

SHEHUI WENHUA DAOLUN

社会文化导论

涂可国 主编

山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

本书得到山东社会科学院科研基金资助

SHEHUI WENHUA DAOLUN

社会文化导论

涂可国 主编

山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

社会文化导论 / 涂可国主编. -- 济南: 山东人民出版社, 2014.6

ISBN 978-7-209-08149-8

I. ①社… II. ①涂… III. ①文化研究 IV. ①G0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 018542 号

责任编辑: 李怀德

社会文化导论

涂可国 主编

山东出版传媒股份有限公司

山东人民出版社出版发行

社 址: 济南市经九路胜利大街 39 号 邮 编: 250001

网 址: <http://www.sd-book.com.cn>

发行部: (0531) 82098027 82098028

新华书店经销

山东鸿杰印务集团有限公司印装

规 格 16 开 (169mm × 239mm)

印 张 45

字 数 770 千字

版 次 2014 年 6 月第 1 版

印 次 2014 年 6 月第 1 次

ISBN 978-7-209-08149-8

定 价 95.00 元

如有质量问题, 请与印刷厂调换。 (0533) 8510898

学术顾问 王希军 王志东

主 编 涂可国

副 主 编 张 伟 张 进 汪霏霏

作 者 (按姓氏笔画排序)

于晓凤	卢少华	闫 平	闫 娜	李少群
李 玉	李峻岭	许 宏	刘良海	刘艳平
朱靖琰	杜玉梅	张安琪	张 进	张 伟
张 明	张 勇	佟金丹	杨 梅	汪霏霏
陈宇佳	卓成霞	果金凤	赵迎芳	赵春雷
姜 锐	涂可国	涂 禹	徐 莹	焦丽萍
路宗谏	颜士峰			

目 录

导 言

▸ 1

- 一、文化的本质规定 ▸ 1
- 二、社会文化的界定 ▸ 5
- 三、社会文化研究的意义与内容 ▸ 7

第一编 社会领域文化

第一章

物质文化 ▸ 13

- 一、物质文化的本质规定 ▸ 13
- 二、物质文化的外延与类型 ▸ 18
- 三、物质文化的功用 ▸ 23
- 四、物质文化的发展 ▸ 30

第二章

精神文化 ▸ 39

- 一、精神文化的内涵结构 ▸ 39
- 二、精神文化的特征 ▸ 43
- 三、精神文化的功能作用 ▸ 48
- 四、精神文化的当代发展 ▸ 55

第三章

制度文化 ▸ 61

- 一、制度文化的本质、类型、结构与特点 ▸ 61
- 二、制度文化的功能作用 ▸ 67
- 三、制度文化建设 ▸ 77



第四章

经济文化 ▸ 82

- 一、经济文化的内涵与类型 ▸ 82
- 二、经济文化的内在构成 ▸ 86
- 三、经济文化产生发展的成因 ▸ 92
- 四、经济文化的作用 ▸ 96
- 五、中国经济文化的发展 ▸ 99

第五章

政治文化 ▸ 106

- 一、政治文化的基本规定 ▸ 106
- 二、政治文化的内在构成 ▸ 110
- 三、政治文化的地位与作用 ▸ 114
- 四、政治文化的发展趋向 ▸ 116
- 五、当代中国政治文化建设 ▸ 120

第六章

道德文化 ▸ 133

- 一、道德文化的本质规定 ▸ 133
- 二、道德文化的基本要素 ▸ 138
- 三、道德文化的主要功用 ▸ 149
- 四、道德文化的变化发展 ▸ 153

第七章

管理文化 ▸ 156

- 一、管理文化的基本规定 ▸ 156
- 二、管理文化的基本内容 ▸ 162
- 三、管理文化的地位与作用 ▸ 164
- 四、东西管理文化的演变过程 ▸ 167
- 五、当代中国管理文化建设 ▸ 170

第八章

法律文化 ▸ 178

- 一、法律文化的内涵 ▸ 178
- 二、法律文化的基本特征 ▸ 179



- 三、法律文化的类型 ▸ 182
- 四、法律文化的结构 ▸ 184
- 五、中国法律文化现代化 ▸ 187

第九章

科技文化 ▸ 193

- 一、科技文化的基本涵义 ▸ 193
- 二、科技文化的内在构成 ▸ 197
- 三、科技文化的基本特征 ▸ 204
- 四、科技文化的地位与作用 ▸ 206
- 五、科技文化的演变发展 ▸ 209

第十章

宗教文化 ▸ 213

- 一、宗教与宗教文化 ▸ 213
- 二、宗教文化的分类及特征 ▸ 218
- 三、宗教文化的作用 ▸ 224
- 四、宗教文化的保护和利用 ▸ 227

第二编 社会场域文化

第一章

家庭文化 ▸ 235

- 一、家庭文化的内涵及主要特征 ▸ 236
- 二、家庭文化的内容 ▸ 240
- 三、家庭文化的功能 ▸ 249
- 四、家庭文化建设与发展 ▸ 250

第二章

社区文化 ▸ 256

- 一、社区的概念 ▸ 256
- 二、社区文化的概念 ▸ 257
- 三、社区文化的功能与价值 ▸ 265
- 四、社区文化建设 ▸ 267
- 五、社区文化建设的路径 ▸ 270

第三章

校园文化 ▸ 276

- 一、校园文化的内涵、特征与功能 ▸ 276
- 二、校园文化建设的指导思想与基本原则 ▸ 282
- 三、美英校园文化建设的经验借鉴 ▸ 285
- 四、校园文化建设存在的主要问题 ▸ 289
- 五、加强校园文化建设的对策建议 ▸ 290

第四章

机关文化 ▸ 298

- 一、机关文化的内涵与结构 ▸ 298
- 二、机关文化的特征与功能 ▸ 300
- 三、机关文化建设的重大意义与作用 ▸ 304
- 四、机关文化建设的主要原则 ▸ 306
- 五、机关文化建设发展态势 ▸ 308
- 六、机关文化建设的重点与路径 ▸ 310

第五章

企业文化 ▸ 317

- 一、企业文化的内涵特质 ▸ 317
- 二、企业文化的要素结构 ▸ 320
- 三、企业的功能 ▸ 326
- 四、企业文化的发展 ▸ 328

第六章

城市文化 ▸ 336

- 一、城市文化的含义 ▸ 336
- 二、城市文化的主要内容 ▸ 342
- 三、城市文化的基本功能 ▸ 345
- 四、中国城市文化的发展趋势与途径 ▸ 348

第七章

农村文化 ▸ 354

- 一、农村文化的基本内涵 ▸ 354
- 二、农村文化的主要特征 ▸ 358



三、农村文化的重要价值 ▶ 361

四、农村文化建设的途径 ▶ 365

第三编 社会层面文化

第一章

高雅文化 ▶ 373

一、怎样理解高雅文化的概念 ▶ 373

二、高雅文化的基本构成 ▶ 376

三、高雅文化的主要特征 ▶ 378

四、高雅文化的社会价值 ▶ 383

五、高雅文化的发展趋势 ▶ 386

第二章

通俗文化 ▶ 393

一、通俗文化定义 ▶ 393

二、通俗文化产生的时代背景 ▶ 397

三、通俗文化的特征 ▶ 400

四、通俗文化的价值 ▶ 405

五、通俗文化的未来展望 ▶ 407

第三章

精英文化 ▶ 411

一、精英文化概念界定 ▶ 411

二、精英文化的基本构成 ▶ 413

三、精英文化的主要特征 ▶ 415

四、精英文化的社会功能 ▶ 418

五、当代中国精英文化 ▶ 421

第四章

大众文化 ▶ 426

一、大众文化的内涵界定 ▶ 426

二、大众文化的基本构成 ▶ 431

三、大众文化的主要特征 ▶ 436

四、大众文化的社会功能 ▶ 441

五、中国大众文化的发展与建设 ▶ 445

第五章

艺术文化 ▶ 451

一、艺术的内涵特征 ▶ 451

二、艺术的分类 ▶ 455

三、艺术文化及其特征 ▶ 455

四、艺术与文化的互动 ▶ 458

五、艺术文化的功能 ▶ 463

六、艺术文化演变 ▶ 465

第六章

审美文化 ▶ 471

一、审美文化的内涵及基本特征 ▶ 471

二、审美文化的基本构成 ▶ 475

三、审美文化的功能价值 ▶ 484

四、当代中国审美文化的发展趋势 ▶ 488

第七章

影视文化 ▶ 496

一、影视文化基本含义 ▶ 496

二、影视文化的基本特征 ▶ 498

三、影视文化现象 ▶ 505

四、影视文化的影响和作用 ▶ 511

五、影视文化发展前景 ▶ 514

第八章

文学文化 ▶ 520

一、文学文化的内涵特质 ▶ 520

二、文学文化的基本构成 ▶ 526

三、文学文化的价值功能 ▶ 532

四、文学文化的当代发展状况 ▶ 537



第九章

语言文化 ▶ 542

- 一、语言文化的内涵特征 ▶ 542
- 二、语言文化的涵盖面 ▶ 547
- 三、语言文化功能价值 ▶ 558
- 四、语言文化演变 ▶ 560
- 五、语言文化发展 ▶ 563

第四编 社会生活文化

第一章

习俗文化 ▶ 571

- 一、习俗文化的概念及其特性 ▶ 571
- 二、习俗文化的外延 ▶ 574
- 三、习俗文化的功用 ▶ 588
- 四、习俗文化重建 ▶ 589

第二章

服饰文化 ▶ 596

- 一、服饰文化的内涵 ▶ 596
- 二、服饰文化的结构 ▶ 600
- 三、服饰文化的功能 ▶ 605
- 四、服饰文化的特征 ▶ 612
- 五、服饰之样态源流 ▶ 615
- 六、服饰文化的繁荣发展 ▶ 622

第三章

饮食文化 ▶ 630

- 一、饮食文化的内涵及主要特征 ▶ 630
- 二、饮食文化内容的基本构成 ▶ 634
- 三、饮食文化的功能 ▶ 646
- 四、饮食文化的发展与建设 ▶ 649



第四章

性别文化 ▶ 652

- 一、性别文化的涵义 ▶ 652
- 二、性别文化的演进类型及特征 ▶ 655
- 三、性别文化的主要内容与概念 ▶ 659
- 四、性别文化的当代建构与发展 ▶ 664

第五章

建筑文化 ▶ 668

- 一、建筑文化的内涵外延 ▶ 668
- 二、建筑文化基本特征 ▶ 676
- 三、建筑文化的价值 ▶ 678
- 四、当代中国建筑文化发展 ▶ 680

第六章

网络文化 ▶ 684

- 一、什么是网络文化 ▶ 684
- 二、网络行为文化 ▶ 687
- 三、网络精神文化 ▶ 692
- 四、网络文化的发展与建设 ▶ 701

后 记 | ▶ 707



导 言

任何文化都是属于社会的，也都具有社会性。我们之所以提出“社会文化”概念并加以研究，就在于它是同个人文化相对应的文化现象和文化形态，就在于它是由社会生活实践各个领域、各个层面所展现出来的特质，就在于它是同人的生存、享受和发展紧密相关的价值世界。

一、文化的本质规定

（一）文化的原初涵义

文化的本质或定义，可谓见仁见智，众说纷纭。文化学如何规定文化，才能使人们对它有更真切把握呢？恐怕引入活动论范式去诠释文化不失为良途。立足于文化学坐标，就可窥见文化最根本的涵义即是人类为了认识 and 解决人与世界之间的关系问题而进行社会活动（当然主要形式为社会实践）的过程、条件和结果等社会事象。如此界定文化，首先根源于它的最初内涵规定。在西方各国，“文化”一词均源于拉丁语 *Cultura*，原义为对土地的耕作及动植物的培养，自 15 世纪以后，逐渐引申使用，把对人的品德和能力的培养也称之为文化。在中国的古籍中，“文”既指文字、文章、文采，又指礼乐制度、法律条文等。“化”是“教化”、“教行”的意思。在中国古代汉语中，“文化”又可拆解为“人文化成”，以有别于武力之功。汉代刘向在《说苑》中说：“凡武之兴，谓不服也，文化不改，然后加诛”，南齐王融在《曲水诗序》中说：“设神理以景俗，敷文化以柔远”，其“文化”一词也为文治教化之意。由此可见，文化本质上体现了社会主体旨在处理社会与自然及社会系统内部各组成部分之间关系的物质活动和精神活动的特质。从符号论角度说，文化同人创造和运用符号的活动密切相关。

文化的活动论诠释，可以涵盖其它文化释义。不论文化的本质规定如何



之多，大致可以归纳为四种指向和五种有代表性的定义。

文化有四种指向：一是历史的指向，文化标志着前人所创造的人工产物和积淀，亦即社会遗存；二是精神的指向，文化侧重于描述人类的心理特质如人格、价值观、生活态度、观念等；三是非自然的指向，文化主要用来说明人对自然的加工改造及其历史性成果——人文化成；四是地域性指向，文化代表着世界不同民族、部落、国家等社会区域的不同生存方式、生活样法、风俗习惯等。这四种文化指向事实上是从不同维度对活动论文化本质规定的不同阐述。文化的历史指向无非是表达了人类社会活动成果的历史性沉淀，文化的精神指向不过是体现了人类社会活动的观念形态、内在动力和知识成就，文化的非自然指向也就是描述社会活动中人的本质力量的外化或展现，而文化的地域指向则是叙述人类社会活动的群体方式和生存境遇。

（二）文化的不同界定

文化的五种定义同样是围绕文化的活动本质展开的。

一是文化的人本主义释义。这种文化释义是从主体性角度、从人类学角度去规定文化。在国内，一些论著提出“文化就是人化”^①；而在西方，文化的人本释义肇始于启蒙思想家，并在德国古典哲学家（如康德）、生命哲学家（如狄尔泰）、文化哲学家（如卡西尔）那里得到继承和发展。这些哲学家将文化归结为人类理性的发展，认定文化的核心本于人的生命和内在素养（纯粹精神），文化的目的和价值是使人幸福和自我完善，“文化”是同“物化”相对应的对人性的一种“肯定的文化”。^②有人对文化的人本主义定义提出两点批评：一是它导致文化与文化心理结构的解释学循环；二是走向费尔巴哈式的抽象人本主义误区。^③在我们看来，“文化就是人化”的定义正确揭示了人的文化本质和文化的属人本质，展现了人类主体活动的文化意蕴，它比起批评者仅仅将文化看成是由知识、信仰、哲学、法律、道德、艺术、风俗习惯等组成的观念形态，更加切近文化的原初涵义，更加深刻和全面。当然，文化的人本定义的确包含着某些疏漏，例如它不能揭示文化的全部本质规定性——文化既有耕种、栽培、养殖、培养之意，又有保护（自然）之意；既指主体活动本身及其过程、状态和内在条件，又指如同纹理、鸟兽之迹、刺

① 何中华：《文化哲学中的悖论刍议》，《哲学动态》1998年第1期。

② 参见邹广文：《文化哲学的当代视野》，山东大学出版社1994年版，第7～9页。

③ 《哲学动态》1996年第4期。



画图案等客观象征符号，甚至还指社会制度或行为规范；既包括动态形式，又蕴含静态的实体形态。而且，文化的主体性诠释在某种程度上遮蔽乃至消解了文化的社会性。正因如此，我们认为文化的人本释义只是从特定的主体向度把握到文化的社会活动本质。文化的主体性定义所包含的各种逻辑悖论——除了上述的文化与心理结构的互释外，还有人与文化之间的解释循环（文化是人化，同时人是文化的动物），这些都必须通过人类社会无限的实践活动才能加以破解。

二是文化的行为状态释义。这是一种从人类行为方式本身视角来规定文化本质的致思取向，它倒不是将文化完全等同于人的社会活动，而是视为人的一种生存或生活方式。新儒家代表人物梁漱溟认为“文化是生活的样法”，^①实用主义者胡适也宣称“文化是一种文明所形成的生活的方式。”^②进入新时期以来，中国也有相当多的学者认为，文化是人的一种生活方式以及由这些方式所形成的心理、行为等各种事物。在西方文化理论中，O. 克林柏格强调文化是“由社会环境所决定的生活方式的整体”。^③而 A. 罗伯对这种生活方式的文化诠释作了系统总结，提出文化的主要涵义是指行为模式和指导行为的模式。以上从人类活动的式样出发去规定文化的作法，显然凸现了文化的活动本质，说明了人类是通过何种行动来适应环境的。不过，生活方式虽然能说明各个区域社会的风俗习惯、价值取向、行动路线等文化特质，但它毕竟只是文化的部分社会事象，或者说只是文化的本质内容之一，故用它作为文化的定义有失偏颇。

三是文化的价值释义。这种维度的文化定义试图把文化看成一个价值体系，它大致呈现出两种倾向性。其一，强调作为文化的人类活动及其结果对人类生存和发展的功用和意义。英国著名结构功能主义人类学家马林诺夫斯基在《文化论》中提出，文化是一张满足社会基本需求的相互联系的网，其中每一个现象，都像生物体中的每一个器官一样，具有一定的功能。循此思路，美国人类学学者克鲁克洪和凯利认为，某一文化是历史上源起于为求生存所作的明显或含蓄的设计体系。而许多哲学家如黑格尔、西美尔（Georg Simmel）、卡西尔（K. Cassirer）、马尔库塞（Herbert Marcuse）从不同角度强调文化是一种解放的工作，是人类的一种完善，是人不断自我解放的历程，

① 梁漱溟：《东西文化及其哲学》，商务印书馆 1999 年版。

② 胡适：《胡适文存》，黄山书社 1996 年版。

③ 转引自覃光广等主编：《文化学辞典》，中央民族学院出版社 1988 年版，第 109 页。

一句话，文化是人的价值实现。其二，凸现文化的共享性。梁启超认为，“文化者，人类心能所开释出来之有价值的共业也”^①。克拉克洪和凯利特别指出了文化的共享性：“文化是历史上新创造的生存样式系统，它既包含显形式样又包含隐形式样；它具有为整体群体共享的倾向，或是在一定时期中为群体的特定部分所共享。”^② 不论是文化的功能性还是其共享性，所表征的都不外是人类的生存活动及其产物对自身的意义，都是用来叙说文化的活动本质特征。当然，价值之物同人类活动总体所展现的社会事象毕竟是一种部分同整体的关系，因而人类活动的价值只是反映了文化的局部特征。

四是文化的描述释义。这种文化本质的规定方法或是把文化视为包罗万象的整体，平面列举人类社会的各方面内容；或是将文化看成社会系统的某些表意子系统的综合。最有名的是英国泰勒在《原始文化》一书中的文化定义：所谓文化或文明乃是包括知识、信仰、艺术、道德、活动、习俗以及包括作为社会成员的个人而获得的其他任何能力、习惯在内的一种综合体。美国社会学家福尔森认为文化是一切人工产物的总和，包括一切由人类发明并由人类传递后代的器物的全部及生活的习惯。在前苏联和中国，也有相当多的人主张文化是物质财富（成果）和精神财富（成果）的总和。上述对文化内涵的界说事实上也是对人类社会活动各种因素的描述，展示的不过是人类活动的前提、类型、结果、条件等，只是它尚未自觉站在社会活动的基点上。

五是文化的历史释义。这是从发生学和传播学角度去阐述文化的内涵，它看到了文化的历史性、可传递性和继承性。美国学者金布尔·杨指出，文化是由人们习得的行为范式所组成的，是人类社会生活的沉淀物。美国学者L·卡卡尔将文化定义为“团体中过去行为的累积与传授的结果”。文化从某种意义上确实是人类活动创造的结晶，是在历史过程中得以传递的积淀。不过，这只是揭示了文化的历史本质。要知道，文化也标志着当下和未来的状态，它既是历史的又是超越的，既是死的又是活的。

（三）文化的活动特质

综上所述各种各样关于文化本质的释义看，都具有一定的理论背景，都立足于一定的学科和方法，都反映了文化的一定本质，因而都具有一定的合理性。它们从不同方面、不同层次揭示了文化的本质——社会活动特质。

① 梁启超：《什么是文化》，载《学灯》1922年12月7日。

② [美] 克拉克洪、凯利：《文化的概念》，1945年纽约版，第87页。



引用社会活动范式界定文化从理论上也具有一定的依据。这是因为文化同活动有着内在的关联性和同构性、同质性，文化也具有人类社会活动的一般特性——主体性、目的性、价值性、能动性、创造性、社会性等。文化是一种人化，是主体客体化和客体主体化，是人作用于自然、社会和自身的实践活动；文化广义上还表现为人们的社会活动方式，它标明不同人群独特的生存模式、生活状态；文化是一种非自然的能动的人为事物，它由人所创造、发明、学习和运用，它虽然一经创立而具有某种不以人的意志为转移的客观独立性、实在性，但归结到底离不开社会主体，它是属人的“超有机物”，是对人类生物学层面的超越。换言之，人的生物结构和机能虽然构成了文化的前提和条件，但终归不是文化本身，因而文化不能还原于人的物理性要素、化学性要素、机械性要素及一般生物性要素；文化既是人活动的主体条件——态度、信仰、价值观、知识、需要、思维方式、认知模式、情感方式等，又是人类活动外在的客观条件——社会规范（含制度）、精神环境、政治经济状况、传统资源等，更是人类有目的的社会化活动的结果——物质产品和精神产品；文化虽不乏个人性，但本质上却是一种社会性事物，纯粹个体行为特别是其生理行为本身一般不具备文化意义，只有作为社会中的人及其活动，作为社会性的存在，通过社会化方式进行生产、保存、流传、整合、晶化、分享等，才能称之为文化。

二、社会文化的界定

（一）社会与文化的内在关联性

从整体一部分角度看，文化是社会的主要构成因素，既没有无文化的社会，也没有无社会的文化；文化不但是个人、群体的有机组成部分，也是整体社会不可分割的要件；假如抽离了价值、规范、态度等文化成分，社会关系就无法建立起来；如果没有物质文化、精神文化和制度文化充实其中，社会组织就会变成空壳。文化构成了社会的主体，文化渗透于社会生活的方方面面，成为社会最普遍的因素、部分。某些文化哲学论著只承认主体性文化，只把文化视为人化，视为主体内在生命方式或精神状态。实际上，文化学不仅应肯定主体性文化，也应确认客体性文化的存在。人们习惯上将社会分成经济、政治和文化三大块，似乎经济、政治同文化是完全异在的独立关系。应该说，这种约定俗成的社会划分具有一定的合理性，因为经济、政治、组

