

普
华
文
化

数字环境下的 图书馆文化



吴兆文 朱 林 著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

数字环境下的图书馆文化

吴兆文 朱 林 著

人 民 邮 电 出 版 社
北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

数字环境下的图书馆文化 / 吴兆文, 朱林著. —北京: 人民邮电出版社, 2014. 7
ISBN 978-7-115-35544-7

I. ①数… II. ①吴… ②朱… III. ①数字技术—影响—图书馆文化—研究 IV. ①G251

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 086067 号



内 容 提 要

本书分析了图书馆文化的发展历史, 对数字环境下图书馆文化的物化基础、运行模式、精神气质, 以及网络文化与图书馆文化的主体特征进行了详细的描述, 介绍了图书馆文化研究领域的代表人物和研究成果。

本书适合图书馆管理人员、图书馆工作人员以及高校相关专业的师生阅读和参考。

◆ 著 吴兆文 朱 林

责任编辑 张 蓉

执行编辑 徐晓菲

责任印制 杨林杰

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

大厂聚鑫印刷有限责任公司印刷

◆ 开本: 700 × 1000 1/16

印张: 18.5

2014 年 7 月第 1 版

字数: 300 千字

2014 年 7 月河北第 1 次印刷

定 价: 49.00 元

读者服务热线: (010) 81055656 印装质量热线: (010) 81055316

反盗版热线: (010) 81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

前言

21 世纪是网络化、数字化的时代，传统图书馆正向数字图书馆的方向发展。与此同时，传统图书馆文化也随之向数字环境下的图书馆文化的方向发展。

一、课题研究的缘由

20 世纪 80 年代，美国的管理学者通过比较和研究美国企业的日渐衰落和日本企业的快速发展情况提出了企业文化的概念。20 世纪末、21 世纪初，各个领域、各个组织将很多问题当作一种文化现象来研究，从文化的角度审视组织及其管理，分析物质到精神层面的各种文化表现，将文化的概念引入到各个方面，并从狭义向广义演进。为此，某些图书馆学者提出了“图书馆文化”这一概念。这一概念一经提出，就得到了图书馆界的高度认可，并成为了当前的研究热点。

1. 从图书馆学的范畴来说。

图书馆文化并没有一个严格、科学的定义。从狭义上讲，是指以图书馆价值观为核心的图书馆意识形态。从广义上讲，图书馆文化包括物质文化、行为文化、制度文化、精神文化及组织文化等。图书馆源于文化、惠及文化，在其自身的发展过程中又形成了自己的独特文化。图书馆文化的价值追求呈现出以下六个特点：

- (1) 尊重作为主体的人，即图书馆全体管理人员；
- (2) 注重培养图书馆全体管理人员的图书馆精神、价值和道德意识；
- (3) 注重环境氛围，培养团队精神；
- (4) 领导与管理人员共命运，重视管理人员的参与性；
- (5) 开发人的潜能，最大程度地利用现有人力资源，使人力资源达到最优组合；
- (6) 培养高素质的图书馆管理人员，从而达到提高服务水平的目的。

2. 从哲学的范畴来说。

现代图书馆已逐渐摒弃了传统及近代西方哲学关于本体论与认识论的纯粹形而上的玄思，而回归富于物质与精神内涵的生活世界。对由数字化引起的从生产到消费、从物质到文化、从技术到思想及从学习到沟通的变革，以理性体验这种新变革，反思这一变革所带来的图书馆价值观。

二、研究的学术背景

19 世纪末 20 世纪初，出现了以泰勒的科学管理模式和韦伯的“科层制”为代表的管理实践的“理性经济人”的假设。20 世纪二三十年代，以组织中的人际关系及非正式群体等因素构成的“霍桑实验”，提出了以人的社会性为基础，用“社会人”的概念来代替“经济人”的假设。组织文化已得到了社会各个领域及行业的普遍关注，社会各个组织管理的重心逐步从经验管理、制度管理向文化管理转变，从以物为中心转向以人中心，也就是说，从注重刚性制度管理转向尊重人性与个性的柔性管理。图书馆文化在图书馆事业中具有重要的影响作用，图书馆虽然不是经济实体，没有量化的图书馆经济效益的衡量指标，但它是文化实体。

1. 企业文化研究的传统。

20 世纪 70 年代，随着日本经济的快速发展，人们注意到日、美企业管理模式的不同，量化管理不利于发挥人们的创造性和与企业长期共存的信念，需要塑造一种有利于创新和将价值与心理因素整合的文化。1981 年，威廉·大内的《Z 理论——美国企业界怎样迎接日本的挑战》一书中，提出了企业管理与文化关系的“Z 型文化”和“Z 型组织”的概念，他认为企业的控制机制是完全被文化所包容的。1982 年，特雷斯·迪尔和艾兰·肯尼迪在其合作出版的《企业文化》一书中，提出了五要素的观点，即企业环境、价值观、英雄、仪式和文化网络，其中价值观是核心要素。同年，托马斯·彼德斯与小罗伯特·沃特曼合著的《寻求优势——美国最成功公司的经验》一书中，对三家优秀的创新型公司的管理进行了分析，发现这些公司都是以公司文化作为公司的动力、方向和控制手段，并成为企业文化的核心。《Z 理论》、《企业文化》、《寻求优势》与帕斯卡尔·阿索斯合著的《日本的管理艺术》被称为企业文化研究的四重奏，这标志着企业文化的兴起^[1]。

1984 年，罗伯特·奎恩和肯伯雷对用于分析组织内部冲突与竞争价值理论

模型进行了扩展，用于对组织文化的测查，以测试组织文化的深层结构与组织的价值、领导、决策及组织发展策略有关的基本假设。竞争价值理论模型具有两个维度：一是反映竞争需要的维度，即变化与稳定性；另一个是产生冲突的维度，即组织内部管理与外部环境。在这两个维度的交互作用下，出现了四种类型的组织文化：群体性文化、发展型文化、理性化文化和官僚式文化。竞争价值理论模型为后来组织文化的测量、评估和诊断提供了重要的理论基础。同年，爱德加·沙因发表了“对企业文化的新认识”一文。1985年，他在《企业文化与领导》一书中，对组织文化的概念进行了系统的阐述，认为企业文化存在三种层次观：组织的明显品质与物理特征、组织的价值观和组织的危机处理方式。

1991年，英国JAI公司出版的《组织变革与发展》的第五卷中刊出了五篇关于组织文化的论文，其中有关于企业文化测量的论文有以下三篇：

(1) 密歇根大学工商管理学院的《组织文化与组织发展：竞争价值的方法》，主要介绍了竞争价值框架，描述在此框架下所定义的四文化指向，其目的在于探讨竞争价值模型对组织文化的用途。

(2) 科罗拉多大学工商研究生院与美国医学院学会联合采用聚类分析法进行的《组织文化的定量研究和定性研究》。

(3) 密歇根大学工商管理学院的《竞争价值文化心理测验和关于组织文化对生活质量影响的分析》，表明不同文化类型与生活质量之间的密切关系。

与国外企业文化理论研究的先进性和实例的丰富性相比，我国企业文化研究还停留在以介绍和探讨企业文化与社会文化、与企业创新的辩证关系上，缺乏定性研究和规范的实证研究，缺乏对我国企业文化发展的内在逻辑、定位和变革的研究，企业文化缺少科学理论的指导。因此，我国企业文化的研究应该走一条具有理论与应用、定性与定量相结合的道路，主要侧重于以下三方面内容：

(1) 在我国文化背景下，探讨我国企业文化的基础理论，研究企业文化与我国传统文化和现代社会文化的关系，企业文化与企业管理、企业环境、企业发展和企业创新的关系等；

(2) 研究企业文化的测量、诊断、评估和咨询等要素在我国企业的应用现状；

(3) 跟踪国外企业文化理论发展和应用变化，对我国企业文化的研究做出及时的调整 and 改变，探索出一套适应我国国情的且具有可操作化和量化的理论

框架。

2. 图书馆文化研究的传统。

图书馆同其他社会组织一样需要先进、科学的管理思想和管理方法，需要注意文化因素。国内图书馆界对图书馆文化的意义和作用虽有一定程度的认识，并对图书馆文化的定义、构成和特征等理论问题进行了深入和持续的研究。但是，图书馆文化研究无论是从其深度还是广度，仍存在许多有待探讨的深层问题。

图书馆文化是具有特殊内容和表现手段的文化形态，是人们借助于文献信息、图书馆资源及网络数字技术，从事图书馆活动所形成的文化形态。广义的图书馆文化是指图书馆在长期的历史发展过程中逐渐形成的，受一定历史阶段的社会政治、经济及文化等因素的影响，由图书馆人创造的物质成果和精神成果的总和。其中，精神成果是图书馆文化的核心内容。狭义的图书馆文化是建立在图书馆实践基础上及随着图书馆的不断发展而逐步形成的，属于意识形态领域，具有非物质的特征。良好的图书馆文化能为读者营造健康向上的文化氛围，激发图书馆人的工作责任感，增强凝聚向心力和竞争创造力。

3. 图书馆文化的内涵。

对图书馆文化内涵的探讨，主要有以下五种代表性观点；

(1) 图书馆文化的形式之分：有形的是物质文化，无形的是制度文化和精神文化；

(2) 图书馆文化是图书馆所形成的具有自身特色的思想、意识、观念和心理状态，以及与之相适应的制度、组织和行为模式的总和；

(3) 图书馆文化是图书馆中的意识形态以及与之相适应的制度和组织机构的总和；

(4) 图书馆文化受政治、经济和社会文化等综合因素的影响，由全体成员共同遵守和信仰的，维系或推动图书馆生存或发展的，具有图书馆特色的观念形态和群体意识的哲学体系；

(5) 图书馆组织文化可分为三个层次观：第一层是“人工制品与创造物”的物质层面观，包括建筑、设备、装饰和环境等创造出来的，反映图书馆物质形象方面的文化；第二层是“标榜的价值”行为观，包括目标、道德准则、制度、人际关系、传统和习惯等外显价值观；第三层是“组织文化”核心观，以意识为形态的深层次文化，反映追求志向和决心及行为的总体倾向。

4. 图书馆文化的功能。

图书馆丰富的文化内涵决定其承载了多种功能，主要有以下六种：

(1) 教育功能：图书馆以丰富的馆藏文献为主要手段，但是文献是静态的，必须通过图书馆人和读者的劳作，把静态的文献激活为动态性的文献知识，使其起到教育作用。

(2) 情报功能：图书馆作为集文献资料收、藏、管、用于一体的机构，其具有的重要功能就是做好情报服务工作，加强文献情报收集整理工作、用户教育和用户调查；努力提高图书馆人的素质，提高情报服务的能力。

(3) 组织功能：图书馆文化的组织功能体现在它能够通过自身所创造的物质与精神财富来稳定和约束员工队伍，并建立和形成一套完整的规章制度和职业操守，对员工的思想与行为起到引导作用。

(4) 优化功能：图书馆文化的优化功能，既可对图书馆内部结构进行优化，又可对图书馆人素质结构进行优化。

(5) 文化娱乐功能：图书馆文化的娱乐职能主要是通过文献的娱乐作用而得以具体体现。图书馆有目的地收藏、组织与提供娱乐型文献来满足读者的娱乐需求，读者可通过阅读与欣赏娱乐型文献来达到娱乐的目的。

(6) 创新功能：社会与图书馆共同参与和分享着建设图书馆文化所创造的物质的、精神的产品，同时又在这种创新活动中创造和发展着主体本身。

5. 图书馆文化的建设。

图书馆文化的建设是指在图书馆文化的内涵和功能的基础上，构建一种具有图书馆特征的文化形态。目前，国内图书馆学者对以下四项研究认识较认同：

(1) 建立和培育面向本世纪需要注意的四个问题分别为：图书馆文化的建立和培育，从根本上看是一个决策的问题；图书馆文化建立和培育要以人为对象；图书馆文化的塑造是一个长期过程；建立和培育图书馆文化不可从众。

(2) 图书馆文化三个层面的重构，即物化基础、运行模式和精神气质的重构。

(3) 建设具有我国特色的图书馆文化观：继承我国的传统文化；挖掘自身特色；从国情出发，借鉴人类文化的新成果；摆脱旧观念的束缚；决策是关键；提高图书馆人的文化素质。

(4) 数字化变革环境下的图书馆文化创新：图书馆文化的创新环境；确立

图书馆文化的创新价值观；树立图书馆文化的创新精神；塑造创新进取的图书馆形象。

①依靠全体员工，而员工的行为是由员工的心理来调节和支配的，所以，图书馆的文化建设应通过影响员工的心理因素，激发其内在的主观因素发生作用，引导其改变行为，以符合图书馆管理目标的需要。

②价值观是图书馆文化的核心，应更多的注重图书馆文化的激励功能。在继承和创新中不断发展图书馆文化，在此过程中领导是关键。

③发展图书馆文化，关键在于把传播和发展人类先进文化作为图书馆的发展方向，提高图书馆员工的整体素质，从而为全面建设和谐社会的总体目标服务。

④加强图书馆文化建设应坚持以人为本，把促进人的全面发展作为图书馆文化建设的核心。创建学习型图书馆，提高馆员素质。保持图书馆本色，强化文化职能。加强制度建设，规范图书馆文化。

⑤图书馆文化建设现状的调查研究与评价、图书馆文化理念的设计、图书馆文化的传播、推广与实践巩固。

三、理论建构思路

本书的理论建构思路可归纳为：

首先，是关注数字化变革环境下的图书馆文化与传统图书馆文化存在的差异性。图书馆文化传统与现代理论的差异反映到实践层面上，则表现为操作差异。理论与实践差异存在着相互映照的关系，深刻理解传统与现代之间的差异是分析、解释操作实践之间差异的基础。对比分析传统与现代之间的具有鲜明时代特征的话语方式，可以解读传统与现代之间的文化传统、自然环境、价值观、社会制度、社会生活等方方面面的独特内涵。基于现代数字信息技术做出“数字化变革环境下的图书馆文化”的论断预设了一个基本的假设，即数字信息技术与图书馆文化是同构的，数字信息技术可以影响并构建图书馆文化。为此，本书首先要解决的问题是：为什么数字信息技术与图书馆文化是同构的？解答的方案是，探寻图书馆、文化与数字技术的内在联系，正是这种内在联系决定着数字信息技术对图书馆文化的结构与向度、要素与特性、功能与机制。这是本书第一章所要完成的主题。

其次，解决的是数字化变革环境下的图书馆文化如何实现的问题。本书其次，解决的是数字化变革环境下的图书馆文化如何实现的问题。本书在第二、

三、四章中，分别从物化基础、运行方式和精神气质三个层面，探索数字化变革环境下图书馆文化的信息构建，体现了文化理念、数字媒介整合与图书馆文化；符号化、虚拟化与在线化和精神超越等新现象和新特征，它们构成了现代意义上的图书馆文化的现实基础。

再次，任何文化都有制度规范的内涵，在对数字化变革环境下的图书馆文化的运行方式的分析中，也将同时探讨图书馆文化制度规范和制度安排在数字化环境下的新特点。这是维持图书馆文化运行方式、规范主体行为、维持数字信息技术社会秩序的重要基础。

最后，图书馆员是图书馆文化的主体，既是图书馆文化的创造者，也是图书馆文化的受益者。数字技术等现代新技术的出现重构了图书馆文化的生存环境与发展空间，从物质结构、运行方式、制度规范到精神气质都形成了新的背景，面对新的境遇，图书馆员面对一个如何应对、如何选择的问题，这是本书第五章所要面对的问题。

四、本课题的研究意义与创新

一个民族的文化，其灵魂是这个民族的文化价值观念。“数字化环境下的图书馆文化”研究的是具有创新性的选题，是基于现实环境的思考，既有实践上的意义，也有理论上的价值。从实践的层面解读：以计算机、网络技术和现代光纤通信技术为代表的数字化技术不仅重构了社会政治、经济的物质基础，建构了伸延的物质世界，同时也重构了图书馆的生存空间，建构了伸延的精神世界。图书馆文化特别是现代意义上的图书馆，是随着网络技术、数字技术的不断利用和服务方式的转变，突出以人为核心的人本化管理理念在图书馆管理工作中的重要性，及其人性化管理和人文关怀在图书馆管理中的诠释和具体应用，更加显示出建设图书馆文化的重要性，也使得图书馆文化的内涵更丰富，更有研究价值。良好的图书馆文化对图书馆管理起到推动和促进作用，优秀的图书馆文化是图书馆的灵魂和无形资产，它渗透在图书馆的方方面面，为读者营造健康向上、浓郁的文化氛围，激发图书馆员的工作责任感、成就感、积极主动性和创造性、向心凝聚力。

从理论的层面解读：图书馆文化源于文化，惠及文化，特别是在数字化变革环境下，它又形成了具有自身特点的文化价值。图书馆文化犹如图书馆的灵魂，但它作为一种概念是最近几年才提出来的，是作为一种组织文化提出来的，是作

为一种管理理论提出来的。图书馆文化是伴随着图书馆的历史存在着的，是图书馆在长期社会实践中逐渐形成和建立的有着自身特点的文化概念。图书馆文化这一概念的提出对于图书馆建设起到了极大地推进作用。网络技术不是“技术”意义上的单纯概念，它重构图书馆的政治、经济、文化等社会关系和社会秩序，具有超技术特征。在技术与社会、技术与文化、技术理性与人文价值的交错与融合的现实，对图书馆文化的解读已不仅仅是技术专家的事，更需要人文社会科学学者的共同关注与探究。

图书馆文化是一个传统概念，而数字环境下的图书馆文化则是一个新的研究课题，由于作者学识水平有限，难免存在许多不足和不当之处，其研究的广度、深度和力度可能不足，为此，恳请相关专家和学者以及广大同仁提出中肯的意见和建议。

本书由吴兆文同志负责构思、策划并提出初步的撰写大纲，经与朱林同志多次商讨，最终确定整体框架，并按照计划进行分工，分头撰写，最后由吴兆文同志统稿、审校。其中：第一、二、五章由吴兆文撰写，第三、四章由朱林撰写。此书是汇集了二位作者多年来从事图书馆信息资源管理研究和实践的众多科研和工作成果的一部专著，其中本书很多内容源于作者在国家、省级相关刊物发表的论文，并经过工作实践的检验，最终得以完稿。数字信息资源管理还是一个新概念，而数字网络资源管理又是一个新的研究课题，我们将持续关注这方面的研究成果并予以深入研究下去，书中所提观点因作者水平还存在斟酌之处，尚需继续学习和研究。

吴兆文 朱林

2013年11月于淮南师范学院图书馆

目 录

第一章 图书馆文化的历史回顾	1
第一节 图书馆文化的认识	1
一、图书馆文化研究综述	1
二、图书馆文化的形态与特征	7
三、图书馆文化与服务	11
第二节 图书馆文化的发展历程	19
一、图书馆文化的概念辨别	19
二、数字化革命与图书馆文化的转型	21
三、数字环境下图书馆文化的研究向度	27
第三节 图书馆文化的要素与功能	30
一、图书馆文化的要素分解	30
二、图书馆文化的特性分析	37
三、图书馆文化的功能与机制	40
第四节 数字技术与图书馆文化	45
一、数字技术的现代发展	45
二、数字化环境的文化解读	50
三、数字技术对图书馆文化的影响	55
第二章 数字环境下图书馆文化的物化基础	59
第一节 数字化技术对图书馆文化的重构	59
一、网络时代的社会文化重构	59
二、以数字技术重构图书馆文化内涵	66

三、信息化对图书馆文化的推进	71
第二节 数字化技术重构图书馆文化新时空	78
一、图书馆文化的时空重构	79
二、现代技术与虚拟世界之现实	80
三、数字环境下图书馆文化的新时空	86
第三节 数字媒介整合与图书馆文化	89
一、数字媒介整合与图书馆理念转变	89
二、数字环境下的图书馆文化氛围营造	95
三、从网络文化到博客文化再到 3G 文化	99
 第三章 数字环境下图书馆文化的运行模式	109
第一节 符号化、虚拟化与在线化	109
一、象征符号与语言文化向视觉文化的转向	109
二、虚拟现实中的在线隐喻与情感的社会现象	114
三、符号化对图书馆文化的革命	120
第二节 现代图书馆信息构建体现其文化理念	125
一、知识编码与集成管理	125
二、信息技术与技术文化	130
三、人力资源与人文文化	136
第三节 数字技术规划与图书馆文化的发展	139
一、数字技术规划	139
二、新秩序与传统	144
三、走向“新启蒙”的救赎之路	150
 第四章 数字环境下图书馆文化的精神气质	157
第一节 数字化革命与精神变革	157
一、印刷媒介与图书馆思想的变革	157

二、数字媒介：图书馆的最爱	161
三、图书馆文化的价值重构与反思	167
第二节 现代图书馆文化的多元性	172
一、多元化的自由与开放	172
二、休闲文化与图书馆	177
三、泛在社会与图书馆文化	181
第三节 现代图书馆文化的精神超越	186
一、从现实到虚拟世界的精神超越	186
二、从公共到私人空间的精神超越	190
三、从博客到图书馆的精神超越	196
 第五章 网络文化与图书馆文化的主体特征	 203
第一节 传统与现代性文化主体的历史考察	203
一、从印刷文化到电子文化的主体	203
二、传媒使精英文化走向大众化	211
三、网络时代的大众狂欢与异化	218
第二节 网络文化的主体	226
一、网络文化主体的构成与特征	226
二、网络文化主体实践的认识与交流	235
三、网络文化主体的勃兴与嬗变	240
第三节 现代图书馆文化主体的挑战	246
一、图书馆文化主体的迷失与重塑	246
二、图书馆文化主体的构成与特征	255
三、图书馆文化主体性的未来	262
 参考文献	 271

第一章 图书馆文化的历史回顾

图书馆文化属于历史范畴，有其自身的发展轨迹。图书馆文化的形成与不同时期的社会环境、社会制度和经济发展息息相关，并随着社会的变迁和技术的进步而不断丰富、发展。本书以数字化信息技术作为分析的逻辑起点，追溯图书馆文化的发展之路。

第一节 图书馆文化的认识

“图书馆”是一个外来语，在我国文献中最早出现于 1894 年的《拟设简便图书馆说》，是指一个知识聚集与流转之地。图书馆通过收集、整理与收藏人类不同时期的文献典籍，供人们阅览和参考，成为社会的大脑，是知识创造所必需的知识机构。早在公元前 3000 年，巴比伦的神庙中就有刻在胶泥板上的各种记载；最早的图书馆是希腊神庙的藏书之所和附属于希腊哲学书院（公元前 4 世纪）的藏书之所。我国古代将图书馆称为“府”“阁”“观”“台”“殿”“院”“堂”“斋”“楼”，如西周的盟府，两汉的石渠阁、东观和兰台，隋朝的观文殿，宋朝的崇文院，明代的澹生堂及清朝的四库全书七阁等。

一、图书馆文化研究综述

1871 年，英国人类学家爱德华·泰勒在其著作《原始文化》中提出：“文化是一种包括知识、信仰、艺术、道德、法规、习俗，以及所有作为社会成员的个人所获得的其他能力和习惯的复合整体。”英国诗人艾略特曾表示对文化问题的理解，他认为文化是“共同生活在同一地域的某个民族的生活方式。文化见诸于该民族的艺术、社会制度、风俗习惯及宗教之中”。也许是因为诗人的敏感和细致，艾略特第一次采用了一个非常令人信服的比喻，那就是树。他说：“你不能制造出一棵树来，你只能栽种一棵树苗，精心加以照料，等待它长大成树；当它长成之时，如果你发现，一颗橡籽长成了橡树而不是榆树，那么对此你是不能抱怨的。”

我国是由多民族共同构成的一个整体，在几千年的历史发展长河中，各民族文化相互交融，缔造了灿烂的中华民族文化。“礼之用，和为贵”“中庸之道，不偏不移”的思想渗透于中国文化及人们的思维方式中，成为我国文化的一个重要内容和标志。关于“和”的思想，孔子把对待“和”的态度作为区分“小人”

与“君子”的标准：“君子和而不同，小人同而不和”。以“和”为内核的中国文化，形成了自身的特点，构造了特殊的民族心理，对我国和世界做出了积极贡献。以“和”为贵的精神孕育了中华民族博大的胸怀和豁达的性格^[4]。以“和”为贵的精神是我们的祖先能以纳百川成江河的襟胸，广泛地吸收各民族与各地域的文化，通过“消化”而融入各民族文化因素，形成中华文化体系。与“贵和”的思想联系在一起的是“尚中”。“和”是一种状态，一种理想境界，而达到“和”的手段的途径则是“持中”。这个“中”，是指事物的“度”和“人”，恰如其分，既不要过，又不要不及，不走极端，避免两极而取中。当然中庸并非折中。就其本意而言，中庸之道是排斥折中主义的，它强调的是适度 and 适中，无及与无不及。儒家思想把“中”与“和”之道看得很重。“中”与“和”相辅相成，运用得当，就能实现万事万物的理想状态^[4]。“贵和”、“尚中”的思想既是儒家学说的精髓，也是中华民族文化的核心内容。

中国传统的儒家文化思想对我国图书馆文化具有重要的影响。从殷商晚期到西周时期，《周易》中有“观乎人文以化成天下”的说法。与之相适应的是这个时期的文化典籍载体多为甲骨，内容多为占卜等祭祀事件，注重收藏，并以口授的方式进行传播；随着文献载体的不断变更，文献的印刷技艺也不断提高，流传的方式也随之发生变化，文化的传播方式已逐渐以图书形式传播为主，图书馆文化的功能也由重藏轻用转变为藏用结合。封建制度在中国延续了两千年，这在世界文明史上也是极为罕见的，这种一脉相承的专制制度与带有某种血缘温情的宗法制度相结合，形成“家国同构”的社会组织结构，这种社会组织结构深刻地影响着当时的文化。当时，人们对文献典籍的需求相对局限，多是作为宫廷或者上层政治经济利益集团财富和地位的炫耀，专供统治者使用，普通大众难以觅得。盟府文化就是一种代表，它从发展之初就表征着一种特殊的氛围，在这种氛围中盟府文化的存在是上层社会一种荣耀的体现。随着封建社会的发展，地主、帝王等统治阶级的专制统治一脉相承，尤其是地主阶级的专制，不但延续时间长，而且存在着日益强化的趋势。由于社会生产力水平的不断提高，造纸业的兴起和印刷术的应用，因此强烈要求须有一种职能机构来承担文献保存、留存社会记忆的作用。当时皇家藏书虽规模较大，但民间却无法使用，因而兴起了私家藏书的热潮，两汉的石渠阁、东观和兰台，隋朝的观文殿，宋朝的崇文院及明代的澹生堂等一批私人藏书楼及各类型书院应运而生，并形成了当时的私家藏书制度。但历代藏书楼（图书馆）天生而来的地位与荣耀的表征特色，依然没有摆脱远离公众化的道路，如明代著名的天一阁藏书万卷，却有“代不分书，书不出阁”的规定，对珍贵的图书用锁链系在桌子上，称为“锁藏图书”，只有在皇帝

的特批之下,仅有少数学者和特权阶层人物才有资格登阁阅读。那个时期的藏书楼、书院等除了具有藏书、讲学的功能外,在作为地位和荣耀的表征之外还兼备了一定的宗教奉祀的功能,这种功能实际上是强化藏书楼、书院等作为特殊身份代表的文化属性。这种典型的儒家文化核心价值观及以此为理念的制度设计,几千年来传承绵延,成为当时人们的思维范式,民族的文化基因和心理,影响着图书馆文化的价值取向和思维惯性。

在近代社会,早期改良主义者在维新派的影响下,新式图书馆的管理方式和技术观念动摇了古代藏书楼的思想根基,客观上对我国近代图书馆的产生起到了推动作用,开启了古代藏书楼走向近代图书馆的进程。在受到西方近代图书馆发展模式、实践与作用等理念的影响下,维新改良者将图书馆作为“教育救国”的工具,要求开设图书馆“以开民智”^[5]。这种主张当时得到了清政府中开明人士的响应,便以政府名义开办公共图书馆,由于教会藏书楼和教会大学图书馆均采用了西方新式图书馆的管理方式和先进技术,因此我国图书馆界人士积极效仿西方创办了各种类型的图书馆。1909年,清政府颁布的《京师图书馆及各省图书馆章程》中提出了“图书馆之设,所以保存国粹,造就通才,以备硕学专家研究学艺,学生人士检阅考证之用。以广征博采,供人浏览之宗旨”^[6]。从这项章程可以看出,图书馆开始在收集保存文献的功能之外增加了社会教育的功能,但在服务方式和服务对象上依旧作出了严格的规定,这种规定是一种文化从产生之后在发展中必然具备的历史继承性的表现。随着社会的发展,图书馆的社会教育职能得到了强化和发扬,尤其是在五四时期,图书馆真正实现了普及新文化与新知识,向社会民众进行教育的目的,将图书馆的潜在价值转化为现实价值。不可否认的是,当时使用图书馆的人们须具有初步文化知识,而不是真正意义上的社会民众,这是图书馆在服务对象上做的自动筛选的结果,由于这种自动筛选,使图书馆的文化氛围得以继承和维持下去^[7]。

受以美国为代表的西方图书馆的影响和“新图书馆运动”的开展,随着20世纪10年代的辛亥革命至1949年新中国成立,我国图书馆在内容和性质上也发生了根本的改变,近代图书馆事业得到了快速地发展,建设了多所省市图书馆、通俗图书馆和学校图书馆,方便读者使用。解放初期到20世纪70年代末,图书馆馆藏只限于以纸质文献为主的信息资源,图书馆的能力和发展由其拥有的纸质文献收藏量来体现,扩大收藏与馆舍成为图书馆发展的外在表征。这一时期的图书馆服务,由于受古代藏书楼思想的影响,重藏轻用思想观念始终在束缚着人们,即便是有了某些图书馆实行对公众开放,也并不是完全彻底地开放,只限于部分公众使用,大部分公众难以获得使用图书馆的权力。