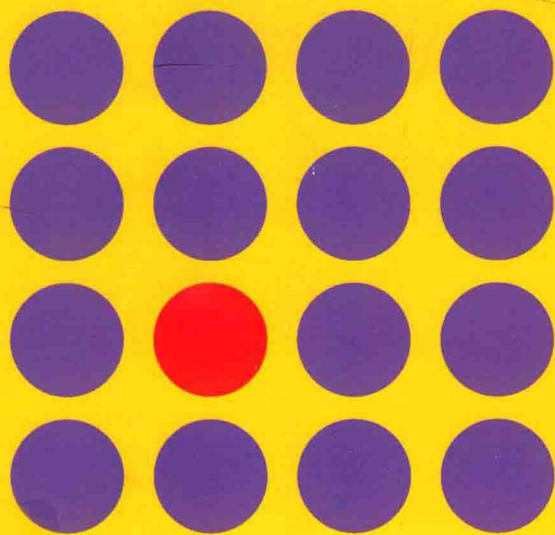


中国体育博士文丛

中国女子水球队 竞争力研究

王建琴 著



北京体育大学出版社

中国体育博士文丛

中国女子水球队竞争力研究

王建琴 著

北京体育大学出版社

策划编辑 木 凡
责任编辑 光 远
审稿编辑 梁 林
责任校对 李志诚
版式设计 司 维
责任印制 陈 莎

图书在版编目(CIP)数据

中国女子水球队竞争力研究/王建琴著. - 北京:北京体育大学出版社,2014.3

ISBN 978-7-5644-1587-7

I. ①中… II. ①王… III. ①女子项目-水球运动-竞争力-研究-中国 IV. ①G861.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 051805 号

中国女子水球队竞争力研究

王建琴 著

出 版 北京体育大学出版社
地 址 北京海淀区信息路 48 号
邮 编 100084
邮 购 部 北京体育大学出版社读者服务部 010-62989432
发 行 部 010-62989320
网 址 <http://cbs.bsu.edu.cn>
印 刷 北京昌联印刷有限公司
开 本 787×1092 毫米 1/16
印 张 13.5
字 数 221 千字

2014 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

定 价 38.00 元

(本书因装订质量不合格本社发行部负责调换)

目 录

1	绪 论	(1)
1.1	研究背景、选题依据与研究意义	(1)
1.2	研究对象与研究方法	(8)
1.3	研究现状	(14)
1.4	研究内容和组织框架	(33)
2	研究的理论基础与启示	(36)
2.1	本研究的理论基础	(36)
2.2	竞争力理论对本研究的启示	(51)
3	中国女子水球队竞争力内涵解析	(58)
3.1	竞争、竞争优势和竞争力概念的辨析	(58)
3.2	中国女子水球队竞争力概念解析	(63)
3.3	中国女子水球队竞争力的特征	(66)
3.4	中国女子水球队竞争力的构成	(69)
3.5	小 结	(75)
4	基于 AHP 的中国女子水球队竞争力分析模型	(76)
4.1	中国女子水球队竞争力结构要素模型	(76)
4.2	中国女子水球队竞争力分析模型概要	(80)

4.3 采用层次分析法构建中国女子水球队竞争力的分析模型	(82)
5 中国女子水球队竞争力关键成功因子分析	(98)
5.1 关键成功因子分析法	(98)
5.2 中国女子水球队竞争力关键成功因子分析	(102)
5.3 小 结	(150)
6 中国女子水球队竞争力形成机制与制约因素	(152)
6.1 中国女子水球队竞争力形成机制	(152)
6.2 中国女子水球队竞争力进一步增强的制约因素	(160)
6.3 小 结	(171)
7 提升中国女子水球队竞争力的对策	(172)
7.1 政府层面中国女子水球队竞争力提升策略	(172)
7.2 中国女子水球队自身层面竞争力提升的战略选择	(174)
7.3 小 结	(193)
8 结 语	(194)
附 录	(197)
附录1 访谈提纲	(197)
附录2 运动员问卷	(198)
附录3 教练员问卷	(201)
附录4 专家权重征询表	(204)
附录5 现阶段中国女子水球队竞争力关键成功因子调查表	(205)
后 记	(208)

1 绪 论

1.1 研究背景、选题依据与研究意义

1.1.1 研究背景

研究切入点：一是中国女子水球队的快速成长；二是中国女子水球队的可持续成长必须与国际女子水球队在竞技实力方面展开激烈的竞争，同时在国内竞技体育群体围绕着运动员、复合型教练员和社会支持等方面进行竞争，而要想在竞争中获胜，就要求必须具有竞争力；三是竞技水球运动在国际上的激烈竞争引发的对中国女子水球队竞争力的要求；四是体育强国构建中竞技体育的社会责任意识等的兴起对中国女子水球队竞争力的冲击，以及体育强国构建中来自于“中国集体项目情节”对中国女子水球队竞争力的要求。当前，对一个短期内有着一定成长速度的竞技体育集体项目，其发展的态势必定遭遇到来自社会各方种种诉求的压力。竞技女子水球运动自 2000 年正式加入奥运大家庭以来，各国女子水球队为了能够获取世界范围内的优质竞技资源，获得尽可能的知名度，使得女子水球运动的竞争也逐渐加强。中国女子水球队参与的竞争是全面性的，一方面是国际间的竞争，特别是在国际女子水球重大赛事，如奥运会、世锦赛、世界杯，各国女子水球队无不以成为跻身世界排行榜前列为目标；另一方面中国女子水球队竞争力也表现于国内的竞争，甚至与其他同一项群之间的竞争，以获得更多的中国竞技体育的资源，提升中国女子水球运动的成长能力。此外，中国女子水球队竞争力的发展也是中国女子水球队自身追求卓越的必然结果。中国女子水球队作为开放性社会公益性组织，本能地希冀以高质量的体育人才培养和优异的竞技成果使自身在国际、国内同辈群体中脱颖而出。为

此,在外界环境支持下,作为以体育优秀人才培养和高水平竞技能力获得为旨意的组织,中国女子水球队自2004年10月组建以来,一直在不停地探讨如何培养最优秀的竞技体育人才和产生高水平的竞技成果而努力着。

中国女子水球队是在“奥运争光计划”和备战2008年北京奥运会“全面参与”的战略背景下,于2004年开始组建,同年10月25日成立。2005年世锦赛和2006年世界杯,她们在16支参赛队伍中均排名倒数第一,2008年北京奥运会第5名,2009年大运会冠军,2010年水球世界杯第3名,2011年游泳世锦赛亚军,2011年世界大学生运动会冠军。一个从事女子水球运动注册人口不足200人的中国女子水球队,在7年时间里,由最开始饱经挫折到逐渐崛起,创造中国球类集体项目近两年的最佳成绩,其竞技表现力可以说是一个奇迹。从2004年组队到现在的7年时间里,中国女子水球队竞技表现力一路提升。在中国集体运动项目大面积滑坡的背景下,这种表现显得尤为珍贵。一连串闪光的成绩,引起了国人的期待,被认为在2012年伦敦奥运会中最有希望的中国集体球类项目。与在主场作战的北京奥运会相比,中国女子水球队遗憾地未能更进一步,但仍然展现出了极其顽强的拼搏精神和竞技实力。

1.1.2 选题依据

1.1.2.1 中国女子水球队崛起的客观事实

中国女子水球队竞技表现力与短期内获得的成就,已经引起体育界和社会的关注,可以肯定地说,中国女子水球队已经崛起,这是一个不争的事实,不以人的好恶为转移,尽管现今许多人还对中国女子水球队存有许多担忧。

1.1.2.2 中国女子水球队的成功经验值得认真总结

在竞技体育运动的发展过程中,一般来讲,没有一定的普及程度,没有一定的优秀的教练团队和运动员人才梯队与训练规模,运动项目很难储备相应多的运动人才,很难有较高水平的竞技成绩产生。但中国女子水球队在短时间内的成长是在一个没有经验可循(中国水球教练没有女子水球队执教经验)、没有足够的运动员选材基础(中国女子水球

运动员基本上是由业余游泳运动员转项而来)、没有金字塔的3级训练网络(中国女子水球队前几年没有可替换的队员,也形成不了队内竞争机制),很难发现天才水球运动员(队内目前还没有绝对的领军者)的小环境中,在8年时间里的进步,做出了项目应有的贡献,发挥出了它的独特作用和影响力,可以说中国女子水球在短期内“无意中”走了一条“集约式”的成长之路。面对这样的中国竞技体育“共建体制”下,由“学生军团”组成的运动队取得的成长,其竞技成绩背后是否有规律可循?它的成功经验是什么?恩格斯指出:“历史事件似乎总的说来同样是由偶然性来支配的。但是,在表面上是偶然性在起作用的地方,这种偶然性始终是受内部的隐蔽着的规律支配的,而问题只是在于发现这些规律。”^{〔1〕}只有深入认识、研究、把握并运用这些规律,才能取得可持续的成就。“凡是长期、反复出现的现象,都不是偶然的,都有其内在的、必然的规律,值得认真总结。”^{〔2〕}

1.1.2.3 中国女子水球队的成长带来了新的机遇和希望,同时,也面临新的、更大的挑战

中国女子水球队竞争力现阶段发展面临的挑战主要表现如下。

(1) 发展观的挑战。从可持续发展来看,竞技体育事业和其他行业一样,不论过去还是现在,人才资源和人力资本都是可持续发展的根本动力,人的素质越高,生产率就越高且越有效。但在中国竞技体育领域,为了竞技成绩忽视运动员全面发展的“短视效应”依然存在,只有在“育人夺标”^{〔3〕}竞技观念下的竞技体育才可能实现可持续发展。

(2) 应对资源的短缺和竞争。中国女子水球队从组队开始自身就是稀缺资源,后备人才短缺是不可能立刻解决的难题,中国女子水球队如何在“集约式成长”道路上走得更远,并扩大“幽幽芳香”。在国际水球运动竞争环境中,重大赛事中最佳竞技成绩资源永远都是稀缺的,中国女子水球队如何在后续的成长中避开同质化竞争,寻求差异化的竞争战略,需要认真思考并付之实践。只有在探寻中国竞技女子水球制胜

〔1〕 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局. 马克思恩格斯选集〔M〕. (4卷). 北京:人民出版社,1972:243.

〔2〕 课题组. 乒乓长盛的训练学探索〔M〕. 北京:北京体育大学出版社,2002:1.

〔3〕 宋继新. 科学与人文融合的竞技教育——培养高水平运动员竞技教育的研究与实践〔J〕. 北京体育大学学报,2002,25(6):721-725.

规律的同时加大创新力的培育才能实现,才能获得项目发展的自主权,并取得可持续的竞争优势。

(3) 满足体育人才自身发展的需求。竞技体育提供的产品既要满足社会发展的需要,也要满足个体发展的具体需求,这势必要求凭借运动队已有的自身的某些优势,尽力留住并吸引优秀人才,同时扩大自身造血能力,用更多的优势参与社会的人才资源的竞争,甚至进行国际间人才资源的竞争。这就迫使运动队在满足项目发展需求时,及时适应社会发展需求,积极调整竞争战略和运动队建设水平,努力提高管理和训练质量,获得持续发展的活力。国家体育总局肖天副局长指出。面对当今世界体坛运动技术水平迅猛发展的形势,在中国由体育大国向体育强国迈进的进程中,我国竞技体育正处于机遇与挑战并存的关键时刻。我们如何进一步解放思想,转变观念,加快训练创新步伐,推动我国竞技体育发展由物质要素为主的粗放型模式,向以技术创新要素为主的集约型模式转变,是未来中国体育在发展战略上不可回避的问题^[1]。

1.1.2.4 中国女子水球队竞争力研究具有运动项目客观性

目前,我国已有的竞技体育竞争力研究,倾向于将我国竞技体育整体作为研究对象,对其综合实力进行比较分析,这种方式固然有其存在的合理性和范围的适用性。但是,由于不同竞技项目的项目特征、发展阶段、成长路径、管理方法、国际竞赛环境等不尽相同,缺乏针对具体项目为主体的研究,这势必影响研究分析和研究结果的个性特征。因此,将分析主体确定在什么样的级别上,使得它们更具有项目客观性,是竞争力分析、研究的关键所在。本研究将中国女子水球队竞争力作为研究主体,具体原因如下。

(1) 中国女子水球队具备了作为竞争主体的条件。首先,竞技项目是按照项目的特征分类组织的,不同竞技项目之间是可以区分的;其次,从项目管理的上级单位来看,中国女子水球队虽然从属于中国竞技体育和游泳项目管理中心,但是竞技项目之间是相对独立的,具体表现于各竞技项目在人员、组织以及内部管理上是相对独立的;各竞技项目或运动队的资源和取得各种成果都是相对独立的。

(2) 对中国女子水球队竞争力做系统的研究,有着非常重要的实

[1] 肖天. 竞技体育创新的思想基础论 [J]. 体育科研, 2011, 32 (4): 1-4.

践意义和战略意义。首先,对中国女子水球队上级管理部门而言,进行具体竞技项目或运动队竞争力研究,可以清楚地了解特定竞技项目的不同特色和优势;分析已取得的竞争力与预想目标之间的差距,并以此为依据去修订、改进相关决策,将有限的资源尽可能科学地应用到项目急需需求的地方,在保持竞技项目优势的前提下,弥补其存在的不足,提高资源使用效率;建立更能充分发挥竞技项目成员的主动性和创造力的团队氛围,激发团队所有成员的工作热情,提升竞技项目的整体实力,实现“育人夺标”的竞技目标,同时扩大中国女子水球队的影响力,增进社会对中国女子水球队的了解。中国女子水球运动的群众基础几乎为零,所以它的推广更需要一个划时代的英雄,需要更好的竞技成绩,更需要一枚世界冠军奖牌。其次,对中国女子水球队而言,进行运动队竞争力研究的目的在于通过系统、有效的竞争力分析,可以清楚地知道运动队的优势与劣势所在,获得有关项目未来的发展途径、方向等一系列有助于实现项目科学运营的重要依据,从而引领运动队的可持续发展。同时,在建设发展过程中也可以有目的地调整运动队内部资源配置和管理,以达到或保持自己在国内竞技人才培养中的领先优势,在国际水球运动中竞争优势,扩大项目国内和国际影响力,为团队吸引人才,建立有利于项目发展的充满生机的竞争机制。

体育的生命力在于竞争,竞争是竞技体育运动发展的精神原点和动力,是竞技体育的最根本特征。竞技体育的竞争性包括自我的超越和与对手竞争,“更快、更高、更强”是竞技体育运动追求的目标,也是竞技体育的精神写照。有竞争就必须要有竞争的能力,如何获得竞争力和竞争力如何表现是常说常新的课题,对这个课题的研究有着现实意义和理论价值。中国女子水球队作为竞技体育领域的一份子,它的价值体现是运动员通过参与水球运动的竞技比赛,在特定的竞技环境中完美发挥团队竞技能力,并完美地展现竞技体育的精神。但这种完美表达的背后是多因素相互联系相互作用的结果。当代国际竞技体育空前激烈的竞争,不仅表现在竞技体育的竞赛场上,而且更多、更激烈地体现在运动竞赛背后的训练、管理、科学技术、人才和国家与社会对竞技体育的支持程度等多个方面^[1]。

由于中国女子水球队其自身属性特征的差异性,在其竞争力形成过

[1] 梁晓龙, 鲍明晓, 张林. 举国体制 [M]. 北京: 人民体育出版社, 2006: 177.

程中,内外部环境因素的影响作用大小各异,呈现个体差异性。而目前针对中国女子水球运动的研究还没有一个理论可以完整地解释基础竞争力(如体制因素、经济因素、赛制因素等)和竞技水球运动项目主体、主导、保障等因素在中国女子水球队竞争力的发展演化中是怎样影响中国女子水球队表现竞争力的。

基于以上认识,笔者选取中国女子水球队竞争力为研究对象。本文确定的研究基本问题是中国女子水球队竞争力形成和可持续提升战略,具体问题可以分为竞争力分析模型研究、关键成功因素的研究、竞争力形成机制的研究、运动队竞争战略研究,期望探寻影响中国女子水球队竞争力各类因素更大的功能和对中国女子水球队可持续发展的空间。

1.1.3 选题意义

宏观层面的国家政治经济环境和竞技体育举国体制的比较优势仅仅是中国竞技水球运动发展的必要条件,而微观层面的中国女子水球队竞争力比较优势则是决定其发展的充分必要前提。为了能有效实现我国体育强国的总体战略目标、推动我国女子水球运动的统筹协调发展、增强我国水球运动在国际舞台的综合竞争实力,就必须坚持在中国竞技体育环境中由中国女子水球队充当主角,通过对中国女子水球队竞争力进行系统再造,促使中国女子水球队不断成长壮大,以带动相关利益集群的成长,进而将我国竞技体育体制资源优势转变为竞争优势,最终形成富有强大、持久竞争力的中国女子水球队竞技水球运动。这是切实推行中国竞技体育举国体制下的“共建”道路,实现中国女子水球队可持续、跨越式发展的关键。因此,从理论上进行系统整理,全面、深入地探讨当下中国女子水球队的特殊属性和功能,结合中国女子水球队内部资源整合与外部环境的互动关系,从中揭示中国女子水球队成长的一般规律,进而构建有助于提升中国女子水球队竞争力的竞争战略,就具有了极为重要的意义。

1.1.3.1 理论意义

在竞技体育领域里引进竞争力概念,为竞技体育开辟了新的研究视野,为在竞争环境下的中国体育进行宏观决策奠定了重要理论基础,同时也丰富了竞争理论的内容。尽管迈克尔·波特的竞争理论创造性地研究了企业、产业乃至国家的竞争优势与战略问题,但对于具有特殊地位

的竞技体育的竞争问题的研究却是个薄弱环节。所以,中国女子水球队竞争力研究以竞争理论为基础,是竞争力理论在竞技体育领域的创新性应用与发展,同时也有利于检验竞争理论的普适性,并在一定程度上丰富、深化我国竞技体育的理论研究。

1.1.3.2 现实意义

(1) 中国女子水球发展的现实需要。自从中国女子水球队组建以来,中国竞技体育的发展把中国女子水球队推向全球竞争,中国女子水球队综合竞争意识逐渐增强,它开始在全国乃至全球范围内聚集资源、获得竞技优势,扩大了其在体育竞技领域的影响力。但随着内外部环境的变化和资源的稀缺,竞争也日益激烈,研究中国女子水球队竞争力如何保持和提升问题,迫在眉睫。如果单从训练学角度来研究中国女子水球队可持续发展,一定会有很大的局限性,只有跳出体育看体育,用跨学科视界来透视、解析问题,运用经济学竞争理论所固有的某些特定的范式,来认识和分析复杂的中国女子水球队成长过程,才能获得其成长的规律性认识,以求在保持中国女子水球队竞争优势的同时,提高其竞争战略的决策能力,实现可持续发展。

(2) 提升中国女子水球队竞争力和中国竞技体育竞争力的需要。运动项目竞争力与国家竞技体育竞争力相互作用,不可分割。一方面,国家竞技体育的综合实力越来越多地体现在竞技体育的各项目的发展和竞争力上;国家竞技体育的发展是以各运动项目的发展为支柱的,缺少了有竞争力的运动项目发展,竞技体育也会逐步丧失竞争力。另一方面,每一运动项目竞争力与国家竞技体育竞争力密切相关。每一个运动项目都要从上级部门获取“营养”,获得更优越的内、外部发展环境和更多的发展机会。因此,对中国女子水球队竞争力研究,可以为中国女子水球队乃至中国竞技体育科学化发展带来新的“增长点”和思路,为提升竞技体育竞争力提供重要的竞争战略依据及实践参考。

(3) 对一个个案解剖的最大意义在于给世人以更多启示。虽然中国女子水球队的快速成长距离真正竞技体育优势项目的先锋、优秀尚有一段距离,但是这种新生项目内部各要素协同工作为同一目标的努力坚守是有需要学习和借鉴的地方。正如 WTA 总裁斯黛西·阿拉斯特说:“李娜是对整个一个国家的启示。”因为非优势项目的推广需要一位划时代的英雄,说的更为现实一点,现在的中国网坛需要一个世界冠军。德

国媒称赞李娜：她让网球成为中国第3热门运动，而在1994年，因为网球比赛在当时的中国卖不出一张票，美国名将帕姆·施莱弗的比赛在中国遭到拒绝^{〔1〕}。

本研究的目的是希望在已有文献的基础上，探索性地将经济与管理领域的竞争力理论运用到中国女子水球队竞争力研究中，寻找中国女子水球队竞技成绩表现（竞技表现竞争力）与各要素的关系，在分析要素的基础之上，研究中国女子水球队竞争力形成机制，客观地剖析中国女子水球队面临的挑战，为构建中国女子水球队内涵式发展竞争战略提供依据，为中国女子水球队追求持续优势绩效，谋求竞争优势和健康发展提供思路，并向那些致力于成为卓越中国女子水球队的管理者提供一种思考问题的视角，有助于实现中国女子水球队成长经验的实践性外推。

1.2 研究对象与研究方法

1.2.1 研究对象

以中国女子水球队竞争力作为研究对象。中国女子水球队竞争力是一个外延十分丰富的概念，其竞争力与系统相同，是多环节、多层次、多因素共同作用的结果。

1.2.2 研究方法

1.2.2.1 文献研究法

系统地搜集、鉴别、整理、分析与本研究相关的各种文献资料，形成对本研究目标的科学认识方法和具体的研究思路、概念模型和研究假设，从而为本研究提供理论支持。研究收集、整理了国内外关于中国水球运动发展特征、训练理论、管理、科研、文件等文献。检索包括书面检索和网络检索。书面检索主要是阅读体育类和非体育类的相关书籍、论文、学术报告等，资料来源主要是国家图书馆、北京体育大学图书

〔1〕 王东：德媒称赞李娜：她让网球成为中国第3热门运动〔EB/OL〕．新华网，2012-10-26。

馆、安徽师范大学图书馆等；网络检索除了从 [www. google. com](http://www.google.com) 进行相关搜索外，还对中国学术期刊网、万方数据平台、国家体育总局网站、中国游泳协会官方网站（swimming. sport. org. cn）、国际泳联官方网站（fina. org）和中国体育在线等网站进行了大量的检索。在文献检索的基础上梳理文献，分析、选择进行研究的基本理论依据，全面了解本研究的研究现状，探寻研究的逻辑起点，确定研究的基本思路和研究框架。

以科学训练、竞技体育竞争力、管理机制与体制、水球运动、水球队为主题检索和查阅有关资料，确定与竞技体育竞争力和运动项目竞争力有关的资料，共查阅文献 1000 余篇，其中体育类 200 余篇，最后确定重点参阅的文献约 300 篇。阅读相关书籍 60 多部。另外，通过国家体育总局游泳运动管理中心和中国女子水球队收集女子水球运动训练、科研保障、训练竞赛管理等方面的资料，共获得相关资料 20 余件，其中包括资料汇编 5 本。透过文献资料了解中国女子水球队竞争力的特点。

1. 2. 2. 2 访谈法

访谈法是调查者向被调查者口头提问、当场记录答案，并由此了解有关社会实际情况、人们过去与现在的经历与观点的科学方法。访谈法为中国女子水球队竞争力的分析提供了有价值的资料。在理论研究的基础上与运动训练学方面的专家访谈，编写访谈提纲。访谈由笔者实施，采用了现场访谈的形式，在征得访谈对象同意的条件下，利用书面或录音的形式做了记录（访谈提纲见附件 1）。在开放式的访谈中，针对中国女子水球运动发展历程中不同阶段的一些问题，对游泳运动管理中心的部分领导访谈，了解中国女子水球队的建设情况、运作特点、保障措施等方面的信息；对中国女子水球队领队、教练员、科研保障人员和部分运动员、裁判员、部分地方队的教练员进行访谈，了解、收集中国女子水球队各发展阶段的指导思想、训练竞赛与管理的特点、存在问题等。对竞技体育人才的比赛能力进行评判是裁判员工作的核心，同时，对竞技体育人才比赛能力的全面把握和深刻了解也是做好裁判工作的基础，因此，本研究把裁判员也作为访谈对象的一个重要环节。将以上访谈记录进行编码，分类、整理和分析，获取与本研究主题相关的信息和建议。

通过对运动训练学专家、教练员和裁判员等的主题交谈，将获得的

交谈信息经过整理,初步确定中国女子水球队竞争力的构成要素。部分访谈人员名单见表1-1。

表1-1 访谈的主要专家和教练员信息表

姓名	职位/职称	工作单位	备注
原家玮	中心副主任	游泳运动管理中心	
王敏	副局长	天津体育局	兼任女子水球队领队
雷鸣	办公室主任	游泳运动管理中心	2005—2006 年任 国家女子水球队领队
赵琪	水花部副主任	游泳运动管理中心	
李向东	副处长	游泳运动管理中心	现国家男子水球队领队
刘钦龙	教授	国家女子水球队	领队兼体能教练
胡安·吉拉尔特	国际级教练	国家女子水球队	只参与问卷效度评定
潘盛华	高级教练	国家女子水球队	中方主教练
杨永	教练	澳大利亚水球俱乐部	被邀参与女子水球队队教练工作
亚历山大	国际教练	天津体育局	天津市女子水球队主教练
刘家玉	高级教练	天津体育局	天津市女子水球队领队
田川	高级教练	成都体育学院	四川女子水球队主教练
林军	高级教练	广西省体育局	广西女子水球队主教练
曹敦利	水球国际裁判	中国传媒大学	
张春木	教授	北京体育大学	原国家水球队调研员
米靖	教授	北京体育大学	
周爱国	副教授	北京体育大学	2005 年随国家女子水球队队, 从事科研
戴群	副教授	天津体育学院	运动心理学科研团队

1.2.2.3 现场观察法

充分利用在中国女子水球队短暂工作的机会,真实地观察、记录中国女子水球队的训练、学习、生活情况。到中国女子水球队训练现场和比赛现场(2012年世界女子水球联赛总决赛,2012年,常熟)观察、记录中国女子水球队训练、比赛等行为表现,获得第一手的资料,然后分门别类归纳整理。

1.2.2.4 案例分析法

在探讨中国女子水球队成长走向的过程中,为了生动、直观、具体地说明主体竞争力和主导竞争力,收集与之相关的具体案例,通过细致剖析,逻辑归纳与推理,佐证中国女子水球队竞争力形成的机制与规律。根据研究内容,有礼有节地收集相关资料,并及时归类 and 深入分析。资料主要包括访谈记录、运动员训练笔记与微博、教练员的训练计划与训练记录、队伍管理制度与录像照片等,对其进行分析归类。

1.2.2.5 问卷调查法

问卷法是运用统一的有问有答的资料搜集工具,是一种高效率地向被调查人了解情况与意见的研究方法。在本研究中,采用问卷调查法主要有2个目的:第一,在研究工作前期,采用问卷对中国女子水球队管理人员、教练员和科研人员就中国女子水球队发展状况进行一般性的背景调查和探索性研究,为确定本研究的主要内容和方向提供思路;第二,采用问卷形式进行专家调查,确定中国女子水球队竞争力形成影响因素的指标体系和关键成功因子。

(1) 问卷设计。问卷调查法是本研究资料的重要来源,笔者在综合相关文献研究、实地观察和专家访谈的基础上,梳理了若干可能会对中国女子水球队竞争力发展产生影响的相关因素,设计了若干个涉及到中国女子水球队外部环境、领队、教练员、运动员、科研保障人员、后勤保障、训练物质条件、后备人才等方面问题的问卷。鉴于本研究涉及中国女子水球队竞争力不同的层面,采用层次性的问卷调查。研究分别设计出类别不同、内容各异3类问卷,包括专家问卷、教练员问卷和运动员问卷。在2011年11月设计了3类71个问题的运动员调查问卷、3类61个问题的复合型教练团队的调查问卷、2类37个问题的专家问

卷。问卷形成后,请7名专家对问卷设计进行了评议,请运动员和女子水球教练、专家进行了实验性填写,并征询他们对问卷的意见。笔者根据反馈意见再次对相关问卷进行了修正、筛选,最后于2012年4月形成了5类35个问题的运动员调查问卷(见附件2)、5类24个问题的教练员团队调查问卷(见附件3),问卷的回答方式分为封闭式和开放式两种类型。设计了5类50个问题的专家问卷(见附件4、附件5),参照层次分析法和李克特5级量表方法,请专家对本研究初拟的18项我国女子水球队竞争力构成要素指标逐一评定,对每一项影响因素的重要程度进行打分,同时对所设计的量表的信度和效度进行检验。问卷设计调查时间分为以下3个阶段。

① 2011年11月2日—28日,在天津中国女子水球队训练基地对中国女子水球队领队和国家队教练员进行结构性访谈和调查。

② 2012年4月13—4月28日,分别在天津中国女子水球队训练基地和常熟世界女子水球联赛比赛现场对女子水球运动员、教练员、专家进行访谈和问卷调查。

③ 2012年7月5日—7月28日,对项目管理者、教练员、专家进行问卷调查。

(2) 问卷的发放与回收。2012年6月—9月期间,在对中国水球运动管理部门、体育领域的专家学者以及资深水球运动从业人员进行专家访谈的同时,向专家们发放问卷。共计发放问卷16份,回收有效问卷16份,有效回收率为100%。

运动员问卷采用现场发放的形式(发放19份),适时解答被调查者的疑问,等运动员填完问卷当场收回(收回19份)。复合型教练员团队问卷(14份),采用现场发放和电子邮箱传递两种方式。有效问卷回收率100%。调查对象的基本情况见下表1-2和表1-3。

表 1-2 教练员基本情况

年龄(岁)				职称			学历		
30~40	40~50	50~60	60~70	国际级	国家级	教练	博士	硕士	本科
6人	4人	3人	1人	2人	6人	6人	1人	4人	8人