

B 产业安全蓝皮书[®]

LUE BOOK OF INDUSTRIAL SECURITY

中国烟草产业 安全报告 (2014)

ANNUAL REPORT ON CHINA'S TOBACCO
INDUSTRIAL SECURITY (2014)

主 编 / 李孟刚 杜秀亭



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2014
版

产业安全蓝皮书

BLUE BOOK OF
INDUSTRIAL SECURITY



中国烟草产业安全报告 (2014)

ANNUAL REPORT ON CHINA'S TOBACCO INDUSTRIAL
SECURITY (2014)

主 编 / 李孟刚 杜秀亭



社会科学文献出版社
SOCI NA)

图书在版编目(CIP)数据

中国烟草产业安全报告. 2014/李孟刚, 杜秀亭主编. —北京:
社会科学文献出版社, 2014. 1

(产业安全蓝皮书)

ISBN 978-7-5097-5575-4

I. ①中… II. ①李… ②杜… III. ①烟草工业-安全-研究
报告-中国-2014 IV. ①F426.89

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第012579号

产业安全蓝皮书

中国烟草产业安全报告(2014)

主 编 / 李孟刚

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲29号院3号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 经济与管理出版中心 (010) 59367226

责任编辑 / 张景增 蔡莎莎

电子信箱 / caijingbu@ssap.cn

责任校对 / 李 红

项目统筹 / 恽 薇 蔡莎莎

责任印制 / 岳 阳

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季峰印刷有限公司

印 张 / 17

开 本 / 787mm×1092mm 1/16

字 数 / 209千字

版 次 / 2014年1月第1版

印 次 / 2014年1月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-5575-4

定 价 / 69.00元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

版权所有 翻印必究

本书受教育部专项任务“中国产业安全指数研究”
(项目编号: B09C1100020) 资助

产业安全蓝皮书学术委员会

学术委员会主任 张国祚 中国软实力研究中心主任、教授

副主任 李孟刚 中国产业安全研究中心主任、教授

学术委员会委员 (按照姓氏拼音排序)

何维达 北京科技大学经济管理学院教授

黄石松 北京市人大常委会副秘书长、研究室主任

季晓南 国务院国有重点大型企业监事会主席

金 碚 中国社会科学院工业经济研究所所长、研究员

雷涯邻 中国地质大学(北京)副校长、教授

李朴民 国家发展和改革委员会秘书长

任兴洲 国务院发展研究中心市场经济研究所所长、研究员

王 灏 北京首都创业集团有限公司党委副书记、副董事长、总经理

王稼琼 首都经济贸易大学校长、教授

吴晓求 中国人民大学金融与证券研究所
所长、教授

叶茂林 中共北京市委教育工作委员会委员、
北京市教育委员会副主任

于文明 国家中医药管理局副局长

课题实施单位 北京交通大学中国产业安全研究中心

课题组组长 李孟刚

课题组副组长 杜秀亭 王含春

成 员 (按照姓氏拼音排序)

李 娟 李文锐 李晓光 连 莲 塔 琳
唐 石 肖 丽 叶旭亭 赵金洁 郑康宁

执 笔 (按照姓氏拼音排序)

杜秀亭 王含春 肖 丽 郑康宁

专 家 顾 问 (按照姓氏拼音排序)

蔡建文 董晓民 关忠良 李文兴 王金亮

审 稿 杜秀亭 王含春

主编简介

李孟刚 男，1967年4月出生，山东省博兴县人，中共党员；经济学博士，交通运输工程和理论经济学双博士后；北京交通大学教授、博士生导师、国家社科基金重大招标项目首席专家、新华社特约经济分析师、国家社科基金评审专家、中国博士后科学基金评审专家。

现任北京交通大学中国产业安全研究中心（CCISR）主任，大连理工大学北京研究院首席专家，北京印刷学院文化产业安全研究院院长；兼任中国产业安全论坛秘书长、《管理世界》常务编委、《北京交通大学学报》（社会科学版）编委会委员。2009年12月入选教育部新世纪优秀人才支持计划。

博士学位论文《产业安全理论的研究》入选“2009年全国优秀博士学位论文提名论文”；专著《产业安全理论研究》（经济科学出版社，2006）先后获得2008年度第十届北京市哲学社会科学优秀成果奖（省部级）二等奖、2009年度高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）二等奖；主编《产业经济学》并由高等教育出版社作为研究生教材出版，2011年被评为“北京高等教育精品教材”。2013年论文《“小土豆”如何办成“大产业”？——西部地区落实十七大精神加强新农村建设的有效产业支撑》获得第六届高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）二等奖。

在《光明日报》（理论版）等权威学术报刊发表论文80余篇，多篇被《新华文摘》、人大《复印报刊资料》全文转载；主持或参

与撰写的高水平内参报告获得党和国家领导人的专门批示，相关政策建议多次被有关部委采纳。

作为首席专家主持国家发改委“十二五”规划前期重大研究课题——“我国‘十二五’粮食安全保障体系构建研究”；2008年作为首席专家中标国家社科基金重大招标项目——“应对重大自然灾害与构建我国粮食安全保障体系对策研究”；主持的国家级、省部级科研课题还有国家社科基金重点课题、中国博士后科学基金特别资助项目、国家商务部部级课题、教育部重大研究专项课题、中国保险监督管理委员会部级课题等。

杜秀亭 男，1965年11月出生，中共党员，管理学博士。在烟草行业先后从事科技、信息化等研究与管理工 作。参与或主持完成科技创新项目、软科学课题研究9项。在国内期刊发表 论文10多篇，在国际会议发表 论文1篇，其中《内蒙古烟草现代物流系统优化研究》获得内蒙古自治区科学技术进步二等奖。

摘 要

在经济全球化和区域经济一体化迅猛发展的 21 世纪，产业安全已经成为世界各国面临的共同课题。烟草行业是一个极其特殊的行业。中国烟草行业是我国国民经济中重要的产业。烟草税收是中国财政收入的大项。烟草专卖制度是目前我国烟草产业的基本制度，其核心是“统一领导、垂直管理、专卖专营”。自 2001 年中国正式成为世贸组织成员后，世界各国对中国烟草市场提出了诸多要求，开放烟草市场已成为必然发展趋势。中国烟草产业的安全关乎国家根本利益。中国正式承诺履行 WHO 条款以来，社会性控烟趋势日益明朗，烟草市场推广受到了极大的限制。中国烟草产业连续 10 年税利增长带来的再增长压力等，激化和放大了烟草产业的安全隐患，甚至催生了很多新的烟草产业安全问题。中国烟草产业的发展面临着严峻的挑战。

本报告总结了 2012 年中国烟草产业的总体发展情况；对烟草产业安全内涵进行了界定，研究了烟草产业安全的特点；并以烟草产业的健康持续发展为研究主线，基于产业安全的基本理论和评价方法，科学地设定了烟草产业评价的基本指标体系，构建了 GEM - AHP 的烟草产业评价模型，形成烟草产业安全理论体系。

本报告从中国烟草产业发展的环境状况、中国烟草产业的国际竞争力、中国烟草产业的对外依存度、中国烟草产业的控制力以及中国烟草产业的未来发展潜力各方面进行了研究，指出中国烟草产业存在的安全问题主要体现在以下方面：一是产业市场集中度偏



低，缺乏大型跨国烟草公司；二是产品结构不合理，缺乏国际知名卷烟品牌；三是与国外相比，烟草科技水平仍存在较大差距；四是国际市场竞争力具有较明显的劣势；五是假烟制售与卷烟走私依然屡禁不止等。在经济全球化迅猛发展的今天，上述问题已严重影响了中国烟草产业总体竞争力的提升和国际化发展的步伐。

为保障和维护中国烟草产业的安全，着实提高中国烟草产业的总体竞争力，本报告提出以下应对措施：一是培育大型跨国烟草企业集团；二是积极实施品牌发展战略，加快主导卷烟品牌培育；三是完善市场机制，构建新型烟草市场体系；四是推行现代企业制度，建立和完善法人治理结构；五是实施国际化战略，加快“走出去”步伐；六是继续加大打假打私工作力度，为烟草产业发展创造良好的市场环境。

本报告还从产业安全理论研究现状和国内外烟草产业安全的发展研究现状两个层次展开了梳理。在产业安全理论方面，归纳了国内外学者在产业安全概念的界定、产业安全问题的成因及影响因素，以及产业安全调节对策建议三方面的研究现状；在国内外烟草产业安全的发展研究现状方面，对世界烟草产业安全的发展研究现状进行了综述，对欧盟、美国、日本烟草业的发展进行了比较研究，为中国烟草业发展提供了很好的经验；在中国烟草产业安全的发展与研究方面，对烟草行业发展和改革、烟草行业政府管制和烟草行业安全发展策略与产业竞争力三方面的研究进行了回顾与总结。

Abstract

With the rapid development of economic globalization and regional economic integration in the 21st century, industrial security has become an issue all the countries in world must face. The tobacco industry is a very special industry. The tobacco industry is an important industry in the national economy of our country. Tobacco tax is a major source of China's fiscal revenue. The basic system of tobacco industry in China is basically monopolistic, whose core principles are "unified leadership, vertical management, distribution monopoly". Since China officially became a member of the WTO in 2001, it has become subject to many requirements from different countries in the world. Opening China's tobacco market has become inevitable. China's tobacco industry security matters to the fundamental interests of the country. In August 2005, China ratified the WHO Framework Convention on Tobacco Control. It is becoming a clear trend to reduce tobacco use, and tobacco marketing has been greatly restricted. The pressure to sustain the growth of taxes and profits over 10 years, intensified and magnified the potential safety hazard of the tobacco industry, and has even given rise to many new tobacco industry security risks. The development of China's tobacco industry faces severe challenges.

This report summarizes the overall development of China's tobacco industry in 2012. It defines the meaning of tobacco industry security, and studies the features of tobacco industry security. With the goal of the healthy and sustainable development of the tobacco industry as its basic premise, the report establishes a basic index system, and constructs a



GEM-AHP evaluation model of tobacco industry based on the basic theory of industrial security and evaluation method, thereby it forming a theoretical system of tobacco industry security.

State of the development environment, international competitiveness, foreign dependence, industry control, as well as the future development potential of China's tobacco industry are analyzed in the report. According to the report, the main security problems facing China's tobacco industry include: (1) Market concentration ratio is low and large multinational tobacco conglomerates are lacking; (2) Product structure is irrational and well-known international brands of cigarettes are lacking; (3) Tobacco technology is still less developed compared with other countries; (4) Competitiveness in the international market is low; (5) Cigarette counterfeiting and smuggling still exist. With the rapid development of economic globalization, these problems have seriously affected the overall competitiveness and the pace of international development of China's tobacco industry.

The measures proposed in this report for maintaining industry security of China's tobacco industry are as follows: (1) Cultivating large multinational tobacco conglomerates; (2) Actively implementing brand development strategy, and developing leading cigarette brands; (3) Gradually improving market mechanism and constructing a new tobacco market system; (4) Implementing modern enterprise systems, as well as establishing and improving the corporate governance structure; (5) Implementing international strategy, and accelerating the pace of "going global"; (6) Continuing efforts to fight counterfeiting and smuggling, so as to create a favorable market environment for the development of tobacco industry.

The report also provides analysis on two issues: current research on industry security theory and on the situation of tobacco industry security domestically and abroad. In terms of industry security theory, the report identified three areas of research, which are the concept of industry

security, the causes and factors influencing industry security, and industry security regulation suggestions. In terms of the security situation of tobacco industry in China and abroad, the report reviews the status of current research and development of tobacco industry security in the world. By comparative studies with EU, U. S. , and Japan's tobacco industry, the report provides good lessons for the development of China's tobacco industry. In terms of development and research of China's tobacco industry security, the report conducts a review and summary of the tobacco industry in three areas: the development and reform, government regulation of the tobacco industry, and tobacco industry security strategies and industrial competitiveness.

中国皮书网

www.pishu.cn

发布皮书研创资讯，传播皮书精彩内容
引领皮书出版潮流，打造皮书服务平台

栏目设置：

- ☐ 资讯：皮书动态、皮书观点、皮书数据、皮书报道、皮书新书发布会、电子期刊
- ☐ 标准：皮书评价、皮书研究、皮书规范、皮书专家、编撰团队
- ☐ 服务：最新皮书、皮书书目、重点推荐、在线购书
- ☐ 链接：皮书数据库、皮书博客、皮书微博、出版社首页、在线书城
- ☐ 搜索：资讯、图书、研究动态
- ☐ 互动：皮书论坛

中国皮书网依托皮书系列“权威、前沿、原创”的优质内容资源，通过文字、图片、音频、视频等多种元素，在皮书研创者、使用者之间搭建了一个成果展示、资源共享的互动平台。

自2005年12月正式上线以来，中国皮书网的IP访问量、PV浏览量与日俱增，受到海内外研究者、公务人员、商务人士以及专业读者的广泛关注。

2008年、2011年中国皮书网均在全国新闻出版业网站荣誉评选中获得“最具商业价值网站”称号。

2012年，中国皮书网在全国新闻出版业网站系列荣誉评选中获得“出版业网站百强”称号。



权威报告 热点资讯 海量资源



当代中国与世界发展的高端智库平台

皮书数据库 www.pishu.com.cn

皮书数据库是专业的人文社会科学综合学术资源总库，以大型连续性图书——皮书系列为基础，整合国内外相关资讯构建而成。该数据库包含七大子库，涵盖两百多个主题，囊括了近十几年间中国与世界经济和社会发展报告，覆盖经济、社会、政治、文化、教育、国际问题等多个领域。

皮书数据库以篇章为基本单位，方便用户对皮书内容的阅读需求。用户可进行全文检索，也可对文献题目、内容提要、作者名称、作者单位、关键字等基本信息进行检索，还可对检索到的篇章再作二次筛选，进行在线阅读或下载阅读。智能多维度导航，可使用户根据自己熟知的分类标准进行分类导航筛选，使查找和检索更高效、便捷。

权威的研究报告、独特的调研数据、前沿的热点资讯，皮书数据库已发展成为国内最具影响力的关于中国与世界现实问题研究的成果库和资讯网。

皮书俱乐部会员服务指南

1. 谁能成为皮书俱乐部成员？

- 皮书作者自动成为俱乐部会员
- 购买了皮书产品（纸质皮书、电子书）

的个人用户

2. 会员可以享受的增值服务

- 加入皮书俱乐部，免费获赠该纸质图书的电子书
- 免费获赠皮书数据库100元充值卡
- 免费定期获赠皮书电子期刊
- 优先参与各类皮书学术活动
- 优先享受皮书产品的最新优惠

3. 如何享受增值服务？

(1) 加入皮书俱乐部，获赠该书的电子书

第1步 登录我社官网（www.ssap.com.cn），注册账号；

第2步 登录并进入“会员中心”——“皮书俱乐部”，提交加入皮书俱乐部申请；

第3步 审核通过后，自动进入俱乐部服务环节，填写相关购书信息即可自动兑换相应电子书。

(2) 免费获赠皮书数据库100元充值卡

100元充值卡只能在皮书数据库中充值和使用

第1步 刮开附赠充值的涂层（左下）；

第2步 登录皮书数据库网站（www.pishu.com.cn），注册账号；

第3步 登录并进入“会员中心”——“在线充值”——“充值卡充值”，充值成功后即可使用。

4. 声明

解释权归社会科学文献出版社所有

皮书俱乐部会员可享受社会科学文献出版社其他相关免费增值服务，有任何疑问，均可与我们联系

联系电话：010-59367227 企业QQ：800045692 邮箱：pishuclub@ssap.cn

欢迎登录社会科学文献出版社官网（www.ssap.com.cn）和中国皮书网（www.pishu.cn）了解更多信息



“皮书”起源于十七、十八世纪的英国，主要指官方或社会组织正式发表的重要文件或报告，多以“白皮书”命名。在中国，“皮书”这一概念被社会广泛接受，并被成功运作、发展成为一种全新的出版形态，则源于中国社会科学院社会科学文献出版社。

皮书是对中国与世界发展状况和热点问题进行年度监测，以专业的角度、专家的视野和实证研究方法，针对某一领域或区域现状与发展态势展开分析和预测，具备权威性、前沿性、原创性、实证性、时效性等特点的连续性公开出版物，由一系列权威研究报告组成。皮书系列是社会科学文献出版社编辑出版的蓝皮书、绿皮书、黄皮书等的统称。

皮书系列的作者以中国社会科学院、著名高校、地方社会科学院的研究人员为主，多为国内一流研究机构的权威专家学者，他们的看法和观点代表了学界对中国与世界的现实和未来最高水平的解读与分析。

自20世纪90年代末推出以《经济蓝皮书》为开端的皮书系列以来，社会科学文献出版社至今已累计出版皮书千余部，内容涵盖经济、社会、政法、文化传媒、行业、地方发展、国际形势等领域。皮书系列已成为社会科学文献出版社的著名图书品牌和中国社会科学院的知名学术品牌。

皮书系列在数字出版和国际出版方面成就斐然。皮书数据库被评为“2008~2009年度数字出版知名品牌”；《经济蓝皮书》《社会蓝皮书》等十几种皮书每年还由国外知名学术出版机构出版英文版、俄文版、韩文版和日文版，面向全球发行。

2011年，皮书系列正式列入“十二五”国家重点出版规划项目；2012年，部分重点皮书列入中国社会科学院承担的国家哲学社会科学创新工程项目；2014年，35种院外皮书使用“中国社会科学院创新工程学术出版项目”标识。

