

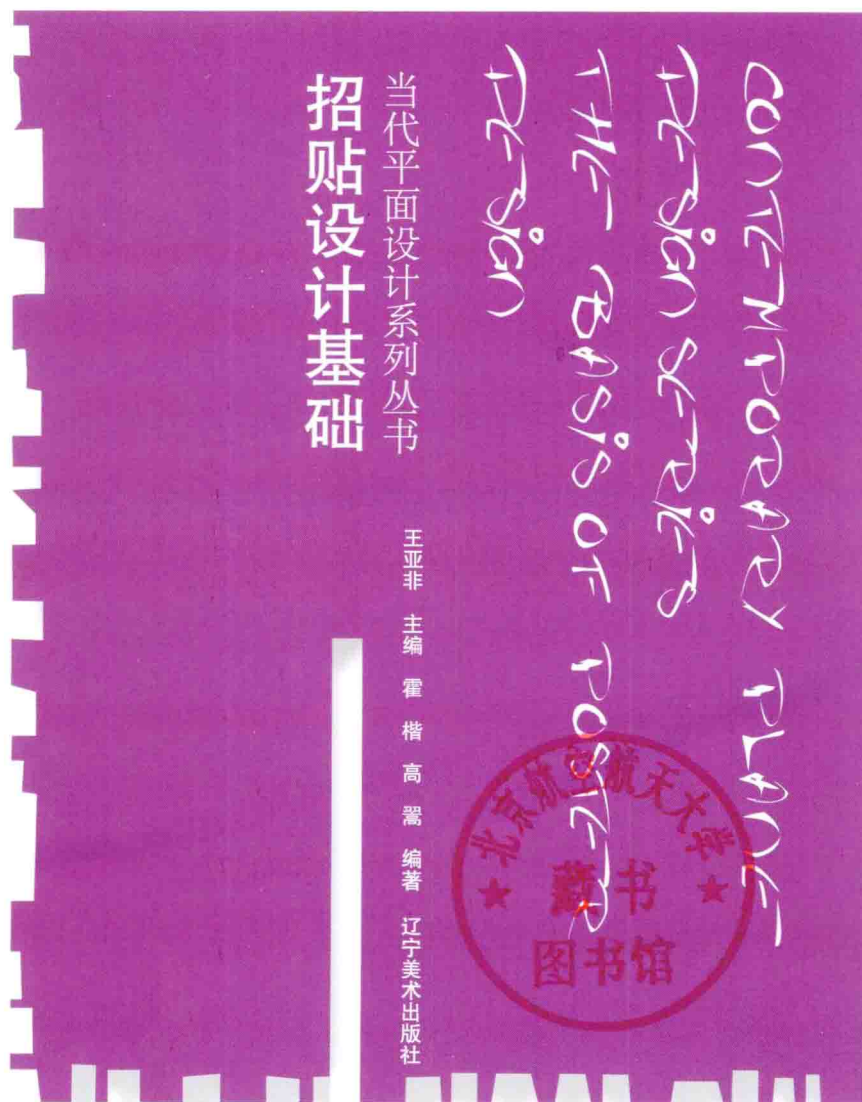
当代平面设计系列丛书 招贴设计基础

王亚非 主编 霍楷 高嵩 编著 辽宁美术出版社

CONTEMPORARY PLANE
DESIGN SERIES
THE BASIS OF POSTER
DESIGN

014053228

J218.1
01-2



J218.1

01-2

图书在版编目 (C I P) 数据

招贴设计基础 / 王亚非主编; 霍楷, 高嵩编著. --
沈阳: 辽宁美术出版社, 2014.5
(当代平面设计系列丛书)
ISBN 978-7-5314-6208-8

I. ①招… II. ①王… ②霍… ③高… III. ①宣传
画—设计 IV. ①J218.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第090518号

出 版 者: 辽宁美术出版社
地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001
发 行 者: 辽宁美术出版社
印 刷 者: 沈阳市鑫四方印刷包装有限公司
开 本: 889mm×1194mm 1/16
印 张: 8.5
字 数: 300千字
出版时间: 2014年5月第1版
印刷时间: 2014年5月第1次印刷
责任编辑: 光 辉
封面设计: 范文南 彭伟哲
版式设计: 高 嵩
技术编辑: 鲁 浪
责任校对: 李 昂
ISBN 978-7-5314-6208-8
定 价: 68.00元

邮购部电话: 024-83833008
E-mail: lnmscbs@163.com
http://www.lnmscbs.com
图书如有印装质量问题请与出版部联系调换
出版部电话: 024-23835227

Poster design

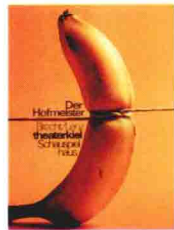
招贴设计基础

目录



第一章 招贴设计概论	006
第一节 招贴设计史概要	007
一、西方招贴设计起源及发展	007
1. 原始告示贴物时期	007
2. 早期印刷招贴时期	007
3. 现代招贴时期	008
二、招贴设计的风格及受艺术流派的影响	015
1. 招贴设计的风格	015
2. 招贴的发展受艺术流派的影响	016
三、中国招贴设计起源及发展	019
1. 早期中国印刷招贴	019
2. 近代中国招贴广告	020
3. 建国后改革开放前中国宣传画	023
4. 改革开放后中国招贴新发展	023
5. 招贴设计在现代社会中的角色	026
第二节 招贴概念及分类	026
一、招贴概念	026
1. 招贴	026
2. 海报	026
3. 宣传画	026
4. 广告	026
二、招贴设计分类	027
1. 有商业目的的招贴	027
2. 非商业目的的招贴	027
第三节 招贴设计的特点分析	028
一、视觉冲击力强	028
二、时效性与快速认知	029
三、创意准确	029
四、艺术美感	031
五、原创个性与多样化实现	031
第二章 招贴设计的视觉要素	033
第一节 招贴设计具象要素固有视觉要素	034

一、招贴设计的设计插图要素	034
1. 绘画语言在招贴设计中的应用	035
2. 摄影语言在招贴设计中的应用	035
3. 图形语言在招贴设计中的应用	036
二、招贴设计的色彩要素	036
1. 色彩基本要素在招贴设计中的应用	036
2. 彩色招贴设计用色	038
3. 黑白招贴设计用色	038
4. 色彩诸要素之间的关系对招贴设计的影响	038
5. 情感色彩表现对招贴设计的影响	038
三、招贴设计的文字要素	041
1. 字体设计在招贴设计中的应用	041
2. 字体编排在招贴设计中的应用	041
第二节 招贴设计抽象要素人为理念要素	056
一、招贴设计的创意 (what)	056
1. 招贴的创意	056
2. 招贴设计感的把握	056
3. 招贴中的创意元素组成	057
二、招贴设计的构成存在形式	059
1. 形式是招贴的存在方式	059
2. 招贴形式感的把握	059
3. 招贴的多样化形式	059
三、招贴设计的艺术表现	061
1. 艺术表现是招贴的如何存在	061
2. 招贴的表现力的把握	061
3. 招贴的多样化表现手法	061
4. 招贴设计的创意、形式语言与艺术表现的关系	061
5. 招贴设计具象要素与抽象要素的关系	061
第三章 招贴设计的形式要素	063
第一节 招贴设计的形式要素	064
一、基础要素的招贴设计观	064
基础要素在招贴中的应用	064

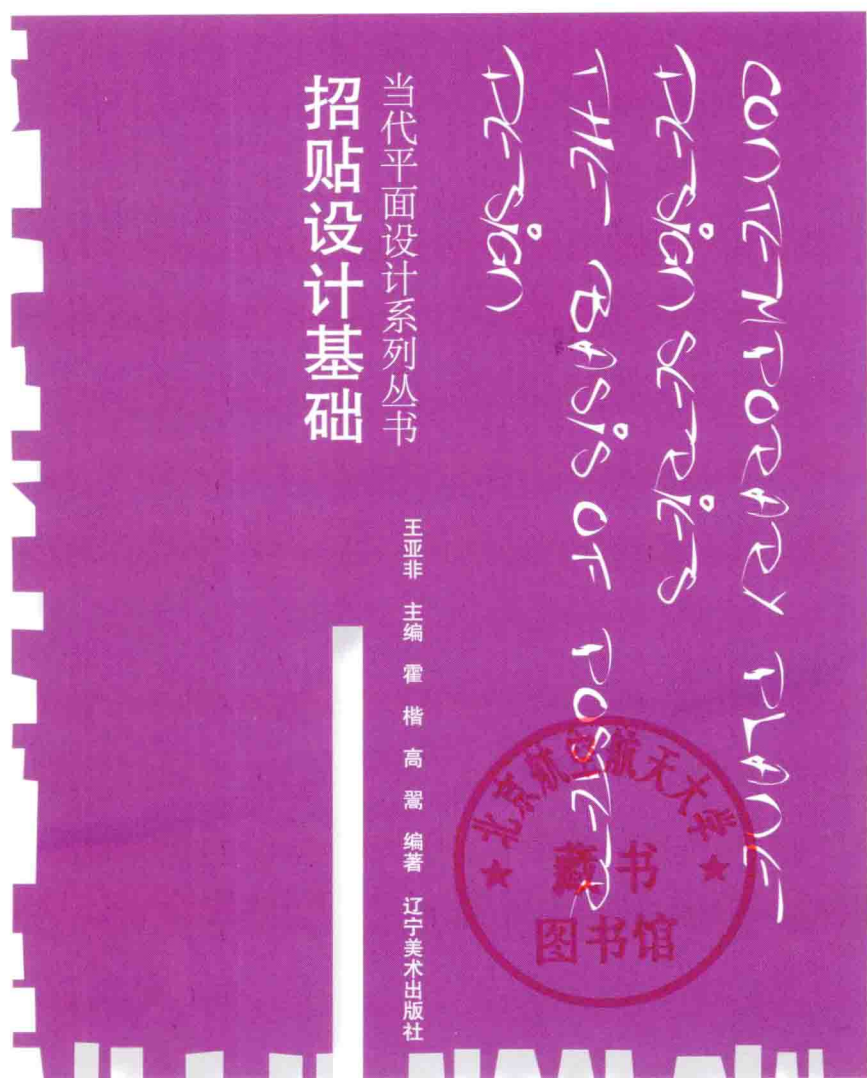


二、招贴的版面构成形式	068
1. 平稳式构成的招贴设计形式	068
2. 动感式构成形式	068
3. 韵律感构成形式	070
4. 散点式构成形式	070
第二节 招贴设计中形式要素的关系	071
一、对比语言在招贴设计中的应用	071
1. 形与形的对比	071
2. 色与色的对比	077
3. 表现手法的对比	084
二、整合语言在招贴设计中的应用	086
1. 形态整合统一	086
2. 表现手法整合	091
3. 形式构成整合	093
三、对比与整合统一在招贴设计中的应用	098
1. 对比是整合统一的对比, 在合中求变	098
2. 整合是对比的整合统一, 在变中求合	098
第四章 招贴设计的表现要素	099
第一节 绘画性语言的招贴	100
一、绘画性语言的特点	100
二、绘画性语言的实现	100
第二节 摄影技法表现的招贴	100
一、摄影语言的特点	100
二、摄影语言的实现	100
第三节 图形语言表现的招贴	100
一、图形语言的特点	100
二、图形语言的实现	102
第四节 肌理语言表现的招贴	104
一、肌理语言的特点	104
二、肌理语言的实现	104
第五节 设计插图技法表现的招贴	104
第六节 综合表现的招贴	107

第五章 招贴的视觉传达形式	108
第一节 按照招贴视觉语言表意传达	109
一、直抒胸臆	109
二、比喻式	109
三、象征式	111
四、夸张式	111
五、悬念式	112
六、联想与想象换置	112
七、拟人拟物式	114
八、正反倒置式	114
九、形断意连式	116
第二节 按照招贴视觉语言表形传达	116
一、单体插图传达式	118
二、双体插图传达式	118
三、多体插图传达式	119
四、系列招贴传达式	121
第三节 按照画面视觉效果传达	122
一、视觉张力表现	122
二、视觉冲击力表现	125
三、空间表现	129
四、艺术渲染	130
第六章 招贴的地位及前瞻	133
第一节 招贴设计的地位	134
第二节 招贴设计的前瞻	134
一、招贴设计无国界	134
二、招贴设计国际化	134
后 记	136

014053228

J218.1
01-2



招贴设计基础

当代平面设计系列丛书

王亚非 主编 霍楷 高嵩 编著 辽宁美术出版社

THE BASIS OF
POSTER DESIGN



北航

C1740299

J218.1

01-2

图书在版编目 (C I P) 数据

招贴设计基础 / 王亚非主编; 霍楷, 高嵩编著. --
沈阳: 辽宁美术出版社, 2014.5
(当代平面设计系列丛书)
ISBN 978-7-5314-6208-8

I. ①招… II. ①王… ②霍… ③高… III. ①宣传
画—设计 IV. ①J218.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第090518号

出 版 者: 辽宁美术出版社
地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001
发 行 者: 辽宁美术出版社
印 刷 者: 沈阳市鑫四方印刷包装有限公司
开 本: 889mm×1194mm 1/16
印 张: 8.5
字 数: 300千字
出版时间: 2014年5月第1版
印刷时间: 2014年5月第1次印刷
责任编辑: 光 辉
封面设计: 范文南 彭伟哲
版式设计: 高 嵩
技术编辑: 鲁 浪
责任校对: 李 昂
ISBN 978-7-5314-6208-8

定 价: 68.00元

邮购部电话: 024-83833008
E-mail: lnmscbs@163.com
<http://www.lnmscbs.com>
图书如有印装质量问题请与出版部联系调换
出版部电话: 024-23835227

序

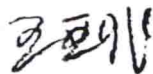
霍楷，本科和研究生均毕业于鲁迅美术学院，研三时就开始给我助课，不论学习还是助教，始终一丝不苟，严谨认真，踏踏实实，是一位相当刻苦敬业的设计新人。《招贴设计基础》是他的第一本专著，书完成了，责无旁贷我得写个序。

《招贴设计基础》的内容构建与同类书籍论法不同：首先，侧重招贴中视觉语言的基本规律分析，对招贴设计的视觉要素细化处理，如将视觉要素细分为具象视觉要素——固有视觉要素，抽象视觉要素——人为理念要素，并对其做出具体创新方法论阐述；其二，针对招贴设计中的创意、形式、表现，提出追求设计感、形式感、表现力等问题并做具体分析；第三，对招贴设计的视觉语言提出对比与整合观，深入探索整合中的解构与重组问题等等。细节决定成败，正是霍楷踏踏实实的学术态度，使《招贴设计基础》入细、可塑、有学术，这些看似浅显的细节读得出一个人的治学态度，反映出学人的职业责任感，这对于一个年轻人着实难能可贵。

时下学风浮躁，原本单纯的设计教育界，现在变得浮夸成风，忽悠竟成时尚，原本做学问一是一、二是二，现在以一当十都笑你老化，以一当百地说还要面不改色心不跳！我曾与霍楷在同一院校任教，他虽年轻，却非与忽悠潮随波逐流。我们有一个共识：做学问如做人，当老实人，说老实话，办老实事，这是人生的行为规范、教师的师德标准、治学的严谨态度，永不过时。

鲁迅美术学院教授

2008年8月



Poster design

招贴设计基础

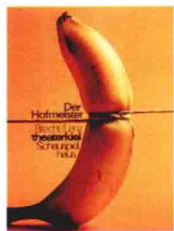
目录



第一章 招贴设计概论	006
第一节 招贴设计史概要	007
一、西方招贴设计起源及发展	007
1. 原始告示贴物时期	007
2. 早期印刷招贴时期	007
3. 现代招贴时期	008
二、招贴设计的风格及受艺术流派的影响	015
1. 招贴设计的风格	015
2. 招贴的发展受艺术流派的影响	016
三、中国招贴设计起源及发展	019
1. 早期中国印刷招贴	019
2. 近代中国招贴广告	020
3. 建国后改革开放前中国宣传画	023
4. 改革开放后中国招贴新发展	023
5. 招贴设计在现代社会中的角色	026
第二节 招贴概念及分类	026
一、招贴概念	026
1. 招贴	026
2. 海报	026
3. 宣传画	026
4. 广告	026
二、招贴设计分类	027
1. 有商业目的的招贴	027
2. 非商业目的的招贴	027
第三节 招贴设计的特点分析	028
一、视觉冲击力强	028
二、时效性与快速认知	029
三、创意准确	029
四、艺术美感	031
五、原创个性与多样化实现	031
第二章 招贴设计的视觉要素	033
第一节 招贴设计具象要素固有视觉要素	034



一、招贴设计的设计插图要素	034
1. 绘画语言在招贴设计中的应用	035
2. 摄影语言在招贴设计中的应用	035
3. 图形语言在招贴设计中的应用	036
二、招贴设计的色彩要素	036
1. 色彩基本要素在招贴设计中的应用	036
2. 彩色招贴设计用色	038
3. 黑白招贴设计用色	038
4. 色彩诸要素之间的关系对招贴设计的影响	038
5. 情感色彩表现对招贴设计的影响	038
三、招贴设计的文字要素	041
1. 字体设计在招贴设计中的应用	041
2. 字体编排在招贴设计中的应用	041
第二节 招贴设计抽象要素人为理念要素	056
一、招贴设计的创意 (what)	056
1. 招贴的创意	056
2. 招贴设计感的把握	056
3. 招贴中的创意元素组成	057
二、招贴设计的构成存在形式	059
1. 形式是招贴的存在方式	059
2. 招贴形式感的把握	059
3. 招贴的多样化形式	059
三、招贴设计的艺术表现	061
1. 艺术表现是招贴的如何存在	061
2. 招贴的表现力的把握	061
3. 招贴的多样化表现手法	061
4. 招贴设计的创意、形式语言与艺术表现的关系	061
5. 招贴设计具象要素与抽象要素的关系	061
第三章 招贴设计的形式要素	063
第一节 招贴设计的形式要素	064
一、基础要素的招贴设计观	064
基础要素在招贴中的应用	064



二、招贴的版面构成形式	068
1. 平稳式构成的招贴设计形式	068
2. 动感式构成形式	068
3. 韵律感构成形式	070
4. 散点式构成形式	070
第二节 招贴设计中形式要素的关系	071
一、对比语言在招贴设计中的应用	071
1. 形与形的对比	071
2. 色与色的对比	077
3. 表现手法的对比	084
二、整合语言在招贴设计中的应用	086
1. 形态整合统一	086
2. 表现手法整合	091
3. 形式构成整合	093
三、对比与整合统一在招贴设计中的应用	098
1. 对比是整合统一的对比。在合中求变	098
2. 整合是对比的整合统一。在变中求合	098
第四章 招贴设计的表现要素	099
第一节 绘画性语言的招贴	100
一、绘画性语言的特点	100
二、绘画性语言的实现	100
第二节 摄影技法表现的招贴	100
一、摄影语言的特点	100
二、摄影语言的实现	100
第三节 图形语言表现的招贴	100
一、图形语言的特点	100
二、图形语言的实现	102
第四节 肌理语言表现的招贴	104
一、肌理语言的特点	104
二、肌理语言的实现	104
第五节 设计插图技法表现的招贴	104
第六节 综合表现的招贴	107

第五章 招贴的视觉传达形式	108
第一节 按照招贴视觉语言表意传达	109
一、直抒胸臆	109
二、比喻式	109
三、象征式	111
四、夸张式	111
五、悬念式	112
六、联想与想象换置	112
七、拟人拟物式	114
八、正反倒置式	114
九、形断意连式	116
第二节 按照招贴视觉语言表形传达	116
一、单体插图传达式	118
二、双体插图传达式	118
三、多体插图传达式	119
四、系列招贴传达式	121
第三节 按照画面视觉效果传达	122
一、视觉张力表现	122
二、视觉冲击力表现	125
三、空间表现	129
四、艺术渲染	130
第六章 招贴的地位及前瞻	133
第一节 招贴设计的地位	134
第二节 招贴设计的前瞻	134
一、招贴设计无国界	134
二、招贴设计国际化	134
后 记	136

Poster design

第一章 招贴设计概论

招贴设计史概要

西方招贴设计起源及发展

招贴设计的风格及受艺术流派的影响

中国招贴设计起源及发展

招贴概念及分类

招贴概念

招贴设计分类

招贴设计的特点分析

视觉冲击力强

时效性与快速认知

创意准确

艺术美感

原创个性与多样化实现

第一节 招贴设计史概要

一、西方招贴设计起源及发展

招贴又名海报、宣传画，是以印刷为主张贴在公共场所传播活动信息或理念的视觉艺术形式。“招贴”一词的英语“poster”中的post就是便签、字条的意思，招贴被定义为一种张贴在公共场所的广告形式。据美国《广告设计》一书记载：“15世纪时，招贴是除了口头宣传外的唯一广告形式。”招贴在不同的历史时期具有不同的意义。

1. 原始告示贴物时期

远古时代，就有向人们传递信息、颁布法令、传达部落协议的告示牌、公告牌出现，这种告示牌传递信息较为直观、快速，成为原始信息传递的有效载体。

古巴比伦：在公元前2000年的古巴比伦王朝，就出现了汉穆拉比法典的公告牌，在高达两米的石柱上镌刻着汉穆拉比从太阳神那里取回法典的形象，传达着视觉信息。

古希腊：一些沿海城市的商业比较发达，不同形式招贴性质的告示牌出现，根据活动需要而放置各地发布体育比赛、推销商品的信息、文艺活动、寻人启事等消息。

古罗马：各个城市都有用石灰涂成白色的绘有装饰图案的公共墙，用红色或者黑颜料在上面书写法律和指令来发布消息，或在墙壁上贴上商品信息，或者由奴隶们写好挂牌，悬挂在全城固定的地点传达信息。

古埃及：现存世界上最早的带有招贴性质的张贴物是距今3000年前，英国军队在埃及古城底比斯遗址发现的一份以文字为主的寻人启事，目前陈列于英国伦敦博物馆内。这种张贴物用纸是由尼罗河上游的芦苇类植物“纸莎草”精制成的，传达的意思是悬赏金尼提拿“逃跑的奴隶”。

以上这些传递信息的告示牌数量少，不能复制，传递信息非常局限。因此，人们也在逐渐寻求一种快速、直接、大量复制的传递信息的方式，招贴的雏形就应运而生了。

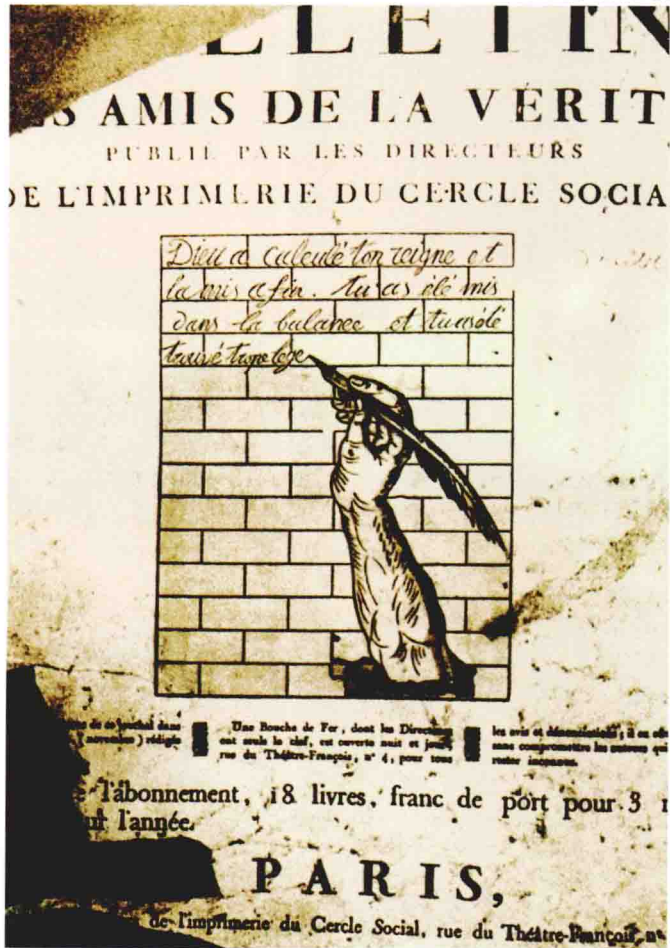
2. 早期印刷招贴时期

中国的造纸术在7世纪传到中东，再由阿拉伯人8世纪传达西班牙及整个欧洲，经过不断改良后，1450年，德国人约翰·谷登堡(Johann Gutenberg)发明了西方的第一台活字印刷机，奠定西方早期印刷招贴的开始。1475年，英国人威廉·卡克斯顿(Wilhelm Kykers)在英国创办的印刷所，可复制印刷出首张招贴。威廉用印刷手段复制的这些招贴，沿着伦敦大街及教堂门口张贴，用以出售复活节用的教会书籍。此后，印刷业逐渐在欧洲大陆的其他国家得以发展。16世纪，资本主义经济进一步发展和扩张需要新的宣传媒介为之服务，促进现代形式的广告媒介报纸的形成。1622年，第一份英文报纸《每周新闻》在伦敦出版，其中载有一份书籍的宣传招贴。1704年，美国的第一份报纸《波士顿新闻报》创刊，在其创刊号上刊发了一份宣传招贴。18世纪初，招贴有了长足的进步，出现了适合招贴的多种字体，如埃及体、爱奥尼亚体、透视体、珍珠体等，为招贴提供丰富的视觉语言，促进招贴视觉语言多样形式的发展。1798年，奥地利工程师阿洛伊斯·塞尼菲尔德(Alois Senefelder, 1771—1834)发明腐蚀版印刷，使单一的色彩印刷变得层次丰富、多彩逼真，可以进行大尺寸画幅的批量复制，为招贴印刷复制的进一步发展奠定基础。

此章为招贴设计史概要及招贴的概念、风格、特点及艺术流派影响等分析，来了解招贴、认识招贴、探究招贴。

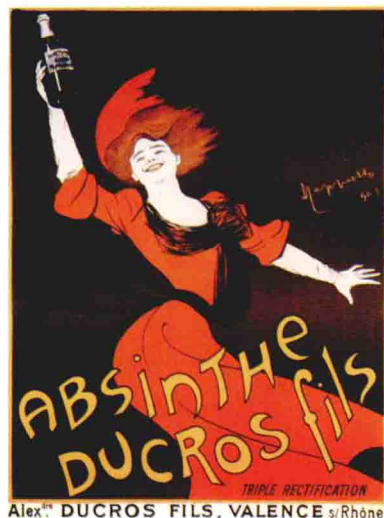
小结：18世纪末之前的招贴称为“早期招贴广告”，还没有和告示、通知明显地区分开来，文字扮演了主要角色，主要通过文字传递信息，图形简陋，还未起到真正创意加工、传递信息的作用，缺乏吸引力。如下图。

1792年法国的《真理公报》



1810年的《伟大的消费者舞场》





第一个被学院承认的讽刺画家里奥列托·卡佩罗设计的Absinthe酒海报

3. 现代招贴时期

现代招贴设计的发展经历了一百多年的历史。19世纪中期欧洲工业革命后，资本主义商品经济的繁荣及海外殖民的扩张带动招贴设计的发展。加之印刷的工业革命，出现了大批量大尺寸的印刷机，使招贴的印刷效率大量提高，出现了招贴的“黄金时期”。1855年，德国印刷商厄恩斯特·利特菲斯 (Ernst Litfass) 建造了树立于街头的专用于张贴招贴的圆形立柱，这使立柱成为“Poster”的载体之一，一直沿用至今。1866年，法国的朱尔斯·谢雷特

(Jules Chéret, 1836—1932) 在巴黎他自己的印刷厂制作出第一张彩色的招贴。到19世纪末，共创造出1000多幅招贴。他的作品明晰、强烈，带有个人风格色彩，成为早期招贴与现代招贴的分界线。因此朱尔斯·谢雷特被称为“现代招贴艺术之父”。继之，摄影术的出现及彩色石印技术的产生，又使招贴成为大众传播的主要媒介，加之当时工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术等美术思潮及各种绘画流派风格的影响，一大批优秀的美术家也开始作招贴。因此，早期的招贴大都出自艺术家之手。

朱尔斯·谢雷特1893设计的《La Loïe Fuller》歌舞招贴



朱尔斯·谢雷特设计的新剧院演出海报



威廉·尼克松与詹姆斯·普莱德设计的Kassama牌面粉招贴

在现代招贴创作初期，诸多艺术家如劳特雷克、马蒂斯等笔下都生成过许多著名的招贴画，尤其突出的是后期印象主义画家亨利·土鲁斯·劳特雷克(Henri de Toulouse-Lautrec, 1864—1901)的宣传招贴璀璨生动，带有一种愤世嫉俗的激情。华丽妖艳的色彩，滑稽卡通的人物造型，强烈不稳定的画面构图成为劳特雷克招贴中特有的美。歌剧《红磨坊》中舞女珍妮·艾弗瑞尔描绘得惟妙惟肖，正是劳特雷克的招贴画，使《红磨坊》成为人们了解巴黎文化的载体之一，被称为“巴黎的金玫瑰”。

这一时期，还有一些重要的代表人物，如法国的招贴设计家西奥菲尔·亚历山大·斯坦林(Theophile-Alexandre Steinlen, 1899—1923)，英国的艾穆利·沃克(Emery Walker, 1851—1933)和H·S·马克(H·S·Mark)，西班牙的拉蒙·卡萨斯(Ramon Casas)等。

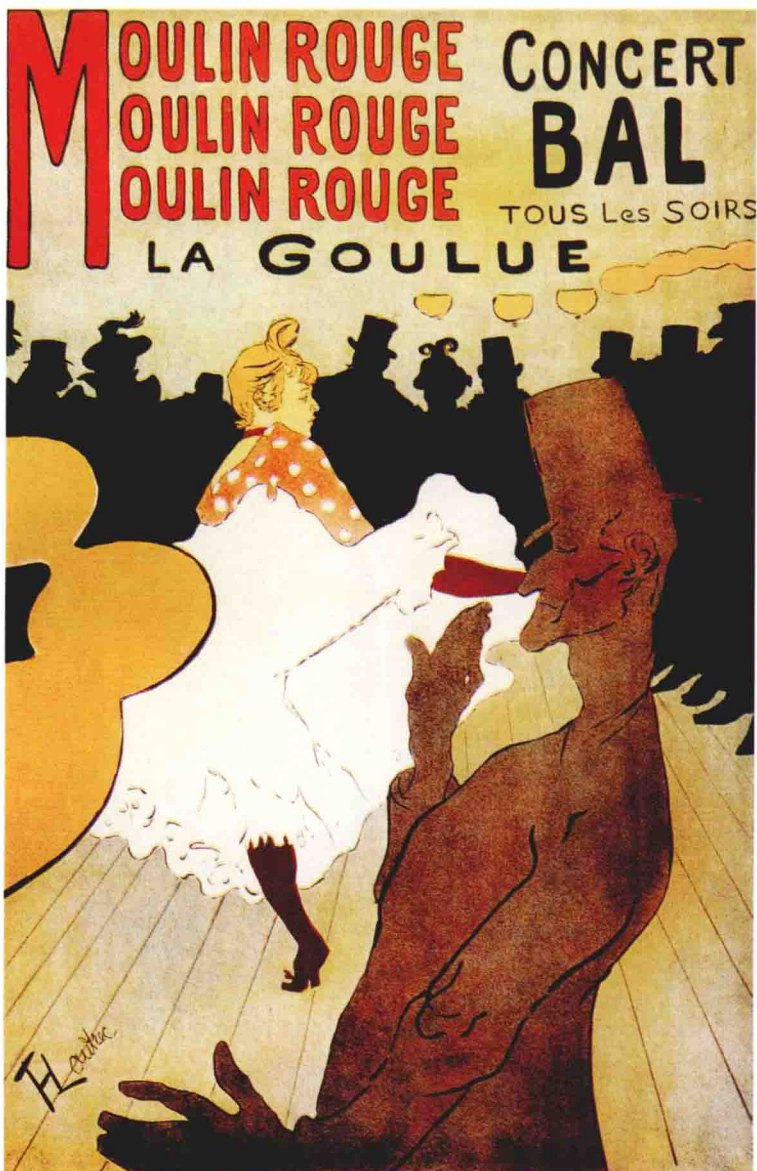
英国早期绘画招贴代表哈迪1894年创作的《欢乐女孩》招贴



劳特雷克1893年设计的《Jane Avril》歌舞招贴



劳特雷克设计的《大使》戏剧招贴



劳特雷克设计的《红磨坊》戏剧招贴

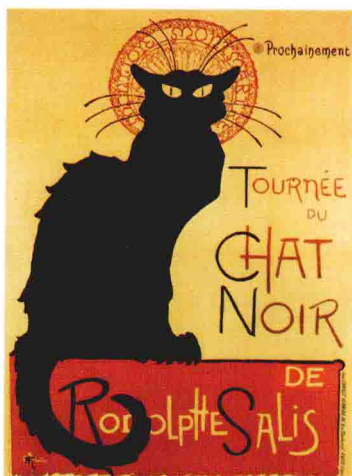
英国早期绘画招贴的代表沃克(1871年设计的黑白木刻戏剧招贴《白衣少女》)



西班牙早期绘画招贴的代表拉蒙·卡萨斯1898年设计的《Anís del Mono》招贴



法国早期绘画招贴的代表斯坦林设计的《消毒牛奶》招贴



斯坦林设计的《黑野猫剧院》招贴

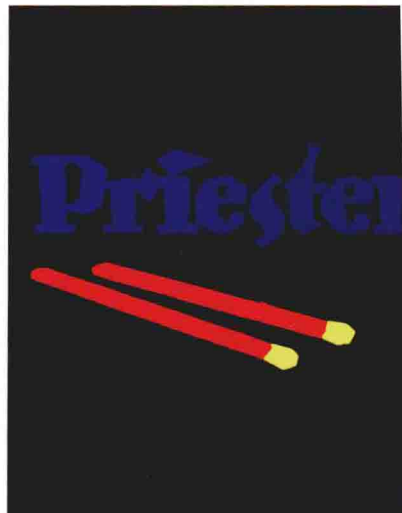
小结：这一时期（新艺术运动之前）出现的招贴还没有脱离绘画的束缚，停留在“自然主义”的表达阶段上，文字的编排、图形的处理及色彩的运用还相当简陋，大都出于画家、艺术家之手，他们扮演着主要角色，因此被称为绘画性招贴（Art Poster）或早期现代招贴（Early Modern Poster）；而在表现新和现代思想的新艺术运动、装饰艺术、现代设计运动及教育思想之后的招贴，招贴语言明显具有现代设计思维和表现，被称为现代招贴设计。

在一战期间，德国的雷勒布劳与史密特石板印刷公司（The Hollerbraumand Schmidt Lithograph Firm）提出“海报风格”运动，奠基人鲁西安·伯恩哈特（Lucian Bernhard, 1883—1972），它的特点是利用当时艺术上出现新的简单形式和象征性特点，利用简明扼要的形式，在海报设计上用简单的图形、平涂的色彩、醒目的文字准确而鲜明地表现视觉主题，达到海报设计的宣传目的。一方面为商业服务，也逐步发展到为德国的政治服务，在一战、二战期间的宣传画大都成为政治宣传的利



“海报风格”运动代表人物伯恩哈特设计的风寒药广告

器。各个国家、政权意识到通过设计达到政治宣传的目的。如德国“海报运动”的代表人物伯恩哈特1905年设计的“普莱斯顿”牌火柴，以强烈而简洁的形式、图形化的风格开创了平面设计的新风格；伯恩哈特设计的风寒药广告，画面图文并茂、简洁而具有动感。



伯恩哈特1905年设计的“普莱斯顿”牌火柴招贴

评论：招贴设计在一战、二战时期服务于政治、战争。他们利用海报作为战争的思想武器，呼吁人们参军、反战、卫国等，有正面的题材，也有反面的题材；有为纳粹服务的，也有反战而为人民服务的，是控制人们思想的有效武器。

詹姆斯·蒙哥马利·福拉格1917年为征兵设计的招贴



古斯塔夫·G·克鲁西斯设计的政治海报《苏联是世界无产阶级的先锋》





古斯塔夫·G·克鲁西斯设计的政治海报《斯大林》



亚历山大·罗德琴科设计的政治宣传海报



Anton Lavinsky设计的《战舰在1905》海报

20世纪初现代设计思想的形成，应属俄国十月革命后出现的俄国构成主义（Constructivism）、荷兰的“风格派”（De Stijl）和德国的包豪斯（Bauhaus）设计运动的成果。

1917年的俄国构成主义是在十月革命成果的鼓舞下，一批年轻的建筑家、艺术家和设计师组织起来的现代设计运动，试图在设计方面探索出一种能代表新政权的形式。他们的探索带有极为明显的为无产阶级服务的政治色彩。俄国的现代设计探索被称为“构成主义运动”，构成主义以表现设计的结构为目的，富有机械美感的设计也影响了包豪斯的设计风格。构成主义的代表人物有马列维奇（Kasimir Malevich）和塔特林（Tatlin）等。斯滕博格兄弟所做的莫斯科剧院招贴，具有简洁的构成感；古斯塔夫·G·克鲁西斯设计的政治海报《斯大林》，色块与图形构成的形式分割强烈；亚历山大·罗德琴科设计的政治宣传海报，具有强烈构成主义风格；Anton Lavinsky设计的《战舰在1905》电影海报，具有丰富的构成风格。

斯滕博格兄弟所做的莫斯科剧院招贴

