



浙江省“十一五”重点教材建设项目
高等职业教育教材



成衣设计 女装项目设计实战

Clothing Design
Women's Wear Project

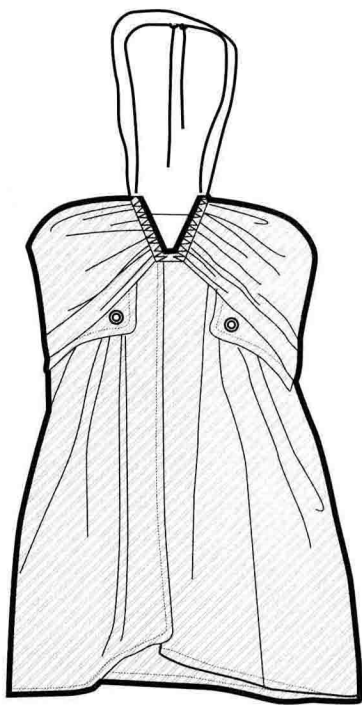
张建兴 项 敢 编著



中国轻工业出版社



浙江省“十一五”重点教材建设项目
高等职业教育教材



成衣设计 女装项目设计实战

Clothing Design
Women's Wear Project

张建兴 项 敢 编著

图书在版编目 (CIP) 数据

成衣设计: 女装项目设计实战 / 张建兴, 项敢编著.

—北京: 中国轻工业出版社, 2012.1

浙江省“十一五”重点教材建设项目

高等职业教育教材

ISBN 978-7-5019-8352-0

I. ①成… II. ①张… ②项… III. ①女服—服装设计—高等教育—教材 IV. ①TS941.717

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第146704号

责任编辑: 李建华 责任终审: 劳国强 封面设计: 锋尚设计
版式设计: 锋尚设计 责任校对: 燕 杰 责任监印: 吴京一

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京君升印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2012年1月第1版第1次印刷

开 本: 787×1092 1/16 印张: 15.75

字 数: 390千字

书 号: ISBN 978-7-5019-8352-0 定价: 45.00元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

100078J1X101ZBW

前言

preface

高等教育服装专业在我国已经从30年前的新专业逐渐变成了一个传统专业。由于我国特殊的经济环境，服装行业在改革开放30年间为国民经济做出了巨大的贡献，为数众多的服装企业迅速成长，成为出口创汇的主力。近年来，随着服装出口遇到困难，过去以接订单为主的服装加工制造模式也因为劳动力成本的不断提高，服装企业不得不开始了新一轮的转型，当廉价劳动力不再成为服装企业获利的主要优势时，服装行业才真正开始回归了其本来应有的运行方式。

服装是一个时尚创意产业，但是由于长期满足于廉价劳动力所带来的巨大利益空间，我国行业内普遍不够重视设计与创新，抄袭仿板成为设计部的主要工作。例如，一些加工企业根本就没有设计部门，请一两名板师来解决技术问题。这样的方式导致了板师定位上的偏离，板师工作成为了机械的扒样，一套板型可以用很长时间，只是在几种结构上做简单的加减，以审美内涵为主要卖点的服装，经过一次次毫无激情地扒样，变得毫无生气。这种情况在如今已经严重地影响了服装企业的转型与提升。如何提高企业的自主创新能力、不断地开发新产品和经营品牌，成为企业在现阶段亟待解决的问题。

本课程为服装设计专业的核心课程之一，也是服装企业的核心岗位。为了适应服装行业的发展要求，提高服装行业设计人员的整体技术水平和基本素质，培养在服装企业开发部门从事服装设计岗位的具有一定理论知识和较强操作技能的高技能人才，本课程以服装设计专业的学生就业为导向，在专业指导委员会专家的指导下，对服装设计专门化方向所涵盖的岗位进行任务与职业能力分析，根据技能学习的特点和服装企业产品开发部门的工作流程来安排教学实训项目与学时。

根据学生技能学习的特点和职业岗位的应岗要求，将课程进行五大模块的分解：包括产品开发模块、设计技能模块、板型设计模块、工艺制作模块、综合实战模块。根据实际设计项目工作，落实每个模块的内容，设计部分的实训通过画设计草图和设计效果图，以锻炼、

提高设计能力为主；结构设计 with 工艺制作部分的实训，主要让学生结合设计，通过服装结构制图和工艺缝制等，将设计作品完成从设计图到服装样品的过程，是更为具体全面的训练。教学过程中把企业产品开发的内容融合到实践教学中，实现工学交替的实践化教学。教学过程通过理论讲授、教师演示、学生实践、集中讲评、案例分析、企业项目实践等活动项目来组织教学，倡导学生在项目活动中掌握与服装企业相关岗位对接的实际技能，培养学生熟练的服装设计方法及应变能力。

本课程意在强化学生对服装进行“款式设计—结构设计—工艺制作”一体化实训，充分利用实践教学培养学生成衣的综合设计研发能力，对学生今后进入企业的设计开发部门起到很好的岗前锻炼作用。

本书第1章由项敢老师编写，第9章第二部分女衬衫图文由章纬超老师绘制，其他章节由张建兴编写并全书统稿。本书的完成得到了企业与教育主管部门的大力协助，同时经过两个学期的教学实践，涌现出一些较好的学生实战成果。在此向为本书做出过辛勤劳动的人们表示由衷的感谢，同时也欢迎业内人士对本书的不足提出宝贵意见，共同为服装专业的教学与教改贡献力量。

张建兴

2010.6于温州职业技术学院

目录 contents



1

项目内容与实施

1.1 女装项目设计	007
1.2 项目课程目标	008
1.3 项目内容与教学要求	009
1.4 教学建议	010
1.5 项目考核评价	011

2

女装设计岗位

2.1 女装设计岗位与技能要求	014
2.2 女装设计岗位的素质要求	020

3

女装成衣

3.1 女装的类型	024
3.2 时装	026
3.3 成衣	028

4

女装成衣的设计与开发

4.1 女装设计策划	032
4.2 女装成衣的设计开发	036
4.3 女装成衣综合设计	051
4.4 风格定位实战练习题	057

5

女装设计技能

5.1 手绘技能	065
5.2 计算机制图和绘图技能	067
5.3 立体裁剪技能	074
5.4 其他辅助技能	075

6

女装设计与制作文件

6.1 招标类文件	078
6.2 设计类文件	080
6.3 生产管理类文件	083

7

女装结构设计

- 7.1 女装结构设计工作概述 087
- 7.2 女装结构设计基本知识 089
- 7.3 人体与服装 092
- 7.4 服装尺寸与服装规格设计 097
- 7.5 结构设计的方法 105
- 7.6 结构线与分割线 109
- 7.7 女装各部位结构设计 113
- 7.8 女装结构综合设计 129

8

女装工业样板

- 8.1 女装制板工作的岗位 147
- 8.2 工业样板的绘制 150
- 8.3 工业样板的制图要求与绘制方法 ... 152
- 8.4 工业样板制作过程 155
- 8.5 制定工艺单 160

9

女装成衣结构与制板实例

- 9.1 女装上衣结构与制板实例 164
- 9.2 女装衬衣结构与制板 181

10

女装成衣工艺

- 10.1 女装成衣工艺设计 193
- 10.2 材料与工艺 194
- 10.3 缝线、缝迹与缝型 204
- 10.4 整烫 208
- 10.5 合体西服与工艺 209
- 10.6 女装成衣生产文件 213
- 10.7 女装制作工艺 219

11

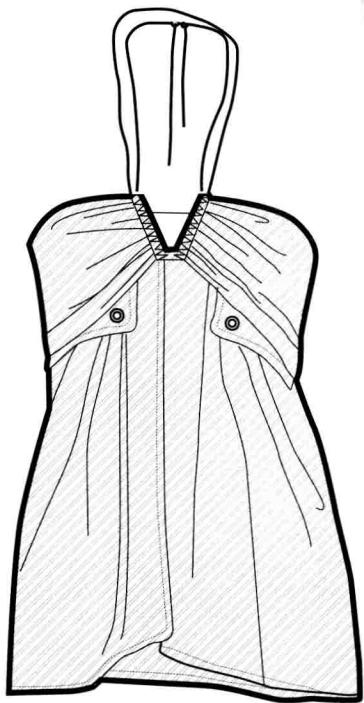
女装项目实战

- 11.1 项目的教学模式 235
- 11.2 项目内容与安排 236
- 11.3 项目的实施与要求 238
- 11.4 女装项目实战规章 248

- 参考文献 250



浙江省“十一五”重点教材建设项目
高等职业教育教材



成衣设计 女装项目设计实战

Clothing Design
Women's Wear Project

张建兴 项 敢 编著



中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

成衣设计: 女装项目设计实战 / 张建兴, 项敢编著.

—北京: 中国轻工业出版社, 2012.1

浙江省“十一五”重点教材建设项目

高等职业教育教材

ISBN 978-7-5019-8352-0

I. ①成… II. ①张… ②项… III. ①女服—服装设计—高等职业教育—教材 IV. ①TS941.717

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第146704号

责任编辑: 李建华 责任终审: 劳国强 封面设计: 锋尚设计
版式设计: 锋尚设计 责任校对: 燕 杰 责任监印: 吴京一

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京君升印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2012年1月第1版第1次印刷

开 本: 787×1092 1/16 印张: 15.75

字 数: 390千字

书 号: ISBN 978-7-5019-8352-0 定价: 45.00元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

100078J1X101ZBW

前言

preface

高等教育服装专业在我国已经从30年前的新专业逐渐变成了一个传统专业。由于我国特殊的经济环境，服装行业在改革开放30年间为国民经济做出了巨大的贡献，为数众多的服装企业迅速成长，成为出口创汇的主力。近年来，随着服装出口遇到困难，过去以接订单为主的服装加工制造模式也因为劳动力成本的不断提高，服装企业不得不开始了新一轮的转型，当廉价劳动力不再成为服装企业获利的主要优势时，服装行业才真正开始回归了其本来应有的运行方式。

服装是一个时尚创意产业，但是由于长期满足于廉价劳动力所带来的巨大利益空间，我国行业内普遍不够重视设计与创新，抄袭仿板成为设计部的主要工作。例如，一些加工企业根本就没有设计部门，请一两名板师来解决技术问题。这样的方式导致了板师定位上的偏离，板师工作成为了机械的扒样，一套板型可以用很长时间，只是在几种结构上做简单的加减，以审美内涵为主要卖点的服装，经过一次次毫无激情地扒样，变得毫无生气。这种情况在如今已经严重地影响了服装企业的转型与提升。如何提高企业的自主创新能力、不断地开发新产品和经营品牌，成为企业在现阶段亟待解决的问题。

本课程为服装设计专业的核心课程之一，也是服装企业的核心岗位。为了适应服装行业的发展要求，提高服装行业设计人员的整体技术水平和基本素质，培养在服装企业开发部门从事服装设计岗位的具有一定理论知识和较强操作技能的高技能人才，本课程以服装设计专业的学生就业为导向，在专业指导委员会专家的指导下，对服装设计专门化方向所涵盖的岗位进行任务与职业能力分析，根据技能学习的特点和服装企业产品开发部门的工作流程来安排教学实训项目与学时。

根据学生技能学习的特点和职业岗位的应岗要求，将课程进行五大模块的分解：包括产品开发模块、设计技能模块、板型设计模块、工艺制作模块、综合实战模块。根据实际设计项目工作，落实每个模块的内容，设计部分的实训通过画设计草图和设计效果图，以锻炼、

提高设计能力为主；结构设计与工艺制作部分的实训，主要让学生结合设计，通过服装结构制图和工艺缝制等，将设计作品完成从设计图到服装样品的过程，是更为具体全面的训练。教学过程中把企业产品开发的内容融合到实践教学中，实现工学交替的实践化教学。教学过程通过理论讲授、教师演示、学生实践、集中讲评、案例分析、企业项目实践等活动项目来组织教学，倡导学生在项目活动中掌握与服装企业相关岗位对接的实际技能，培养学生熟练的服装设计方法及应变能力。

本课程意在强化学生对服装进行“款式设计—结构设计—工艺制作”一体化实训，充分利用实践教学培养学生成衣的综合设计研发能力，对学生今后进入企业的设计开发部门起到很好的岗前锻炼作用。

本书第1章由项敢老师编写，第9章第二部分女衬衫图文由章纬超老师绘制，其他章节由张建兴编写并全书统稿。本书的完成得到了企业与教育主管部门的大力协助，同时经过两个学期的教学实践，涌现出一些较好的学生实战成果。在此向为本书做出过辛勤劳动的人们表示由衷的感谢，同时也欢迎业内人士对本书的不足提出宝贵意见，共同为服装专业的教学与教改贡献力量。

张建兴

2010.6于温州职业技术学院

目录 contents



1

项目内容与实施

- 1.1 女装项目设计 007
- 1.2 项目课程目标 008
- 1.3 项目内容与教学要求 009
- 1.4 教学建议 010
- 1.5 项目考核评价 011

2

女装设计岗位

- 2.1 女装设计岗位与技能要求 014
- 2.2 女装设计岗位的素质要求 020

3

女装成衣

- 3.1 女装的类型 024
- 3.2 时装 026
- 3.3 成衣 028

4

女装成衣的设计与开发

- 4.1 女装设计策划 032
- 4.2 女装成衣的设计开发 036
- 4.3 女装成衣综合设计 051
- 4.4 风格定位实战练习题 057

5

女装设计技能

- 5.1 手绘技能 065
- 5.2 计算机制图和绘图技能 067
- 5.3 立体裁剪技能 074
- 5.4 其他辅助技能 075

6

女装设计与制作文件

- 6.1 招标类文件 078
- 6.2 设计类文件 080
- 6.3 生产管理类文件 083

7

女装结构设计

- 7.1 女装结构设计工作概述 087
- 7.2 女装结构设计基本知识 089
- 7.3 人体与服装 092
- 7.4 服装尺寸与服装规格设计 097
- 7.5 结构设计的方法 105
- 7.6 结构线与分割线 109
- 7.7 女装各部位结构设计 113
- 7.8 女装结构综合设计 129

8

女装工业样板

- 8.1 女装制板工作的岗位 147
- 8.2 工业样板的绘制 150
- 8.3 工业样板的制图要求与绘制方法 152
- 8.4 工业样板制作过程 155
- 8.5 制定工艺单 160

9

女装成衣结构与制板实例

- 9.1 女装上衣结构与制板实例 164
- 9.2 女装衬衣结构与制板 181

10

女装成衣工艺

- 10.1 女装成衣工艺设计 193
- 10.2 材料与工艺 194
- 10.3 缝线、缝迹与缝型 204
- 10.4 整烫 208
- 10.5 合体西服与工艺 209
- 10.6 女装成衣生产文件 213
- 10.7 女装制作工艺 219

11

女装项目实战

- 11.1 项目的教学模式 235
- 11.2 项目内容与安排 236
- 11.3 项目的实施与要求 238
- 11.4 女装项目实战规章 248

参考文献 250

项目内容与实施

1.1 女装项目设计

为了适应服装行业的发展要求，提高服装行业服装设计人员的整体技术水平和基本素质，培养在服装企业开发部门从事服装设计岗位的具有一定理论知识和较强操作技能的高技能人才，安排在服装设计专业进行专项项目实战。根据企业实际工作岗位和工作内容，以女装为具体内容的项目化教学。

女装设计项目是以服装设计专业的学生就业为导向，在专业指导委员会专家的指导下，对服装设计专门化方向所涵盖的岗位进行任务与职业能力分析，根据技能学习的特点和服装企业产品开发部门的工作流程来安排教学实训项目。

本项目根据实际设计工作落实每个模块的内容，设计部分的实训是通过画设计草图和设计效果图，以锻炼、提高设计能力为主；而结构设计与工艺制作部分的实训主要是结合设计，将设计图通过服装结构制图和工艺缝制等，完成从设计图到服装样品的过程，是女装设计的全面训练。

项目课程把企业产品开发的内容融合到实践教学中，使课程实现工学交替的实践化教学。通过理论讲授、教师演示、学生实践、集中讲评、案例分析、企业项目实践等活动项目来组织教学，倡导学生在项目活动中掌握与服装企业设计岗位对接的服装设计的实际技能，培养学生熟练的服装设计方法及应变能力。

1.2 项目课程目标

1.2.1 总体目标

通过本课程的学习，强化学生对服装进行“款式设计—结构设计—工艺制作”一体化实训，充分利用实践教学培养学生成衣的综合设计研发能力。学生根据企业项目要求完成女装成衣设计与制作，本课程对学生今后进入企业的设计开发部门，是一次岗前锻炼，为实际工作打下良好的基础。

1.2.2 具体目标

1.2.2.1 能力目标

- ① 具有服装造型能力以及色彩运用能力。
- ② 具有独立进行服装设计、样品制作等实践的基本能力，并能把服装设计作品转化成产品的能力。
- ③ 具有分析国内外服装市场的能力和捕捉最新流行资讯的能力。
- ④ 具有板型设计能力，能够根据设计理念，绘制相符合的服装样板。
- ⑤ 具有服装工艺制作的掌控能力，通过制作工艺展现设计意图和设计效果。

1.2.2.2 知识目标

- ① 掌握服装设计基础理论知识。
- ② 掌握人体基本结构、成衣工艺与服装板型等知识。
- ③ 了解服装市场动态与国际服装流行趋势。
- ④ 了解有关纺织服装方面的国家标准。
- ⑤ 了解服装工艺制作的基础知识，掌握基本的制作要求和质量要求。

1.2.2.3 素质目标

- ① 敬业爱岗，树立健康的人生观，具有明确的社会责任感和强烈的事业心，养成良好的思想品德、社会公德和职业道德。
- ② 有良好的心理素质、健全的人格、坚强的意志和乐观向上的精神风貌。
- ③ 热爱科学，热爱劳动，具有较强的自学能力、创新意识和刻苦钻研的实干精神；具有一定的社会活动能力和团队合作精神。

1.3 项目内容与教学要求 (表1-3-1)

表1-3-1 项目内容与教学要求

序号	工作任务		课程内容及教学要求	活动设计	参考学时
1	成衣款式设计模块	实训一：市场分析与流行趋势资讯收集	了解国内外服装流行趋势，对国内服装本地区服装市场进行分析	活动一：通过课件演示使学生了解国际与国内知名品牌的风格与经营状况 活动二：让学生进行市场调研并对市场进行分析	8
		实训二：设计灵感源采集、色彩、面料方案	通过各种传媒采集设计灵感，并进行色彩、面料方案设计	活动一：通过课件演示使学生了解设计构思的方法 活动二：色彩、面料方案设计，并分组汇报	8
		实训三：设计定位	了解品牌策划的内容，并选择一个品牌进行设计定位	活动一：通过课件演示使学生了解品牌设计策划的内容 活动二：分小组做具体的设计策划，要求学生提交成熟的方案，并进行讨论	4
		实训四：成衣系列款式设计	了解系列成衣设计的方法，并进行单品设计和整体搭配	活动一：通过案例分析使学生了解系列成衣设计的方法 活动二：通过实际操作掌握系列成衣设计步骤，并绘制设计效果图 活动三：请校内合作企业的设计师和技术人员来评价学生此项目的作品，并提出修改意见	20
2	成衣结构设计模块	实训一：设计款式与结构分析	能够合作完成成衣样品的结构分析，并提出设计方案	活动一：教师集中讲解典型的结构案例及设计的要点及难点 活动二：学生按样板制作过程完成该次课程的能力训练项目，教师巡回指导	4
		实训二：结构分析与板型试制	能够完成成衣的全套样板制作	活动三：请校内合作企业的设计师和技术人员来评价学生此项目的作品，并提出修改意见	18
		实训三：试制坯布样板确定板型	能够完成成衣坯布样板的制作		18
3	成衣工艺制作模块	实训一：成衣缝制实践	能够完成成衣样品的工艺制作	活动一：教师集中讲解并示范典型款式造型的工艺制作的要点及难点 活动二：学生按项目设计方案进行款式的工艺制作，教师巡回指导	56

续表

序号	工作任务		课程内容及教学要求	活动设计	参考学时
3	成衣工艺制作模块	实训二：成衣设计整合	能够根据模特试衣的效果完成细节部分的调整，并根据整体风格进行服饰品搭配	活动三：模特试衣，并请合作企业的设计师和技术人员来评价学生设计项目完成的作品，并提出整体修改意见	4
合 计					140

项目结合服装品牌，根据企业项目的形式、市场需求，遵从服装企业的要求，安排工学结合的实训内容，加强专业教学的实践性。以完成任务的典型活动项目来驱动，通过实践操作录像、实际项目、企业生产场景模拟等多种手段，采用实际项目化流程相结合的方式，突出实用性、可操作性、知识的衔接性和技能性培养。例如要求有具体的服装结构图例的绘制过程，采用的方法和原理解析，内容结合时代特点，充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想，使学生在各种项目中掌握女装设计与制作的能力。

项目突出实用性，避免把职业能力简单理解为纯粹的技能操作，同时要具有前瞻性。将本专业领域的发展趋势及实际业务操作中的新知识、新技术和新方法及时纳入其中。重在提高学生学习的主动性和积极性，活动设计要具有可操作性。

1.4 教学建议

加强对学生实际设计能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣，使学生在案例分析或项目活动中了解女装设计的分析方法及设计开发新产品的基本业务的处理流程。

应以学生为本，注重“教”与“学”的互动。通过选用典型活动项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行学习活动，让学生在活动中增强创新意识，掌握本课程的职业能力。

应注重职业情景的创设，以挂图、多媒体、录像、案例分析等方法提高学生解决和处理实际问题的综合职业能力，提高学生对服装结构设计课程的兴趣。

教师须重视实践，更新观念，走产学研相结合的道路，探索中国特色职业教育的新模式，为学生提供自主发展的时间和空间，积极引导学生提升职业素养，努力提高学生的创新能力。