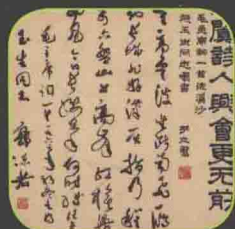


转型期，如何做艺术品投资？

# 艺术品收藏投资 攻略大全

朱浩云 著



名人书法



瓷器



紫砂工艺



钱币收藏



瓷板画



印章



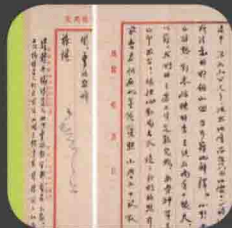
电影海报



邮票收藏



黄金收藏



名人信札



名家素描



红色经典

上海人民美术出版社

# 艺术品收藏投资 攻略大全

朱浩云 著

上海人民美術出版社

---

图书在版编目 ( CIP ) 数据

艺术品收藏投资攻略大全 / 朱浩云著. —上海: 上海人民美术出版社, 2014.8  
ISBN 978-7-5322-8823-6

I. ①艺… II. ①朱… III. ①艺术品—收藏—基本知识②艺术品—投资—基本知识 IV. ① G894-44  
② F830.59

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 278778 号

---

## 艺术品收藏投资攻略大全

编 著 | 朱浩云

责任编辑 | 邱孟瑜 潘志明

技术编辑 | 季 卫

排版设计 | 朱庆荧

出版发行 | 上海人民美術出版社

(上海市长乐路 672 弄 33 号)

印 刷 | 上海市印刷十厂有限公司

制 版 | 上海立艺彩印制版有限公司

开 本 | 787 × 1092 1/16 18.25 印张

版 次 | 2014 年 8 月第 1 版

印 次 | 2014 年 8 月第 1 次

印 数 | 0001—3300

书 号 | ISBN 978-7-5322-8823-6

定 价 | 98.00 元



在各地收藏品交易市场上，有关梅兰芳题材的收藏品层出不穷，且十分热门。有关梅兰芳题材的藏品更受人们的喜爱，价格往往是最高的。上图：1933年梅兰芳在美国纽约百老汇演出节目的宣传册（1568元）

海报品相的好坏是影响其价值高低的一个重要因素。由于纸张的保存有相当的难度，所以，“文革”以前的电影海报全品相的并不多，八品以上的已属不错。

下图：韩尚义、周济祥画的《聂耳》海报



1956年梅兰芳舞台剧照黑白照片一幅



北京潘家园旧货交易



上海文庙旧书市场



齐白石 辛未（1931年）作 山水册（十二开）

1993年朵云轩第一场拍卖会，左起为戴小京、曹晓堤、祝君波



2011年嘉德张学良旧藏“少帅墨缘——张氏家族藏珍”专场 11 件作品总成交 1.28 亿，其中顾正谊《秋林归棹图》3507.5 万元创出高价。书法部分，王铎行书《西山诗》与陈淳草书均以 862.5 万高价成交（右二）

保利拍卖现场（右一）



**藏家为何不如玩家？** 玩家往往会以藏养藏，这是收藏理财和丰富自己藏品的最佳途径。其运作是用出售的藏品来赚钱，不过出售的藏品一般为自己多余或不太喜欢的，再用抛出藏品赚来的钱买自己喜欢的藏品，这样像滚雪球一样，越滚越大。

对广大收藏者而言，要做到以藏养藏实在不容易，因为这需要极其敏锐的眼光和胆魄。像过去大收藏家庞莱臣、钱镜塘、吴湖帆、王己迁、王世襄等都是藏养藏的高手。



1993年6月20日上海朵云轩首届拍卖会上的风云人物，无疑是香港的张宗宪（举手者）。他着黄色西服，领1号牌坐前面，旁边坐着米景扬（二排左二）和陈逸飞（二排左四）。张宗宪旧藏的清乾隆御制珐琅彩杏林春燕图盆曾以1.5123亿港元拍出（下图）。



京城大玩家王世襄和他旧藏的明代黄花梨圆后背交椅。



## 序言 / 5

### 一、收藏常识 / 8

- (一) 文物、古董、古玩究竟为何物 / 9
- (二) 如何划分古代、近代、现代、当代 / 10
- (三) 何谓艺术大师 / 11
- (四) 收藏究竟为了什么 / 14

### 二、收藏的理念 / 21

- (一) 物有所值 贵在喜欢 / 22
- (二) 捡漏靠机遇 机遇靠眼力 / 23
- (三) 艺术品是顶级奢侈品 / 25
- (四) 美术史能否主导收藏的时尚 / 27
- (五) 不用买多但要买好 / 30
- (六) 收藏讲究心态 / 32
- (七) 收藏不能追时尚 / 34
- (八) 做藏家才能是赢家 / 35
- (九) 物以人为珍 物以稀为贵 / 37

### 三、收藏理财的技巧与风险控制 / 42

- (一) 艺术拍卖竞价有诀窍 / 43
- (二) 名家画作送名人 市场价值格外高 / 45
- (三) 价值浓缩的东西才是最好的 / 47
- (四) 是物有所值还是投资陷阱 / 49
- (五) 卖家赚小钱 藏家赚大钱 / 51
- (六) 商家不如藏家 藏家不如玩家 / 52
- (七) 艺术品与黄金谁抗通胀 / 54
- (八) 捕捉艺市口味 / 56
- (九) 买货容易卖货难 艺术买卖有风险 / 58





- (十) 艺术等于金钱吗 / 59
- (十一) 收藏品的价值由哪些因素决定 / 61
- (十二) 艺术投资是一流的投资 / 64
- (十三) 顶级艺术品最为抗跌 / 67
- (十四) 资金少如何投资艺术品 / 69
- (十五) 打眼易 捡漏难 / 71

#### 四、美术品收藏与投资 / 73

- (一) 哪些近现代名人遗墨值得收藏 / 74
- (二) 重新认识近现代文化名人墨迹的价值 / 77
- (三) 是买名望还是买书艺 / 80
- (四) 时代不再因人废字 / 83
- (五) 三类高手玩转书画拍卖 / 85
- (六) 以小胜大 首选册页 / 88
- (七) 中国画究竟是讲质量还是讲大小 / 90
- (八) 宋元一路绘画有望再度崛起 雄霸市场 / 92
- (九) 古字画上涨将成为常态 / 97
- (十) 买卖字画三部曲 / 99
- (十一) 字画投资莫入误区 / 101
- (十二) 审美时尚对作品市场价格的影响 / 104
- (十三) 艺术市场为何重画轻书 / 107
- (十四) 当代艺术需要经过时间的检验 / 108
- (十五) 中国油画正在异军突起 / 110
- (十六) 独特的艺术 独特的魅力  
——名家素描的艺术及行情 / 115
- (十七) 雕塑的艺术及收藏价值 / 117
- (十八) 版画的藝術及收藏价值 / 119

#### 五、瓷器玉器收藏与投资 / 122

- (一) 为何明清官窑价值连城 / 123
- (二) 集全国名窑之大成 汇天下技艺之精华  
——清三代景德镇瓷器傲视群雄 / 126
- (三) 瓷器收藏重在“古、稀、美、俏” / 129
- (四) 粉彩瓷器 魅力四射 / 131
- (五) “珠山八友”民国瓷器的辉煌 / 133

- (六) 收藏新宠：名家绘瓷 / 137
- (七) 特殊的题材 特殊的价值
  - 建国三十年景德镇经典瓷板画的收藏价值 / 142
- (八) 旧时王谢堂前燕 飞入寻常百姓家
  - 7501 毛主席专用瓷的收藏价值 / 146
- (九) 外销瓷墙内开花墙外香 / 148
- (十) 高古瓷行情看涨 / 150
- (十一) 玉不琢不成器 / 152
- (十二) 按克计价的和田玉 / 154

## 六、杂项收藏与投资 / 155

- (一) 珠宝成新宠 投资正当时 / 156
- (二) 名家印章值得收藏 / 157
- (三) 红色宣传画“升”机无限 / 161
- (四) 电影海报：一座尚未挖掘的金矿 / 165
- (五) 集民间艺人之绝技 融民间艺术之大成
  - “燕京八绝”的艺术及行情 / 171
- (六) 集万千宠爱于一身的“梅兰芳” / 174
- (七) 小文房 大市场 / 177
- (八) 小巧玲珑、魅力十足的鼻烟壶 / 180
- (九) 昔日无人问津 今日广被看好
  - 风情万种的老月份牌 / 183
- (十) 不应遗忘当代工艺品的收藏 / 185
- (十一) “文革”物品收藏有望持续升温 / 188
- (十二) 一寸缙丝一寸金 / 192
- (十三) 针砭社会 寓教于乐
  - 漫画的艺术与收藏价值 / 194
- (十四) 世界名表价格只升不跌 / 196
- (十五) 人民币可钱“生”钱 / 197
- (十六) 名酒：贵族的至爱收藏 / 200
- (十七) 名人信札值得收藏投资 / 202
- (十八) “一页宋版一两金”
  - 古籍善本的收藏价值高 / 205



## 七、漫话赝品种种 / 208

- (一) 仿制品泛滥 工艺品流行 / 209
- (二) 鉴真伪需要寻找作伪者的弱点 / 211
- (三) 赝品推销面面观 / 213
- (四) 名家对真赝各自不相同 / 215
- (五) 赝品有收藏价值吗 / 217
- (六) 漫话书画作伪 / 220
- (七) 大师作品无真假 / 223
- (八) 艺术品难打假 / 225

## 八、艺术品拍卖机遇与风险 / 228

- (一) 艺术品拍卖的魅力 / 229
- (二) 艺术市场是富豪决斗的游戏和战场 / 231
- (三) 当今艺术拍卖究竟存在哪些问题 / 234
- (四) 法律能否为艺术拍卖保驾护航 / 236
- (五) 艺术品高价成交究竟意味着什么 / 240
- (六) 艺市如同股市吗 / 244
- (七) 什么样的藏品受拍场欢迎 / 248
- (八) 艺术品拍卖将引导古玩市场的时尚 / 251
- (九) 拍卖是体现藏品市场价值的最佳方式 / 253

## 九、收藏前景展望 / 256

- (一) 方兴未艾 如日中天  
——未来中国民间收藏将呈现五大趋势 / 257
- (二) 造富时代艺术珍品价格将暴涨 / 265
- (三) 学术性收藏有望成为大趋势 / 267
- (四) 企业投资艺术品有望成为热点 / 270

## 后记 / 274



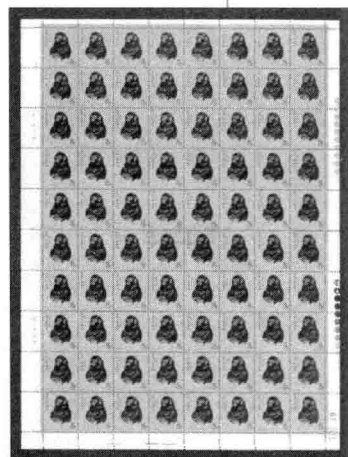
# 序

记得去年，我的一些朋友希望我把以前发表过的收藏理财方面的文章汇总出版成书，恰巧，近几年正值我国经济放缓，国际金融危机又接二连三地爆发，而艺术品能否成为避风港，一度成为收藏界热议的话题。为此，笔者从艺术品收藏理财角度出发，汇总、梳理以往发表的文章编辑成书，为广大读者特别是有志于收藏理财的爱好者提供更多的投资思路。

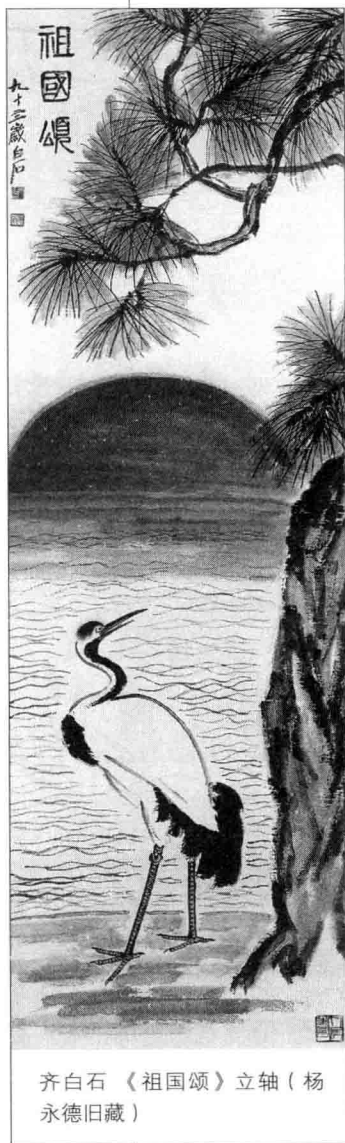
记得香港著名报人曹仁超说过：人生不是以工资而是以理财致富。过去中国百姓有了钱只是一味地储蓄，任凭通货膨胀侵蚀自身财产，如今随着证券和房产市场火热，国人也开始了自身的理财修炼。而国内艺术市场的崛起，又为人们增加了理财的途径。尤其是艺术品独特的艺术魅力和魔力又不断引发了民间的收藏热，从 80 年代到今天，民间收藏热潮可谓一浪高过一浪，各地参与各类收藏的人与日俱增。据有关人士统计，全国涉足收藏的人多达 7000 万人。在庞大的收藏者队伍中，我们不难发现，绝大多数收藏者都是想方设法通过买卖藏品进而实现保值增值，也就是说投资性收藏占了绝大部分，真正纯以兴趣爱好收藏的很少，这一现状彻底改变了过去收藏只注重藏品文化内涵的传统，特别是上世纪 90 年代初，大陆引进了西方的艺术品拍卖，这种拍卖几乎颠覆了我国传统的收藏品交易方式，过去，藏家之间藏品的交易大多是一对一，你出价或是我开价，一个愿买，一个愿卖，经双方讨价还价后达成默契即可成交。而拍卖则是由中介机构——拍卖行通过“公开、公平、公正”和价高者得的原则来完成交易，这种先进的交易方式很快地就被国人接受并在我国广为流行，现在各地从事艺术品拍卖多达上百家。由于艺术品拍卖的盛行，促使了艺术品的流通性越来越好，艺术市场的影响力越来越大，同时，外围大量



单枚生肖猴票



生肖猴版邮票



资金正源源不断地流入艺术市场，据悉，近几年光北京一年的拍卖额就达数百亿元，艺术品拍卖已经成为继证券、地产之后第三大投资市场，而从市场潜力看，这三大市场中艺术市场无疑最具潜力和魅力。

从证券股票市场看，大熊市已连续六年，一大批证券投资者亏损累累，损失惨重，有不少人已斩仓割肉离开了伤心的股市。从房市看，自步入 21 世纪后，房价几乎年年上涨，尽管政府多次进行调整，但房市仍旧照涨不误，可是今天的一线二线城市的房价已经“高处不胜寒”。为此，国内外众多专家已多次发出房价风险警示，希望买房者注意风险。与证券股票和房产市场相比，艺术市场尽管也有潮起潮落，但调整的时间往往很短，小到邮票钱币，大到名家字画，很多种类的收藏品价格在海内外藏家的推波助澜下迭创新高，如 1981 年发行的生肖猴邮票，面值 8 分，整版 80 枚，面值 6.4 元，自 90 年代邮票走上拍卖会后，生肖猴邮票价格扶摇直上，迭创天价。现在单枚邮票已牢牢站上万元之上，整版的价格更是高达百万元以上。又如齐白石的大幅力作《祖国颂》立轴，该件作品在 1995 年嘉德推出杨永德收藏齐白石作品专场拍卖会上估价 200 万元，当时因估价过高而流标。2012 年，该作被北京保利推出时，受到各地众多藏家竞投，最后以 8280 万元拍出。所以，有专家惊呼：“艺术品没有最高，只有更高。”然而，藏品价格的暴涨也给市场带来了各种风险，如何规避风险，获取收益，实现藏品的保值增值却是大有讲究。根据笔者观察和研究，一个成功的收藏投资者几乎都离不开以下四条：

一、要有兴趣爱好。要成为一个成功的收藏投资者，藏家对收藏投资的藏品有兴趣爱好至关重要，这样他就会花精力对涉足领域去研究。

二、要有财力和眼力。在现实生活中，我们常常会遇到这样的尴尬，即有的人有财力，却没有眼力，而有的人有眼力却没有财力。成功的投资者往往具备财力和眼力，两者缺一不可。

三、要有良好的心态。无论藏家“吃”进赝品或是买贵了，都需要藏家保持良好心态，特别是藏家要获取丰厚的回报，要经得起折磨，更要有耐心，俗话说“长线是金，中线是银，短线是铜”。记得中国人民银行 2003 年发行的面值 1 元第一枚生肖羊流通纪念币，发行后几年始终徘徊在 10 元左右，很多人在 10 元附近抛出，现在已经跨过 250 元大关，涨幅

高达 25 倍，如果按面值计算，11 年价格涨幅高达 250 倍。从中可看出收藏品周期越长，收益越高，要做到这条，藏家以收藏心态介入是最理想之道。

四、要有适合自己的运作技巧。在艺术市场上，历来是风险与机遇并存，你若投资得当，收益丰厚；若投资不当，损失将惨不忍睹，有的甚至血本无归，被市场淘汰。故选择运用什么样投资技巧特别是选择适合自己的投资方式十分重要。因为，它往往会直接关系到你投资的成败。

为此，本书用了较大篇幅阐述了有关艺术品拍卖，同时，根据当前面临的通胀形势和个人的经验，从收藏的基本常识、收藏理念、收藏理财、艺术拍卖及收藏前景展望等方面作了详细阐述，旨在帮助收藏者和投资者规避收藏投资风险，并力求通过以藏养藏来实现藏品的保值增值。

六朝居士  
伯方先生  
壬申之月  
月



# 收藏常识

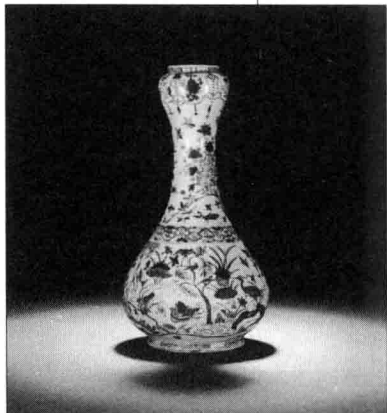


## (一)

# 文物、古董、古玩 究竟为何物

为了更好地保护先人留下来的文物，同时，推动当前方兴未艾、如日中天的民间集藏，2002年，九届全国人大常委会第30次会议曾表决通过了《关于修改中华人民共和国文物保护法》。新法规定，公民只要通过合法途径（合计五条：依法继承赠与，文物商店购买，从经营文物拍卖的拍卖企业购买，公民个人合法所有文物相互交换或依法转让；国家规定的其他合作方式）获取的文物均可依法买卖流通。这一规定打破了国营文物商店独家垄断局面，实际上，上世纪90年代民间私人之间文物买卖交流也是比较活跃的，包括各地建造了不少规模庞大的古玩城，许多古玩商也都在经营文物，所以这次新法实际上是对早已成为合理现实的一种合法承认。由于私人文物买卖流通的开禁，涉足文物市场的人越来越多。笔者曾遇到不少人，询问有关文物和古董、古玩有什么区别。笔者以为：“文物”是指历史遗留下来的，在文化发展史上有价值的东西，是人类宝贵的历史文化遗产，如建筑、碑刻及各种艺术品等。文物分为珍贵文物和一般文物，珍贵文物又可分为一级文物、二级文物、三级文物。1987年文化部曾专门发过通知，对一、二、三级文物标准作过界定和规定。文物从时间上看，有古代、现代，也有当代的，它涵盖各个历史时期。但文物是有一定层次的，即使是流传至今的古代器物，也并不是所有的都能成为文物。

“古董”，指古代流传下来的器物，可供了解古代文化的参考。“古董”也称“骨董”，所谓“骨”取肉腐而骨存之义，意思是保存过去之精华；所谓“董”，即知道、了解；“骨董”即明晓古人多遗之精华也。“骨董”初见于唐代开元年间张萱的《凝耀》。当时“骨董”二字系方言。“骨董”后演变为“古董”，直到清代乾隆年间，人们开始叫“古玩”。实际上“古董”、“骨董”和“古玩”是一个意思，只不过由于时代的变迁人们叫法不同而已。



万历 五彩荷塘鸳鸯图长颈蒜头瓶

“文物”两字最早出现于春秋战国，是礼乐、典章制度的统称。到唐代，其涵义与今天的涵义比较接近。



全国江山一片红邮票

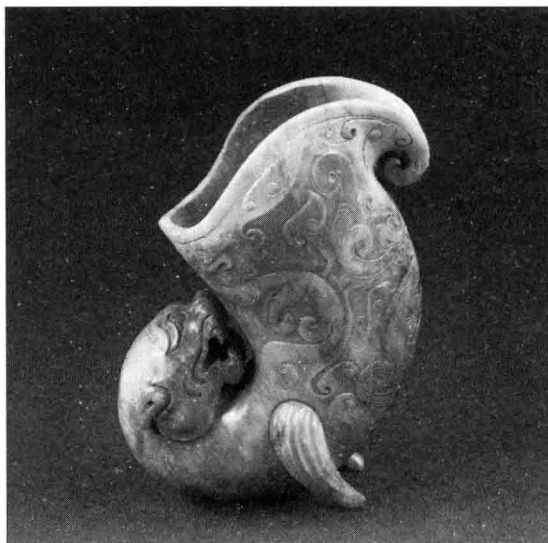
从文物和古董或古玩比较来看，文物在时间的涵盖上要大于古董和古玩，因为文物可以是古代，也可以是现代甚至是当代，只要是优秀的文化产物都可被列入文物范畴。而古董和古玩则不然，现代和当代的东西不能称为古玩或古董。内容上古董和古玩涵盖面要远大于文物，因为能够定为文物的毕竟是少数，它必须是在文化发展史上有价值的东西。

在现实生活中，当人们得知你从事文物艺术品收藏时，人们会觉得你很有品位，很有身价。所以，收藏文物艺术品是最具魅力、最激动人心，也是最有价值的。相信随着民间收藏热的不断升温，藏界会掀起一轮新的收藏文物艺术品高潮。

## (二)

### 如何划分古代、近代、现代、当代

笔者发现不少藏家对如何划分古代、近代、现代、当代也存在比较模糊的认识。同样，在艺术市场上，常常也可以看到不少拍卖行在划分书画专场拍卖上，往往用“现代”将“当代”包括了。那么，究竟如何来划分古代、近代、现代、当代？恐怕在不同领域有不同划分方式，比如文学界说是“五四”运动之后，史学界说是1949年之后（即和现代同义）。从世界史上看，通常将1689年英国资产阶级革命成功之前列为古代；1689—1917年俄国十月



古代汉代 龙首角型玉杯



吴昌硕 《岁寒清供》书法

### (三)

社会主义革命列为近代；1917年俄国十月社会主义革命至第二次世界大战列为现代；第二次世界大战之后列为当代。从中国史看，通常将1840年鸦片战争爆发之前（即中英鸦片战争之前）属于古代，之后一直到1919年“五四”运动爆发，属于近代，然后从1919年到1949年中华人民共和国成立属于现代，而当代就是指1949年新中国成立后至今。

了解和熟知古代、近代、现代、当代的划分对每个收藏者和投资者至关重要，因为收藏中，收藏品的价值往往跟年代有着密切的关系。一般来说，同样一件收藏品，年代越久，价值越高。当然，也有一些收藏品并不是因为年代越久价值越高，如高古陶瓷，尽管高古陶瓷年代久远，但现在“清三代”（康熙、雍正、乾隆三朝）瓷器的拍卖价格要远远高于宋以前（陶瓷），这就需要收藏者根据物品情况而定。

时下，画坛上“大师”一词可谓十分时髦，一些媒体常常用“大师”一词来标榜某些有成就的画家，而藏界也以收藏“大师”作品为时尚。记得有一年，中国画展艺委会组织部分专家以无记名投票方式，评出了20世纪13名杰出的中国画大师，排名依次为：齐白石、傅抱石、黄宾虹、吴昌硕、林风眠、李可染、潘天寿、徐悲鸿、张大千、蒋兆和、刘海粟、石鲁、黄胄。一石激起千层浪，这一排序引起全国美术界的极大关注。于是各地美术家各抒己见，有的还专门召开了研讨会，对这一仿效当今流行音乐排行的做法进行了热烈的讨论。

笔者以为，大师这顶“帽子”不是随便可以戴的。大师是一个时期的代表人物，一个时期可能会涌现出一大批知名的画家，但是能成为大师级的画家恐怕寥寥无几。以明清为例，上下五百多年，有名有姓的画家至少也有上千人，但能流芳百世的大师级画家屈指数来也只有“明四家”、陈淳、徐渭、陈洪绶、董其昌、清“四僧”、清“四王”、吴历、恽寿平、龚贤、“扬州八怪”、郎世宁、赵之谦、虚谷、任伯年等。如果按词典中的解释，大师是指在学问或艺术上有很深的造诣、为大家所尊崇的人。假若将大师搬到画坛上，以笔者看，中国画大师应具备以下条件：

一是艺术上要有独特风格和鲜明的个性，并能影响一代乃至几代人。一个画家如果没有自己的风格和个性，即使画得再像，他也只能称为画匠。而画家一旦形成了自己的风格，那么，他就是一位成功的画家；假若他的艺术创作在当时有一定影响，他可以称为优秀画家或是绘画高手；只有他的艺术创作能影响一代人乃至几代人，或是开宗立派，画家才具