

21世纪物流管理系列教材

LOGISTICS MANAGEMENT

主编 周敏 黄福华

物流基本知识

Basic Knowledge of Logistics

中国人民大学出版社

中国人民大学出版社

[http://ggx.hnuc.edu.cn/
wuliukaoshi.htm](http://ggx.hnuc.edu.cn/wuliukaoshi.htm)

注册享增值服务

教材编号: wljbs3014

刮开涂层 网站注册

21世纪物流管理系列教材

主编 周敏 黄福华

物流基本知识

Basic Knowledge
of Logistics



中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

物流基本知识/周敏, 黄福华主编. — 北京: 中国人民大学出版社, 2014. 8
21 世纪物流管理系列教材
ISBN 978-7-300-19514-8

I. ①物… II. ①周…②黄… III. ①物流-物资管理-高等学校-教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 182498 号

21 世纪物流管理系列教材

物流基本知识

主 编 周 敏 黄福华

Wuliu Jiben Zhishi

出版发行	中国人民大学出版社	邮政编码	100080
社 址	北京中关村大街 31 号		
电 话	010-62511242 (总编室)	010-62511770 (质管部)	
	010-82501766 (邮购部)	010-62514148 (门市部)	
	010-62515195 (发行公司)	010-62515275 (盗版举报)	
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京昌联印刷有限公司	版 次	2014 年 9 月第 1 版
规 格	185 mm×260 mm 16 开本	印 次	2014 年 9 月第 1 次印刷
印 张	19.5 插页 1	定 价	36.80 元
字 数	431 000		

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

前 言

湖南商学院物流管理国家级专业综合改革试点项目以全面提升培养质量为目标,旨在通过对学生知识、能力和素质的综合培养,有效探索本科教学改革模式。本教材作为本科物流专业教学改革项目的成果,通过系统化梳理物流本科专业应知、应会的基础知识,大幅度减少教师在课堂上进行简单重复知识传授的工作量,将节省大量课堂教学课时量。本教材在系统教学的基础上,通过案例分析、实际运作等环节,创新本科物流专业的培养手段,有效提升培养质量。

本教材由湖南商学院工商管理学院物流管理专业教学团队编写。全书由周敏、黄福华负责对初稿进行反复修订和最终统稿,周敏、黄福华、邓胜前、唐仁、陆杉、欧阳小迅、刘长石、孙鹏、彭玉兰、欧阳强斌、赵中平、李玉蕾等同志参加了初稿编撰工作,石彪老师参与了在线考试系统的开发与调试工作,袁文静、李衣、段文达、刘晓文、刘芬、陈媚、卜腾等同学参加了资料收集和题库编制工作。本教材对现代物流理论知识进行了较系统、全面的介绍。全书分为五章,分别为物流概述、设施设备、物流职能、系统规划和运作管理,涵盖了物流管理概要、采购管理、仓储管理、运输管理、配送管理、物流成本管理、物流绩效管理、企业物流管理、国际物流、供应链管理等物流专业的基础知识。

本教材可作为本科院校物流管理专业和相关专业低年级学生的教学用书或教学参考书,也可作为物流行业及其相关行业人员的培训教材和参考书,亦适合物流从业人员以及物流理论研究、物流咨询、物流经营管理、政府物流管理人员阅读。

本教材在编写过程中,曾得到诸多单位和有关人士的热情帮助。北京工商大学何明珂教授、中国物流与采购联合会副会长任豪祥先生、北京络捷斯特科技发展有限公司董事长邵清东先生等专家也为本书提出了宝贵的意见,在此谨表谢意。

编 者

2014 年 6 月

目 录

第一章 物流概述	1
第一节 物流概要	1
第二节 物流的形式	25
第三节 包装及包装技术	32
第四节 装卸与搬运	40
第五节 仓储管理与储存技术	44
第六节 现代运输	53
第七节 流通加工	64
第八节 配送	66
第九节 物流信息与信息系统	69
第十节 国际货运代理	70
第十一节 国际物流	75
第二章 设施设备	85
第一节 物流设施与设备概述	85
第二节 运输设施与设备	89
第三节 仓储设备	106
第四节 装卸与搬运设备	111
第五节 流通加工设备	128
第六节 配送中心设施	133
第七节 物流信息技术设备	136
第三章 物流职能	141
第一节 采购职能	141
第二节 仓储职能	165
第三节 配送职能	182
第四节 运输职能	189



第四章 系统规划	196
第一节 物流系统规划概述	196
第二节 物流战略规划	207
第三节 物流网络规划与设施选址	215
第四节 生产物流系统规划	221
第五节 物料搬运系统设计	226
第六节 仓库与配送中心设计	228
第七节 物流项目管理	232
第五章 运作管理	237
第一节 企业物流管理体系	237
第二节 生产物流管理	256
第三节 销售物流与逆向物流管理	263
第四节 物流成本管理	268
第五节 物流绩效管理	284
第六节 供应链管理	291
后 记	304
参考文献	306

第一节 物流概要

一、物流的概念

物流是供应链的一部分。它是物品（物质实体）在起源地与消费地之间有效率和有效益的正向和反向的移动过程，是创造时间性、场所性价值的经济活动，其目的是在满足客户要求的同时解决环境保护的社会问题。物流根据实际需要，将包装、装卸与搬运、仓储、运输、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机的结合。

二、物流活动的构成

物流活动由包装、装卸与搬运、仓储、运输、流通加工、配送、信息处理等工作要素构成。上述要素也常被称为“物流活动的基本职能”。



实际运作

宝供物流的物流服务项目

宝供物流企业集团有限公司（P. G. LOGISTICS GROUP CO., LTD.，简称宝供物流）创建于1994年，总部设在广州，是国内第一家经国家工商行政管理总局批准以物流名称注册的企业集团，是我国最早运用现代物流理念和方法为客户提供供应链一体化物流服务的专业公司，也是目前我国最具规模、最具影响力、最领先的第三方物流企业之一。宝供物流的物流服务项目包括以下几个方面：

1. 仓储专业服务

宝供物流在全国主要省会城市及重点二级城市设立了近60万平方米的仓库。截至2011年，全国使用和在建的物流基地达到100万平方米，为电器行业、快速消费品行业、



日化行业、化工业等不同行业的著名品牌提供符合 GMP 要求的仓库管理服务。根据客户作业的不同类型,公司提供了中转仓、分销仓、中转平台式仓库等个性化的仓库作业模式,同时配备先进的仓储设备以提高作业效率及质量。

2. 干线运输

宝供物流以整合社会资源为主的方式,与国内国际众多运输商建立了长期合作伙伴关系,具备每年超过百万吨的公路和铁路运输组织能力。公司建立了科学的运输控制体系,并采用先进的信息化管理手段,结合运输跟踪及反馈系统确保货物准时、安全到达,可为客户提供全国零担、整车运输服务,运输方式多样,包括普通货物运输、危险品运输、国际集装箱运输、海关监管货物运输、铁路托运等多种服务。为了更好地适应市场发展以及客户的需求,发挥宝供物流全国运作网络的作用,提高物流运作水平,宝供物流在全国 20 多条主要干线上构造了安全、稳定、准时、可靠的快速通道。现在已经开通了广州—上海的特快行邮专列——“宝供号”,打通了连接“珠三角”和“长三角”的黄金快速通道,与大连港合作开通了广州—大连的南北航线。宝供物流拟进一步与铁路部门及航空公司共同开辟新的运输线路,与其他同行探讨以武汉为中心的南北干线的交叉理货中心的建设,最终将形成一个快速的干线运输网络。

3. 分销及连锁配送

宝供物流除了提供城市间的直达干线运输外,还提供省内和市内的门到门配送业务。宝供物流对客户区域配送中心和中转仓库存储体系进行了科学的整合管理,形成了辐射范围较广的网络体系。宝供物流的仓储和配送服务使得客户公司的服务半径和货物集散空间得以低成本、低风险地扩张。宝供物流针对配送区域内的大客户发生的大批量订单,提供门到门的运输配送;针对配送区域内大量中小商家的零散、小批量的订单,安排合理的配送计划,实施高水平的一线多点配送;在配送区域内的中心城市,配合商家的无库存销售模式,为消费者提供完善的 24 小时送货服务;按客户企业的要求提供产品的流通加工,为客户公司提供各种物流延伸服务。宝供物流依托外部资源及自身的资源整合能力,在全面订单管理系统和运输业务调度系统的支持下,在全国 15 个主要城市开展深度分销配送业务,严格按照运输业务的操作标准为客户提供全方位的商品配送服务,构建一个 B2B、B2C 的运作网络,形成一个“干线运输(大动脉)—区域配送(血管)—城市配送(毛细血管)”三级联动的运输配送体系。目前,配送业务已经在广州、上海、北京、沈阳、成都正式启动,配送的范围已经到达了蒙古包和边疆哨所。在过去 10 多年中,宝供物流营运覆盖全国各个城市,服务范围涵盖全国范围内的干线运输,包括公路、铁路、水路和航空运输,运输产品涉及家用电器、IT 产品、日用品、化妆品、食品、饮料、汽车、纸制品等诸多行业。

4. 信息技术服务

宝供物流自行开发的第三方物流信息集成平台具有高度适用性、集成性和扩展性,可根据需要不断地以自行开发或外购的方式添加各种功能和属性,现有的主要模块有:订单信息管理系统、订单管理系统、库存管理系统、货物定位。

资料来源: <http://www.56products.com>.

三、物流理论发展沿革

物流活动具有悠久的历史,人类社会出现商品交换时也就出现了物流活动,物流的产生和发展都是社会进步的结果,所以在物流的每一个发展阶段都会伴随着一些新的功能作用的展现。当然,物流作为一种社会经济活动,对社会生产和生活的价值主要表现在空间价值、时间价值及加工附加价值三个方面。现代物流技术的发展大体上呈现四个主要方向,即物流技术装备的自动化、物流运作管理的信息化、物流运作流程的智能化及多种技术和软硬件平台的集成化。目前,现代物流的信息化、集成化发展迅速,这一点在横向领域里更为普及。在纵向领域里,现代物流信息化的发展方向是一体化和智能化。

西方物流理论的发展大致可归纳为四个阶段:

(一) 早期阶段

1901年,约翰·格鲁威尔在《农产品流通产业委员会报告》中讨论了农产品流通方面的问题,从理论上开始了对物流的认识。1915年,阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》一书中就提到“物流”一词。当时西方有些国家已经出现生产大量过剩、需求严重不足的经济危机,企业因此提出了销售和物流的问题,这时的物流指的是在销售过程中的物流。20世纪20年代,美国著名的营销专家斐莱德·克拉克在《市场营销的原则》一书中真正把物流活动提升到理论高度进行讨论与研究,Physical Distribution也与物流联系起来。1935年,美国销售协会对物流进行了进一步的阐述:“物流是包含于销售之中的物质资料和服务在从生产场所到消费场所的流动过程中所伴随的种种经济活动。”

(二) 萌芽阶段

在第二次世界大战期间,物流对于盟军的胜利起到了关键作用,当时的物流被称为“后勤管理”(Logistics Management)。第二次世界大战后,Logistics的运作方法及理念在企业中广泛采用,又有商业后勤、流通过后勤的提法,这时的后勤包含了生产过程和流通过程中的物流,因而是一个包含范围更广的物流概念。

(三) 综合物流阶段

1962年,著名管理学大师彼得·德鲁克(Peter Druker)在《财富》杂志上发表了题为《经济的黑色大陆》的文章。这篇文章首次提出物流领域的潜力,具有划时代的意义,使企业的决策者对物流的认识也得到了提高,并开始把寻求成本优势和差异化优势的视角转向物流领域,物流成了企业的“第三利润源”。从此,企业物流管理领域正式启动。不久,人们又认识到原材料这段物流也同样存在巨大潜力,产品物流与原材料物流可以综合起来,从而大大改进对物流系统的管理。

(四) 供应链管理阶段

日本理论界是在20世纪五六十年代引入“物流”这一名称的。此后,物流革新思想

不仅渗透到了产业界，还渗透到了整个日本社会。到了 20 世纪 70 年代，日本物流的发展进入了世界领先行列。1985 年，美国物流管理协会正式将名称 National Council of Physical Distribution Management 更改为 Council of Logistics Management，标志着现代物流理念的确立。与此同时，随着科学技术的发展、政策的放开、竞争的加剧，现代物流管理思想进一步发展，一体化物流管理的思想逐步形成。

四、我国物流业的发展

在我国将物流作为一门科学来研究，是最近十几年才开始的。但新中国成立之初，就有了储运业，根据行业习惯，沿用至今。当然，物流的含义更广泛、更科学，已被国际社会所通用。

我国物流业的发展大致经历了以下几个阶段：

（一）传统储运阶段（20 世纪 50 年代—20 世纪 70 年代）

20 世纪 80 年代以前，国家长期对生产资料 and 主要消费品实行计划生产、计划分配和计划供应。商业、粮食等流通部门自成系统，分别建起了本部门的供销公司、批发零售网点和仓储、运输队伍，按计划储存和运输；铁路、航空等专业运输部门也各自拥有储运企业。部门经济和条块分割造成的物流不合理现象普遍存在，如生产、流通、销售等环节相互分离，社会库存量大，物资周转缓慢，资金占用较多，给社会资源造成极大的浪费。这一阶段的物流只是传统的储运活动，即传统的物资运输、保管、包装、装卸、流通加工等活动，还不算是真正意义上的现代物流活动。

（二）概念引入阶段（20 世纪 80 年代）

20 世纪 80 年代初，随着我国对外改革开放的发展，物流概念与物流意识传入国内，受到政府和部分学者的重视。国家的物资分配体制、商品流通体制、交通运输体制发生了重大变化。国家全面改革了流通领域的企业体制、批发体制、价格制度、经营制度，扩大了企业的经营自主权。企业开始摆脱传统计划经济的束缚，自主决定其原材料的采购和产品的生产与销售；交通运输企业突破传统的经营观念，把业务范围向运输前后两头延伸；铁路、公路、港口、机场、货运枢纽等物流基础设施建设投入加大。但由于受计划经济的影响，我国物流在这一阶段的发展在整体上存在四大缺陷，即物流社会化程度低、物流管理体制混乱、物流机构多元化、物流观念落后。原物质部、原商业部、对外经贸部、交通部以及中央各部在物流发展上均各自为政，缺乏统一规划和领导。这种分散的多元化物流格局，导致社会化大生产、专业化流通的集约化经营优势难以发挥，规模经营、规模效应难以实现，设施利用率低，布局不合理，重复建设、资金浪费严重等。由于利益冲突及信息不畅等原因，余缺物资不能及时调配，大量物资滞留在流通领域，造成资金沉淀，从而产生了大量的库存费用。另外，由于物流观念引入国内的时间较晚，社会和个人对物流这一新名词接触不多，都不太重视，使得我国物流企业的规模较小、设备陈旧、技术落后、作业效率低、运输能力严重不足，形成“瓶颈”，制约了物流的发展。这一阶段是中国物

流概念引进、启蒙和宣传普及的时期,对物流概念的内涵、运作物流的关键,以及如何发展我国物流产业等问题的认识和探讨都还不够,在物流实践上发展也较为缓慢,物流在我国还没有形成产业化规模。

(三) 初步发展阶段(20世纪90年代)

1993年,党的十四届三中全会后,我国经历了改革开放后的又一个经济建设高潮。生产规模和产量迅猛扩大,导致生产和消费严重失衡,库存商品的积压浪费创下了空前纪录。流通问题,特别是物流发展滞后的矛盾再度凸显,经济的持续健康发展迫切需要物流水平的提高。针对国内经济的快速发展及物流业发展十分落后这一极不协调的现状,我国从20世纪90年代初开始,积极借鉴发达国家物流发展的成功经验,大力推动物流在国内的发展。1992年,原国内贸易部提出了《关于商品物流(配送)中心发展建设的意见》,并在上海、广东确定了试点企业。1996年,原国内贸易部草拟了《物流配送中心发展规划》,提出了发展建设物流配送中心的指导思想和原则,确定商业储运企业向现代物流配送中心转变、建设社会化的物流配送中心、发展现代物流网络为主要的发展方向,并对物流配送中心的发展建设提出了总体构想,即到2010年,以大型物流(配送)中心为网络主体,形成一个大型物流配送中心与专业性物流配送中心相结合、以社会化物流中心为主体、配套完善的物流配送中心网络体系。在这个阶段里,物流基础设施建设步伐加快,社会产品供应日益丰富,综合运输体系初步形成,大部分产品供求关系由“卖方市场”转向“买方市场”,整个生产、流通和消费领域发生了深刻变革,国内市场上开始出现了不同类型的物流服务企业。我国物流产业初具雏形。

(四) 快速发展阶段(21世纪初至今)

21世纪,世界经济迈入网络化、信息化和全球化的新经济时代。20世纪90年代兴起的电子商务,让人转而聚焦物流这个“瓶颈”,意识到网络经济发展的基础是物流产业的发展壮大;互联网信息平台、电子数据交换技术(Electronic Data Interchange, EDI)、全球卫星定位系统(Global Positioning System, GPS)、无线射频识别技术(Radio Frequency Identification, RFID)和条码技术等现代信息技术手段在物流管理和物流技术中的广泛应用,使物流现代化达到了新的水平;生产、流通和消费全球化格局的形成,促进了国际贸易和国际物流的大发展。物流产业的发展开始引起了国家和各级政府的充分重视。2000年12月,我国“十五”物流业发展总目标正式确立;2001年,国家标准《物流术语》正式实施,中国物流与采购联合会成立,各省、市、自治区纷纷制定物流发展规划,物流园区、物流中心、配送中心纷纷涌现。在产业政策的引导和政府推动下,我国物流业在这一时期获得了较为快速的发展。大量物流仓储、运输、配送企业发展壮大,物流供给能力显著增强,物流社会化、专业化的发展速度较快,物流观念也正被越来越多的企业所了解和接受。我国物流发展逐渐与世界经济接轨,物流产业初具规模。但同国外发达的现代物流产业相比,我国物流业还处在工业化的发展初期。



五、国内著名物流企业介绍

2012 年,中国物流企业物流业务收入十强如下:

(一) 中国远洋物流有限公司

中国远洋物流有限公司是中国远洋运输(集团)、中远太平洋有限公司合资组建的规模和实力居市场领先地位的现代物流企业,是我国最大的中外合资第三方物流企业。公司连续三次在“中国货运业大奖”评选中荣获多项最佳奖。中国远洋物流有限公司的主要业务包括:为国内外广大客户提供现代物流、国际船舶代理、国际多式联运、公共货运代理、空运代理、集装箱场站管理、仓储、拼箱服务、铁路、公路和驳船运输、项目开发与管理以及租船经纪等服务。

(二) 中国海运(集团)总公司

中国海运(集团)总公司组建于 1997 年 7 月 1 日,总部设在上海,是以航运为主业的跨国经营、跨行业、跨地区、跨所有制的特大型综合性企业集团。中国海运(集团)总公司主营集装箱运输、油品运输、散货运输、旅客运输、汽车船运输、特种运输等,目前正积极开展液化天然气(LNG)运输业务,拥有各类船舶约 500 艘,每艘约 3 000 万载重吨,集装箱、油轮、干散货三大主力船队的规模均跻身世界前列。中国海运(集团)总公司年货运量 4.6 亿吨、集装箱运量 1 100 万标箱,在国家能源和进出口贸易中发挥了重要的运输支持和保障作用。近年来,中国海运(集团)总公司围绕航运主业,积极拓展码头经营、综合物流、船舶代理、环球空运、船舶修造、集装箱制造、船员管理、供应贸易、金融投资、信息技术、交通科技等相关业务领域,已形成完整的业务体系。中国海运(集团)总公司船岸员工总数有 47 000 余人,其业务范围已覆盖全球 100 多个国家和地区,拥有中国香港、北美、欧洲、东南亚、西亚 5 家控股公司,境外下属公司、代理、代表处超过 110 家,营销网点近 400 个。中国海运(集团)总公司坚持稳健发展,积极参与资本市场运作,控股沪、港、深三地上市公司 4 家,集团共拥有总资产约 1 800 亿元,财务状况良好。

(三) 开滦国际物流公司

开滦国际物流公司是开滦集团所属全资子公司。公司基础设施齐全,拥有自营铁路线路 423 千米,内燃机车 43 台,年运输能力 5 000 万吨以上;拥有丰富的仓储资源、专业运输车队、配煤加工场地及设施、国家二级质检化验机构;公司开发了综合物流信息管理系统,经营业务实现了网络化管理,货物跟踪和电子单证管理实现了全覆盖,并建立了自动查询系统;现有员工 2 470 人,资产总额 25.86 亿元。公司下设铁路运输、港口储运、进出口、唐山古冶物流、通达物流、张家港保税区物流、香港、上海、深圳、华东、华南等 18 个分(子)公司。公司经营范围涵盖国内外煤炭流通加工,物资分拣、加工、仓储、配送,铁路、公路运输,港口储运中转,进出口贸易,物流园区,电子商务,船代,货代

等业务,服务于煤炭生产、洗选加工、煤机制造、冶金、焦化、电力、化工、城市物流等供应链上下游客户。公司先后获得“中国物流实验基地”、煤炭行业首家“国家5A级综合服务型物流企业”、“河北省物流领军企业”等殊荣。

(四) 中国外运长航集团有限公司

中国对外贸易运输(集团)总公司与中国长江航运(集团)总公司于2009年3月重组成立中国外运长航集团有限公司(简称中国外运长航),总部设在北京。中国外运长航是国务院国资委直属管理的大型国际化现代企业集团,是以物流为核心主业、以航运为重要支柱业务、以船舶重工为相关配套业务的中国最大的综合物流服务供应商。中国外运长航的物流业务包括:海陆空货运代理、船务代理、供应链物流、快递、仓码、汽车运输等。在物流领域,中国外运长航是中国最大的国际货运代理公司、最大的航空货运和国际快件代理公司、第二大船务代理公司。中国外运长航的航运业务包括干散货运输、石油运输、集装箱运输、滚装船运输、燃油贸易等。在航运领域,中国外运长航是中国三大船公司之一,中国内河最大的骨干航运企业集团,中国唯一能实现远洋、沿海、长江、运河全程物流服务的航运企业。中国外运长航的船舶工业形成以船舶建造和修理、港口机械、电机产品为核心的工业体系,在国内外享有知名声誉,年造船能力超过400万载重吨。中国外运长航是中国物流标准委员会审定的、中国唯一的集团整体5A级(中国最高级)综合服务型物流企业。中国外运长航致力于成为服务全球、世界一流的中国综合物流企业。

(五) 中铁物资集团有限公司

中铁物资集团有限公司隶属于世界500强企业——中国铁建股份有限公司,其前身是中国人民解放军铁道兵后勤部,1984年随铁道兵集体改工并入铁道部,1990年更名为中国铁道建筑总公司物资局,2003年3月建立现代企业制度,定名为中铁物资集团有限公司。中铁物资集团有限公司总部设在北京,下辖东北、华东、中南、西北、西南、华北、华南、港澳、海南等20个全资子公司、10个控股子公司、4个参股子公司;在鞍山、包头、攀枝花、武汉、徐州等地设有70余家分支机构;拥有中国铁建股份有限公司在全国25个交通枢纽城市的31处大型仓储基地、133万平方米物流场地、4万余延长米铁路专用线、32550立方米成品油储存能力组成的物流网络的强大依托;是铁道部授权的铁路建设项目部管物资代理公司和铁路建设用钢轨招标代理服务商,是国家发改委批准的成品油专项供应单位;主营铁路运输、建设所需的钢轨及配件、油料、火工品和大型基建项目所需的钢材、水泥等相关物资贸易、工程物流、物资仓储、配送等业务。中铁物资集团有限公司有着辉煌的历史,在解放战争、抗美援朝时期为建成“打不烂、炸不断的钢铁运输线”作出了卓越贡献,先后参与成昆、襄渝、鹰厦、大秦、宝中、侯月、兰新复线、京九、南昆、秦沈、西康、内昆、西合、渝怀铁路,京沪高铁、京石客专、武广客专、北京地铁等国家重点工程的物资供应任务,直接或间接参与建设的新建铁路总里程累计50000余千米,占全国新建铁路的1/2,为中国铁路事业的发展作出了积极贡献,为北京2008年奥运会、上海2010年世博会、广州2010年亚运会的配套工程提供了物资保障。

（六）河北省物流产业集团有限公司

河北省物流产业集团有限公司是以生产资料贸易、综合物流服务及相关资产经营为主业，集贸易、矿业、餐饮、报业、仓储、加工、运输等相关物流服务业于一体的 5A 级大型综合物流企业。集团注册资金 1.05 亿元人民币，总资产 73 亿元，下设 15 家企事业单位。2013 年，集团实现实物销售量 3 722 万吨，营业收入 581 亿元。集团连续三年入选中国企业 500 强，位列 2013 年中国企业 500 强第 274 位，中国服务业 500 强第 90 位，中国物流 50 强第 7 位，先后荣获中国生产资料流通创新型企业、中国 AAA 级信用企业、国家发改委现代物流工作重点联系企业、国家税务总局物流税收试点企业、中国生产资料流通改革开放 30 年杰出企业、河北省政府重点支持的大型流通企业、河北省物流业“双十示范工程”示范企业、河北省物流行业标准起草单位、河北省诚信企业、河北省物流行业领军企业等诸多资质和荣誉。目前，集团已形成“立足河北、互动京津、面向全国、连通世界”的物流产业发展格局，在未来 3 到 5 年，集团收入将突破 1 000 亿元，为河北省现代服务业的发展，为打好“四个攻坚战”、实现“两个翻番”的目标作出更大的贡献。

（七）中国石油天然气运输公司

中国石油天然气运输公司成立于 1953 年，是中国石油天然气集团公司直属的大型专业化运输物流企业，主要为新疆三大油田，四大炼厂和全国 113 家油田、炼化、销售、管道、燃气企业提供专业化运输、石油石化产品配送及其他综合配套服务。公司总部设在新疆乌鲁木齐市石油新村，在北京顺义设有调度中心。公司取得了国家一级道路货运企业、涉外运输、危险品运输、国际国内海陆空货运代理、进出口贸易、建筑安装、路桥施工、对外承包工程等经营资质，通过了国家质量管理与质量保证体系认证，位列“中国百强道路运输企业”前 3 强和“中国物流百强企业”第 4 名，并被评为国家 5A 级运输物流企业，是行业内实力最强、规模最大的公路运输物流企业。公司获得了全国五一劳动奖状、中央企业先进集体、全国抗震救灾·重建家园“工人先锋号”、中国道路运输百强诚信企业、全国先进物流企业、中国物流杰出企业、中国最佳石化物流企业、全国交通运输优质服务示范物流企业、中国危险品物流行业模范单位、全国企业文化建设先进单位等称号。现有员工 40 000 人，各种车辆 23 000 台，资产总额达 153 亿元。

（八）厦门象屿股份有限公司

厦门象屿股份有限公司由厦门象屿集团有限公司下属所有贸易、物流、码头、园区开发等物流版块企业组建而成，是以大宗商品采购分销、码头、物流、园区开发为主的供应链管理商。厦门象屿股份有限公司连续多年位列中国企业 500 强，福建省企业集团百强第 7 位，厦门百强企业第 4 位；连续多年被评为中国上市公司百强企业、AAA 级资信企业。厦门象屿股份有限公司已在上海、广州、天津、青岛、重庆、江阴、张家港等国内主要城市和地区建立了分支机构，并与国内外大型工厂建立了业务合作关系。

（九）中国物资储运总公司

中国物资储运总公司是具有 45 年历史的专业物流企业，公司提供全过程物流解决方案，

组织全国性及区域性仓储、配送、加工、分销、现货交易、国际货运代理、进出口贸易、进出口信息等综合物流服务，并充分利用其土地资源的优势，开展房地产、实业开发等多元化经营。中国物资储运总公司在全国中心城市和重要港口设有子公司及控股公司 70 多个，凭借巨额的存量资产、完备的硬件设施、优质的服务品牌，形成了以分布在全国主要中心城市的 63 个大中型仓库为依托，以铁路、公路、水路、航空等运输方式为纽带，覆盖全国、辐射海内外的综合物流服务网络和全天候、全方位、全过程综合配套的多维立体服务体系，为客户选择合理的运输方式、便捷的运输路线、最低的物流成本，提供了最佳的物流服务。

（十）福建省交通运输集团有限责任公司

福建省交通运输集团有限责任公司是由福建交通运输（控股）有限责任公司与福建省物资（集团）有限责任公司、福建省商业（集团）有限责任公司合并组建的福建省属专业从事港口码头、交通运输、仓储物流经营的大型企业集团，于 2009 年 3 月挂牌成立。集团经营港口、海上运输、道路运输、现代物流、商贸仓储等主业，拥有总资产 100 亿元，二级企业 12 家，全资及控股三级企业 87 家，并在国内外有各类三级及以下企业和机构 100 多家，职工总数逾 2 万名。集团位列 2008 年“全国百强物流企业”第 14 位，是福建省唯一的 5A 级物流企业，所属子企业中有 4 家企业为福建省“百强重点企业”。集团是中国船东协会副会长单位，福建省船东协会、福建省物流协会、福建省航海学会、福建省物资流通协会、福建省商业行业协会、福建省烹饪协会和福建省拍卖协会的会长单位。

国内主要物流企业及其主营业务见表 1—1。

表 1—1 国内主要物流企业及其主营业务一览表

序号	企业名称	主营业务
1	中国远洋物流有限公司	集装箱运输、干散货运输、液体散货运输、杂货及特种货物运输、客运
2	中海集团物流有限公司	集装箱运输、油品运输、散货运输、旅客运输、汽车船运输、特种运输
3	中国物资储运总公司	仓储、装卸、运输配送、加工、现货市场、集装箱、国际货代、质押监管等八项物流业务，经销业务和进出口代理等两项贸易业务
4	中铁快运股份有限公司	时限快运包裹、普通快运包裹、快运包裹运费收到服务、快运包裹专用箱服务、快运包裹集装袋服务、快运包裹签收单返回服务、批量包裹运输服务、合同客户包裹运输服务、轻小型货物运输服务
5	中铁物流科技有限公司	基础及港口物流、金融物流、铁路接运、钢铁物流、煤炭物流
6	嘉里大通物流有限公司	物流仓储、配送、国际货代
7	黑龙江华宇物流集团有限公司	公路运输、航空货代、铁路货代、国际货代、市区快递、仓储配送
8	远成集团有限公司	公路快运、城际配送、仓储服务、铁路运输、金融物流、航空海运、国际货代、物流方案策划
9	安吉天地汽车物流有限公司	汽车和零部件物流以及相关物流策划，物流技术咨询、规划、管理、培训等服务
10	山东海丰国际航运集团有限公司	集装箱班轮运输、国际货运代理综合物流服务、项目物流服务、沿海内贸支线运输、码头装卸服务、船舶代理服务、散杂货运输



续前表

序号	企业名称	主营业务
11	南方物流企业集团有限公司	物流总代理、干线运输、供应链管理、现代仓储管理、区域城市配送、中转接发、大宗商品交易交割平台、电子商务交易平台
12	五矿国际货运有限责任公司	有色金属、黑色金属、非金属矿产品等大宗散货, 木材, 液化石油气, 大型设备的海、陆、空、集装箱运输及货运保险、货运代理等业务
13	锦程国际物流集团股份有限公司	海运集装箱货物、海运散杂货运输、空运、陆运、快递, 综合物流服务和货运软件、物流软件技术的开发、应用及资讯服务
14	中邮物流有限责任公司	一体化物流业务、区域配送业务、快货业务、货运代理业务、分销与邮购业务
15	中国国际货运航空有限公司	小货优先运输、批量优先运输
16	中国货运航空有限公司	货物运输、货物处理、货物中转
17	大连港集团有限公司	油品及液体化工品储运分拨、矿石分拨、散杂货转运、粮食转运、海上客运等
18	开滦集团国际物流有限责任公司	国内外煤炭流通加工, 物资分拣、加工、仓储、配送, 铁路运输、公路运输、港口储运中转、进出口贸易、物流园区、电子商务、船代、货代等业务
19	中铁集装箱运输有限责任公司	国内、国际集装箱铁路运输, 集装箱多式联运, 国际铁路联运; 仓储、装卸、包装、配送等物流服务; 集装箱、集装箱专用车辆、集装箱专用设施、铁路篷布等经营和租赁业务
20	中国石油天然气运输公司	提供专业化运输、石油石化产品配送及其他综合配套服务

案例分析

中远物流和中邮物流业务比较

中国远洋物流有限公司（简称中远物流）是我国最大的中外合资第三方物流企业，提供现代物流，国际船舶代理，国际多式联运，公共货运代理，空运代理，集装箱场站管理，仓储，拼箱，铁路、公路和驳船运输，项目开发与管理，以及租船经纪等服务。

中邮物流有限责任公司（简称中邮物流）的业务范围包括一体化物流业务、区域配送（尤其是末端配送）业务、快货业务、货运代理业务、分销与邮购业务等。

中国远洋物流有限公司的优势在于物流国际化，整货运输，陆、海、空全面覆盖，服务多样化，客户主要以大中型企业为主。

中邮物流有限责任公司的优势在于国内零担货物运输、存储、加工和配送，客户主要以中小型企业为主。

资料来源：<http://www.cosco.com>，<http://www.chinapost.com.cn>。

请分析：两公司各自的战略定位与业务定位分别是什么？它们为什么会有不同的定位？

六、国外著名物流企业及主营业务

(一) 全球第三方物流企业排名

2013年,国际咨询机构 Armstrong & Associates 根据物流企业营业收入,得出全球排名前50的第三方物流企业,具体如下:

- (1) 敦豪物流 (DHL);
- (2) 美国邮政服务公司 (USPS);
- (3) 美国联合包裹 (UPS);
- (4) 马士基 (Maersk);
- (5) 美国联邦快递 (FedEx);
- (6) 法国邮政 (La Poste);
- (7) 中国远洋物流有限公司 (Cosco);
- (8) 日本邮政 (Japan Post);
- (9) 日通 (Nippon Express);
- (10) 英国皇家邮政 (Royal Mail);
- (11) 荷兰邮政—天地 (TPG、TNT);
- (12) 德国国有铁路公司 (Deutsche Bahn inc Schenker);
- (13) 联合太平洋 (Union Pacific Corp);
- (14) 日本邮船 (NYK Line、Nippon Yusen KK);
- (15) 北伯林顿三塔铁路公司 (Burlington Northern Santa Fe);
- (16) 英运物流—金鹰 (Exel);
- (17) 日本大和运输公司 (Yamato Transport);
- (18) 意大利邮政 (Poste Italiane);
- (19) 商船三井株式会社 (Mitsui OSK Lines);
- (20) CSX 运输公司 (CSX Corp.);
- (21) 法国铁路联营公司 (SNCF);
- (22) 瑞士德讯海空运 (Kuehne & Nagel);
- (23) 中国邮政 (China Post);
- (24) 美国诺福克南方铁路 (Norfolk Southern Corp.);
- (25) 日本川崎汽船 (K Line);
- (26) 瑞士泛亚班拿 (Panalpina);
- (27) 新加坡东方海皇 (NOL);
- (28) 美国 CNF 运输 (CNF);
- (29) 瑞士邮政 (Swiss Post);
- (30) 美国莱德 (Ryder);
- (31) 比利时亨利物流 (ABX Logistics);
- (32) 加拿大邮政 (Canada Post);