

“十二五”全国高校动漫游戏专业骨干课程教材

中文版

Photoshop CS6 包装设计



徐春红 尹小港 马 洁 编著



教育部全国职业教育与成人教育行业规划教材

“十二五”全国高校动漫游戏专业骨干课程教材

T/P391.4
20143

包装设计



徐春红 尹小港 马 洁 编著

海洋出版社

2013年·北京

内 容 简 介

本书全面、系统、准确、详细地介绍了在 Photoshop CS6 中进行包装设计与制作的技巧和方法。

全书共分为 10 章, 首先介绍了软件基本操作, 包括在 Photoshop CS6 中进行包装设计时常用编辑工具和功能面板的使用方法。然后介绍了包装基础知识, 包括包装的概念、分类、功能、包装设计流程与要素, 以及包装的制作和印刷工艺等。接着介绍了不同包装材料特性和在包装中的应用范围, 并通过实例讲解的方式, 按纸质、塑料、复合、金属、玻璃、陶瓷、木制等包装材料分类, 详细介绍了各种材质包装的设计范例制作与表现手法。最后通过范例介绍了书籍装帧设计的技巧。

本书内容丰富、案例经典、技术实用, 富有启迪性与参考性, 以包装材质的分类作为总体框架, 通过一些经典作品为范例, 引导读者在掌握 Photoshop 软件技巧的同时, 快速提高对包装设计与制作的认识, 从而提高自身的专业设计水准。

超值 1DVD 内容: 39 个综合实例的完整视频文件、素材文件及范例源文件。

适用范围: 适用于高等院校平面设计、包装设计专业课教材; 用 Photoshop 进行包装设计等从业人员实用的自学指导书。

图书在版编目(CIP)数据

中文版 Photoshop CS6 包装设计/徐春红, 尹小港, 马洁编著. -- 北京: 海洋出版社, 2013.11
ISBN 978-7-5027-8683-0

I. ①中… II. ①徐…②尹…③马… III. ①包装设计—图象处理软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 242288 号

总 策 划: 刘斌

责任编辑: 刘斌

责任校对: 肖新民

责任印制: 赵麟苏

排 版: 海洋计算机图书输出中心 申彪

出版发行: 海洋出版社

地 址: 北京市海淀区大慧寺路 8 号 (707 房间) 印
100081

经 销: 新华书店

技术支持: 010-62100059

发 行 部: (010) 62174379 (传真) (010) 62132549

(010) 62100075 (邮购) (010) 62173651

网 址: <http://www.oceanpress.com.cn/>

承 印: 北京旺都印务有限公司印刷

版 次: 2013 年 11 月第 1 版

2013 年 11 月第 1 次印刷

开 本: 787mm×1092mm 1/16

张: 24.5

字 数: 588 千字

印 数: 1~4000 册

定 价: 68.00 元 (1DVD)

本书如有印、装质量问题可与发行部调换

P 前言

preface

Photoshop 软件是目前设计界公认的最好的通用美术设计软件，它的功能完善、性能稳定、使用方便，在几乎所有的广告、出版、软件公司中，Photoshop 都是首选的平面工具。在包装设计中应用 Photoshop，通过 Photoshop 完善的绘图功能和强大的图像特效创造性，将设计师根据商品特点与各项要求所形成的包装设计构思，以高品质影像的方式完美地展现出来，提高商品的附加值，增强对消费者的吸引力，是商品的整体营销流程中重要的工作环节。

本书首先介绍了 Photoshop 在包装设计中的功能应用，并针对包装设计中常用的 Photoshop 绘图工具和功能面板进行简要的讲解，然后介绍包装在概念、分类、功能、制作流程和印刷工艺方面的理论性知识；本书的主体内容根据包装的不同材质类型，以纸质、塑料类、复合类、金属类、玻璃类、陶瓷类、木制类产品包装设计以及书籍装帧设计进行分类讲解，在每一章都安排典型案例来诠释不同产品、不同材质包装的整个设计制作全过程。本书内容详细而全面，书中介绍的案例实用，参考性强，为读者展示了多种新颖的设计风格，突出了作品创作中构思的重要性。

在本书中加入了丰富的包装设计专业知识，使读者能够从中了解包装设计的要领和精髓，并吸收优秀的包装设计思路，从而激发读者自身的创造思维，设计出优秀、完善的包装作品。希望读者在学习本书的同时，自己动手设计一些不同产品、不同风格的包装；在参看优秀包装设计作品的过程中，学习有价值、有创新的表现手法，开阔视野并提高艺术修养，使自己快速成为一名具有出色创造技能的包装设计师。

本书中所有设计实例均由专业的包装设计师设计制作，在此向多位提供优秀案例并参与编写工作指导的设计师表示衷心的感谢。本书由徐春红、尹小港、马洁编著，其中马洁编写了第 1～4 章，其他章节由徐春红和尹小港共同完成。在本书编写过程中，还得到了严严、覃明揆、高山泉、周婷婷、唐倩、黄莉、张颖、贺江、刘小容、黄萍、周敏、张婉、曾全、李静、黄琳、曾祥辉、穆香、诸臻、付杰、翁丹的帮助。对于本书中的疏漏之处，敬请读者批评指正。

部分实例效果图赏析

3.2.2 实例：“香语”月饼包装盒



包装盒平面展开图



月饼包装效果

3.3.2 实例：“xy!”儿童服饰手提袋



4手提袋平面展开图

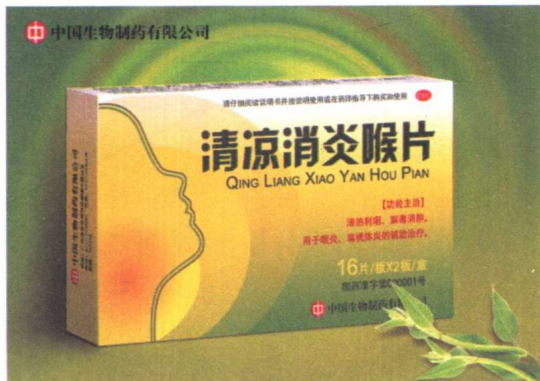


手提袋的立体效果

3.4.2 实例：“清凉消炎喉片”包装盒



药品包装平面展开图



药品盒立体效果

3.5.2 实例：“MEILING” 智能手机包装盒

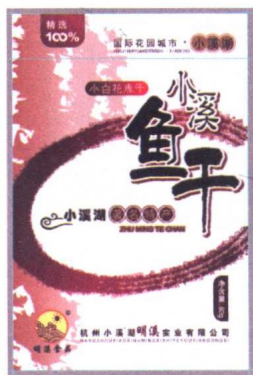


包装盒平面展开图

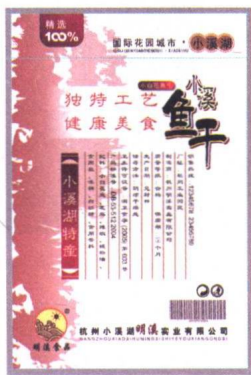


手机包装盒立体效果

4.2.2 实例：“明溪” 小溪鱼干



塑料包装袋正面展开图



塑料包装袋背面展开图



图4-13 塑料包装袋的立体效果

4.3.2 实例：“Pleasant Smell” 护手霜



产品容器造型设计

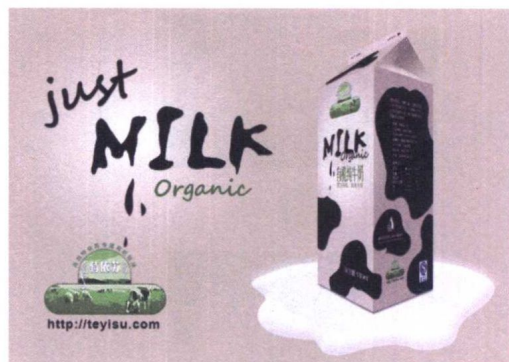


护手霜整体成型效果

5.2.2 实例：“特依苏”牛奶



包装盒平面展开图



“特依苏”牛奶包装效果

6.2.2 实例：“非达”易拉罐饮料



易拉罐包装展开图



易拉罐包装立体效果

6.3.2 实例：“佳宝丽”空气清新剂

7.2.2 实例：“SR”女士香水



空气清新剂包装图像设计图



“佳宝丽”空气清新剂包装效果

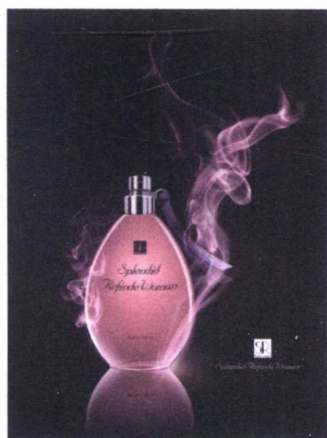


图7-8 “SR”香水包装效果

7.3.2 实例：“丰收”白酒



玻璃酒瓶造型效果



包装盒平面展开图



图7-107 白酒整体包装效果

8.2.2 实例：“御品玉液”白酒包装



陶瓷酒瓶造型效果

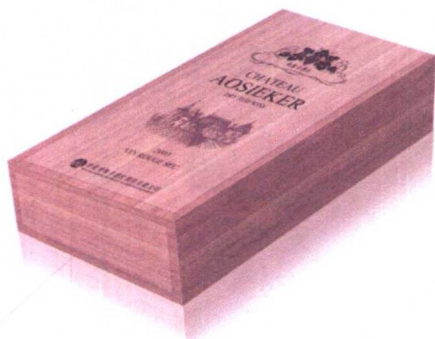


包装盒正面和侧面图像



图8-7 “御品玉液”白酒包装

9.2.1 实例：“奥斯卡酒庄”红酒包装盒

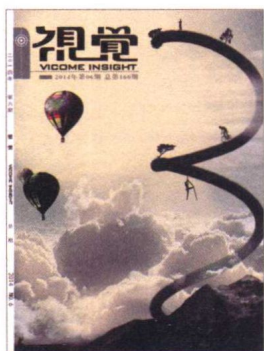


木盒酒盒外观效果

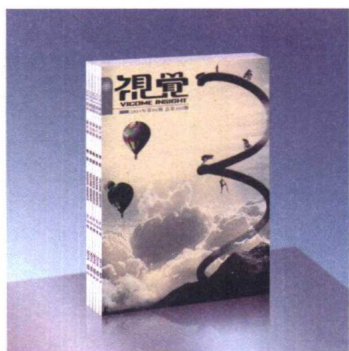


“奥斯卡酒庄”红酒包装

10.2.1 实例：“视觉”杂志封面设计



杂志封面图像设计效果



“视觉”杂志封面设计立体效果

10.2.2 实例：“心路”散文封面设计



书籍封面正面图

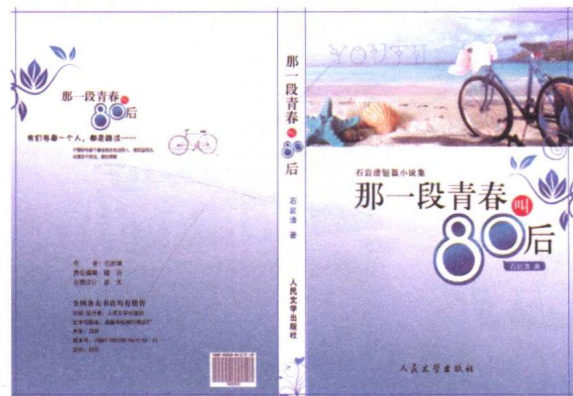


书籍封面反面图

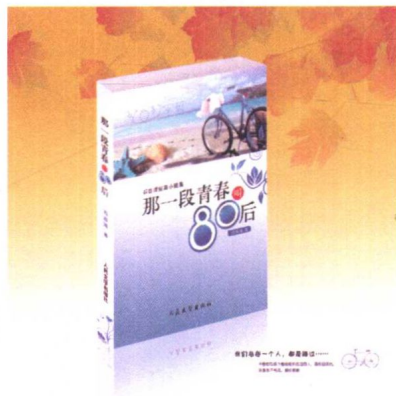


“散文诗集”装帧设计效果

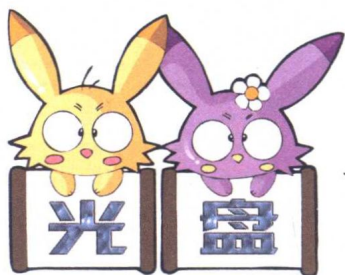
10.2.3 实例：“那一段青春叫80后”小说封面设计



小说封面展开图



小说封面设计立体效果



本书配套光盘包括以下内容：

1. 范例源文件
2. 练习素材、素材库及其他
3. 教学视频演示



1. 打开光盘进入内容界面。



实例文件



autorun.inf
安装信息
1 KB



包装设计.exe
Cantasia MenuMak...
TechSmith Corpor...

2. 单击  实例文件 进入实例文件夹，其中包括各章节范例以及课后练习素材。



Complete



Media



玻璃瓶.jpg



玻璃瓶.psd



酒瓶.psd



香水.jpg



香水.psd

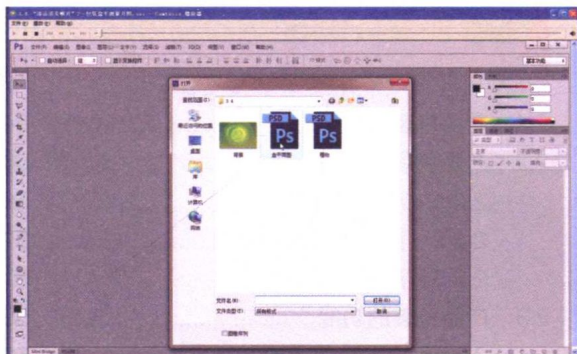
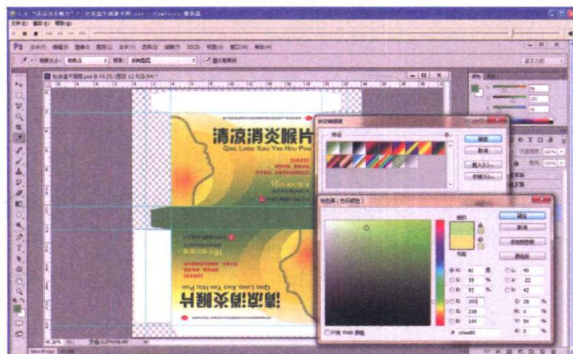


烟.jpg



植物.jpg

3. 单击  包装设计.exe 可以打开视频教学文件。



目 录

Contents

前 言

第 1 章

Photoshop 与产品包装设计

1.1 Photoshop 包装设计应用优势	1	1.3.3 绘图工具	20
1.2 快速熟悉 Photoshop CS6	5	1.3.4 常用的图像处理工具	25
1.2.1 菜单栏	5	1.3.5 文字工具	30
1.2.2 工具选项栏	5	1.4 包装设计中常用的功能面板	38
1.2.3 工具箱	5	1.4.1 图层与图层面板	38
1.2.4 面板	7	1.4.2 路径与路径面板	40
1.2.5 图像窗口	8	1.4.3 颜色与色板面板	41
1.2.6 状态栏	8	1.4.4 画笔面板	43
1.3 包装设计中常用的编辑工具	9	1.4.5 字符和段落面板	49
1.3.1 选取工具	9	1.4.6 历史记录面板	52
1.3.2 颜色填充工具	14	1.5 课后习题	53

第 2 章

包装设计与制作基础

2.1 产品包装的概念	54	2.4 产品包装的设计流程与要素	60
2.2 产品包装的分类	56	2.4.1 包装设计的工作流程	61
2.2.1 产品包装的样式	56	2.4.2 包装设计的三大要素	62
2.2.2 产品包装的内容	57	2.5 产品包装的制作与工艺	64
2.2.3 产品包装的材料	57	2.5.1 包装的制作流程	64
2.3 产品包装的功能	58	2.5.2 包装的印刷工艺	65
2.3.1 介绍产品信息	58	2.5.3 印刷中常用纸张的介绍	67
2.3.2 产品的保护与运输	58	2.5.4 纸张的开本	70
2.3.3 促进产品销售	59	2.6 课后习题	73
2.3.4 方便使用与回收	60		

第 3 章

纸质产品包装设计

3.1 纸质包装的基础知识	74	3.1.2 纸品设计的形体与结构	75
3.1.1 纸质包装的特点	74	3.1.3 纸质包装设计的工作流程	78

3.2 食品类纸包装设计	78	3.4.2 范例——“清凉消炎喉片”包 装盒	127
3.2.1 关于食品包装	79	3.5 科技产品类纸包装设计	139
3.2.2 范例——“香语”月饼包装盒	79	3.5.1 关于科技产品类包装	139
3.3 日用品类纸包装设计	106	3.5.2 范例——“MEILING”智能手 机包装盒	140
3.3.1 关于日用品类包装	106	3.6 纸质包装作品赏析	156
3.3.2 范例——“xy!”儿童服饰手提 袋	107	3.7 课后习题	160
3.4 药品类包装设计	124		
3.4.1 关于药品类包装	124		

第4章

塑料类产品包装设计

4.1 塑料类包装的基础知识	161	4.3 化妆品类塑料包装设计	180
4.1.1 塑料包装材料的分类	161	4.3.1 关于化妆品类塑料包装	181
4.1.2 塑料容器的结构设计	163	4.3.2 范例——“Pleasant Smell” 护手霜	182
4.2 食品类塑料包装设计	164	4.4 塑料类包装作品解析	199
4.2.1 关于食品类塑料包装	165	4.5 课后习题	200
4.2.2 范例——“明溪”小溪鱼干	166		

第5章

复合类产品包装设计

5.1 复合类包装的基础知识	201	5.2.1 关于食品类复合包装	202
5.1.1 复合类包装的特点	201	5.2.2 范例——“特依苏”牛奶	204
5.1.2 复合类包装的设计要点	202	5.3 复合类包装作品赏析	216
5.2 食品类复合包装设计	202	5.4 课后习题	217

第6章

金属类产品包装设计

6.1 金属类包装的基础知识	219	6.3 日用品类金属包装设计	238
6.1.1 金属类包装的特点	219	6.3.1 关于日用品类包装设计	238
6.1.2 金属包装的设计与印刷要点	220	6.3.2 范例——“佳宝丽”空气清新 剂	238
6.2 饮料类金属包装设计	222	6.4 金属类包装作品赏析	253
6.2.1 关于饮料类金属包装	223	6.5 课后习题	254
6.2.2 范例——“非达”易拉罐饮料	223		

第7章

玻璃类产品包装设计

7.1 玻璃类包装的基础知识	255	7.3 酒类玻璃包装设计	271
7.1.1 关于玻璃类包装	255	7.3.1 关于白酒类玻璃包装	271
7.1.2 玻璃制品的印刷工艺	256	7.3.2 范例——“丰收”白酒	272
7.2 香水类玻璃包装设计	257	7.4 玻璃类包装作品赏析	298
7.2.1 关于香水包装	257	7.5 课后习题	300
7.2.2 范例——“SR”女士香水	258		

第8章

陶瓷类产品包装设计

8.1 陶瓷类包装的基础知识	301	8.2.2 范例——“御品玉液”白酒包 装	304
8.1.1 关于陶瓷包装	301	8.3 陶瓷类包装作品赏析	321
8.1.2 陶瓷包装容器的分类	302	8.4 课后习题	322
8.2 酒类陶瓷包装设计	303		
8.2.1 关于酒类陶瓷包装	303		

第9章

木制类产品包装设计

9.1 木制包装的基础知识	324	9.2.1 范例——“奥斯卡酒庄”红酒 包装盒	326
9.1.1 关于木制包装	324	9.3 木制包装作品赏析	337
9.1.2 木制包装的特点与设计要点	325	9.4 课后习题	337
9.2 酒类木制包装设计	326		

第10章

书籍装帧设计

10.1 书籍装帧的基础知识	339	10.2.2 范例——“心路”散文封面 设计	355
10.1.1 封面设计	339	10.2.3 范例——“那一段青春叫80 后”小说封面设计	365
10.1.2 扉页设计	340	10.3 书籍装帧类作品赏析	376
10.1.3 版式设计	341	10.4 课后习题	378
10.1.4 图书的版面	342		
10.2 杂志和书籍的封面设计	343		
10.2.1 范例——“视觉”杂志封面 设计	343		

课后习题答案

第1章 Photoshop 与产品包装设计

学习要点

- 认识 Photoshop 的包装设计应用优势,其中包括 Photoshop 在图像处理、产品造型、文字编排、图像变换、滤镜特效等方面的功能优势。
- 熟悉 Photoshop CS6 的工作界面。
- 熟练掌握包装设计中常用编辑工具的基本用法,这些编辑工具包括选取工具、颜色填充工具、绘图工具、图像处理工具和文字工具。
- 掌握包装设计中常用功能面板的功能和使用方法,这些功能面板包括图层面板、路径面板、颜色和色板面板、画笔面板、字符和段落面板以及历史记录面板。

1.1 Photoshop 包装设计应用优势

Photoshop 软件是目前设计界公认的最好的通用美术设计软件,其功能完善、性能稳定、使用方便,在几乎所有的广告、出版、软件公司,Photoshop 都是首选的平面设计工具。

1. 专业强大的图像处理技术

在包装设计中,常常需要对产品元素或用于修饰的图像进行必要的处理,这时使用 Photoshop 中的图像编辑工具或相应的处理命令,就可以轻松达到设计者的要求。

例如,当需要将产品图片在包装中展现出来时,就需要使用 Photoshop 的抠取功能,将产品图像从背景中提取出来,或者为其更换更适合的背景,然后通过 Photoshop 对产品进行润饰处理(如调整颜色、提高清晰度等),使产品达到最理想的效果,如图 1-1 所示。



图1-1 包装中的产品图片

在 Photoshop 中抠取图像时,可以使用的选取工具很多,包括各种选框工具、套索工具以及对图像进行精确选取的钢笔工具等,另外还可以通过蒙版进行选取。具体使用哪种选取工具,将依据具体工作而定。在进行包装设计时,钢笔工具的使用是必不可少的,它可以帮助用户完成各种不规则图像的精确选取,或者用于产品的最初造型,便于设计者进行下一步处理。

如果需要通过图像修饰来美化包装效果,或者需要通过图像来体现一种产品意境,Photoshop 强大的图像处理功能就足以完成设计目标。通过 Photoshop 的图像处理功能,可以完成多张图像的合成效果、夸张虚拟化特效制作、图像优化、图像场景的转变等处理,如图 1-2 所示。



图1-2 应用到包装设计中的图像处理效果

2. 独特的产品造型功能

Photoshop 兼备矢量造型、绘画和图形化处理功能,例如,使用钢笔工具可以帮助设计师完成各种产品容器的外形绘制(如香水瓶、白酒瓶以及各种洗液容器等),然后通过填色工具、绘图工具、图像修饰工具和图层处理功能来完成产品的造型,以及在材料质感上的表现(如玻璃质感、塑料质感、金属质感等)。这种功能优势最大限度地体现在包装设计和工业造型设计中,如图 1-3 所示。

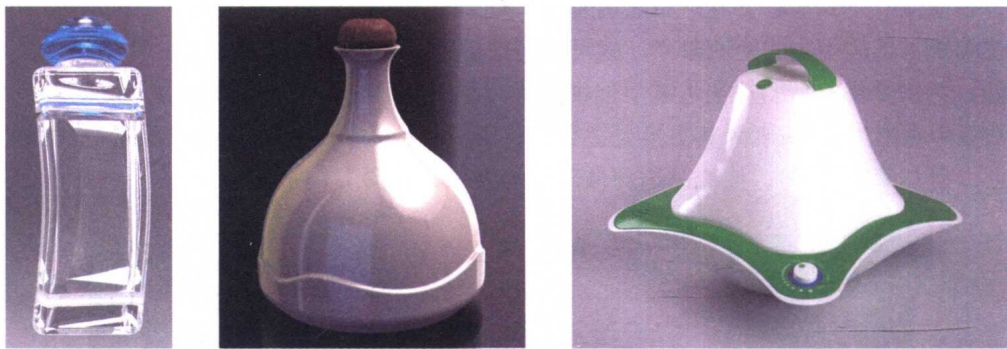


图1-3 产品容器和工业造型设计

在进行包装设计时,在平面软件中虽然也可以进行产品造型的设计工作,但从材质的质感表现上来说,如果能很好地结合使用 Photoshop 的矢量编辑和位图处理功能,将会使设计者能更轻松得到期望的产品造型效果。

3. 完善的文字编排效果

在 Photoshop 中,除了可以使用文字工具进行基本的文字输入外,还可以方便地完成对文字的字形修改、段落编排,以及对文字进行具有立体感的 3D 效果制作等。另外,通过变形功能,还可以对文字进行各种变形处理,以增强画面的动感。如果觉得输入的文字太过平板,还可以通过滤镜命令为文字添加各种特效,以增强包装的视觉效果。如图 1-4 所示为产品包装中文字处理效果。

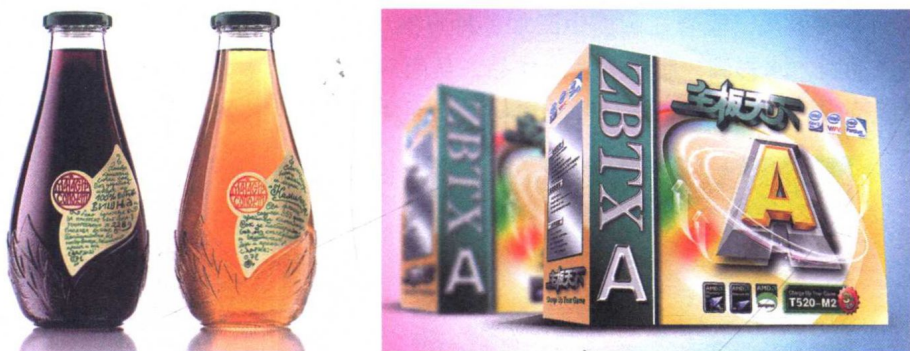


图1-4 包装中的文字处理效果

4. 专业的图像变换处理

当完成对包装画面（如瓶贴、纸盒展开图等）的设计制作后，为了能更直观地观看设计图应用到包装上的效果，以便能更好地对包装画面作进一步的完善和修改时，就需要使用 Photoshop 的变换功能。

如果设计的是应用于包装容器上的瓶贴时，要查看瓶贴的应用效果，可以使用 Photoshop 的变形功能，然后根据容器形状对瓶贴进行相应的变形，使瓶贴自然地贴合到包装容器上，产生逼真的效果，如图 1-5 所示。



图1-5 瓶贴效果

如果要欣赏设计后的纸盒效果，可以使用 Photoshop 的变换功能，将纸盒展开图制作作为立体的纸盒效果，如图 1-6 所示。

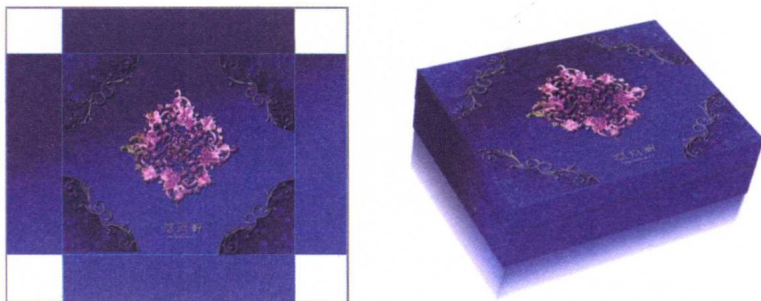


图1-6 纸盒效果

5. 丰富的滤镜特效

Photoshop 提供了 100 多种不同类型和效果的滤镜特效，通过这些滤镜特效，可以为摄影作品

制造超现实的夸张效果，或者在画面中添加各种自然场景，如雨景、闪电或烟雾等，也可以将这些画面制作成油画、水彩画、版画等艺术作品，从而应用到包装中，如图 1-7 所示。

使用滤镜特效可以大大丰富设计师的素材，从而使包装更能体现产品的特性，增强视觉效果。

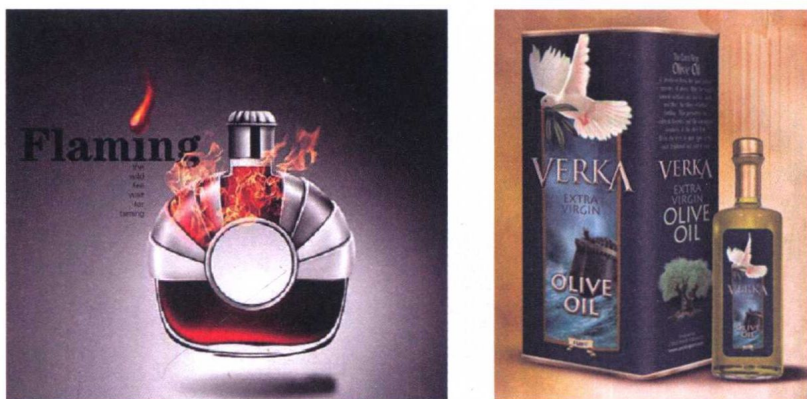


图 1-7 应用滤镜特效制作的包装效果

6. 人性化的辅助功能

Photoshop 软件中的网格、标尺、辅助线功能，能帮助设计师在设计过程中，精确、快捷地进行尺寸的设定，尤其是在进行包装设计时，各个包装面的大小、文字的缩放比例都可以精确地定位，减少出错的几率。

另外，使用文件的复制功能，可以将文件窗口复制出一个内容、名称完全相同的窗口副本。在进行包装或其他的平面设计工作时，可以利用文件复制功能，将当前文件复制出相同的副本文件后，在副本文件的基础上作相应的调整和修改，以便对不同的设计方案进行直观的对比，从而选择出一个最佳的设计方案。

7. 方便的图层管理功能

Photoshop 软件的图层管理功能，不仅可以进行多图层的操作，而且可以创建图像的透明效果和蒙版效果，从而丰富了设计师的创作手法，有利于创造出更加丰富的画面内容。

如果文件中的图层太多时，通过对图层进行分组管理，可以方便快捷地查找到所要编辑的图像和图层，如图 1-8 所示。另外，新增的图层搜索功能，也可以帮助用户提高工作效率，如图 1-9 所示。

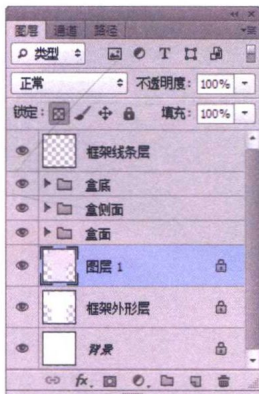


图 1-8 图层的分组管理



图 1-9 图层的搜索功能