



国务院委托课题“职业院校创业教育研究及系列教材开发工程”研究成果
创业教育通用系列教材

图形图像设计

吴春琼 陈秀枝 陈珍英 编



中央广播电视大学出版社



“国家教育研究及系列教材开发工程”研究成果
创业教育通用系列教材

图形图像设计

吴春琼 陈秀枝 陈珍英 编

中央广播电视大学出版社
北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

图形图像设计/吴春琼, 陈秀枝, 陈珍英编. —北京:
中央广播电视大学出版社, 2013. 12

ISBN 978-7-304-06364-1

I. ①图… II. ①吴… ②陈… ③陈… III. ①图象
处理软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 281490 号

版权所有, 翻印必究。

国务院委托课题“职业院校创业教育研究及系列教材开发工程”研究成果
创业教育通用系列教材

图形图像设计

吴春琼 陈秀枝 陈珍英 编

出版·发行: 中央广播电视大学出版社

电话: 营销中心 010-58840200

总编室 010-68182524

网址: <http://www.crtvup.com.cn>

地址: 北京市海淀区西四环中路 45 号

邮编: 100039

经销: 新华书店北京发行所

策划编辑: 程业刚

责任校对: 王 亚

责任编辑: 邹伯夏

责任印制: 赵联生

印刷: 北京印刷集团有限责任公司印刷二厂

印数: 0001~3000

版本: 2013 年 12 月第 1 版

2013 年 12 月第 1 次印刷

开本: 787×1092 1/16

印张: 22.25 字数: 493 千字

书号: ISBN 978-7-304-06364-1

定价: 58.00 元

(如有缺页或倒装, 本社负责退换)

创业教育通用系列教材编写委员会

主 任 戴克商

副 主 任 郑明学

委 员 (排名不分先后)

赵彦英	林瑞光	邱 菱	陈佳渲	彭明旭	张晓明	王运华
王 燕	杨 光	彭 璠	闵 娟	俞秋兰	邹丽新	吴春琼
徐 静	陈秀枝	杨小丽	曹俊超	林 璇	阚小冬	李 莉
郑文华	马莉婷	辛 琦	雷金溪			

在教材编写过程中:

全国政协原副主席、中华职业教育社理事长张榕明同志,中华职业教育社陈广庆总干事、许正中教授、杨农副总干事、陈光副总干事、刘志芳部长、袁洪艳同志,以及中国教育协会机制研究分会副秘书长成烨和柯俊峰同志等在课题研究过程中给予了无私的建议和指导,在此表示感谢。教育部高等学校创业教育指导委员会委员、清华大学教授雷家骕,中国高等教育创新创业学会专家委员会副主任杨芳,吉林大学经济管理学院副院长、博士生导师李政,国家统计局胡卫,苏州大学外国语学院教授、博士生导师贾冠杰等提出了许多有益的意见和建议,在此一并表示感谢!

内 容 简 介

《图形图像设计》课程是“创业教育通用系列教材”中培养专业核心技术能力课程之一。本教材基于 Photoshop CS5 版本,从图像显示方式开始介绍,逐步讲解了运用 Photoshop 软件对广告图片的设计、美化,对标识设计与创作中每一个细节步骤的操作,以此培养创业者设计与美化其网站图片、产品图片、形象设计的能力。

本教材分为 16 个章节,两个部分。第一部分为第 1~13 章,以 Photoshop CS5 的运用操作讲解为主,辅以多个实例,详细讲述了 Photoshop CS5 对静态图片的调色、调整大小、拼合、文字美化,对动态图片的制作。第二部分为第 14~16 章,讲解了色彩、图形符号、构图这三种设计中必然遇到的美学元素。

本教材不仅从软件技术的层面上对图形图像制作进行了教学与介绍,同时也从美学的层面上对图形图像设计进行分析。每章之后都有相应习题,既有对理论的回顾,又有实践上的探索。

序

21 世纪,中国已进入国际公认的“创业时代”,以资本、劳动力、资源为支撑的传统发展模式正在向以知识、人才、信息为依托的创新发展模式转变。相应地,经济的业态被深深地烙上了创业的印迹,教育和技能被誉为经济发展的双引擎,知识产业成为产业结构的重点,而以专业人员为代表的知识工人则表现为劳动力构成中的主要形式。依托于创新创业的大背景和新形势,作为现代社会最基本活动单元的职业,不仅其更替与演变的速度在加快,而且与之相对应的职业教育的内涵更丰富、作用也更突出。职业教育在融入了创业元素之后,必然将发挥其他教育难以替代的重要功能,成为人们参与终身学习的首选并且持久的路径。因此,着力构建以观念创新、技能创新为重点的创业教育体系,开发适应经济社会转型的创新创业型教材,引导办学主体从实际出发推进理念、师本、生本、课业、评价等五项革命,从而实现办学主体特色发展、施教者专业发展和受教者个性发展的完美统一,这既是历史赋予我们的研究使命,也是全国各民族实现健康全面发展的现实诉求。

中国的崛起必须培养自己的能够引领世界发展的学术型及工程型、技术型、创意型、技能型综合性创业人才。戴克商教授主持的项目研究,定位于企业经营管理层岗位,提出了旨在培养技能型人才的教材建设不能沿用培养学术型及工程型人才的教学思路的观点,教材建设要符合职业能力开发链的思路,从行业分类、职位分析入手,进行课程设计。要把中国建设成创新型的国家,其主力是创业型人才、主要载体是创新型企业、主战场是全球新产业市场。时代要求我们要着眼于全世界,要按培养具备世界视野、前沿技能的有创办企业能力的人来开发教材。戴克商教授把企业经营管理层岗位主要能力概括为职业基础能力和创办企业所属行业的核心技术能力,然后开发其相应教材,新教材编写完成后,再进行教学法研究。这套教材的教学方法是通过调动学生的学习主动性及积极性,把学生的自学能力、表达能力、倾听能力、竞争意识、协同意识的养成同本专业必须掌握的知识和能力融合在一起进行训练,遵循“做、学、教”一体化的教学导向,让学生既掌握本专业的知识和能力,同时又提高了自身的素养。这种思路,把专才教育和通才教育相结合,并考虑学生职业能力发展通往学术型、工程型人才的能力的需要。随着这套系列教材的出版使用,这个思路在实践中不断改进、完善,会走出一条具有特色的人才培育之路。

以创业引导就业为导向的新课程开发,无论何种层次的课程都应是“T”型,植根于某

一学科领域，同时与其他学科和行业进行合作和互动。培育创业精神，激励学生的独立性和创造性。在创业课程教学中吸收企业家和商界代表加入，如聘请优秀企业家任客座教授，教授教师接受相应培训，并与企业界保持“互联互通”。学校应该与企业建立紧密的合作关系，重新改革课程和管理体系，才能在经济中发挥重要作用，更快更好地应对市场需求，并促进新技术转化为新产业。

职业变迁和发展是社会气象的晴雨表，社会变革的风向标，社会发展的领航仪。职业教育是一个人从自然形态向社会形态完成转移的孵化器。中央广播电视大学出版社成立了职业教育创新课程资源研究室负责开发、出版创业教育新教材，我期望这些教材能够与政府核心工作对接，与学术界对接，与实业界对接，与国际发展趋势对接，与未来发展方向对接，从而在华夏大地催生百花齐放的创业教育的春天，助力中华民族的伟大复兴。

创业教育通用系列教材系中华职业教育社与国家行政学院联合开发之国务院委托课题“职业院校创业教育研究及系列教材开发工程（项目编号：2001002002）”的分课题——定位于“培养具备世界眼光、人类抱负的有创办企业能力的人（编号：〔2010〕CY0013）”的研究成果。创业教育通用系列教材的出版，不仅为那些致力于引领创新浪潮、丰富创业实践的人们提供了系统化的、实用性的理论与操作范本，而且还将以此为媒介，进一步支撑起国家新一轮的技术革新与产业升级，进而使得全社会迸发出广泛参与创业的激情与活力。



2013 年 11 月 25 日

创业教育通用系列教材开发者序

—

我们已经完成了由中华职业教育社与国家行政学院一起组织实施的国务院委托课题“职业院校创业教育研究及系列教材开发工程（项目编号：2001002002）”之分课题“培养具备世界眼光、人类抱负的有创办企业能力的人”的课程体系设计研究，并着手开发了职业基础能力培养的系列教材及5个专业核心技术课程的部分教材。研究职业院校如何培养具备世界眼光、人类抱负的有创办企业能力的人，并开发相应的系列教材，是国家推进产业结构调整及建设创新型国家对人才需求提出的历史任务，同时也对于帮助高校毕业生解决就业难题具有重大的现实意义。

课题研究定位于培养具备世界眼光、人类抱负的有创办企业能力的人，主要基于以下考虑：

第一，21世纪是国际公认的“创业时代”，以资本、劳动力、资源为支撑的传统发展模式正在向以知识、人才、信息为依托的创新发展模式转变。为加快培养适应经济发展模式转变和产业结构调整的创新、创业型人才，着力构建以观念创新、技能创新为重点的创业教育体系，培养大量具备世界眼光、人类抱负的有创办企业能力的人是高校的主要职责之一。

第二，要把国家建设成创新型国家，其主力是企业。而对于企业的创新与创业，企业最高管理者是关键。因此，高校培养具备世界眼光、人类抱负的有创办企业能力的人是实现国家目标的需要。

第三，新世纪的中国改革与发展正面临着生产力浓缩与转移、产业创新与技术支撑、人口素质提升与人力资本培育的三大难题，并集中体现于就业市场这一主要载体。面对日益严峻的就业形势，党中央、国务院将创业作为带动就业的一项解决问题的重要举措来抓。而企业是解决就业问题的主要载体，因此，高校大批量培养具备世界眼光、人类抱负的有创办企业能力的人，为创办大批高起点的创新型企业提供后备军，这具有重大的战略意义。

本系列教材是为这种培养具备世界眼光、人类抱负的有创办企业能力的人的专业撰写的

旨在培养职业基础能力的教材，它从企业最高管理者岗位所必须具备的理论和技能出发，进行课程体系构建，适合应用本科及高职高专选择作为培养具有经营“质量经营型企业”能力的教材，也适合企业最高管理者选为日常的案头参考书。

二

职业院校如何培养具备世界眼光、人类抱负的有创办企业能力的人？通过调研及实践，把握以下观点是至关重要的：

第一，职业院校培养具备世界眼光、人类抱负的有创办企业能力的人的专业必然是复合型专业。这种专业要妥善处理好知识和能力、通才教育和专才教育、教师的主导作用与学生的主动作用，以及教材的引领作用、教材与教法的关系。因此，我们不仅要研究探索系列教材的撰写内容，还要探索教材的教法，这样才能达成既定目标。学生毕业后，具备创办企业的条件者可自己创业；不具备自己创办企业条件者可就业，是企业管理者的后备军。国营企业及民营企业需要一大批有创办企业能力的人。

第二，探索培养什么样的企业人才。我们认为应培养企业质量经营型人才。

为什么培养质量经营型人才？这是立足于全球视野观察的结论。

当今世界有四个核心要素在深刻地影响着全球格局：

首先是网络。网络的兴起，最本质的原因是搜索引擎的诞生。你所要学的知识和所要了解的人物信息用电脑或手机搜索一下，瞬间便可获取。搜索引擎的发明颠覆了人类知识的体系，让所有人都可以获得知识。获得知识就推动了民主的普及和世俗力量的崛起，打破了过去知识被少数人（精英阶层）垄断的现象。

其次是全球经济一体化。全球经济一体化的本质是产品的要素进行了全球配置。这颠覆了经济学的基本原理，国与国的禀赋优势已经转移成公司与公司的禀赋优势，公司的力量逐渐崛起。全球化的公司是一半以上的雇员在企业所属的国家之外，一半以上的收入来自于本国之外。所以，经济全球化的核心就是公司力量的崛起，是全球化公司的崛起。

再次是气候变暖。工业文明就是建立在消耗 40 亿年储备的不可再生的化学能源的基础上。工业文明是相对于农业文明而言的。农业文明的过程是人类屈服自然、服从自然，最后与自然合作；而工业文明的过程是人类想征服自然、改造自然，最后战胜自然。工业文明的概念是把人的动力体系转用化学能源来创造出新的动力体系，其实就是人的能量延伸，所以“千里眼、顺风耳、嫦娥奔月”的理想都实现了。但工业文明最大的坏处就是夸张、浪费。因此，气候变暖的本质就是在批判、告别工业文明，我们要进入新的文明——生态文明，这是一种简约的生活，它以生态综合质量为基础。

最后是中国的崛起。我把“中国的崛起”称为世界最伟大的变化。因为，拥有 13 亿人口的中国的崛起是人类最大的挑战，中国的崛起挑战了西方 400 年来所主导的价值和世界体系。它要求大量自己的全球化公司作为崛起的基础。

世界格局的质变，直接影响到企业最高管理者，他们的素质要求必然要与这些变化相适应，要有世界眼光和人类抱负。

我们据此梳理了创办此类型企业所必备的理论知识及技能，组织编写了该系列教材中通才教育和专才教育相结合的龙头新教材。

第三，探索并构思贯通中职、高职，以及应用本科的数学、英语、写作的系列教材，夯实职业能力的基础。数学、英语教学目前是职业院校学生学习畏难情绪严重的学科。职业院校的培养目标是培养技术技能型人才，教材建设不能沿用培养学术型及工程型人才的教学思路。我们认为，高校培养技术技能型人才，数学教学提供以科学管理和科学实验为主的数学方法及专业课必需的数学基础知识就够了；英语教学提供创业中走向国际所需的语言基础知识，教授词汇必须以创业相关的词汇为主；写作教学主要是使学生掌握企业创办全过程中的各种文本的写作方法及模式。

第四，具备世界眼光、人类抱负的有创办企业的能力可区分为职业基础能力和创办企业所属专业的核心技术能力。前者是无论选择何种领域创办企业都必须具备的能力，后者是所创办企业切入领域的专业核心技术能力。切入领域不一样，专业核心的能力要求也不一样。这样构思的专业必然是通才教育和专才教育相结合的专业。为此，必须通过调研，首先明确在创办企业过程中工作、学习、管理、商业运营所需要的知识及能力的底线是什么，企业所属领域的必备专业核心技术有哪些，然后把这些作为依据进行学科划分，确定各学科的教学内容，再进行教材的撰写。新教材编写完成后，再进行教学法研究。教学法研究的原则是探讨如何调动学生的学习主动性及积极性，把学生的自学能力、表达能力、倾听能力、竞争意识、协同意识的养成同本学科必须掌握的知识和能力融合在一起进行训练，遵循“做、学、教”一体化的教学导向，让学生既掌握本学科的知识 and 能力，同时又提高了自身的素养。

三

具备世界眼光、人类抱负的有创办企业能力的人，其能力是由两部分构成的，即职业基础能力及所创办的企业所属专业核心技术能力。

职业基础能力主要包括质量经营管理能力、应用商业运作基础工具的能力和知晓为何及如何进行学习、工作的能力。这些能力的养成及必备的知识由 25 门课程来承担。知晓为何及如何进行学习、工作的能力的培育基础是由“思想品德与法律基础”、“毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论”、“军事教育”、“形势与政策”、“体育”、“计算机应用基础”、“创业应用英语”、“创业应用数学”、“创业应用文写作”、“创业导论”10 门课程来完成的。知晓为何及如何进行学习、工作的能力的养成是质量经营管理能力和应用商业运作基础工具的能力的必备基础。“质量经营理论与实务”课程是养成质量经营管理能力、应用商业运作基础工具的能力的龙头课程，它与“经济统计与趋势分析”、“国际管理标准选读”、“品牌与营销管理”、“消费者心理和行为管理”、“信息管理”、“现代物流与供应链管

理”、“新编国际贸易基础理论与实务”、“计算机网络”、“电子商务网站设计与制作”、“电子商务物流理论与创业实践”、“税法与税负规划”、“创业中的风险管控”、“保险理论与实务”和“企业经济活动的价值管理”14门课程共同塑造了创办企业所需的能力。“经济统计与趋势分析”课程提供了创办企业时的外部环境分析工具及企业经营过程动态分析工具。“国际管理标准选读”、“品牌与营销管理”、“消费者心理和行为管理”是企业进入市场不可或缺的课程。企业经营管理的核心是决策，决策的关键是战略，故企业必须实施机会管理，而实施机会管理要求建立具有企业特色的信息管理系统。“信息管理”课程告诉学生如何去建立企业自己的信息管理系统，为企业实施机会管理、把握战略时机夯实基础。“现代物流与供应链管理”、“新编国际贸易基础理论与实务”、“计算机网络”、“电子商务网站设计与制作”及“电子商务物流理论与创业实践”课程为企业经营管理提供了一个新视角，告诉学生改变思维方式，在全球经济一体化的大背景下，要学会建立企业自己的供应链网络及运用现代网络技术进行创业实践。“税法与税负规划”和“创业中的风险管控”、“保险理论与实务”课程培养创业者为企业生存和发展建立一个和谐环境所需的不可或缺的知识 and 能力。“企业经济活动的价值管理”课程讲述从企业开办到清盘全过程的价值管理框架，给出了企业领导者必备的会计处理和财务管理框架思路，这也是创办企业不可缺少的知识和技能。这14门课程是对“质量经营理论与实务”课程所提供的创办企业必备知识及技能的理论框架的补充和拓展。加上“质量经营理论与实务”课程，这15门课程形成的基本框架与前述的10门课程，共同构成了培养具备世界眼光、人类抱负的有创办企业能力的人的职业基础能力所不可缺少的模块。

培养具备世界眼光、人类抱负的有创办企业能力的人，仅有职业基础能力课程是不够的，还必须有所创办企业所属专业的核心技术能力课程。而核心技术能力课程的设置选择，不同专业是不一样的。职业基础能力课程考虑的是通才要求，专业核心技术能力课程考虑的是专才要求，两者紧密结合才能培养出具备世界眼光、人类抱负的有创办企业能力的人。

本系列教材是按照培养对象岗位的要求来设置的，因此，适用于应用本科及高职高专所有定位于培养具备世界眼光、人类抱负的有创办企业能力的人的专业。对于应用本科专业，应再开设一些拓展性课程。对于有志于深造考研的学生，还应开设必备的选修课程。这种思路有别于现行教育体系中的课程体系结构，为我国经济社会发展所需要的学术型、工程型、技术技能型人才的培育提供相互衔接的课程体系，避免或减少冗余与缺失并存的局面。

四

职业基础能力课程第一批教材：《质量经营理论与实务》、《创业应用英语（第一册）》、《创业应用英语（第二册）》、《创业应用数学（第一册）》、《创业应用数学（第二册）》、《经济统计与趋势分析》、《企业经济活动的价值管理》、《电子商务网站设计与制作》已于2013年6月出版，并被中华职业教育社组织出版的“职业院校创业教育通用教材”收录；

《创业应用数学》已被教育部列入“十二五”职业教育国家规划教材立项选题。现在，我们又提供了《信息管理》、《新编国际贸易基础理论与实务》、《电子商务物流理论与创业实践》、《保险理论与实务》、《创业中的风险管控》、《税法与税负规划》和《计算机网络》等7本教材；同时，我们针对现代服务业的人才需求情况，开发了电子商务、物流管理、国际商务、投资与理财及会计电算化5个专业人才培养所需的部分职业核心技术能力课程教材。这些课程教材包括：电子商务专业的《计算机网络》（包括计算机网络基础、网络安全、网上支付与结算等内容）、《图形图像设计》、《搜索引擎优化》、《电子商务网站设计与制作》、《电子商务物流理论与创业实践》；物流管理专业的《物流采购与运输实务》、《生产制造物流技能与技术》、《电子商务物流理论与创业实践》；国际商务专业的《新编国际贸易基础理论与实务》；投资与理财专业的《保险理论与实务》、《创业中的风险管控》、《企业经济活动的价值管理》；会计电算化专业的《税法与税负规划》。教材名称标有下画线的课程教材，既是该专业的职业核心技术能力课程教材，也是职业基础能力课程教材。作为职业核心技术能力课程开设，其课时要比作为职业基础能力课程开设的多，专业培养方案的课程设置作为职业核心技术能力课程开设，就不必重复安排其作为职业基础能力课程开设。到2013年年底，又会有11本新教材将与读者见面；目前，还有7本新教材已被列入开发计划。

本系列教材的编撰者来自福州英华职业学院、福建行政学院、福建江夏学院、福建工程学院、福建广播电视大学，多数编撰者有讲师以上职称及企业工作实践经历。感谢这些单位给予撰稿者的支持和关心，特别是福州英华职业学院提供了本系列教材研究开发的启动资金，并把研究成果纳入相关专业进行试用，为本系列教材的完善与修改提供了机会。另外，还要特别感谢中华职业教育社的领导及专家组的关心与指导，感谢全国政协原副主席、中华职业教育社理事长张榕明同志的重视和关心，感谢陈广庆总干事、许正中教授、杨农副总干事、陈光副总干事、刘志芳部长、袁洪艳同志以及中国教育协会机制研究分会副秘书长成烨和柯俊峰同志，感谢他们在课题研究过程中的无私建议和指导。在此，也感谢所有参阅文献作品的作者，他们的作品对本系列教材的编写给予了启迪和帮助。这里还要感谢出版社的同志们，通过他们的辛勤劳动才使得本系列教材能与读者见面。

由于编者水平所限，教材的体系和取材仍然存在有待改进的地方，疏漏在所难免。希望教材的出版能够得到社会各界更多的关心和支持，殷切期望广大专家和读者们不吝赐教，以使教材更为完善。

戴克商

于榕城寓所

2013年7月20日

前 言

2012年11月8日,胡锦涛在中国共产党十八次全国代表大会上作的报告中几次提到关于就业、创业、创新的内容。报告中指出“要贯彻劳动者自主就业、市场调节就业、政府促进就业和鼓励创业的方针”“鼓励多渠道多形式就业,促进创业带动就业,做好以高校毕业生为重点的青年就业工作”“加强职业技能培训,提升劳动者就业创业能力,增强就业稳定性”“加大创新创业人才培养支持力度,重视实用人才培养”“鼓励青年成长,支持青年创业”。高校作为人才培养的重要基地,通过创业型人才的培养,促进了社会的进步与发展。在大学生中开展创业教育,实际上就是素质教育所提倡的创新教育与创造教育在知识经济时代的具体化。我国高校对创业教育的实现已经展开了持续的探索研究,在此过程中,缺乏有效适用的教材是影响教学效果的瓶颈之一。因此,职业院校培养有创办企业能力的人的研究和系列教材的开发,有其特有的现实意义。

“图形图像设计”课程是“创业教育通用系列教材”中培养专业核心技术能力的课程之一,是电子商务营销活动中不可或缺的知识 and 技能,它和其他课程共同塑造了创办企业的能力。该课程不仅研究了Photoshop软件的使用,而且与美学普遍规律相结合,有大量案例的操作与分析,适用于广大创业者对其网站、产品及企业形象设计做出相应的调整、美化与设计。

在教材内容体系的构思及具体写作上,本教材有以下几个方面的特点:

第一,按照“做学教”一体的思想来设计教材的编写大纲。“图形图像设计”这门课程就是按照一个创业者如果要对其网站的美术工作做出调整,或要对其产品的照片、广告做出设计,所需要的技能与美感,来构造基本理论和培养必备的技能,学生要学的内容是为将来要做的事服务,教师也就按学生将来要完成的任务教学,把做学教紧密地融合于一体。

第二,注重实践性和实用性。系列教材是针对“有创办企业能力的人”而做的,该教材正是基于这样的目标,全面地培养作为一个网站美工、产品广告设计、企业形象设计的创业者所需要的知识能力。这是电子商务的美工不可或缺的知识 and 技能。本教材所涉及的理论知识和技能知识都围绕如何帮助创业者做好美术工作这一角色而展开,以期能够帮助学生在实际的电子商务美术工作中能够活学活用这些知识。

第三,案例丰富,可借鉴性强。本教材列举了大量设计的实际案例与操作方法,并分散

于各个章节中，彼此互相呼应，有很高的可借鉴性。

第四，每章都配有习题，书后还附有习题参考答案，方便读者学习与理解。

《图形图像设计》是国务院委托课题“职业院校创业教育研究与系列教材开发工程（项目编号：2001002002）”子课题（项目号：“2010”CY0013）的研究成果之一。本教材是在系列教材编委会主任戴克商教授及其成员郑明学教授、赵彦英高级工程师、林瑞光高级工程师以及邱菱、陈佳渲、彭明旭等老师进行了专业调研确定了专业的培养方案的专业课程体系设置后，提出了全书撰写内容框架及要求，第1~6章由陈秀枝老师撰写，第7~13章由陈珍英老师撰写，第14~16章由吴春琼老师撰写。戴克商教授及系列教材编委会的同志审读了本教材的编写大纲，并提出了修改建议。同时，出版社的同志们也付出辛苦的劳动才使此书与读者见面。对此，编者表示衷心的感谢！

在编写过程中虽然参阅了部分相关文献资料，但由于水平有限，加之时间仓促，教材存在的疏漏在所难免，欢迎读者及时批评改正。

编 者
2013.05.02

目 录

第一部分 静态图形图像处理

1 熟知基本图形图像术语	(3)	2.3.1 打开及新建文件	(20)
1.1 图像处理概述	(3)	2.3.2 存储文件	(27)
1.2 常用图形图像文件类型	(3)	2.3.3 Photoshop CS5 图像文件的存储 格式	(28)
1.3 图像	(4)	2.4 图像与画布的窗口显示	(29)
1.3.1 图像的分辨率	(4)	2.5 常用面板	(32)
1.3.2 图像的尺寸和大小	(6)	2.6 常用快捷键	(33)
1.4 图形	(7)	习题	(34)
1.4.1 矢量图的定义	(7)	3 会用 Photoshop CS5 工具栏	(35)
1.4.2 矢量图的特点	(7)	3.1 颜色与调色	(35)
1.4.3 位图	(8)	3.1.1 前景色与背景色	(35)
1.4.4 矢量图和位图的区别	(8)	3.1.2 自定义颜色	(36)
1.5 常用图形图像处理软件	(9)	3.2 橡皮擦工具	(42)
1.6 图像的色彩	(9)	3.2.1 橡皮擦工具	(42)
1.6.1 图像的色彩模式	(9)	3.2.2 背景橡皮擦工具	(43)
1.6.2 色彩模式转换	(10)	3.2.3 魔术橡皮擦工具	(43)
1.6.3 印刷专业术语	(12)	3.3 选择工具	(44)
习题	(13)	3.3.1 规则选择工具	(44)
2 了解图像处理软件 Photoshop CS5 ..	(14)	3.3.2 不规则选择工具	(46)
2.1 Photoshop CS5	(14)	3.4 移动工具	(51)
2.2 Photoshop CS5 软件的工作环境 ..	(15)	3.5 缩放工具	(53)
2.2.1 Photoshop CS5 软件的应用 程序栏	(15)	3.6 涂抹、模糊工具 (特效工具) ..	(54)
2.2.2 Photoshop CS5 软件的 工具栏	(17)	3.7 裁剪工具	(56)
2.2.3 Photoshop CS5 软件的 菜单栏	(19)	3.7.1 裁剪图像	(56)
2.3 Photoshop CS5 软件的文件操作 ..	(20)	3.7.2 裁切命令	(58)
		3.7.3 裁剪命令	(59)
		3.8 渐变、填充工具	(60)

3.8.1 油漆桶工具	(60)	5.3.1 图层的显示与填充	(104)
3.8.2 渐变工具	(61)	5.3.2 图层混合模式	(106)
3.9 加深、减淡、海绵工具	(67)	5.3.3 链接图层与拼合	(114)
3.10 路径工具	(70)	5.4 变换	(116)
习题	(71)	5.4.1 自由变换	(116)
4 掌握 Photoshop CS5 笔刷工具	(72)	5.4.2 图像大小与画布大小	(116)
4.1 画笔工具与铅笔工具	(72)	习题	(120)
4.1.1 画笔工具	(72)	6 学会 Photoshop CS5 颜色与色调	
4.1.2 混合器画笔工具	(72)	调整	(121)
4.1.3 铅笔工具	(75)	6.1 色相/饱和度	(121)
4.2 修复画笔工具	(76)	6.2 色彩平衡、亮度/对比度	(124)
4.2.1 修复画笔工具的取样修复		6.2.1 色彩平衡	(124)
功能	(76)	6.2.2 亮度/对比度	(127)
4.2.2 修复画笔工具的图案修复		6.3 替换颜色、可选颜色、通道混合器、	
功能	(78)	渐变影射	(127)
4.3 历史记录画笔工具	(79)	6.3.1 替换颜色	(127)
4.3.1 历史记录画笔工具	(79)	6.3.2 可选颜色	(128)
4.3.2 历史记录艺术画笔工具	(81)	6.3.3 通道混合器	(132)
4.4 载入画笔与定制笔刷形状	(82)	6.3.4 渐变映射	(135)
4.4.1 “画笔”面板详解	(82)	6.4 色彩模式	(137)
4.4.2 “画笔笔尖形状”选项	(82)	6.5 色阶与曲线组	(141)
4.4.3 “形状动态”选项	(84)	6.5.1 色阶	(142)
4.4.4 “散布”选项	(85)	6.5.2 曲线组	(147)
4.4.5 “纹理”选项	(86)	习题	(152)
4.4.6 “双重画笔”选项	(87)	7 善用 Photoshop CS5 的选区	(153)
4.4.7 “颜色动态”选项	(88)	7.1 选区操作	(153)
4.4.8 “传递”选项	(89)	7.1.1 选区的基本操作	(153)
4.4.9 画笔的其他效果	(90)	7.1.2 增加选区、减少选区	(154)
4.4.10 自定义画笔预设	(90)	7.1.3 变换选区	(156)
4.5 画笔模式、透明度与流量	(92)	7.1.4 羽化选区	(157)
4.5.1 设置画笔模式	(92)	7.1.5 扩大选取、修改选区、裁切	
4.5.2 设置笔触不透明度	(92)	选区	(158)
4.5.3 设置笔触的流量	(92)	7.1.6 载入选区	(160)
习题	(93)	7.1.7 存储选区	(160)
5 熟悉 Photoshop CS5 的图层	(94)	7.2 选区细节调整	(161)
5.1 图层的概念	(94)	7.2.1 使用“调整边缘”选项调整	
5.2 “图层”面板的基本操作	(97)	细节	(162)
5.3 图层的显示特效	(104)	7.2.2 使用“容差”值调整细节	(163)

7.2.3 选区微调调整细节	(163)	9.2.2 存储动作、载入动作	(214)
7.3 通道与蒙版	(168)	9.2.3 图像批处理	(215)
7.3.1 蒙版	(169)	习题	(219)
7.3.2 Alpha 通道	(173)	10 活用 Photoshop CS5 的滤镜	(220)
7.4 综合实例: 绘制瓷盘子	(173)	10.1 Photoshop CS5 自带滤镜	(221)
习题	(182)	10.1.1 “液化”滤镜	(221)
8 学习 Photoshop CS5 路径的应用	(183)	10.1.2 “扭曲”滤镜	(225)
8.1 认识“钢笔工具”	(183)	10.1.3 “渲染”滤镜	(235)
8.2 认识路径	(184)	10.1.4 “杂色”滤镜	(241)
8.3 绘制和调整直路径	(184)	10.1.5 “风格化”滤镜	(247)
8.3.1 绘制直路径	(184)	10.1.6 其他滤镜	(254)
8.3.2 移动和调整路径	(185)	10.2 Photoshop CS5 软件的外挂滤镜	(263)
8.3.3 多条线段绘制直线路径	(186)	10.2.1 外挂滤镜的安装	(263)
8.3.4 绘制闭合路径	(187)	10.2.2 KPT 系列滤镜	(263)
8.3.5 给路径着色	(187)	习题	(264)
8.4 绘制曲线路径	(189)	11 Photoshop CS5 文字书写与文字特效	(265)
8.4.1 掌握曲线路径绘制方向		11.1 文字工具	(265)
原理	(189)	11.2 文字特效	(268)
8.4.2 绘制闭合曲线	(190)	11.2.1 利用“图层样式”对话框	
8.4.3 修改曲线路径	(191)	制作文字特效	(268)
8.4.4 描边、填充路径	(191)	11.2.2 利用“通道”面板制作文字	
8.5 绘制组合路径	(192)	特效	(272)
8.6 编辑锚点	(193)	11.3 混合各类工具制作文字特效	(276)
8.6.1 增加和删除锚点	(193)	11.4 直接套用样式面板中的文字	
8.6.2 转换点工具	(194)	格式	(278)
8.7 将路径作为选区	(195)	11.5 将文字转化为路径	(279)
8.8 综合实例: 绘制“Family 爱家		11.5.1 对文字图层创建工作路径	(279)
卡片”	(200)	11.5.2 使用文字蒙版工具	(281)
习题	(203)	习题	(281)
9 探析 Photoshop CS5 样式与动作	(204)	12 操作网页切片	(282)
9.1 “样式”面板	(204)	12.1 切片介绍	(282)
9.1.1 使用样式	(205)	12.1.1 认识“切片工具”	(282)
9.1.2 创建新样式	(208)	12.1.2 切片类型	(283)
9.1.3 存储样式	(209)	12.1.3 切片与网页导出	(283)
9.1.4 载入样式	(210)	12.2 创建切片	(283)
9.2 “动作”面板	(210)	12.3 编辑切片	(285)
9.2.1 动作面板的一些常用命令和		12.4 合理优化切片	(289)
操作	(211)		