

The Handbook of Journalism Studies

当代新闻学核心

[美] 卡琳·沃尔-乔根森 托马斯·哈尼奇 编著
张小娅 译



新闻与传播系列教材·翻译版

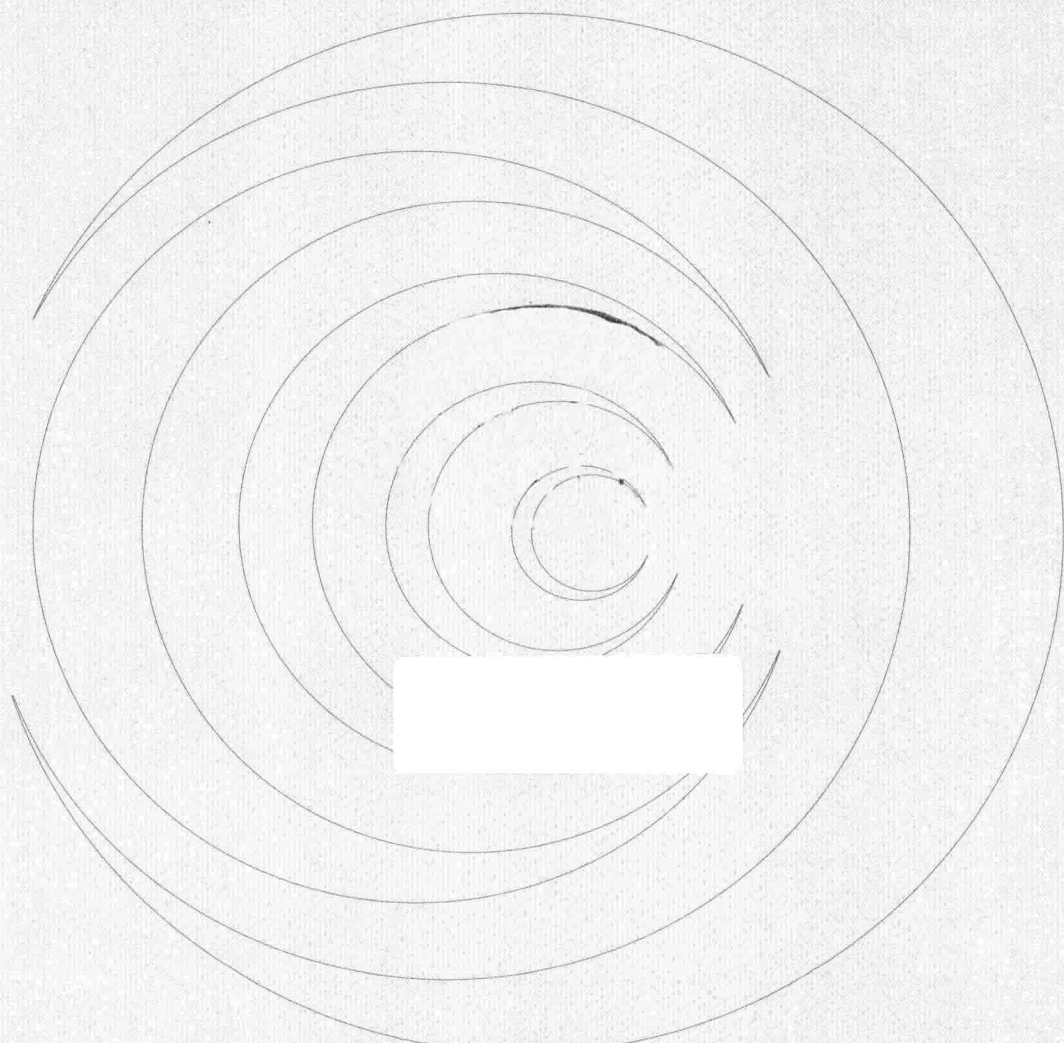
清华大学出版社

The Handbook of Journalism Studies

当代新闻学核心

[美] 卡琳·沃尔-乔根森 托马斯·哈尼奇 编著

张小娅 译



清华大学出版社
北京

The Handbook of Journalism Studies 1st Edition / by Thomas Hanitzsch Karin Wahl-Jorgensen/
ISBN: 978-0-8058-6343-7

Copyright© 2009 by Routledge.

Authorized translation from English language edition published by Routledge, part of Taylor & Francis Group LLC; All rights reserved; 本书原版由 Taylor & Francis 出版集团旗下, Routledge 出版公司出版, 并经其授权翻译出版。版权所有, 侵权必究。

Tsinghua University Press is authorized to publish and distribute exclusively the Chinese (Simplified Characters) language edition. This edition is authorized for sale and distribution in the People's Republic of China exclusively (except Taiwan, Hong Kong SAR and Macao SAR). No part of the publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher. 本书中文简体翻译版授权由清华大学出版社独家出版并仅限在中国大陆地区销售。未经出版者书面许可, 不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

Copies of this book sold without a Taylor & Francis sticker on the cover are unauthorized and illegal.

北京市版权局著作权合同登记号 图字 01-2011-2261 号

本书封面贴有 Taylor & Francis 公司防伪标签, 无标签者不得销售。
版权所有, 侵权必究。侵权举报电话: 010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

当代新闻学核心/(美)乔根森(Wahl-Jorgensen, K.), (美)哈尼奇(Hanitzsch, T.)编著; 张小娅译.
--北京: 清华大学出版社, 2014

书名原文: The handbook of journalism studies
ISBN 978-7-302-35116-0

I. ①当… II. ①乔…②哈…③张… III. ①新闻学 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 011701 号

责任编辑: 纪海虹

封面设计: 常雪影

责任校对: 宋玉莲

责任印制: 王静怡

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编: 100084

社总机: 010-62770175

邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印刷者: 清华大学印刷厂

装订者: 北京市密云县京文制本装订厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 185mm×235mm 印 张: 30.75 插 页: 2 字 数: 610 千字

版 次: 2014 年 4 月第 1 版

印 次: 2014 年 4 月第 1 次印刷

印 数: 1~3600

定 价: 65.00 元



丛书编者前言

罗伯特·克雷格(Robert T. Craig)

虽然关于新闻的学术研究起源可以追溯到 19 世纪中期的欧洲,并且该研究在数个学科内的发展贯穿了整个 20 世纪,特别是最后几十年在美国的新闻和大众传播学院里成长进步,但就当下来看,新闻仍是一个新兴的、充满生机的跨学科领域,在传播研究的国际舞台上的出现显得相当突然。国际传播学会中的新闻学兴趣小组仅在 2004 年才成立,最初有 50 名成员,到本书写作之时已是国际传播学会中规模最大、发展最迅速、国际化程度最高的分会之一,到 2008 年中期有 500 余名会员。由卡琳·沃尔-乔根森和托马斯·哈尼奇编写的《当代新闻学核心》便是这样一本及时的著作,为这个萌芽领域中的未来研究提供了一个评估基准,并为其设置了研究议程。

编者导论还注意到更多的发展迹象,包括近年来新闻学的几本新期刊和重要著作的出版。必须承认的是,大部分在此被称作新闻学的研究仍旧延续着在大众传播的分类下已进行多年的研究路线,然而,向新闻学的转变所代表的不仅仅是老汤新药,或者人口过剩的部门派生出逐渐成熟的专业分支的过程。确切地说,它标志着一个重大的关注点转移,不再是功能主义的传统,即主要研究新闻的大众传播过程的抽象功能——比如把关人和议程设置。虽然正如本书的众多精彩篇章所呈现的,这些和其他类似的实证研究路线继续繁荣兴盛,并在该领域内占据重要的位置,但是从大众传播转向新闻学的框移却带来了图底反转。新闻学,按照编者的说法,是“作为最重要的社会、文化和政治制度之一”。随着核心关注点从大众传播的抽象功能向新闻学的转变,新闻从前被遮蔽的规范性方面、历史方面、文化方面、社会学方面和政治方面作为首要的关注点凸显出来,这也重新定义了进行实证研究的知识环境。

本书中,编者和作者来自世界各地的 11 个国家,包括了所在学科的领军学者。30 个篇章评论了新闻学的多个层面——学术领域、新闻生产实践、新闻内容分析、新闻和社会的复杂关系,以及新闻学的全球语境。编者恰到好处地强调了未来的发展目标,该领域

的国际化,新闻机构的全球视野的形成,拓展对传统上边缘化的机构和实践的研究,将学术研究、新闻教育和专业实践结合起来。

国际传播学会系列丛书

国际传播学会丛书是国际传播学会和劳特利奇出版社的合作项目,将会是一套系列学术研究著作,代表了学会会员的研究兴趣,并帮助推动该学会的跨学科理论宣传和研究。丛书将会为衡量当下学术成就提供基准,为今后的研究设定议程,也将会关注传播研究的内容领域、研究方法和理论视角。

我们向丛书的预期编者寻求提议,特别是跨越既定学科和领域界限,适时地探讨有国际影响的问题的提议,不仅代表不同的专业特长,而且能够结合不同专业共同合作探讨交叉的兴趣和有广泛兴趣基础的研究课题。比如,可以将这些课题系统地归类为关注的主题(比如全球化、虚拟环境)、理论方法(比如社会认知、批判研究),或者和传播及传播研究普遍相关的问题(方法论创新、跨文化传播理论)。

如需要了解关于本丛书的更多信息,请联系:

罗伯特·克雷格

国际传播学会丛书主编

科罗拉多大学传播系

或

琳达·巴思格特(Linda Bathgate)

劳特利奇出版社传播学研究资深编辑

序 言

呈现在读者面前的这本书来源于一个信念：我们应该关心新闻和新闻学。我们应该关心新闻，因为它是民主、公民权和日常生活的核心；我们应该关心新闻学，因为它帮助我们了解这个至关重要的社会制度。我们并不是唯一保有这样信念的人：在更广的传播学和媒介研究学科内，新闻学是发展最迅速的领域之一。正如一些严肃、认真却并非十分连贯的学术文献和正在进行的学术研究所显示，新闻学已经长成一个自主的学术领域。我们认为应该庆祝并且巩固新闻学的到来。《当代新闻学核心》是为了向这样的志向而致敬，是此领域内的学者们各种各样或持久或新生的关注的汇集地。因此，本书见证了这个重要的研究领域内迅猛且激动人心的发展，以及它在理论和研究方面的复杂性、丰富性和前景。我们希望本书能够加强新闻学的知识基础，为读者概述这个富有活力的研究领域，涵盖多种认识论、理论和方法论的传统。

《当代新闻学核心》计划全面地绘制这个领域，并为在国际语境中的未来研究设置议程。我们希望，这本书作为一个整体能够提供在全球范围内研究新闻的认识，不仅包括重要的英美传统，还要超越这个语境，涵盖非洲、拉美、欧洲大陆和亚洲。虽然我们试图让新闻学成为一个广泛的集合，30篇文章每篇所涵盖的主题广度都令人印象深刻，但我们并没有面面俱到地研究新闻学中的每一个重要领域和学术传统。我们必须作出艰难的选择和令人遗憾的舍弃。不消说，无论多厚的著作，都不可能绝对公平地对待这样一个丰富而有活力的、始终不断演化的研究领域；我们也有信心认为新闻学依然是一个多产的学术共同体，在那里这本书所回应和没能回应的辩论会以毫不衰退的热度继续进行。我们真心希望，对于想要了解一个学术领域及其历史、现状和未来的人，这本《当代新闻学核心》会成为一项有助益的纲要性资源。我们打算让这本书抛砖引玉，促进传播学和新闻学的学者们和学生们的更多的讨论和辩论。

本书所涉及的新闻学的重要理论，实证传统研究领域和学术辩论，均由各个领域的一流专家来展示。本书的布局以涵盖新闻学大体轮廓为目标，导论部分的4篇概述了领

域内较为综合性的议题。整本书由4个主题部分构成,包括新闻生产和新闻机构、新闻内容、新闻和社会、全球背景下的新闻这四方面的学术研究。在各个部分中,每一篇都为学术研究现状提供了一个系统的、便于理解的概述,界定了关键问题,并且还提出了理论构建和问题解决,指出了日后研究的领域。

编辑这样一本书,与本领域内一些最著名的学者合作,实则是一项殊荣,也是一桩乐事;但如若没有许多尽心尽责的人的帮助和奉献,这项工作是不可能完成的。因此我们对所有作者的精彩篇章表示衷心感谢,我们还要感谢劳特利奇出版社的琳达·巴思格特,丛书的编辑罗伯特·克雷格对初稿提供的宝贵意见以及他们在本书编辑过程中的帮助。我们特别感激阮洪娥,她对所有篇章的校对工作非常出色。卡琳还要感谢卡迪夫新闻、媒介和文化研究学院的同事的支持和意见,感谢雅各·沃尔-拜德(Jacob Wahl-Byde)在中途加入,增加了数不尽的热闹和乐趣。托马斯要感谢苏黎世大学大众传播和媒介研究学院的同事在编辑本书过程中提供的耐心和支持。

第一部分 介绍新闻学

第一章	导论:为什么应该研究新闻学,如何研究?	3
第二章	新闻史	18
第三章	新闻和学界	31
第四章	新闻教育	45

第二部分 新闻的生产

第五章	新闻机构和工作惯例	63
第六章	作为把关人的记者	77
第七章	新闻的客观性,专业主义和寻求真相	93
第八章	记者和他们的信源	108
第九章	编辑部里的性别	122
第十章	新闻融合和跨平台内容生产	138

第三部分 新闻的内容

第十一章	议程设置	155
第十二章	新闻价值和选择性	170
第十三章	新闻框架的本质、来源和效果	185
第十四章	新闻、话语和意识形态	202
第十五章	反思作为叙事的新闻和神话	218
第十六章	新闻的商业化	233

第四部分 新闻和社会

第十七章	新闻和民主	253
第十八章	新闻,公共关系和制造舆论	267
第十九章	另类新闻和公民新闻	283
第二十章	新闻法律和法规	297
第二十一章	新闻伦理	314
第二十二章	新闻和大众文化	331
第二十三章	受众接收研究和日常生活中的新闻	347

第五部分 全球背景下的新闻学

第二十四章	新闻和全球化	363
第二十五章	发展新闻学	380
第二十六章	全球化背景中的倡导式新闻	394
第二十七章	报道战争与和平	409
第二十八章	公共服务广播研究	421
第二十九章	比较新闻学研究	436
第三十章	朝向“去西方化”的新闻研究	451

第一部分 介绍新闻学

第一章 导论:为什么应该研究新闻学,如何研究?	3
新闻学研究简史	5
新闻学的今天	7
当代新闻学核心:概论	9
新闻学的未来	12
第二章 新闻史	18
背景	19
发端	21
专业化过程	22
另类新闻	23
学术研究方法	25
流派	26
新的方向	27
第三章 新闻和学界	31
新闻和新闻研究的形态	31
阐释共同体和思考新闻	33
记者	34
新闻教育者	36
新闻学学者	36
探究的类型	38
未来的修正	41
第四章 新闻教育	45
导论	45

铺设根基	46
新闻教育的历史	47
关键文本	48
新闻——手艺还是职业？	50
专业化	51
课程设置的问题	52
不是方法论而是意识形态	54
学界与业界的对立	55
未来研究领域	56

第二部分 新闻的生产

第五章 新闻机构和工作惯例	63
导论	63
新闻机构	64
新闻惯例的概念	65
记者采访区域的概念	68
例证性的研究	72
结论	73
第六章 作为把关人的记者	77
关键元素	78
早期影响	79
当前发展	83
关键议题	85
方法论的问题	85
未来研究的方向	88
第七章 新闻的客观性,专业主义和寻求真相	93
从行业特征到行业斗争	94
专业研究和新闻	96
专业主义和客观性的文化理论	97
管辖权、网络、专业知识和权威	100
结论	104
第八章 记者和他们的信源	108
记者-信源关系的社会学视角	109

从权力的视角到聚焦文化意义的制造	111
把记者-信源的关系置于全球语境中	114
谁拥有发言权? 性别, 种族, 和记者-信源关系	115
结论	118
第九章 编辑部里的性别	122
女性解放运动的影响	124
女性的另类媒介	125
价值领域的性别差异实证证明	126
管理	128
电视报道	129
性和性骚扰	130
杂志	130
未来研究的方法和问题	131
结论	133
第十章 新闻融合和跨平台内容生产	138
在流行词之后: 融合的方法	139
融合研究: 研究和视角	141
超越中层: 社会和道德含义	146
展望: 技术、融合和新闻的未来	147

第三部分 新闻的内容

第十一章 议程设置	155
导论	155
历史演化	156
当前发展状况	161
方法论议题	163
第十二章 新闻价值和选择性	170
什么是新闻?	171
新闻价值: 一个“需要小心对待的概念”	171
新闻价值的分类	173
新闻价值: 环境和局限性	178
普遍性的新闻价值?	179
代替方法	180

结论	181
第十三章 新闻框架的本质、来源和效果	185
导论	185
解释框架和框架建构	186
框架:研究文献	189
框架的心理学	194
框架效果:批判和新的综合	196
结论	198
第十四章 新闻、话语和意识形态	202
导论	202
话语研究	203
意识形态	204
作为话语的新闻	206
作为意识形态话语的新闻	207
经典新闻研究中的意识形态	207
新闻和意识形态的当代研究	209
新闻制作和意识形态控制	211
结论	214
第十五章 反思作为叙事的新闻和神话	218
背景	219
作为神话的新闻	219
作为叙事的新闻	221
谁的故事?	223
我们从这儿去哪儿?	226
第十六章 新闻的商业化	233
导论	233
定义商业化	234
历史背景	235
商业新闻偏向的文献研究的重点	235
发展现状	239
概念化和测量商业主义时的方法论陷阱	245
未来研究的方向	246

第四部分 新闻和社会

第十七章 新闻和民主	253
在协商民主中作为信息源泉的新闻	255
作为中介/代表的新闻	256
作为参与者/倡导者的新闻	256
新闻和民主-批评者	257
过度对抗主义	260
危机? 什么危机?	263
政治新闻学的未来研究	264
结论:21 世纪的新闻和民主	264
第十八章 新闻,公共关系和制造舆论	267
导论	267
我们怎么会在这里?	268
新闻的死亡	269
公共领域和政治传播的形式	272
宣传文化,制造舆论和系统扭曲的传播	273
政治传播、媒介研究和信源策略	275
信源关系和政治传播:审视新的研究议程	277
结论	279
第十九章 另类新闻和公民新闻	283
定义和概念:社会运动和公民媒介	284
另类新闻和媒介权力	286
另类新闻的特征和挑战	287
爱好者杂志:另类的文化新闻	289
博客:个人-政治的新闻	290
优点和局限	291
方法论的问题	292
结论:未来研究的方向	293
第二十章 新闻法律和法规	297
导论	297
历史背景:学术和专业兴趣	299
法律和它对研究的影响	301

方法论问题	304
学习和研究新闻法	306
新闻法的关键问题	307
未来研究的方向性议程	309
第二十一章 新闻伦理	314
新闻伦理	315
主要研究方法	316
对传统新闻伦理的批判	321
结论:面向未来	325
第二十二章 新闻和大众文化	331
导论:大众文化和新闻学	331
新闻作为全社会传播的历史起源	332
阅读公众的大众延伸	333
真相和文本性(“真实”的简史)	334
“大众流行”:激进 vs. 商业	335
媚俗化和名望	337
公民权和自我再现	338
方法论的思考	339
模式 1:价值链(客观的,供给面新闻)	339
模式 2:自我再现(主观的,需求面新闻)	341
文化研究中的新闻:你除了价值链条外一无所有	342
结论	343
第二十三章 受众接收研究和日常生活中的新闻	347
钟摆式摇摆和隐含的受众	348
新的受众研究	349
新闻在日常生活中的消费和位置	351
方法论问题	354
走向中介化的理论?	355
无所不在和碎片化,情感和道德,未来的研究方向	356

第五部分 全球背景下的新闻学

第二十四章 新闻和全球化	363
国际传播和媒介全球化	364

领域里的限定视角:边缘性和专业性	367
下一站?新出现的发展轨迹	373
结论	376
第二十五章 发展新闻学	380
概念的组成	381
实证的实践	381
语境的源起	382
本土化的努力和亚洲价值观辩论	383
学派	385
重要学者和重要研究	387
待解决的议题	388
未来研究的主要领域	390
第二十六章 全球化背景中的倡导式新闻	394
导语	394
历史视野中的倡导式新闻	395
南半球的倡导式新闻	397
公民倡导式新闻在全球的兴起	398
公民倡导式新闻的实践	400
带来新声音	401
公民倡导和记者倡导的结合点	403
未来研究的建议	404
第二十七章 报道战争与和平	409
战争和冲突的定义	411
宣传和政治经济	412
信息政策和军队媒体关系	413
随军记者和客观性	416
冲突解决与和平新闻	417
第二十八章 公共服务广播研究	421
导论	421
公共服务广播和广播研究的源起	423
政策研究	423
对公共服务广播机构的研究	425
公共服务广播的后现代研究路径	429
局限和未来研究	431

第二十九章 比较新闻学研究	436
比较研究的概念性议题	437
重要研究	440
重要议题和方法论的困难	445
未来研究的方向	447
第三十章 朝向“去西方化”的新闻研究	451
历史和现实的环境	451
关键因素	453
非洲的新闻学研究:学者和文本	457
结论	459