

新世纪高职高专

课程与实训

系列教材

西方经济学

(第2版)

连有 主编

赵菲 初丽霞 赵海荣 副主编

赠送电子课件、强化训练习题

清华大学出版社

新世纪高职高专课程与实训系列教材

西方经济学

(第2版)

连 有 主 编

赵 菲 初丽霞 赵海荣 副主编

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

“西方经济学”是高校经济管理类专业的核心和基础课程之一。本教材用主流经济学理论分析中国最新经济现象和发展变化,主要包括绪论、微观经济学和宏观经济学等内容。绪论主要介绍西方经济学的研究对象、内容、研究方法、分析工具、发展简史及其作用。微观经济学主要分析单个经济单位,如厂商和消费者的经济行动,以及单个市场的经济现象等,包括需求、供给和价格决定理论,消费者行为理论,生产理论,成本理论,市场理论,分配理论,市场失灵和微观经济政策等内容。宏观经济学主要以整个国民经济活动为考察对象,研究经济中各有关总量的决定及其变动,以解决失业、通货膨胀、经济波动与经济增长,以及国际收支和汇率等总体经济问题,包括国民收入核算理论与方法、国民收入决定理论、失业与通货膨胀理论、经济周期与经济危机理论、经济增长理论、宏观经济政策等内容。

本教材以实践与实训为特色,内容难度适当,案例生动多样,精选了大量最新的资料,既可以作为高职高专经济管理类专业和培养应用型人才的普通本科院校的教材,也可以作为各类层次学历教育和短期培训的教材,同时也是广大对经济学感兴趣的自学者不可多得的一本经济学入门教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学/连有主编. —2版. —北京:清华大学出版社,2014

新世纪高职高专课程与实训系列教材

ISBN 978-7-302-36549-5

I. ①西… II. ①连… III. ①西方经济学—高等教育—教材 IV. ①F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 112347 号

责任编辑:孙兴芳 梁媛媛

封面设计:杨玉兰

责任校对:周剑云

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62791865

印 刷 者:北京富博印刷有限公司

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×230mm 印 张:24.75 字 数:602 千字

版 次:2008 年 3 月第 1 版 2014 年 7 月第 2 版 印 次:2014 年 7 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:42.00 元

再版前言

随着我国社会的发展和经济政治体制改革的深入,经济学越来越受到社会的关注。中国共产党第十八届中央委员会第三次全体会议公报提出:“市场经济体制改革是全面深化改革的重点,使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用。”而市场经济要遵循市场运行的规律,所以研究经济运行的规律极其重要。对现当代经济体制和经济运行规律的研究主要是以西方主流经济学(简称“经济学”)为研究对象的。

经济学被公认为社会科学中的“皇后”和 20 世纪社会科学中名副其实的显学,受到社会各界的热烈追捧。第二次世界大战后的美国、五六十年代的日本、70 年代的欧洲、80 年代以后的中国均大力推崇经济学。进入 21 世纪,中国加入世界贸易组织、美国次贷危机、欧洲债务危机、中国房地产市场的狂热更使得经济学及经济学家受到社会的广泛关注。

经济问题和每个人的生活密切相关。例如,中国近年来部分农产品价格过山车式地暴涨暴跌,出现了“豆你玩”、“姜你军”、“蒜你狠”、“蒜你贱”、“火箭蛋”、“糖太宗”、“煤超疯”等,严重影响了人们对市场的预期和日常生产、生活。

出口导向型企业的发展,使得我国经济严重依靠国际市场,特别是在 2007 年自美国开始的次贷危机后,中国大量外向型加工企业破产倒闭,政府的 4 万亿经济刺激投资,又使得通货膨胀现象严重。同时,外向型经济又积累了大量的外汇储备。2006 年 2 月底,中国内地的外汇储备总额为 8 537 亿美元(不包括港、澳地区的外汇储备),首次超过日本,位居全球第一。大量的外汇储备和热钱的涌入,使得人民币对内贬值,对外升值。数据显示,2005 年 7 月 21 日人民币汇率改革前,人民币兑美元汇率的中间价是 8.276 5。到 2013 年 11 月 8 日人民币兑美元中间价已变为 1 美元兑换 6.090 2 元人民币,8 年来,人民币对美元累计升值超过 34%。以人民币购买大米的能力为例,与 2005 年的 1 000 元相比,2013 年的 1 000 元人民币已缩水至 576 元人民币,人民币对内贬值了。同时,人民币的超发也是造成商品价格和房地产价格暴涨的原因之一。中国货币投放量居世界第一,是美国的 1.5 倍,但经济总量仅是美国的 1/3。

近年来,我国财政收入不断增加。以 2013 年为例,2013 年 1—12 月,全国公共财政收入 129 143 亿元,比 2012 年增加 11 889 亿元,增长 10.1%。其中,中央财政收入增长 7.1%;地方财政收入增长 9.8%。与财政急剧增加相对应的是,个人收入的增加速度慢、基数低,国富民穷现象严重。

中国城市化进程突飞猛进。根据国家统计局 2012 年 1 月 17 日发布的数据,2011 年年末,中国大陆总人口为 134 735 万人,城镇人口数量首次超过农村,到 2012 年年末,中国城镇人口占总人口的比重达 52.57%。但是,城市化过程中却存在很多问题,如环境问题、

医疗卫生问题、养老问题、就业问题、贫富差距问题及户口问题。中国城市化进程推动了经济的迅速发展,但问题重重。

依靠投资拉动型的发展模式带来了众多问题,如财富向部分行业集聚、房地产行业过热、银行贷款增加放大了经济风险,民营产业和资本发展困难重重。资金“饥谨”和游资“过剩”现象并存,中国式不对称导致“钱荒”现象发生,是金融领域和实体经济的发展不平衡、不匹配的反映。

据联合国开发计划署的统计数字显示,2012年中国的基尼系数为0.45,已经超过了警戒线0.4,中国的收入差距已经处于高水平,形势严峻。根据联合国国际劳工组织2012年的统计,中国员工的月平均工资为656美元,约合人民币4134元。而垄断行业的收入与普通行业的差距日益拉大,如2013年11月公布的数据显示央企金融业的年薪为327479元。行业差距、地区差异成为中国经济发展的一个重要问题。

当然,问题的出现是随着我们改革的深入和认识的深入出现的。经济在发展,社会在进步,而作为教学内容的重要体现和人才培养质量的基本保证的教材必然要不断地更新,以适应社会的变化和人才培养的需要。

教材第1版出版后,先后重印8次,受到了广大师生和社会读者的一致好评,并提出了一些完善建议,本次我们采其精华,对教材进行完善,增加了“身边的经济学”等栏目,另外,为节约篇幅,将第1版中的“强化训练”放入网络教学资料包中供免费下载使用,以期和读者更多地互动。

本教材由连有任主编,赵菲、初丽霞、赵海荣任副主编。参加编写的人员分工是:北京京北职业技术学院连有负责第一章至第四章的编写及全书的总撰工作;北京京北职业技术学院杨丽负责第五章的编写;泰山学院赵菲负责第六章至第八章的编写;聊城大学初丽霞负责第九章和第十章的编写;辽宁金融职业学院赵海荣负责第十一章和第十二章的编写;滨州市委党校宋建斌负责第十三章的编写;北京京北职业技术学院张引负责第十四章的编写。

当然,由于我们知识所限,能力所束,视界所阙,教材中的疏漏和不足之处在所难免,恳请专家和读者提出宝贵建议,以便再版修订。

编 者

第1版前言

教材是教学内容的重要体现,是人才培养质量的基本保证。高等教育要达到其培养目标,建设高质量的教材至关重要。高职高专教育是实践性教育,是重视培养学生分析问题和解决问题能力的教育,因此开发实践实训系列教材工作是整个高职高专教育教学工作的重要组成部分。而“西方经济学”是高校经济管理类专业的核心和基础课程之一,改革开放以来,我国已经出版过一些“西方经济学”教材。其中虽然不乏优秀教材,但普遍存在本科和专科(高职)教材不分、专科(高职)和中专(职)教材不分的尴尬局面,重视实践实训的经济学教材更是少之又少,远远不能适应高职高专教育的需要。因此,极其有必要开发一系列既符合各层次培养目标,又符合中国国情的高质量的实践实训系列教材。

本教材主要具有以下特点。

(1) 培养目标明确。本教材将从培养应用型经济管理人才的目标出发,力求在知识点的讲授上,增加国内外经典案例,突出理论联系实际的特点。在案例的选择上,把身边发生的事、相关的寓言、文学典故、诗词、新闻报道等进行加工,使之符合经济学教学的需要,进一步培养学生分析问题、解决问题的能力;在案例的时效性上,增加了一些在我国经济社会中正在发生的变革,启发学生思考,提高其对社会的认识能力。

(2) 内容难易适度。本教材在知识难度的选择上,删除了烦琐的经济学模型的数学推导过程和大量的理论叙述,以简单的经济学语言进行描述,增加了读者自学经济学的乐趣。

(3) 形式灵活多样。本教材增加了“能力目标”、“知识目标”、“职业素质目标”、“章前测试”、“知识导入”、“思考”、“小知识”、“复习思考题”、“强化训练”等栏目,突出了对重要问题的解释和说明,使理论的内容相对较少,读者能够更容易地掌握经济学的基本理论和基础知识,也为其进一步发展和深造奠定了深厚的基础。同时,本教材也突出了趣味性。“能力目标”栏目的设置,提纲挈领地对每章能力素质的培养提出要求;“知识目标”栏目突出了知识重点,有利于学生掌握重点、突破难点;“职业素质目标”栏目的设置,使得读者对在学习完每章内容后,能对应具备哪类分析问题的能力有所了解;“章前测试”及“参考答案”栏目的设置,多取自各章具有代表性的问题供学生自测,并提供参考答案,以便核实;“知识导入”栏目选择对每章具有概括性的案例或内容进行介绍,激发读者的学习兴趣;“思考”栏目主要是对重点知识的理解、辨别及实践案例分析,注重理论联系实际;“小知识”栏目是对一些在教材体系中无法系统介绍的内容进行解释和说明,利于读者扩大知识面,激发学习兴趣;“复习思考题”和“强化训练”栏目重在检验读者的学习效果。

(4) 适用范围广泛。本教材非常适合高职高专经济管理类专业和培养应用型人才的普

通本科院校相关专业的读者使用,也适合作为各类层次学历教育和短期培训的选用教材,同时还是广大对经济学感兴趣的自学者不可多得的一本经济学入门教材。

本教材由北京京北职业技术学院连有、山西大学王瑞芬任主编,北京科技职业学院郭景婷、辽宁金融职业学院赵海荣任副主编。参加编写的人员分工是:北京京北职业技术学院连有负责第一章、第七章的编写及全书的总撰工作;山东经贸职业学院赵继民负责第二章、第十一章的编写;海南大学王红负责第三章、第十四章的编写;山西大学王瑞芬负责第四章、第八章的编写;北京科技职业技术学院郭景婷负责第五章、第十二章的编写;辽宁金融职业学院赵海荣负责第九章、第十章的编写;山西大学刘成虎负责第六章、第十三章的编写。

在编写过程中我们借鉴了国内外大量的论著和教材,在此对相关作者表示最诚挚的感谢。经济学实践实训教学在我国尚处于探索阶段,迄今为止,尚未形成比较成熟的可供借鉴的模式,更谈不上有全国性影响的实践实训教材。因此,编者从多年的经济学教学实践出发,对教材编写形式进行了大胆创新,希望能抛砖引玉,为我国的经济学实践实训类教材的开发做一点贡献。由于时间仓促,教材中难免会存在疏漏和不足之处,敬请广大专家和读者不吝赐教。

编 者

目 录

第一章 绪论.....1	第五节 经济学的作用.....26
第一节 经济学的研究对象.....2	一、经济学与个人.....26
一、经济问题的提出：资源的 稀缺性.....2	二、经济学与厂商.....26
二、经济问题的解决：选择与资源 配置.....4	三、经济学与政府.....28
三、如何生产更多的产品：资源的 利用.....6	复习思考题.....29
四、经济制度与资源配置.....7	技能训练与分析.....30
第二节 微观经济学与宏观经济学.....9	第二章 需求、供给和价格决定理论.....31
一、微观经济学.....9	第一节 需求理论.....32
二、宏观经济学.....12	一、需求、需求表、需求曲线.....32
三、微观经济学与宏观经济学的区别 和联系.....14	二、影响需求的因素与需求函数.....34
第三节 经济学的研究方法和分析工具.....16	三、需求定理.....37
一、实证经济学与规范经济学.....16	四、需求量的变动与需求的变动.....41
二、实证分析方法.....18	第二节 供给理论.....42
第四节 经济学的发展简史.....22	一、供给、供给表、供给曲线.....42
一、重商主义——经济学的萌芽 阶段.....22	二、影响供给的因素与供给函数.....44
二、古典经济学——经济学的形成 阶段.....23	三、供给定理.....47
三、新古典经济学——微观经济学的 形成阶段.....24	四、供给量的变动与供给的变动.....48
四、当代经济学——宏观经济学的 形成与发展阶段.....24	第三节 均衡价格.....50
	一、均衡价格的概念.....50
	二、均衡价格的形成.....52
	三、需求与供给的变动对均衡价格 的影响.....53
	第四节 弹性理论.....55
	一、弹性的概念.....55
	二、需求价格弹性.....56
	三、需求收入弹性.....60

四、需求交叉价格弹性.....	62	三、边际收益递减规律.....	98
五、供给价格弹性.....	63	四、短期生产函数的最优区间.....	98
复习思考题.....	66	第三节 长期生产函数分析.....	100
技能训练与分析.....	67	一、等产量曲线.....	100
第三章 消费者行为理论	69	二、等成本曲线.....	105
第一节 效用理论.....	71	三、生产要素的最适组合.....	106
一、欲望.....	71	四、规模报酬.....	112
二、效用.....	71	复习思考题.....	116
三、基数效用论与序数效用论.....	72	技能训练与分析.....	116
第二节 边际效用分析与消费者均衡.....	74	第五章 成本理论	117
一、总效用和边际效用.....	74	第一节 成本的概述.....	119
二、边际效用递减规律.....	75	一、成本的概念.....	119
三、消费者均衡.....	76	二、会计成本与机会成本.....	119
四、消费者剩余.....	78	三、显性成本和隐性成本.....	121
第三节 无差异曲线与预算线.....	79	四、短期成本和长期成本.....	121
一、无差异曲线.....	79	五、私人成本和社会成本.....	122
二、无差异曲线的特征.....	80	第二节 短期成本分析.....	123
三、边际替代率.....	82	一、短期成本的概念.....	123
四、预算线.....	84	二、各类短期成本的变动规律 及其关系.....	124
五、收入效应与替代效应.....	85	第三节 长期成本分析.....	128
复习思考题.....	87	一、长期总成本.....	128
技能训练与分析.....	87	二、长期平均成本.....	129
第四章 生产理论	88	三、长期边际成本.....	131
第一节 生产与生产要素.....	90	第四节 收益与利润最大化.....	133
一、生产与生产要素的概念.....	90	一、总收益、平均收益和边际 收益.....	133
二、生产函数.....	92	二、利润.....	133
三、两种常见的生产函数.....	93	三、利润最大化原则.....	134
第二节 短期生产函数分析.....	94	复习思考题.....	135
一、短期生产函数概述.....	94	技能训练与分析.....	135
二、总产量、平均产量、边际产量.....	95		

第六章 市场理论.....137

第一节 完全竞争市场上的厂商均衡.....138

一、市场的含义及分类标准.....138

二、完全竞争的含义与条件.....139

三、完全竞争市场上的价格、需求
曲线、平均收益与边际收益.....140

四、完全竞争市场上的短期均衡.....142

五、完全竞争市场上的长期均衡.....146

六、对完全竞争市场的评价.....148

第二节 完全垄断市场上的厂商均衡.....148

一、完全垄断的含义与条件.....148

二、完全垄断市场上的需求曲线、
平均收益与边际收益.....149

三、完全垄断市场上的短期均衡.....151

四、完全垄断市场上的长期均衡.....153

第三节 垄断竞争市场上的厂商均衡.....155

一、垄断竞争的含义与条件.....155

二、垄断竞争市场上厂商的需求
曲线.....156

三、垄断竞争市场上的短期均衡.....157

四、垄断竞争市场上的长期均衡.....158

第四节 寡头垄断市场上的厂商均衡.....159

一、寡头垄断的含义与条件.....159

二、寡头垄断市场的特征.....160

三、寡头垄断市场上产量的决定.....161

四、寡头企业间的较量——博弈论
概述.....163

第五节 不同市场的比较.....165

复习思考题.....167

技能训练与分析.....167

第七章 分配理论.....168

第一节 分配理论概述.....169

一、生产要素的概念.....169

二、生产要素的需求.....170

三、生产要素的供给.....174

第二节 工资理论.....174

一、劳动需求.....174

二、劳动供给.....175

三、竞争条件下的均衡工资.....176

四、工会提高工资的方法.....176

五、工资差异的原因.....177

第三节 利息理论.....181

一、资本和利息.....181

二、资本的需求和供给.....182

三、纯粹利息率的决定.....183

四、名义利率与实际利率.....183

五、利率管制.....183

六、利率差异.....184

七、利息的作用.....185

第四节 地租理论.....185

一、土地需求.....186

二、土地供给.....186

三、地租的决定.....187

四、纯粹经济租金和经济租金.....187

五、准租金.....188

六、寻租行为.....188

第五节 利润理论.....191

一、利润.....191

二、利润的来源.....191

三、正常利润.....192

四、经济利润.....192

五、企业的目标.....	193	复习思考题.....	224
六、企业家才能.....	193	技能训练与分析.....	224
第六节 平等与效率.....	194	第九章 国民收入核算理论与方法	225
一、平等.....	194	第一节 国内生产总值的核算方法.....	226
二、效率.....	194	一、国内生产总值概述.....	226
三、平等与效率的替代关系.....	196	二、国内生产总值指标的优缺点及其缺陷.....	228
四、平等与效率的互补关系.....	197	三、国内生产总值的计算方法.....	231
五、平等与效率的次序.....	197	第二节 国民收入核算中的其他总量.....	236
第七节 洛伦兹曲线和基尼系数.....	198	一、国民收入核算中的5个基本总量.....	236
一、洛伦兹曲线.....	198	二、实际国内生产总值与名义国内生产总值.....	238
二、基尼系数.....	199	三、国民生产总值与国内生产总值.....	239
复习思考题.....	200	四、国内生产总值与人均国内生产总值.....	240
技能训练与分析.....	200	五、绿色GDP.....	241
第八章 市场失灵和微观经济政策	201	第三节 国民收入核算中的恒等关系.....	242
第一节 市场失灵与不完全竞争.....	203	一、两部门经济中的收入流量循环模型与恒等关系.....	242
一、市场失灵.....	203	二、三部门经济中的收入流量循环模型与恒等关系.....	243
二、不完全竞争.....	204	三、四部门经济中的收入流量循环模型与恒等关系.....	244
第二节 外部效应与科斯定理.....	210	复习思考题.....	245
一、外部效应.....	210	技能训练与分析.....	246
二、外部性与资源配置.....	212	第十章 国民收入决定理论	247
三、解决外部效应的对策.....	213	第一节 总需求分析(一):简单的国民收入决定模型.....	248
四、科斯定理.....	213	一、总需求的构成.....	248
第三节 公共物品与公共选择理论.....	215		
一、公共物品.....	215		
二、搭便车与市场失灵.....	216		
三、公共选择理论.....	217		
第四节 不对称信息.....	219		
一、信息不对称的概念.....	219		
二、逆向选择.....	221		
三、道德风险.....	222		
四、委托—代理问题.....	223		

二、总需求与均衡国民收入的 决定.....249	一、需求拉上的通货膨胀理论.....290
三、消费与均衡国民收入的决定.....250	二、供给推动的通货膨胀理论.....292
四、总需求与国民收入水平的 变动.....254	三、供求混合推动的通货膨胀 理论.....294
五、乘数理论.....255	四、结构性通货膨胀理论.....295
第二节 总需求分析(二): IS-LM 模型.....257	五、通货膨胀对经济的影响.....295
一、IS 曲线.....257	第四节 失业与通货膨胀的关系.....297
二、LM 曲线.....259	一、凯恩斯的观点: 失业与通货膨胀 不会并存.....297
三、IS-LM 模型.....260	二、菲利普斯曲线: 失业与通货膨胀 之间的交替关系.....298
第三节 总需求—总供给理论.....263	三、短期菲利普斯曲线与长期菲利 普斯曲线: 货币主义与理性 预期学派的观点.....299
一、总需求曲线.....263	复习思考题.....301
二、总供给曲线.....264	技能训练与分析.....301
三、总需求—总供给模型.....266	
四、总需求曲线的变动对国民收入 与价格水平的影响.....267	第十二章 经济周期与经济危机理论.....304
五、短期总供给曲线的变动对国民 收入和价格水平的影响.....268	第一节 经济周期.....306
复习思考题.....270	一、经济周期的含义.....306
技能训练与分析.....270	二、经济周期的阶段.....307
第十一章 失业与通货膨胀理论.....272	三、经济周期的分类.....308
第一节 失业理论.....273	四、经济周期理论.....310
一、失业与充分就业.....273	五、经济周期的熨平.....315
二、自然失业.....275	第二节 经济危机与金融危机.....316
三、周期性失业.....277	一、经济危机.....316
四、隐性失业.....280	二、金融危机.....316
五、失业的经济损失.....280	三、金融危机与经济危机的区别 和联系.....319
第二节 货币与通货膨胀的基本知识.....281	复习思考题.....320
一、货币与货币理论.....281	技能训练与分析.....320
二、通货膨胀及其衡量.....285	
第三节 通货膨胀理论.....290	

第十三章 经济增长理论.....325

第一节 经济增长理论概况.....327

一、经济增长的含义与特征.....327

二、经济增长理论的发展与现状.....331

三、经济增长的源泉.....335

四、经济增长的作用.....337

第二节 经济增长模型.....338

一、哈罗德—多马经济增长模型.....338

二、新古典经济增长模型.....342

三、新剑桥经济增长模型.....346

复习思考题.....348

技能训练与分析.....348

第十四章 宏观经济政策.....351

第一节 宏观经济政策概况.....352

一、宏观经济政策的目标.....352

二、宏观经济政策工具.....357

第二节 需求管理(一): 财政政策.....359

一、财政政策的内容与运用.....359

二、内在稳定器.....363

三、财政政策的挤出效应.....364

第三节 需求管理(二): 货币政策.....365

一、货币政策的基础知识.....365

二、凯恩斯主义的货币政策.....367

三、货币主义的货币政策.....375

第四节 供给管理政策.....377

一、收入政策.....377

二、指数化政策.....379

三、人力政策.....380

四、经济增长政策.....382

复习思考题.....382

技能训练与分析.....382

参考文献.....383

第一章 绪 论

【能力目标】

理解经济学的含义，掌握其研究对象。

【知识目标】

- 掌握经济学的研究对象。
- 理解经济学的研究方法。
- 了解经济学的产生和发展。
- 明确学习经济学的意义和作用。

【职业素质目标】

能用所学的概念和原理，解释生活中常见的经济问题。

【章前测试】

1. 下列()属于经济学的研究对象。
A. 商品的供给和需求 B. 企业的生产和利润
C. 国民经济增长 D. 失业与通货膨胀
2. 下列关于经济学的认识正确的是()。
A. 经济学是一门研究如何赚钱的学问
B. 经济学是一门研究如何节约的学问
C. 经济学是一门研究“经世济民”、“经邦济国”的学问
D. 经济学是一门研究如何将有限的资源进行配置和利用的学问
3. 下列关于经济学产生和发展的观点，正确的是()。
A. 经济学是随着人类的产生而产生的
B. 经济学是人类发展到一定历史阶段才产生的
C. 经济学是一门成熟的社会科学
D. 经济学是一门不断发展和完善的社会科学

参考答案:

1. ABCD 2. D 3. BD

【知识导入】

日常生活中所遇到的很多问题都与经济学有关,如价格、供求、市场、利润、成本、失业、利率、股市、通货膨胀、国内生产总值(GDP)、国民生产总值(GNP)、国民收入(NI)、基尼系数、居民消费价格指数(CPI)、贫富差距、市场经济、经济危机等。无论我们是否学习过经济学,都会自觉或不自觉地按照经济学的规律办事。

“经济”一词在我国古代汉语中为“经世济民”、“经邦济国”之意,比较接近现代汉语中“政治”一词的含义。西方国家的“经济”一词源于古希腊,是指“家政学”,即家计管理的意思,特别是指家庭收支方面的管理。近代日本人以“经济”对译英语 economy,含义转变为社会生产、分配、消费的总和,兼指节俭、合算,该含义已经和古汉语中的“经济”一词不同。清末民初,随着日本经济学论著(尤其是教科书)大量入华,“经济”一词从日本“引进”,该词成了包含理财、财务、财富等与“钱”有关的现代词。孙中山等人也大力倡导学习日本经济学论著,“经济”新义在中国得以流行,成为通用词。但部分中国近现代学者,有的反对使用日本译词(如严复),有的是作保留式采用(如梁启超),而另创“计学”、“生计学”、“平准学”、“富国学”等词代之。中国第一个留美经济学博士马寅初1914年撰写的博士论文,也不用“经济学”一词。日本学者中不满意此一译词的也为数不少,如启蒙思想家西周曾创“制产学”,试图取代“经济学”。福泽谕吉虽是“经济学”一词的最早译者,但他认为该翻译仍不精确和恰当,而长期使用“富国学”、“理财学”等概念来表示经济学的含义,他创办的庆应义塾(后更名为庆应大学,与早稻田大学并称为日本的“私学双壁”)的经济学部(经济系),长期称“理财学部”。但是,现在采用“经济”和“经济学”的概念已经成为人们的共识。

那么,什么是经济学?经济学的研究对象和方法是什么?它包括哪些主要内容?它的发展和演变历史如何?我们要学习的经济学和原先所想的经济学是一回事吗?

第一节 经济学的研究对象

一、经济问题的提出:资源的稀缺性

经济学(Economics)是在“稀缺性”条件下,研究人在面对各种激励而作出选择的社会科学,是关于人的经济行为的科学。经济学对人类经济活动的研究是从人的欲望的无限性和资源的稀缺性开始的。

人类要生存,就需要生活物品,而且这种需要是无限的。这首先表现在人类的需要或欲望具有多样性。其次,当人们原有需要得到满足后,就会产生新的欲望。此外,人们各种欲望的发展总是超前于生产力的发展。正是这种需要的无限性才构成了人类经济活动不断进步的恒久动力。但是,人类只有一个地球,满足各种需要的资源具有稀缺性。

【思考 1-1】 如何理解人的欲望是无限的?

【解析】 例如,当人们有了小房子还想要大房子,成了百万富翁还想当千万富翁。饥寒交迫的人们需要首先解决温饱问题,但是当丰衣足食之后,他们又会产生安全、医疗、学习、旅游等方面的需要,等等。

【身边的经济学 1-1】 清朝胡澹庵在《解人颐》中有一首《不知足诗》:

终日忙碌为了饥,才得饱食又思衣。
身着绫罗和绸缎,堂前缺少美貌妻。
娶下三妻和四妾,又怕无官受人欺。
四品三品嫌官小,又想南面做皇帝。
一朝登上金銮殿,却慕神仙下象棋。
洞宾与他把棋下,更问哪有上天梯。
若非此人大限到,上到九天还嫌低。

“解人颐”一语,最早见于《汉书·匡衡传》,谓:“匡说诗,解人颐。”《解人颐》以“解颐”为宗旨,集诗文词赋、俚语俗谚于一书,其精妙之处,常能令人捧腹或会心一笑。无论陶情遣兴、寄感抒怀,都使人悟出一种豁达乐观的人生主张与超脱世俗。它劝人安分随时,怡养天真;谏人淡泊名利、勿纵物欲。今天读来,仍然能起到喻人警世的作用。

所谓资源(Resources),是指用于满足人们从事生产和其他经济活动的一切要素,是指一定时间条件下,能够产生经济价值以提高人类当前和未来福利的自然资源、人力资源、资本资源及其他资源的总称。

资源按照使用时是否需要付出代价可以分为经济资源和自由资源。经济资源是稀缺的,以至于要使用它就必须付出一定的代价;自由资源(如空气),其数量如此丰富以至于人们不付分文就可以得到它。判断一种资源是经济资源还是自由资源的标准是价格,经济资源有价格,而自由资源则无价格。

【小知识 1-1】 资源的分类。

资源除了可以按照使用时是否需要付出代价进行分类外,还可以按照其他标准进行分类。如按照资源的物质形态进行分类可分为三类:①自然资源,如土地、森林、矿藏、河流等;②人力资源,即人的智力和体力的总和——劳动;③资本资源,人们制造出来用于生产过程中的生产工具、机器和设备等。

所谓资源的稀缺性,是指相对于人类社会的无限需求而言,资源总是不足的。这里所说的稀缺性,不是指资源的绝对数量的多少,而是相对于人类社会需求的无限性来说,再多的资源也是不足的。所以,稀缺是相对的,但同时又是绝对的,稀缺性存在于人类社会的任何时期和一切社会。从现实看,无论是贫穷的国家,还是富裕的国家,资源都是不足的。

【思考 1-2】 如何理解资源的稀缺性?

【解析】 资源的稀缺性既是相对的又是绝对的。

经济资源也称为生产要素或投入。经济学家把经济资源或生产要素分为 4 种类型,即土地、劳动、资本和企业家才能。土地是一切自然资源的简称,包括大自然提供的一切,如土地本身、矿藏、原始森林、空气、阳光、河流等一切自然形成的资源。劳动又称人力资源,包括一般劳动者以及受过教育和专门培训的专家,是人们体力和脑力的运用与开发。土地和劳动通常被称为“初级生产要素”,它们的存在是由于物理上或生理上的因素,而不是由于经济上的因素。资本也称作资本品,它是由劳动和土地生产出来,再用于生产过程的生产要素,包括机器、厂房、设备、道路、原料和存货等。资本与前述的初级生产要素不同,它既是一种投入品,同时又是经济社会的产出品。企业家才能是使其他经济资源组织起来,并使之具有活力的另一种生产要素,包括组织、经营、管理、创新、承担风险等活动。

【思考 1-3】 如何理解生产要素的种类?

【解析】 人们对生产要素种类的认识是随着社会发展而不断发展的。除土地、劳动、资本和企业家才能之外,信息、研究与开发(R&D)能力、时间、冒险精神、注意力、公共关系等对生产产生着越来越重要的作用,因此被看作是生产要素的一部分。

二、经济问题的解决: 选择与资源配置

资源的有限性和既定的技术水平,决定了人类社会的生产能力不断地无限增长,与人们无限的难以满足的欲望相比,产出水平永远是不足或稀缺的,因此资源的稀缺性是一切社会都存在的一个基本事实。所以,如何配置和利用稀缺资源以满足人们的需要,就成了任何社会都面临的基本问题,而经济学正是为了研究这一基本问题的需要而产生的。如果资源是无限的,每个人都能得到他所需要的任何东西,那就不存在经济问题,经济学也就无从产生了。人的无限欲望有轻重缓急之分,同样,经济资源也有多种用途。但由于资源的稀缺性,用于生产某一种物品的资源增多了,用于生产其他物品的资源就会减少。选择与配置资源的前提是同一种资源有多种用途。