

这本《财经新闻概论》是新闻专业学生学习财经新闻的一本入门教材。因其“入门教材”的定位，我们在确定教材内容、篇幅、写作体例时，突出其“概论”性质，为读者提供一个有关财经新闻学科的基本专业知识框架，介绍财经新闻报道的主要板块，强调财经新闻报道的核心能力培养。通过这样一

个介绍，学生通过一个学期的学习，可以比较清晰地掌握财经新闻学科的基本知识和基本能力，为进一步的学习、深造打下一个扎实的基础。

因此，本教材在理论阐释和实务操作这两个元

素中保持一种必要的张力和平衡，理论阐释是为了便于学生能够高屋建瓴地把握财经新闻学科的基本内涵，使其具有洞察财经新闻学科实质的理论穿透力。同时，教材中所有的理论阐释都杜绝空洞浮泛，力求通过具体的实务分析提炼而成，力求言之有物。实务操作本是新闻学科的重要特征，我们要通过具体财经新闻报道和评论的实例，为学生提供财经新闻实务操作的典型案例，以此起到触类旁通的启发作用。

财经新闻 概论

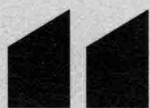
INTRODUCTION TO
FINANCIAL NEWS

莫林虎 主编



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社



财 经 新 闻 系 列 教 程

财经新闻 概论

INTRODUCTION TO
FINANCIAL NEWS

莫林虎 主编



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP)数据

财经新闻概论 / 莫林虎主编. —杭州: 浙江大学出版社, 2013. 12
ISBN 978-7-308-12676-2

I. ①财… II. ①莫… III. ①经济—新闻报道—高等学校—教材 IV. ①G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 303294 号

财经新闻概论

莫林虎 主编

责任编辑 李苗苗
封面设计 续设计
出版发行 浙江大学出版社
(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)
(网址: <http://www.zjupress.com>)
排 版 杭州中大图文设计有限公司
印 刷 浙江省邮电印刷股份有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 14
字 数 298 千
版 印 次 2013 年 12 月第 1 版 2013 年 12 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-308-12676-2
定 价 38.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部联系方式: 0571-88925591; <http://zjdxbs.tmall.com>

总 序

中国经济自 1978 年以来,持续了三十余年的高速增长,不仅改变了中国十多亿人的生活与观念,改变了中华民族的发展方向,而且也深刻影响了世界经济政治格局。在最近由美国次贷危机引发的世界性金融危机中,中国率先开始经济复苏,再次显示出中国经济的强劲动力。可以肯定,三十余年中国经济的演进过程,将是中华民族伟大复兴的一个重要阶段,后人将从这些艰难曲折的历程中发掘出中国经济成长的宝贵经验与精神财富。

伟大的时代需要伟大的记录者。中华民族在古代历史中第一次兴盛是在汉代,此时出现了伟大的记录者司马迁及其杰作《史记》,古代历史第二次兴盛是唐朝,在繁华过后的宋朝也出现了伟大的记录者司马光及其杰作《资治通鉴》。今天我们发生的事件,明天就成为历史。这就需要今天的我们,要将今天的事实真实、准确、完整地记录下来,留给后世阅读、研究、总结。

1978 年的改革开放,使中国社会发展走进了快速发展之路,经济对于社会各层面的影响力越来越明显。相应地,新闻报道中财经新闻的重要性越来越清晰地显示出来。从《经济日报》20 世纪 80 年代的《关广梅现象》系列报道、90 年代初国家主要新闻单位联合主办的中国质量万里行活动到进入新世纪后以《财经》为代表的新兴财经媒体的财经报道,对中国经济发展起到了不可替代的促进作用。这些财经报道,对于社会各界而言,起到了改革观念教育、经济知识启蒙、推进改革开放稳步健康发展等作用;对于新闻报道本身而言,则起到了锻炼财经新闻人才队伍、促进财经新闻采写走向成熟、与国际财经新闻接轨等作用。应当说,三十余年的中国财经新闻,取得的成绩是巨大的,对中国经济发展的促进作用是明显的。

但我们也要看到,与中国经济发展的态势相比,中国财经新闻的发展还有巨大的提升空间。我国的财经新闻无论从人才队伍、媒体影响力、新闻的采写水平等,都存在很大的不足。比如说,我国企业外销产品屡屡在国外遭受反倾销诉讼、我国企业对外投资屡屡受阻,我国的财经新闻工作者是否可以在国际财经新闻领域里为我们的民族企业、民族品牌发出声音,争取话语权?

我本身就是从事经济学术研究的,因为工作的原因也接触过不少财经记者。就我所接触过的财经记者而言,我感觉,真正能和财经业界、学界领军人物进行平等对话,能在采访中激发出采访对象的倾诉热情,把采访对象最精华的部分激发出的记者,可谓是凤毛麟角。对



此,我要说,我们的财经新闻记者,还需要学习。

正因为这样,当我看到我们学校文化与传媒学院副院长、财经新闻研究所所长莫林虎教授主持编写财经新闻系列教材时,我深感欣慰。这套教材无疑填补了当下中国财经新闻教育的一个空白,无论对于在校新闻专业的本科生、研究生还是已经工作的财经新闻记者来说,这都是一个可以在短期内见效、在长期学习工作中受益的财经新闻专业教材。这套包括财经新闻概论、财经新闻媒体研究、财经新闻经典报道选读等,构成了财经新闻教材的比较完整的体系。以《财经新闻经典报道选读》为例,说它可以在短期内见效,是因为这本教材所选的文章都是三十余年里中国财经新闻深度报道中的经典之作,读者通过阅读这些篇目,可以直观地了解三十余年中国财经新闻的大致脉络和发展进程,更可以从中体会到财经新闻采写的方法与技巧。说它可以在长期学习工作中受益,是因为这本教材除了选编经典篇目外,还对每个篇目进行了评析,并且链接了相关的内容。我仔细地阅读了这些评析和链接的内容,受益匪浅。如对《疫区山西》的评析包括报道背景、报道内容分析、特色、报道的影响力四个部分,链接内容包括相关知识链接、大事记、延伸阅读三个部分,这样,便于读者从大的经济背景下理解报道内容,提高读者分析财经问题、采写财经新闻的能力。同时,通过一篇经典报道的学习,将学习的范围扩大到相关的媒体、领域中去,使读者具有更加开阔的视野。

我校财经新闻专业自1998年开办以来,已经招收了12届学生。在十二年里,财经新闻专业的师生们艰苦创业,开创出了一个财经新闻专业学生培养模式,在课程设置与课程建设、教学内容设计、教学方式与方法、教材建设等方面都做出了富有成效的努力。这次由浙江大学出版社出版的“财经新闻系列教材”,就是他们辛勤工作的一个结果。

当然,由于这套教材是填补空白性的,从完美的角度上看,还有不少内容可以再斟酌。如财经新闻教材编写中理论与实践的结合、教材系列具体选题的策划和有序延伸、内容的创新、体例的设计等,都可以进一步探讨研究。好在现在正是中国经济社会的大发展时期,不妨让这本教材也与中国经济同步发展吧!

是为序!

李俊生

2013年1月6日

(注:李俊生,中央财经大学副校长,教授,博士生导师,中国财政学会外国财政研究会副会长,国务院政府特殊津贴获得者)

自序

我国内地的财经新闻自20世纪80年代末萌芽、世纪之交开始显露头角,到现在已经成为我国新闻领域中一个重要分支,对我国经济、社会产生着重大影响。一批著名财经媒体、财经记者、财经评论人脱颖而出,发挥着作为社会公器、舆论代言人的职责,成为推进中国社会向健康、开放的现代公民社会演进的重要力量。

与财经新闻的日益兴盛相伴随,有关财经新闻的研究论著、教材也纷纷出现。仅以教材为例,就有复旦大学出版社、清华大学出版社等在近年来陆续出版了财经新闻的系列教材。这些教材中,既有中国学者编著,也有国外学者的成果。这些论著和教材的发表和出版,对于财经新闻学科的建立和研究水平的提升,对于我国财经新闻的发展,无疑是具有积极意义的。

但是,我们也不得不指出,由于财经新闻在我国仅有30余年的发展历史,财经新闻学科更短,仅有十多年的发展时间,无论是业界的发展水平,还是学界的研究水平,都仍然处于起步、发力阶段,远未达到成熟水平。这一点在财经新闻学科的研究中显得尤为突出。以我们目前国内人士编著的财经新闻教材为例,目前水平较好的基本上都是业界人士或者是在财经新闻界有过长期经验的学者,高校教师编著的财经新闻教材明显有“财经”、“新闻”两张皮的问题。而业界人士编著的财经新闻教材,“财经”与“新闻”融合得相对较好,但作为教材,仍然有教学适应性的问题。有的财经新闻教材过于琐细,过于突出财经的专业性,反倒淹没了新闻性。我们曾经就这类教材在财经新闻专业的学生中做过调研,学生们普遍的反映是,读这些业界人士编著的财经新闻教材,就像读一本财经专业知识汇编似的,有收益,但也存在“财经”、“新闻”分离的问题。翻译过来的财经新闻教材可以作为重要借鉴,但作为实际使用的教材,其水土不服的特质更加明显。

正因为这样一个情况,促使我们中央财经大学文化与传媒学院的财经新闻教学科研团队决定着手编著一批财经新闻教材,尽可能地融合“财经”与“新闻”,为我国财经新闻学科的建立和提升贡献绵薄之力。值得欣慰的是,我们这一想法得到了浙江大学出版社的高度认可和大力支持,我们这套教材的第一本《财经新闻经典报道选读》就是在2010年5月出版的。而这本《财经新闻概论》则是最新推出的另外一本。

我们当初提出融合“财经”与“新闻”,这个宗旨当然很好。但是一旦进入实际操作,我们

才倍感艰辛。我们团队曾经在 2008 年对全国的财经新闻本科教育做过一个较为全面的调查,结果发现,各院校对这一专业最大的困惑就是如何将财经理论与新闻专业素养、操作技能这“两张皮”有机融合为一体。我院的财经新闻专业在最初的五六年间(我校财经新闻专业 1998 年开始创办)也为此困惑过,但经过我们的长期探索,终于在最近五六年中基本解决这一问题。我们的经验是:第一,请进来,将我国主流财经媒体的资深记者请到学院里为学生和老师传授财经新闻实务的一线经验。近年来,我们邀请了中央电视台财经频道、路透社、《21 世纪经济报道》、《经济观察报》、《第一财经日报》、英国《金融时报》中文网、《中华工商时报》、《凤凰周刊》、《南方周末》、《新世纪》周刊等媒体的资深财经编辑、记者到我院进行财经新闻学术交流,使我院师生获得了最前沿、最鲜活的财经新闻操作经验和资讯。第二,走自主融合之路。到目前为止,能将财经理论与新闻专业素养、操作技能有机融合起来的国内学者和成熟的作品都凤毛麟角,可资借鉴的经验几乎可以说付之阙如。既然如此,那么唯一可行的就是走自主融合之路。我们通过自学财经专业理论与知识,向财经专家、财经新闻资深人士请教咨询,核心团队成员之间的深度研讨,财经新闻的教学实践等方式,逐渐积累经验,探索二者的结合点。在这样的基础上,我们推出了这本《财经新闻概论》。因此,这本教材既是学术研究的成果,也是长期的财经新闻教学探索的结果。

这本《财经新闻概论》从 2009 年下半年酝酿立项,2009 年底成立研究写作团队,2010 年初至 2011 年底展开研究、写作,足足花费了近两年时间,团队成员才将文稿完成。主编又花费了一年时间对全部稿件进行修订、统稿工作,到 2012 年 10 月才全部完成。在此过程中,文稿在各章撰写人、主编、财经界和财经新闻界资深人士中反复审读、反馈、修改,得以提升。之所以花费那么长的时间,坦率地说,大约有一大半的时间是用于学习财经专业知识、研读大量财经新闻报道、评论上。“学无止境”是我们在这一过程中的深刻体会。

作为主编,文稿本来在 2011 年下半年的时候已经全部提交到我这里,但由于我近两年的教学、科研活动过于繁重,提交给我的文稿,我只能断断续续地进行审读、统稿。同时,财经新闻的专业性十分突出,尽管我进入该领域已有 6 年时间,但财经新闻仍然有很多板块需要我花费时间进一步熟悉。这样一来,“又是一年好光景”,转眼到了 2012 年底。这无论对于各章作者、对于出版社都是内心有愧的。但我一直坚持一个标准,我们的教材既然定位要充分总结我国财经新闻报道的成果,吸纳现有中外财经新闻教材的优点,那么我们的原则是:宁可推迟出版时间,绝不匆忙出版急就章。教材文本如果我们自己都不满意,怎么可能让使用教材的学生、读者满意呢?到今天撰写这篇序言的时候,我可以欣慰地说,我至少做到了无愧我心。文稿的每一句话、每一个字,我都阅读了不下六七遍,很多的章节、段落是三易、四易其稿才得以通过的。

需要特别指出的是,我们这个写作团队在本书写作中对教材编写宗旨的高度认同,因而各章负责人提交过来的写作提纲和文稿往往经过了数轮修改。而我在统稿过程中也常常被各章作者的敬业精神所感动,为各章中的精彩论述拍案称奇,各章作者对各自负责章节所涉

及的专业知识作了相当深入的钻研,收集和研究了很多一手的财经新闻报道,在此基础上写出的稿子,完全达到了我们最初对本教材的预定目标。编纂完全稿,我很有信心地说,这本财经新闻教材不敢说是中国本土最优秀的,但肯定是对我国财经新闻实践作了广泛深入研究、并提出了一些具有原创性见地的教材。

这本《财经新闻概论》是新闻专业学生学习财经新闻的一本入门教材。因其“入门教材”的定位,我们在确定教材内容、篇幅、写作体例时,突出其“概论”性质,为读者提供一个有关财经新闻学科的基本专业知识框架,介绍财经新闻报道的主要板块,强调财经新闻报道的核心能力培养。通过这样一个介绍,学生通过一个学期的学习,可以比较清晰地掌握财经新闻学科的基本知识和基本能力,为进一步的学习、深造打下一个扎实的基础。

因此,本教材在理论阐释和实务操作这两个元素中保持一种必要的张力和平衡,理论阐释是为了便于学生能够高屋建瓴地把握财经新闻学科的基本内涵,使其具有洞察财经新闻学科实质的理论穿透力。同时,教材中所有的理论阐释都杜绝空洞浮泛,力求通过具体的实务分析提炼而成,力求言之有物。实务操作本是新闻学科的重要特征,我们要通过具体财经新闻报道和评论的实例,为学生提供财经新闻实务操作的典型案例,以此起到触类旁通的启发作用。

考虑到本教材是为国内的新闻专业学生使用的,我们力求适应这些学生的学习需求、知识储备情况,使教材具有更强的实用性和针对性。对于绝大多数的我国新闻专业学生而言,不仅财经知识的专业性让他们视如畏途,如何将财经理论与新闻专业素养、操作技能有机融合起来,也是一个难以破解的难题。我们的教材精选财经新闻报道案例,通过对这些财经新闻的报道意图、切入点、采访技巧、写作特点、内容结构的分析,向学生具体而微地介绍财经新闻的特点和操作技巧,针对学生的需求、知识水平,有效化解学生的学习困惑。值得一提的是,教材中很多相关内容的阐释、分析,正是我们在财经新闻教学实践中已经证明是行之有效的。

财经新闻被普遍看作是枯燥、乏味的代名词,这一看法有其合理之处。但随着财经力量日益渗透到我们普通人的日常生活、工作中,财经新闻也日益为国人关注。那么,如何将财经新闻写得更有思想、更有人情味、更具人文气质,这是当今我国的财经新闻必须要面对而且要着手解决的问题。事实上,西方主流的财经新闻就曾经走过这条道路,从枯燥乏味的给投资者、金融家、企业主看的财经资讯,逐渐演化为覆盖社会更大群体的泛财经新闻,在这样的财经新闻中,既有投资者、金融家、企业主关注的专业财经资讯,也有普通民众关注的理财信息,也有普通读者喜欢的人性化的财经故事。多样化的财经新闻标志着财经新闻的成熟。在我们这本教材中,我们始终强调财经新闻必须要在提供具有深度和准确性的专业信息之外,还要给人以更丰富的精神上的享受,要在财经新闻中读出思想、人情味、人文气质,也就是要达到“气韵生动”、“言有尽而意无穷”的境地。在我们这本教材编写的两年时间里,我们不仅阅读了大量的国内外记者撰写的财经新闻,而且也与很多主流媒体的财经新闻记者频



繁接触。实事求是地说,我国财经新闻的整体水平远未达到我们心目中的“气韵生动”、“言有尽而意无穷”的境地,但可贵的是,已经有记者开始有意识地向这个方向努力,我们也尽可能地选择有这样倾向的财经新闻作品作为范文,以显示我们这本教材的诉求。

我们始终认为,《财经新闻概论》不能写成“财经新闻实务大全”之类的工具书,它应当是有思想、有个性,能激发学生的激情、启迪学生的智慧的。这个原则,我们在各章中都力图体现,从案例的选择、分析,教材语言的风格呈现,我们都力图达到这个目标,至于效果如何,则还要请使用本教材的学生、读者给予评判。

为了使本教材能够经得起财经新闻界和财经实务界同行的检验,我们将部分文稿分别提交给财经新闻界和财经实务界的资深人士予以审读。这些资深人士对我们的文稿提出了宝贵的修改意见,使我们的教材水平得以提升。在此,我们特向《第一财经日报》北京财经新闻中心主任柏亮、《经济观察报》要闻部高级编辑程明霞、《看天下》副主编田毅、北京银行财富管理部总经理助理兼私人银行部副总经理聂俊峰、电广传媒艺术品投资专家冯云国等表示衷心的感谢。

本教材由莫林虎主编,全书共8章。各章分工如下:第一章由莫林虎编写;第二章由吴颜芳编写;第三章由张辉、莫林虎编写;第四章由刘东霞、莫林虎编写;第五章由杨雯编写编写;第六章由莫林虎编写;第七章由于海艳编写;第八章由郑建丽编写。主编在统稿时尽量保持各章文稿的基本思想和写作风格原貌,但为了保证全书思想和风格的一致,也作了必要的增补和修改。

莫林虎

2013年10月18日





第一章 绪论	1
第一节 财经新闻的概念与分类	1
第二节 财经新闻的特征	5
第三节 财经新闻的功能	16
第二章 财经新闻的发展历程	22
第一节 国外财经新闻的发展历程	22
第二节 中国财经新闻的发展历程	30
第三章 财经新闻策划	44
第一节 财经新闻策划的内涵与分类	44
第二节 财经新闻策划的原则	49
第三节 财经新闻策划的方法与策略	55
第四章 财经新闻的采访与写作	65
第一节 财经新闻的采访	65
第二节 财经新闻的写作	76
第五章 宏观经济报道	102
第一节 宏观经济报道的主要内容	102
第二节 宏观经济报道在财经新闻报道中的地位	120
第三节 宏观经济报道的方法与策略	125

第六章 金融市场报道	132
第一节 金融市场报道的主要内容	132
第二节 金融市场报道在财经新闻报道中的特点与地位	147
第三节 金融市场报道的方法与策略	155
第七章 公司与产业报道	163
第一节 公司与产业报道在财经新闻报道中的地位	163
第二节 公司与产业报道的主要内容	169
第三节 公司与产业报道的方法与策略	179
第八章 财经新闻评论写作	187
第一节 财经新闻评论在财经新闻报道中的地位	187
第二节 财经新闻评论的写作要求	191
第三节 财经新闻评论的写作技巧	204
参考文献	214

第一章 绪论

中国经济自1978年改革开放以来,持续了三十余年的高速增长,GDP规模已列世界“榜眼”,新型国有企业、发轫于体制外的民营经济和舶来的跨国资本——三种力量在改革与开放的竞合中创造了中国经济的奇迹,深刻影响了世界经济政治格局。在中国经济飞速发展的进程中,财经新闻和专业财经媒体也从新闻舞台的边缘地位逐渐占据了更为抢眼的位置,财经新闻的名称、概念也越来越为人所知。那么到底什么是财经新闻?其特征、功能如何?它对于社会、经济、政治具有何种影响?我们本章就要回答这些问题。

本章要点

财经新闻的概念

财经新闻的分类

财经新闻的特征

财经新闻的功能

第一节 财经新闻的概念与分类

一、何为财经新闻

(一)从经济新闻到财经新闻

财经新闻概念在中国内地是伴随改革开放的不断深化而形成和凸显的。

在计划经济时代,与财经新闻相对应的名称是经济新闻、经济报道。与计划经济的政治、经济、文化体制相适应,此时的经济新闻、经济报道,是政府全面掌控新闻宣传工作的一个方面,其目的是“报道人民生产劳动的状况,宣传生产工作和经济财政管理工作中的成功的经验和错误的教训,讨论解决这些工作中所遇到的各项困难的办法”^①。与这个目的相适应,计划经济时代的新闻媒体在经济报道方面也相应分为财贸、工交、农业等部门。这种传

^① 1950年4月23日新闻总署《关于改进报纸工作的决定》。

统的经济新闻报道在改革开放后十几年中仍然发挥着重要作用,如 20 世纪八九十年代新华社、《人民日报》、《经济日报》等主流新闻机构所做的经济报道,像《鲁布革冲击》(《人民日报》1987 年 8 月 6 日)、《关广梅现象》(《经济日报》1987 年 6 月 13 日)、《“三角债”追踪》系列报道(《经济日报》1991 年 7 月)、中国质量万里行活动(1992 年 2 月起由首都新闻界主要新闻单位联合主办)等,都是这类传统经济新闻的典范,它们的报道选题往往直接来源于政府指令,密切配合政府经济政策的实施。

1992 年,中共十四大确立了建立社会主义市场经济体制的改革目标,中国的经济发展有了更为明确的方向,中国经济市场化步伐日益加快。这一决策不仅对于中国经济格局产生了重大影响,也对社会阶层的分化、文化思想的更新都产生了深刻影响。从经济力量上来说,中国内地逐渐形成了国有资本、民营资本、跨国资本共存的格局;在经济思想上,西方经济学(及其方法论)学说日益成为显学,对市场力量的认同逐渐成为更多民众的共识。体现在新闻报道上,则是源自计划经济体制的传统经济报道逐渐式微,而与市场经济体制相适应的财经新闻开始崭露头角。

中国内地财经新闻的萌芽可以追溯到 1989 年的《中华工商时报》的创办。《中华工商时报》由中华全国工商联主管,由老报人丁望主办。其办报宗旨是:关注民营经济的发展,为市场经济呼吁。其经营形式为面向市场,自负盈亏。这些办报宗旨和经营方式正是后来市场化财经媒体的基本理念。正因为如此,《中华工商时报》被称为是中国财经新闻的“黄埔”,为后来中国财经新闻培养了诸多精英,如《财经》主编胡舒立、《经济观察报》总编何力等。

但《中华工商时报》有点生不逢时,它的超前使它在辉煌了数年后风光不再。2000 年前后,随着中国经济体制改革日益深化,经济的市场化程度越来越高,一批市场化财经媒体应运而生。1998 年,胡舒立任主编的《财经》创刊;2001 年 1 月,南方报业集团创办了《21 世纪经济报道》;2001 年 4 月何力等人创办了《经济观察报》;创办于 1985 年的《中国经营报》在此时也汇入了财经新闻的大潮中。至此,形成了中国内地财经新闻的最初格局。

我们对中国内地从计划经济时代的经济新闻到社会主义市场经济时代财经新闻作了一个简要梳理后,就可以看到,我们所说的经济新闻(经济报道)与财经新闻之间的区别是十分明显的,绝不仅仅只是字词上的调换,而有着鲜明的时代背景、经济理论背景、新闻理念的差异。

换言之,计划经济时代的经济新闻是党和政府宣传工作的一部分,其新闻报道往往直接听命于政府有关部门的指令,密切配合党和国家经济政策的实施。社会主义市场经济时代的财经新闻,则在遵守党和国家法律法规以及新闻宣传政策的前提下,报道国内外经济发展的最新动态和未来趋势。毋庸置疑的是,社会主义市场经济的发展,造就了中国社会阶层的分化,形成了不同利益团体,因此也就形成了不同的利益诉求。在报道的视角上,财经新闻既有政府的视角,也有资本的视角(包括国有资本、民营资本、跨国资本),还有消费者和普通民众的视角。

这种全新的新闻生态,我们称之为财经新闻。

由此我们可以看到,财经新闻在中国内地的形成与不断壮大,是中国改革开放的产物。一方面,中国的对外开放,引进了大量文化学术思想,引进了一系列经济文化制度,对中国社会经济的发展提供了充足的资源。另一方面,中国在消化外来文化思想、制度基础上,逐渐发展出一条自我更新发展之路。中国的财经新闻就是在这样一个环境下萌芽、生长的。值得玩味的是,在财经新闻集体亮相的 2000 年前后,曾经引领传统经济报道风骚 20 余年的《经济日报》等传统经济媒体失去了往日的辉煌。

十多年来,自《财经》杂志开端的内地财经媒体一路走过,呈现出下列特点:

1. 新闻与经营分离,广告一般依赖从市场取得而非政府财政,特别是最近这个经济周期中异常活跃的车市、房市、金融等行业广告起到了很大支撑效应。经营的根基越来越和市场相连,甚至一些财经媒体筹划上市。

2. 不局限于金融报道或政策报道,一方面形成包罗甚广的领域,甚至如西方传统意义上的社会公共政策(如 SARS 中财经媒体的优秀表现),一方面开创了严谨、深度的中国财经调查报道形态。

3. 培养了一大批财经记者和管理人才,市场化、竞争性、国际化等理念融入其中。

(二) 财经新闻的概念

以上,我们通过简要的梳理,描述出了财经新闻的基本形态。

但这还不能完全解决什么是财经新闻的问题,因为无论是学术界还是新闻业界,对财经新闻的理解都是言人人殊的。

大致来说,国内学界认为财经新闻有广义和狭义之分。广义的财经新闻就是对国内外社会经济生活及与经济有关领域的新闻报道,包括宏观经济政策和形势报道、区域经济报道、行业报道、资本市场报道、公司报道、消费市场报道等。而狭义的财经新闻则是对金融与资本市场报道,关注“资本市场对公司运作、资源配置方面以及投资领域的影响”^①。周乃蒹教授在《国际财经新闻知识与报道》中引用一位资深记者的话把财经新闻定义为:“钱是怎么赚的?怎么花的?怎么赔的?怎么被偷的?”^②十分精当。

这两个财经新闻概念,都经常被使用。本教材所使用的概念,就是广义的财经新闻概念。

二、财经新闻的分类

由于本教材采用的是广义的财经新闻概念,因此我们这里财经新闻的分类就要覆盖社会经济生活及与经济有关领域的各个方面,从分类上可以有如下的主要类别:

① 周乃蒹:《国际财经新闻知识与报道》,北京:清华大学出版社,2009年,第1页。

② 周乃蒹:《国际财经新闻知识与报道》,北京:清华大学出版社,2009年,第1页。

（一）宏观经济政策和形势报道

宏观经济政策和形势报道是对国家总体经济运行状况的报道。在我国,由于政府对资源的配置能力还十分强势,政府经济政策对整个经济体的影响还很明显,因此,宏观经济政策和形势报道在财经新闻中占有重要地位,主流的财经媒体都将该部分内容放在版面的最重要位置,给予高度重视。

（二）区域经济报道

在本教材的定义中,区域经济是一个中观的概念,介于国家经济体这个宏观层面的概念和企业这个微观层面的概念之间,区域经济是指在一定地域范围内经济发展的内部因素与外部条件相互作用而产生的经济体。

改革开放以来,我国首先在东部沿海地区实行了更为宽松开放的政策,中国经济以东部地区为先导,走上了跨越式发展的轨道。这一政策在使中国经济飞速发展的同时,也带来了东部、中部、西部以及东北四个区域间发展不平衡问题。同时投资、出口拉动 GDP 增长的经济发展模式也带来了诸多问题,因此,近年来,区域间经济协调发展成为我国经济持续健康稳定发展的一个关键词。

仅 2009 年一年,国家就批准了 11 个区域发展规划,批准的区域经济规划数量几乎是过去 4 年的总和,区域经济区跃升至国家战略层面。

由此可见,区域经济报道也将是我国财经新闻报道的一个重要方面。《经济观察报》的“中国 Nation”、《21 世纪经济报道》的“政经”等版面其实大量的报道都是以区域经济为主题的。

（三）行业报道

行业的概念和上面的区域经济概念一样,也是一个中观的概念。在国内外财经新闻实践中,不少的财经新闻媒体往往将公司报道和行业报道放在一起,称为“公司与行业报道”、“公司产业报道”,或者在“公司报道”板块中包含行业报道的内容。

目前国内关于行业划分有三种方法:晨星行业分类、中证指数行业分类、国家统计局的行业分类。在对每个行业报道时,可以考虑以下“基本面问题”:行业在国民经济中的地位,行业景气度;行业的平均利润率、投资、产能等;全球化视角下审视行业的竞争,譬如贸易纠纷、技术标准等;行业内的主要公司有哪些,特别是上市公司;哪些公司掌握了行业的核心技术、专利;行业的上下游关系,哪个环节拥有主要的话语权;行业内的资金来源;谁制定行业的监管政策;谁是行业的监管主体。^①

（四）金融市场报道

本教材所界定的金融市场报道既部分涉及宏观经济政策之货币政策,也涉及货币市场、资本市场以及国际金融领域。之所以把这些从宏观、中观到微观的内容放在同一个部分,是

^① 杨柏国:《公司产业报道之基本面探析》,《新闻记者》,2010 年第 2 期。

因为这些内容相对较完整,便于学生系统掌握。

金融市场在现代经济中地位重要,中央银行的货币政策变化,货币市场、资本市场、国际金融领域的重大市场举措,都会对一个国家乃至世界经济产生巨大影响。了解金融市场报道的基本内容,掌握报道的基本技能和方法,对于做好金融市场报道,具有重要作用。

(五)公司报道

在市场经济体制中,市场机制在社会经济运行中居于主导地位,社会经济资源的配置主要由市场调节。这就要求市场主体必须具有明晰的产权界定,市场主体应当是独立的,市场主体间的关系应当是平等的。作为迄今为止最有效率的人类经济组织形式,公司的特质完全符合市场经济的要求,因此,公司很自然地就成为市场经济的主体。

公司新闻近年来呈现两个趋向,即对公司对外战略和内部管理的关注度都越来越高,前者如国内甚至跨国并购,后者如 ERP 系统运用等等,都一时潮起。

由此可见,公司报道一定是财经新闻报道的重要部分。如果我们从广义的财经新闻的政经、产经、财经(狭义的)三分法立场上看,公司报道则属于产经报道的主体内容。

从宏观、中观、微观的角度看,公司报道应当属于微观报道的范畴,其关注的应当是公司这个市场经济的微观主体在世界经济形势下,在国家宏观政策制约下,它是如何配置资源,赢得生存发展空间的。但微观报道也并非与宏观、中观视角完全矛盾的,在公司报道中将宏观、中观的立场适当地与微观视角相融合,会使报道获得更广阔的视野。

第二节 财经新闻的特征

与新闻的其他类型如时政新闻、社会新闻、文化新闻、娱乐新闻等相比,财经新闻有其鲜明的特征。把握这些特征,对于我们进一步学习财经新闻,并在新闻实践中做好财经报道,有着重要意义。

一、专业性

与时政新闻、社会新闻、文化新闻、娱乐新闻等相比,财经新闻的专业性是十分突出的。我们拿到一份综合性报纸,把各版标题浏览一下,就会发现,在所有新闻大类中,财经新闻的专业性是最强的,仅仅在标题中就经常出现大量的经济学术语、经济数字,更不用说正文中还会在财经事实的报道中隐含着的经济学、管理学理论。可以说,一个普通读者,如果仅仅出于阅读兴趣,一般是不会选择财经新闻的。因此财经新闻的读者面,一般来说,相对于其他类别的新闻都会比较窄一些。

我们来看看下面一个财经新闻的消息稿:

温家宝：今年将是中国经济最为复杂的一年

中新网 2 月 27 日电 中共中央政治局常委、国务院总理温家宝今日下午与网友在线交流时表示，今年将是中国经济最为复杂的一年。

温家宝称，在 2008 年，国际金融危机蔓延，我们经济处在最困难的时期，我曾提出过“信心比黄金和货币更重要”。一年多过去了，我们是靠信心增添了勇气和力量，我们是靠信心很快确定了正确的应对方针，那就是出手要快、出拳要重、措施要准、工作要实。

“我们制定了应对金融危机的一揽子计划，对于一揽子计划并不是所有人都清楚，我们也是在实践的过程中逐步加以完善的”，温家宝说，“它其实包含四个相互关联的方面：第一，大规模的财政投入和结构性减税。第二，一系列重要产业的调整和振兴。第三，建立科技的支撑体系。第四，完善社会保障体系。”

温家宝指出，这四者既涉及经济，又涉及社会；既涉及发展，又涉及生活。现在看来，我们采取的一揽子计划是正确的，中国的经济率先企稳回升。

温家宝表示，在这当中，信心起了关键作用。因为在一定意义上讲，这场危机是信心危机、信用危机。如果说过去的一年是进入新世纪以来经济最为困难的一年，那么今年将是中国经济最为复杂的一年。

“我们会巩固企稳回升的向好形势，并且应对新的挑战，最重要的是处理经济平稳较快发展，结构调整、转变发展方式和管理好通胀预期三者之间的关系。我对中国经济的发展抱有信心。”温家宝说。

（据中国政府网文字直播。来源：中国新闻网，2010 年 2 月 27 日）

这篇稿子并不长，正文不到 600 字，却包含十分丰富的内容，很多内容是十分专业的，如不了解相关的背景知识，我们是不能深入领会本稿的新闻价值的。本稿是对温总理 2010 年 2 月 27 日与网友在线交流时发言整理而成。本稿中温总理主要表达了两个方面的意思：第一，2009 年我国应对金融危机的一揽子计划取得了实效。一揽子计划包含四个相互关联的方面，四方面工作涉及经济、社会、发展、生活。第二，2010 年将是中国经济最为复杂的一年，我们要处理好经济平稳较快发展，结构调整、转变发展方式和管理好通胀预期三者之间的关系。

在笔者整理出来的这个概要中，就至少包含了以下经济学专业问题：第一，中国应对金融危机的一揽子计划为什么要由大规模的财政投入和结构性减税、一系列重要产业的调整和振兴、建立科技的支撑体系、完善社会保障体系构成，他们的具体内容是什么？第二，为什么温总理说四方面工作涉及经济、社会、发展、生活？第三，为什么温总理说 2010 年将是中国经济最为复杂的一年？第四，为什么特别强调处理好经济平稳较快发展，结构调整、转变