

博学
文库

BOXUE WENKU

高校推进马克思主义大众化 实践路径研究

夏小华/著

本书以
高校马克思
主义大众化
实践路径为
研究视角，
呈现三个特
点：一是采
用实证研究
方式，提供
实践路径的
效果反馈和
路径修正新
方法；二是
从理论渊
源、国外经
验等方面，
理清实践路
径的历史脉
络；三是具
体考察高校
马克思主义
大众化实践
路径选择的
合理性、合
规律性和合
目的性。



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
安徽大学出版社



BOXUE WENKU

高校推进马克思主义大众化 实践路径研究

夏小华/著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
安徽大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

高校推进马克思主义大众化实践路径研究/夏小华著. —合肥:
安徽大学出版社, 2014. 4

(博学文库)

ISBN 978-7-5664-0729-0

I. ①高… II. ①夏… III. ①马克思主义—大众化—教学研究—高等学校 IV. ①A81

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 054990 号

高校推进马克思主义大众化实践路径研究

夏小华 著

gaoxiao tuijin marxizhu yizhuanghua shijian lujing yanjiu

出版发行: 安徽大学出版社

(安徽省合肥市屯溪路 3 号 邮编 230039)

www.ahupress.com.cn

www.lib.ahu.edu.cn

www.ahupress.com.cn

印 刷: 中国科学技术大学印刷厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 152mm×228mm

印 张: 15.75

字 数: 193 千字

版 次: 2014 年 4 月第 1 版

印 次: 2014 年 4 月第 1 次印刷

定 价: 32.00 元

ISBN 978-7-5664-0729-0

策划编辑: 卢 坡

责任编辑: 徐 建

责任校对: 程中业

装帧设计: 李 军 金伶俐

美术编辑: 李 军

责任印制: 陈 如

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 0551-65106311

外埠邮购电话: 0551-65107716

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 0551-65106311

前 言

自党的十七大确定推动马克思主义大众化方针以来,理论界掀起了研究热潮。但总体来看,研究视野比较宽泛,以宏观社会为研究对象的成果较多,关注大学生群体的马克思主义大众化的研究成果最近两年数量虽有增加,但在研究内容方面有同质化倾向;研究方法相对单调,局限于理论思辨,实证调查类的成果尚不多见;研究领域比较集中,局限于当代中国马克思主义的较多,从历史和国外的视角研究高校马克思主义大众化的成果不多。

本书以“理论渊源、历史脉络、国外经验”等为视角研究“高校马克思主义大众化的实践路径”,希望为高校马克思主义大众化实践路径研究厘清理论脉络;通过实证测评等方式,客观、理性地评价高校马克思主义大众化的实际效果,探索马克思主义理论研究的新方法;将马克思主义大众化对象具体化,立足于大学生群体,从内涵与特征、方法与举措、环境与影响、传承与借鉴、教育与教学、理念与行动和实证与完善等更为微观的方面进行更有针对性的研究,考察马克思主义大众化路径从一

般到特殊的合理性、合规律性和合目的性。全书共分八个章节。

第一章“引言：研究缘起及研究现状”。在考察国内外，特别是近两年相关研究成果的基础上，阐述高校马克思主义大众化路径研究的研究缘起、研究意义、研究目标和研究方法。

第二章“内涵与特征：在大学生中推进马克思主义大众化的学理意义”。使用“从一般到特殊”的研究方法，首先考察以宏观社会为研究对象的马克思主义大众化的理论来源，再具体到大学生群体，研究特殊群体马克思主义大众化的内涵和意义，为寻求在大学生中推进马克思主义大众化的实践路径提供理论依据。

第三章“方法与举措：高校马克思主义大众化的主体有效性研究”。在理论研究的基础上，全面考察当前高校马克思主义大众化主体的内涵和现状，分析提升主体有效性的方法和举措，希望为高校马克思主义大众化的实践路径研究提供现实依据。

第四章“环境与影响：高校马克思主义大众化引领社会思潮研究”。考察影响当前高校马克思主义大众化的国际因素、国内因素和大学生群体变化因素，分析“西方意识形态渗透，国内社会结构变动和利益结构调整，大学生价值多元化和社会责任感、接受能力增强”等群体因素给高校马克思主义大众化带来的机遇与挑战，并提出解决问题的方法。

第五章“传承与借鉴：国内外高校马克思主义大众化的经验教训”。用“国别比较和历史分析”的研究方法，分别考察苏联、古巴、越南及我国高校马克思主义理论教育和马克思主义大众化的经验和教训，为高校马克思主义大众化的实践路径选择提供借鉴和启示。

第六章“理念与行动：高校马克思主义大众化的原则及路径”。考察高校马克思主义大众化场景的多样性、大学生群体

内部的差异性、学生个体的独特性、价值的多元性、时代的发展性,提出在大学生中推进马克思主义大众化需要遵从“理论说服、意义引领、尊重差异、利益实现、创新形式”五条基本原则,并探析基本原则的理论来源和现实依据;以差异性为变量,考察学生差异与思想政治理论课的针对性、专业差异与人文社会科学间的渗透性、兴趣差异与大学生社团的引导性、大学生群体知行差异与社会实践的教育性,以及大学生群体一元、多元差异与校园文化的引领性,综合学理意义、现状分析、经验教训、机制构建的研究成果,开拓、探索体现时代性、把握规律性、富有创造性的推进高校马克思主义大众化的新路径。

第七章“任务与要求:高校马克思主义大众化的教学研究”。思想政治理论课是高校进行马克思主义理论教育的主阵地,理应将马克思主义大众化当作教育教学的重要任务和基本要求。在教师队伍建设上,应尊重工作差异,重视对理论研究者与实务工作者力量的整合;在教学内容上,应关注专业差异,重视马克思主义与其他学科专业的融合;在教学方法上,应突出情感育人,重视以理服人与以情感人的结合;在教学环节上,应强调实践育人,重视理论教学与实践教学的配合;在教学基点上,应关注马克思主义中国化的最新成果,做到立足马克思主义基本理论与马克思主义中国化最新教学成果的结合;在教学职责上,马克思主义大众化是全体高校教师的责任,应注重教学合力的形成;在教学原则上,应注重教育的政治性,引导学生用科学的视角应对西方社会思潮;在教学方式上,强化以人为本的思想,注重民主开放性教学;在教学能力上,应注重教学研究,形成教研、科研相互促进的良性机制。

第八章“实证与完善:高校马克思主义大众化的效果评估”。本章是本书的研究重点和难点之一。采用问卷调查和实地考察的方法,综合运用理论研究、历史分析和路径研讨的成果,收集数据,整理资料,对当前我国高校马克思主义大众化的

主要影响因素进行分析总结。借鉴 PZB 模式,在皖北选择 5 所高校作为样本,采用实证研究方式,利用 SSPS14.0 进行数据信度分析,主要从有形性、可靠性、反应性、保证性、移情性和网络便利性六个方面考察当前高校马克思主义大众化的实践阵地(学生工作、社会实践活动、校园文化活动)和理论阵地(思想政治理论课、党校、团校)的主要影响因子,探索建立效果评估的指标体系,绘制“满意程度—重视程度”坐标图,提供效果评估和路径修正的实证方法。

本书第五章和第七章的写作任务由马玉海同志承担。

本书为安徽省高校思想政治理论课建设工程之马克思主义理论应用研究项目“高校马克思主义大众化的实践路径研究”(项目编号:2012—2013SZKJSGC7—8)的主要研究成果。

目 录

前 言	[001]
第一章 引言:研究缘起及研究现状	[001]
一、国内外研究的现状与趋势	[001]
二、研究的理论意义及应用价值	[021]
三、研究方法与重点	[023]
四、拟突破的重点和难点	[025]
第二章 内涵与特征:高校马克思主义大众化的学理意义研究	[027]
一、马克思主义大众化的科学内涵	[027]
二、高校马克思主义大众化的内涵与意义	[036]
第三章 队伍与保障:高校马克思主义大众化的主体有效性研究	[049]
一、高校马克思主义大众化推进主体的有效性	[049]
二、马克思主义大众化教育主体的有效性	[060]
三、马克思主义大众化接受主体的有效性	[063]

第四章 环境与影响:高校马克思主义大众化引领社会思潮研究	[067]
一、影响大学生的社会思潮的主要类型	[067]
二、社会思潮影响高校马克思主义大众化进程	[069]
三、在马克思主义大众化进程中引领社会思潮	[072]
四、加强集体主义研究,抵御社会思潮渗透	[077]
第五章 传承与借鉴:国内外高校马克思主义大众化的经验教训	[086]
一、苏联在高校推进马克思主义大众化的基本经验	[086]
二、古巴、越南等当代社会主义国家马克思主义理论教育的经验与启示	[088]
三、我国高校马克思主义大众化的历史脉络	[099]
四、我国高校思想政治教育的典型经验与启示	[125]
第六章 任务与要求:高校马克思主义大众化的教学研究	[138]
一、马克思主义大众化是思想政治理论课教育教学的重要任务	[138]
二、马克思主义大众化是思想政治理论课教育教学的基本要求	[139]
第七章 理念与行动:高校马克思主义大众化的原则及路径	[151]
一、大学生群体差异对马克思主义大众化的主要影响	[151]
二、大学生群体差异视角下的马克思主义大众化的基本原则	[160]

三、大学生群体差异视角下的马克思主义大众化的主要路 径	[164]
第八章 实证与完善:高校马克思主义大众化的效果评 估	[175]
一、高校学生工作的满意度实证研究	[175]
二、高校马克思主义大众化效果的实证研究	[193]
参考文献	[230]
后 记	[239]

第一章 引言:研究缘起及研究现状

一、国内外研究的现状和趋势

(一)国内有关高校马克思主义大众化的研究综述

自党的十七大确定推动马克思主义大众化的方针以来,理论界掀起了研究热潮,一大批文章见诸各类报刊;有关马克思主义大众化的研究专著也自2011年后不断问世,如《当代中国马克思主义大众化进程中的对话平台研究》(李栗燕,科学出版社,2012)、《马克思主义大众化思想与规律性研究》(侯波,中国社会科学出版社,2011)、《铸造推进马克思主义大众化新辉煌》(颜晓峰、肖东松,解放军出版社,2012)、《五四时期马克思主义大众化经验研究》(张世飞,中国社会科学出版社,2011)、《马克思主义大众化的价值及实现方式研究》(高洪力、李秀芝,光明日报出版社,2012)等。这些成果大多是以中国社会为研究对象,从整体上研究当代中国马克思主义大众化的时代背景、历史经验、理论依据、对话平台和路径规律的。

教育部自2009年以来连续部署马克思主义大众化专项研

究任务,连续发布高校马克思主义大众化年度研究报告,连续召开“推进高校马克思主义中国化、时代化和大众化理论与实践研讨会”,这极大地激发了高校理论工作者的热情。不久,就有很多有关在高校推进马克思主义大众化的研究成果发表于专业核心期刊,《高校马克思主义大众化队伍建设论》(周玉清、王少安,人民出版社,2012)、《高校马克思主义大众化水平研究》(李俊卿,知识产权出版社,2012)等几部专著也相继问世,掀起了高校马克思主义大众化研究的热潮。

当前学术界关于高校马克思主义大众化的研究成果主要集中在以下几个方面:

1. 关于高校马克思主义大众化的必要性研究

必要性研究主要是解决“为什么”的问题,即“高校为什么要推进马克思主义大众化”。必要性研究即意义和价值研究,是高校推进好马克思主义大众化的前提和基础。近年来,学术界就高校马克思主义大众化的必要性从不同角度开展了广泛而深入的研究。

一是从大学生成长成才的需要出发论证推进高校马克思主义大众化的必要性。冯刚(2009年)指出,高校推进马克思主义大众化是使大学生坚定马克思主义信仰的需要,是应对新媒体技术对大学生思想政治教育带来挑战的需要,是促进大学生思想健康发展的需要。^①王雷松(2011年)认为,高校马克思主义大众化还是为了克服大学生自身思想文化修养的局限的需要。^②王俊恒(2013年)认为,在经济全球化的今天,西方的价值观念和思维模式的加快渗透,加上信息化社会的快速发展、传播手段日益多样和普遍化,使大学生的价值取向和评价

① 冯刚,《高校推进当代中国马克思主义大众化若干问题的思考》,《思想理论教育导刊》,2009(9)。

② 王雷松,《马克思主义中国化、时代化、大众化在青年大学生中的传播》,《学术论坛》,2011(1)。

标准在剧烈的冲突中不断失衡。^① 因此,必须对大学生进行马克思主义思想教育。程天全(2011年)认为,推进马克思主义的大众化,可以帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观,提高他们运用马克思主义的立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力。^② 何军(2010年)认为,高校推进马克思主义大众化,事关党的事业后继有人、大学生健康和谐发展等问题。^③

二是从高校承担的职责和使命出发阐述高校推进马克思主义大众化的必要性。高洪力(2011年)等认为,高校肩负着育人的重任,而育人的重点首先是培养学生对国家、对民族的责任感。因此,高校必须充分认识到在大学生中推进马克思主义大众化的重要性,提高学生的马克思主义理论素养,使他们成为合格的中国特色社会主义建设者。^④ 彭恩胜(2011年)认为,高校作为培养社会主义事业接班人的重要阵地,在推进马克思主义大众化进程中具有义不容辞的责任。^⑤ 范小强等(2013年)认为,推进马克思主义大众化是高校学习贯彻落实十八大精神的重要举措,高校要充分利用自身的理论优势和人才优势,深入开展理论研究,为全社会顺利推进马克思主义大众化提供坚实的理论基础和重要的思想保证。^⑥

三是从主流意识形态教育的需要出发论证高校推进马克

-
- ① 王俊恒.《高校推进马克思主义大众化的困境及策略》.《湖北社会科学》,2013(4).
- ② 程天全.《积极推进马克思主义大众化大力提升大学生的理论素养》.《高校理论战线》,2011(2).
- ③ 何军.《优化高校第二课堂 推进当代中国马克思主义大众化》.《思想教育研究》,2010(12).
- ④ 高洪力,李秀芝.《高校教师推进马克思主义大众化教育的几点思考》.《黑龙江高教研究》,2011(11).
- ⑤ 彭恩胜,傅琛.《影响高校马克思主义大众化的“四个向度”》.《教育与职业》,2011(30).
- ⑥ 范小强,马宁.《从三个维度看高校马克思主义大众化》.《思想教育研究》,2013(4).

思主义大众化的必要性。王永贵(2010年)认为,马克思主义大众化是我国社会主流意识形态发展创新的必然要求。认清意识形态领域的新挑战是推进马克思主义大众化的前提。当前,意识形态领域面临的新挑战要求我们必须坚持马克思主义的指导地位不动摇。^①冯晓阳(2011年)认为,大学生的信仰关系到未来中国的走向。^②周川(2011年)认为,从国际因素来说,西方敌对势力对我们进行“西化”、“分化”的政治图谋从来没有改变,大学生群体是他们争夺的重要人群。从国内因素来说,随着改革开放的深入进行,经济体制的深刻变化,反映到思想领域,必然会出现价值观念的多样化和对主流意识形态的疏离。这样的社会环境导致了部分大学生政治信仰模糊、价值取向扭曲等问题。因此,在大学生中推进马克思主义大众化,对于他们抵御各种错误思潮的影响、树立马克思主义信仰、坚定正确的政治方向、正确认识当前国内外形势,具有重要意义。^③

四是从马克思主义理论发展的自身需要出发论证高校马克思主义大众化的必要性。冯刚(2010年)等指出,面向大学生推进马克思主义大众化是马克思主义的本质属性和本质要求,是中国特色社会主义建设实践的需要。^④何军(2010年)认为,只有使大学生群体普遍认同、接受和信仰马克思主义,才能使这些潜在的知识精英成为真正合格的社会主义的建设者和接班人,并以他们为中介更好地推动马克思主义大众化在全社会范围内的实现。^⑤戴玉琴(2008年)认为,对大学生进行系统

① 王永贵.《意识形态领域新挑战与马克思主义大众化》.《当代世界与社会主义》,2010(6).

② 冯晓阳.《对高校马克思主义大众化教育的思考》.《社会科学家》,2010(6).

③ 周川.《加强高校马克思主义大众化的必要性与实效性探究》.《教育理论与实践》,2011(9).

④ 冯刚,张东刚.《高校马克思主义大众化研究报告(2010)》.北京:光明日报出版社,2010.

⑤ 何军.《优化高校第二课堂推进当代中国马克思主义大众化》.《思想教育研究》,2010(12).

扎实的马克思主义教育,对在全社会开展中国特色社会主义理论体系宣传普及活动具有重要的促进作用。^①

五是从高校思想政治理论课学科建设的需要出发论证高校马克思主义大众化的必要性。张雷声(2010年)提出,推进马克思主义大众化需要各方面的共同努力,需要从马克思主义理论学科建设的角度推进大众化的发展。^② 王俊恒(2013年)认为,高校开展思想政治教育主要是通过开设的思想政治理论课来实现,讲授的一般是抽象的理论体系。而大学生的价值取向存在多元化和复杂化共存的状况。不少大学生感觉在校园内和课堂上接触到的马克思主义有些太过深奥而单调,因此产生理论和现实脱节的困惑;加上大学生面临的一些切身利益问题不能得到解决,从而会对马克思主义产生失望甚至抵触的情绪。“马克思主义政党只有赢得青年,才能赢得未来”。在高校推进马克思主义大众化,必将开阔思想政治教育的思路,对大学生思想政治教育工作的创新有着重要的现实意义。^③ 汪春翔(2013年)提出,高校要不断创新中国特色社会主义理论与实践教育,帮助学生“深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义,选择了社会主义道路”,不断增强“思想政治理论课教育教学的针对性、实效性和说服力、感染力”,这些对推进高校马克思主义大众化具有重要意义。^④

2. 关于高校马克思主义大众化的内涵研究

内涵研究主要解决“是什么”的问题,即“什么是高校马克

① 戴玉琴,周建超,《高校推进当代中国马克思主义大众化的路径选择》,《扬州大学学报》(高教研究版),2008(12)。

② 张雷声,《推进马克思主义大众化的学科建设路径思考》,《高校理论战线》,2010(6)。

③ 王俊恒,《高校推进马克思主义大众化的困境及策略》,《湖北社会科学》,2013(4)。

④ 汪春翔,《中国特色社会主义教育与高校马克思主义大众化》,《江西社会科学》,2013(3)。

思主义大众化”，这是高校推进马克思主义大众化的逻辑起点。当前，学术界从不同角度对高校马克思主义大众化的内涵进行了研究，取得了相当丰硕的成果。但对“高校马克思主义大众化”的概念，理论界的理解不尽相同，争论颇多。

一是关于高校马克思主义大众化有无特定内涵的论辩。在马克思主义大众化研究的前期，有学者认为高校马克思主义大众化与一般意义上的马克思主义大众化相比并没有特定的内涵，大学生就是一般意义上马克思主义大众化对象的一部分，不太赞同将大学生作为特定群体进行研究。但随着高校马克思主义大众化研究的深入，越来越多的学者从对象的普遍与特殊关系和内容的一般与具体关系角度出发考察马克思主义大众化的路径的针对性和结果的实效性，赞同将马克思主义大众化具体到不同领域，赋予高校马克思主义大众化以特定的内涵。如秦宣(2011年)认为，马克思主义大众化要对大众化对象群体进行细分或分层，即就其受众而言，应根据其文化程度、知识结构、职业特点、生活状况、年龄、兴趣等进行一定的细分，以满足不同人群对理论的期待、理解和需求，提高工作的针对性和可操作性。其中，高校学生作为社会大众中的知识群体，其掌握马克思主义理论、认同马克思主义思想的程度是影响大众化效果的关键因素，因此需要重点对待。^①夏小华(2011年)等也认为由于有家庭经济、学科专业和政治背景存在差异的原因，因此，大学生中客观存在着不同的群体，高校马克思主义大众化只有把握这些群体差异，依据不同特点，制定合适目标，才能提升大众化的实际效果。^②

二是对高校马克思主义大众化中“马克思主义”内涵的讨

① 秦宣.《问题与对策:提高马克思主义大众化的实效》.《思想理论教育导刊》,2011(5).

② 夏小华,周建华,吕卫华.《大学生群体差异下的马克思主义大众化》.《阜阳师范学院学报》(社会科学版),2011(2).

论。不少学者从高校思想政治理论课教学的实际需要和大学生的接受能力出发,认为高校马克思主义大众化中的“马克思主义”不应仅包含“当代中国马克思主义”,还应包含马克思主义经典理论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。如王晓丽(2011年)从论证马克思主义大众化和马克思主义中国化的关系出发,认为不应用当代马克思主义大众化替代马克思主义大众化。因为前者的内涵完全无法涵盖后者。党的十七大报告提出的“当代马克思主义大众化”中的“当代”,是强调当今形势背景下马克思主义大众化的特别意义,马克思主义大众化以马克思主义中国化为前提,中国化的马克思主义有其历史的连续性,当代马克思主义大众化离不开其他历史时期的马克思主义大众化所打下的基础和所做的铺垫,单纯以“当代马克思主义大众化”作为以往所有历史时期马克思主义大众化的研究起点,只能是穿凿附会,断章取义。^①但大多数学者从马克思主义的整体性出发,认为当代中国马克思主义是马克思主义的一部分,在当代中国推进马克思主义大众化就是推进当代中国马克思主义大众化。如邱云(2011)指出,高校推进马克思主义大众化,就是用中国特色社会主义理论体系教育学生,武装学生头脑,使学生认识、理解、接受和认同这一科学理论体系,并内化为自己的政治信仰、价值准则和行为指南,使之坚定马克思主义的信仰,坚定社会主义的信念,树立正确的世界观、人生观和价值观。^②

三是关于高校马克思主义大众化是过程还是结果的争论。有学者认为,高校马克思主义大众化是一动态过程,这一过程主要表现为群众不断掌握马克思主义理论的过程,马克思主义理论也在这一过程中不断得以发展,实现中国化和时代化。另

① 王晓丽,《普通高校推进马克思主义大众化问题研究》,吉林大学,2011。

② 邱云,《关于高校推进马克思主义大众化实效性的思考》,《毛泽东思想研究》,2011(7)。