



高等院校旅游管理专业
系列教材

生态旅游学

高峻 孙瑞红 李艳慧 编著

专家
讲课

生态文明理念的创新实践；旅游可持续发展的最佳途径。

南开大学出版社

高等院校旅游管理专业系列教材

生态旅游学

高峻 孙瑞红 李艳慧 编著

南开大学出版社

天津

图书在版编目(CIP)数据

生态旅游学 / 高峻, 孙瑞红, 李艳慧编著. —天津:
南开大学出版社, 2014. 5
高等院校旅游管理专业系列教材
ISBN 978-7-310-04448-1

I. ①生… II. ①高…②孙…③李… III. ①生态
旅游—旅游学—高等学校—教材 IV. ①F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 064766 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人: 孙克强

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

*

唐山天意印刷有限责任公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2014 年 5 月第 1 版 2014 年 5 月第 1 次印刷

230×170 毫米 16 开本 15.25 印张 2 插页 284 千字

定价: 29.00 元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

前 言

生态旅游出现于 20 世纪 80 年代,始于国际上对可持续发展问题的关注,并逐步由理念走向实践,积累了一定的发展经验。中国生态旅游发展也经历了从概念接受到理解,从理解到实践,从实践走向示范的过程。在这一过程中,虽然对生态旅游的内涵仍有不同的认识,但生态旅游在促进生态环境保护、促进当地经济社会发展等方面的作用已得到认可。生态旅游是在环境保护和可持续发展理念下与旅游相互结合的产物,它将旅游置身于整个地球生态系统中进行考虑,将生态系统中具有生态美的特征要素打造成旅游产品,引入科学、专业却又科普、生动的环境解说来向游客传递生物多样性保护的必要性和迫切性,并最终实现生态保护和当地经济发展、社会改善的多赢。因此,从某种角度来看,生态旅游是可持续发展理论在旅游领域里的重要实践;生态旅游的形式或产品只是其可持续发展目标的载体,选择生态旅游这种形式更有利于实现可持续发展的最终目标。

为实现区域“可持续”和“发展”的两重目标,生态旅游需要借助多学科融会贯通、综合应用来实现,其中最重要的就是将旅游等社会科学和生态等自然科学全盘考虑。因此,生态旅游具有自然和社会科学的特征,其研究方法既有定量,也有定性,所以需要吸纳相关学科的研究成果。其中景观生态学、生态经济学、生态人类学、利益相关者理论等构成了生态旅游研究和实践的基础理论。从现实看,我国幅员辽阔,地貌、气候类型复杂,生物种类繁多,具有开展生态旅游活动的极大潜力。但协调旅游开发与环境保护之间的关系,实现区域可持续发展的战略目标,生态旅游还需要有正确的途径和科技支撑,生态旅游需要从资源调查开发、产品设计、旅游景区规划、环境保护、旅游行为规范、环境解说,以及旅游企业管理等各个环节体现生态的理念和原则,打造生态旅游的开发体系、认证体系、解说体系、环境影响评价体系等。

本书用比较广阔的思路和多学科的内容对生态旅游进行较完整的梳理,从生态旅游作为区域可持续发展战略的视角出发,以地理学、生态学、环境科学、社会学、文化学、管理学以及建筑规划学等多学科为基础,首先从生态旅游的兴起与发展入手,介绍生态发展的背景,特别关注的是生态旅游与其他旅游形式的不同点;其次是介绍与生态旅游相关的理论基础和方法,因为这有助于对生态旅游进行研究;再次考虑到本教材是为旅游管理专业学生所用,本书开创性地从理论

上阐述了不同生态系统对生态旅游目的地打造的重要意义,并对因地制宜的生态旅游形式进行了分析总结,希望学生能对生态学有个基本的认识,这样有助于更好地理解生态旅游的实质。在此基础上,本书介绍了生态旅游开发与规划、生态旅游者及其行为、如何针对游客开展环境教育及解说等相关内容。考虑到生态旅游发展最终还是要回到生态环境保护上来,并且探讨如何向更广的领域进行推广,本书最后对旅游的环境影响、文化影响等进行了全面分析,力求为现代旅游业减少其负面影响指出一条可行的生态环境管理之路,并全面地勾勒出生态旅游的基本框架。

感谢南开大学出版社孙淑兰老师的积极鼓励和支持,也感谢南开大学出版社编辑的认真负责,为本书的顺利出版做了大量工作。同时感谢上海师范大学旅游学院赵金陵博士对本书大纲设计及初期工作的重要贡献,感谢我的学生——上海工程技术大学管理学院孙瑞红博士为本书编写所付出的巨大努力,感谢我的博士生李艳慧在书稿整理修正中作出的重要贡献,也感谢我的博士研究生刘世栋所提供的支持。由于生态旅游还处于逐步发展过程中,对生态旅游的认识也有个逐步完善的过程,尽管几易其稿,花了大量的时间和精力,但仍然有许多不甚满意的地方,同时也不可避免地存在缺点和错误,在此敬请广大读者批评指正。希望大家的共同努力之下,开创出中国生态旅游的美好明天!

高峻

2014年2月于上海

目 录

第一章 生态旅游概述	1
第一节 生态旅游兴起	2
第二节 国际生态旅游发展	4
第三节 中国生态旅游发展	12
第四节 生态旅游概念内涵	15
第五节 生态旅游研究评述	20
第二章 生态旅游相关理论	33
第一节 可持续发展理论	34
第二节 生态经济学	38
第三节 景观生态学	45
第四节 生态人类学	51
第五节 利益相关者理论	55
第三章 生态系统与生态旅游目的地	62
第一节 生态系统概述	63
第二节 生态旅游资源	73
第三节 生态旅游目的地	77
第四章 生态旅游规划与开发	120
第一节 生态旅游规划	121
第二节 生态旅游开发	140
第五章 生态旅游者与环境教育	156
第一节 生态旅游者	157
第二节 生态旅游者行为特征	162
第三节 生态旅游者行为管理	173
第四节 生态旅游者环境教育与解说	177
第六章 旅游影响及其管理	184
第一节 环境影响及其管理	185
第二节 文化影响及其管理	204
参考文献	223

第一章 生态旅游概述

【学习导引】

生态旅游出现于 20 世纪 80 年代，始于国际上对可持续发展问题的关注，并逐步由理念走向实践，积累了一定的发展经验。中国生态旅游发展也经历了从接受概念到理解，从理解到实践，从实践走向示范的过程。在这一过程中，虽然对生态旅游的内涵仍有不同的认识，但生态旅游在促进生态环境保护、促进当地经济社会发展等方面的作用已得到认可。所以，作为本书的开篇之章，生态旅游概述旨在通过对生态旅游相关理论和研究的介绍，使学生能够正确认识和理解生态旅游的基本概念，以便日后进一步掌握生态学的知识和理论，明确生态旅游的框架体系，把握生态旅游开发和规划的基本过程，认清生态旅游战略和产品之间的相互关系，抓住生态旅游的经营管理重点，为今后进行生态旅游开发与管理奠定基础。

【教学目标】

1. 掌握生态旅游的历史、发展、现状以及发展前景。
2. 了解生态旅游发展的国际经验。
3. 掌握生态旅游研究在我国的发展过程及现状。
4. 掌握生态旅游的定义及其基本内涵。

【学习重点】

生态旅游的定义及其基本内涵；生态旅游兴起的国际背景及发展历程；生态旅游发展的国际经验。

世界上很早就关注到旅游开发与环境保护的问题。美国在 19 世纪设立国家公园的目的就在于保护大自然，供旅游者观赏和学习。而在 20 世纪 60 年代，大众旅游出现了自然取向性调整，更多的旅游者愿意回归自然，生态旅游在这种需求的刺激下应运而生。经过半个多世纪的研究和发展，生态旅游研究已经取得了丰硕的成果，生态旅游业也成为当今世界最具发展潜

力的产业之一。

本章通过对生态旅游的兴起、历史、现状和未来发展前景的阐述,使学生对于生态旅游及生态旅游产业有一个全面而正确的认识。

第一节 生态旅游兴起

一、可持续发展与生态旅游

20 世纪 50 年代以后世界各国经济的快速发展,人类生态环境出现逐步恶化的趋势。1980 年,国际自然保护同盟制订了《世界自然保护大纲》,首次提出了“可持续发展”(Sustainable development)的概念,期望世界各国的发展能遵守满足当代需求,同时不损及后代满足其本身需求的准则。1983 年,联合国成立了世界环境与发展委员会(WCED)。四年以后 WCED 向联合国大会提交了《我们共同的未来》的报告,为“可持续发展”作出如下定义:“既能满足当代人的需要,又不对后代人满足其需要的能力构成危害的发展”。

20 世纪 80 年代是全世界开始关注于可持续发展问题的时代。1980 年由国际自然及自然资源保护联盟(The International Union for Conservation of Nature and Natural Resources, IUCN)、联合国环境规划署(United Nations Environment Program, UNEP)与世界自然基金会(World Wide Life Fund, WWF)所规划的《世界自然保育方案》(The World Conservation Strategy)中建议生态保护与经济发展之间必须有直接的联结,以达到“保育推动发展,发展强化保育”的目标。人类开始意识到,经济发展是需要付出代价的,人类不可能利用地球上的资源作无限制的发展,必须协调经济发展与环境保护之间的关系,否则人类必将承担环境破坏的后果。

1983 年,为了积极响应国际上“可持续发展”的思想,同时也为了解决当时中美洲地区发展的困境,墨西哥保育专家塞贝勒斯·拉斯喀瑞(Ceballos Lascuráin)创造性地使用了“生态旅游”(Ecotourism)一词,目的在于用“生态旅游(Ecotourism)”这个颇具吸引力的名词去游说墨西哥政府在北尤卡坦湿地设立美洲红鹤繁殖地保护区。拉斯喀瑞在与开发者谈到终止当地的码头建设时,提出保育湿地可以吸引观光客来此赏鸟,借生态旅游来发展当地的经济活动。这是利用生态旅游将生态保护和经济发展经济相结合的第一次尝试。

世界各国经济的发展导致城市病的产生,也促进更多的城市居民到大自然去旅游,很多国家公园和自然保护区逐步成为旅游者热衷的旅游地。保护区所拥有的独特的自然与文化资源成为城市旅游者最主要的吸引物,越来越多的观光客开始对造访原始的自然生态环境,体验原住民传统文化产生浓厚兴趣。

但是过去在一些国家(特别是在发展中国家)的自然保护区,往往更多地考虑野生生物保护的需求,而对于当地社区和居民对发展经济,提高生活水平的需求并不重视。他们为了方便保护区的管理而将原住居民迁移至规划的保护区外围,并限制原住居民利用保护区内的自然资源,这对当地居民的生活产生了很大的影响,并影响当地经济或社会的发展,最终导致了保护区管理机构与地方居民间关系恶化。因此需要协调好保护区管理与当地居民的需求与福利之间的关系。1982年在巴厘岛举办的世界国家公园会议(The World Congress of National Parks)中,鼓励地方居民参与保护区管理的提案得到了许多保育人士以及保护区管理人员的支持。会议中建议通过教育、利益共享、决策参与以及适当的社区发展计划,推动地方居民成为自然资源的共同守护者。

因此,国家公园和自然保护区的旅游发展,让当地居民参与自然资源的保育管理和利益分享,缓和国家公园和保护区管理当局与当地居民之间紧张的关系,同时也促进了自然环境保护和经济发展。观光活动带来的经济利益既可以改善许多国家公园及保护区管理单位面临经费不足的窘境,同时也使当地居民的生活水平有较为显著的提高。

因此,促进地方社会经济发展,保存文化传统,改善当地居民生活水平,有效保护自然环境已逐步成为生态旅游的重要内涵。

二、国际生态旅游年的设立

1992年,联合国在巴西里约热内卢举行地球高峰会议(Earth Summit),一百余个与会国家共同提出《二十一世纪议程》(Agenda 21),其中第十九条特别议程便是这些国家为观光产业所做的可持续经营的承诺:促进旅游的可持续发展,降低游憩活动的冲击,保育具有吸引观光利益的自然与文化资源,鼓励当地居民参与等,渐渐成为政府及企业经营的方向。

面对旅游业发展所带来的机遇和挑战,1990年世界自然基金会(WWF)在所属可持续发展部门成立了相关机构,负责推广生态旅游的概念,进而独立成为国际生态旅游学会(The International Ecotourism Society, TIES)。目前已发展成为拥有来自一百余国涵盖学术界、保育界、产业界、政府单位及非营利组织等约一千六百个会员的国际生态旅游学会,通过提供生态旅游准则、训练、技术支持、计划评估、研究及出版物等服务,致力于全球性生态旅游的推动。

随着“生态旅游”概念的推广,许多拥有丰富自然资源的第三世界国家、国际性的观光组织与保育团体也陆续加入发展生态旅游的行列。鉴于这股热潮,联合国经济暨社会委员会(The Economic and Social Council)于1998年7月30日的第四十六次大会决议,设定2002年为国际生态旅游年(The International Year of Ecotourism)。大会决议指出,要落实《二十一世纪议程》,需要全面整合观光产业,以确保观光产业在各联盟间不但能提供经济利润,并对地球生态系的保育、保护与重建有所帮助;同时在可持续经营原则下发展国际间旅游与观光产业,并使环保融入旅游发展的一环,进而考虑到落实生物多样性、气候变化等国际研讨会各项结论的需求。此外,大会还提出要依据可持续发展纲领,加强推动旅游业国际合作。除了满足现阶段旅游者与各观光国或观光区域之所需,还需要保障与增加未来发展的机会,以确保资源分配能满足经济、社会发展的需求,维持文化的完整性、基本的生态演化过程、生物多样性及生态系统。

国际生态旅游年的设立表明了全世界各国对“生态旅游”概念的接受和认可,生态旅游成为获得全球响应的一种可持续旅游发展模式。此后联合国世界旅游组织(World Tourism Organization, WTO)及联合国环境规划署(United Nations Environment Program, UNEP)也积极推动以生物多样性保护为核心的生态旅游发展战略。联合国希望借助于世界各国的积极参与,深入研究生态旅游与可持续发展的相互关系,加强进行经验与技术的交流,更好地完善生态旅游的规划、发展与经营管理,并运用有效的营销策略来推广正确的生态旅游。

第二节 国际生态旅游发展

理想的生态旅游蓝图为促进地方经济发展与维系自然生态找到了一个新的平衡点,因此,生态旅游成为许多发展中国家在平衡当地经济发展与生态环境保护以及可持续利用自然资源时的优先考虑。以东南亚地区为例,自从1991年太平洋亚洲地区旅游协会(PATA)在巴厘岛(Bali)提出发展生态旅游的号召后,印度尼西亚开始积极发展生态旅游,几年后,印度尼西亚的蜥蜴出没的科摩多岛(Komodo)就由原来每年5000人次左右的游客量,发展成半年就有近万人次搭船远渡而到。在泰国,1990年以前在泰国丛林中探险的游客九成是外国人,而现在泰国人去自然生态地区旅行的意愿高达八成五。结合生态理念的旅馆设计也逐渐风行,在马来西亚的塔曼尼加拉公园(Taman Negara Park),新加坡的旅馆业者建造了可持续经营的木质房舍,供人们住宿于茂密的原始热带雨林中。希尔顿宾馆

也在沙劳越（Sarawak）的雨林中，仿照伊班土著（Ibanindigenous）的长屋，在班潭国家公园（Ban Lake National Park）设立一流且与自然生态结合的旅馆。2000年发展中国家的观光总收益中有17%来自生态旅游的收益，即说明越来越多的人在具生态特色的地方从事生态旅游活动，生态旅游的发展已是国际主要潮流之一。

此外，许多国家在其整体的观光旅游发展与自然保育推展上，把生态旅游的经营理念结合进来，同时建构其制度化的推展，这包括美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、巴西、玻利维亚、古巴、哥斯达黎加、智利、阿根廷、秘鲁等国家。

一、国家公园：保护大自然供旅游者观赏和学习

对自然生态系统的保护，最早可追溯到“国家公园”概念的产生及其实践。1832年美国艺术家乔治·卡特林（George Catlin）对美国西部大开发对印第安文明、野生动植物和荒野的影响深表忧虑。他写到：“它们可以被保护起来，只要政府通过一些保护政策设立一个大公园……一个国家公园，其中有人也有野兽，所有的一切都处于原生状态，体现着自然之美”。“国家公园”随后即被全世界许多国家所使用，尽管各自的确切含义不尽相同，但基本意思都是指自然保护区的一种形式。1860年间，美国一群致力于保护自然的先驱，鉴于加利福尼亚州的优胜美地（Yosemite）山谷中的红杉巨木任遭砍伐，而积极促请美国国会立法保护该地，即形成著名的自然保护先驱法案《优胜美地文告》。1864年，根据《优胜美地文告》，将优胜美地区域划为第一个州立公园。1872年美国国会在怀俄明州设立美国，也是世界第一座国家公园：黄石国家公园（Yellowstone National Park），将黄石国家公园置于美国联邦政府的管辖之下。1890年优胜美地也改设为国家公园。

根据1872年3月1日的美国国会法案，黄石国家公园的设立是“为了人民的利益，被批准成为公众的公园及娱乐场所”，同时也是“为了使她所有的树木，矿石的沉积物、自然奇观和风景，以及其他吸引物都保持现有的自然状态而免于破坏”。在此后的100多年里，世界各国也纷纷建立了国家公园，国家公园成为协调自然环境保护和旅游业发展之间关系的平衡者。但与后来的“生态旅游”概念有所不同的是，由于大部分国家公园都建立在人迹罕至的地方，因此并不承担发展当地经济的责任。

二、大众旅游的自然取向性调整

进入20世纪六七十年代，由于欧美各国经济快速发展导致观光旅游人数大增，不管是以自然野生环境还是以异族文化为主题的观光地，都人满为患。旅游活动对当地环境和文化的冲击也日渐加大。肯尼亚早期开发“野生生物巡游”，79%

的游客受肯尼亚的原始自然环境和丰富的野生动物资源吸引来此进行狩猎旅游,这些行为导致国家公园和保护区的环境品质急剧恶化,动物猎杀活动屡禁不止,社会不安定等负面影响的产生。肯尼亚政府于 1977 年宣布停止狩猎活动,宣布禁猎令,继而一些团体机构也提出“用你的镜头来猎取肯尼亚”来代替狩猎旅游。

越来越多的游客开始对造访原始的自然生态环境、体验原住民传统文化产生浓厚兴趣,造成 20 世纪后期旅游业的快速成长,尽管还没有明确提出生态旅游的概念,但是却表明大众旅游的自然取向性方面的调整,同时也引起了不少专家学者的关注,例如世界自然保护联盟(IUCN)特别顾问、墨西哥专家塞贝勒斯·拉斯喀瑞就意识到人们乐于“为了考察、观赏风景、野生动植物以及能在此地发现的所有现存的文化现象的特点的目的,到较为偏僻或未被污染的地区旅行”。

在“永续发展”思想的指导下,赫泽尔(Hetzer)于 1965 年开始呼吁旅游发展应以对当地文化和环境冲击最小,对当地经济发展效益最大和游客满意程度最大为衡量标准,提出发展“生态性旅游”(Ecological Tourism)。在这一时期,出现大量与此相关的词汇(见表 1.1)。

表 1.1 大众旅游基础上的自然取向调整性旅游

对旅游主题		对旅游特征的描述	
Green Tourism	绿色旅游	Nature Tourism	自然旅游
Wildness Tourism	荒野旅游	Sustainable Tourism	可持续旅游
Scientific Tourism	科考旅游	Alternative Tourism	替代性旅游
Agro-Tourism	农业旅游	Low-impact Tourism	低冲击旅游
Wildlife Tourism	野生生物旅游	Soft Tourism	软旅游
Ethnical Tourism	伦理旅游	Responsible Tourism	负责任旅游
Special Interest Tourism	专项旅游	Appropriate Tourism	适宜性旅游
Environmental Pilgrimage	环境朝圣	Environment-friendly Tourism	环境友好旅游

引自梁慧,张立明(2004)。

这些不同名称的旅游活动却有一个共同的特点,即“负责任的旅游”。也就是说,旅游业的发展要注意“不改变生态系统的完整性”,要维护生物多样性,活动项目设置的专项性,体验上的高雅性,教化功能的多样性。

三、生态旅游：从理念走向实践

作为一种新兴的、环保的旅游方式,20 世纪 80 年代中期,“生态旅游”一经提出,就得到世界各国的广泛认同。各国政府开始注重生态旅游发展,成立了生态旅游相关组织,旨在促进生态旅游发展,保护环境和生物多样性。不仅发展中

国家,即便如美国、日本、澳大利亚、新西兰和欧洲国家等经济发达国家也都根据各自的生态环境特点,开发了生态旅游产品。生态旅游地域范围越来越广,生态旅游活动规模越来越大,生态旅游产品类型越来越丰富。一些生态旅游发展较快的国家已经注意到生态旅游与当地社区千丝万缕的联系,并努力改善生态旅游发展和社区发展的关系,为社区谋福利。人们也开始注重生态旅游发展所带来的社会、经济 and 环境的综合效应。

随着“生态旅游”思想在世界范围内的进一步发展,生态旅游进入稳定成熟发展阶段。生态旅游市场的细分可以根据生态旅游者不同的兴趣爱好划分,例如观鸟、潜水、自然爱好者、考古学家、洞穴学者、徒步旅行者、登山者、环境保护主义者和自我价值实现者等。由于各自的划分标准不同,不同学者又有不同的分类方式,例如彼得森(Carol Patterson)把生态旅游产品分为9类,是包价旅游(Tour Package)、节庆(Festival)、住宿(Accommodation)、导游服务(Guiding Service)、观光胜地(Attraction)、非营利性协会(Non-profit Association)、餐饮服务(Food Service)、零售(Retail)、交通运输(Transportation)等。

由于生态旅游逐渐成为区域经济新的增长点和自然保护区资金的重要来源,一些发展中国家,如津巴布韦、肯尼亚、纳米比亚、乌干达、厄瓜多尔、多米尼加、哥斯达黎加、越南、斐济、印度尼西亚等甚至将自身作为一个生态旅游目的地而进行大力建设和促销。比较成功的生态旅游区建设例子有:卢旺达帕乐克国家公园(Pago Luck National Park)以旅游业经济收入来支撑保护区系统;南非马迪卡维(Madikwe)猎场保护区则通过旅游业来促进当地的生态恢复;加纳卡库姆(Kakum)国家公园与保护区以社区为基础,对保护区进行成功的旅游开发;坦桑尼亚查伯姆(Chumbe)岛珊瑚公园则注重根据环境与文化敏感性来设计生态旅游。

四、与生态旅游相关的国际组织及其活动

1. 世界自然保护联盟(IUCN)

世界自然保护联盟简称为IUCN,是International Union for Conservation of Nature and Natural Resources的缩写。作为专职于世界自然环境保护的国际组织,该联盟于1948年在瑞士格兰德(Gland)成立,是政府及非政府机构都能参与合作的少数几个国际组织之一。由全球181个国家、120个政府组织、超过800个非政府组织、10000名专家及科学家组成。

IUCN注重在可持续发展的前提下保护自然与自然资源。IUCN在自然保护的领域处于领先地位,如拯救濒危动植物种,建立国家公园和保护区,评估物种,以及保护和恢复生态系统等方面。IUCN旨在影响、鼓励及协助全球各地的国家公园和保护区,保护自然的完整性与多样性,并确保在使用自然资源上的公

平性, 以及生态上的可持续发展。

2. 世界野生生物基金会 (WWF)

世界野生生物基金会 (World Wild Life Foundation, WWF) 是在全球享有盛誉的、最大的独立性非政府环境保护组织之一。自 1961 年成立以来, WWF 一直致力于环境保护事业, 在全世界拥有将近 520 万支持者和一个在 100 多个国家活跃着的网络。

WWF 的使命是遏制地球自然环境的恶化, 创造人类与自然和谐相处的美好未来。致力于保护世界生物多样性, 确保可再生自然资源的可持续利用和推动降低污染和减少浪费性消费的行动。

WWF 在中国的工作始于 1980 年对大熊猫及其栖息地的保护, 是第一个受中国政府邀请来华开展保护工作的国际非政府组织。1996 年, WWF 正式成立北京办事处, 此后陆续在全国八个城市建立了办公室。发展至今, 共拥有 80 多名员工, 项目领域也由大熊猫保护扩大到物种保护、淡水和海洋生态系统保护与可持续利用、森林保护与可持续经营、可持续发展教育、气候变化与能源、野生物贸易、科学发展与国际政策等领域。

3. 国际生态旅游协会 (TIES)

国际生态旅游协会 (The International Ecotourism Society, TIES) 是一个致力于促进生态旅游的非营利组织, 成立于 1990 年。TIES 作为世界上最早和最大的国际生态旅游协会, 倡导团结社区, 养护和可持续旅游, 力求成为全球的生态旅游知识来源。该组织一直处于生态旅游发展的前列, 为生态旅游提供指导方针和标准、培训、技术援助、研究和出版服务, 同时也关注生物—文化多样性, 以及可持续的社区发展。通过会员服务, 行业宣传和教育计划, 该组织致力于帮助组织、社区和个人的进行生态旅游宣传和实践。目前在 90 多个国家有成员, 这些成员来自不同的专业领域和行业, 其中包括: 学者、顾问、养护的专业人员和组织、各国政府、建筑师、旅游经营者、管理人员、一般发展专家和生态旅游者等。

TIES 的使命是促进生态旅游的发展, “在自然领域进行的负责任旅游, 保存环境和提高当地人民的福祉”; 建立一个个人、机构和旅游业的国际网络; 教育游客和旅游专业人员; 影响旅游业、公共机构和捐助者, 将生态旅游的原则纳入其行动和政策。

4. 世界环境与发展大会

1992 年 6 月, 联合国在巴西里约热内卢召开世界环境和发展大会, 通过了《关于环境与发展宣言》、《二十一世纪议程》、《联合国气候变化框架公约》、《生物多样性公约》和《森林声明》等五个重要文件。在《二十一世纪议程》这个纲领性的文件中, 第一次明确定义“既满足当代人的需要, 又不对后代人满足其需要的

能力构成危害的发展”为“可持续发展”，正式确定把“可持续发展”作为人类发展的总目标，并确定了为实现这一总目标所应采取的一系列行动计划。

5. 世界生态旅游高级会议

在联合国和世界旅游组织的支持下，2002年5月19日至22日于加拿大魁北克召开了世界生态旅游高级会议（WES）。此次会议是由魁北克旅游局和加拿大旅游委员会联合举办的，并且吸引了逾千名来自132个国家，包括公共、个体部门和非政府部门的与会者前来参加。

魁北克高级会议经历了2001年到2002年的18场筹备会议，这些会议吸引了各国家和地方政府的3000多位代表参加，包括有旅游、环境及其他行政部门，私营旅游事业单位及其贸易协会，非政府组织、理论研究机构及顾问、政府间联合组织，以及地方团体。

《魁北克宣言》虽然不是一份协议文件，但却是多方投资者对话的成果。其主要目的是为可持续发展在生态旅游发展方面设立一个初步的议程，并提出一系列建议。

出席高级会议的与会者都认同：将可持续发展世界高级会议（WSSD）作为今后十年制定国际政策的开端性事件；并且强调，作为一个主导产业，由于其对缩减贫困和在受危及的生态系统中对环境保护的潜在贡献，旅游业的可持续性应该在WSSD上拥有优先考虑权。因此，与会者要求联合国下属组织和出席该高级会议的成员国政府，对《魁北克宣言》及WSSD之世界生态旅游高级会议所产生的其他决议进行宣传。

五、国际生态旅游发展经验

国外旅游业的发展历程表明，生态旅游已经成为国际旅游业的发展趋势。不少国家，特别是澳大利亚在生态旅游管理体制、资源开发、环境教育与居民权益保护等方面形成了较为成熟的系统管理经验，为中国旅游业可持续发展提供了有益的借鉴。

1. 立法保护、严格执法

健全的环保法规与严格的执法为生态旅游的发展奠定了法律基础。例如1916年，美国通过了关于成立国家公园管理局的法案，将国家公园的管理纳入了法制化的轨道。1923年芬兰颁布了《自然保护法》。自1992年里约会议以后，日本就制定了《环境基本法》。在英国，1993年就通过了新的《国家公园保护法》，旨在加强对自然景观、生态环境的保护。

早在1970年，澳大利亚就颁布实施了《环境保护法》，经过多年的丰富与完善已经形成了门类齐全的法律体系。联邦层次的环境立法有50多个，例如《环境

保护和生物多样性保持法》、《大堡礁海洋公园法》、《清洁空气法规》等；而各州的环境法规更多达百余个，例如维多利亚州的《环保收费法规》等。澳大利亚还十分注重公民对环境法律制定的参与，有关环境法律法规的制定采取全民参与的方式面向社会招标，法律法规草案散发给广大公民，广泛征求意见。这既激发了公民关心环保立法的热情，又使法律法规条款具有很高的公众认可度。

澳大利亚在加强环境立法的同时，切实加强环保执法力度，从而有效地规范了企业、游客行为，保护了旅游资源环境。在澳大利亚，任何个人或组织违反了环保法规都会受到严厉的处罚。澳大利亚各州均有“环保警察”（SEPP）专职环境执法工作，维多利亚州环保局每年都要处理 40~50 起破坏环境的案件，而在大堡礁绿岛公园游客即使带走一枚小小的贝壳也会被处以高额罚款。

另外，重视制定发展计划和战略也是旅游目的地生态旅游持续开展的基础。例如美国在 1994 年就制定了生态旅游发展规划，以适应游客对生态旅游日益增长的需求；澳大利亚斥资 1000 万澳元，实施国家生态发展战略；墨西哥政府制定了“旅游面向 21 世纪规划”，而生态旅游是该规划的重点推介项目；肯尼亚政府就制定了许多重要的国家发展策略，其中特别将生态旅游视为重点项目。

2. 政府主导、多层协作

政府主导型发展模式是澳大利亚生态旅游迅速发展的另一成功经验。澳大利亚各级政府高度重视自然资源和遗产地保护，政府的政绩评价标准不仅包括 GDP、就业、社会福利，而且包括环境保护等软指标。任何政府官员、部门不重视环保事业，就会在听证咨询中被质问，甚至在选举中落选。澳大利亚有专职的政府部门负责指导环境保护与生态旅游发展，目前形成了联邦政府、州政府、地方政府三个互为补充的完备的政府环保机构。三者既明确分工，又密切协作：联邦政府职能定位于国家利益层次，主要负责国际环保公约签订、国内环保法规制定、跨州环保事务协调、重要环保科学技术的研究及推广等，例如 1994 年该国联邦政府提出的国家生态旅游策略（National Ecotourism Strategy），为生态旅游发展规划出了一个全盘的架构；各州政府承担着政府主要的生态环境建设和保护职责以及环保法规的制定和实施，例如环境标准的制定和监督执行、环保科学研究和技术推广、生态植被的保护和建设、国家公园的建设和管理、企业环境许可证的发放和监督、污染综合治理、环保执法和宣传教育等；地方政府的环保职能则在州政府的环保计划框架内进行，包括影响环境因素的控制、社区环境摩擦的协调、制定和执行社区环保规划等。各级政府通过法律和跨部门机构来协调三级政府部门的环保工作，例如维多利亚州的自然资源与环境厅，由厅长办公室对下属的环保局、自然资源局和生态再循环局进行协调。

3. 全民参与、综合协调

发动全民参与、综合协调各方利益是国外推进生态旅游发展的成功经验之一。很多国家都实行经营和管理的分离制度，并实行许可证制度以加强管理。政府为了引导旅游企业参与生态旅游产业，在税收、信贷、设施等方面给予诸多优惠；政府与旅游企业合作，推出“生态商业”计划，鼓励商业企业减少水、电等资源的使用。例如澳大利亚墨尔本市水利部门与旅游开发商在该市郊区联合建造的人工湿地，不仅显著改善了当地的环境，而且使实体产业价格上升了 10 倍，实现了经济效益和生态效益的双赢。

澳大利亚的国家公园和各类保护区还注重在开发生态旅游的过程中与社区居民分享利益，联合当地居民和私有林主共同开发、保护当地旅游资源，形成了社区共管、专业公司与土著居民共同开发的经营管理格局。又如生态旅游发展较早的肯尼亚，在生态旅游发展的过程中就提出了“野生动物发展与利益分享计划”。菲律宾通过改变传统的捕鱼方式不仅发展了生态旅游业，同时也为当地人提供了替代型的收入来源。

澳大利亚的国家公园和各类保护区还倡导社会团体、从业人员、公众在旅游过程中必须尽环境保护义务。政府规定导游都要向游客介绍政府的环保规定，提醒游客严格执行；大学和科研机构通过对旅客的调查、旅游市场分析和专业培训，为生态旅游发展提供信息和人才保障。社会力量的积极介入为澳大利亚生态旅游发展起到了积极的促进作用。

4. 环保宣传、教育示范

在发展生态旅游的过程中，很多国家都提出了不同的口号和倡议，例如英国发起了“绿色旅游业”运动，日本旅游业协会召开多次旨在保护生态的研讨会，并发表了“游客保护地球宣言”。

澳大利亚政府及旅游部门重视通过宣传教育的方式来培养国民的旅游环保意识，引导其参与生态环境保护和建设。相关部门经常开展生态旅游教育计划，针对新闻媒介、旅游业、教育与培训机构和消费者等对象开展旨在提高对生态旅游意识与实践的系列教育活动，例如堪培拉市的“无垃圾城市”计划教育中心为居民免费提供垃圾回收再利用的知识和技术培训；帮助新闻媒介和旅游推销员更好地把生态旅游原则运用到他们的宣传活动中。澳大利亚联邦旅游部、澳大利亚旅游协会等机构还出台了一系列有关生态旅游的指导手册，以宣传生态旅游意识、营造良好环保氛围、规范游客行为。

5. 多种手段，加强管理

许多国家在进行生态旅游开发的过程中都对进入生态旅游区的游客量进行严格的控制，并不断监测人类行为对自然生态的影响；通过利用专业技术对废弃物