

北京 会展业发展报告 2011

中国国际贸易促进委员会北京市分会

北京市统计局

国家统计局北京调查总队

北京国际会议展览业协会



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

北京 会展业发展报告 2011

中国会展经济研究会 北京会展业发展报告课题组

编委会主任

中国会展经济研究会 会长

北京会展业发展报告课题组



中国会展经济研究会
CHINA ASSOCIATION OF EXHIBITIONS AND EVENTS

北京会展业发展报告

2011

中国国际贸易促进委员会北京市分会

北京市统计局

国家统计局北京调查总队

北京国际会议展览业协会

对外经济贸易大学出版社

中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

北京会展业发展报告 2011 / 中国国际贸易促进委员会北京市分会等编著. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2011. 8

ISBN 978-7-5663-0136-9

I. ①北… II. ①中… III. ①展览会 - 产业 - 区域经济发展 - 研究报告 - 北京市 - 2011 IV. ①G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 177186 号

© 2011 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

北京会展业发展报告 2011

中国国际贸易促进委员会北京市分会 等编著

责任编辑: 倪 燕 汪 洋

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

唐山市润丰印务有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 180mm × 250mm 13.75 印张 246 千字

2011 年 9 月北京第 1 版 2011 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-0136-9

定价: 45.00 元

编 委 会

主 编 熊九玲

副主编 储祥银 于秀琴 邢志宏

编 委 张 羚 焦彧童 陈伊萍
崔淑筠 张小洁 张勇顺

编者的话

“十一五”时期，北京会展业的国际化、专业化、规模化、市场化程度明显提高，会展设施和市场环境明显改善，会展业对其他产业的引领和互动作用明显提升，会展业经济效益增长显著，会展业日益受到社会各界的关注。

今年是“十二五”的开局之年，认真总结“十一五”时期北京会展业发展中的成败得失，对引导全市会展行业健康发展，完成“十二五”规划的目标任务，意义十分重大。为此，中国国际贸易促进委员会北京市分会、北京市统计局、国家统计局北京调查总队和北京国际会议展览业协会在2010年编辑出版《北京会展业发展报告2009》的基础上，又联合组织编写了《北京会展业发展报告2011》，旨在为有关部门和业界制定相关产业政策和发展战略提供参考和决策依据。

本报告承袭了2009年版的综述篇、行业会展篇和经典案例篇三个部分，新开辟了他山之石篇。第一部分综述篇主要是对“十一五”时期和2010年北京会展业的总结分析，以及“十二五”时期北京会展业发展思路的研究成果。第二部分行业会展篇重点介绍在京举办的汽车、冶金铸造、石油设备等战略性新兴产业的行业展览情况。第三部分经典案例篇集中收录了由北京市政府参与主办的北京科博会、文博会和澳门交易会——北京展等经典案例。第四部分他山之石篇着重介绍国际国内部分国家和城市会展业发展的经验，及其对北京会展业发展的启示。报告附列了2010年在京举办的主要展会的目录和北京市“十二五”时期会展业发展规划。

我们希望《北京会展业发展报告2011》的出版发行，能在北京会展业实现“十二五”规划目标、推动首都国际会展之都的建设中发挥有益的作用。

编 者

二零一一年六月

目 录

第一部分 综述篇	1
2010年北京会展业发展报告	3
“十一五”时期的北京会展业	10
2010年北京会展业特点分析	32
“十二五”时期北京会展业发展规划研究	42
第二部分 行业会展篇	75
北京国际汽车展览会发展报告	77
冶金铸造行业展览会分析报告	82
石油石化装备行业展览会分析报告	90
汽车用品行业展览会分析报告	97
第三部分 经典案例篇	105
中国北京国际科技产业博览会	107
中国北京国际文化创意产业博览会	121
澳门国际贸易投资展览会——北京展	129
第四部分 他山之石篇	137
德国、美国、新加坡会展业发展的启示	139
我国其他城市会展业发展的启示	151
美国会议产业现状分析	173
 附录一 2010年北京主要场馆举办会展一览表	 179
附录二 北京市“十二五”时期会展业发展规划	197

第一部分 ●

综述篇

2010年北京会展业发展报告

内容提要：“十一五”期间，北京会展业发展迅速，业务稳步拓展，接待会议数量逐年增加，会展业务收入大幅提高，会展设施使用率提升，产业集群优势突出，大企业龙头作用明显，奖励旅游成为新的经济增长点。

会展业是城市经济的风向标，影响面广，关联度高，可以有效汇集人流、物流、资金流和信息流，带动交通、旅游、餐饮、通信、广告等相关产业发展，对提高城市知名度，提升城市形象发挥着重要的作用。“十一五”期间，北京会展业发展迅速，业务稳步拓展，收入大幅提高，奖励旅游成为新的经济增长点。

一、会展业发展迅速 奖励旅游成新贵

随着北京经济的快速发展和会展场所的逐步完善，北京接待会议数量逐年增加，专业展览稳步发展，奖励旅游成为新的增长点。

（一）会展业务收入大幅提高

2010年，北京会展业发展迅速，收入增长势头强劲，全市规模以上^①会展单位的会展收入达172.5亿元，比上年增长31.8%（增速为可比口径，下同），创历史新高，其中会议收入、展览收入和奖励旅游收入分别增长

^① 包括年营业收入（收入合计）100万元以上的会议及展览服务业法人单位；年营业收入500万元及以上的旅行社；公安局备案的展会举办单位；各展览场馆；星级饭店、星级饭店以外限额以上住宿业法人单位。

34.1%、27.7% 和 46.3%。

随着经济、社会的不断发展,北京的国际影响力逐步提升,由此吸引了越来越多的会展项目,不仅大大促进了北京会展业的发展,同时也有力地带动了相关产业的发展。北京的直接会展收入由 2005 年的 61.1 亿元大幅提高到 2010 年的 172.5 亿元,年平均增长率达到 23.1%。

(二) 会展设施使用率提升

会议场地方面,北京拥有的会议室数量比在第 29 届奥运会前有了较大幅度增长,奥运会后,会议室数量总体趋于稳定。2010 年年末,北京市规模以上会展接待场所拥有会议室 5 679 个,比 2005 年增加 1 989 个,增长 53.9%;会议接待能力大幅提高,至 2010 年年末,北京的全部会议室可同时接待 47.8 万人。

展览场馆方面,中国国际展览中心新馆(简称新国展)在奥运前投入使用,扩大了北京展览场馆的规模,2009 年年末,国家会议中心和九华展览中心正式启用,进一步缓解了北京大型展览场馆设施不足的问题。至 2010 年年末,全市专业展览场馆的总展览面积达 67.6 万平方米,比 2005 年增加 40.9 万平方米,增长 1.5 倍;其中展厅使用面积 40.7 万平方米,增加了 20.3 万平方米,增长 1 倍,室外可使用面积达到 26.9 万平方米,增加了 20.6 万平方米,增长 3.2 倍。北京的会展设施进一步完善(见图 1.1)。

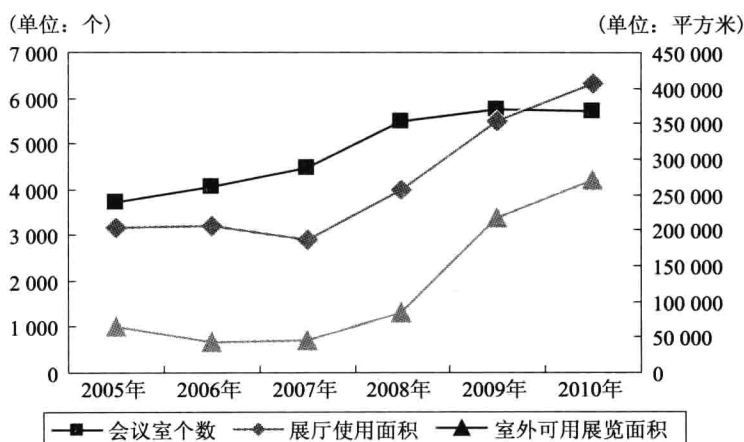


图 1.1 北京会展设施情况

注：展厅使用面积和室外可使用展览面积系指专业展览场馆的有关面积。

随着会展设施的进一步完善和会展业务的拓展,北京会展设施的使用效率提高。2010 年,北京会议室白天使用率为 23.9%,比上年提高了 3.5 个百

分点。夜间使用率为 2.6%，比上年提高了 0.7 个百分点。专业展览场馆使用率为 32%，比上年提高了 15 个百分点。

（三）接待会议数量逐年增加

会展场所的不断完善促进了北京接待会议数量逐年增加，大型会议数量大幅增加。

2010 年，各宾馆饭店和展览场馆共接待会议 25.7 万个，比上年增长 16.2%，比 2005 年增长 48%，保持了“十一五”以来逐年增长的势头。随着接待会议数量的增加，接待会议人数也大幅增加，2010 年达 1 731.3 万人次，全市全年平均每个会议室接待 45 个会议。北京拥有的区位优势和国际大都市优势，使得国内外许多重要会议都选择北京作为举办地。即使在受经济危机影响，全球经济普遍下滑的时期，北京接待会议数量仍然保持了较大幅度增长。

根据国际大会与会议协会（简称 ICCA）发布的数据：2009 年接待国际会议数量（ICCA 统计的会议是指国际协会组织的在三个以上国家定期轮办的具有一定规模的会议，统计口径范围较小）的全球城市排名中，北京已经上升到第 10 位。2010 年，北京接待国际会议数量略有增加，但排名相对略有下降，至全球第 12 位（见表 1.1^①），仍居中国大陆第 1 位。无论在国内还是国际，北京已经成为名副其实的“会都”。

表 1.1 ICCA 2010 年举办国际会议数量的排名

排 名	城 市	会议数量
1	维也纳	154
2	巴塞罗那	148
3	巴黎	147
4	柏林	138
5	新加坡	136
6	马德里	114
7	伊斯坦布尔	109
8	里斯本	106
9	阿姆斯特丹	104

^① <http://www.iccaworld.com>.

续表

排 名	城 市	会议数量
10	悉尼	102
11	台北	99
12	北京	98
13	布宜诺斯艾利斯	98
14	伦敦	97
15	哥本哈根	92
16	首尔	91
17	斯德哥尔摩	89
18	布达佩斯	87
19	布拉格	85
20	香港	82

（四）奖励旅游成为新的增长点

近年来，北京丰富的旅游资源吸引着境内外游客，奥运会的成功举办、中国国际地位的上升和国际影响力的增强使越来越多的游客选择北京作为旅游目的地，相应地，北京也成为更具吸引力的奖励旅游目的地。2010年，北京接待奖励旅游人次达21.1万，同比增长91.4%，其中境内团增长79.3%，境外团增长178.9%。奖励旅游收入达6.4亿元，同比增长46.3%，远远超过会议收入和展览收入的增幅，成为新的经济增长点。

（五）产业集群优势突出

北京会展业呈现鲜明的产业集聚特点。2010年，北京市的专业展览场馆有三分之二位于朝阳区，朝阳区的场馆接待展览数量占全市专业展览场馆接待数量的77.3%。朝阳区、海淀区、东城区、西城区是北京市会议活动较为集中的区域，2010年，该四城区宾馆饭店数量占比为60.7%，接待会议数量占比为58.8%；在展览场馆和宾馆饭店的带动下，周边会展服务企业发展较快，四城区会展服务单位数量占比为83.6%，实现会展收入占比为91.9%（见表1.2）。

表 1.2 2010 年四城区宾馆饭店及服务单位情况

类 别	宾馆饭店		服务单位	
	单位数量 (个)	会议数量 (万个)	单位数量 (个)	会展收入 (亿元)
朝阳区	147	4.7	241	45.6
海淀区	158	5.1	79	12.5
东城区	109	2.2	58	16.7
西城区	120	2.9	80	11.8
合 计	534	14.9	458	86.5
占全市比重	60.7%	58.8%	83.6%	91.9%

目前,以朝阳区、海淀区、东城区、西城区四个城区为核心的中部偏北地区已成为北京市会展活动较为集中的区域,产业集群的形成,有利于资源共享,带动了相关产业的发展,产生了联动效应。

(六) 大企业龙头作用明显

在会展业快速成长过程中,龙头企业起到了很好的示范带动作用。2009年,北京会展收入超过亿元的单位有16家,2010年增加到25家。其中既有展览场馆和宾馆饭店,又有作为会展服务单位的专业展览服务单位和旅行社,还有作为主办单位的行业协会,涉及会展单位的各个类别。其会展收入占全市会展业的33.1%,比上年提高4.1个百分点。会展收入排名在前20%的单位,其会展收入占全市会展收入的82.6%,龙头企业的作用进一步增强。

二、大型展馆不足 展览业务有待进一步加强

“十一五”以来,北京会展业总体发展迅速,态势良好,但产业内部发展不平衡,其中会议业和奖励旅游业的发展势头强劲,展览业的发展相对滞后。

(一) 展览业竞争压力加大

纵向来看,2010年,北京规模以上单位共接待展览1196个,同比增长9%;但总数量仍少于部分历史年度。其中各宾馆饭店接待的小型展览业务在全球经济危机后虽有所恢复,但仍未恢复到历史较好水平。同时,随着会议

业和奖励旅游业的快速发展,2010 年其会展收入的占比上升,而展览业会展收入的占比相对下降(见表 1.3)。

表 1.3 会展收入构成

类 别	2010 年		2009 年	
	绝对值 (亿元)	比重 (%)	绝对值 (亿元)	比重 (%)
会展收入	172.5	100.0	130.9	100.0
其中:会议收入	95.7	55.5	71.4	54.6
展览收入	70.4	40.8	55.1	42.1
奖励旅游收入	6.4	3.7	4.3	3.3

横向来看,国内许多省市通过进一步强化服务,出台优惠政策等来吸引会展业务,相比之下,北京市会展产业相关部门沟通协调机制不够完善,办展成本较高,会展服务水平仍有待提高,恶性竞争、重复办展问题仍旧较多。办展环境不够理想等诸多因素导致北京原有的部分展览外流。

2008 年,北京专业展览场馆接待的展览数量为 282 个(奥运期间,举办展览活动受到一定的限制),展览面积 558.9 万平方米,而上海展览场馆接待的展览项目共 544 个,展览面积 707 万平方米^①。2009 年,北京接待的展览数量为 314 个,展览面积 586.2 万平方米,上海接待的展览项目共 557 个^②。2010 年,北京接待的展览数量为 362 个,展览面积 839.6 万平方米;而上海虽有世博会管制因素影响,展览面积仍达 804 万平方米^③。另外,广州、深圳、成都、济南、沈阳等许多城市近年来也加大了展览业的发展力度,使得北京的展览业面临越来越大的竞争压力,竞争态势不容乐观。

(二) 大型展馆不足

虽然北京目前拥有的展览设施尚有一定的剩余使用空间,但个别优质大型展馆使用率已经较高,长远来看,北京尚需一定的大型专业展览场馆。目前,北京最大的展馆的展厅面积只有 10.7 万平方米,室外可用展览面积 3 万平方米;而上海新国际博览中心展厅面积为 12.7 万平方米,室外可用展览面

① 龚维刚,张一隼.上海会展经济发展报告[M]//中国会展经济发展报告.北京:社会科学文献出版社,2009.

② 过聚荣,刘旭霞.展会概述[M]//中国会展经济发展报告.北京:社会科学文献出版社,2010.

③ 《中国贸易报》,5月26日。

积 10 万平方米；广州进出口商品交易会琶洲展馆展厅面积为 13 万平方米，室外可用展览面积 2.2 万平方米；深圳会议展览中心展厅面积为 10.5 万平方米。在国外，德国柏林展览中心展厅面积为 16 万平方米；法国巴黎维勒班特国际展览中心展厅面积为 19.1 万平方米^①。虽然我们不能一味求大，但从需求来看，北京最大的展览场馆尚不能完全满足一些大型展览（如机械、汽车展览）的需求，致使一些大型的甚至标志性的展览流向了拥有大型场馆的其他城市。

北京近年会展业总体发展较快，但展览业务发展相对滞后，要实现会展业的良性发展，应全面改善会展发展的软、硬环境：进一步完善沟通协调机制，解决恶性竞争、重复办展等问题；加强配套设施建设，大力改善展览馆周边交通拥堵状况；降低相关收费，研究出台优惠政策；加强人才培养，提高会展服务水平。适时规划和建设具有一定规模的展览场馆，解决展览业发展即将面临的瓶颈问题，为展览业的长远发展创造条件，为会展业的长期、健康、可持续发展打下坚实的基础。

北京市统计局 张勇顺

^① 王方华，过聚荣. 中国会展经济发展报告 2010 [M]. 北京：社会科学文献出版社，2010：20，38，118，142.

“十一五”时期的北京会展业

会展业集商品展示和交易、经济技术合作、科学文化交流于一体，是兼具信息、通信、交通运输、城市建设、旅游、商业贸易、金融保险、招商引资等在内的综合性的关联度非常高的服务贸易活动，是现代服务业的重要组成部分。“十一五”时期，北京市把会展业的发展目标定位为第三产业的支柱产业之一，同时列为文化创意产业九大行业之一，采取一系列积极措施，使北京会展业得到快速发展。会展业的发展，对完善首都城市功能、促进产业结构优化、提升首都国际形象发挥了重要作用。2011年是“十二五”的开局之年，清楚认识“十一五”时期北京会展业发展情况，分析其得失因由，对引导全市会展行业健康发展，完成“十二五”规划的目标任务，意义十分重大。

一、北京会展业发展现状

北京会展业在经历了改革开放以来的起步、培育和初期发展阶段之后，“十一五”期间产业规模不断扩大，服务水平明显提高，进入了一个快速发展时期。

（一）规划经济指标完成情况

北京市“十一五”时期会展业发展规划对会展业的年均增长预期为20%~30%，到“十一五”期末预期经济目标为151亿~226亿元。从2005年61.1亿元的水平起步，2010年全市会展业直接收入达到172.48亿元，5年内增长182.3%（见图1.2），年均增长23.1%，基本实现了规划的预期经济目标。国际会展收入占会展业总收入的比例，在举办第29届奥运会的2008年达到27.5%，2011年为25.8%，比2005年分别增加了7.4和5.7个百分