

文化理论研究系列丛书

文化

的
建设

王佐书◎总主编 李康化◎著

人民日报出版社

文化理论研究系列丛书

文化

的建设

王佐书◎总主编
李康化◎著

人民日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

文化的建设 / 李康化著. — 北京: 人民日报出版社,
2013.8

(文化理论研究系列丛书)

ISBN 978-7-5115-2064-7

I. ①文... II. ①李... III. ①文化发展—研究—中国
IV. ①G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 191820 号

书 名: 文化理论研究系列丛书·文化的建设

作 者: 李康化

出 版 人: 董 伟

责任编辑: 卢 莉 张 丽

封面设计: 中公教育设计中心

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路 2 号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369846 65369509 65369510

邮购热线: (010) 65369530 65363527

编辑热线: (010) 65369511

网 址: www.peopledaily.press.com

经 销: 新华书店

印 刷: 三河市玉星印刷装订厂

开 本: 710mm×1000mm 1/16

字 数: 336 千字

印 张: 17.5

印 次: 2013 年 8 月第 1 版 2013 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5115-2064-7

定 价: 38.00 元

“文化理论研究系列丛书”

编辑委员会

总主编 王佐书

编委名单 (以下名单按姓氏笔画顺序排列)

丁培卫 王文杰 朱华东 李康化

宇文博 陈开和 杨吉华 郭继承

责任编辑 卢 莉 张 丽

序

文化解决一个民族可持续发展的问题

2012年1月,我在民办教育培训机构骨干企业中公教育调研,与政界、文化界和教育界的一些人士座谈时,就文化的价值和功用提出了一个观点:文化解决一个民族可持续发展的问题。当时我表达了一种愿望:希望中公教育能够组织文化教育界长期致力于理论研究的人士,主题鲜明地研究些文化,从理论和实践层面进行问题研究,为文化大发展大繁荣贡献些力量。

中公教育总裁李永新以其对事物的敏感性和对文化事业的高度责任心,决心编写一套《文化理论研究系列丛书》,从而为文化发展做些贡献。其在全国范围内聘请了八位从事文化思想研究和教育工作的学者为丛书撰稿,这八位作者分别承担了各自专业领域的一些课题,并把自己研究成果的结晶升华为书稿。中公教育则以其在文化教育图书策划、编辑、发行领域的经验和实力,将这套丛书纳入了选题计划,在人民日报出版社的大力支持下,使之进入出版流程。

此书即将付梓,我作为丛书名誉总主编,欣然在丛书前面写上几句话,以表达对作者、对中公教育特别是李永新总裁的感谢之意。

丛书能够成书,得益于几位撰稿人对中华文化的热爱、对文化重大战略课题的忧思与关切,得益于他们对理论研究和服务社会的坚定信念。丛书共分为八个选题,选题的撰稿人均为近年来在文化理论研究和文化教育领域涌现出的有责任心的中青年学者和专家型教师:

《文化的功能》一书,由北京市思想政治工作研究会朱华东撰稿;

《文化的战略》一书,由山东大学历史文化学院丁培卫撰稿;

《文化的建设》一书,由上海交通大学媒体与设计学院李康化撰稿;

《文化的创新》一书,由济南大学泉城学院文化管理学院杨吉华撰稿;

《文化的安全》一书,由中共北京市昌平区委党校字文博撰稿;

《文化的传承与弘扬》一书,由中国政法大学马克思主义学院郭继承撰稿;

《文化走出去》一书,由对外经济贸易大学公共管理学院王文杰撰稿;

《文化的交流与融合》一书,由北京大学新闻与传播学院陈开和撰稿。

丛书的八位作者,围绕文化基本内涵和文化建设基本任务等八个方面各自展开了深度与特色相结合的研究,既总结了经验教训,又提出了闪烁着理论真知和创意光芒的见解,为正确认识文化、科学发展文化提供了富于启发性的视角和路径。一时之学术,必折射一时之思想。我感谢这八位作者付出的辛勤劳动,钦佩他们在学术上所达之高度。我相信他们的研究成果将使这套丛书具有显著的实践指导价值,更希望这套丛书能有浓缩时代思想精华、促进文化发展的意义。

文化是民族的血脉,是人民的精神家园。文化建设对于一个国家的实力、一个民族的凝聚力起着至关重要的引领、支撑、凝聚作用。文化是人类物质成果和精神成果的总和,从狭义来讲,是人类精神文明成果的总和,这实际上也是马克思主义文化观的基本观点。

写有关文化的书,首先要定义什么是“文化”。这是思考问题的起点。非常可惜,目前还找不到对“文化”举世公认的定义,我们深刻地认识到,这正是研究文科概念的特点。我们决定对文化采用自定义研究的方法,在自定义的基础上,各自展开自己的观点,这也是百花齐放、百家争鸣的一个实例吧!

文化为什么能解决一个民族可持续发展的问题?我再三思考,此命题的含义极为广泛,若用一句话来表示,就是“中华文化是中华民族生生不息、团结奋进的不竭动力”。一个民族的文化如何能生生不息地为本民族的发展服务?如何能团结全国各族人民努力奋斗,为建设中国特色社会主义国家服务?如何能使中华文化成为推动国家发展的不竭动力?这是本套丛书主要研究的内容。本套丛书力图在这些方面做些力所能及的工作,尽点自己的力量。本套丛书若真能起到一点抛砖引玉的作用,也是对作者和中公教育的巨大鼓励。

理论来源于实践,理论高于实践,理论指导实践,是因为理论具有一般性的品格。写本套丛书需要有理论的指导。第一要有理论;第二要能消化理论;第三要能结合实际应用理论。这是对作者的基本要求,也是作者写好丛书的基本条件。作者经过努力力图将所掌握的理论应用于著书之中,客观实际效果还需读者实事求是地检验。

如何认识与把握文化的功能与作用?理论和实践是什么?

如何从全球化背景下审视、打造我国特色文化战略?理论和实践是什么?

如何建设一个民族的优秀文化?理论和实践是什么?

如何创新一个民族的优秀文化?理论和实践是什么?

如何做好文化安全工作？理论和实践是什么？

如何传承并弘扬一个民族的优秀文化？理论和实践是什么？

如何使我国的优秀文化“走出去”？理论和实践是什么？

如何扩大我国文化在与世界文化交流、交融和交锋中的效益？理论和实践是什么？

如何用理论指导来研究这些问题，是作者始终考虑的问题、着力做好的文章，也是作者更希望得到读者帮助的问题。这套丛书的贡献也在于对这些问题中的一些理论与实践做了探讨性研究，也算是对文化建设的一点贡献吧！

文化具有多功能，因为文化是国家的实力。文化能自动地在社会上显现其功能吗？会自动起作用吗？这显然是不能的。问题的关键是人们要认识这些功能，在此基础上才能有意识地利用这些功能去发挥文化的作用。这套丛书力图在帮助读者认识文化的基础上更好地发挥其作用，“激活”其功能，使其更好地为文化大发展大繁荣作贡献。

任何一项事业都需要一个体系为之服务。为文化服务的体系是什么？如何研究这个体系、调控这个体系、优化这个体系，使其更好地为文化服务，进而更好地服务社会？这是值得研究的问题。本套丛书力图推动社会优化为文化服务的体系，提高文化为社会服务的效益。

在这样的意义上，我相信《文化理论研究系列丛书》对于文化工作者和社会管理者认识和把握文化发展规律，开阔文化理论研究和文化改革建设的思路，都会发挥其应有的作用。

最后，再次感谢本套丛书的策划方中公教育。李永新总裁和他领导的中公教育团队、中公品牌旗下的千秋智业图书策划、编辑团队，为当代中国文化事业做了一件具有重要意义的事情，而他们所从事的事业也正是一项功在千秋的伟业。

王佐书

二〇一三年七月一日于北京

(作者为全国人大常委、民进中央副主席)

前言

作为现代意义上的学术范畴,“文化”一词始于18世纪西方人类文化学。而其在中国学术界流行,则是清末民初的事。“文化”这个词尽管无论在东土还是西洋都极为流行,但其意涵始终莫衷一是,以致“文化是什么”迄今依然是一个问题。

从哲学上说,文化即“人化”和“化人”。“人化”就是按照人的方式改造世界,使任何事物都带上人文的性质;“化人”就是利用改造世界的人文成果来提高人、装备人、造就人,使人的发展更全面、更自由。既然“文化就是人化和化人”,那么它就与人的现实生活一体,我们的文化就存在和发展于我们的生活之中,而不是在它之外。换言之,我们的文化建设是我们自己的事,而不是古人和洋人的事。因此,我们的文化建设必须立足于我们自己的现实“向前看”,而不是完全寄托于前人“向后看”,更不是单纯地照搬和模仿别人“向外看”。我们要以当代人为主体的、以实践为路径,走一条文化建设的新路。^①

当今时代,文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉,越来越成为综合国力竞争的重要因素,越来越成为经济社会发展的重要支撑,丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。在这种情况下,我们只有立足中国特色社会主义伟大实践,准确把握我国经济社会发展新要求,准确把握当今时代文化发展新趋势,准确把握各族人民精神文化生活新期待,以高度的文化自觉和文化自信,深化文化体制改革,推动社会主义文化大发展大繁荣,才能更好地满足人民精神需求、丰富人民精神世界、增强人民精神力量。

但是,我国虽然是文明古国,却算不上文化强国。也因此,改革开放以来特别是党的十六大以来,中国共产党始终把文化建设放在党和国家全局工作重要战略地位,党的十八大更是明确提出要“扎实推进社会主义文化强国建设”。中国特色社会主义的总体布局是五位一体(经济、政治、文化、社会与生态),即建立社会主义市场经济、社会主义民主政治、社会主义文化强国、社会主义和谐社会与社会主义生态文明,社会主义文化强国是五位一体中非常重要、不可或缺的部分。建设与我国深厚文化底蕴和丰富文化资源相匹配、与中国特色社会主义事业总体布局相适应、与建设富强民主

^① 李德顺:《精神家园——新文化论纲》,黑龙江:黑龙江教育出版社,2010年版,第15页。

文明和谐的社会主义现代化国家的目标相承接的社会主义文化强国,符合我国实际,符合党和国家发展要求,有利于凝聚各方面力量推动社会主义文化大发展大繁荣。

建设社会主义文化强国,关键是增强全民族文化创造活力,途径是加强社会主义核心价值体系建设,全面提高公民道德素质,丰富人民精神文化生活,增强文化整体实力和竞争力。全面论述社会主义文化建设殊非易事,也绝非一本小书所能容纳,与其面面俱到浅尝辄止,不如取其一端深入论述。有鉴于此,本书仅就“增强文化整体实力和竞争力”略陈己见,其中尤为侧重文化产业。

自1987年2月文化部、公安部、国家工商局联合下发的《关于改进舞会管理问题的通知》标志着政府开始在政策层面上承认文化市场存在的合法性;到2000年10月中共十五届五中全会上提出要“完善文化产业政策,加强文化市场建设和管理,推动有关文化产业发展”,第一次正式使用了“文化产业”的概念;再到2011年10月中共十七届六中全会《中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》,提出要将文化产业发展成为国民经济支柱性产业,我们不难看出,国家一次次越发有力的政策推动在我国文化发展由封闭型行政管制向开放型市场运作转型中所起到的巨大作用。与此同时,在我国,从文化体制的整体变革到文化事业、文化产业的身份定位与价值判断,再到文化市场、文化消费中经济主体的每一个行为选择,几乎都或多或少地处于国家文化发展政策的作用力之下。2012年11月召开的中共十八大,科学把握当今文化发展趋势和我国文化发展方向,从坚持和发展中国特色社会主义的政治高度和宽广视野,深刻阐述了加强文化建设的重要性和紧迫性。此刻我们立足当下、回首过往,对既有文化政策的冷静检讨也就成为进入下一阶段之前,承前继往所必须做出的努力。本书正是从检讨文化体制改革政策起始,结合理论与现实两个层面,从政治、经济、文化三个维度,试图对我国当下文化产业发展现状做出一个立体、清晰的呈现,以期在此基础上,对我国未来文化产业发展的路径选择做出具有前瞻性的建议。

本书共分为七章,其中第一章重在检讨文化体制改革政策;第二、三、四章分别从民主化、市场化、信息化三个方面探讨我国文化事业和文化产业的发展方向;第五、六、七章则进一步聚焦文化产业、文化消费和文化贸易等关联项。

文化产业在中国,首先是政治路线和意识形态调整后的产物。1949年以后,在新的国家体制与意识形态的框架下,我们以“为政治服务、为人民服务”为文化事业的根本原则,既反对文化的独立性,也反对文化的商品化。20世纪70年代末开始的当代改革,在首先改变政治路线然后转向市场经济体制的背景下,文化领域也日益解冻,意识形态不再全部垄断文化生活,政府不再提供全部的文化产品和服务,文化市场维

形展露。改革开放以来,我国的文化体制在内忧外患的双重作用下,围绕着职能错位、转企改制这一核心,向着民主化、市场化和信息化三大方向逐步迈开了步伐。

文化民主化的内涵包括文化权利的公平、文化服务的均等和文化表达的自由等,其中实现公共文化服务的均等,要求政府必须建立比较完善的结构合理、发展平衡、网络健全、运营有效、惠及全民的公共文化服务体系,而构建全面优质的公共文化服务体系正是我国公益性文化事业机制改革的目标。公益性文化事业的改革正是不以营利为目的,以服务公众的精神文化需求为宗旨,以增加投入、转换机制、增强活力、改善服务为重点,保障人民文化权益的实现为目标的改革。为了消除改革推进过程中公益定位与商业侵袭之间的矛盾、设施增多过程中规模膨胀与资源闲置之间的矛盾、投入增长过程中需求扩大与投入不足之间的矛盾,公益性文化事业的发展战略可从以下六个方面着手实施:特色整合公益性文化事业的设施配置,立体拓展公益性文化事业的内涵依托,科学构建公益性文化事业的评价体系,强化建设公益性文化事业的示范阵地,鼓励创新公益性文化事业的自身建设,积极协调公益性文化事业的地域发展。

文化产业在中国的兴起,既是文化市场发展的直接结果,是文化的市场化与经济化;又是文化体制改革的直接结果,是管理的分类化与国际化。市场化过程实质上是经济逐步自由化的过程,是提高分工水平、降低不必要的交易费用、增加社会财富的过程。就文化产业发展而言,市场化是文化产品价值的实现方式、文化市场体系的培育路径和文化管理体制的改革方向。但是文化产业是特殊的产业,文化产品是特殊的产品,文化产品的生产和消费具有很强的外部性,因此文化产业的市场化发展要更加看重“文化”在文化产业中的价值。文化产业在市场化发展中,文化是内容,产业是载体;文化是产业发展的方向,产业是文化发展的动力。文化产业市场化发展不等于文化市场化。为了保证文化产业市场化发展的价值取向,政府必要时可以动用“看得见的手”进行干预。但必须指出,政府干预只是手段,其目的是辅助市场机制对资源配置起基础性作用,以实现资源高效配置。

信息化是推动文化产业发展的主要动力。每次信息化浪潮后,文化产业的发展便上了一层新台阶,在原有的产业基础上出现了明显的增长与进步,从而呈现出阶梯式发展的路径和趋向;每一次信息化浪潮对文化产业发展的动力作用,都要超过前一次,信息化融入文化产业发生效用的间隔时间不断减少,相对前一次而言,信息化成果能以更快的速度融入并转化为文化产业发展的动力。诚然,信息化转化为文化产业发展动力的滞后时间是客观存在的,但其大小受一系列宏微观因素的影响,通过采取积极的措施,能够实现信息化成果的增速转化。根据当前的发展状况和趋势,信息化

推动文化产业的发展将从“外拓”作用逐步转为“内化”作用,对产业的发展产生更为深刻的影响;传统文化产业可利用信息技术提升产品能级和现代化管理,利用信息网络开拓市场,结合信息产业以获得新的发展空间;新兴文化产业则可利用信息化推动文化产业的动力规律,积极利用信息化成果,寻找信息技术和文化内容的最佳结合点和表现方式。

“文化产业”是一个内涵十分丰富的概念,需要在多维的视域中进行考察。文化遗产与文化生产、文化企业与集群融资、文化产业与城市再造这些相互关联的议题丰富了文化产业研究的内核。近十年来,中国的文化遗产问题也一直备受社会各界的关注和重视。然而,人们对文化遗产的认识大多停留在保护和适度开发的层面上,保护被看作一种人为的、被动的补救行为,是一代人不得不担负起的历史使命和任务。引入“从文化遗产到文化生产”的理念,不仅仅是概念上的转换,而是一种全新的模式和机制。实现文化遗产向文化生产的创造性转化,不仅能够为文化遗产的保护、开发和利用提供充足的动力和健全的保障机制,更能借助现代文化生产和流通模式,使文化遗产的文化价值和人文内涵在当代社会为更多的人所理解和欣赏,在更长的时间里广泛而深入人心地存在。文化产业是以产业为载体的文化创新与资源整合,以资本为动力的创意行为,以服务为形态的生产方式,以产权为规则的交易模式,以内容为主体的生产体系,它有在地产业(旅游、休闲)、在场产业(演艺、文博、广告、会展)、在线产业(数字、网络、影视)、在版产业(图书、设计、版权、报业)四个创意经济体系,都成为城市再造和文化创新的核心内容。各个城市在发展文化产业的进程中,都应该从全局的发展中确定自身的定位,从历史的积淀中拓展现代的空间,从社会的需求中发现创新的思路,从国际的视野中寻找产业的市场。

“文化消费”是人对社会及他人提供的精神财富(物质形态和非物质形态)的理解与消耗,是人自我实现的一种形式,“是人的实现或人的现实”。文化消费不仅显示社会主体的精神状况,而且会通过影响社会主体的精神状况来影响社会秩序与经济秩序。从这个意义上说,文化消费是“非物质民生问题”,关乎公民的文化权利与社会的科学发展。目前文化消费出现诸多非理性现象,文化环保问题日益突出。当然,那些非理性、恶俗的文化消费现象也可以从行为经济学、社会生物学中得到解释,但承认人消费观的非理性,承认人生物性的合理性,并不等于承认文化消费中诸多恶俗的合法性,只是文化消费市场环境的净化不宜“强堵”,要防止非理性的欲望泛滥横流,最终需要消费者的底线伦理和生产者的经济正义。要提倡与践行“文化环保”,仅靠层出不穷的各项政令强堵是不行的,针对社会生物学给予我们的种种解释,通过文化消费伦理的疏导作用,在为不良消费行为设置道德底线的同时,引导并通往文化消费的终极

目标——使文化消费主客体的审美情趣、素质、道德观、价值观均得以不断升华,最终实现人的全面发展。

“文化贸易”目前俨然已经成为国际竞争的新焦点。我国对外文化贸易虽总量顺差,但真正构成文化软实力的产品和服务输出则处于严重逆差状态,换言之,我们走出去的不是“中国内容”而是“中国制造”,因而仍处于全球文化贸易价值链的下游,这也是我国对外文化贸易的核心问题所在。扩大我国对外文化贸易,需要从文化产品/服务的生产环节(规避文化折扣)、出口环节(改进退税管理)以及销售环节(建设营销通路)三大文化贸易的关键节点入手。同时,我国现行的战略性文化贸易政策从实施的效果看,既带来了正面的效应,如有利于中国幼稚文化产业的发展和国家文化安全的维护;也导致一些负面的效应,如导致文化市场的扭曲、创新动力的下降以及知识产权壁垒的形成。随着世界文化产业的不断扩展以及国际文化贸易势头的兴起,单纯依靠文化产业保护已无法适应时代的潮流与中国文化产业可持续发展的要求。在这样的背景下,需要对原有的文化贸易政策进行修正,实施开放型的适度保护政策。

从中共十六大到中共十八大,我国文化产业在文化体制改革的强劲推动下,取得了长足的进步。党的十八大报告进一步指出,要坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,推动文化事业全面繁荣、文化产业快速发展;加强重大公共文化工程和文化项目建设,完善公共文化服务体系;促进文化和科技融合,发展新型文化业态,提高文化产业规模化、集约化、专业化水平;扩大文化领域对外开放,积极吸收借鉴国外优秀文化成果。这为中国文化产业的未来发展指明了前进方向。我们有理由相信:文化产业成为国民经济支柱性产业不是梦想,中国成为文化产业强国的梦想必将照进现实。

李康化

C 目录 Contents

第一章 我国文化体制改革的政策实践检讨	1
第一节 文化体制改革的进程	2
一、任务目标和文化市场地位的确定(1978—1992)	6
二、重点行业体制改革及产业化探索(1992—2002)	7
三、整体推进和重点突破的持续攻坚(2002—2007)	9
四、纵深拓展和全面提速的政策实践(2007—2012)	11
第二节 文化体制改革的效果	16
一、文化体制改革取得的成效	16
二、文化体制改革仍存的问题	19
第三节 文化体制改革的方向	22
一、改革宏观文化管理体制	22
二、建立现代文化企业制度	24
三、健全文化资产管理体制	25
四、完善现代文化市场体系	26
五、创新文化生产经营机制	27
第二章 民主化与文化事业管理的体制创新	29
第一节 民主化:和谐社会的文化政策	30
一、和谐社会的文化	30
二、文化政策的话语	33
三、文化权利的公平	36
四、文化服务的均等	38
五、文化表达的自由	40

第二节 公益性文化事业的概况与机制改革	43
一、公益性文化事业的内涵与社会价值	44
二、公益性文化事业建设的现状	52
三、公益性文化事业的机制改革	60
第三节 公益性文化事业的发展战略	70
一、公益性文化事业发展战略的背景	71
二、公益性文化事业发展战略的规划与实施	75
三、公益性文化事业发展模式的借鉴与创新	81
第三章 市场化与文化产业发展的路径选择	85
第一节 文化产业市场化发展的现实意义	86
一、市场化是文化产品价值的实现方式	88
二、市场化是现代文化市场体系的培育路径	89
三、市场化是文化管理体制的改革方向	89
第二节 文化产业市场化发展的虚拟形态	90
一、虚拟文化市场的形成原因与表现形态	91
二、虚拟文化市场的主客体特性	93
三、虚拟文化市场的运行机制	95
四、虚拟文化市场的监管困境	98
第三节 文化产业市场化发展的价值取向	102
一、市场化发展的政府职能	102
二、市场化发展的文化维度	104
第四章 信息化与文化产业发展的动力机制	107
第一节 信息化与文化产业发展动力	108
一、信息技术对文化产业的推动和创新机制	108
二、信息网络对文化产业的拓展和提升作用	112
三、信息产业对文化产业的融合和重塑力量	120
第二节 信息化作为发展动力的规律	128
一、更新周期与动力规律	129
二、动力时滞和技术突破	135

第三节 信息化与文化产业发展道路	139
一、信息化动力作用的发展趋势	139
二、传统文化产业的信息化之路	142
三、新兴文化产业的信息化探索	144
第五章 “价值链”整合中的文化产业发展	149
第一节 文化资源开发:遗产与生产的转化	150
一、创造性转化的合理性与可行性	151
二、创造性转化的迷误与方向	153
第二节 文化产业融资:企业与集群的联结	158
一、破解文化企业融资难困境的探索	158
二、中小文化企业集群融资的可行性	161
三、集群融资的模式创新和改进策略	165
第三节 文化城市再造:产业与城市的更新	172
一、文化经济与产业转型	172
二、文化产业与城市更新	177
第六章 “碎片化”情境下的文化消费突围	183
第一节 文化消费与日常生活	184
一、文化消费与日常生活的关联	184
二、碎片化文化消费的学理依据	189
第二节 文化消费的环保考量	192
一、文化消费非理性——行为经济学的分析	193
二、文化消费恶俗——社会生物学的分析	195
三、消费者的底线伦理与生产者的经济正义	197
第三节 文化消费与体验价值	202
一、体验价值作为文化消费的容介态	202
二、文化消费与体验价值的趋同关系	205
三、体验价值的层级分解与消费突围	208
第七章 “走出去”战略中的文化贸易选择	213
第一节 中国内容走出去的路径选择	214
一、规避文化折扣:文化产品的叙事策略	217

二、改进出口管理:文化贸易的退税政策	219
三、建设营销通路:文化企业的海外收购	223
第二节 文化贸易发展的国际化战略	225
一、完善文化贸易政策,统筹内外市场	226
二、厘清目标市场层级,优化地理布局	230
三、促进人文科技融合,创新贸易模式	234
第三节 战略性贸易政策的逻辑正义	236
一、比较优势理论在文化贸易领域的适用欠缺	237
二、国际分工与文化距离:文化产业内贸易影响因素的考量	240
三、“开门”与“站岗”:中国战略性文化贸易政策的适度修正	245
主要参考文献	251
后记	262

第一章 我国文化体制改革的政策实践检讨

1978年召开的党的十一届三中全会，是我国进入改革开放和社会现代化建设新时期的重要转折点。改革开放以来，我国的文化体制在内忧外患的双重作用下开始了艰难的改革历程——一方面，随着社会主义市场经济体制的确立和不断完善，我国高度集中、绝对统一的文化事业体制已无法适应市场经济的发展要求，人们日益增长的精神文化需求难以得到有效满足，文化各行业发展陷于困境；另一方面，对外开放、加入世贸组织以来，我国的文化软实力直接面临全球化竞争的挑战，巨大的国际生存压力迫使我国文化体制的改革进一步推进，而信息技术革命带动的传统行业向信息化方向的迅速升级也要求计划文化体制亟待转型。在这一背景下，围绕着职能错位、转企改制这一核心，我国的文化体制改革向着市场化、民营化和国际化三大方向逐步迈开了步伐。所谓市场化，主要是政府向市场放权的一个过程，使文化各行业实现政企分开、企事分开，政府职能真正实现从“办文化”向“管文化”的转变；所谓民营化，则是要实现文化企业经营主体的多种所有制并存，打破大型国有企业垄断市场的局面，激发文化市场活力；所谓国际化，则是要求我国的文化体制改革与国际市场发展趋势接轨，增强我国文化软实力的国际竞争力。