

是审和价值观念的欣赏和接纳，受到了人们的推崇。中国玉文化是中国传统文化的重要组成部分，从大量发现玉琮、玉斧、玉钺等玉器出土的兴隆洼文化至今，中国玉文化的历史至...
海城县小孤山仙人洞出土蛇纹石玉器算起，中国玉文化的历史已历经一万二千多年...
自与历史传承中，始终未曾中断的，就是玉文化。中国玉文化延续时间之长，内容之丰...
，影响之深远，是世上其他文化难以比拟的。时至今日，玉文化已深入到中国人的血脉和...
是影响着人们的美审意识、价值观念和处世态度。“玉”成为了美好事物的代名词，以玉为美...
名白例子比比皆是。翡翠是世界五大宝石之一，翡翠又以其独有的美丽当之无愧地被世人称为...
之王”。翡翠得到了人们的喜爱，除其所具备的优良性质外，最主要的原因之一，是翡翠得到...
玉文化，得到了东方审美情趣和价值观念的欣赏和接纳，受到了人们的推崇。中国玉文化...
文化的重要组成部分。从大量发现玉琮、玉斧、玉钺等玉器出土的兴隆洼文化至今，中...
之，至少已有八千年，从辽宁海城县小孤山仙人洞出土蛇纹石玉器算起，中国玉文化的...



翡翠鉴赏与选购

精选本

FEICUI JIANSHANG YU
XUANGOU
JINGXUANBEN

戴铸明 编著



◆ 常识篇

翡翠毛料与「赌石」

宝石、玉石、翡翠
优质翡翠的出产地

◆ 鉴别篇

鉴别翡翠的方法

看准翡翠的重要特征

关于「处理」翡翠

◆ 质量篇

衡量翡翠品质（价格）高低的指标

正确评判翡翠玉质（种）的优劣

翡翠的基本色及颜色变化

翡翠的「正色」与「偏色」

◆ 提醒

怎样

谈

翡翠

市

购

市

购

市

购

市

购

市

购

市

购

市

购

市

购

市

购

翡翠品种

类

时应注意的主要问题



寓意

件上图案的寓意

雕件、饰品

欣赏能力



云南出版集团公司
云南科技出版社

和价值观念的欣赏和接纳，受到了人们的推崇。中国玉文化是中国传统文化的
 发现玉珉、玉斧、玉铎等玉器出土的兴隆洼文化至今，中国玉文化的历史至少已有
 海城县小孤山仙人洞出土蛇纹石玉器算起，中国玉文化的历史已历经一万二千多年
 历史传承中，始终未曾中断的，就是玉文化。中国玉文化延续时间之长，内容之丰
 影响之深远，是世上其他文化难以比拟的。时至今日，玉文化已深入到中国人的血脉和
 影响着人们的美审意识、价值观念和处世态度。“玉”成为了美好事物的代名词，以玉为美、
 的例子比比皆是。翡翠是世界五大宝石之一，翡翠又以其独有的美丽当之无愧地被世人称为
 “玉王”。翡翠得到了人们的喜爱，除其所具备的优良性质外，最主要的原因之一，是翡翠得到
 玉文化，得到了东方审美情趣和价值观念的欣赏和接纳，受到了人们的推崇。中国玉文化是
 文化的重要组成部分。从大量发现玉珉、玉斧、玉铎等玉器出土的兴隆洼文化至今，中
 史至少已有八千年，从辽宁海城县小孤山仙人洞出土蛇纹石玉器算起，中国玉文化的
 多年，在中国诸多文化传统中，始终未曾中断，就是玉文化。中国玉文化



翡翠鉴赏与选购

精 选 本

FEICUI JIANSANG YU
 XUANGOU
 JINGXUANBEN

戴铸明 编著



云南出版集团公司
 云南科技出版社
 · 昆 明 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

翡翠鉴赏与选购: 精选本 / 戴铸明编著. -- 昆明: 云南科技出版社, 2013.12

ISBN 978-7-5416-7925-4

I. ①翡… II. ①戴… III. ①翡翠-基本知识 IV. ①TS933.21

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第003229号

责任编辑: 王 韬

邓玉婷

封面设计: 娄 倭

责任校对: 叶水金

责任印制: 翟 苑

云南出版集团公司

云南科技出版社出版发行

(昆明市环城西路609号云南新闻出版大楼 邮政编码: 650034)

深圳市森广源实业发展有限公司印刷 全国新华书店经销

开本: 889×1194 1/16 印张: 14 字数: 690千字

2014年3月第1版 2014年3月第1次印刷

定价: 88.00元



《翡翠鉴赏与选购》(普及本)于2005年10月由云南科技出版社出版发行后,受到了行业内外人士和广大消费者的关注和好评。两年后,又在台湾出版发行。至今,这本关于翡翠的书籍印刷了13次,广大读者不断地给予好评并提出了一些改进意见,使我深受感动。我想,自己只有不断努力,才不至于辜负广大读者、领导和商家的鼓励和支持,才不辜负这个时代,不辜负云南对我的养育。

八年来,国家的经济不断稳健地发展,珠宝业尤其是翡翠业更是有了长足的进步——无论是市场规模,还是人们对珠宝翡翠的认知程度、鉴赏水平、消费水平以及对翡翠价格的评估眼光等,都有了很大的提升和变化。随着关注、欣赏、收藏和投资翡翠的队伍不断扩大,人们希望进一步了解翡翠及市场的方方面面。作为一个翡翠珠宝的热爱者、研究者、科技工作者和产品质量检验人员,我置身于云南这片翡翠珠宝的热土,深切地感受到了翡翠的巨大魅力,深切地感受到了因市场、翡翠价格变化给人们带来的期望和困惑,深切地感受到了进一步普及珠宝翡翠知识、解析翡翠奥秘的必要性和重要性,在朋友、相关领导和商家的支持和帮助下,笔者归纳了这些年来翡翠的变化情况和读者的意见,对《翡翠鉴赏与选购》(普及本)进行了修改、补充,完成了《翡翠鉴赏与选购》(精选本)的编著。

《翡翠鉴赏与选购》精选本与普及本相比较,在以下方面作了修改和补充。

1. 增加了对国内翡翠市场情况的介绍。
2. 介绍分析了这些年来,翡翠价格变化的状况和原因。
3. 根据翡翠市场价格变化的规律,对翡翠的消费趋势、价格变化、投资方向进行了归纳、总结和预测。
4. 强化了翡翠鉴定、质量品级评定方面的内容;补充、提升了玉文化和翡翠文化方面的内容。
5. 对市场常见翡翠的种类作了进一步的补充、介绍和归纳,提出了翡翠品种的命名规则。
6. 压缩、取消了原版普及本中的一些内容,改原来书中的100个问题为现在的60个单元,使精选本的内容趋于精练,加强了可读性、实用性。





翡翠是世界五大宝石之一，翡翠又以其独有的美丽当之无愧地被世人称为“玉石之王”。翡翠得到了人们的喜爱，除其所具备的优良性质外，最主要的原因之一，是翡翠得到了中国玉文化，得到了东方审美情趣和价值观念的欣赏和接纳，受到了人们的推崇。中国玉文化是中国传统文化的重要组成部分。从大量发现玉块、玉斧、玉铎等玉器出土的兴隆洼文化至今，中国玉文化的历史至少已有八千年，从辽宁海城县小孤山仙人洞出土蛇纹石玉器算起，中国玉文化的历史已历经一万二千多年。在中国诸多文化的历史传承中，始终未曾中断的，就是玉文化。中国玉文化延续时间之长，内容之丰富，范围之广泛，影响之深远，是世上其他文化难以比拟的。时至今日，玉文化已深入到中国人的血脉和思想之中，影响着人们的审美意识、价值观念和处世态度。“玉”成为了美好事物的代名词，以玉为美、以玉为贵的例子比比皆是。

长期以来，中国人认为玉是物质的、精神的和财富的，玉的价值体现在物质和精神的完美结合上。玉既可以赏心悦目、修身养性，又可以积累财富、保值增值。因此，这些年人们不但喜欢佩戴翡翠，而且收藏和投资翡翠也曾一度走热。与十年前相比，我国珠宝市场的秩序改善了很多，以假充真的现象得到了有效的遏制，但防止被假货坑蒙仍是需要继续注意的问题；翡翠的价格问题，在价格上进行过度渲染和炒作的问题，已经影响到了人们对玉器、对翡翠的热情，已经成为制约翡翠珠宝行业健康发展的瓶颈。翡翠珠宝业仍需发展，还有很长的路要走，翡翠的平均或总体价格只有和社会的经济发展相适应，与人们的承受能力相适应，让大众理解大众喜爱大众可以承受，翡翠市场才能稳定繁荣，翡翠珠宝产业才能长时期地发展，广大的商家也就会有长期稳定的生意可做。

传统与现代，科技与文化，民族性与包容性，地域性与整体性，多样性与共同性结合起来，面向大众立足发展，仍是我对编著这本书籍的基本考虑。如果您从《翡翠鉴赏与选购》（精选本）中获得了有用的知识，了解到了实用的技能，感受或享受到了美好与愉悦，那是因为翡翠的魅力、因为受中国玉文化和现代科技的内涵熏陶所致；如果您从书中发现了问题——发现了不足、偏颇或错误，请给予指正。

再次对关心、支持、帮助我的师长、领导和读者表示诚挚的谢意！

作者

目录

Contents



1

常识篇



爱玉是中国人特有的情愫和文化·····	2
宝石、玉石、翡翠·····	4
优质翡翠的产地·····	7
翡翠的重要集散地及重要市场·····	8
翡翠毛料与『赌石』·····	13
翡翠的投资价值·····	16
行业瞩目的缅甸公盘·····	18
为什么翡翠是玉石之王·····	22
戴翡翠有益健康·····	25
目前翡翠的价格走势及市场消费情况·····	29



鉴别翡翠的方法·····	34
看准翡翠的重要特征·····	41
关于『处理』翡翠·····	43
翡翠A货、B货、AB货、C货和D货·····	46
翡翠A货、B货、C货的鉴定·····	49
有趣的查尔斯滤色镜·····	53
识别常见的作假伎俩·····	55
识别真假紫罗兰·····	58
『新玉』『老玉』『新种』『老种』释义·····	61
『巴山玉』与合成翡翠·····	63
铁龙生与『干青翡翠』·····	65
关于钠长石玉（水沫玉）·····	67
市场中最常见的翡翠赝品及其识别·····	69
市场中与翡翠相似的玉及其鉴别·····	73
翡翠市场中的『四大杀手』·····	75
识破在翡翠原石上作假的手法·····	77
『玉石无行家』与『神仙难断寸玉』·····	80
『松花』『蟒带』『癣』『色眼』与『雾』·····	81
翡翠原石上的『绿随黑走』『绿靠黑长』现象·····	84





质量篇

衡量翡翠品级（价格）高低的指标·····	86
正确评判翡翠玉质（种）的优劣·····	90
翡翠的基本色及颜色变化·····	94
翡翠的『正色』与『偏色』·····	98
对翡翠绿色的定量评定·····	101
翡翠的颜色与价值·····	106
翡翠的透明度与光泽度·····	107
翡翠『地张』的概念·····	110
翡翠的净度和完美度·····	112
关于『玉无价』的观点·····	114
珠宝行业应该注重标准意识·····	116
翡翠原石的质量等级和价值评估·····	119
对翡翠成品的价值评估·····	122
拍卖市场中翡翠的价格概况·····	124





提高对玉器的欣赏能力·····	128
怎样欣赏翡翠雕件·饰品·····	130
翡翠饰品及雕件上图案的寓意·····	136
谈翡翠白菜的寓意·····	141
翡翠玉雕『四大国宝』·····	145
翡翠巨作『四大灵山』及近期名作·····	148
领会、欣赏翡翠佛像艺术·····	151
赞美、形容玉的词语和诗句举例·····	154
珠宝鉴赏是科学技术与文化艺术的完美结合·····	162



翡翠制品的分类·····	167
市场中常见的翡翠品种·····	171
购买翡翠饰品时应注意的主要问题·····	189
正确选购翡翠手镯、挂件·····	192
正确选购、佩戴翡翠戒指和戒面·····	196
怎样佩戴项链、耳钉和耳环·····	202
关于翡翠毛料的选购·····	207
看懂鉴定证书和检验报告·····	211
附：珠宝玉石和贵金属饰品的常用计量单位·····	214
主要参考文献·····	216





常识篇

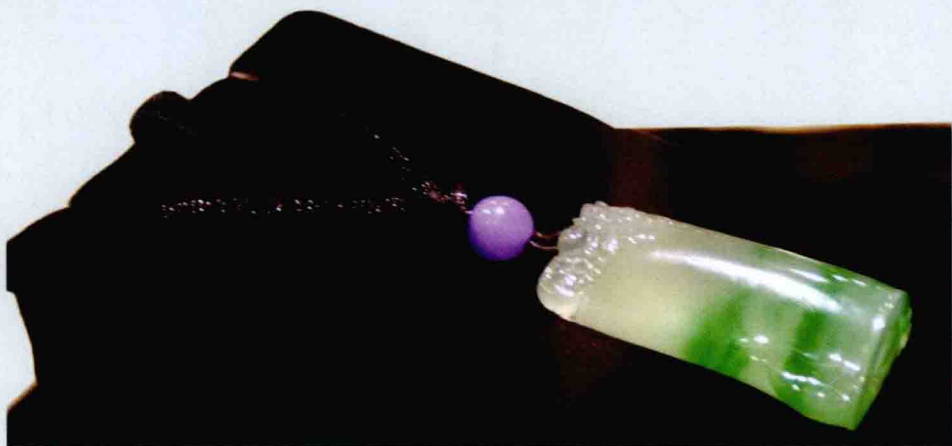
CHANGSHIPIAN



翡翠是中国入特有的情愫和文化.....	2
翡翠的产地.....	4
翡翠的产地与《赌石》.....	7
翡翠的产地与《赌石》.....	8
翡翠的产地与《赌石》.....	12
翡翠的产地与《赌石》.....	16
翡翠的产地与《赌石》.....	18
为什么翡翠是玉石之王.....	22
翡翠与健康.....	25
目前翡翠的价格走势及市场消费情况.....	29



爱玉是中国人特有的情愫和文化



通灵宝玉：翡翠

爱玉、赏玉是中国特有的文化，爱玉、戴玉、藏玉寄托了中国人对生活的美好向往和深厚的人文情怀。

玉石的使用在我国历史悠久，玉石的瑰丽斑斓，玉文化的丰厚内涵，增添了中华文明的韵味和魅力。

在人类历史的进程中，唯一将玉与人性相结合、融会贯通、水乳交融的是中华民族，也唯有中华民族，以玉比人，以玉喻事，以玉寄托理想，直抒情怀。玉石的使用在我国历史悠久，翻开中国五千年的史册，从中可以看到无数有关玉的记载和传奇故事，玉渗透到古代政治、外交、军事、经济、文化艺术、伦理道德和宗教等各个领域，玉充当着特殊的角色，发挥着其他工艺品所不能替代的作用。

玉是高尚人格的象征，“君子必佩玉”、“洁身如玉”、“温润如玉”，成为古人对人格的赞誉；玉是高风亮节的比喻，在民族危难、黑云压城的紧要关头，多少仁人志士以“宁为玉碎，不为瓦全”的坚定信念，谱写了一曲曲民族气节的颂歌；玉是美丽形象的化身，“亭亭玉立”、“玉貌花容”的形象，无不使具有爱美之心的人们由衷地赞赏。玉还有更深层次的寓意：玉寓意国家的富足，玉是无价的财富；玉象征高贵与权力，“玉玺”凝

聚着古代国家的最高权力和威严；玉预兆社会安宁、国运昌盛，常言道“国运兴则玉业旺，国运兴则玉运兴”、“丰年玉、荒年谷”；“化干戈为玉帛”，玉传递着国与国之间和平共处、友好往来的信息；“艰难困苦，玉汝于成”，玉用以形容虽历尽曲折，但归宿则是光明；“家家抱荆山之玉，人人所握灵蛇之珠”以玉比喻人具备睿智良才、远见卓识；记录中华民族灿烂文化的文学作品，从诗经、楚辞、汉赋、唐诗，到宋词、元曲、明清小说等，对玉的描述和赞誉美不胜收、难以尽述。

人们赞美玉、爱玉、赏玉、佩玉、藏玉，“石之美者，有五德，”玉不仅是古人对具备色泽、硬度、声音、纹理和质地等条件的美石的定义，更重要的是，在今天人们的心目中，玉成了人生修养、高尚品格、美好愿望、完美形象和自身良好情绪及情操的载体，中国人敬玉爱玉之习俗绵延不断，流传至今。今天，人们对玉还总是有一种特殊的情愫，在日常生活和人际交往中，人们用玉来寓意喜庆与吉祥，用玉来预祝福寿和富康，用玉来表示坚贞与忠诚，用玉来象征文雅和永恒。用玉以赏心悦目，用玉以护身养颜……人影响了玉，玉感化了人，玉的光彩因人的喜爱而愈显绚丽，人的情操因玉的灿烂而得到陶冶、得到升华。

综上所述，我们不难领会到玉的形象，玉的意境，玉的精神；我们也就不难理解几千年来，为什么人们一直爱玉、赏玉和佩玉。值得高兴的是，随着社会的进步，昔日只为少数人所把玩、所欣赏的玉器、玉雕饰品，已逐步进入千家万户，戴玉、佩玉之风不仅更为时尚，而且更趋向普及和大众化，玉文化的发展有了更为深厚、坚实的土壤和基础。



翡翠玉壶



宝石、玉石、翡翠

要了解翡翠，就有必要先了解什么是宝石，什么是玉石。

一、宝石

狭义：指自然界中色泽艳丽、透明度好、硬度不低于玻璃，即不低于摩氏5.5~6度。化学性质稳定、工艺性良好，具有特殊光学效应，粒度大于3mm的矿物单晶体。

广义：指琢磨和雕刻成精美首饰和工艺品的原料或成品，它涉及到宝石、玉石两个范畴。

宝石包括天然宝石、天然有机宝石和人工宝石三大类。

(1) 天然宝石——是由自然界产出，具有美观、耐久、稀少的特性的矿物的单晶体（可含双晶），如钻石、红宝石、祖母绿、水晶等。

(2) 天然有机宝石——是由自然界生物生成，部分或全部由有机物质组成的宝石。如珍珠、象牙、珊瑚、琥珀等。

(3) 人工宝石——完全或部分由人工生产制造的宝石。如合成立方氧化锆。

二、玉石

在自然界中，凡颜色美观、光芒润泽、质地细腻坚韧，有一定硬度，有利于雕刻和保存的由一种矿物或多种矿物组成的集合体（岩石），均可称为玉石。

在玉石家族中，翡翠价值较高，优质翡翠的价格不亚于高档的宝石。在珠宝界，翡翠享有“玉石之王”的美誉。

三、翡翠及翡翠的性质

翡翠一词的由来，源自于中国古代的翡翠鸟。

关于翡翠，民间有许多美好的传说。翡翠鸟雄鸟羽毛红鲜，称为翡鸟；

雌鸟羽毛碧绿，称为翠鸟。资料中对翡翠最早的解释为：“翡，赤羽雀；翠，青羽雀也。”后来，人们发现产自缅甸的硬玉颜色非常美丽，上等硬玉的颜色与翡翠鸟羽毛很相似，于是便称缅甸玉为翡翠。

有人说翡翠就是缅甸玉；还有人说，翡翠，就是红色和绿色的缅甸玉，这两种说法都有失偏颇，不够全面。

关于翡翠的概念，应包含三个方面的内容，才算完整。

首先，“翡翠”是中国的一个比喻性、赞美性的名词。

第二，翡翠主要由“硬玉”组成。其化学成分和物理性质如下：

化学成分： $\text{NaAlSi}_3\text{O}_6 - \text{NaCrSi}_2\text{O}_6$ ；

矿物组分：辉石类——主要由硬玉、钠铬辉石、绿辉石等组成；

颜色：赤、橙、黄、绿、青、蓝、紫、黑、白等；

结构：多晶集合体、隐晶，粒状或短柱状集合体；

硬度：6.5 ~ 7.0；

比重：3.25 ~ 3.40 (g/cm^3)；

透明度：不透明至透明；

光泽：亚玻璃光泽至玻璃光泽；

折射率：1.65 ~ 1.67（点测1.66）。

第三，翡翠专指美丽的，可以做成首饰及玉雕饰品的、商品级的硬玉，翡翠具有美观、稀少、适用和耐用的特点。是翡翠，必然是硬玉或主要由



➤ 翡翠雕件
(海之韵，王朝阳图)



硬玉组成，而硬玉并不一定就是翡翠。

翡翠具有半玻璃至玻璃光泽，具有解理，质地坚韧。其光泽、硬度、比重（相对密度）、折射率高于软玉，其光泽、透明度和色彩优于软玉。

翡翠什么时代就进入了中国？什么时代在中国流行？这是一个不少人感兴趣的问题。

长期以来，历史学家认为翡翠是明末清初才进入中国，但根据史料分析和考证，翡翠制品在新石器时代（距今约10000~4000年）就已流入中国西南部边陲（但数量极少）；在奴隶社会至封建社会中期（公元前1100年~公元1600年，周朝至明朝），翡翠饰品在我国仍很稀少，远没有象和田玉那样受到重视；在封建社会晚期（公元1644年~1911年），翡翠的地位和影响才超过和田白玉，受到了宫廷权贵的喜爱而盛行于统治阶层；历史进入近代及现代时期（公元1912年以后），翡翠已从上流阶层走向民间，在全国，特别是在南方流行，并且在世界华人经济圈、东方文化意识圈内流行。

明末清初是翡翠受到重视、开始盛行的历史时期，而不能说这一时期之前，翡翠没有进入我国。



翡翠摆件（阳雀迎春）



翡翠挂件（如意）



优质翡翠的出产地

缅甸是世界上翡翠的主要出产国，此外，在中哈萨克斯坦、俄罗斯的乌拉尔、美国加利福尼亚的海岸山脉区、中美危地马拉埃乐普罗格雷索、墨西哥和日本本州等地也有少量的翡翠矿床，但质量远比不上缅甸的翡翠。

缅甸北部的勐拱、帕敢、南岐等地产翡翠，这是翡翠爱好者共知的常识，但世界上质量最好的翡翠，产于缅甸的隆肯翡翠矿区。

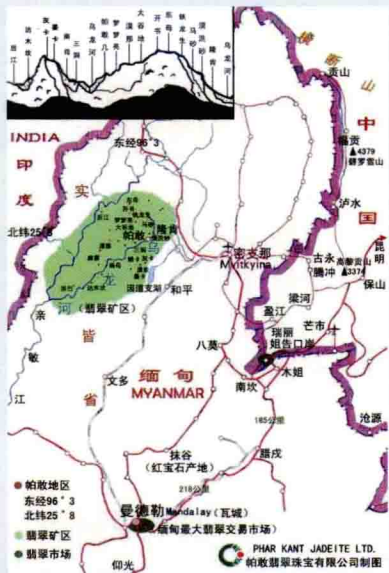
此区位于缅甸的西北部，距密支那西北136公里，距勐拱西北102公里。出产优质翡翠的地区长70公里、宽20公里，面积约1400平方公里。勐拱一带，即雾露河上游地区于1871年发现翡翠矿床，市民大多从事玉石开采、加工制作，再加上来自隆肯地区的优质

翡翠在这里中转、集散，因此勐拱有“玉石之乡”的美名。而隆肯地区因地理位置较偏，交通条件、商贸规模不如勐拱，因此名声不如勐拱。

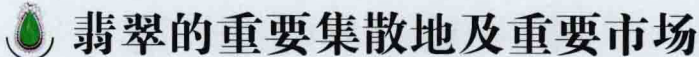
根据地域名称和位置，近代专家将缅甸翡翠矿区（如图）由北向南归纳成隆肯场区、帕敢场区、香洞场区、达木坎场区、会卡场区五大区域。但世界上最好的翡翠常出于隆肯矿区。该区域既有原生矿，也有冲积砂矿，但以冲积砂矿为多，因此常发现质地好，颜色佳，水头足的翡翠玉料。

有史料记载：翡翠产自云南省，因此有“玉出云南”一说。其实，在云南并未发现翡翠产地。这究竟如何解释呢？这是因为缅甸有些产翡翠的地方，在历史上曾经隶属于中国云南永昌府管辖。所以，世界上优质翡翠产自缅甸，这才符合事实。

然而，由于地缘、历史以及数百年来翡翠业在云南的发展状况等原因，“玉出云南”一说，仍得到了世人的认同。



缅甸翡翠产地示意图



人们很早就发现了翡翠，但其商贸发展却走过了一段十分艰辛的道路。从历史上看，翡翠贸易的商路口岸及集散地几经历史变迁和兴衰，真正称得上翡翠贸易的商业活动始于明末清初。自18世纪乾隆年间到现在，翡翠贸易的主要集散地和市场有：八莫、帕敢、勐拱、仰光、瓦城（又称曼德勒）、内比都（缅甸）；昆明、瑞丽、腾冲、盈江、广州、揭阳、四会、深圳、平洲、北京、台湾、香港等地（中国）。其中广东省和云南省的瑞丽、腾冲等地，翡翠的加工和贸易兴旺。这些地方生产的翡翠成品，在翡翠市场中占据

