

YINGXIANG SHENGHUO DE 99 ZHONG SHISHANG

影响生活的 99种 时尚

何 平 主编

四川出版集团 四川文艺出版社

影响生活的 99种 时尚

何 平 主编

四川出版集团 《四川文艺出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

影响生活的 99 种时尚/何平主编. —成都: 四川文艺出版社,
2012. 2 (2013. 7 重印)

(99 文化丛书)

ISBN 978-7-5411-3439-5

I. 影… II. 何… III. 社会生活—通俗读物 IV. C913—49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 158284 号

Yingxiang Shenghuo De 99 Zhong Shishang

影响生活的 99 种时尚

主编 何 平

编 写 陈 琦 李晓秀 潘娜娜 蔡 国 苑治国 方永乾
图片提供 张 琰 王不在 陈 琦 罗 霄 吴 明
责任编辑 胡 焰
责任校对 韩 华等
责任印制 喻 辉
封面设计 任兆祥
版式设计 邓小林 黄小骏

出版发行 四川出版集团  四川文艺出版社

社 址 成都市槐树街 2 号

网 址 www.scwys.com

电 话 028-86259285 (发行部) 028-86259303 (编辑部)

传 真 028-86259306

读者服务 028-86259293

邮购地址 成都市槐树街 2 号四川文艺出版社邮购部 610031

印 刷 成都勤德印务有限公司

开 本 700 mm×1000 mm 1/16

印 张 16

字 数 275 千

版 次 2012 年 2 月第二版

印 次 2013 年 7 月第二次印刷

书 号 ISBN 978-7-5411-3439-5

定 价 25.00 元

版权所有·侵权必究。如有质量问题, 请与出版社联系更换。





前言

004

戴耳环、戒指、项链，穿迷你裙、连裤袜和高跟鞋；开私家车上班，旅游；移动上网，手机通信；上午十点品尝茶点，中午吃快餐；主餐后的冰激凌，早起或临睡时的淋浴……所有这些我们今天习以为常的都不是人类自古即有的。事实上，当每一种行为或新事物首先成为众人模仿的对象时，就是我们称之为“时尚”的社会现象。

人类社会这些看似平常的行为和用品出现时都有复杂的背景和饶有趣味的故事。许多时尚的出现似乎是自然的，或者说是或迟或早总会发生的，而另一些时尚当它们被首先创造或实践时，常是少数人别出心裁的举动。

时髦的衣服、T型台上身着奇装异服的模特儿、牛仔裤、比基尼、法拉利、麦当劳、巴洛克风格、弗洛伊德学说……时尚似乎各色各样，它们的共同点是追逐、模仿和流行。《牛津英语词典》解释说：时尚是流行的行为、物品、外形和风格，特别是流行的衣饰样式，流行的时代言论、思想，对上层社会生活方式的模仿。时尚的内涵丰富多彩，从衣食住行到人类的思想，涵盖人们生活的方方面面。

对时尚的追逐表现了人类对美的永恒追求。爱美是人们追求时尚的心理动机，凡是使人觉得愉快、喜悦激动的事物都是美的。

在人类的历史中，有许多奇怪有趣的时尚，它们的取向甚至互相抵触。唐代以胖为美，当代人却欣赏“骨感美”，这些都体现了人们对美的历史的追求。“美”是主观体验，因此，美的标准因时代、文化不同而迥异，时尚的取向因而也受到影响。

时尚表现出当时的社会结构及阶层关系。香车美女表现出的“美”是以金钱和社会地位来衡量的。富有和强势阶层对“美”的定义影响其他阶层对“美”的认知。例如，西方女性的束胸衣、中国古代的缠足，体现出男性在社会中的统治地位。男性为了维护自己对“美”的定义，不惜让女性损伤自己的身体。但是，处于边缘地位的阶层也可以有自己对“美”的定义，并创造自己的“时尚”，来对抗主流文化。西方的嬉皮士运动便是如此。

本书描述了人类生活中影响重大的99种时尚，涉及“社会风尚、衣饰、审美、家居与出行、娱乐”等内容，通过“时尚秀场”、“时尚透视”、“时尚冲击”、“相关链接”等栏目，让读者了解各种各样、稀奇古怪的时尚是如何产生和流行的，以及影响这些时尚的历史、社会、文化、心理的背景和因素。

时尚是人类生活长河中翻起的一个个浪花，透过它们，我们能更深刻地理解人类生活的表象与本质。

目 录

耳饰 010 戒指 013 项链 015 手表 017 扇子 019

体环 021 伞 024 袒胸装 026 丝袜 028 女装男性化 031

领带 034 燕尾服 036 牛仔裤 038 比基尼 041

迷你裙 044 旗袍 046 帽子 048 丝绸 051

香水 053 口红 055 胭脂 057

文身 060 裹脚 062 高跟鞋 064

束胸 067 假发 070

染发 072 蓄须 074

Y X S H D 99 Z S S

缩髻 077 健美 080 瑜伽 083 整容 086 SPA 089 茶道 092

下午茶 095 酒吧 097 咖啡 100 巧克力 102 星巴克 104

哈根达斯 107 中国菜 109 法国菜 112 红酒 114

美式快餐 117 微波炉 119 瓷器 122

西式餐具 124 罗马浴 126

哥特式建筑 129 巴洛克式建筑 131

洛可可式建筑 133 轿车 136

自行车 139 互联网 141

目 录

奥林匹克运动会 144 角斗 147 赛马 150 斗牛 153

相扑 156 现代足球 159 高尔夫 162 网球 165

斯诺克 168 F1赛车 171 话剧 174 歌剧 176

芭蕾舞 179 京剧 182 电影 184 交响乐 187

古典主义音乐 190 浪漫主义音乐 193

爵士乐 195 摇滚乐 198 交谊舞 201

街舞 203 沙龙 205 狩猎 208

Y X S H D 99 Z S S

旅游 210 庙会 213 狂欢节 216 选美 219 电子游戏 221

卡拉OK 223 随身听 225 数码电器 227 时尚杂志 229

抽烟 232 魏晋士人的服药之风 234 清谈 236 唐代胡风 238

唐诗宋词 240 辩论 242 十四行诗 244 骑士精神 246

妇女解放 248 嬉皮士 250 精神分析 252

造星运动 254

影响生活的 99种 时尚

何 平 主编

四川出版集团 《四川文艺出版社》

图书在版编目(CIP)数据
影响生活的99种时尚/何平主编. —成都:四川文艺出版社,
2012.2 (2013.7重印)
(99文化丛书)
ISBN 978-7-5411-3439-5
I. 影… II. 何… III. 社会生活—通俗读物 IV. C913—49
中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第158284号

Yingxiang Shenghuo De 99 Zhong Shishang

影响生活的99种时尚

主编 何 平

编 写 陈 琦 李晓秀 潘娜娜 蔡 国 苑治国 方永乾
图片提供 张 琰 王不在 陈 琦 罗 霄 吴 明
责任编辑 胡 焰
责任校对 韩 华等
责任印制 喻 辉
封面设计 任兆祥
版式设计 邓小林 黄小骏

出版发行 四川出版集团  四川文艺出版社
社 址 成都市槐树街2号
网 址 www.scwys.com
电 话 028-86259285 (发行部) 028-86259303 (编辑部)
传 真 028-86259306

读者服务 028-86259293
邮购地址 成都市槐树街2号四川文艺出版社邮购部 610031

印 刷 成都勤德印务有限公司
开 本 700 mm×1000 mm 1/16
印 张 16
字 数 275 千
版 次 2012年2月第二版
印 次 2013年7月第二次印刷
书 号 ISBN 978-7-5411-3439-5
定 价 25.00 元

版权所有·侵权必究。如有质量问题,请与出版社联系更换。





前言

戴耳环、戒指、项链，穿迷你裙、连裤袜和高跟鞋；开私家车上班，旅游；移动上网，手机通信；上午十点品尝茶点，中午吃快餐；主餐后的冰激凌，早起或临睡时的淋浴……所有这些我们今天习以为常的都不是人类自古即有的。事实上，当每一种行为或新事物首先成为众人模仿的对象时，就是我们称之为“时尚”的社会现象。

人类社会这些看似平常的行为和用品出现时都有复杂的背景和饶有趣味的故事。许多时尚的出现似乎是自然的，或者说是或迟或早总会发生的，而另一些时尚当它们被首先创造或实践时，常是少数人别出心裁的举动。

时髦的衣服、T型台上身着奇装异服的模特儿、牛仔裤、比基尼、法拉利、麦当劳、巴洛克风格、弗洛伊德学说……时尚似乎各色各样，它们的共同点是追逐、模仿和流行。《牛津英语词典》解释说：时尚是流行的行为、物品、外形和风格，特别是流行的衣饰样式，流行的时代言论、思想，对上层社会生活方式的模仿。时尚的内涵丰富多彩，从衣食住行到人类的思想，涵盖人们生活的方方面面。

对时尚的追逐表现了人类对美的永恒追求。爱美是人们追求时尚的心理动机，凡是使人觉得愉快、喜悦激动的事物都是美的。

在人类的历史中，有许多奇怪有趣的时尚，它们的取向甚至互相抵触。唐代以胖为美，当代人却欣赏“骨感美”，这些都体现了人们对美的历史的追求。“美”是主观体验，因此，美的标准因时代、文化不同而迥异，时尚的取向因而也受到影响。

时尚表现出当时的社会结构及阶层关系。香车美女表现出的“美”是以金钱和社会地位来衡量的。富有和强势阶层对“美”的定义影响其他阶层对“美”的认知。例如，西方女性的束胸衣、中国古代的缠足，体现出男性在社会中的统治地位。男性为了维护自己对“美”的定义，不惜让女性损伤自己的身体。但是，处于边缘地位的阶层也可以有自己对“美”的定义，并创造自己的“时尚”，来对抗主流文化。西方的嬉皮士运动便是如此。

本书描述了人类生活中影响重大的99种时尚，涉及“社会风尚、衣饰、审美、家居与出行、娱乐”等内容，通过“时尚秀场”、“时尚透视”、“时尚冲击”、“相关链接”等栏目，让读者了解各种各样、稀奇古怪的时尚是如何产生和流行的，以及影响这些时尚的历史、社会、文化、心理的背景和因素。

时尚是人类生活长河中翻起的一个个浪花，透过它们，我们能更深地理解人类生活的表象与本质。

目 录

耳饰 010 戒指 013 项链 015 手表 017 扇子 019

体环 021 伞 024 袒胸装 026 丝袜 028 女装男性化 031

领带 034 燕尾服 036 牛仔裤 038 比基尼 041

迷你裙 044 旗袍 046 帽子 048 丝绸 051

香水 053 口红 055 胭脂 057

文身 060 裹脚 062 高跟鞋 064

束胸 067 假发 070

染发 072 蓄须 074

Y X S H D 99 Z S S

缩髻 077 健美 080 瑜伽 083 整容 086 SPA 089 茶道 092

下午茶 095 酒吧 097 咖啡 100 巧克力 102 星巴克 104

哈根达斯 107 中国菜 109 法国菜 112 红酒 114

美式快餐 117 微波炉 119 瓷器 122

西式餐具 124 罗马浴 126

哥特式建筑 129 巴洛克式建筑 131

洛可可式建筑 133 轿车 136

自行车 139 互联网 141