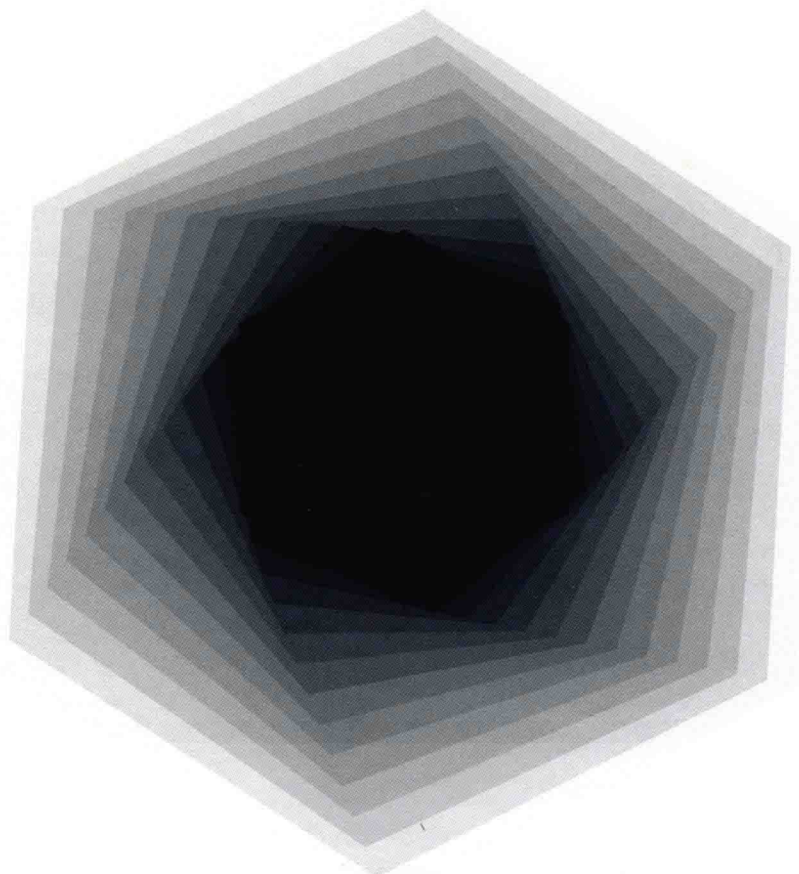




设计中的

点线面



王绍强 编著 孔祥富 译

设计中的

点线面



王绍强 编著 孔祥富 译

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

平面设计作品并非必须使用非常绚丽的图像才能让人眼前一亮,只有最基本的点、线、面图形元素,同样可以达到相应的效果,甚至更能让人过目不忘。本书通过117个设计项目向你展示采用平面设计最基本元素的点、线、面创作的成功作品,通过精美的图片和简单的描述,让你瞬间了解世界级设计大师的设计意图和理念,助你早日走进世界设计行业的前列。

本书适合在从事设计工作中经常感到迷茫、不知所措的人们阅读,也适合学习设计的人们阅读。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

设计中的点线面 / 王绍强编著;孔祥富译. -- 北京:电子工业出版社, 2014.6
ISBN 978-7-121-22960-2

I. ①设… II. ①王… ②孔… III. ①平面设计IV. ①J506

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第074399号

责任编辑:田 蕾

文字编辑:马 鑫

印刷:北京利丰雅高长城印刷有限公司

装订:北京利丰雅高长城印刷有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编:100036

开本:720×1000 1/16 印张:14.75 字数:141.6千字

印次:2014年6月第1次印刷

定价:99.00 元



凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。

目录

基础	8	悉尼斯特林格专科学校	76
M2 平面设计艺术 20 周年庆	10	庆祝巴西利亚建成 50 周年形象设计	78
樱花园	12	档案局视觉形象设计	80
赫尔辛基	14	设计增长基金会	82
展示设计	16	65+	83
蒙特利尔形象设计	18	意大利南蒂罗尔的建筑基金会	84
巴西建筑设计	20	社会礼仪	88
景观建筑学	22	情迷几何图形	90
城市未来	24	亚历克斯	92
非阅读	26	文化俱乐部形象设计	94
字母组合 22	28	三拍唱片	96
方框画廊	30	IJSSELDELTA	98
01/08	34	莱科	100
设计交锋	35	布莱克斯	104
塞萨洛尼基音乐堂	36	诺尔公司“华氏”办公家具 系统宣传设计	106
新年贺卡	37	苏黎世 2012	108
初学者视觉工具	38	法国 AG2R 车队视觉形象	110
字体指导俱乐部 2012 邀请展入选作品	40	优尼卡	113
普拉迪斯	42	第三图像	114
俄罗斯激进派	44	移动媒体实验室	116
柏林齐墨展	45	非文化传播有限公司	118
保罗·林格雷	46	读与看	120
十一月工作室	48	闪烁唱片视觉形象	122
30 周年庆	50	格律家具品牌更新计划	124
联合设计机构作品集	52	关于后启示录科学的劣质电影	127
BRR 形象设计	56	设计过程	128
优比形象设计	58	普利镇	130
柏林音乐委员会形象设计	60	圣诞快乐	131
表演者	62	法布里斯的音乐	132
基里周	67	前媒体	134
恐惧	70	深奥的造型（第二版）	136
全民教育	72	点心图表及数字应用	138
鹿特丹文化教育中心	74		

“预言”日历设计	140	世嘉音乐海报设计	195
以报纸的名义	143	本源设计机构形象策划	196
创新的企业工具包	144	克鲁斯品牌形象设计	198
中英艺术设计节	146	香港艺术中心品牌设计	200
荷兰室内建筑师联合会	148	2011 计算机智能辅助设计竞赛	
新结构形象设计	150	推广设计	202
巴西利亚建成 50 周年招贴	152	D100 形象设计	204
计算机艺术	153	设计中心形象设计	206
自画像	154	2011 DELTA 奖推广设计	210
安德里尤格里尼宣言	155	2011 链接日本推广设计	212
哲学理论图示设计	156	KRABBEDANS 艺术中心	
电视海报	158	新人展推广设计	214
德国电子音乐海报	160	2009 爵士三重唱	
蔚蓝设计机构品牌形象	162	欧洲之旅系列海报设计	216
奥兰多艺术博物馆 (OMA) 标志设计	164	渐变	219
劳斯形象册设计	166	2011 新年快乐	220
欧加米 - 库特形象设计	168	杭州丝联 166 创新公园海报设计	221
创意事务	170	KIZUKU 室内设计商店形象设计	222
音乐节海报设计	172	奥鲁斯学生联合会形象设计	224
静止的橙色盒子	173	景观建筑学书籍设计	225
EM.BODY.ME	174	7788 文化公司形象设计	226
热爱几何图形	176	MOOD 品牌形象设计	228
ESTUDIO + VIVIENDA	178	设计机构、设计师传记	230
行业协会形象设计	179	致谢	236
歌剧院书籍设计	180		
葡萄酒瓶标签设计	182		
MU 三周年庆典设计	183		
GABBANI	184		
泓石设计	186		
STAMPA 形象设计	188		
一线连锁餐饮形象设计	190		
极简杂志形象设计	192		
SPOLLO	194		

设计中的

点线面



王绍强 编著 孔祥富 译

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

平面设计作品并非必须使用非常绚丽的图像才能让人眼前一亮,只有最基本的点、线、面图形元素,同样可以达到相应的效果,甚至更能让人过目不忘。本书通过117个设计项目向你展示采用平面设计最基本元素的点、线、面创作的成功作品,通过精美的图片和简单的描述,让你瞬间了解世界级设计大师的设计意图和理念,助你早日走进世界设计行业的前列。

本书适合在从事设计工作中经常感到迷茫、不知所措的人们阅读,也适合学习设计的人们阅读。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

设计中的点线面 / 王绍强编著;孔祥富译. -- 北京:电子工业出版社, 2014.6
ISBN 978-7-121-22960-2

I. ①设… II. ①王… ②孔… III. ①平面设计IV. ①J506

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第074399号

责任编辑:田 蕾

文字编辑:马 鑫

印刷:北京利丰雅高长城印刷有限公司

装订:北京利丰雅高长城印刷有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编:100036

开 本:720×1000 1/16 印张:14.75 字数:141.6千字

印 次:2014年6月第1次印刷

定 价:99.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010)88258888。

前言

“走向艺术”设计
丹尼尔·巴特
戴维·苏西

我们的世界到底是扁平的、三角的、方的，还是圆的？拿音乐来说，作为情感的汇合体，貌似一个毫无规则的复杂世界，但实际上却不是这样的，因为音乐有基于数学公式的简单线性结构，也有由和谐共存的基本元素构成的空间几何结构。自然界同样如此：分子之类的简单元素同样可以组成复杂结构。这些结构需要有“间隙”，这样才能形成节奏，进而成为作品；在印刷设计中，文字和间距同时存在于版面中才能和谐。“间隙”和“间距”是本书中几何图形的基本元素。

几何图形在建筑设计、绘画，甚至芭蕾舞等需要发挥创造性的领域经常会见到，因为它能产生一种伴随我们的节奏。20世纪和21世纪之交，很多艺术家都把一切当成纯粹几何图形来看待——立体主义把一切都看成由圆锥、球体构成；抽象派艺术家（蒙德里安、克利和加蓬）同样探索用线和面来表现世界。

卡济米尔·谢韦里诺维奇·马列维奇的《黑色方块》是个重要的转折点，因为这是第一件至上主义作品。至上主义艺术家的作品没有任何表现性目的，作品内容就是纯粹的几何图形，只用一些必要的颜色。至上主义的出现标志着—场观念革命，开启了“第四维度”。

在设计界或平面设计界，包豪斯学院和福库特马斯学院早已经把几何图形当作设计教学的基础，因此几何图形在设计中很早就被广泛应用了。今天，当我们再看奥托·艾舍图形的时候，我们看到的是圆形、直线和方形组成的符号系统。

这就是几何图形，一种很早就广泛使用的语言。如果你仔细阅读过布鲁诺·莫拿利关于圆形、三角形和方形方面的书，你就会了解过去人们如何用符号交流，而且不同地区、不同时期的人们使用的符号是如此相似。

事实上，马克思·比尔和马尔多纳多领导的乌尔姆学院只不过是—在平面设计中，让复杂问题简单化的较晚的例子。

那么，数学、自然界和语言之间究竟是毫无关系，还是联系广泛呢？

有意思的是，不同时期全世界的设计师都在围绕一个简单的数字“1.6180339887……”创作各自的作品。这个黄金比不仅是一个完美几何图形的结构，同时也证明了数学和人类，以及自然界之间的联系是如此紧密。植物的生命组织和壳体

类生物的形状很多都符合由黄金比产生的对数螺旋线。

柯布西耶创造了模数理论，埃尔伯斯重新定义了空间和表面理论，鲁道夫·范·拉班和斯托克豪森也分别探索了芭蕾舞和音乐的几何化艺术问题，这些都是在现代主义高度围绕比例问题进行探索的先例。

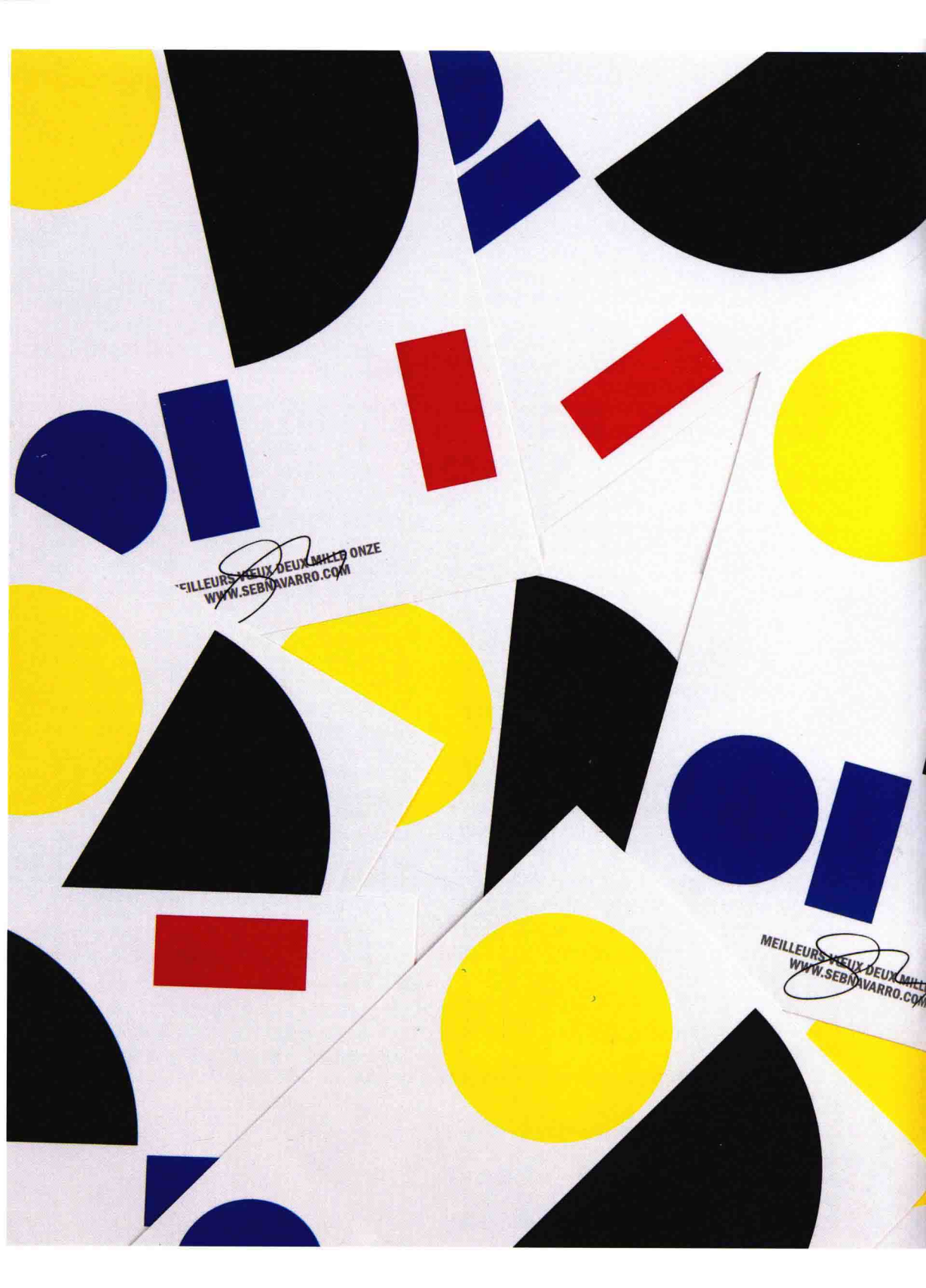
事实上，后现代时期的到来就预示了传播理论和新传播工具的出现，图形也就成为了一种相对独立、精准的传播语言。索尔·勒维特和恩佐·马里都用自己的方式探索极简主义和精确图形，他们的工作传递了一种明确的信号——应用几何图形不能临场发挥。

几何图形是传播工具。设计师在工作中需要经常和数学打交道；使用计算机也是一个数学过程，因为所产生的图像是由马赛克样的方形像素构成的。

传播设计的著作非常多。约瑟夫·埃尔伯斯的爵士唱片封套设计之“刺激性打击乐”和“说服力打击乐”；安东斯坦科维奇的“分子结构”；创立宝丽金品牌形象的保尔吉尔姆巴巴的“创新包装”；威姆克·鲁威尔的“新印刷字体”；鲍勃·诺德和玛西姆·威戈奈丽的“环境导视符号”；约瑟夫·穆勒·布洛克曼的瑞士铁路项目是世界上最有效的环境导视符号系统设计。此外，鲁斯里·维特编写的《计算机和艺术家》汇集了1976年前后35位研究者从事计算机绘图研究的成果；爱德华·扎克的《方形的动机》、威廉·克鲁姆雅克的《动态形象》和凯伦·胡佛的《装饰图案》，都是最具代表性的著作。

紧随后现代主义，文脉主义把几何哲学当作绝对的空间艺术科学，并着力功能和复杂变量的理论研究。

由于单纯、富有“魔力”，所以出现了很多关于几何图形的理论。几何图形根本不抽象，反而很具体，信息技术正在将世界推进到艾伯托所描述的景象。



MEILLEURS MEUX DEUX MILLE ONZE
WWW.SEBNAVARRO.COM

MEILLEURS MEUX DEUX MILLE
WWW.SEBNAVARRO.COM



MELLEURS SEUX DEUX ONZE
WWW.SEBINVARRO.COM

[Handwritten signature]

IZE

[Handwritten signature]

目录

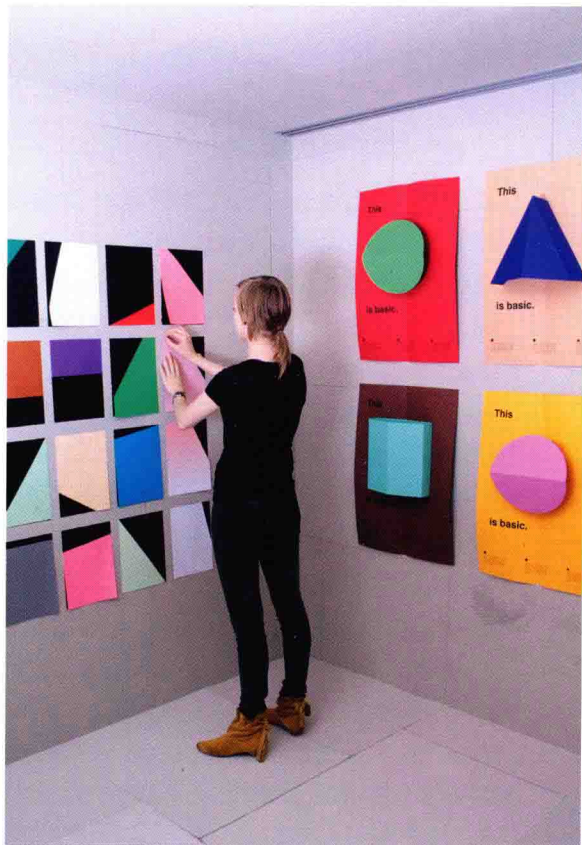
基础.....	8	悉尼斯特林格专科学校.....	76
M2 平面设计艺术 20 周年庆	10	庆祝巴西利亚建成 50 周年形象设计	78
樱花园	12	档案局视觉形象设计	80
赫尔辛基	14	设计增长基金会	82
展示设计	16	65+	83
蒙特利尔形象设计	18	意大利南蒂罗尔的建筑基金会	84
巴西建筑设计	20	社会礼仪	88
景观建筑学	22	情迷几何图形	90
城市未来	24	亚历克斯	92
非阅读	26	文化俱乐部形象设计	94
字母组合 22	28	三拍唱片	96
方框画廊	30	IJSSELDELTA	98
01/08	34	莱科	100
设计交锋	35	布莱克斯	104
塞萨洛尼基音乐堂	36	诺尔公司“华氏”办公家具 系统宣传设计	106
新年贺卡	37	苏黎世 2012	108
初学者视觉工具	38	法国 AG2R 车队视觉形象	110
字体指导俱乐部 2012 邀请展入选作品	40	优尼卡	113
普拉迪斯	42	第三图像	114
俄罗斯激进派	44	移动媒体实验室	116
柏林齐墨展	45	非文化传播有限公司	118
保罗·林格雷	46	读与看	120
十一月工作室	48	闪烁唱片视觉形象	122
30 周年庆	50	格律家具品牌更新计划	124
联合设计机构作品集	52	关于后启示录科学的劣质电影	127
BRR 形象设计	56	设计过程	128
优比形象设计	58	普利镇	130
柏林音乐委员会形象设计	60	圣诞快乐	131
表演者	62	法布里斯的音乐	132
基里周	67	前媒体	134
恐惧	70	深奥的造型（第二版）	136
全民教育	72	点心图表及数字应用	138
鹿特丹文化教育中心	74		

“预言”日历设计	140	世嘉音乐海报设计	195
以报纸的名义	143	本源设计机构形象策划	196
创新的企业工具包	144	克鲁斯品牌形象设计	198
中英艺术设计节	146	香港艺术中心品牌设计	200
荷兰室内建筑师联合会	148	2011 计算机智能辅助设计竞赛	
新结构形象设计	150	推广设计	202
巴西利亚建成 50 周年招贴	152	D100 形象设计	204
计算机艺术	153	设计中心形象设计	206
自画像	154	2011 DELTA 奖推广设计	210
安德里尤格里尼宣言	155	2011 链接日本推广设计	212
哲学理论图示设计	156	KRABBEDANS 艺术中心	
电视海报	158	新人展推广设计	214
德国电子音乐海报	160	2009 爵士三重唱	
蔚蓝设计机构品牌形象	162	欧洲之旅系列海报设计	216
奥兰多艺术博物馆 (OMA) 标志设计	164	渐变	219
劳斯形象册设计	166	2011 新年快乐	220
欧加米 - 库特形象设计	168	杭州丝联 166 创新公园海报设计	221
创意事务	170	KIZUKU 室内设计商店形象设计	222
音乐节海报设计	172	奥鲁斯学生联合会形象设计	224
静止的橙色盒子	173	景观建筑学书籍设计	225
EM.BODY.ME	174	7788 文化公司形象设计	226
热爱几何图形	176	MOOD 品牌形象设计	228
ESTUDIO + VIVIENDA	178	设计机构、设计师传记	230
行业协会形象设计	179	致谢	236
歌剧院书籍设计	180		
葡萄酒瓶标签设计	182		
MU 三周年庆典设计	183		
GABBANI	184		
泓石设计	186		
STAMPA 形象设计	188		
一线连锁餐饮形象设计	190		
极简杂志形象设计	192		
SPOLLO	194		

[illegible]

As a material for their investigation, Brach and her team used paper, because this extremely fragile material has many uses and is available. Paper is both soft and hard, both warm and cool, it has colour and structure, and it both reflects and absorbs light. Paper is compressible and it is malleable. The fluids in the forms with which the team worked were the circle, the square and the triangle. By way of folding, cutting and rolling, they transformed two-dimensional sheets into three-dimensional forms with which they created simple illustrations of architectural and abstract forms. They invite viewers to look at the space in which they find themselves in a new way.

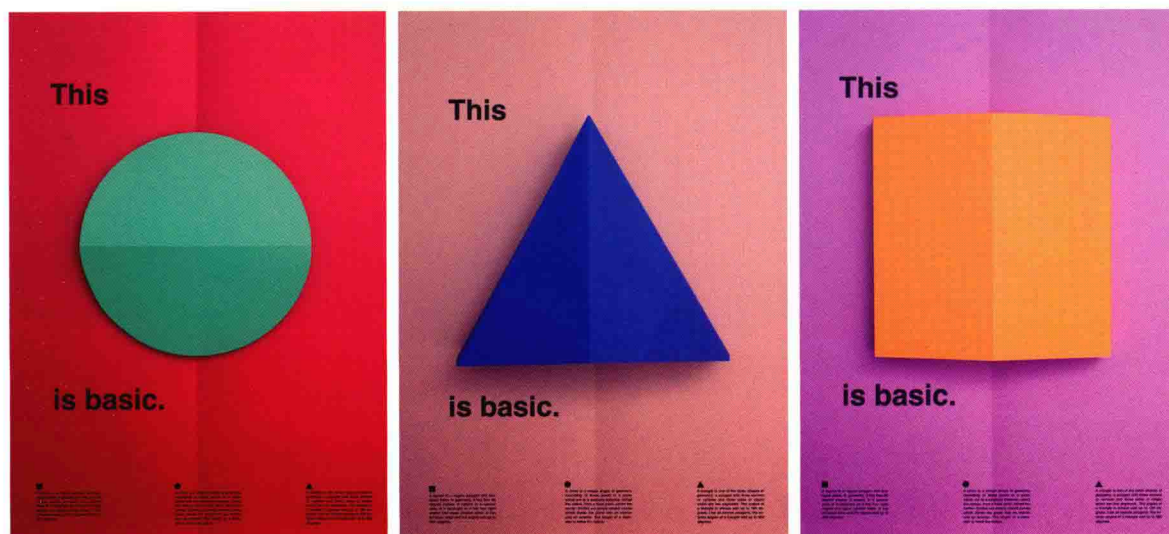
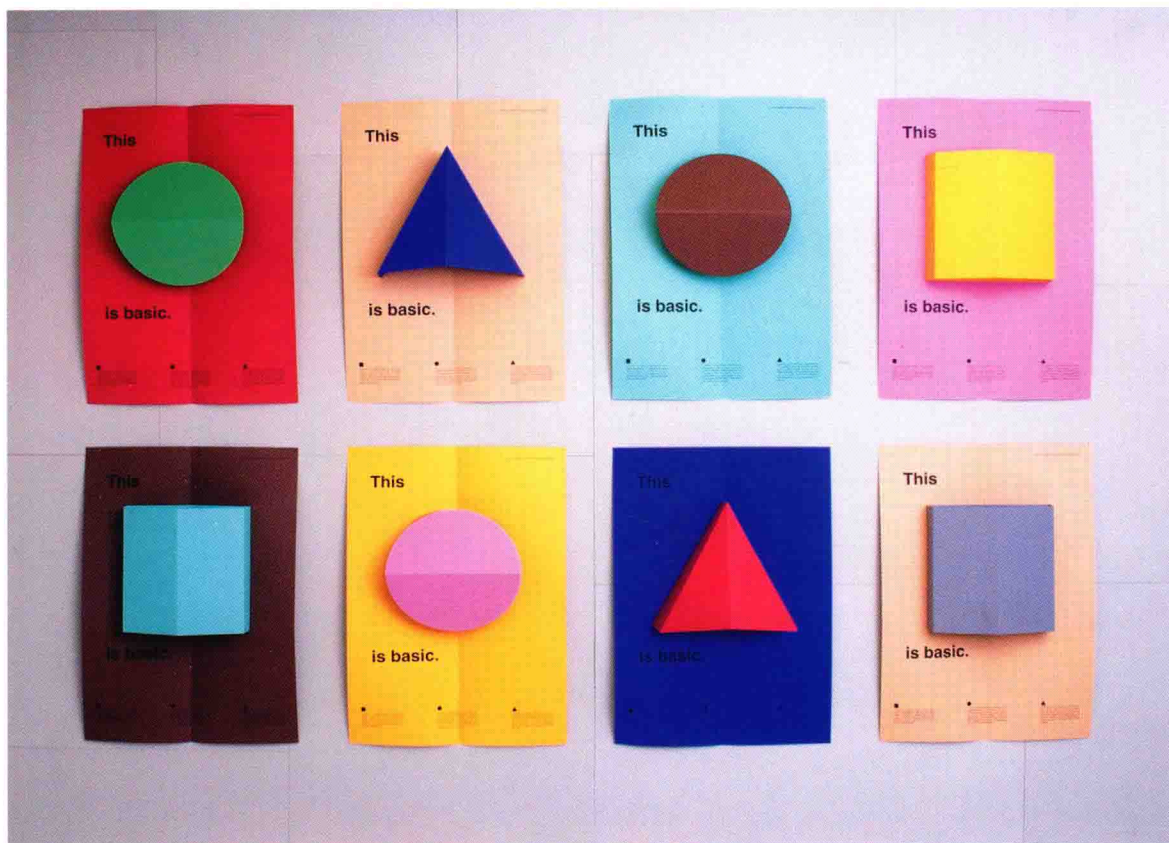
Text by Louise Schuvenberg



设计机构
生色
艺术总监
—
设计师
—
摄影师

“基础”装置艺术由一系列海报组成。海报中的元素有三角形的、圆形的，还有方形的，打开海报后形状就会出现，而且变成了三维效果，这种变化突出了墙面和阴影的效果。将这些海报都折叠为小册子，而且采用手绘的方式。这也是我们研究开始，灵感来自“纸飞机”，它们之间彼此关联。当你每翻开一页的时候，新的图形就会出现。







Design: José Mendes / AMIS

AS BOAS PARCERIAS
ACRESCENTAM VALOR.
20 ANOS
DE ARTES GRÁFICAS.
1989-2009

M2 - Artes Gráficas Lda.
Av. Severiano Falcão, 22 E
4686-128 Pinelheiro
Guimarães - PT

Tel: 219 419 800 / 219 419 952
Fax: 219 419 184
m2.comercial@nail.telepac.pt
m2.grafica@nail.telepac.pt

M2

M2 平面设计艺术 20 周年庆

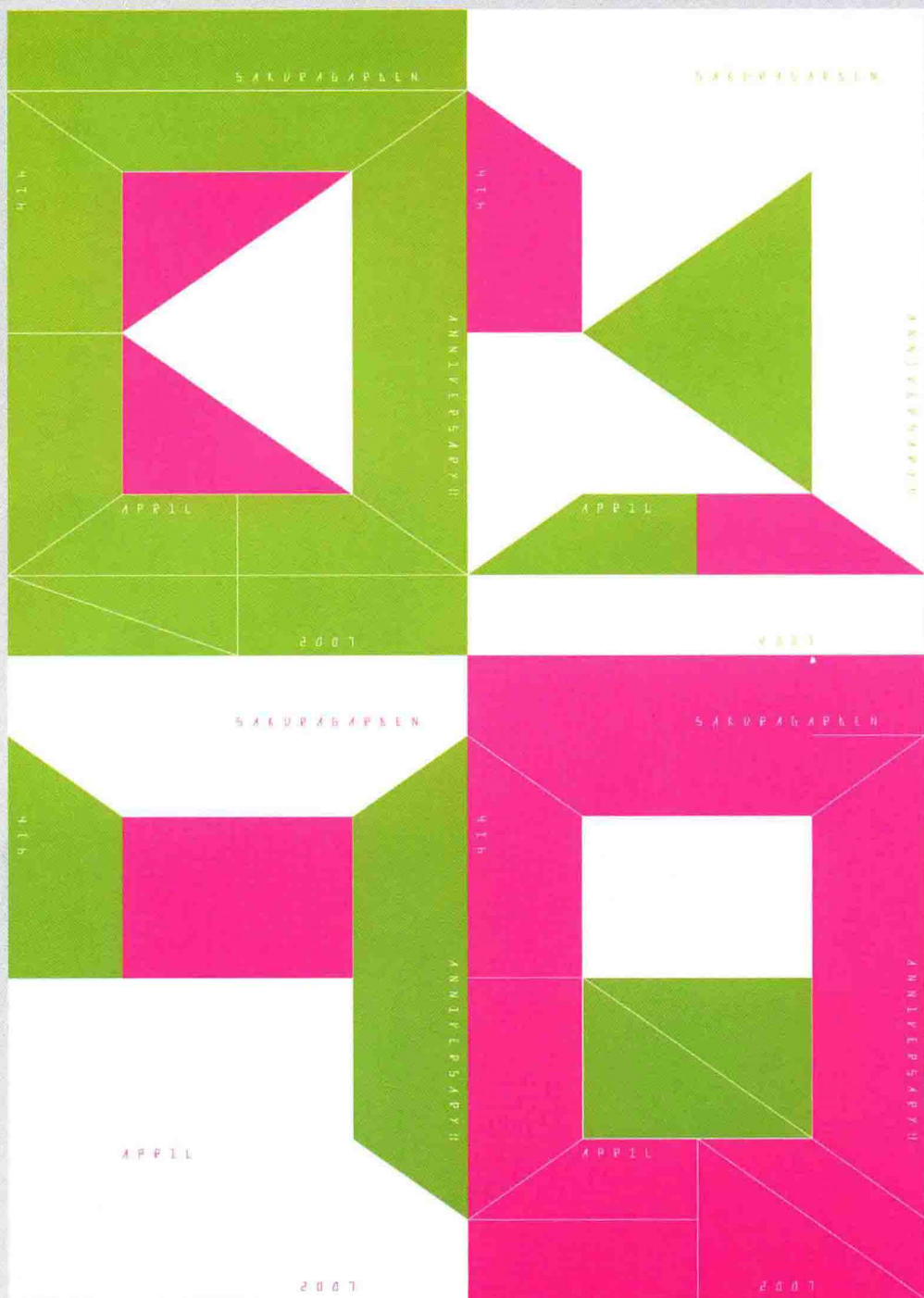
设计机构
马加与阿泰勒联合事务所
艺术总监

— 设计师
— 摄影师
—

M2 是葡萄牙一家著名的印刷事务所。2009 年底该事务所成立 20 周年，这里所呈现的是为 M2 事务所 20 周年庆典所做的视觉传达设计。

设计灵感源自塞巴斯蒂奥·罗德里格斯的现代主义设计，所用的设计语言围绕 M2 这一符号展开，并伴随着图案和纹理，最终形成了文中所展现的由 M2 提供的设计图。





樱花园

设计机构
奥鲁姆有限公司
艺术总监

—
设计师
吉雪垣坂
摄影师
—

作品为一张音乐主题海报，创意灵感来自某场所的平面图，728 毫米 × 1 030 毫米。