

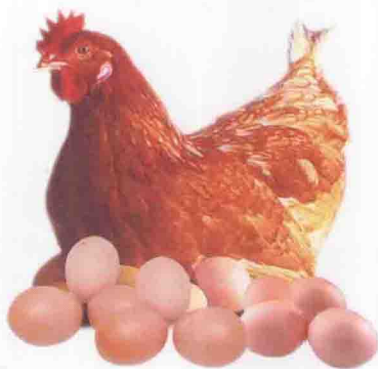


科学养鸡步步赢

DANJI SIYANG
GUANJIAN JISHU

蛋鸡饲养 关键技术

张学余 主编



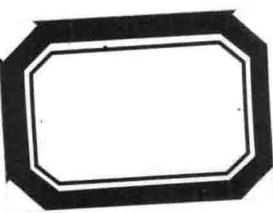
 中国农业出版社

科学养

蛋鸡饲养关键技术

张学余 主编

中国农业出版社



目 (CIP) 数据

蛋鸡饲养关键技术/张学余主编. —北京: 中国农业出版社, 2012.12

(科学养鸡步步赢)

ISBN 978-7-109-17370-5

I. ①蛋… II. ①张… III. ①卵用鸡—饲养管理
IV. ①S831.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 270594 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 郭永立 张艳晶

中国农业出版社印刷 新华书店北京发行所发行

2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 8.375

字数: 192 千字

定价: 20.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

本书有关用药的声明

兽医科学是一门不断发展的学科，标准用药安全注意事项必须遵守。但随着科学研究的发展及临床经验的积累，知识也不断更新，因此治疗方法及用药也必须或有必要做相应的调整。建议读者在使用每一种药物之前，参阅厂家提供的产品说明以确认推荐的药物用量、用药方法、所需用药的时间及禁忌等。医生有责任根据经验和对患病动物的了解决定用药量及选择最佳治疗方案。出版社和作者对任何在治疗中所发生的对患病动物和/或财产所造成的伤害不承担任何责任。

中国农业出版社

《科学养鸡步步赢》丛书编委会

主 任 陈宽维
副主任 邹剑敏 李慧芳 龚道清
编 委 (按姓名笔画排序)
丁 雯 卜 柱 王 强
王克华 厉宝林 朱国强
朱春红 刘向萍 汤青萍
许 明 苏一军 李慧芳
束婧婷 吴荣富 邹剑敏
张 军 张学余 陈宽维
赵东伟 赵宝华 袁珍虎
顾华兵 龚道清 章双杰
童海兵 窦新红 蔡 娟
戴亚斌

本书编写人员

主 编 张学余

副 主 编 赵东伟

参编人员 张学余 赵东伟 苏一军 李国辉

屠云洁 殷建玫 陆进宏 葛庆联

蒋勇军 杨福生

养禽业是我国畜牧业中的支柱产业，经过改革开放 30 多年的快速发展，综合生产能力显著增强，已成为世界第一养禽大国，取得了令世界同行瞩目的成绩。养禽业成为我国规模化和集约化程度最高、先进科学技术应用最多、与国际先进水平最接近的畜牧产业之一，科技进步对其发展发挥了巨大的推动作用。

由于家禽业生产周期短，饲料转换率高，禽肉、禽蛋已成为有益人类健康、廉价的主要动物蛋白来源之一。但近年我国养禽业受到了来自国内外各方面的挑战和冲击，总体看产业化程度有待提高，产品价格波动较大，局部疫情时有发生，不规范用药等引起的食品安全问题，给养禽业持续发展带来困扰。如何引导广大家禽从业者树立健康养殖观念、提高安全意识、采用先进科学的饲养管理技术、规范使用饲料添加剂和兽药、生产优质安全的禽产品成为当前家禽养殖业迫切需要解决的瓶颈问题。

《科学养鸡步步赢》丛书根据鸡场建设、消毒、疾病防控、用药、饲料配制、种鸡饲养与孵化等生产环节，以及不同鸡种生理特性和饲养管理分别成书，重点介绍关键技术方法，内容系统，理论联系实际，具有很强的针对性、科学性和可操作性，便于短期快速掌握关键技术，对提高我国家禽养殖业生产水平、禽产品质量和食品安全水平，增强产品竞争力，促进农民稳收增收具有推动作用。限于作者专业水平和实践经验，疏漏和不妥之处在所难免，敬请广大业界同仁不吝指正。

本书前言



近年来，随着国内外蛋鸡市场需求量的加大，我国蛋鸡产业有了较大的升温之势。科学技术的普及，优良品种及配套品系的应用，相关产业的繁荣，市场需求的增长，使家禽业得到了迅猛的发展，但家禽业的发展不能仅仅在速度规模上，而更应注重在质量效益上下功夫，即从速度规模增长型向质量效益增长型转变，这是我国家禽业发展的一个战略目标。

纵观我国养禽生产领域，产量的上升主要依靠饲养面积的扩大。应该强调的是，单靠扩大饲养面积的发展势头虽猛，但非常脆弱，经不起任何方面的冲击。广大养禽场（户）只有立足提高科技含量，依靠新技术降低生产成本，提高生产效率和产品品质，才能在变幻莫测的市场中立于不败之地。

为了适应这一形势的要求，我们组织多位颇具实践经验的高级技术人员，根据多年的实践经验并吸收国内外最新科技成果，编写了本书，以期能对我国蛋鸡市场的发展起到促进作用，进而推动整个家禽业的发展。

本书的主要内容包括蛋鸡生产投资指南、现代蛋鸡业对环境的要求、养鸡场设计与建造解决方案、蛋鸡的主要品种、蛋鸡饲养关键技术、高效繁殖技术解决方案、饲料高效利用解决方案、饲料添加剂安全使用解决方案、疫病综合防治解决方案、鸡场经营管理窍门等。该书既有丰富的理论作为依据，又

注重生产实践中的具体问题和解决方法，理论与实用性并重；既适用于各养鸡场（户），又可供广大养鸡技术人员参考。

本书承蒙诸多友好单位和同仁提供宝贵资料和图片，在此深表谢意。同时，诚望读者与同仁提出宝贵意见，以便补充修正。由于本人水平所限，书中遗漏、不当之处在所难免，恳请业界同仁多指教。

编 者

目 录

目 录 目 录 目 录 目 录 目 录

序

本书前言

第一篇 蛋鸡生产投资指南——市场调查和 效益分析篇

第一章 蛋鸡产业现状及市场前景	3
第一节 蛋鸡产业现状和市场调查	3
一、国内外蛋鸡产业的发展现状	3
二、如何做好市场调查	4
第二节 蛋鸡市场前景和养殖模式	7
一、蛋鸡生产市场前景	7
二、蛋鸡养殖模式	8
第二章 蛋鸡养殖风险及效益	9
第一节 蛋鸡生产风险及其抵御	9
一、蛋鸡生产风险	9
二、蛋鸡生产风险的抵御	10
第二节 市场预测及产前决策	12
一、市场预测	12
二、产前决策	13
三、经营模式	14
第三节 蛋鸡生产的投资核算	15
一、蛋鸡生产经济核算基本原则	15
二、蛋鸡生产盈利核算	16
三、蛋鸡场效益的分析指标	17
四、蛋鸡生产量本利分析	18

第四节 提高蛋鸡养殖经济效益的途径	21
一、增加产品数量和提高产品质量	21
二、减少支出	21
三、改善经营方式	22

第二篇 掌握关键技术——技术效益篇

第三章 现代蛋鸡业对环境的要求及养鸡场的建造	27
第一节 现代蛋鸡业对环境的要求	27
一、规模化养鸡环境控制的目标	27
二、规模化养鸡环境调控的主要因素	29
三、利用规模化养鸡环境调控的成功技术	30
四、发达国家蛋鸡饲养方式及其环境控制技术	32
五、规模化养鸡环境调控技术	34
六、如何解决蛋鸡生产中的应激因素对蛋鸡的影响	36
七、营造良好的饲养环境	38
八、废弃物处理技术	39
第二节 养鸡场设计与建造解决方案	44
一、场址选择	44
二、鸡场布局	47
三、鸡场建筑的平面布置	49
四、鸡舍建筑设计要求与类型	54
五、鸡舍的内部设施	60
第四章 蛋鸡品种	67
一、引进蛋鸡品种	67
二、优良地方蛋鸡品种	75
三、国内培育品种	82
第五章 蛋鸡饲养及繁殖	91
第一节 蛋鸡饲养关键技术	91
一、笼养蛋鸡的饲养关键技术	91

二、散养蛋鸡与笼养蛋鸡饲养管理的主要区别	104
三、父母代蛋鸡和商品代蛋鸡饲养管理的主要区别	120
四、产蛋鸡的四季管理	123
第二节 蛋鸡高效繁殖技术解决方案	124
一、建立科学的交配制度	124
二、孵化的技术要点	130
第六章 蛋鸡常用饲料及饲料添加剂	135
第一节 饲料高效利用解决方案	135
一、蛋鸡的营养需要	135
二、蛋鸡的常用饲料	148
三、蛋鸡的饲料配合	153
第二节 饲料添加剂安全使用解决方案	162
一、常规饲料添加剂的种类及应用	162
二、新型饲料添加剂的种类和在蛋鸡中的应用	170
三、饲料添加剂在蛋鸡饲养中的应用实例	189
四、饲料添加剂的真伪鉴别	205
第七章 蛋鸡疫病综合防治	211
第一节 饲养蛋鸡卫生防疫措施	211
一、适时接种疫苗	211
二、饲养蛋鸡防病措施	212
三、卫生消毒措施	214
第二节 疾病防治措施	215
 第三篇 学习管理窍门——管理效益篇	
第八章 新办鸡场的申报程序及蛋鸡场经营管理	235
第一节 新办鸡场的申报程序管理	235
第二节 蛋鸡场的经营管理	237
一、鸡群养殖计划的制订	237
二、鸡群生产性能	239

三、生产经营计划的编制	241
四、产品质量的控制和产品认证	242
参考文献	251

第一篇



蛋鸡生产投资指南—— 市场调查和效益分析篇



第一章

蛋鸡产业现状及市场前景

近年来,我国蛋鸡生产从无序的分散饲养初步向集约化、产业化、专业化生产过渡,发展较为迅速,既丰富了市场供应,满足了广大城乡人民不同消费层次的需求,又为优化畜牧业产业结构、发展农村经济找到了一条行之有效的發展之路。

第一节 蛋鸡产业现状和市场调查

一、国内外蛋鸡产业的发展现状

(一) 蛋鸡生产的现状

随着国内外市场需求量的加大,我国蛋鸡具有较大的升温之势。首先,我国人口城镇化发展速度加快,城乡人民生活水平普遍提高,加之国际市场从中国进口鸡蛋量增加,使蛋鸡的容量扩大。其次,由于丰厚利润的驱使,让部分资金持有者转向高效农业,蛋鸡的养殖业是选择项目之一。再者,原肉鸡养殖的单位效益下降,在开发高效畜牧业中,优质、高效的蛋鸡养殖备受养殖者的重视,已多年稳占全球第一,人均占有约 20 千克。

(二) 蛋鸡生产的规模形式

长期以来,我国主要依靠农民千家万户分散粗放养鸡的格局来提供商品鸡蛋,这种落后的生产方式经不起市场的冲击,难以

采用先进的科学技术,不能保持长期供给,更不能达到高产、优质和高效的要求。目前,随着市场经济的发展和农村产业结构调整的需要,加之各级政府及有关部门的积极引导、扶持和服务,全国蛋鸡的生产局面发生了较大变化,形成了产业化、规模化的养殖新局面。

二、如何做好市场调查

(一) 市场预测的类型

市场预测是指运用科学的方法与手段,根据过去的和现在的信息资料,来判断与测算未来蛋鸡在一定时期内市场供求变化及其发展趋势。

从不同角度可将市场预测划分为以下类型。

1. 按照预测性质分类

(1) 定性预测 是指人们通过对蛋鸡市场的分析,根据经验和感觉,对未来市场动态做出的判断与推测。

(2) 定量预测 是指人们运用数理统计的方法,对过去的和现在的数据资料进行处理,发现过去蛋鸡市场发展的规律性,以此对未来的市场动态做出数量上的预测。

2. 按照预测时间分类

(1) 近期预测 包括季度预测、月度预测和临时性预测(如节日市场预测)。

(2) 短期预测 通常指年度预测。

(3) 中期预测 一般指一年以上五年以下的预测。

(4) 长期预测 又称远景预测。一般指五年以上或更长一段时间的预测。

3. 按照预测对象分类

(1) 单项产品预测 是指对某一具体产品的市场需求变化进行的预测。