



华东交通大学教材（专著）基金资助项目

激励式外语教学设计

JILISHI WAIYU JIAOXUE SHEJI

■ 孟冬梅 著

江西人民出版社

全国百佳出版社



激励式外语教学设计

JILISHI WAIYU JIAOXUE SHEJI

■ 孟冬梅 著

江西人民出版社

全国百佳出版社

图书在版编目(CIP)数据

激励式外语教学设计 / 孟冬梅著.

—南昌: 江西人民出版社, 2013.12

ISBN 978-7-210-06290-5

I. ①激… II. ①孟… III. ①外语教学—教学研究—
高等学校 IV. ①H09

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 285553 号



书名: 激励式外语教学设计

作者: 孟冬梅 著

组稿编辑: 徐明德

责任编辑: 徐明德

封面设计: 游 珑

出版: 江西人民出版社

发行: 各地新华书店

地址: 江西省南昌市三经路 47 号附 1 号

编辑室电话: 0791-86898965

发行部电话: 0791-86898815

邮 编: 330006

2013 年 12 月第 1 版 2013 年 12 月第 1 次印刷

开 本: 880 毫米×1230 毫米 1/32

印 张: 6.5

字 数 250 千字

ISBN 978-7-210-06290-5

赣版权登字—01—2013—437

定 价: 25.00 元

版权所有 侵权必究

承 印 厂: 江西茂源艺术印刷有限公司

赣大版图书凡属印刷、装订错误, 请随时向承印厂调换

江西省社科规划经费资助项目
(项目编号13WX201)

前言

随着我国的对外开放,英语作为一种对外交际语言,其重要性日益体现,课堂教学是课程内容不断深化、课程意义不断生成的过程。英语课堂教学设计就是旨在促使英语教学更具生命性、发展性与有效性的一种活动。本书顺应当代教学设计研究中的多门学科的整合趋势,把教学设计和现代教育技术、社会学、语言心理学相结合,以动机理论和激励理论为基础,构建英语课堂动机激励教学设计框架。本研究摒弃传统教学设计中以知识传递为显性中轴的外在输入式设计思路,采用以动机激励为主线的动机内化式设计模式。通过采用软系统方法和设计研究法等主导方法,遵循“相关研究反思→理论构想→实证设计→实证检验与反思”的研究思路,尝试构建英语教学动机激励设计的整体框架和英语学习原动力驱动策略与模式。本书通过实证的方法,检验设计框架在教学实践中应用的效果,所得到的研究结果表明,英语课堂动机激

励教学设计的实验效果是明显的。本书共分为教学设计发展历史和动机研究、模式阐释、实证研究三大部分。本书主要采用了文献研究法、软系统方法论、调查研究法和设计研究法等方法。文献回顾部分是从教学设计相关领域的发展、设计方法的演进、三代教学设计模型及其理论基础等方面介绍教学设计的发展历史,并从三个方面对 L2 学习动机的相关研究进行总结和提炼:具有代表性的现代 L2 动机研究、动机内化研究以及当前激励设计研究。最后,通过对国内外英语课堂动机激励教学设计现状的综合分析,以及相关评述,论证了构建英语课堂动机激励教学设计框架的可能性和必要性。模式阐释部分提出了英语教学的动机激励设计框架。该框架以激发学生的语言学习动机为出发点,以提高学习效果为目标,并根据学生的认知特征和需求分析提供学习支持,针对学生的语言学习进行各种资源的优化配置,使教学由静态转化成为多层次的动态学习活动,在教与学的互动中完成学生社会化与个性化,学习与实践的统一。首先,该部分介绍激励设计的理论依据:动机对外语学习的影响、影响外语学习动机的主要因素和凯勒的激励设计模型。其次,该部分在结合心理学视角和认知视角的基础上阐述了动机激励模型架构,并试图系统性地探讨贯穿动机及其关联因素始端分析、模式与认知工具、策略与设计、实施、学业评价和终端检验与修正等六大步骤。该部分介绍了围绕动机及其相关因素的始端分析,并结合动机激励与动机内化理论在英语教学中的实践,提出 RSAAS 模式、认知与动机内化螺旋上升顺序模式和立体化认知工具包,总结英语教学中动机激励策略,包括目标激励、情境激励、情感激励、评价激励等手段,并对学业评价提出非静态曲线命题构想。实证研究运用设计研究法。首先提出实证假设,并依据实验班学习动机及其关联因素的始端分析,分别从教学

模式、目标与任务的制定、激励策略与设计、学业评价的实施等方面介绍了激励介入方案。通过对实证数据的处理和分析,解答了实证研究设计中所要探究的问题,得出了以下研究结论:(1)对英语课堂动机激励教学设计模式与策略的认同程度普遍较高。(2)英语课堂动机激励教学设计在实践中是有效的。

最后,我要向我的导师束定芳教授表示最真诚的感谢。师从束定芳教授是我莫大的荣幸。在写作期间,先生为我的人生发展和学术进步倾注了大量的心血。此书的写作得到了先生始终如一的悉心指导、热情帮助和真诚鼓励。学生所写的文章,无论多么拙劣,老师都耐心细致地修改;老师对他人的理解与欣赏、对他人的体谅与关爱,老师说话、做事处处考虑他人的感受,设身处地站在他人立场思考与处理问题等等生活中的点点滴滴无不蕴涵着老师人格的高尚、情感的真挚与细腻。先生的谆谆教诲引我走向了学术的殿堂;先生严于律己、宽以待人、严谨治学、淡泊名利的高尚品质让我在学做学问的同时,又学习如何做人。这一切都将成为我未来人生发展的宝贵财富。

同时要感谢上海外国语大学英语系的每一位老师。三年的熏陶将使我受益终身。有幸聆听梅德明、陈坚林、李维屏、虞建华等教授的教导,受益匪浅,甚是感激!

写作期间亦得到华东交通大学学校及外语学院领导、教师的大力支持与帮助,以及外语学院学生的诸多支持与配合,非常感谢!

本书的完成更离不开家人的关爱、理解和支持。由于忙于学业,我对父母亲少了许多照顾、陪伴,每每想起都深感愧疚。特别要感谢我的丈夫胡强为我所作的一切。他在工作任务极其繁重的情况下默默支持着我,并以他的坚定、自信给予我强有力的精神支

持。感谢正在读书的女儿明明对我的理解和支持。她以自己的自立、自律、好学上进和优秀的学习成绩让我倍感欣慰,使我能够专注于学业。

此外,我还要感谢所有参考文献的作者,是他们的开创性工作,奠定了我研究的基础。外语教学是我钟爱的事业,写作的过程让我对许许多多问题有了进一步的深入思考,认识得到了升华。这必将成为我未来职业发展的新起点。怀着一颗感恩的心,感谢一切给我支持、帮助、爱护的朋友!

孟冬梅

2013 年 12 月 6 日于南昌

目录

1 引言	1
1.1 论题缘起我国英语教育发展背景下的社会性及教学需求	1
1.2 现代教学设计发展趋势的召唤	3
1.3 英语教学设计中动机激励缺失后果分析	6
1.4 现有动机内化与激励研究的局限性	13
2 教学设计发展历史和动机研究	15
2.1 教学设计发展历史审视	15
2.1.1 教学设计相关领域的发展	16
2.1.2 设计方法的演进	21
2.1.3 三代教学设计模型及其理论基础	23
2.2 动机研究综述	27
2.2.1 外语学习动机释义	27
2.2.2 外语学习动机的多元研究	28
2.2.3 动机内化研究	33
2.2.4 教学激励设计模型	36

2.2.5	相关研究的不足之处	39
3	动机激励教学设计	42
3.1	理论依据	42
3.1.1	动机对外语学习的影响	42
3.1.2	影响外语学习动机的主要因素	45
3.1.3	凯勒的激励设计	51
3.2	本设计模型架构	56
3.2.1	模型基本假设	56
3.2.2	动机激励模型架构	57
3.3	动机及关联因素始端分析	58
3.3.1	以转化英语学习动机为基础的需求分析	59
3.3.2	学习者英语学习动机与认知、社会性特征分析	62
3.3.3	学习任务及其与学习者动机因素关联分析	68
3.3.4	以转化动机为导向的学习环境分析	79
3.4	模式与工具	81
3.4.1	动机激励模式	82
3.4.2	认知与动机内化螺旋上升顺序模式	88
3.4.3	立体化认知工具包	89
3.5	学习动机激励策略	92
3.6	实施	100
3.6.1	实施时间的选择	100
3.6.2	教学实施的 5P 原则	101

3.7 学业评价	103
3.7.1 非正态曲线命题构想	103
3.7.2 学业评价基本模型	104
3.8 终端检验与修正	105
3.8.1 终端检验	105
3.8.2 差异分析与修正	107
4 英语教学动机激励设计方案实证研究	108
4.1 实证研究框架	108
4.2 实证假设	110
4.2.1 动机成分的确定	110
4.2.2 动机行为影响因素的构成模型	110
4.3 动机激励介入方案	113
4.3.1 实验班学习动机及其关联因素的始端分析	113
4.3.2 教学模式的介入	120
4.3.3 动机激励在目标与任务制定中的介入	123
4.3.4 激励策略与设计的介入	130
4.3.5 学业评价的实施	145
4.4 动机激励“介入”设计方案的完成及实施	149
4.5 实证数据分析	150
4.5.1 实验方法	150
4.5.2 数据资料收集方法	151
4.5.3 结果与分析	152

4	激励式外语教学设计	
4.6	讨论	159
5	结 语	162
	参考文献	169

表目录

表 1-1	你对提高应用能力的信心	9
表 1-2	你在英语课堂的表现	9
表 1-3	你在英语应用能力方面的表现	10
表 2-1	激发语言学习动机的宏观策略	31
表 2-2	时间连续模型三阶段激励策略	37
表 2-3	Moshinskie 模型网络课程中内在动机的激励技巧	39
表 3-1	ARCS 模型中的动机因素类型	52
表 3-2	运用于具体教学的动机策略	53
表 3-3	学习者英语学习的障碍调查分类表	60
表 3-4	学习者学习方法与策略倾向调查分类表	61
表 3-5	学习者特征的四分类	65
表 3-6	主要特征描述项目	66
表 3-7	英语学习动机调查分类表	67
表 3-8	课程标准的目标类型	70
表 3-9	学习结果的必要条件和支持条件	76
表 3-10	英语教学设计应考虑的学习环境因素	81
表 3-11	RSAAS 模式的动机分类	83
表 3-12	BECTA(2001)对教育游戏中与动机相关内容的描述	87
表 3-13	教育游戏激发和维持学习动机的因素	95
表 3-14	教育情境中的动机激励策略	95

表 4-1	实证研究的设计研究框架	109
表 4-2	实验班学习者英语学习的障碍调查分类表	114
表 4-3	实验班英语学习动机调查分类表	117
表 4-4	实验班认知水平分级表	118
表 4-5	学生的认知方式	119
表 4-6	RSAAS 模式的动机分类	121
表 4-7	实验班教学的螺旋上升模式	122
表 4-8	实验班教学目标的制定	124
表 4-9	实验班教学任务的制定	125
表 4-10	实验班教学任务的选择	127
表 4-11	情感介入模式	132
表 4-12	情感介入中任务与活动的呈现	135
表 4-13	实验班情境激励因素检测表	139
表 4-14	实验班情境激励因素内容呈现表	140
表 4-15	课堂教学积极性情感评价操作	145
表 4-16	实验班学业评价总表	146
表 4-17	实验班学生在小组合作学习中的表现评价	147
表 4-18	英语课堂活动评分指标与分值	148
表 4-19	个人展示评价表	148
表 4-20	教学模式与策略认同方面的结果比较 ($M \pm SD$)	152
表 4-21	自我认同情感变化方面的结果比较 ($M \pm SD$)	153

表 4 - 22	英语学习动机强度的结果比较 ($M \pm SD$)	155
表 4 - 23	笔试成绩的结果比较 ($M \pm SD$)	156
表 4 - 24	口试成绩的结果比较 ($M \pm SD$)	157
表 4 - 25	动机内化程度衡量表	158

图目录

图 1-1	传统教学因素关系图	11
图 1-2	新型教学因素关系图	12
图 2-1	四代设计方法的演进	21
图 2-2	肯普模型	24
图 2-3	史密斯—雷根模型	25
图 2-4	Tremblay 和 Gardner 的拓展动机模式	29
图 3-1	激励设计的十个步骤	55
图 3-2	假设模型	56
图 3-3	动机激励教学设计模型	58
图 3-4	动机及关联因素始端分析	59
图 3-5	英语教学任务分析步骤	69
图 3-6	学习结果分类	72
图 3-7	事业图式的一般形式	75
图 3-8	信息加工系统图	77
图 3-9	认知与内化螺旋上升模式	89
图 3-10	多媒体、超媒体和超文本的概念关系	90
图 3-11	“情感过滤假设”的调解过程	97
图 3-12	开发推广模型	100
图 3-13	学业评价正态曲线分布图	103
图 3-14	学业评价模式	104
图 3-15	差异分析	107
图 4-1	情感介入实施模式	131
图 4-2	环境的重要性	138
图 4-3	动机内化比较结果	158

1

引言

1.1 论题缘起我国英语教育发展背景下的社会性及教学需求

我国英语教育发展背景下的社会性需求

进入 21 世纪以来,随着经济全球化所带来的政治对话和贸易往来的增多,英语作为全球范围内信息与技术传播、资源与教育共享的重要传媒工具,学习并掌握英语已成为 21 世纪公民的基本要求之一。据不完全统计,目前我国正规在校学习英语的学生已经超过 6000 万,加上其他社会渠道办学和自学英语的人数,总人数应该过亿。近年来,我国英语教学不论从规模上还是从质量上都