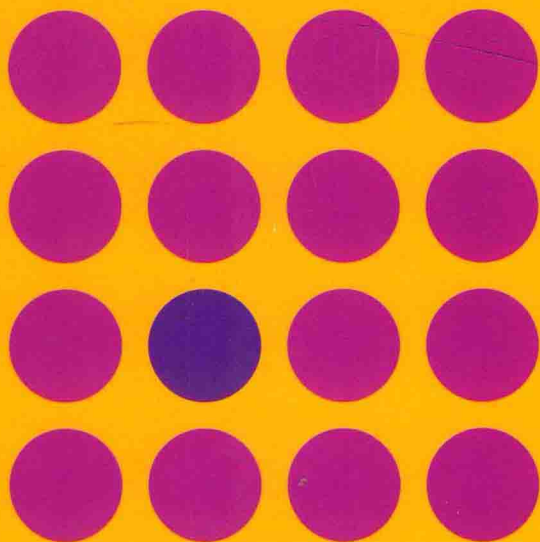


中国体育博士文丛

新形势下军队竞技体育 科学定位与发展战略研究

朱玉青 著



北京体育大学出版社

中国体育博士文丛

新形势下军队竞技体育 科学定位与发展战略研究

朱玉青 著

北京体育大学出版社

策划编辑: 李志诚
责任编辑: 毅 力
审稿编辑: 梁 林
责任校对: 李志诚
版式设计: 司 维
责任印制: 陈 莎

图书在版编目(CIP)数据

新形势下军队竞技体育科学定位与发展战略研究 /
朱玉青著. — 北京: 北京体育大学出版社, 2013.12
ISBN 978-7-5644-1538-9

I. ①新… II. ①朱… III. ①部队体育-竞技体育-
研究-中国 IV. ①G87

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第319952号

新形势下军队竞技体育科学定位与发展战略研究

朱玉青 著

出 版: 北京体育大学出版社
地 址: 北京市海淀区信息路48号
邮 编: 100084
邮购部: 北京体育大学出版社读者服务部 010-62989432
发行部: 010-62989320
网 址: <http://cbs.bsu.edu.cn>
印 刷: 北京昌联印刷有限公司
开 本: 787×1092毫米 1/16
印 张: 6.75

2014年1月第1版第1次印刷

定 价: 28.00元

(本书因装订质量不合格本社发行部负责调换)

序

军队体育是我国体育事业的重要组成部分，是我军培养高素质军事人才、提高部队战斗力的重要途径。

八一体育工作大队是我军历史上组建最早、项目最多、规模最大的军队体育队伍，地位重要，使命光荣。自1951年建队以来，取得了一系列优异的运动成绩，为军队、为国家赢得了巨大的荣誉，被誉为冠军的摇篮。

当前，国内外环境发生了变化，八一体育工作大队的发展遇到了许多新情况、新问题，特别是在市场经济与军队特殊性的双重影响下，八一体育工作大队面临着前所未有的挑战。在这个特殊的历史阶段，如何总结历史经验、如何发现问题、如何化解冲突和矛盾、如何构架新的发展模式成为理论与实践领域亟待解决的重大课题。

朱玉青同志，在完成好本职工作的同时，选择到北京体育大学攻读博士学位，并选择本课题进行研究，既是工作的需求，也是责任的担当，意义重大，值得肯定。

这本书以八一体育工作大队为蓝本，在全面回顾和梳理八一体育工作大队建队60余年发展历程的基础上，阐述了军队竞技体育对于军队建设以及中国竞技体育发展所发挥的重要历史作用。同时，通过系统分析新形势下军队竞技体育发展的政治、经济、社会与技术环境，明确了军队竞技体育发展的优势、劣势、机遇和挑战，进而提出了军队竞技体育

发展的战略构想和操作路径，为促进军队竞技体育的全面、健康、可持续发展提供了重要的理论和实践依据。

合上书稿，八一体育工作大队历史上的一些优秀运动员、运动队历历在目：中国第一个打破世界纪录的举重运动员陈镜开、被中央军委授予荣誉称号的“体坛尖兵”叶乔波、“团结拼搏的体坛劲旅”八一男子篮球队和“英雄的军事五项队”等等。

展望未来，我们期待一个特色鲜明、充满活力、更加强大的八一体育工作大队继续代表军队和国家参加国内外比赛和体育交往活动，并以更加优异的成绩壮军威、扬国威，为巩固和提高部队战斗力，践行当代军人核心价值观，促进社会主义精神文明建设，推动我国向体育强国迈进做出更大的贡献。

池建

北京体育大学副校长、教授、博士生导师

2013年11月

摘 要

中国人民解放军八一体育工作大队（简称“八一队”）自成立60多年来，一直传承红色体育的运动精神，弘扬英勇善战的优良传统，发扬思想政治工作的特有优势，保持敢打必胜的军人作风，把赛场当战场，为祖国和军队铸就了无数辉煌成绩，为中国体育书写了浓墨重彩的一笔。伴随着世界竞技体育竞争更加残酷，高精尖人才争夺更加激烈，训练理论和方法不断地创新，竞技体育职业化进程逐步加快，八一队建设发展也面临着前所未有的新情况、新问题和新的挑战。

本研究主要以八一队这支特殊的运动队伍为研究对象，通过文献资料法、专家访谈法、历史研究法以及数理统计法等研究方法，在全面梳理和考察八一队的历史和现状的基础上，查找发展过程中遇到的问题，总结成功的经验，进一步明确军队竞技体育在军队及国家发展中的重要地位和作用，并提出新形势下军队竞技体育的发展战略构想和操作路径，为促进军队竞技体育的全面、健康、可持续发展提供理论和实践依据。研究的主要结论如下。

1. 军队竞技体育是军队体育，乃至国家体育的重要组成部分。对于提升部队战斗力、增强部队文化软实力、活跃部队文化生活具有重要的作用；军队竞技体育是增强国民体质、促进全民健身事业发展的重要推手；是加强军民联系的纽带，是提升国家软实力的重要力量。

2. 新形势下，军队竞技体育发展既面临着建设体育强国，加强军队

文化建设和精神文明建设的良好政治与社会环境，也面临着以职业化、市场化、产业化为取向的经济环境，以及竞技体育项目竞争日趋激烈的技术环境，军队竞技体育发展面临着诸多不确定性的复杂外部环境。

3. 我国军队竞技体育既具有光荣的历史传统、优良的训练和比赛作风、军队特色竞技体育发展与管理道路等相对竞争优势，也存在队伍职业化程度低、自我发展能力弱、人才梯队建设基础薄弱、经费投入不足、队伍保障欠缺等竞争劣势。

4. 当前军队竞技体育既具备北京奥运会的成功举办产生的积极效应、建设体育强国的目标推动和军委的重视与支持等发展机遇，也面临着竞技体育市场化带来的政策、人才、经费等方面的严峻挑战。

5. 军队竞技体育应坚持把思想政治建设摆在首位，围绕训练比赛这个中心，深化军队体育体制改革，积极探索市场经济条件下军队竞技体育特色发展道路，高标准完成奥运会、全运会参赛任务；确保建设政治方向正确、军队特色鲜明、竞技水平高超、保障有力的一流运动队，为加强军队文化建设和精神文明建设服务。

关键词：军队竞技体育；科学定位；宏观环境

ABSTRACT

Since the establishment of Bayi Sports Team under People's Liberation Army 60 years ago, it has always passed on the red sports spirit, carried forward the fine tradition of being heroic and brave in battle, made full use of the unique advantage of ideological and political work, and maintained the martial style of braving difficulties and achieving victory, taking the playing field as battlefield. The Bayi team has won numerous rewards for our country and army, writing a brilliant chapter for Chinese Sports. However, with increasingly cruel competition in world competitive sports, intense rivalry for high-level and advanced talents, constant innovation in training theories and methods, and professionalization of competitive sports, the building-up and development of Bayi Team has confronted unprecedented new conditions, new problems and new challenges.

Taking Bayi Sports Team--a special sports team--as the object of study, this dissertation is going to employ methods such as literature study, interview, historical research, statistics and so on. Based on a thorough study of historical and current situation of Bayi Team, this dissertation will find out the problems in its development process, summarize the experience of success, further clarify the important position and role of army competitive sports in national development, and put forward the strategic conceptions of development and operation ways under new circumstances, so as to provide theoretical and practical evidence for the comprehensive, healthy and sustainable development of army competitive

sports. The research results are as follows:

1. Army competitive sports is an important part of army sports and even national sports. It plays an important role in enhancing the battle capability of army, increasing the cultural soft power of army, and activating the cultural life of army. It serves as a driving force for enhancing the national physique, promoting the development of "fitness for the popular cause", strengthening the ties between the army and people, advancing the national soft power.

2. Under new circumstances, the development of army competitive sports is facing a favorable political and social environment of building a sports power, and enhancing the cultural development and spiritual development of army. Meanwhile, it is also confronted with many uncertainties and complex exterior environment such as an economic environment oriented to professionalization, marketization and industrialization, and a technical environment with increasingly fierce competition of competitive sports.

3. With a relative competition advantage featuring a splendid historical tradition, fine training and competitive style, a development and management path of unique army features, our army competitive sports is also confronted with disadvantages like low degree of professionalization, weak ability of self development, weak foundation of talent building-up, lack of financial input, deficiency of team insurance and so on.

4. The current army competitive sports is facing the positive effects of successfully holding the Beijing Olympic Games, as well as development opportunities brought by the push of building sports power and the attention and support given by the Military Commission. It is also confronted with severe challenges in terms of policy, talent and finance posed by marketization of competitive sports.

5. The army competitive sports should put first the ideological and political building, focus on training and competition, deepen the systematic reform of army sports, explore the unique development path of army competitive sports under the circumstances of market economy, and fulfill the tasks in Olympics Games and National Games, so as to build a first-level sports team with correct political direction, distinct army features, advanced competitive ability, and strong guarantee, providing services for strengthening cultural development and spiritual development in the army.

Key words: competitive sports in the army; scientific positioning; macro environment; SWOT analysis

目 录

1	前 言	1
2	文献综述	3
	2.1 关于竞技体育发展战略研究	3
	2.2 关于军队体育发展战略研究	10
3	研究对象、方法与技术路线	17
	3.1 研究对象	17
	3.2 研究方法	17
	3.3 研究的技术路线	19
4	研究结果与分析	20
	4.1 军队竞技体育溯源	20
	4.2 军队竞技体育的重要性认识	30
	4.3 新形势下军队竞技体育发展宏观环境分析	43
	4.4 军队竞技体育的发展战略	59
5	结论与建议	76

参考文献 78

附 录 82

致 谢 94

1 前言

军队体育工作是培养高素质军事人才、提高部队战斗力的重要途径，是军队社会主义精神文明建设的重要内容。军队体育包括以国防安全和为打好战争准备为目的的军事体育，以提高部队群众身体素质、增进健康和娱乐官兵为目的的军队群众体育以及肩负提高竞技运动水平，为军争光、为国添彩使命的军队竞技体育3个组成部分。高水平的军队竞技体育对于振奋民族精神和军心士气，弘扬国威、军威具有特殊的重要作用。

我军专业体育队伍组建近60多年来，共获得世界冠军200多个，洲际冠军1 600多个，全国冠军近万个，涌现出了以新中国第一个打破世界纪录的举重运动员陈镜开、被中央军委授予荣誉称号的“体坛尖兵”叶乔波、“团结拼搏的体坛劲旅”八一男子篮球队和“英雄的军事五项队”等为代表的一大批优秀运动员和运动队。北京奥运会上，我军健儿共夺得7枚金牌、5枚银牌和6枚铜牌，所获金牌数和奖牌数分别占我国代表团的13.7%和17%，获得了国家体育总局和中国奥委会颁发的“重大突出贡献奖”，受到了党中央、国务院的表彰。

八一队是我军历史上组建最早、项目最多、规模最大的军队体育队伍，地位重要，使命光荣。自1951年9月12日建队以来，夺得全国以上冠军2 589个，其中，奥运冠军14个，世界冠军120个。共培养国际级运动健将72人，国家级教练5人，国际级、国家级裁判员40人，向国家队输送优秀运动员1 587人次，教练员159人次。在北京奥运会上，八一队更是取得创纪录的5枚金牌，被誉为冠军的摇篮。因此，八一队是军队体育的主力军和代表队，是全军竞技体育一个缩影。

2008年9月29日在北京奥运会、残奥会总结表彰大会上，胡锦涛总书记关于“实现竞技体育和群众体育协调发展，进一步推动我国由体育大国向体育强国迈进”的重要指示，赋予了我军体育事业新的使命和责任。

《中央军委关于大力发展先进军事文化的意见》中强调：“以马

克思主义为指导、具有我军特色的先进军事文化，是党领导人民军队在长期奋斗中创造的宝贵精神财富，是体现我军性质宗旨、职能任务、历史传统的文化形态，是提高我军战斗力的重要因素和滋养官兵的精神沃土，是社会主义先进文化的重要组成部分。大力发展先进军事文化，是从思想上政治上建设部队、保持人民军队性质和本色的迫切要求。”这些论断从文化大繁荣、大发展的高度为军队体育提出了新的要求，明确了新的定位。

同时，我们也清醒地看到，当今世界竞技体育竞争更加残酷，高精尖人才争夺更加激烈，训练理论和方法不断创新，竞技体育职业化进程逐步加快，军队建设发展也面临着前所未有的新情况新问题和新的挑战。例如，军队的特殊性以及自身对于体育改革的认识水平等原因，使得军队竞技体育在政策、人才、经费、待遇等几个方面滞后于地方，造成某些项目，特别是群众基础好、社会影响大、市场化程度高的篮球、足球等集体球类项目的水平产生了大幅度的滑坡。曾经拥有光荣历史并为国家培养出李富胜、贾秀全、郝海东、江津等众多优秀运动员的八一足球队也因为成绩滑落正式撤编，八一男子篮球队也于2004年再次走下神坛。这预示着军队体育工作进入历史发展的关键时期，如何处理市场经济与举国体制、部队与地方的关系成为新一代军队竞技体育人亟待解决的重要课题。

综上所述，本研究将主要以八一队这支特殊的军队专业体育队伍作为研究的主要对象，在全面梳理和考察八一队的历史和现状的基础上，总结成功的经验，查找发展中遇到的问题，进一步明确军队竞技体育在军队及国家发展中的重要地位和作用，并提出军队竞技体育的发展战略构想和操作路径，为促进军队竞技体育的全面、健康、可持续发展提供理论和实践依据。

2 文献综述

2.1 关于竞技体育发展战略研究

2.1.1 战略的含义

“战略”一词自古就有。早在我国西晋时期,就曾司马彪以“战略”为名撰写著作;在西方,古希腊语中就有战略一词,东罗马帝国皇帝莫里斯曾撰写《战略》一书以教育其将领,当时其意为“将军之学”。

然而,在人类历史长河中,“战略”是一个不断发展着的概念,尤其是近代以来,它的含义更是在不断地充实和更新。西方近代两大军事学大师若米尼和克劳塞维茨分别给“战略”下过定义。若米尼的定义是:“在地图上进行战争的艺术,并且包括整个战区在内。”克劳塞维茨的定义是:“为了达到战争目的而对战斗的运用。”西方现代战略学大师李德哈特给战略下的定义是:“为分配和使用军事工具以达到政策目标的术。”其后,战略概念发展到“大战略”层面。美国的魏德迈将军给大战略的定义是:“使用一切国家资源,以达到国家政策所界定目标的艺术和科学。”^[1]从而使战略的含义越出军事领域,进入政治领域。

在20世纪下半叶,战略的含义进一步超越军事领域和政治领域,扩展到经济、科技、教育和社会发展的各个领域。在所有的这些领域中,战略一词有着基本相同的意蕴,那就是:“泛指重大的、带全局性的、规律性的或决定全局的谋划。”^[2]为了给大扩展后的战略一个比较精确的定义,不少学者进行了深入思考,其中赵克增在他的《当代战略原理》中给战略的定义是:“战略是有决策权的高层领导,为了争取胜利,提高效益,运用所属资源与支援资源,对辖区各领域的全局所做的

[1] 钮先钟. 战略研究[M]. 桂林: 广西师范大学出版社, 2003.

[2] 李锡炎. 现代战略学研究[M]. 成都: 四川人民出版社, 2000.

顶层谋划与指导。”^[3]胡志方把战略谋划者仅限于“有决策权的高层领导”^[4]，与实际有些不符，因为，古今中外的事例表明，智囊或“外脑”所作的战略谋划不胜枚举，而他们并非“有决策权的高层领导”。笔者认为，战略是为了从根本上解决一定社会组织生存与发展中的重大问题，从全局的角度，对未来一定时期内，组织的主要资源和力量的运用所进行的宏观谋划。

2.1.2 国家层面的竞技体育发展战略

张继忠^[5]在“中国竞技体育发展战略的研究”中指出了我国竞技体育的改革与发展正处于世纪之交的重要历史时期，既要完成20世纪末的奥运争光计划，又要为21世纪第一个10年的竞技体育的发展奠定坚实的基础。我国的竞技体育就必须选择可持续发展战略，走与社会、经济、环境协调发展的道路。该战略从空间层次来看，有宏观的整个国家竞技体育发展的战略、中观的重点项群发展战略。为使中国竞技体育有序、高效、健康发展，就需要对中国竞技体育的影响因素进行分析，为“奥运争光”和“全民健身”两个计划的顺利实施提供理论和实践上的参考。

王洪全^[6]在“中国后奥运时代竞技体育的发展战略研究”中指出了中国竞技体育进入21世纪，迎来了前所未有的挑战与机遇，同时更面临改革与发展的双重使命。随着北京申办2008年奥运会的成功和第28届奥运会任务的圆满完成，中国竞技体育开始“全面登上世界体育舞台”。为继续保持我国竞技体育的可持续发展，应对以2008年奥运会为重点的国际大型竞技体育赛事，保持我国竞技体育的优势地位党中央特别做出了“全面实施竞技体育发展战略，进一步提升我国竞技运动水平”的指示，要求“密切跟踪世界竞技体育新动向，结合我国实际，科学部署竞技体育发展战略”。

面向21世纪的中国竞技体育，能否在激烈的国际体坛竞争中掌握主动，能否顺利实现改革和发展，能否完成2008年北京奥运会光荣而艰巨的任务等一系列问题已经引起社会的广泛关注。因此，对中国后奥运时

[3] 赵克曾. 当代战略原理[M]. 北京: 国防工业出版社, 2006.

[4] 胡志方. 战略的含义与特征分析[J]. 企业家天地, 2010 (1).

[5] 张继忠. 中国竞技体育发展战略的研究[J]. 山东体育学院院报, 2000 (4).

[6] 王洪全. 中国后奥运时代竞技体育发展战略的研究[D]. 长春: 东北师范大学, 2005.

代竞技体育的发展战略进行科学规划,保证我国竞技体育事业持续、健康、快速发展就成为一项亟待研究与解决的重要课题。从社会学、战略学、管理学和可持续发展理论等视角对中国后奥运时代竞技体育发展战略进行了研究与构建,重点分析了未来15年我国竞技体育发展的指导方针、战略思想、战略目标及其运行机制和战略对策等内容。从宏观的和全局的高度制定了竞技体育发展战略目标,它是未来一个时期想要达到的境界与标准,要达成这个目标则需要正确的战略思想来指导。(1)坚持走中国特色的竞技体育改革与发展之路,真正形成以奥运战略为中心,以地方发展战略为基础的战略格局,正确理解并继续发挥举国体制优势。(2)坚持竞技体育与群众体育并重协调发展,竞技体育与群众体育协调发展既是我国体育事业发展的基本方针,也是体育事业持续、快速、健康发展的基本规律。(3)坚持竞技体育社会化、充分发挥上下两个积极性,继续加大国家投入的同时,还应努力拓宽社会办竞技体育的层面和渠道,使国家投入、社会资源配置、竞技体育产业社会化发展成为我国后奥运时代竞技体育发展的三大支柱。(4)坚持“科教兴体”的科训一体化,贯彻“科教兴国”的伟大战略,加速体育科学技术进步,充分发挥科技是第一生产力的作用,是研究制定竞技体育发展战略的必然要求,也是保证竞技体育持续、快速、健康发展的必由之路。

李宗浩^[7]在“2010年我国竞技体育发展战略研究”指出了我国竞技体育比较合理的战略选择,是继续进行奥运争光计划和及时启动可持续发展战略规划。力争实现竞技体育金牌工程的圆满实现和可持续发展工程的积极启动。所以,应该及时做好战略转移的各项准备,促进竞技体育奥运争光发展模式向可持续发展模式转移。我国竞技体育发展战略对策主要包括:(1)进一步完善竞技体育举国体制,坚持政府主导的竞技体育管理体制,理顺国家与地方的利益关系,充分调动地方政府的积极性,建立和完善竞技体育人才保障体系,加强政策方面的引导,吸引更多的青少年参与到竞技体育的训练中来。发挥市场的作用,积极推进竞技体育产业的发展,形成多元化发展竞技体育的格局。(2)扬长避短,巩固并扩大优势。我国竞技体育应综合各方面的因素,以发展的眼光,结合本国家、本地区、本民族的特点和优势,制定自己的发展目标和战略,继续巩固优势,进一步挖掘优势大项中的非优势小项和基础项

[7] 李宗浩. 2010年我国反战战略的研究[J]. 体育科研, 2005 (1).