



学报编辑论丛

(2006)

主 编：赵惠祥



上海交通大学出版社

学报编辑论丛(2006)

(第14集)

华东地区高等院校自然科学学报编辑协会 编

主 编 赵惠祥

副主编 樊汉忠 熊春茹 ~~邓晓群~~ 陈吉平 朱德培

编 委 (按姓氏笔画为序)

于 卫	于 方	于国艺	丑登坤	邓晓群
厉建强	叶 敏	朱华新	朱德培	宋文玉
张 锋	张小白	张开均	张荣连	李卓青
李镜平	杨元兆	沈 玲	陈文有	陈吉平
林思明	罗 杰	郑俊海	姚学俊	柳志慎
赵惠祥	夏道家	徐冬荣	秦和平	翁胜兰
翁爱湘	聂咏国	顾兆平	顾泉佩	黄永惠
樊汉忠	傅 恒	蒋元霖	熊春茹	翟尔仁

上海交通大学出版社

内 容 简 介

本书是由华东地区高等院校自然科学学报编辑协会组织汇编的,面向全国高校学报及期刊编辑的编辑学研究与实践丛书。《学报编辑论丛(2006)》刊载83篇论文,其中有8篇来自北京、西安及广州等地。内容包括:高校学报可持续发展、提高学报审稿质量的探讨、青年编辑素质的培养及其职责、高校学报和期刊的管理及编辑部的和谐建设等。本书论文内容相当丰富,具有较高的学术理论水平,可供学报、期刊及出版社编辑工作者参考。

图书在版编目(CIP)数据

学报编辑论丛. 2006/赵惠祥主编. —上海:上海交通大学出版社, 2006
ISBN 7-313-04604-9

I. 学... II. 赵... III. 高等学校—自然科学学报—编辑工作—文集 IV. G216.3-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第121958号

学报编辑论丛

(2006)

华东地区高等院校自然科学学报编辑协会 编

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路877号 邮政编码200030)

电话:64071208 出版人:张天蔚

华东地研所印刷厂印刷 全国新华书店经销

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:19 字数:468千字

2006年10月第1版 2006年10月第1次印刷

印数:1—750

ISBN7-313-04604-9/G·885 定价:50.00元

版权所有 侵权必究

前言

近来不时会思考这么一个问题：办学报是否也在办文化？自己隐隐约约的答案总是肯定的，但又总觉得不能完整地回答这个问题。

高校学报从《东吴月报》（东吴大学1906年创办，创刊号为《学桴》）诞生至今已整整100周年了。创刊伊始，该刊就鲜明地表明了“以表学堂之内容，与当代学界交换知识”的办刊思想。应该说，这种思想一直延续了近百年，只是在信息社会真正到来时，各高校学报才逐渐摆脱“以表学堂之内容”的这种以宣传本校学术成果为主旨的束缚，更主动地融入到社会发展中；但在“与当代学界交换知识”方面，当今的学报人是更为积极、更为主动，也取得了更为丰硕的成果。时至今日，虽然各高校学报发表的学术论文、宣扬的学术思想已不再仅仅局限于本校，但基本还是以传播本校学术成就为主，“表学堂之内容”的思维、意识仍十分明确，仍占主导。

我国著名的教育家，原厦门大学校长王亚南（《共产党宣言》的中文译者）先生曾指出，办好大学应抓好两项工作：“一是教学，二是学报”。教学在高校中的地位是无可非议的，因它要培养人。办好学报这项工作，单纯从字面理解，要成为高校的“两足”之一就不是那么直接、明了，但从更高、更广、更深的层次去思考、理解，就可以逐渐品味出其中的意思与真谛。

显然，不论从高校学报的创办，还是学报与办好高校的关系来看，高校学报与我国的高等教育事业都有着紧密的联系。高校学报作为高校发展的“催化剂”，作为培养人才的又一种方式与手段，作为高校发展的忠实记录者，与高校的建设与发展已密不可分。可以这么说，我国高校学报的创办是具有鲜明的中国特色的，这种特色来自于我国五千年的历史与文化，来自于苏醒的东方雄狮，来自于腾飞的中国龙。

办教育也是在办文化的思想已为人们普遍接受。作为“两足”之一的办学报，我想也同样是在办文化。

那么“文化”的概念是什么呢？《辞海》（上海辞书出版社，1994）与《现代汉语词典》（商务印书馆，1996）中都把“文化”解释为：“人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。”有的学者认为是“人类在社会里所得到的能力与习惯。”有的学者概括为“就是人类价值观念在实践过程中的对象化。”不论以上哪一种阐释，笔者认为要理解起来都比较困难、较抽象。《现代汉语规范词典》

(外语教学与研究出版社,语文出版社,2004)中对“文化”一词的其中一条解释就相对较易理解,即“特指某一领域或某一范畴体现的思想、观念、道德和行为规范以及风俗习惯等。”我想,高校学报文化的不自觉(也许是自觉)产生和发展,当属人们在从事高校学报的编辑、出版时渐进形成的思想、观念、道德、行为等方面的自觉规范和准则。

根据以上对“文化”概念的理解,平心静气地对高校学报进行观察与思考后,不难感觉或领悟到确实存在高校学报文化。与此同时,高校学报文化本身也是高校文化的一个重要组成部分,并相互影响,共同促进。

高校学报的一个重要作者群是硕士研究生或博士研究生。对于这些研究生来说,论文的产生过程同样是一个学习过程,这其中有导师的悉心指导,有研究生自己的刻苦学习,但还需编辑部最后对文稿的严格把关。在把关过程中,编辑对他们所取得学术成果的态度始终在潜移默化地影响着他们。认真、负责、一丝不苟的态度在每个编辑过程或具体细节的表露,都会给这些研究生留下深刻的印象,从而成为他们在离开高校前又学习、获取到的宝贵财富。这里,态度就是一种文化的外在表现。

作为科学文化知识的传播者,编辑还肩负着无可推卸的社会责任,也就是说编辑、出版的学报除了要传播最新的科学文化知识外,本身在许多方面对于社会来说还起着相当的示范作用。由于种种原因,目前高校学报编辑在高校中的位置大多比较尴尬,但学报编辑都能够潜心做好自己的本职工作,并努力为高校的建设与发展、为更好地传播先进的科学文化知识、为完成所肩负的各项社会责任,做着各种默默无闻的工作。这里,只能说是有一种精神在支撑和激励着他们,而这种精神,就强烈地透露出高校学报文化的精髓。

杂乱地尝试着聊了些文化,还是要回到正题,就是要谈谈《学报编辑论丛》。论丛到本集就是第14集了。前后14集论丛的编辑、出版固然使我们获得了许多实实在在的成果,但更重要的是在这些过程中,大家共同构建了一个文化平台,营造了许多感人的氛围(比如,为每一集论丛的编辑出版默默无闻地做了大量工作的所有工作人员),为高校学报文化注入了每个学报人在精神上所奉献的最健康的新鲜血液。我想,这也许就是文化,就是我们高校学报人的文化。

华东地区高等院校自然科学学报编辑协会

第七届理事会理事长 顾泉佩

2006年9月16日

目次

· 改革与发展 ·

高校自然科学学报编辑工作的进化特征·····	王东方	赵惠祥	曲俊延	张弘	(1)
探讨市场经济条件下高校学报的可持续发展·····	庞旻	于卫	徐环		(5)
新形势下高校学报可持续发展对策研究·····	吕杰	张秋娟	张锯	朱华新	张淑艳(8)
简析理工类大学学报的网络化与信息化现状·····	朱建新	刘东信	王毅勤	朱崇业	(12)
高校学报网络化建设的分析与思考·····				蒋华	(17)
高校综合性学报的优劣势分析·····	邓效恩	黄立海	伍传平	李玉红	(22)
高校学报“综合性”及“专业化”办刊方向之探讨·····				陈双燕	蔡永明(24)
论高校学报的现状与发展思路·····				陈怡	(28)
公共关系实务理论在创建品牌学报中的应用·····				卢凤美	江英(31)
高校学报与学校科研·····				王菊梅	(35)
重点高校学报稿源面临的困境与出路·····	曹雅坤	蔡红洋	汪军		(39)
学报编辑部的和谐建设·····				华启清	(43)
论地方高校文科学报特色栏目的设置与维持·····				刘福铸	(48)
高校编辑出版专业教育建设管见·····				鲁锦寰	(52)
探析高校学报在学科建设中的作用·····				朱平	(58)
实现高校学报特色化办刊的思考·····				吴庆文	(62)
科学理解高校学报的出版宗旨·····				谢金海	(65)
论增刊问题的国际性与如何发挥增刊的学术作用·····				王善平	(68)
应用型高校学报若干问题的思考与研究·····				孟菊娅	(72)
期刊核心竞争力探微·····				贺谊	(77)

· 编辑学与编辑工程 ·

稿件的选稿标准及其在审稿意见分歧时的实践·····	陈爱萍	丁嘉羽	洪欧		(80)
学报审稿质量的探讨·····	孙宪民	王菲	陈姜		(83)
浅谈学报审稿专家的确定·····			冉小晓		(85)
提高军校学报审稿质量的思考·····	李江涛	王英华	孙陆青		(87)
科技期刊编辑流程工作中的审读及其意义·····	赵立芹	邢宝山	王健	田红志	李桂英(90)
学报约稿工作之浅见·····	朱宝象	庞旻	陈呈超	徐环	于卫(92)
高校学报参考文献著录的若干思考·····			周晓雪	赵肖为	倪小敏(95)
网络参考文献探讨·····				林锋	(99)
剖析参考文献的虚假和不当引用·····				郑美莺	(103)

创建 Word 自定义样式及自定义工具栏	刘铁英	叶慧玲(106)
方正书版 10.0 中“宏”在科技期刊排版中的定义和使用	张建芬 邓晓群	商素芳(109)
科技出版中量和单位疑难问题探讨		林国栋(112)
科技期刊中几组常用易混字的辨析	赵 宇 赵 雁	刘志强(116)
科技期刊中正斜体问题的探讨	陈文晃	陈光宇(120)
也谈科技论文题名的英文翻译		舒 娜(125)
编辑工作中医学术语的正确应用	胡炜华	辜小汉(129)
方正书版“自定义宏”在科技期刊排版中的应用	章新生 姚仁斌 周 平	马 启(133)
利用 Excel 中的插入对象功能改善图片中文字的质量		刘东信(137)
使用 Excel 实现期刊稿件信息管理		王艳玲(140)
学报终审的控制		汪时美(144)
摘要、关键词及参考文献的撰写	蒋 滔 周 卉	陈秀英(147)
合理利用人力资源 提高编校质量		顾 琳(150)
《中国药科大学学报》英文摘要与美国《化学文摘》的比较分析		邹 栩(152)
高校学报封面条形码标识现状与分析		杨 勇(156)
科技期刊的装帧设计探讨	祁鲁彤	李力民(160)
时效性是影响高校学报发展的重要因素		
.....	张秋娟 杨伯源 郭立锦 闫杏丽	张淑艳(164)
高校学报应注重精品力作		张 琦(167)

· 编辑素质 ·

知识经济时代如何打造学报编辑核心竞争力		叶济蓉(170)
市场经济条件下青年编辑应具备的素质与现状分析		
.....	杜秀杰 王焕雪 葛赵青	刘 杨(173)
高校学报编辑的发展研究		张永军(176)
科技期刊责任编辑的素质亟待提高	赵立芹 王 健 邢宝山 田红志	李桂英(179)
高校学报编辑的创新素质		王金莲(182)
责任编辑之职业道德修养		沈奇喜(187)
提高编辑素养之我见	谭梅凤 帅 克	杨 洲(189)
青年编辑提高素质的必要性和主要途径	何佳凤	常志卫(193)
略谈高校学报编辑的学术责任感		倪晓燕(197)
科技期刊中的编辑与审稿者	王国栋	周贤军(200)
提高在岗编辑业务能力的途径		翁鹭滨(204)
规范稿件与编辑职责		彭守敏(206)
网络信息资源与期刊编辑	季德春 鲍洪彤 彭 垣 邱彦涛	谢 骏(209)
浅谈高校学报编辑防抄袭的一些方法	陈海清	刘志强(214)
基于人力资源整合的大学期刊编辑集群		杨权斌(218)

感悟《编辑独语》.....	江清悠(223)
---------------	----------

• 编辑工作研究 •

谈主编如何加强对高校期刊的管理.....	常志卫(226)
浅谈高校学报编辑部的人性化管理.....	陈幼玉(229)
加强学报编辑部建设 提高高校学报学术质量.....	贡海俊(232)
科技期刊社的知识管理与人力资源管理.....	张业安(235)
医学类高校学报稿件的特点与管理 孙宪民 陈 姜 王 菲 吴卫红 章 丽	裘孝琦(238)
试论学术论文的评价标准.....	贾 岩 赵锡平(242)
学术期刊一稿多投问题的成因及对策.....	康兰媛 廖彩荣(245)
提高研究生投稿录用率的方法.....	邢宝妹 周佩琴(249)
论邻接权的内容及其法律特征.....	胡海金(253)
美国化学学会科技出版道德准则简介.....	赵大良 苗 凌(256)
高校与非高校学术期刊之作者分析..... 徐 环 庞 旻 陈呈超	于 卫(259)
学术期刊外部性与编辑部自筹经费关系.....	杨伦增(263)
高校学报受众研究初探.....	虞晓骏(267)
体育学术期刊的编辑理念与刊物特色.....	鲍 芳(271)
论学术期刊收取“版面费”现象.....	陆炳新 蒋永华(274)
国防科技信息工作的服务创新探讨..... 谭梅凤 杨 洲 徐新强	帅 克(277)
创精品期刊是《生物加工过程》的必由之路..... 刘俊英 周 卉	陈秀英(281)
从学报角度看我校的学术发展状况.....	何学华(284)
跟风出版的特点、成因及对策	杨中启(288)
实行学报编辑工作双轨运行..... 张 琴	刘文华(292)
编者的话.....	赵惠祥(295)

高校自然科学学报编辑工作的进化特征

王东方 赵惠祥 曲俊延 张 弘

(同济大学学报编辑部(自然科学版),上海 200092)

摘要 高校自然科学学报编辑工作具有类似于生物体的进化特征,表现在办刊模式、管理体制、水平和质量、期刊风格、稿件的筛选过程、编辑工作方式和编辑知识及素养结构等方面。高校自然科学学报与生物一样,经常发生细微的不定变异,通过累代的选择作用,适者生存。

关键词: 编辑工作,进化,适应,创新

多年以前,美国曾有一家报纸刊登了一则园艺所重金征求纯白金盏花的启事,但在千姿百态的自然界中,金盏花除了金色的就是棕色的,能培植出白色的,不是一件易事。20年后的一天,那家园艺所意外地收到了一封热情的应征信和一粒纯白金盏花的种子。寄种子的是一位70多岁的老人。20年前,她撒下了一些最普通的种子,精心培育。一年之后金盏花开了,她从那些金色的、棕色的花中挑选了一朵颜色最淡的,任其自然枯萎得到最好的种子。第二年,她又把种子种下去,再从这些花中挑选出颜色最淡的花种……日复一日,年复一年。20年后的一天,她得到了一朵雪白的金盏花。这位不懂遗传学的老人无意中验证了达尔文学说中的进化论观点:生物经常发生细微的不定变异,通过累代的选择作用,适者生存,并不断积累有利的变异发展成新物种。

生物逐渐演变,从简单到复杂、由低级到高级,种类由少到多的发展过程即为生物的进化。生物常常发生细微的不定变异,变异现象是指同一起源的个体间的性状差异,引起变异现象的原因可以是生物内部产生的可遗传变异,也可以是由环境原因造成的。遗传和变异也遵循着某些规律,如基因的自由组合规律,突变与选择原理等。高校自然科学学报编辑工作也有从简单到复杂、由低级到高级的进化过程。文字的产生与改进均伴随着编辑工作的进化过程。编辑工作的进化过程表现在以下诸多方面。

1 办刊模式

一直以来,高校自然科学学报(以下简称高校学报)立足于本校,以刊发本校教师和科研者的论文为主,主要功能局限于为高校教师评定职称、考评考级服务;另一方面,高校学报以“杂而全”显得“平淡无奇”。在这种传统的内向型和综合型的办刊模式下,读者面窄,发行量小,使得学报的社会效益和经济效益低下,更是在经济改革浪潮中受到了冲击。高校聚集众多的专家、教授及学者,高校的重点学科中承担了大量的国家级重点研究课题,如“八六三”攻关项目、国家自然科学基金项目等,各高校可依据本校的重点学科开辟相应专栏,还可瞄准新的学科生长点。这样可突出特色,改变综合型的办刊模式。高校学报还可以拓宽稿源改变内向型的办刊模式,打破学校和国际的界限,从高校到科学院,由祖国大陆到港澳台地区,由国内扩大到与我国学者合作的国外高校或研究机构,才能稿源丰富,使优选稿件成为可能^[1]。高校学报要生存和发展,必须转变观念,走出封闭,既保持自身特色,又必须与国际期刊标准接轨,走出去请进

来,扩大与外界的交流合作。

高校学报不仅创特色专栏,增加学术含金量,而且体现出学报对学术文化信息的开发、传播和把关的作用,使学报达到促进学术交流、激励科技文化创新的目的。这可理解为办刊模式的变异性,只有不断变革、创新,有所变异,克服固步自封、因循守旧思想,走开放办刊之路,才能适应社会发展,适应新的形势,高校学报才能得到发展,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。因此,新的形势促使高校学报发展,高校学报的办刊模式表现出随时代发展的进化特征。

2 管理体制

高校学报由各高校主管、主办,办好高校学报不是高校的主要事业,人力、财力均不予以重视。高校学报办刊经济主要依靠学校划拨,金额有限。这种计划经济管理体制明显与我国改革开放发展的大环境不匹配。现行管理体制酝酿了编辑队伍的消极方面:满足现状,得过且过,没有明确的目标,缺乏压力和动力^[2]。在市场经济体制转轨、我国加入WTO的冲击下,出版行业要由计划经济体制向社会主义市场经济体制转变,新形势促使管理体制变异,高校学报逐步由文化事业型向文化企业转型,成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的法人实体和市场竞争主体。既要同市场经济体制的要求相适应,又要符合精神文明建设的要求,以企业化的理念经营学报,变单一经营为多种经营。由于高校学报自然版是纯学术性期刊,其刊载的文章大多通篇充满着数字与公式推理,知识性强,读者仅限于有关专业人员,故发行量少,经济效益的提高受到了制约,使之在市场经济的竞争处于劣势地位。高校学报作为一种信息载体,承载着科研人员和编校人员智力劳动成果,除具有向其他科研人员和学者传播科学研究信息和知识、促进相互间交流和学习的重要功能外,还有另一项重要的信息传播功能——广告宣传。它不仅为科研单位实验器材更换和改进提供了有力的信息服务,而且为广告商进行新产品宣传提供了一个橱窗。但不容忽视,高校学报因发行量少,难以吸引广告。高校学报的广告宣传一般限于高校的实验器材和软件的宣传。编辑部要在提高社会效益的前提下努力提高经济效益,创办真正的“双效”学术期刊。高校学报的管理体制由单一向多种形式的转变表现出进化特征。

3 水平和质量

评价一种学术期刊的优劣,主要看它刊登的论文的理论创新性和与经济结合的程度。我国科技水平在世界上不属于领先地位,而不少科研人员把质量较高的稿件投向国外或国内全国性协会主办的专业性学术刊物。因此,高校学报发表的论文还不足以完全代表本校的科研水平,更谈不上代表我国科技发展水平。当前,我国的改革开放和社会主义现代化建设已进入一个新的历史发展时期,经济领域和科技教育的快速发展以及加入世贸组织的挑战,为科研学术领域提出一系列重大的课题和更高的要求,也为高校学报的发展提供了新的机遇与挑战。质量创新是高校学报创新的重要组成部分,是办好期刊的活水源头。质量创新一方面要理论研究创新,做到了解国家的重大科研方向,密切跟踪重大科研课题的进展,向科研人员尤其是“高端作者”约稿,争抢创新论文的优先发表权,体现高校学报的学术价值;另一方面,科研单位与市场要建立双向联络,根据双方的需要,刊登能推动国民经济发展的文章,促进科技与经济的紧密结合。高校学报的水平和质量要求新、求变,要与国际科技水平和市场经济的发展与时俱进。办刊人员要进一步解放思想,拓开办刊思路,牢固树立精品意识,努力打造期刊品牌。高校学报的水平和质量的求新、求变,表现出明显的进化特征。

4 期刊风格

期刊风格是期刊从内容到形式整体表现出来的成熟的编辑特色,独特的个性。从内容上讲,高校学报作为一种信息载体承载着科研人员和编校人员智力劳动成果,应反映高校优势学科强势专业和新的学科增长点及编校人员创造性编辑的心思,这样才能适应新形势的要求。从形式上来看,期刊的整体设计包括封面装帧设计和版式设计^[3]。封面装帧设计应与期刊的内容协调一致,还要注重细节的艺术感染力,表现力强可更好地突出刊物的个性,刊名样式应当醒目大方,富有个性;版式设计包括标题设计处理、空白的处理等,对空白的巧妙运用,可收到古人所谓“不着一字,尽得风流”之效果。在知识经济迅猛发展的今天,一个面孔、一个模式,没有个性和特色是很难占领读者和市场,形成品牌期刊的。所以,期刊风格要保持适当的变异。高校学报在栏目设置上既要继承过去研究基础的积累,又要表现科研的创新性、新颖性,要体现高校学报栏目的个性——对学科领域的进一步细分,栏目是沟通编者热情与读者精神要求的桥梁,栏目吸引读者的程度取决于编者对读者精神要求理解的精确度与深刻性。一成不变的期刊风格不符合大自然的进化特征,终究会被淘汰出局的。高校学报的期刊风格从内容到形式的变革表现出明显的进化特征。

5 稿件的筛选及编辑工作方式

编辑对源源不断投来的稿件的筛选过程也可看作为一个自然选择过程,凡是符合科学性、符合办刊方针并具有创新性的论文就可发表,否则将被淘汰。通过这种选择,保持了刊物水平的不断提高^[4]。亦即是,科研论文在继承前人的研究成果的基础上,必须有创新、变异,这样的论文可能是该研究领域的空白点,也可能是对前人研究方法的质疑,或者是所用方法优于前人的成果,属于该领域的“接着做”。故高校学报稿件的筛选过程表现出明显的进化特征。

编辑工作方式的不断改进也是一个进化过程,我国记载语言文字的载体最早使用甲骨、青铜器,以后便是竹简、木牍,再以后则用缣帛^[5],最后用纸张。记载方式最早是刀刻,后来是抄写,再以后的活字印刷。近代,人类使用了铅字印刷,现今使用了胶版印刷和计算机排版,直至电子出版物的出版。如今,编辑可通过查阅专业数据库资料进行审稿,也可通过网络向审稿专家传递稿件。在稿件管理、编辑、制作过程中,通过实现计算机处理,在屏幕上修改稿件。网络编辑使编辑网络化,编辑模式为编者、作者、读者、审者互动的模式。网络编辑节约了编辑费用,缩短了出版周期。故编辑工作方式也表现出进化特征。

6 编辑的知识及素养结构

高质量的期刊,必须有高水平的编辑队伍作支撑。在办刊的环境、人、财、物等诸多条件中,人是最重要的。高校学报的水平和质量与编辑队伍素质和编辑业务能力密切相关,而编辑的业务能力又来源于编辑自身的知识及素养结构。传统的“传帮带”方式已不能适应新时期的要求。在科技知识飞速发展的今天,仅有原有的编辑知识是远远不够的,编辑的知识结构应与当今的高科技和市场经济相适应。当今提倡培养复合型人才。复合型编辑人才首先应当是某一专业领域内的人才。其次,在此基础上进行触类旁通的“修行”,能够将所学充分运用到平时的工作之中,不断地提高工作效率。另外,要具有较高的英语水平和熟练地运用计算机的能力;要有创新和竞争意识;要懂得策划、管理和营销;不仅是科技工作者,而且是社会活动家。现代编辑更

应具备人文精神,缺乏人文精神的编辑是不健全的编辑。华东师大出版社社长朱杰人说,中国读书无用论有两个时期:“文革”是一个高潮,但也许它伤的还是皮肉;经济大潮的冲击是另一个高潮,它伤的是筋骨。目前人们需求实用类图书,但教育不应该缺位,应该承担人文精神的传输和培养^[6]。没有人文底蕴,即使出现学术繁荣也是表面的繁荣。中青年编辑应该以各种方式来充电,不仅要具有合理的知识结构,而且要具有一定的人文素养。只有这样,才能为学报发展注入健康的新鲜活力,为出“精品”期刊筑牢“地基”。高校学报编辑的知识及素养结构的不断发展与完善表现出进化特征。

7 结束语

我国加入WTO和市场经济的深化,给高校学报带来了新的机遇和挑战。高校学报的进化特征表现在许多方面,故高校学报的发展应遵循生物的进化规律,不断积累有利的变异,在变异中求发展,顺应“适者生存”之道。高校学报要想谋求生存空间和实现可持续发展,就必须以期刊质量求生存,以期刊特色求发展,走个性化、精细化、突出重点学科之道。要在练好“内功”、提高素质、打造品牌、争创“双效”上下功夫。只有这样,才能使高校学报在激烈的市场竞争中发展壮大。

参 考 文 献

- 1 王东方,赵惠祥. 市场经济条件下高校学报可持续发展策略之一:开拓稿源. 见:上海市科技期刊编辑学会编. 科技期刊发展与导向(第四辑). 上海:上海科学技术文献出版社,2002:162~164.
- 2 王东方,赵惠祥,张弘,等. 对科技期刊出精品创品牌的思考. 学报编辑论丛(第12集). 上海:第二军医大学出版社,2004:10~13.
- 3 全国出版专业职业资格考试辅导教材. 出版专业理论与实务(中级). 全国出版专业职业资格考试办公室编. 上海:上海辞书出版社,2002:156.
- 4 常春. 编辑工作的生命性. 编辑学报,2002,14(2):96~98.
- 5 中国大百科全书总编辑委员会. 中国大百科全书:新闻出版卷. 北京:中国大百科全书出版社,1990.
- 6 高立志. 学术出版的春天还会不会来?. 文汇报,2006-01-13.

探讨市场经济条件下高校学报的可持续发展

庞 旻 于 卫 徐 环

(中国海洋大学学报自然科学版编辑部, 山东 青岛 266003)

摘要 通过对高校学报现状的分析,探讨了市场经济条件下高校学报的可持续发展。认为只有在缩短出版周期、增大刊物容量、降低出版成本、增加发行量、扩大社会影响及提高刊物影响因子的同时,提高编辑素质和能力,探寻多元化的经费来源渠道,才能使高校学报在市场经济条件下健康、稳定、持续发展。

关键词: 可持续发展, 高校学报, 市场经济

近年来,我国高校自然科学学报(以下简称学报)在推动科技进步、促进学术交流、培养人才方面做出了不可磨灭的贡献。但随着我国加入WTO,期刊出版业日益市场化的今天,高校学报遇到了前所未有的问题,即在保证学报学术质量的同时,如何把高校学报的发展与科技期刊市场化的趋势有机结合起来,这是摆在高校科技期刊编辑面前亟待解决的问题之一。本文结合在高校学报编辑部实际工作的经历,谈谈市场经济条件下高校学报的发展对策。

1 高校学报的现状

我国高校学报主要由所在高等学校主办,其主要特点为学术性、综合性强,面向科研和教学;读者文化层次高,具备一定学术素养。高校学报读者的特殊性,大大限制了它的发行,其订户大多为各级图书馆和资料室,个人订户很少,发行量多低于1 000册。随着期刊网络化的发展,读者还可通过各类网站在网上进行期刊查阅,更使得发行量不断萎缩。

依据以往政策,高校学术期刊基本上是主办单位“全额拨款”,这也使得学术期刊在市场经济中缺乏内在的改革动力和目标。目前我国高校学报大部分仍按计划经济模式运作,有学校拨款作保障,编辑部不用为刊物经济运转情况顾虑,只要按时出版期刊就完成了任务;有庞大的科研队伍做作者群,编辑部没有生存压力;长期以来编辑已经养成坐等稿源的习惯,客观上导致稿源内向性强、发行量严重不足,绝大多数学报基本上无经济效益可言。另外,由于主管单位管得过严、过死,编辑部经济上没有自主权,长此以往,也就造成了编辑自主创新意识薄弱,经济效益观念淡漠。

然而在市场经济飞速发展的大形势下,创名牌、集团化、国际化、现代化等已成为期刊发展的方向。科技部实施的“精品科技期刊发展战略研究”的目标、任务^[1]充分说明政府已经从战略角度考虑,鼓励一些刊物向精品方向发展。但是对于大多数刊物来说,必须意识到只有引入市场机制才能生存和发展;只有在引入了市场机制后,才能有一个持续的激励机制和持续的人、财、物投入。

2 市场经济条件下高校学报的发展对策

由高校学报性质和办刊宗旨所决定,它不可能像社会生活类杂志拥有众多的读者,这自然会影响高校学报的经济效益。如何在保证学报学术质量的前提下,把经济效益发挥到最大化,这是高校学报编辑们都在思考并尝试运作的课题。笔者认为,这需要我们树立全新的办刊

经营理念,即:读者观念、大竞争观念、投资观念、知识经济观念及营销观念。在社会主义市场经济体制逐步完善的过程中,高校学报应该依托和紧紧把握高校办刊作者队伍实力强的优势,积极探索和寻求社会效益和经济效益完美统一。

2.1 缩短出版周期

市场经济条件下,高校学报在社会效益和经济效益不能兼得时,要把社会效益放在首位,这是由高校学报的办刊宗旨所决定的。一切从读者、作者的角度出发,加快出版节奏,紧追学科热点,紧跟社会热点,尽可能满足他们的需求。目前,由于受办刊体制和条件的限制,高校学报核心期刊多为季刊和双月刊,出版周期长,刊容量偏小。国际上著名的科技期刊,非常重视作者、读者的需求,努力使最新科技成果以最快的速度与读者见面,尽最大努力缩短出版周期。他们多数为月刊、半月刊,甚至周刊。半月刊已成为国外期刊的一种潮流。因此高校学报必须紧追国际潮流,缩短出版周期,主动出击,争夺信息制高点^[2]。

2.2 准确定位,刊、发分离

在传统办刊模式下,主办学校对高校学报往往都没有发行量要求,因此编辑部很少去研究市场,几乎不清楚订户的层次及分布。编辑部没有专职发行人员,只是委托邮局发行,思想上不重视,发行多少算多少。在市场经济条件下,高校学报作为一种商品,必须符合市场规律。高校学报的发展,一要靠读者,二要靠市场,更重要的是靠刊物的核心地位和专业特色去占领市场,吸引读者。而关注市场,扩大发行,势必牵扯编辑组稿、编发的精力,这对于人员偏少、刊期短的编辑部来说会因此影响编辑对学报学术质量的关注。因此,学报走向社会、搞好发行,就要准确定位。将发行工作交由出版社,可以依托期刊市场上有影响力的出版社或出版集团进行合作,通过出版社已有的社会影响力,“借船出海”扩大学报宣传、进而推进发行量;另一方面,由于我国科研拨款方式有了重大变化,课题组和实验室有了自己可支配的经费并有自己对科技期刊的需求,编辑部可以集中精力考虑如何占领各高校和科研院所的课题组、实验室的庞大作者市场,以组织高水平的研究论文为己任,“在其位、谋其政”。学报编辑还要转变理念,即改变目前以作者市场为主体的经营理念,变为以读者市场为主体的营销策略^[3]。在组稿前研究学者型读者的需求心理,跟踪学科发展前沿进行组稿,进而逐步扩大发行量。

2.3 扩大社会影响,提高刊物影响因子

学术刊物的作用就在于有读者看、有人引,才谈得上有社会效益和经济效益。学术期刊读者面窄,发行量小是不争的事实,但学术期刊论文的被引频次和影响因子反映了读者阅读使用的情况^[4],应是衡量学术期刊社会影响的重要指标之一。近年来进行的科技期刊评比中,已引入期刊的影响因子和被引频次来评价科技期刊的学术质量。高校核心期刊要上水平、上档次,保持某一专业领域的核心期刊地位,就必须不断提高期刊的影响因子和论文的被引频次。笔者认为可主要从以下几方面入手:(1)努力提高刊物的学术质量,积极宣传扩大影响,多刊发具有原创性、创新性、学术质量和学术品位高的论文,使读者愿意引用高校学报发表的论文;(2)提高期刊的平均引文量。要求论文参考文献不能少于一定篇数,对参考、引用他人的研究成果、观点、数据及图表等(包括作者自己的前期工作)都要准确地标注参考文献。提高篇均引文量,应成为编辑把关的重要指标;(3)引导作者引用高校学报发表的论文,提高影响因子,吸引优秀稿件;(4)主动给编委、审稿专家、研究生导师、学科带头人以及有关的课题组负责人等国内外专家学者赠送刊物,扩大学报的宣传影响力度,使他们在撰写论文时愿意引用学报所刊论文;(5)加入中国学术期刊(光盘版)、中国学术期刊网及万方数据库等,全文上网,拥有更多的读者。

2.4 全面提高编辑素质和能力

高校学报离不开优秀的编辑,高素质的编辑队伍建设是关键,因此必须建立一支热爱编辑工作、遵守职业道德规范、具有敬业精神、素质高、业务精、思维敏捷的编辑队伍。

对高校学报的编辑而言,要重视自身的创新能力、发现能力(学术敏感性)、判断能力(学术鉴别力)的培养。要有很强的学术素养能力,即一专多能、广博的知识涉猎能力;要有利用网络传媒与国内外著名专家保持联系和交流的能力;要有对学科总体规划和发展方向的跟踪能力以及对重大科研项目进行连续报道的能力,并应具有质疑的、实证的科学精神和公正、公平、负责的人文精神^[5]。另外编辑人员的年龄、职称、专业等层次合理,形成梯队式的人才队伍。

2.5 探寻多元化的经费来源渠道

探索多元化的经费来源途径 应突出强调以下三点:(1)拨款应当是高校学报等纯学术类期刊办刊经费来源的主渠道,主办单位应加大投入力度;(2)强化品牌意识和市场意识,增强期刊自我发展的能力;(3)大胆进行体制创新,提高期刊资源的利用效益。

经费严重短缺是高校学报面临的最突出、最头痛的问题,是制约高校学报发展的一大瓶颈。目前绝大多数期刊的经费主要依靠主办单位的拨款,只有少数期刊有少量的发行、广告和版面费收入作为补充。由于高等学校给期刊的拨款有限,期刊自身的收入太少,因此依靠现有经费,大多数高校学报只能维持生存,发展十分困难。要解决高校学报面临的经费困境,应持一种积极稳妥的改革态度。既要积极探索、不墨守成规;又要客观求实,切忌盲目冒进。一方面高校学报属于专业性的学术期刊,与大众化的通俗期刊相比,无论如何拓展,其读者范围、发行规模始终有限。高校学报存在的价值,首先要看其发展学术文化的功能和社会效益。这些都决定了我们必须遵循学术期刊自身发展的规律,从客观实际情况出发,对高校学报的发展采取保护性的政策。如果过于强调经济效益,不切实际地将高校科技期刊完全推向市场,只能导致学术质量的下降或停刊。另一方面,出版是具有文化属性和产业属性的文化产业,这就决定了所有的期刊都必须按经济规律办刊,考虑投入产出,讲求经济效益。高校学报应当在遵循学术期刊办刊规律的同时,积极吸纳国际期刊产业的发展经验,大胆借鉴通俗期刊成功市场运作的作法。只要运用合理,会有利于高校学报提高办刊质量和经济效益,反过来有利于高校学报更好地发挥其学术文化功能和社会效益。

3 结束语

本文针对我国高校自然科学学报在期刊出版业日益市场化的大形势下所遇到的如何保证学报学术质量,把高校学报的发展与科技期刊市场化的趋势有机结合起来这样一个亟待解决的问题,结合在高校学报编辑部实际工作的经历,探讨了市场经济条件下高校学报可持续发展的对策。在期刊市场化的今天,只有清醒地意识到高校学报所处的地位、发展方向和应对策略,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

参 考 文 献

- 1 郭志明.开展精品科技期刊发展战略研究.中国科技期刊研究,2006,17(1):2.
- 2 吴成福.高校学报如何与国际期刊接轨.编辑学报,2003,15(3):12~15.
- 3 曾东发.高校学报产业化发展探究.中国科技期刊研究,2003,14(6):609~611.
- 4 中国科学技术信息研究所.中国科技论文统计与分析.2002.
- 5 任火.编辑独语.北京:中国书籍出版社,2003:102~110.

新形势下高校学报可持续发展对策研究

吕 杰 张秋娟 张 镭 朱华新 张淑艳

(合肥工业大学学报杂志社,安徽 合肥 230009)

摘要 随着社会主义市场经济体制改革不断深入发展,面对21世纪知识经济的新形势,从编辑群体结构、学报体制改革、强化创新意识及政策导向等四方面,论述了高校学报可持续发展的对策。

关键词: 高校学报,可持续发展,创新意识,政策

高校学报是反映我国高校当前教学、科研成果的主要载体,也是开展学术交流的重要窗口之一。其主要任务是把这些方面的新理论、新发明、新技术及新方法等通过学报及时传播出去,并迅速渗透到社会生产和科技领域里,在培养高级人才、开展科学研究的实践中发挥正确的导向、借鉴和媒介作用^[1]。随着社会主义市场经济不断深入发展,给高等院校带来了勃勃生机和活力,但在建立新体制的改革过程中,由于社会转型、各种意识形态急剧碰撞,人的思想观念发生深刻变化。那些拜金主义、个人主义、功利主义和享乐主义等不良影响,同样对高校学报带来冲击,甚至不同程度地阻碍了学报发展,致使学报队伍建设处于非良性循环发展、人才结构出现断层及丧失学报特色风格等状况,长期下去,将严重影响学报学术水平质量和社会经济效益。

因此,如何消除因市场经济带来的负面影响,使学报健康地走可持续发展之路,仍然是摆在所有高校学报面前的重要课题。

对于高校学报,除了在政治质量、学术质量、编校质量及印刷装帧质量方面狠下功夫外,还应从编辑群体结构、学报体制改革、创新意识及政策导向支持等四方面去研究学报可持续发展对策。

1 建立科学合理的编辑群体结构

辩证法认为,任何事物的结构都必须以符合客观规律为条件,否则就难以生存和发展,当结构不适应客观形势发展需求时,必须通过自身调节和外来干预而改变^[2]。

1.1 丰富的专业知识结构

长期实践证明,高校学报编辑的基本素质直接影响学报的质量。因此,编辑人员不仅要具有一定的综合素质,而且要成为某一学科的行家,甚至抽出一定时间参加相关学科的科学研究工作。从而拓宽自己的专业知识面,使其知识结构成为纵向垂直、横向交叉的立体体系,即“宽”与“窄”、“专家”与“杂家”的统一,既要有广泛的多学科知识,又要有过硬的专业特长。否则,就不能很好地担当起对稿件的鉴别和审选的重任,就无法对稿件加工进行再创造和辨别学术论文的优劣、真伪与是非,即使具备较熟练的文字支持编辑能力,但不具备一定的专业知识,也难以圆满完成编辑任务^[3]。

1.2 新颖的智能化结构和合作的团队精神

文献[2]指出:“在科学研究中,人们的合作,并不是受命于上级机关的逼迫,也不是出于对

他们所选出的领导者的盲从,而是因为他们懂得,只有这种心甘情愿的协作,每个人才能达到自己的目标”。因此,一支合理的学报编辑队伍,其组成不仅要考虑专业结构,更要注重技术层次与人员梯队的建设,这是发挥编辑队伍最佳效能的重要因素。它要求高、中、初级编辑人员的比例适宜,以达到相互合作、相互补益之目的。另外,还要积极引进编辑专业的本科生甚至相关专业的研究生充实编辑队伍,从而使编辑群体结构更加智能化,这是学报队伍建设的可靠保证。

例如,我校学报在补充人员时,不仅考虑人员的年轻化,而且更注重不同专业知识人员的引进。2004年调入的4人中,分别为英语、哲学、材料工程专业的硕士生和管理专业副教授等。实践证明,引进这些新生力量,不仅改善了编辑队伍的智能化结构,而且使编辑工作系统始终运转于最佳状态之中。

1.3 合理搭配的年龄结构

从群体结构学观点看,一支健全的学报编辑队伍,必须有一个优化的年龄结构,这样才能保证编辑工作有序循环运行,即做好新老交替,后继有人。所以,根据学报工作的特殊性,编辑部应由老、中、青人员组成,尽量避免在一个年龄段集中过多的人,防止人才结构断层,以利于长期建立一支适应新形势发展需要、训练有素及人才结构搭配合理的编辑骨干技术队伍。

2 加强体制改革,提高编辑素质

加强体制改革的关键,就是要建立起能上能下、能进能出的激励竞争机制,变以人设岗为以岗择人,逐步实现全员聘任制。

2.1 建立考核竞争机制

社会主义市场经济体制的建立,对人才管理提出了更高的要求,同时也加剧了人才的竞争。而挑选合格人才进入编辑队伍,这是提高编辑人员素质的第一关。因此,建立考核竞争机制是一项具有长远战略意义的现代化科学管理方法。在保证稳定基本编辑队伍的基础上,实行竞争上岗和全员聘任是完全可行的。通过制定相应措施来强化考核,明确岗位责任制,把不称职的人留在编外,实行动态管理,化消极因素为积极因素,使那些编外人员有危机感,编内人员有压力感。例如,对那些尚不能达到熟练编辑要求的新同志,让他们参加少量、甚至暂时不参加编辑工作,及时组织他们参加理论学习以及相关专业业务培训^[4]。通过学习,让他们自觉培养自尊、自立、自强及自信的作风,做到既正视挑战、参与竞争,又能逐步熟悉编辑工作和学会与人合作,从而树立正确的人生观和价值观,增强责任感和使命感,使自己成为一个具有较强法制观念、良好职业道德素质及较高专业水平的合格编辑。

2.2 按劳取酬

因受长期计划经济体制的影响,高校不合理的管理分配制度使基层单位缺乏应有的灵活性,而不合理的分配制度又难以调动职工的积极性^[5],有些高校编辑骨干在这样的大环境下纷纷跳槽,造成编辑队伍不稳定。因此,高校学报在体制改革的大背景下,必须发挥经济杠杆作用,改革分配制度,制定相应的政策,实行按劳取酬,奖惩分明,打破“吃大锅饭”的不合理现象,以此拉开分配差距,真正实现市场经济下的各尽所能、按劳分配原则,从而留住人才,吸引人才,稳定编辑队伍。

3 强化编辑创新意识

科学研究是人类认识世界、改造世界,把未知变为已知,把知之较少变为知之较多,把知其