

DRC

国务院发展研究中心
Development Research Center of the State Council

国务院发展研究中心研究丛书 2014

丛书主编 ■ 李 伟

内需增长的支撑

农业转移人口消费特点及发展趋势

The New Supporting Force of

China's
Domestic Demand Growth

Migrant Workers' Consumption Characteristics and Its Trends

金三林 著



中国发展出版社
CHINA DEVELOPMENT PRESS

国务院发展研究中心研究丛书 2014

丛书主编 ■ 李 伟

内需增长的支撑

农业转移人口消费特点及发展趋势

The New Supporting Force of
China's
Domestic Demand Growth
Migrant Workers' Consumption Characteristics and Its Trends

金三林 著



中国发展出版社
CHINA DEVELOPMENT PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

内需增长的支撑：农业转移人口消费特点及发展趋势/金三林著.
北京：中国发展出版社，2014.8

(国务院发展研究中心研究丛书/李伟主编. 2014)

ISBN 978-7-5177-0177-4

I. ①内… II. ①金… III. ①农村劳动力—劳动力转移—居民消费—
研究报告—中国 IV. ①F323.6 ②F126.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 133341 号

书 名：内需增长的支撑：农业转移人口消费特点及发展趋势

著作责任者：金三林

出版发行：中国发展出版社

(北京市西城区百万庄大街 16 号 8 层 100037)

标准书号：ISBN 978-7-5177-0177-4

经 销 者：各地新华书店

印 刷 者：北京科信印刷有限公司

开 本：700mm × 1000mm 1/16

印 张：13.5

字 数：144 千字

版 次：2014 年 8 月第 1 版

印 次：2014 年 8 月第 1 次印刷

定 价：35.00 元

联系电话：(010) 68990630 68990692

购书热线：(010) 68990682 68990686

网络订购：<http://zgfcbs.tmall.com//>

网购电话：(010) 88333349 68990639

本社网址：<http://www.developress.com.cn>

电子邮件：bianjibu16@vip.sohu.com

版权所有·翻印必究

本社图书若有缺页、倒页，请向发行部调换

DRC

2014

国务院发展研究中心研究丛书

编 委 会

主 编：李 伟

副主编：刘世锦 韩 俊 张军扩 张来明 隆国强

编 委：（按姓氏笔画为序）

丁宁宁 马 骏 卢 迈 叶兴庆 包月阳

吕 薇 任兴洲 米建国 刘世锦 李 伟

李善同 余 斌 迟福林 张小济 张军扩

张来明 张承惠 陈小洪 侯永志 赵晋平

赵昌文 高世楫 夏 斌 郭励弘 隆国强

程国强 程秀生 韩 俊 葛延风

“农业转移人口消费特点及群体差异研究” 课题组



课题组组长

金三林 国务院发展研究中心农村经济研究部研究员

课题组成员

张江雪 北京师范大学经济与资源管理研究院副教授

朱贤强 国务院发展研究中心信息中心助理研究员

陈志光 天津社会科学院社会学研究所助理研究员

王 欢 国家卫生计生委流动人口管理司副处长

总 序

积极发挥智库作用 全力为改革服好务

国务院发展研究中心主任、研究员

李伟

去年11月召开的党的十八届三中全会，掀开了中国改革开放新的篇章，标志着中国进入全面深化改革的历史新阶段，对于全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦具有重大而深远的指导意义。

改革的成功，需要正确的方向和可行的方法。过去三十多年的实践表明，中国特色的改革道路，以“三个有利于”为标准，既坚持了正确的方向，又找到了可行的方法。进入新时期的改革，涉及面更为广泛，调整利益格局更加艰难。我们必须以全球视野、战略思维，深化改革理论研究，密切结合世情国情，积极关注社情民意，科学认识全球结构调整和体制变革的方向、趋势，正确认识和把握民众诉求，遵循经济社会发展的规律，提升驾驭改革的综合能力，确保三中全会提出的各项改革任务圆满完成。为此，需要特别

处理好理论指导与实践探索、加强党的统一领导与发挥各方创造性、积极果敢与稳妥推进、效率与公平、经济体制改革与社会体制改革等方面关系。

经济体制改革是全面深化改革的重点，其核心是处理好使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用的关系，而使市场发挥决定性作用是当前改革的主要矛盾方面。当前，我国经济正处在向中高速增长阶段转换的关键期。增长阶段转换表面上看是速度的换挡与调整，但在本质上是增长动力的转换与接续。我国经济能否在一个新的增长平台上良好运行，规模与质量、速度与效益的关系达到一种新的平衡，关键在于切实转变发展方式和着力培育经济增长新动力。

今年以来，我国在经济下行压力加大、局部风险开始显露的同时，结构调整取得积极进展，表现为服务业发展势头良好，消费对经济增长的贡献提高，就业状况不断改善等。这些积极变化也反映了我国经济正在向新常态平稳过渡。在此情况下，我们要充分地认识到改革举措有供给侧和需求侧之分，有见效慢和见效快之别。在抓好相对慢变量重大改革的同时，适当加大需求侧的改革措施，进一步发挥扩需求、稳增长的作用，与促进需求政策形成合力效应，通过换机制、调结构，着力培育增长新动力。

具体而言，近期，应以调整投资结构、稳定投资增速、化解金融风险为重点，积极推进相关重点领域改革和政策调整。如清理规范地方融资平台，推进地方政府合规融资；发挥政策性金融机构对住房和基础设施建设的支持作用；推动资产证券化，盘活存量；做好舆论引导、风险隔离、社会保障等配套工作，积极化解局部风

险；与结构性减税政策相结合，积极推进加速折旧；治理产能过剩，推动产业结构调整等等。

中长期，则应把有利于稳增长、调结构、促转型的重大改革放在优先位置。推动以破除行政性垄断、促进竞争为重点的基础产业领域改革，提高非贸易部门的效率；围绕降低企业综合成本，推动土地、金融、流通、知识产权保护等领域改革，增强企业盈利能力，促进企业转型升级；加快服务业的对内、对外开放，破除各种隐性壁垒，形成平等进入、公平竞争的市场环境；适当提高中央政府债务占 GDP 的比重和当年财政赤字率，利用中央政府的负债潜力，加大社会公共服务设施建设，缓解地方政府和企业现实的债务压力。

十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》明确提出：加强中国特色新型智库建设，建立健全决策咨询制度。去年4月和今年1月，习近平总书记两次对智库建设和国务院发展研究中心的工作作出重要批示，明确指出智库是国家软实力的重要组成部分，要高度重视、积极探索中国特色新型智库的组织形式和管理方式；要求我们要紧紧围绕推进全面深化改革等重大任务，不断增强综合研判和战略谋划能力，提高决策咨询服务质量和水平。

国务院发展研究中心作为直接为党中央、国务院重大决策提供研究咨询服务的智库机构，在过去一年中，紧紧围绕中央的工作中心，牢牢把握为中央决策服务的根本方向，立足全局、突出重点、发挥优势、创新体制，以深入开展党的群众路线教育实践活动为契机，以全面推进“一流智库”建设为抓手，以提高政策咨询研究的

质量和水平为重点，坚持中长期重大课题研究是当前经济社会发展热点难点问题研究相结合，完成了一批具有较高政策价值和较大社会影响力的研究成果，推动形成了一系列经济社会发展新政策新举措，为中央决策服务取得了新成绩。

“国务院发展研究中心研究丛书”迄今已是连续第五年出版。五年来，我们获得了各级领导同志和社会各界读者的热情关注与支持。特别是去年的丛书出版后，受到国务院领导同志的高度肯定。这是对我们继续做好工作的重要鼓励与鞭策。

今年的“国务院发展研究中心研究丛书”共16部著作。其中：《追赶接力：从数量扩张到质量提升》是国务院发展研究中心2013～2014年度的重大研究课题报告，深入分析了中国经济增长方式的转变路径与方法；《中国新型城镇化：道路、模式和政策》、《从城乡二元到城乡一体：我国城乡二元体制的突出矛盾与未来走向》等10部，是国务院发展研究中心各研究部（所）的重点课题研究报告；此外，还有《中国电子商务的发展趋势与政策创新》等5部优秀招标课题研究报告。

这套丛书是国务院发展研究中心过去一年研究成果的优秀代表，但其中可能还存在着种种不足。衷心期望社会各界提出宝贵意见和建议，帮助我们在建设中国特色新型智库、开创政策研究咨询工作新局面、努力为全面深化改革服好务的道路上不断前进，为实现中华民族伟大复兴的中国梦做出新的更大贡献。

2014年8月18日

前言

Preface

2013 年，全国农民工总量达到 2.69 亿人，如果再加上随迁家属等，农业转移人口总量已超过 3 亿人。这一庞大的群体，现在，将来更是支撑我国居民消费增长的重要力量。

近年来，农业转移人口家庭收入增长较快。据对 8 省市 16878 个农业转移人口及其家庭的调查，2012 年农业转移人口家庭年总收入已经高于流入地城镇居民家庭年均可支配收入。但由于农业转移人口享受的公共服务水平低，发展预期不稳定，其消费倾向要低于流入地城镇居民家庭。受此影响，农业转移人口家庭在流入地的消费水平、总消费水平都低于流入地城镇居民家庭。2012 年其家庭在流入地的年消费支出均值为 27060 元，比流入地城镇居民家庭年均消费支出水平（48959 元）要低 2.2 万元左右；家庭年总消费支出均值为 38862 元，比流入地城镇居民家庭年均消费支出水平仍低 1 万元左右。

农业转移人口的收入、消费具有明显的跨地域特征。调查数据分析表明，在农业转移人口家庭总收入中，外出务工收入的占比已

达76%。同时，在其家庭总消费支出中，在流入地的消费平均已占到70%。这表明，农业转移人口“城市干活，回家花钱”的状况已发生改变。

这种跨地域的收支特征，也决定了农业转移人口家庭支出结构仍具有“生存型”和“顾家型”的特点。食品和房租是农业转移人口在流入地最主要的支出。除举家外出农业转移人口以外，其他群体寄回老家的钱物占比都最高。

农业转移人口家庭消费水平的分层特征明显。举家外出农业转移人口家庭在流入地收入水平与当地城镇居民相当，总收入则高于城镇居民家庭；家庭在流入地消费支出水平低于流入地城镇居民家庭，但总消费水平已接近于城镇居民家庭。第一代和80后农业转移人口家庭在流入地收入水平低于流入地城镇居民，但总收入高于流入地城镇居民；家庭在流入地消费和总消费水平均低于流入地城镇居民。90后农业转移人口家庭收入和消费水平在四类群体中最低，且大大低于流入地城镇居民家庭。

农业转移人口近中期发展意愿与长期养老意愿反差强烈。调查数据分析表明，其未来发展四种意愿呈梯度排列：在流入地长期居住意愿（56%）>往流入地迁户意愿（54.5%）>在流入地购建房意愿（26.6%）>在流入地养老意愿（17.9%）。有超过5成的农业转移人口愿意在流入地长期居住，愿意将户口迁入流入地；但也有近5成的农业转移人口愿意在户籍地县域内（包括县城、镇和村，下同）购房建房，有近6成的农业转移人口愿意在户籍地县域内养老。

因此，从近中期来看，数量巨大的农业转移人口的生活消费将

主要集中在流入地（接近 60%），住房支出也会有一半左右在流入地，但远期养老消费将主要集中在户籍地县域范围内（也接近 60%）。

调查数据分析还表明，收入对农业转移人口家庭消费有重要影响；公共服务水平、居住时间、住房情况对其家庭消费意愿也有重要影响。因此，要提高农业转移人口家庭的消费水平，就要以提升技能和增加财产性收入为重点，促进其持续提高收入水平；还要推进农业转移人口市民化进程，提升公共服务水平，改善居住条件，提高消费倾向。同时，还要适应大多数农业转移人口将来要回到户籍地县域内购建房和养老的趋势，提高县域人口承载能力和养老服务能力。

目 录

Contents

第一章 研究概要及文献综述	1
一、研究背景	1
二、文献综述	3
三、调查样本概况	6
四、农业转移人口四类群体的划分	10
五、研究重点及主要创新点	11
第二章 农业转移人口家庭消费总体特点及主要影响因素	14
一、农业转移人口家庭收入水平及地域来源结构	14
二、农业转移人口家庭消费支出水平及地域结构	19
三、农业转移人口家庭消费倾向	23
四、农业转移人口家庭消费支出结构	25
五、影响农业转移人口家庭消费的主要因素	27
本章小结	32

第三章 农业转移人口家庭消费特点的群体差异	34
一、举家外出农业转移人口家庭消费特点及主要影响因素	34
二、第一代农业转移人口家庭消费特点及主要影响因素	44
三、80 后农业转移人口家庭消费特点及主要影响因素	47
四、90 后农业转移人口家庭消费特点及主要影响因素	51
本章小结	56
第四章 农业转移人口工资性收入增长的主要原因及发展趋势	58
一、农民工工资变动情况	58
二、农村剩余劳动力变动对农民工工资的影响	60
三、人口结构变动及教育发展对农村剩余劳动力的影响	66
四、“刘易斯转折”与我国农村剩余劳动力的减少	73
五、我国农民工工资的增长趋势	82
本章小结	85
第五章 农业转移人口未来发展意愿及消费发展趋势	87
一、农业转移人口发展意愿总体状况	87
二、农业转移人口发展意愿的影响因素	90
三、农业转移人口家庭消费发展趋势	110
本章小结	113

第六章 主要结论及政策建议	115
一、主要结论	115
二、政策建议	119
附录一 上海市松江区流动人口生存状况调查分析报告	129
一、松江区经济社会发展概况	129
二、松江区流动人口总体概况及存在的问题	134
三、松江区推动流动人口社会融合的措施	141
四、推动流动人口社会融合的政策建议	147
附录二 上海市松江流动人口社会融合数据分析报告	151
一、就业与保险状况	151
二、支出与收入	154
三、生活与感受	161
四、融合意愿	171
参考文献	194

第一章

研究概要及文献综述

一、研究背景

2013 年，全国农民工总量 2.69 亿人（其中，外出农民工 1.66 亿人，本乡镇内就业的农民工 1.03 亿人），如果加上随迁家属及其他类型农业转移人口（如农村户籍的大学毕业生），农业转移人口总量已超过 3 亿人。这一庞大的群体是支撑我国居民消费增长的主要力量，也是将来持续扩大消费的主要支撑力量。

由于难以融入城市，大多数农业转移人口仍具有“候鸟”的迁移特征，平时常年在外出，节假日特别是春节返乡。而且，大多数外出农民工在老家都有家庭留守成员，每年仍需将部分外出务工收入带回老家。因此，农业转移人口的收入、消费具有明显的跨地域特征。一些调查曾表明，农业转移人口的家庭收入主要来自务工地，而消费则主要发生在老家。

农业转移人口群体日趋分化，不同群体消费意愿和消费能力有较大差异。比如，举家外出农业转移人口及其家属，数量在 5000

万人左右，大部分家庭在城市有固定的住所和工作，基本融入城市。这一群体农业转移人口收入水平总体较高，消费意愿和消费能力都比较强。而中年以上的第一代农业转移人口（年龄在40岁以上），数量也在1亿人左右，目前在城镇的消费意愿较弱，但如果就近转移为市民，其消费潜力还是很大的。还有新生代农民工，数量在1亿人左右，常年在城市打工，但又具有一定流动性（主要是春节返乡），其思想观念、生活习惯、行为方式已日趋城市化，虽然收入水平总体较低，但消费意愿较强。

农业转移人口流向正在发生深刻变化，“增量转移人口进城与存量转移人口返乡”的双向流动特征日趋明显，对不同地区消费增长的影响重大。随着年龄的增长，相当一部分外出农民工将逐步退出城市劳动力市场，回到家乡就业或创业，也有一部分将回到农村。国家统计局的调查资料显示，40岁以上的第一代农民工所占比重逐年上升，由2008年的30.0%上升到2012年的40.7%。以此计算，目前40岁以上的农业转移人口约有1亿人，其中外出农民工约4000万人，本地农民工约6000万。他们中的大部分将在未来10~15年逐步退出劳动力市场，数量庞大的返乡农民工何去何从，对不同地区消费增长的影响重大。另一方面，农村新增劳动力选择省内转移就业的数量也持续增长，对未来消费增长格局也会产生越来越大的影响。

从理论上来看，关于农业转移人口消费问题的研究也是一个不断深化的过程，很有继续深化研究的必要。