

适用于高等院校设计类专业

应用写作

主编 杨益斌 万露

副主编 陈振伟 廖玲



湖南大学出版社

应用写作课程集公共基础课、技能培养课、人文修养课于一体。许多发达国家、应用文写作都是必修课。美国长青藤高校联盟已于2000年把应用文写作从必修课上升为核心课程。我国高校普遍都开设了应用写作之类的必修或者选修课程。它是一种实用写作，源于日常学习、生活和工作中的交流思想、传播信息、处理事务、解决问题的实际需求。它更多地体现为大众化、社会化的实际应用性写作。随着契约社会、知识经济和数字时代的深入发展、深刻变革，能读会写越来越成为公民学习、谋生、进步不可或缺的基本素质。当今学习、工作和生活处处需要写作，各行各业都比以往任何时代都更需要学会应用写作。高校艺术类专业学生除了应当掌握毛，也应当练就生花妙笔。

014036981

H152.3-43

71

适用于高等院校设计类专业

应用写作

主编

杨益斌 万露

副主编

陈振伟 廖玲

编写人员

(不分先后, 以姓名拼音为序)

陈振伟 范果 洪华平 贾晓红

匡晓华 廖玲 万露 武娜

杨丽敏 杨益斌



湖南大学出版社



北航

C1725268

H152.3-43

71

内 容 简 介

教材分为四部分：应用文写作原理、基础性应用文写作、专业性应用文写作及附录。编入约 30 种应用文体，并分设“例文评点”“理论精讲”“研讨与实训”“相关链接”栏目。附录部分主要为应用写作的标点符号、文字用法、校对符号等的规定。

教材集公共基础课、技能培养课与人文修养课于一体，适于设计类专业学生使用，亦可为写作爱好者的参考读物。

图书在版编目 (CIP) 数据

应用写作/杨益斌, 万露主编. —长沙: 湖南大学出版社, 2014. 2
ISBN 978-7-5667-0606-5

I. ①应… II. ①杨… ②万… III. ①汉语—应用文—写作—
高等学校—教材 IV. ①H152.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 027934 号

应用写作

YINGYONG XIEZUO

主 编: 杨益斌 万 露
责任编辑: 胡建华 责任印制: 陈 燕
印 装: 长沙超峰印刷有限公司
开 本: 787×1092 16 开 印张: 27 字数: 624 千
印 数: 1~5 000 册
版 次: 2014 年 2 月第 1 版 印次: 2014 年 2 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 978-7-5667-0606-5/H·179
定 价: 59.80 元

出 版 人: 雷 鸣
出版发行: 湖南大学出版社
社 址: 湖南·长沙·岳麓山 邮 编: 410082
电 话: 0731-88822559(发行部), 88821251(编辑室), 88821006(出版部)
传 真: 0731-88649312(发行部), 88822264(总编室)
网 址: <http://www.hnupress.com>
电子邮箱: presshujh@hnu.edu.cn

版权所有, 盗版必究
湖南大学版图书凡有印装差错, 请与发行部联系

第一编 应用写作原理

第一节 应用文知多少·····	002
第二节 应用文的构成要素·····	008
第三节 应用文的写作过程和学习方法·····	015

第二编 基础性应用写作

第一单元 就业类文书

第一节 职业生涯规划书·····	022
第二节 求职信·····	033
第三节 个人简历·····	039
第四节 竞聘词·····	045
第五节 创业计划书·····	050

第二单元 事务类文书

第一节 计划·····	062
第二节 总结·····	066
第三节 条据·····	071
第四节 启事·····	075
第五节 申请书·····	079
第六节 倡议书·····	082

第三单元	公务类文书	
第一节	通知 通报	086
第二节	通告 公告	099
第三节	请示 报告 批复	110
第四节	证明信	126
第四单元	会务类文书	
第一节	开（闭）幕词	129
第二节	会议记录	133
第三节	会议纪要	138
第四节	会议简报	142
第五单元	调研类文书	
第一节	调查报告	148
第二节	市场调查报告	164
第三节	市场预测报告	180
第六单元	洽谈类文书	
第一节	合同 协议	196
第二节	意向书	215
第三节	招标书 投标书	220
第七单元	传播类文书	
第一节	消息	229
第二节	通讯	239
第三节	新闻评论	249
第四节	演讲词	258
第五节	电子文书	269
第八单元	科研类文书	
第一节	毕业论文	277
第二节	毕业设计说明书	293
第三节	可行性研究报告	304
第九单元	礼仪类文书	
第一节	迎送词	313
第二节	答谢词	318
第三节	祝贺词	321

第四节	主持词·····	328
第五节	请 柬·····	335
第六节	邀请函·····	340

第三编 专业性应用写作

第一节	海报·····	346
第二节	设计说明·····	348
第三节	解说词·····	360
第四节	分镜头脚本·····	365
第五节	广告词·····	379
第六节	广告策划书·····	388
第七节	营销策划书·····	400
第八节	实习报告·····	407
附录：	写作导读文选、文件与标准目录·····	419
参考文献	·····	422
后 记	·····	423

第

一

编

应用写作原理

第一节 应用文知多少

我国著名作家、语文教育家叶圣陶说过：“大学毕业生不一定要能写小说诗歌，但是一定要能写工作和生活中实用的文章，而且非写得既通顺又扎实不可。”21世纪科技高度发展，人类进入信息时代。现代化传播媒介的出现，改变的只是写作的方式和手段，写作的本质和其重要地位依然没有变。无论社会如何发展，新的媒介如何先进，应用文写作在现代社会生活中都具有举足轻重的作用。

应用文在日常生活中使用非常广泛，几乎涉及政治、经济、文化等各个领域，涉及各个阶层、每个人。无论是公务员拟一个申请、写一份报告，还是公司职员为产品做销售推广方案，或是大学生求职就业，甚至写一张请假条，都需要具备基本的应用写作能力。听、说、读、写能力是一个人必备的基本素养。应用文的写作能力已经成为衡量个人能力的重要标准之一。应用文是个人成才、走向成功的基石，是现代社会对人才的基本要求，是任何单位和个人日常工作、生活中不可缺少的重要工具。作为一个现代人，要想在生活和工作中做到游刃有余，要想在激烈的竞争中谋求生存和发展，要想适应现代社会飞速发展的需要，就必须掌握应用文写作的基本方法和技巧。

例文一

有一家著名的电脑公司公开向社会招聘高层管理人员，有一位没有学过电脑也没有从事过任何与电脑相关工作的女士也跑去应聘。而她所面对的竞争对手，不是受过专门训练的有业绩的电脑工作人员，就是在电脑方面有专长的专家。有人知道后嘲笑她不自量力。出人意料的是，最终只有她被录取了，这是为什么呢？这个幸运者是谁呢？

原来，聪明的她意识到自己的弱点后，不断地向公司询问有关管理方面的问题：公司董事会目前最关心的是什么问题？公司继续发展下去，应该成为一个什么样的公司呢？公司需要什么样的人才呢？根据她的观察，她发现公司缺少的是战略思维以及管理方面的人才。于是，经过周密的思考和认真的整理之后，她向公司递交了一份有关这方面的详细报告，并在后面附上了自己的意见和建议。这份报告对公司发展很有帮助，公司领导从中看到了她的才能，因此她被录取了。

这家电脑公司就是全球著名的电脑公司——惠普公司，被录用的幸运者就是卡莉·菲奥莉娜，如今的惠普掌门人。

资料来源：<http://www.yjbys.com/bbs/350785.html>

卡莉·菲奥莉娜在求职时面对的是一家电脑公司，而她从来没有学过电脑，也没有从事任何与电脑相关的工作，但为何最终被录取了呢？不仅因为她在求职中思维敏捷、另辟蹊径、曲径通幽，避开电脑专业技能这个弱项，而是从公司管理方面入手，更因为她具有扎实的应用文写作功底，能够通过一份报告凸显自己的特长，展示她对公司的思考和规划。所以最终她脱颖而出，达到了自己的目的。

一、应用文的概念

应用文是党政机关、企事业单位、社会团体和广大人民群众办理公私事务、解决实际问题、传递信息、表述意愿时使用的具有直接实用价值和惯用格式的一种文体。

应用文与记叙文、议论文、说明文既有联系，又有区别。

（一）联系

应用文与记叙文、议论文、说明文并不是并列或归属关系，而是属于两种分类标准不同的文体分类体系。记叙文、议论文、说明文是着眼于表达手法和功能的表达型文体分类体系；应用文是一种独立的分类系统，它主要着眼于文章的社会实用功能。因此，应用文与记叙文、议论文、说明文是一种相互交叉、渗透和重叠的关系。例如：应用文中的回忆录、地方志、大事记、家谱、简历、碑文等，也属于记叙文的范畴；应用文中的须知、解说词、说明书、广告等也属于说明文的范畴；应用文中的演讲稿、声明、格言、家训等，也属于议论文的范畴。

（二）区别

记叙文——以情动人；议论文——以理服人；说明文——以知授人；应用文——以实告人。

二、应用文的特点

例文二

西安市未央区人民政府关于做好 2012 年环境保护工作的通知

各街道办事处，区人民政府各有关工作部门：

为深入贯彻落实国务院《关于落实科学发展观 加强环境保护的决定》和省、市环境保护工作会议精神，确保我区 2012 年环境保护工作任务的顺利完成，现就有关事项通知如下：

一、主要任务

切实履行地方政府对环境质量负总责的职责，将环保目标任务分解落实到各街道办事处和区级相关部门，着力解决辖区内的突出环境问题，确保不出现环境违法行为，不发生环境污染责任事故，使区域环境安全和环境质量持续改善。

（一）辖区大气环境监测子站（参照经开子站）全年优良天数不低于 2011 年水平（300 天），PM₁₀ 年均值低于 0.117 毫克/立方米。夏秋两季秸秆焚烧实现零着火点。

（二）完成年度主要污染物减排目标任务。

（三）水体考核断面达到《西安市渭河流域水污染防治考核办法（试行）调整方案》规定的控制指标要求。

（四）组织相关部门开展环境噪声污染综合整治，噪声投诉量低于 2011 年。

（五）关闭禁养区内畜禽养殖及屠宰场点。

（六）辖区公众环境保护综合满意率高于上年水平。

二、工作要求

(一) 各街道办事处、区级各有关部门要进一步提高思想认识,切实加强对环境保护工作的组织领导,采取有效措施,高标准、高质量地完成年度目标任务。

(二) 各街道办事处、区级各有关部门要加强协调沟通,密切协作配合,认真解决工作中存在的困难和问题,推动环保各项工作的扎实、有效开展。

附件:未央区2012年环境保护目标任务分解表(略)

(西安市未央区人民政府公章)

2012年3月26日

资料来源:西安市未央区人民政府文件

例文三

诗意的生活

喜欢泰戈尔,不仅仅因为他的诗文动人,还因为我喜欢诗意的生活。

《飞鸟集》中有如是一句:“闲荡的夏鸟,飞到我的窗前歌唱后又飞走了。秋天的黄叶,它们没有什么可唱的,只能叹息一声,飞落在那里。”很喜欢这句,但却从未亲身经历过这样的场景。

我的家在煤城鸡西,从小就学会了一句顺口溜:“矿井架,露云天,我家住在小恒山,小恒山出煤炭,工人叔叔真能干,多出煤,出好煤,支援国家作贡献!”每次说着这段话,我都无比的自豪,因为它说明我的家乡在为祖国的经济发展作出巨大的贡献。然而泰戈尔说得好:“正是大地的泪水,滋润着她的笑容绽放。”煤城产煤多,也拥有无尽的环境问题。每当微风想要抚摸人们的额头时,煤灰都主动跟随,因此,家乡人都很讨厌风,因为她会给人们带来麻烦——出一次门,回到家后的第一件事就是洗脸。

来到大庆上大学后,我感觉很幸福,因为这里是全国卫生城市,这里没有无尽的煤灰,拂面的微风也变得和蔼可亲。也许正应了泰戈尔的那句诗:我不能选择那最好的,是那最好的选择我。我认为大庆就是最好的城市,最美丽、干净的地方。

春风来了,她融化了坚冰,让万物复苏,告诉我们美好的季节就要来了;春雨也来了,她轻轻地走来,无声无息地滋润着万物。草儿露出头了,树枝也发芽了,车窗外的“磕头机”也蠢蠢欲动想要舒展舒展筋骨。我想,大庆这么美丽干净的城市,或许能实现我多年来从未经历的场景,因此,每天早晨我都要打开窗来等候,等候哪只闲荡的“春鸟”会先飞过我的窗前,然而,我很失望……

我不由得想起了那幅发人深省的漫画,上面画着鸟爷爷给他的孙子讲故事说:“很久很久以前,爷爷的爷爷的爷爷曾经在一个叫做森林的美丽的地方住过……”

哦,是啊,大庆是一个干净的城市,但我们仍然生活在钢筋混凝土中,鸟儿,虫儿,他们应该还是怯怯的,不会来为我们歌唱的,更何况,现在每8分钟我们就会失去一种动物朋友……

二

浏览朋友的博客，看到这样一段似诗非诗的话：

树木在哭喊，说没了主干，我很疑惑，直到看到一次性筷子的泛滥；

绿色在流汗，说劳累了叶片，我很疑惑，直到知道了六十亿人口也是地球的负担；

多收一块废旧电池，多种一棵绿色植物，就是一片绿地蓝天；

少占一点自然，多还一点湖林，就是一幅大好山河！

我恍然，我惊诧，看来环境的问题确实很严重了。

肆虐咆哮的戈壁狂风在嘲笑无声覆灭的楼兰古国，日夜哭泣的幼发拉底与底格里斯在祭奠着永为历史的古巴比伦，首都人民在庆幸沙尘没有在奥运期间光顾北京，华夏儿女也都在祈祷今年不要再有洪水、旱灾……或许我们对天然的自然灾害无能为力，但我们不得不反思，其实很多灾害是我们人为造成的：大兴安岭的无情火灾，首都北京的狂妄沙尘，遭人诟骂的阵阵酸雨，闻之胆寒的噬人洪流，以及我不愿提起的、从前我的校园的情景——大风起兮尘飞扬，全校同学皆掩面……祖国的经济迅猛发展，在世界金融风暴中砥柱中流，这值得我们骄傲，但我们是否也有些太过于注重眼前利益了呢？

互联网资料显示，我国近年来的经济发展让我们付出了巨大的代价：我国平均1万元的工业增加值，需耗水330立方米，并产生230立方米污水；每创造1亿元GDP就要排放28.8万吨废水。还有大量的生活污水。其中80%以上未经处理，就直接排放进河道，要不了10年，中国就有可能出现无水可用的局面。中国的荒漠化土地已达267.4万多平方公里；全国18个省区的471个县、近4亿人口的耕地和家园正受到不同程度的荒漠化威胁，而且荒漠化还在以每年1万多平方公里的速度在增长。七大江河水系中，完全没有使用价值的水质已超过40%。全国668座城市，有400多个处于缺水状态。其中有不少是由水质污染引起的。如浙江省宁波市，地处甬江、姚江、奉化江三江交汇口，却因水质污染，最缺水时需要靠运水车日夜不停地奔跑，将乡村河道里的水运进城里的各个企业。

是我们该做些什么的时候了……

三

偶然听到那首老歌：“我家住在黄土高坡，大风从坡上刮过……”很好奇为什么黄土高原也会像大庆这里的平原一样狂风肆虐，在我的家乡鸡西，狂风是很少的，即使是数九寒冬，或许因为四周都是山。

搜索相关资料才发现，原来早在周代，黄土高原的森林有4.8亿亩，黄河流域的森林覆盖率高达53%。这幅中国古代文明史上壮观的图景，对我们来说是多么的匪夷所思！可叹一株株大树被砍倒，一片片森林被破坏，人们以最简单最愚昧的手段来猎取最可怜的收获，也留下最可怕最复杂的后患，如今我们所见到的黄河流域，竟然是千沟万壑，茫茫荒原！黄河，我们的母亲河早已成了全世界含沙量最多的河流，洪水期间高达50%，一条河就像一锅泥浆！如果将黄河每年下泄的16亿吨泥沙筑一条高宽各一米的长堤，可以绕地球32圈，黄河每年带走的肥料达4000万吨，相当于全国每年一亩耕地被冲走25公斤的肥料啊！黄河流走的，恐怕不是泥土，而是我们中华民族得以延续千年的血脉……

我惊叹，我感慨，原来环境问题比我想象的要严重得多，古今的对比让我简直不敢呼吸，惊人的数字在不断地刺激着我的神经……

我百度，搜狐，寻找着两会关于环境的焦点，我多么希望环境的问题能够得到人民代表们的重视，能够得到我们所有中国人的重视……

四

我跑到洗漱间关掉没人使用却仍在工作的水龙头们，突然发现墙上粘贴着“节约用水”的公益广告……或许，我们对这种现象已经熟视无睹；或许，我们真的已经麻木不仁……大家似乎已经忘记，人与自然的和谐是构建社会主义和谐社会的重要内容，可持续发展是我们的前进道路……

我想，或许当我们能真诚地面对自然万物高唱《我和你》，并且能真正地亲吻、回报、保护对我们无私奉献的自然、时刻谨记节约可贵的资源时，诗意的生活就会来到……

诗意的生活，快些来吧！

资料来源：大庆市环境信息网 作者：王广斌（略有删改）

对比上述两个例文可以发现，例文二是一篇公文，明确说明了工作目的、工作任务、工作要求和具体分工，主旨鲜明，语言简洁，结构清晰。例文三是大庆市一名大学生在环保征文中的获奖作品，是一篇文学作品。作者运用了多种文学表现手法，形象、生动地说明了环境破坏带来的危害，并呼吁大家要保护环境，期待诗意的生活快些到来。这两则例文写的都是关于环境保护的事情，但文风和格式却迥然不同。

总的来说，应用文具有以下六个方面的特点。

（一）真实性

文学作品中的、人、事、地、时是可以虚构的，而应用文中的人、事、地、时必须是真实准确的，其人其事是生活中的真人真事。在应用文里，不允许夸张，更不允许虚构，真实性是确保它的实用价值得以实现的前提，失去了真实就无法应用。例如：某知名大学毕业生王某，在简历中虚构了自己的专业成绩和获奖证书，当用人单位在面试时要求他拿出原件予以核对时露出马脚，该同学信誉度骤降，用人单位只能将其列入黑名单，终生不予录用。

（二）实用性

在应用文的概念中提到，应用文是“办理公私事务、解决实际问题”的。任何一篇应用文都或多或少地说明工作生活中的情况，提出要解决的问题。在日常生活中，应用文是解决问题、指导工作的有力工具。例如：通知是为了传达上级指示，布置工作，明确要做的事情、时间、地点等；求职信、简历是为了谋求一份好的工作；总结是为了总结经验、发扬成绩、吸取教训，更好地完成以后的工作。一份好的广告策划书，可以树立形象，打造品牌，提高销量，增加效益。显然，注重实用、讲求实效是应用文的本质特征。

（三）广泛性

随着社会的发展，应用文也在不断发展、日益完善，其使用范围愈来愈广。如今，应用文被广泛运用到社会生活的各个领域。无论是党政机关、企事业单位、社会团体，

还是个人，都可以使用应用文为我所用。

（四）程式性

在长期、广泛的使用过程中应用文逐渐形成了约定俗成的惯用格式。如通知，一般由标题、称呼、正文、结尾、署名和日期五部分组成，而公文一般则由标题、编号、紧急程度、秘密等级、主送机关、正文、附件、日期、签署、用印、主题词等项目组成。

应用文的格式具有规范性，大家可以共同遵守，但其格式也不是一成不变的，随着社会的发展、文体的变化和社会的需要，应用文的格式也会有相应的变化，我们可以根据具体情况恰当地加以运用。

（五）简明性

应用文通常采用“直陈其事”的写法，在语言上力求简洁明了、干净利落、通俗易懂，不拖泥带水、含糊不清，一般不宜采用文学手法，不需要富有感情色彩的大量抒情，更不允许虚构、夸张。当然，简明的前提是意思表达清楚明白，要让人能读懂，简而不明、扼而不要是不行的。例如：请于6月5日前来办理。这句话有歧义，容易给人造成误解，给工作带来不便。

（六）时效性

应用文是为了解决实际问题、处理具体事务而写的，而事物是不断变化发展的，要想充分发挥应用文的功能和作用，就必须写得及时，发得及时，办得及时，否则就会贻误时机，耽误工作，造成损失。例如会议通知必须在开会前发布，参会时间过后其效用就消失了。

三、应用文的种类

应用文种类繁多，没有统一的分类标准，一般有以下几种分类方法。

（一）按性质和范围来分

应用文分为公文和一般应用文两大类。

公文，又称公务文书，是国家法定的行政公文。如命令（令）、决定、公告、通告、报告、请示、批复、函等。

一般应用文，是指法定公文以外的应用文。如条据、启事、海报、总结、广告、请柬、合同、读书笔记等。

（二）按作用来分

应用文分为如下几类：

- ① 公务文书：通知、报告、请示、批复、函、会议纪要等。
- ② 事务文书：计划、总结、调查报告、规章制度、简报等。
- ③ 日常文书：启事、电报、自荐信、读书笔记、倡议书、慰问信等。
- ④ 经济文书：市场调查报告、商务合同、经济活动分析报告等。
- ⑤ 司法文书：起诉状、辩护词、判决书、公证书等。
- ⑥ 科技文书：实验报告、毕业论文、学术论文等。
- ⑦ 礼仪文书：请柬、致词、祝词、讣告、悼词、碑文等。
- ⑧ 外交文书：条约、协定、声明、国际公约、联合宣言等。

⑨传播文书：广告、消息、通讯、广播稿等。

四、应用文的作用

1. 文化传播

应用文在宣传党的路线、方针和政策，传播先进的思想文化，宣传社会文明公德，教育广大群众，进行商品或服务的促销等方面，具有不可替代的作用。党和政府可以通过通知、决定、批复等宣传党的方针政策和政府的举措；单位也可以通过通报等表扬或批评典型事例，总结经验教训，教育有关人员改进工作；企业可以通过广告等形式树立产品形象，提高经济效益。

2. 交流感情

很多应用文都是人与人之间交流感情的重要媒介。比如书信，单位之间的商调函，国家之间的声明等都在感情交流上起到了重要作用。

3. 凭证记载

正所谓“口说无凭，有书为证”，应用文是人们日常工作、生活的行为指南。例如收条、欠条、合同等用以证明事件的过程和结果，既是顺利履行约定的保障，也是解决纠纷的依据；总结、报告是人们查看成绩、解决问题、督促日常行为的凭证。

第二节 应用文的构成要素

一、应用文的主旨

（一）概念

主旨也叫主题、观点或中心思想，是行文者在说明问题、反映情况、表明主张时体现出来的目的和意图，包含作者对客观事物的基本认识和评价。主旨是应用文的“灵魂”，具有统帅和决定作用。

（二）特点及要求

1. 正确鲜明

应用文的基本观点要符合党和国家的方针、政策，合乎事物发展的规律，要全面、客观、准确地反映客观事物。作者所表达的意图、目的、态度等都要有明确的立场，旗帜鲜明，不能没有观点或观点模糊。

2. 深刻新颖

应用文的主旨力求揭示事物的本质，探求事物内在规律，不能只看表面现象。应用文的主旨要有新意，见解要独到，切忌套话、空话，否则就会肤浅、老套。

3. 集中单一

应用文强调一文一意，一个中心贯穿始终，切忌一文多意、琐碎零乱、主题不明、主次不分。

“感恩行动”倡议书

亲爱的同学们：

生活中感动无处不在，父母无私养育我们长大，朋友真诚给予我们关怀，同学真情伴随我们成长，老师无私教育我们成才，不相识的人慷慨给予我们扶持……正因为这些，我们才能够渡过生活中的艰难时刻，才能够体会生活的美好。

请让我们学会感恩：感激社会对我们的关爱，祖国对我们的呵护；感激老师为我们导航，学校对我们的辛勤培育；感激父母给我们生命，对我们的养育之情；感激与同学朝夕相处的日子，感激同学对我们的帮助；感激困难时自我鼓励、成功时自我勉励的我们自己。

寒假就要到来了，请各位同学也为自己的心灵放个假，想想那些曾经帮助过我们的人，想想我们可以做些什么以回报他们，用我们的实际行动，感谢养育我们成长的父母、引导我们成才的师长、真诚帮助过我们的同学、辛勤培育我们的学校、努力拼搏的我们自己。

为此，学生工作部学生心理健康教育与咨询中心发出如下倡议：

1. 感恩父母：为父母做一件贴心事，如为父母洗一次脚、捶一次背、做一道菜等，和父母说一句心里话，给父母写一封信等。
2. 感恩学校或老师：做一件回报学校的事，向老师道一声谢谢，寄一张贺卡，写一封信等。
3. 感恩社会：做一次志愿者活动，献一次爱心等。
4. 感恩自己：为自己的心灵放个假，为自己做一件事等。
5. 你认可的其他形式。

我们在成长的过程中受到了来自父母、朋友、同学、老师甚至其他我们不知名的人的关心和帮助，他们为我们付出了太多太多，也许我们所做的这些并不能表达我们内心的感激之情，言语有尽，感恩无穷……

最后，祝同学们新春快乐，学习进步！

××学校学生工作部

学生心理健康教育与咨询中心

2013年1月16日

资料来源：<http://www.yxtvg.com/show/255029.html>
(略有删改)

这篇倡议书旨在倡议广大学生要学会感恩，利用寒假从身边的小事做起，感恩父母，感恩学校或老师，感恩社会，感恩自己。

这篇倡议书内容虽然短小，但主旨鲜明，一文一意，有感召力，内容具体，便于落到实处。

二、应用文的材料

(一) 概念

材料是用来说明观点的具体事例、确凿数据、图表、法律条文、社会习惯、道德准则、有关哲学和自然科学的定论、引语以及其他参考资料等。材料是文章的“血肉”，所谓“言之有物”的“物”就是指材料。

(二) 特点及选材要求

1. 真实

材料中涉及的时间、地点、人物、事件等均要真实可靠。

2. 切题

材料必须紧扣主题，为观点服务。

3. 典型

材料中涉及的人或事件要具有代表性、普遍性、生动性，最能反映事物的本质规律，最能突出文章的主旨。

4. 新颖

材料要与时代发展紧密相连，能反映事物的最新面貌。

例文二

联想校园营销策划书（节选）

（上文略）

4. 宏观市场分析

每年开学对厂家都是一个巨大的商机，因此开学是各大厂家及商家在校园的搏杀时期。而紧接在开学后的国庆长假则是各大厂家及商家大展身手的时候。

我们团队对2011年中国笔记本市场的校园用户关注度进行了调查，主要包括品牌关注度分析、区域关注度分析、产品关注度分析三大方面。通过调查，我们总结出以下主要结论：

从品牌的角度上看：在中国领先品牌的优势更加明显。联想蝉联冠军，以32.5%的关注比例再次成为关注度最高的笔记本品牌。惠普获得20%的关注比例，位于排行榜的第二位。

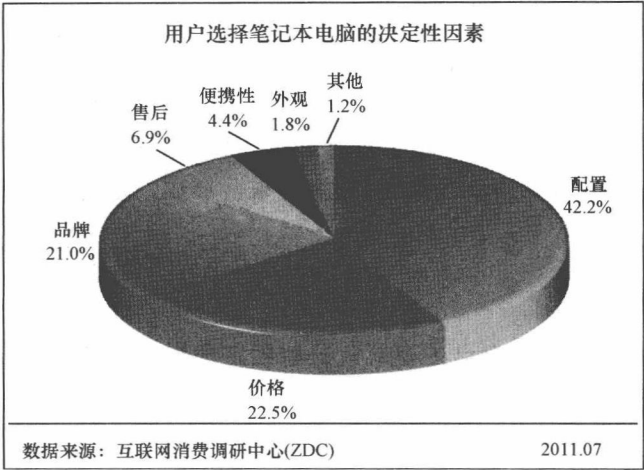
从产品的角度上看：6000元以下笔记本的关注度突破70%的大关，创造71.1%的最佳纪录，家用笔记本是消费者关注的焦点，上网本另辟蹊径逆势成长，关注比例已经上升至8.5%；迅驰2笔记本渐入佳境，关注比例达到20.7%；独立显卡笔记本的领先优势进一步扩大，关注比例达到62.1%。

这篇营销策划书中用大量的数据和图表从校园用户对电脑的品牌关注度、区域关注度、产品关注度以及影响用户购买的因素等多方面对市场竞争力进行分析。

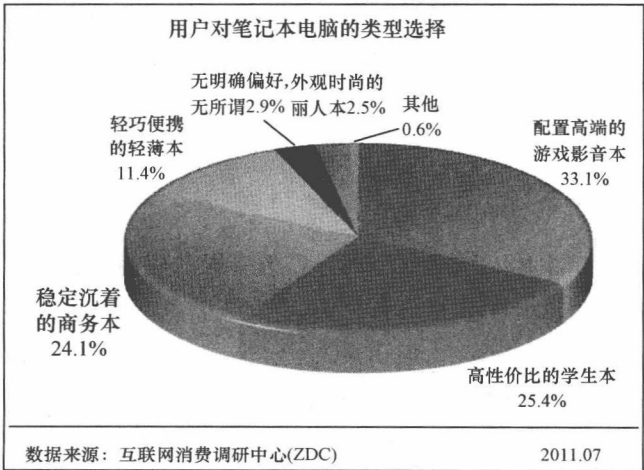
根据 ZDC 互联网消费调研中心分析，影响用户购买笔记本的主要因素：

① 产品配置为多数用户购机决定因素

影响用户选择笔记本电脑的因素很多，但根据 ZDC 调查结果显示，多数用户将产品配置作为其购机行为的决定性因素，选择这一项的用户比例达到 42.2%。将价格和品牌作为选购笔记本电脑决定因素的用户占比非常接近，均在二成以上。售后、便携性和外观等其他因素在用户消费行为中受到的重视度则相对较低。



② 产品类型：游戏影音本成为最多用户选择



在笔记本电脑的类型选择方面，33.1%的用户将目光放在配置较为高端的游戏影音本上。由此可发现用户目前购买笔记本电脑的最主要用途已经发生改变，娱乐需求成为大多

这些数据 and 图表真实、典型、有针对性，紧紧围绕营销这一主旨，有力地证明了自己的优势，充分以消费者的利益为中心，赢得了消费者的芳心，达到了良好的效果。