

思想在纸页间跳跃，心灵于掩卷后丰盈。
中国金融博物馆书院导师真情分享最爱图书，
让阅读丰富人生！

阅读 丰富 人生

【中国金融博物馆书院 编著】

014042762

Z835
76

阅读丰富人生

【中国金融博物馆书院 编著】



Z835
76

 首都经济贸易大学出版社
Capital University of Economics and Business Press

· 北 京 ·



北航

C1729150

图书在版编目(CIP)数据

阅读丰富人生/中国金融博物馆书院编著. —北京:首都经济贸易大学出版社,2014.5

ISBN 978 - 7 - 5638 - 2204 - 1

I. ①阅… II. ①中… III. ①推荐书目—世界 IV. ①Z835

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 033435 号

阅读丰富人生

中国金融博物馆书院 编著

出版发行 首都经济贸易大学出版社

地 址 北京市朝阳区红庙(邮编 100026)

电 话 (010)65976483 65065761 65071505(传真)

网 址 <http://www.sjmcb.com>

E - mail publish@cueb.edu.cn

经 销 全国新华书店

照 排 首都经济贸易大学出版社激光照排服务部

印 刷 北京泰锐印刷有限公司

开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16

字 数 338 千字

印 张 19.25

版 次 2014 年 5 月第 1 版 2014 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 5638 - 2204 - 1/Z · 4

定 价 39.00 元

图书印装若有质量问题,本社负责调换

版权所有 侵权必究

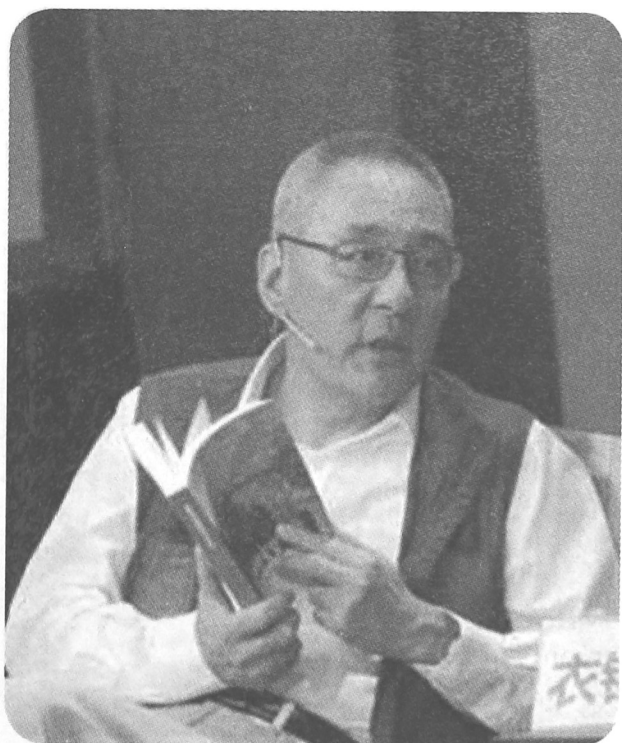
“知识爆炸时代里最难的是你选什么样的书读，这个我想你得有几个圈子，比如所有人的书都出来，摆在书架上你挑哪个，这个比较麻烦。我们有几个读书的圈子，大家会互相推荐。比如我看了十本书，我认为只有三本书可以推荐，我把三本书告诉别人，那七本书等于我替他们读过了，告诉他们这七本不用读了。其他人也照样，读的十本书告诉了我三本，我也省掉了看那几本书。如果你有了读书的圈子，你很快会读到更好的书。”

任志强



“大概每个季度我们都会给自己的会员推荐一部分书，大都是从一些优秀的出版机构和书店的排行榜中挑选出来的。我们会参照这些排行榜，再参照我们会员的阅读偏好加以推荐。推荐这本书，是由于我们很多会员都非常了解和喜欢吴思先生原创的‘潜规则’等理论，它们现在已经成了我们生活中常用的词汇。”

衣锡群



CONTENTS

目录

金钱篇

- 金融的逻辑【陈志武荐】 / 2
- 市场的逻辑【陈志武荐】 / 5
- 从优秀到卓越【沈南鹏荐】 / 8
- 微观经济学【曹远征荐】 / 10
- 公司的力量【苗鸿冰荐】 / 13
- 经济学与公共目标【王小鲁荐】 / 16
- 财富的帝国【陈东升荐】 / 20
- 权力与市场【张维迎荐】 / 23
- 资本的秘密【张维迎荐】 / 26
- 国富论【张维迎荐】 / 29
- 农业与工业化【巴曙松荐】 / 31
- 美学的经济【衣锡群荐】 / 33
- 灰色收入与发展陷阱【衣锡群荐】 / 36
- 花旗帝国【马蔚华荐】 / 39
- 什么改变中国【王梓木荐】 / 42
- 基业长青【马云荐】 / 45
- 论经济学和经济学家【周其仁荐】 / 48
- 惠普之道【田溯宁荐】 / 51
- 大而不倒【沈南鹏、巴曙松荐】 / 53
- 伟大的博弈【汪潮涌荐】 / 56
- 诚信的背后【汪潮涌荐】 / 59

CONTENTS

目录

断层线【任志强荐】 / 61

十年轮回【汪潮涌荐】 / 64

对冲基金风云录【汪潮涌、李亦非荐】 / 67

国家竞争优势【梁建章荐】 / 70

权利篇

当代中国八种社会思潮【马立诚荐】 / 74

变化社会中的政治秩序【戴小京荐】 / 76

大数据时代【衣锡群荐】 / 79

第三次浪潮【田溯宁荐】 / 82

从理想主义到经验主义【周其仁荐】 / 85

民主的限制【任志强荐】 / 89

当代中国的启蒙与反启蒙【何迪荐】 / 92

大数据【衣锡群荐】 / 95

你永远都无法叫醒一个装睡的人【张树新荐】 / 98

世界是平的【马蔚华荐】 / 101

资本论【易纲荐】 / 104

血酬定律【衣锡群荐】 / 109

启蒙与中国社会转型【何迪荐】 / 112

共同财富【李桂科荐】 / 115

政治秩序的起源【黄亚生荐】 / 117

当代中国问题【秦晓、王巍荐】 / 119

目录

第三波【秦晓荐】	/ 122
思想与乡愁【张树新荐】	/ 125
民主是一种现代生活【俞敏洪荐】	/ 128
资本主义与二十一世纪【方星海荐】	/ 131
地球探赜索隐录【李栓科荐】	/ 134
如何改变世界【朱永新荐】	/ 136
理性的胜利【张维迎荐】	/ 139
论美国的民主【朱学勤荐】	/ 142
书斋里的革命【朱学勤荐】	/ 145

历史篇

林肯与劲敌幕僚【闫丘露薇荐】	/ 150
剑桥中国史【曹远征荐】	/ 152
近代中国史纲【马勇荐】	/ 155
全球通史【王利芬荐】	/ 158
时间简史【曹远征、许小年荐】	/ 161
西方哲学史【俞敏洪荐】	/ 165
太平洋战争【曹远征荐】	/ 168
倒转“红轮”【何迪荐】	/ 170
万历十五年【洪晃、方星海荐】	/ 173
图说世界探险史【李栓科荐】	/ 176
20世纪思想史【秦晓荐】	/ 179

CONTENTS

目录

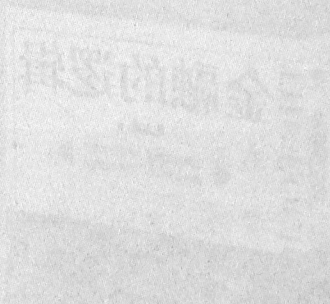
- 1911年中国大革命【马勇荐】 / 182
- 南渡北归【俞敏洪荐】 / 186
- 摩根全传【汪潮涌荐】 / 189
- 峭壁边缘【吴晓灵荐】 / 192
- 华尔街投资银行史【陈东升荐】 / 195
- 道路与梦想【李栓科荐】 / 198
- 旁观者【俞渝荐】 / 201
- 资治通鉴【马立诚荐】 / 204
- 万物简史【李国庆荐】 / 207
- 剑拔弩张的盟友【马勇荐】 / 210
- 托克维尔回忆录【朱学勤荐】 / 212
- 李普曼传【田溯宁荐】 / 214
- 史蒂夫·乔布斯传【张欣荐】 / 217
- 英国议会往事【张树新荐】 / 222

艺术篇

- 傅雷家书【苗鸿冰荐】 / 226
- 黄金时代【李国庆荐】 / 229
- 约翰·克利斯朵夫【李国庆荐】 / 232
- 唐诗三百首【俞敏洪、王小鲁荐】 / 235
- 读书毁了我【任志强荐】 / 238
- 不要因为走得太远而忘记为什么出发【敬一丹荐】 / 241
- 平凡的世界【潘石屹荐】 / 244
- 百年孤独【俞敏洪、黄怒波荐】 / 247

目录

三国演义【俞敏洪荐】	/ 251
霍乱时期的爱情【洪晃荐】	/ 254
上帝掷骰子吗【曹远征荐】	/ 256
平面国【潘石屹荐】	/ 259
兄弟【沈南鹏荐】	/ 262
白鹿原【秦晓荐】	/ 264
宋词选【王小鲁荐】	/ 267
走夜路请放声歌唱【王潮歌荐】	/ 270
战争与和平【秦晓荐】	/ 273
歌德谈话录【王忠明荐】	/ 276
麦田里的守望者【洪晃荐】	/ 279
飘【李亦非荐】	/ 282
欢喜【任志强荐】	/ 284
古文观止【王小鲁荐】	/ 286
道德经【马云荐】	/ 289
乡关何处【衣锡群荐】	/ 292
大设计【衣锡群荐】	/ 295



金钱篇

金钱，是人类社会最普遍、最基础、最核心的资源。它不仅是物质财富的载体，更是社会运转的润滑剂。在金钱篇中，我们将探讨金钱的起源、发展、作用以及它与人类社会的关系。

金钱的起源可以追溯到原始社会，当时人们使用贝壳、石头等作为交换媒介。随着生产力的发展，金属货币逐渐取代了原始的交换媒介，成为商品交换的媒介。

。然而，随着商品经济的发展，金属货币的流通量日益增加，人们开始寻求一种更方便、更安全的交换媒介。于是，纸币应运而生。

金钱在社会生活中扮演着重要的角色。它不仅是一种交换媒介，更是一种价值尺度。人们通过金钱来衡量商品的价值，从而实现资源的配置。

然而，金钱的过度追求也会导致社会问题的产生。例如，金钱至上主义会导致人们忽视道德、亲情和友情，甚至引发犯罪活动。因此，我们在追求金钱的同时，也要注重精神层面的追求。

在现代社会，金钱的作用日益凸显。它不仅是一种交换媒介，更是一种社会地位的象征。人们通过金钱来购买各种商品和服务，从而提高生活质量。

然而，金钱的过度追求也会导致社会问题的产生。例如，金钱至上主义会导致人们忽视道德、亲情和友情，甚至引发犯罪活动。因此，我们在追求金钱的同时，也要注重精神层面的追求。

金钱的起源可以追溯到原始社会，当时人们使用贝壳、石头等作为交换媒介。随着生产力的发展，金属货币逐渐取代了原始的交换媒介，成为商品交换的媒介。

然而，随着商品经济的发展，金属货币的流通量日益增加，人们开始寻求一种更方便、更安全的交换媒介。于是，纸币应运而生。

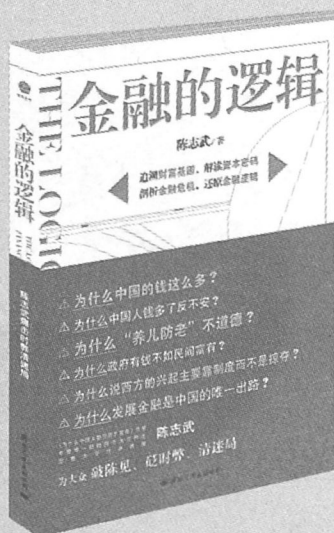
金钱在社会生活中扮演着重要的角色。它不仅是一种交换媒介，更是一种价值尺度。人们通过金钱来衡量商品的价值，从而实现资源的配置。

然而，金钱的过度追求也会导致社会问题的产生。例如，金钱至上主义会导致人们忽视道德、亲情和友情，甚至引发犯罪活动。因此，我们在追求金钱的同时，也要注重精神层面的追求。

在现代社会，金钱的作用日益凸显。它不仅是一种交换媒介，更是一种社会地位的象征。人们通过金钱来购买各种商品和服务，从而提高生活质量。

然而，金钱的过度追求也会导致社会问题的产生。例如，金钱至上主义会导致人们忽视道德、亲情和友情，甚至引发犯罪活动。因此，我们在追求金钱的同时，也要注重精神层面的追求。

金融的逻辑



作者：陈志武

出版社：国际文化出版公司

出版年：2009年

定价：39.80元

内容提要

继畅销书《为什么中国人勤劳而不富有》之后，陈志武在新作《金融的逻辑》中继续尖锐追问中国的出路问题。

本书深入浅出地从财富的文化和制度基因谈起，告诉读者：金融到底是怎么回事？危机之后，金融市场是否会终结？人类社会为什么要有金融市场？金融交易除了让华尔街、金融界赚钱之外，对社会到底有没有贡献、有没有创造价值？如果有的话，是如何贡献的？如何创造价值的？金融的逻辑是什么？

同时针对我国在转型中所面临的问题，陈先生也一一进行了解读，且全面驳斥了市场上流行的《货币战争》关于金融“阴谋论”的谬论，观点振聋发聩，再次起到了痛击时弊清迷局的效果。

陈志武教授是当下最具影响力的华人经济学家之一，获得过美国默顿·米勒研究奖、芝加哥期权交易所研究奖等多项重大学术奖

励，2006年被《华尔街电讯》评为“中国十大最具影响力的经济学家”之一。

精彩书摘

由非人格化的金融市场代替儒家“孝道”体系之后，压在家庭、家族之上的经济交易功能会逐步从家庭、家族剥离，信贷、保险、投资功能都可由金融市场取代，这就是为什么我说，金融市场正在把中国家庭从利益交换中解放出来，让家庭的功能重点定义在情感交流、精神世界上，家应该是情感的天地，是精神上的安身立命处，而不是利益交换场。金融市场就是这样让中国文化走出儒家的刚性体系。从这个意义上，“五四运动”主张的“打倒孔家店”、解放个人，还必须有家庭之外金融市场的发达，否则，“孔家店”还无法被打倒。

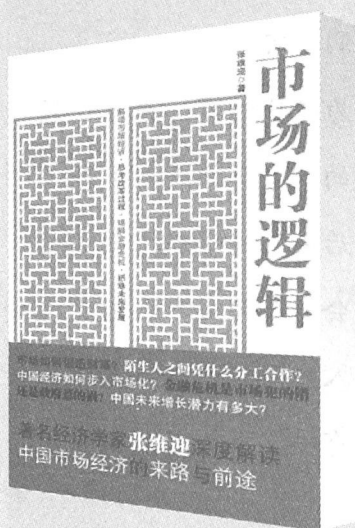
推荐导师

为什么中国人现在钱多了，但是不一定幸福？这里面包含的原因当然很多，包括政治和每一个人的选择空间，还有就是约束非常多，到最后人们钱多了又能怎么样？当然我在《金融的逻辑》这本书里谈的话题更多的是想说，中国社会过去100多年，特别是过去30几年，实际上经历了非常大的生活方式的转型。从农村到城市，从封闭的社会到开放的社会，这些转型都很重要。实际上今天我们口袋里的现金，相当一部分只不过是把原来就有的财富从非货币的形式转变成货币的形式。以前我会说：“我有很多的亲戚，有很多

的人情，那些朋友网络我到哪里都用得上，到北京不用带钱可以找王巍，他会给我支持，实在不行到别的地方也可以找自己的大学同学，更不用说自己的亲戚了。”以前，亲情、血缘关系和社会的人情网络给我们提供了方方面面的保障，这些历来是中国人，或者任何社会人都非常重要的财富形式，只不过那些财富我们不把它作为一个绩效，但关键的时候这些没有被计价的财富实际上也可以在非金钱与金钱间转换。但是在过去30年，随着市场化不断地深入发展，中国人的很多非货币财富都被货币化了。我们自己亲身的感受就是觉得现在日常生活里什么东西都需要钱，原来不需要交钱就可以得到的帮助，现在都必须通过市场化的交易才可以得到。假设我们口袋里有100万元，也许其中有30万元或者40万元原来就有，只不过原来不是以货币的形式表示出来的。

——耶鲁大学终身教授陈志武

市场的逻辑



作者：张维迎

出版社：上海人民出版社

出版年：2010年

定价：45.00元

内容提要

市场经济是人类最伟大的创造，是人类进步最好的游戏规则！

什么是市场？市场就是好坏由别人说了算、不由你自己说了算的制度。

市场的基本逻辑是：如果一个人想得到幸福，他（或她）必须首先使别人幸福。市场的这一逻辑把个人对财富和幸福的追求转化为创造社会财富和推动社会进步的动力。

这就是张维迎先生对市场和市场经济的高度评价。

本书收录了作者16篇重量级文章，分为解读市场经济、思考改革过程、理解金融危机、把脉未来发展四个篇章，能使读者更好地理解市场经济，坚定对中国市场化改革的信心。

精彩书摘

利润来自不确定性。这个观点指出，如果市场是确定的，你能从消费者那里获得的所有收入，都将化为社会的机会成本。此时，你的产品价格等于成本之和，没有利润可言。

有商业经验的人都知道，所有人都认为赚钱的事，最后一定不赚钱；多数人看不明白、少数人看明白的事，那才是赚钱的。要赚钱，就得承担风险，承担不确定性的后果。这跟我上面讲的不矛盾。如果没有不确定性，所有收入都会转化为成本，最后没有利润。由于有不确定性，所以成本和收入之间就产生了差异，可能营利，也可能亏损。但是平均而言，有一些人判断能力要高于常人，所以他们还是有利可图。

利润的第二个来源是创新，这是经济学家熊彼特提出的观点。创新在商业上不是指发明，而是指用同样的资源，比别人创造出更高的价值；或者，你为了创造同样的价值，你比别人花费更少的资源。如果你能做到这一点，你就能赚钱。在竞争的市场上，你怎么能够比别人更赚钱？答案很简单：给定一个成本，要赚钱，你的销售收入要比别人做得高；或者反过来，给定一个销售收入，你的成本要比别人低。别的企业10个人做的东西，你用8个人做出来，你就赚钱了。这就是创新。

利润的第三个源泉，我认为很重要，就是企业对市场秩序的维护。我们经常讲品牌的力量，好多企业都在做品牌。品牌为什么有价值？因为品牌给你提供了消费者的信任。消费者愿意多花钱，买信得过的产品。他不需要讨价还价，节省了交易成本，其中的一部分就归厂家所有，成为品牌溢价。品牌溢价就来自它对市场秩序的维护。

总结起来，利润的源泉就在这三个方面：你有没有能力应对不确定性；你有没有能力创新；你是不是比别人更值得信任。如果这三个你都做得很好，那么你就有利润。

推荐导师

跟许知远越接触，越让我想到我研究的市场和金融好像没那么令人激动。《市场的逻辑》非常值得一读。但对我的影响比较大的还是胡适的作品，当然有很多不同的文集，有时候我想“五四”前后那么多的知识分子，除了胡适以外，好像没有几个真正在当时背景下，对于私有产权和市场作为自由社会基础这方面的认识和讨论能够超过胡适的讨论。当然他也做了官，也做了学者，也做了很多别的事情，这个人本身的生活是非常丰富多彩的。特别是在那个时候，在整个中国社会都是强调忘我、强调集体的大背景之下，他能够说出来“真实的为我是最好的为人，真的利己是最好的为他”。在当时的中国社会，这种言论、这种陈述受到欢迎与受到诅咒和批评的程度是可想而知的。

——耶鲁大学终身教授陈志武