



大学生职业发展与就业创业指导系列教材

创业教育实务

主编 姬振旗 周 锋

高等教育出版社

大学生职业发展与就业创业指导系列教材

创业教育实务

Chuangye Jiaoyu Shiwu

主 编 姬振旗 周 锋

执行主编 郑炳章

副 主 编 张跃亭 崔玲玲

高等教育出版社·北京

内容简介

本书是河北省大学生职业生涯发展与就业创业指导系列教材之一,高度凝聚了创业教育一线骨干教师、高校学者和创业企业专家的理论智慧和实战经验。本书的最大特色是紧密结合教育部制定的《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》和河北省高校创业教育的特点,遵循创业教育理念,注重培养“以创业精神为核心”的创业综合素质,以企业从无到有的过程为载体,以期实现普及创业的基本理论和知识、培养大学生的创业精神和创业能力的目的。全书兼顾知识传授与实务指导,观点脉络清晰,实务特色突出,具有很强的教学指导意义。

本书可作为各类本科和高职专科院校创业教育的通用教材,也可作为辅导员和创业指导教师教学研究的参考用书,以及大学生创业者和有志社会青年自我学习提升的指导用书。

图书在版编目(CIP)数据

创业教育实务/姬振旗,周锋主编. —北京:高等教育出版社,2014.3

大学生职业发展与就业创业指导系列教材

ISBN 978-7-04-030705-4

I. ①创… II. ①姬…②周… III. ①大学生—职业选择—高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 020187 号



策划编辑 张 然

责任编辑 张 然

封面设计 张 志

版式设计 董 丹

插图绘制 杜晓丹

责任校对 李大鹏

责任印制 张福涛

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
印 刷 北京市白帆印务有限公司
开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 25
字 数 600 千字
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landraco.com>
<http://www.landraco.com.cn>
版 次 2014 年 3 月第 1 版
印 次 2014 年 3 月第 1 次印刷
定 价 32.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 30705-00

顾 问 刘教民

编委会主任 闫春来 翟海魂

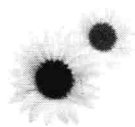
编 委 (按姓氏拼音排序)

郭宏飞	郭文利	韩福明	胡集峰	姬振旗
李虎斌	李 丽	马贵明	杨立华	张秋山
张玉强	张云清	赵军合	赵素云	赵彦刚
郑炳章	朱智国			

主 编 姬振旗 周 锋

执行主编 郑炳章

副 主 编 张跃亭 崔玲玲



序言一

推进高等学校创新创业教育和大学生创业实践,是贯彻落实党的十八大提出的“做好以高校毕业生为重点的青年就业工作”、“鼓励青年创业”、“推动实现更高质量的就业”发展战略的重要举措。青年是创业的核心力量,他们代表着社会的未来和希望。大力开展大学生创新创业教育,目的就在于培育创业意识,传授创业知识,培养创新创业所必需的能力和素养,从而为可能的创业行为打好基础,发挥好高等教育对于创新型、创业型人才培养的主阵地作用。

20 世纪 80 年代以来,创业教育在国外已成为大学教育的重要组成部分,进而促进了创业活动的蓬勃开展。创业学研究学者杰弗里·蒂蒙斯认为:创业教育从根本上改变了传统的教育体系和模式,把以传授知识为主的教授方式改变为以思想碰撞为主的互动式教学方式,这样可以避免传统教育模式带来的同质性弊端,从而培养出创新型、创业型的人才。2012 年 8 月,教育部办公厅印发《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》(教高厅[2012]4 号),明确要求:“高等学校要把创业教育教学纳入学校改革发展规划,纳入学校人才培养体系,纳入学校教育教学评估指标,建立健全领导体制和工作机制,制定专门教学计划,提供有力教学保障,确保取得实效。”近年来,部分高校纷纷探索创业课程和创业扶持体系建设,总结了若干创业教育经验,取得了阶段性成果。本书即是河北省教育厅在参考创业教育实践经验和理论研究的基础上,结合河北省内高校创业教育实际与大学生创业特点,组织编写的适合于本专科院校开展大学生创业教育的优秀教材,是近期高校创新创业教育教学实践探索的新结晶。该书以培养大学生创业意识和创新创业能力为主旨,融入丰富的创业案例分析和素质拓展训练,着重在以下三方面推动大学生的创新创业教育:一是从创业观念上引导大学生,遵循创业的基本规律,辩证地认识和分析创业者、创业活动、创业环



序言一

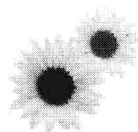
境、创业要素、创业过程；二是从创业态度上鼓励大学生以开放的、积极的心态对待创业，自觉参与创业学习，积极投身创业实践，勇于创新创业；三是从创业方法上指导大学生掌握基本的商业知识，具备必要的创业技能，提升未来创办企业和管理企业的综合素质和能力。

本书可作为高校创业基础课程和其他组织创业培训的教材，亦可作为现实的或潜在的创业者以及相关领域研究者、学习者的参考书。我祝贺本书的出版，也希望这本教材能为广大读者所接受。

教育部创业指导委员会副主任

中国青年政治学院副院长、教授

李家华



序言二

从世界范围来看,创业在生产力发展和科技创新中扮演着重要的角色。创业对于科技创新、创造就业岗位、促进经济发展都有着不可或缺的作用。在普通高校开展创新创业教育,做好创业教育和大学生创业工作,培养一大批具有创新精神、创造思维和实践能力的创业和创新型人才,是服务国家战略、建设创新型国家的需要,也是促进大学生成长成才与终身发展的需要。

近年来,教育部高度重视大学生创业教育工作。尤其是2012年12月,教育部制定了《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》。文件明确要求,“高等教育要把创业教育教学纳入学校改革发展规划,纳入学校人才培养体系,纳入学校教育教学评估指标,建立健全领导体制和工作机制,制定专门教学计划,提供有力教学保障,确保取得实效。”同时,大学生创新创业受到了各级政府的广泛重视,陆续出台了覆盖创业教育、创业融资、创业支持等一系列的创业政策。

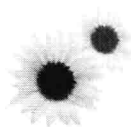
为进一步贯彻落实国家有关要求,进一步加强创业课程体系建设,河北省教育厅组织编写了《创业教育实务》这一教材。创业教育的目标,对于个体而言,就是培养创业者的创业精神或者培养创业者“以创业精神为核心”的创业综合素质,最终提高创业者的创业能力。这也正是编写本书的动因和出发点。在编写本书的过程中,遵循目标导向与过程导向相结合的原则,以企业从无到有即创办新企业的过程为载体,从而实现普及创业的基本理论和知识、培养大学生的创业精神和创业能力的目的。除介绍创业基本理论和知识之外,本书还引入了大量的案例和拓展资料,有利于学生自主学习、理解相关理论知识、扩展知识面,同时也便于授课过程中的师生互动。每章都安排了系统的、连贯的、实用性较强的拓展训练,在帮助学生巩固理论知识的同时能够更好地培养创业精神、掌握创业技能。



序言二

本教材适用性广,可读性强,希望职业指导和创业教育教师能够从中受益,高校大学生能够学以致用。最后,衷心祝愿有志于创业的大学生们在未来的创业之路上脚踏实地,梦想成真!

河北省教育厅巡视员
闫春来



目 录

第一章 创业概述	1
学习目标	1
案例导入	2
第一节 创业的概念	3
一、创新与创业	4
二、创业的内涵及其特征	5
第二节 创业的基本要素和分类	8
一、创业的基本要素	8
二、创业的基本分类	14
第三节 创业的一般过程	18
一、创业机会的发现、识别和评价	20
二、资源整合、创办新企业	22
三、管理新企业	25
要点总结与回顾	29
拓展训练	30
第二章 创业者	31
学习目标	31
案例导入	32
第一节 创业者	33
一、创业者的内涵	33

二、创业者特质	35
三、不存在一般的企业家个性特征	47
第二节 创业精神	50
一、创业精神的定义与特征	50
二、创业精神的培养	55
三、创业动机	57
四、创业技能	63
第三节 创业团队	65
一、创业团队的定义及其要素	66
二、创业团队的发展阶段	67
三、创业团队的组建	68
要点总结与回顾	76
拓展训练	78
第三章 创业机会	81
学习目标	81
案例导入	82
第一节 创业机会的含义及其分类	83
一、创业机会的含义	83
二、创业机会的分类	83
三、创业机会之窗	85
第二节 创业机会的发现	86



一、创业机会的来源	87	第一节 市场细分与市场定位	152
二、创意	89	一、市场细分	152
第三节 创业机会的识别	93	二、目标市场	156
一、创业机会识别的内涵	93	三、市场定位	157
二、创业机会识别的影响因素	94	第二节 竞争战略	161
三、创业机会识别的过程	99	一、竞争者分析	161
第四节 创业机会的评价	101	二、基本竞争战略	165
一、创业机会评价的内涵	101	第三节 营销组合	179
二、创业机会评价方法简介	102	一、产品策略	179
三、蒂蒙斯创业机会评价指标	105	二、价格策略	183
要点总结与回顾	113	三、分销(或渠道)策略	186
拓展训练	115	四、促销策略	189
第四章 商业模式	117	要点总结与回顾	193
学习目标	117	拓展训练	195
案例导入	118	第六章 财务分析	197
第一节 商业模式的结构与分类	118	学习目标	197
一、创业机会与商业模式	120	案例导入	198
二、商业模式的结构	121	第一节 财务预测	198
三、商业模式的分类	123	一、财务预测的概念和内容	198
第二节 商业模式的发展	125	二、财务预测的方法	200
一、线下商业模式	125	第二节 财务分析方法	208
二、线上商业模式	128	一、财务分析的基本方法	209
三、线上线下结合的商业模式	129	二、财务比率分析	213
第三节 商业模式的设计与创新	132	三、财务综合分析	223
一、商业模式的决策过程	134	第三节 编制财务计划	227
二、商业模式的设计	137	一、资金的来源与运用	227
三、商业模式的创新	143	二、财务报表的预估	232
要点总结与回顾	149	三、财务分析	236
拓展训练	150	要点总结与回顾	236
第五章 市场与竞争	151	拓展训练	238
学习目标	151	第七章 创业资源	239
案例导入	152	学习目标	239

案例导入	240
第一节 创业资源概述	240
一、创业资源的概念	240
二、创业资源在创业过程中的作用	241
三、创业资源的分类	243
第二节 创业融资	251
一、融资方式和融资成本	252
二、启动资金的预测	257
三、创业融资渠道	260
四、创业融资的策略选择	265
第三节 创业企业的资源整合过程	270
一、资源识别过程	271
二、资源获取过程	272
三、资源开发过程	273
要点总结与回顾	277
拓展训练	278
第八章 创业风险管理	281
学习目标	281
案例导入	282
第一节 创业风险概述	283
一、创业风险的概念	284
二、创业风险的特点	284
三、创业风险的构成要素	286
四、创业风险的类型	288
第二节 创业风险管理	294
一、创业风险管理的内涵	294
二、创业风险管理的过程	294
要点总结与回顾	312
拓展训练	314
第九章 创业计划书	315
学习目标	315

案例导入	316
第一节 创业计划书概述	316
一、创业计划书的含义	316
二、创业计划书的目标读者	317
三、创业计划书的作用	318
第二节 创业计划书的内容	321
一、商业计划书的几种模式和文本大纲内容	321
二、商业计划书各部分的具体要求	326
第三节 撰写创业计划书	333
一、制定创业计划的过程	333
二、撰写创业计划书的注意事项	336
要点总结与回顾	338
拓展训练	339
第十章 新企业的设立与成长	341
学习目标	341
案例导入	342
第一节 企业的设立	342
一、企业的含义	342
二、企业组织形式的选择	343
三、企业设立方式及一般条件	347
四、企业注册登记的一般程序	349
五、企业的变更	357
第二节 新企业的成长与成长战略	360
一、创业企业成长阶段的界定	360
二、创业企业成长阶段的特征	361
三、企业成长模式	365
四、创业企业选择成长战略的基本依据	365
五、创业企业可能选择的成长战略	366
第三节 退出	375



目录

一、退出类型	375	拓展训练	380
二、退出时机	376	参考文献	381
三、退出方式	377	后记	385
要点总结与回顾	379		

第一章

创业概述



学习目标

1. 掌握创业与创新的关系；
2. 掌握创业的内涵和基本特征；
3. 掌握创业的基本分类；
4. 掌握创业的基本要素；
5. 理解创业的一般过程。

案例导入

比尔·盖茨的创业经历

比尔·盖茨,全名威廉·亨利·盖茨(William Henry Gates),美国微软公司的董事长。他与保罗·艾伦一起创建了微软公司,曾任微软 CEO 和首席软件设计师,并持有公司超过 8% 的普通股,也是公司最大的个人股东。1995 年到 2007 年的《福布斯》全球亿万富翁排行榜中,比尔·盖茨连续 13 年蝉联世界首富。2008 年 6 月 27 日正式退出微软公司,并把 580 亿美元个人财产尽数捐到比尔与美琳达·盖茨基金会。2011 年,比尔·盖茨以 560 亿美元资产列福布斯全球富豪榜第 2 位。

盖茨曾就读于西雅图的湖滨中学,是美国开设电脑课程最早的学校。在那里,他发现了自己在软件方面的兴趣。13 岁时,他便独立编出了第一个电脑程序,可以在电脑屏幕上玩月球软着陆的游戏。为了有更多的机会接触电脑,13 岁的盖茨每天下午六点到一家电脑公司帮忙查找电脑臭虫(bug)。这段时间,盖茨在电脑硬件和软件方面学到了许多书本上和学校里学不到的知识和技能,为日后的研究开发打下了精深的功底。

1970 年,当盖茨 15 岁时,他的电脑才能已远近闻名了。他同保罗一起为一家公司设计工资管理软件。1971 年,湖滨中学又让盖茨帮学校设计一套排课用的电脑软件。

1973 年,美国国防项目承包商 TRW 公司要开发一套用于管理水库的电脑监控系统,可老是消灭不了各种电脑臭虫,进度缓慢,眼看要遭到违约处罚了。在这紧急关头,TRW 公司得知盖茨和保罗两个电脑小天才的本事后,便向他俩求援,两个男孩高兴地答应了。这是一件很专业化又很艰难的工作,而且按规定,中学生只能拿工读生的低工资。但是盖茨并不计较,他的主要目的是通过这种工作来提高和锻炼自己的软件设计能力。盖茨和保罗的加入,终于使 TRW 公司按时完成了项目,免受巨额罚款。而盖茨和保罗则得到了该公司一位电脑专家的具体指导,使两人的软件技能得到了提高。

1973 年,盖茨考进了哈佛大学,和现在微软的首席执行官史蒂夫·鲍尔默结成了好朋友。在哈佛的时候,盖茨为第一台微型计算机 MITS Altair 开发了 BASIC 编程语言的一个版本。在大学三年级的时候,盖茨离开了哈佛并把全部精力投入到他与保罗·艾伦在 1975 年创建的微软公司中。在计算机将成为每个家庭、每个办公室中最重要的工具这样信念的引导下,他们开始为个人计算机开发软件。盖茨的远见卓识以

及他对个人计算机的先见之明成为微软和软件产业成功的关键。在盖茨的领导下,微软持续地改进发展软件技术,使软件更加易用、更省钱和更富于乐趣。公司致力于长期的发展,从目前每年超过 50 亿美元的研究开发经费就可看出这一点。

对于盖茨来说,慈善事业也是非常重要的。他和他的妻子美琳达已经捐赠 34.6 亿美元建立了一个基金,支持全球医疗健康和教育领域的慈善事业,希望随着人类进入 21 世纪,这些关键领域的科技进步能使全人类都受益。

(资料来源: http://blog.sina.com.cn/s/blog_70d335c20100wdo9.html, 文章有删减)

第一节 创业的概念



拓展阅读

创业——经济发展的引擎

纵观世界经济发展史可以发现,1991 年美国经济从“二战”后的第九次经济危机中走出来,开始持续、稳定、较快地复苏和增长,到 2001 年已经持续增长十年,被称为美国的黄金十年。创业扮演了一个至关重要的“社会黏合剂”角色,将高科技和“主流”活动黏在一起。理论界认为美国的优势来源于创业经济的迅猛发展。未来学家约翰·奈斯彼特认为:创业是美国经济持续繁荣的基础。管理学大师彼得·德鲁克认为:创业型就业是美国经济发展的主要动力之一,是美国就业政策成功的核心。

在 1991—2001 年间,美国平均每年都有 100 多万个新公司成立,即平均每 250 个美国公民就有一个新公司,1996 年新创企业就提供了 1 600 万个新的工作岗位;美国 67% 的新发明来自于新创企业。据麻省理工学院 1999 年的一项统计,该校毕业生已经创办了 4 000 家公司,仅 1994 年这些公司就雇佣了 110 万人,创造了 23 220 亿美元的销售额。可见,创业为美国经济增添了活力,创造了大量就业机会,支撑了美国经济的持续强劲发展。在美国的创业热潮中,青年大学生是一支朝气蓬勃的主力军。声名赫赫的微软、英特尔、惠普、雅虎、戴尔等一大批世界级大公司,都是大学生创业的产物,也正是它们给美国经济的繁荣发展注入勃勃生机。

自 20 世纪 80 年代以来,创业学成为美国大学发展最快的学科领域。一项研究表明,在被调查的大学中 37.6% 的大学在本科教育中开设了创业学课程;23% 的大学在研究生教育中开设至少一门创业课;美国表现最优秀的股市专家和高新技术企业主有 86% 接受过创业教育。



回顾我国改革开放 30 多年的历程,也有类似的见证,彰显创业精神的民营经济为中国经济的稳定和发展做出了卓越贡献。首先,创业产生了大量中小企业。2011 年我国中小企业已超过 5 000 万户,约占全国企业总数的 98%,占据 GDP 的 60%,税收的 50%。创业活动直接孕育了一批具有全球竞争力的世界级企业,例如联想、阿里巴巴、盛大等就是本土创业活动的结晶。

创业直接促进新的经济社会结构的形成,有力地推动了市场化变革。据国家发展与改革委员会中小企业司 2011 年统计,中小企业完成了我国 65% 的发明专利和 80% 以上的新产品开发,促进了经济结构的调整和优化。创业产生了大量就业机会,是解决我国社会就业问题的重要途径。据统计,2011 年我国个体私营等非公有制企业新增 1 000 多万个工作岗位,占新增就业岗位的 3/4 以上。据劳动部门的调查观察,一个人创业一般可以带动五个人实现就业。据《全球创业观察中国报告》显示,我国创业活动的活跃程度达到了新的高度,2011 年的创业活动指数为 24%。我国在全球创业观察项目(GEM)的 42 个成员中列第 2 位。

(资料来源:作者自行整理)

一、创新与创业

创新(innovation)一词起源于拉丁语。它原有三层含义:第一是更新,第二是创造新的东西,第三是改变。最早提出创新概念的是哈佛大学教授、美籍奥地利经济学家约瑟夫·阿罗斯·顺彼得(J. A. Schumpeter),又译熊彼特,他在 1912 年出版的《经济发展理论》一书中专门论述了创新,他认为,就创新的内涵来讲,创新是企业家对生产要素的重新组合,是发明成果的第一次商业应用。创新就是要创立一种新的生产函数,也就是把一种从来没有过的关于生产要素和生产条件的“新组合”引入生产关系。顺彼得所说的“创新”“新组合”包括以下五种情况:(1) 引进新产品或产品的一种新特性;(2) 引用新技术,即采用一种新的生产方法;(3) 开辟新市场;(4) 获得并控制原材料的供应来源;(5) 实现任何一种企业的新组织。也就是说,创新就是指企业创新,主要是技术创新、市场创新和企业组织的管理创新,其中技术创新包括产品创新和工艺创新,市场创新包括产品销售创新和原料供应创新。

“创新”一词英文名是“innovation”,有别于“创造(creation)”和“发明(invention)”。当前国际社会对于“创新(Innovation)”的定义比较权威的有两个:一是 2000 年经济合作与发展组织(OECD)在《学习型经济中的城市与区域发展》报告中提出的:“创新的涵义比发明创造更为深刻,它必须考虑在经济上的运用,实现其潜在的经济价值。只有当发明创造引入到经济领域,它才成为创新”;二是 2004 年美国国家竞争力委员会向政府提交的《创新美国》计划中提出的:“创新是把感悟和技术转化为能够创造新的价值、驱动经济



增长和提高生活标准的新的产品、新的过程与方法和新的服务”。这就确认了“创新”在社会经济发展中极其重要的地位和作用。事实上,创新是个过程,是实现创造发明潜在的经济和社会价值的过程。

创业的精神实质是创新,每一个创业者都是敢为人先的开拓者、创造者。创新是创业的动力和源泉,是创业的主要标志。基于二者相关的研究资料,我们把创新与创业的关系概述如下:

第一,创新与创业有各自明确的研究范围和界限,创新不等于创业,创业也不同于创新。创新是建立一种新的生产函数,引进生产要素的“新组合”;而创业则是这种“新组合”的市场化或产业化的实现过程。

第二,创新与创业虽然是两个相互独立的概念但并非完全对立,而是有着不可分割的相互影响、相互制约的内在联系。创业的关键在于创新,创新是创业的源泉,持续创新必然推动和成就创业;同时创新成果商品化、市场化又依靠创业来实现,创业使得创新的经济价值、社会价值得以实现。

第三,创新和创业相辅相成,两者的交集表现为相互交叉、渗透。在信息化、经济全球化大环境中,二者的动态融合以及相互影响对于创业成功和企业成长至关重要。

第四,创业和创新的融合是一个优化过程,并非只发生在新企业或创建阶段,而是伴随整个创业和企业成长的过程。在这一过程中,创新精神、创业能力和市场意识始终是创业成功和企业持续成长的内在动力。

二、创业的内涵及其特征

创业(entrepreneurship)是一个跨学科、复杂的现象和活动,它涉及变革、创新、环境的变化、新产品开发、小企业管理、企业与创业者个体和产业发展等问题。近十几年来,技术进步、社会转型和经济变革掀起了创业与中小企业热潮,也唤起了学术界对创业研究的重视,创业领域引起了国内外许多学者的关注,不同学科都以其特定的研究视角,运用本领域的专业概念和术语对其进行观察和研究。

(一) 创业的含义

通过相关研究者关于创业定义的梳理,可以概括得出创业的含义及其特征。关于创业的含义一般有两种理解,即广义和狭义两种。

1. 广义的创业

创业是一种思考、推理和行动的方法(Babson College);创业是一种思考、推理和行为方式(Jeffrey A. Timmons);创业不仅是创建组织或开展新业务,更是一个创新的过程(Peter F. Drucker);创业就是创造新事物(Shane & Venkataraman)。而且,在此过程