

BEAUTY
MAGAZINE

A History of the Global Beauty Industry

美丽战争

化妆品巨头全球争霸史（典藏版）

「美杰弗瑞·琼斯」著

王茁 顾洁 译



清华大学出版社

BEAUTY MAGAZINES

A History of the Global Beauty Industry

美丽战争

化妆品巨头全球争霸史（典藏版）

〔美〕杰弗瑞·琼斯 著

王苗 顾洁 译



清华大学出版社

北 京

Geoffrey Jones
Beauty Imagined: A History of the Global Beauty Industry
EISBN: 978-0-19-955649-6

Copyright © Geoffrey Jones 2010

"Beauty Imagined: A History of the Global Beauty Industry, First Edition" was originally published in English in 2010. This translation is published by arrangement with Oxford University Press.

北京市版权局著作权合同登记号 图字: 01-2011-0439

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签, 无标签者不得销售。

版权所有, 侵权必究。侵权举报电话: 010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

美丽战争: 化妆品巨头全球争霸史(典藏版)/(美)琼斯(Jones,G.)著; 王茁, 顾洁 译. —北京: 清华大学出版社, 2014

书名原文: Beauty Imagined: A History of the Global Beauty Industry

ISBN 978-7-302-35762-9

I. 美… II. ①琼… ②王… ③顾… III. ①化妆品—工业—工业企业管理—研究—世界 IV. F416.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 060868 号

责任编辑: 陈 莉 高 岫

封面设计: 周晓亮

版式设计: 思创景点

责任校对: 成凤进

责任印制: 刘海龙

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175

邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者: 北京嘉实印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 180mm×250mm 印 张: 19.75 插 页: 8 字 数: 439 千字

版 次: 2014 年 5 月第 1 版

印 次: 2014 年 5 月第 1 次印刷

印 数: 1~4000

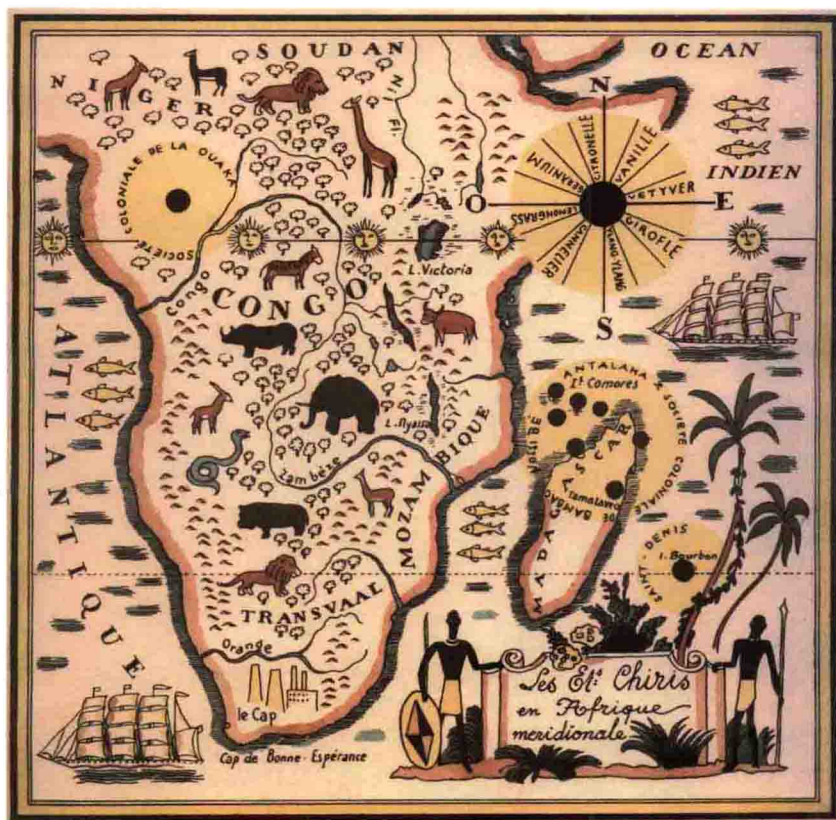
定 价: 58.00 元

产品编号: 058739-01





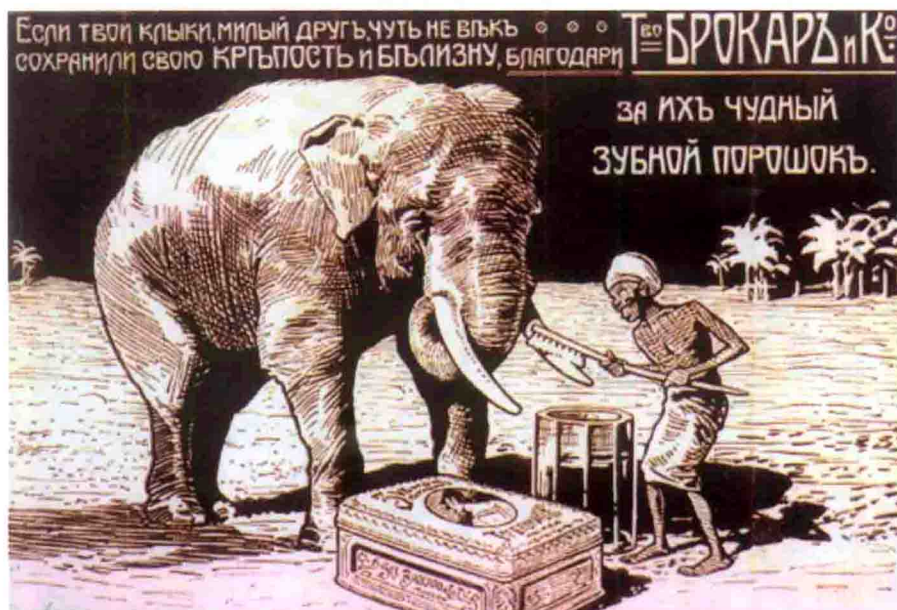
1. 十八世纪晚期的日本贵族女子正在涂抹嘴唇 (1794—1795)。



2. 格拉斯香水原料供应商安托万·克里斯所拥有的非洲业务地图 (1850)。



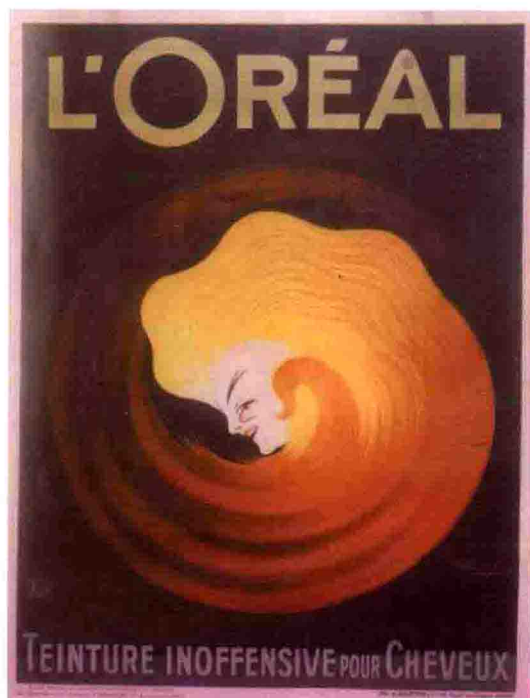
3. Muehlens 的香水广告，表现了一个非洲女性以及其怪异的产品名称： Bouquet Sudan: Parfumerie 4711-Cologne-Londres-Paris（1900）。



4. 俄国最大的香水公司 Brocard 的牙膏粉广告。标题写的是：感谢 Brocard 及其优质的牙膏粉，大象的牙齿才能这么洁白强壮（1900）。



5. Shampoo 香波，第一款不以肥皂为基础原料的头发清洁产品，由汉斯·施华蔻发明（1905）。



6. 欧莱雅的第一款产品，L'Aureole 染发剂，1909 年上市，该广告是由海报设计师拉乌尔·维翁设计的（1910）。



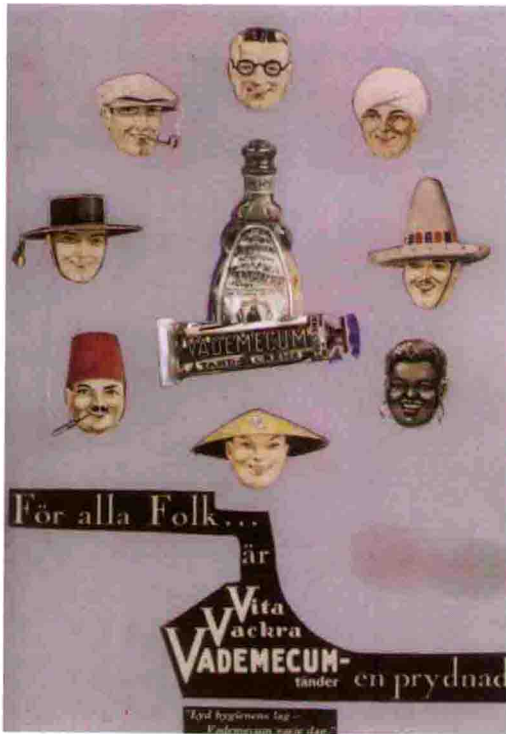
7. 佛朗索瓦·科蒂 1904 年推出的 “La Rose Jacqueminot”，
是这位香水大师推出的第一款商业化香水。



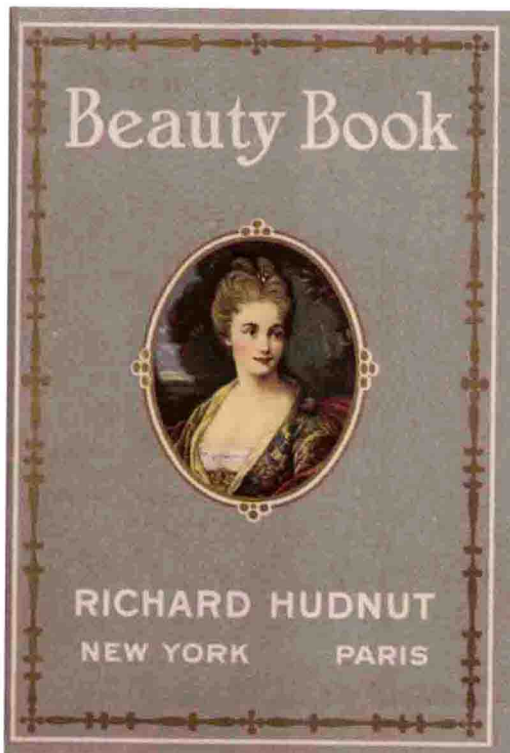
8. 科蒂在巴黎 Place Vendôme
的香水专卖店 (1914)。

Coty

PARFUMIER PLACE VENDÔME - PARIS



9. Barnängens' 推出的牙膏品牌 Vademecum 的广告, 强调其产品能够吸引来自各种文化背景的消费者 (标题写的是“全世界的男士们都适用 Vademecum”)(1914)。



10. 美国香水和化妆品公司 Richard Hudnut 出版的价格表和美容产品使用指南 (1915)。



11. Woodbury's Facial Soap 的广告，由于该画面表达的是一对男女相拥在一起，在当时被认为是利用性诉求，很不合常规（1915）。



12. 日本著名化妆品公司 Club Cosmetics 的广告，使用了两个漂亮的女性形象，专门针对中国市场（二十世纪二十年代）。



13. 威娜的永久烫发剂产品的海报广告(1930)。



14. 欧莱雅在1935年推出了防晒产品 Ambre Solaire。此处的广告就是著名的“迷人女孩”广告活动(1935)。



15. 妮维雅广告体现出了一种健康的户外生活方式，是由广告总监埃利·霍伊斯·纳普设计的（1935）。



16. 威娜的 Junior 烫发机，这是第一款在发廊内使用的可以移动的永久烫发机器（1932）。



17. 蜜丝佛陀的“Pan-Cake-Make-Up”广告,使用了电影明星梅尔·奥勃朗作为代言人(1944)。



18. 露华浓“致命的苹果”粉饼广告,激发了人们对“夏娃的外貌”的想象,使用苹果作为性诱惑的象征(1946)。

WHEN YOUR AVON REPRESENTATIVE CALLS



Mrs. Marie Russell Lehner, fashion coordinator of Buffalo, New York, takes time out to select the Avon fragrance that is right for her ... with the help of Mrs. Madeline Pritchard, her Avon Representative. Mrs. Lehner, a busy executive, appreciates the convenience of selecting Avon cosmetics for the whole family, in the privacy of her home.

19. 雅芳的销售手册，展示一个美国销售代表正在向顾客展示产品（1956）。

L'ORÉAL PRÉSENTE Elnett

*Souple
nuage fixant*



véritable révolution pour le maintien et la beauté de votre coiffure



L'ORÉAL, grâce à ses chimistes, a su créer un produit extraordinaire et, grâce à ses ingénieurs, vous offrir à un prix réel... très abordable.

Il crée pour vos cheveux, tout au long de votre journée, une coiffure à l'air libre qui persiste et qui est douce et agréable.

ELNETT vous permet une fixation merveilleusement adaptée et légère de votre coiffure, et laisse aux cheveux un toucher très agréable.

En appliquant et en laissant agir, Elnett vous offre une coiffure souple, mais résistante, et vous permet de maintenir votre coiffure toute la journée sans avoir besoin de la retoucher.

Elnett coiffure belle et nette

PRIX MAXIMUM : 7,20 N.F.

20. 欧莱雅的发胶 Elnett 是公司在大众发类用品市场上取得的第一次成功，这里是品牌初次推广时使用的广告（1960）。



21. Pierre Robert 的 LdB 品牌海报广告。该品牌是由克努特·武尔夫在 1945 年推出的著名的护肤霜品牌，其名字是“Lait de Beauté”的缩写。该广告中展示了一个女性正在展示其熠熠发光的肌肤，目的是让人激起性吸引力，同时将 LdB 与健康 and 自然联系在一起 (1965)。



22. 男用 Old Spice 品牌广告，这是一款著名的浓香型古龙须后蜜产品，是由 Shulton 在 1938 年推出的，后于 1990 年被宝洁收购 (1962)。

**The one lotion that's cool, exciting
—brisk as an ocean breeze!**

The one and only Old Spice exhilarates... gives you that great-to-be-alive feeling... refreshes after every shave... adds to your assurance... and wins feminine approval every time. Old Spice Aftershave Lotion, 1.25 and 2.00 plus tax.

Old Spice —the shave lotion most recommended to other men!

John H. Shulton, Jr.





23. 资生堂的面部彩妆品广告，展示的是当时偏好使用那些拥有西方脸型包括大圆眼睛和伦敦时尚趋势影响下的短发的模特（1966）。

AVON.
The biggest collection
of colors
for Black women.

Your Avon Representative knows your beauty needs, because she knows you. And that's exactly why she can show you hundreds of colors from the Avon makeup line that match your complexion perfectly.

Moisturizing berries, warm, earthy browns, exotic and fiery reds, soft brights and husked naturals. Everything you always wanted in colors... and lots more.

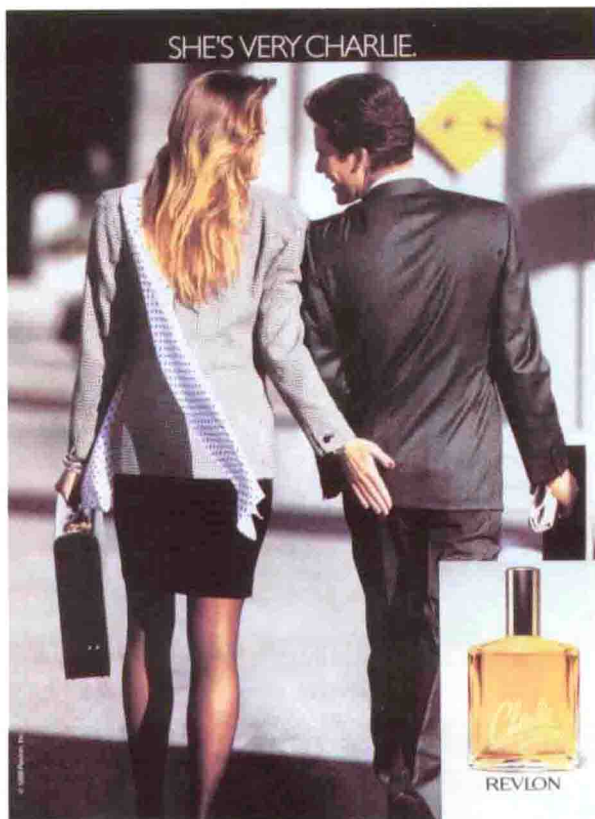
Avon has an assortment of beauty products in shades you can call your own. From foundations that even out your natural skin tones to eye, highlighters and glossy lip brighteners.

It's the most exciting beauty collection ever put together, for Black women. And your Avon Representative will let you see it, try it, and buy it... wherever you are.

Hundreds of sensational shades from your Avon Representative.

AVON

24. 雅芳的广告展示出其多种多样的彩妆品，是专门针对非裔美国人消费者而专门研制的（1978）。



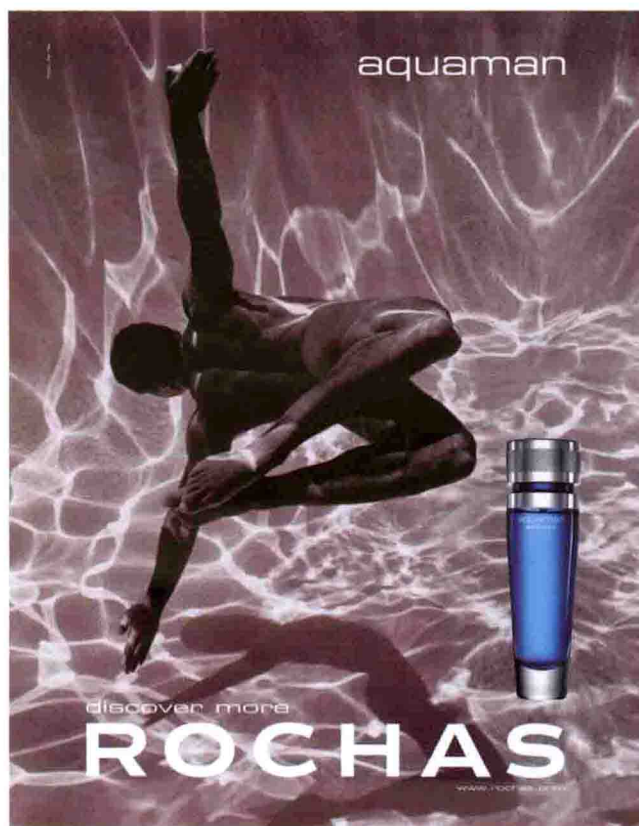
25. 露华浓的全球畅销的查理香水，1973 年推出，使用非常大胆的性感形象，其目标消费者主要是那些现代的独立女性（1988）。



26. 伊夫·圣·洛朗推出的鸦片香水 1977 年最初的包装，这是由伊夫·圣·洛朗推出的一款香水品牌，特色在于明显区分使用者的个性和生活方式。



27. 植村秀，著名化妆师，1967 年成立了以 Japan Makeup 为名称的彩妆公司。公司在 1983 年改名为植村秀，后来被欧莱雅收购（2000）。



28. 威娜在 1987 年收购了香水品牌 Rochas，在 2001 年推出了 Aquaman，针对男性消费者。