



北京高等教育精品教材
BEIJING GAODENG JIAOYU JINGPIN JIAOCAI



对外经济贸易大学
远程教育系列教材

商品学(第二版)

Commodity Science(Second Edition)

赵 苏 编著

www.
uibe.com

清华大学出版社

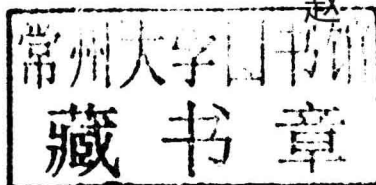


对外经济贸易大学
远程教育系列教材

商品学(第二版)

Commodity Science(Second Edition)

赵 苏 编著



清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书是全国“国际贸易”重点学科所在的对外经济贸易大学的重点教材,本书第一版于2008年被评为北京市精品教材。本书力求理论性、科学性和实用性的有机结合,围绕流通领域商品质量这个核心问题,及时跟踪、反映当代世界市场、国际贸易以及中国作为一个世界贸易大国对进出口商品的要求及相应的管理机制,探索当前社会与消费者普遍关注的问题。具体包括:商品学的产生与发展;商品的质量;商品的组成与性能;商品分类与编码;商品标准与标准化;商品的检验检疫;商品质量监督与质量认证;商品包装;商标与商品条形码。

全书内容充实、针对性强,突出应用性和实践性,资料新颖翔实,叙述深入浅出,使读者阅读本书后,能够了解商品学学科体系中各部分具体问题,掌握商品质量的基本分析方法,“知道用在哪里,知道如何应用”。本书适合商贸营销、财经类专业作为本、专科生学习商品学课程的教材,也可作为相关业务人员的培训教程和参考读物。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

商品学/赵苏编著. —2版. —北京:清华大学出版社,2012

(对外经济贸易大学远程教育系列教材)

ISBN 978-7-302-29336-1

I. ①商… II. ①赵… III. ①商品学—高等教育—远程教育—教材 IV. ①F76

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第155600号

责任编辑:周 菁

封面设计:盛嘉宝业

责任校对:宋玉莲

责任印制:王静怡

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京富博印刷有限公司

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×230mm 印 张:18.5 插 页:1 字 数:384千字

版 次:2006年10月第1版 2012年11月第2版 印 次:2012年11月第1次印刷

印 数:1~5000

定 价:30.00元

编 审 委 员 会

名誉主任 刘 亚

主 任 门 明

副 主 任 王丽娟 李福德

委 员 (按姓氏笔画排列)

丁志杰	于海纯	王 军	王 稳	王立非
刘 军	汤谷良	许德金	李景瑜	杨言洪
杨晓军	邹亚生	张凤茹	陈 进	洪俊杰
徐学军	黄健青	崔鑫生	彭向刚	彭秀军
韩 风	蒋先玲	董 瑾	鲍 禄	戴长征

总 序

中国远程教育的发展经历了三代:第一代是函授教育;第二代是广播电视教育;20世纪90年代,随着现代信息技术的发展,以网络为基础的第三代现代远程教育应运而生。到目前为止,教育部批准开展现代远程教育试点的高校共67所。对外经济贸易大学远程教育学院(简称“贸大远程”)是在中国加入WTO后的第一年,2002年3月正式成立的。

现代远程教育作为新生事物,对传统的教学模式、学习习惯、获取新知的途径等产生了巨大的冲击。如何在网络时代打造学习型社会,构筑终身教育体系,是当今时代的重大课题,现代远程教育试点高校为此进行了许多卓有成效的探索。在网络教育的具体实践中,“贸大远程”始终坚持依托学校的整体优势和特色,坚持知识的内在逻辑性与职业、行业市场需求的统一,坚持开展面向广大在职人员的现代远程教育,逐步形成了独具我校特色的“7+1”学习模式(即网络课堂、网上答疑、课程光盘、教材资料、适量面授、网上串讲、成绩检测以及第二课堂活动),为学生个性化学习提供了广阔的空间。自2003年起,“贸大远程”连续3年蝉联新浪网、择校网、搜狐网和《中国电脑教育报》联合评出的全国“十佳网络教育学院(机构)”称号。值得一提的是,“国际贸易实务”课程荣获国家级奖项,“商务英语”等7门课程荣获北京市优秀教材一等奖和“精品课程”称号,另有10余门课程在全国性的远程教育课程展示会上获得大奖。

几年来丰富的现代远程教育实践和教学经验积累,为我们出版配套的“贸大远程”系列教材奠定了坚实的基础。目前,普通高等学校的现有教材并不完全适合远程教学,市面上真正用于现代远程教育的成规模的网络教材还不多见,与网络课件相配套的系列教材更是寥寥无

几,因此,为接受远程教育的莘莘学子专门设计符合他们需要的教材已成为现代远程教育发展的迫切需求。

基于以上原因,“贸大远程”按照学校一级教学管理体制,本着为社会、为学生服务的宗旨,致力于教学质量的保证和提高,特聘请了国际经济与贸易学院、金融学院、国际商学院、英语学院、公共管理学院等学院的优秀教师,以目前开设的两个学历层次的7个专业为依据,以现有的导学课件为基础,编写了这套远程教育系列教材。本套教材共分为外语、经济贸易、工商管理、法律、金融与会计、行政管理、综合7大系列,全面覆盖两个学历层次7个专业的上百门课程。为了打造“贸大远程”优质教材品牌,我们与清华大学出版社和对外经济贸易大学出版社达成协议,计划3年之内全部出齐。

本套教材在策划编写过程中,严格遵循现代远程教育人才培养的模式与教学客观规律,充分考虑到远程学生在职和成人继续教育业余学习的实际情况,专门为远程学生量身定制,具有较强的针对性、实用性和可操作性。本套教材的编写具有如下特点。

一、在教材体系和章节的安排上,严格遵循循序渐进、由浅入深的教学规律;在对内容深度的把握上,考虑远程教育教学对象的培养要求和接受基础,其专业深度比本科有所降低,基础面相对拓宽,不是盲目将内容加深、加多,而是做到深浅适中、难易适度。

二、在每章开篇给出明确的学习目标与重点难点提示,涵盖了教学大纲的重点或主要内容。相对于传统的学校教育,远程教育更倚重于学生的自学能力和自控能力。明确的教学目标有利于学生带着任务有目的地学习。同时,教材充分考虑到了学生学习时可能遇到的问题,给他们以提示和建议。由于本套教材的作者都是经过挑选的、具有长期教学经验的优秀教师,且大多数作者都来自远程教学的第一线,是远程网络课件的主讲老师,能够为学生提供比较丰富的、切中要害的问题解答,从而使远程学生在学习时少走弯路。

三、在章后和书后分别设置“同步测练与解析”和“综合测练与解析”栏目,涵盖了各章及本书的重要知识点,并给出了详尽的参考答案,对难题还进行分析点评,列出解题思路与要点,更加方便学生自学。测验是检验教学目标是否达到的有效手段。远程学生是在虚拟的网络课堂上课,远离教师,处于相对独立的学习环境;教师不能通过直接交流了解学生对学习内容的掌握情况;学生也由于与教师、同学之间的分离,无法判断自己的学习状况。针对这种情况,我们在教材中设置了大量自测自练题目。旨在通过这种自测自练方式,积极引导及时消化和吸收所学知识,不断加深对教材内容的理解,阶段性检查学习效果,全面复习和掌握所学知识,综合评判自己对知识的掌握程度,巩固最终学习成果。

四、考虑到有些专业课程具有较强的社会实践性,在教材的编写上也力争做到理论联系实际,注重案例的引入。尽可能安排一个或多个案例,并进行详细的分析讲解。旨在通过案例教学,对课程重点、难点进行深化分析和实际操作训练,加强学生对知识点的理解和记忆,强化学生分析问题、解决问题的能力以及动手操作能力。

在本套教材的编写与出版过程中,我们得到了众多业界专家学者的真诚理解与支持,得

到了清华大学出版社与对外经济贸易大学出版社的通力合作,在此向它们一并致以衷心的感谢。在前所未有的战略机遇期和“十一五”期间,相信本套教材的出版,必将是全国远程教育界一件很有意义的事情。衷心祝愿现代远程教育在建立学习型社会、构筑终身教育体系的进程中,在推动中国教育事业向现代化大教育形态的历史转变中,迈出更大、更坚实的脚步。

对外经济贸易大学远程教育学院院长

谢毅斌

2006 年 7 月于北京

总序(第二版)

2012年正值对外经济贸易大学远程教育学院(以下简称“贸大远程”)成立十周年。10年来,贸大远程在组织结构、管理体制、招生网络、教学管理、技术平台、教材建设、课件开发等方面已形成了自己的特色。远程教育的名人名师战略、西部战略,以人为本、终身学习的服务理念,以及多元互动的国际化办学特色已在社会上产生了较大的影响力,成为业内公认、全国知名的优秀网院之一。2010年在全国远程教育十周年庆典表彰活动中,贸大远程一举荣获网络教育教材建设奖金奖、国家网络精品课程(网络教育)建设组织奖银奖、优秀网络课程推广奖银奖、优秀论文奖和远程教育贡献奖五项大奖,成为全国69家现代远程教育试点高校获奖最多的高校之一,受到了教育部和全国高校现代远程协作组的充分肯定和高度赞誉。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》强调指出:“要大力发展现代远程教育,建设以卫星、电视和互联网等为载体的远程开放继续教育及公共服务平台,为学习者提供方便、灵活、个性化的学习条件。”中国现代远程教育经过十余年发展,为实现教育大众化、促进教育公平、加快教育教学改革、推进教育信息化等做出了重要贡献。在远程教育系统中,教材无疑是与远程学习者关系最为密切的一个要素。抓好教材建设是办好远程教育的一项十分重要的工作,应充分认识教材建设在远程教育工作中的必要性和重要性。近年来,随着现代远程教育工程试点工作的展开,作为教学资源建设的一个重要组成部分,远程教育教材的研发也越来越为各办学机构所重视。早在2006年,即“十一五”规划开局之年,贸大远程就率先组织本校具有丰富教学经验的优秀教师,以所开设的两个学历层次的七个特色专业为依据,以现有的导学课件为基础,编写了一套“对外经济贸易大学远程

教育系列教材”。本套教材共分为经济贸易、工商管理、法律、金融与会计、行政管理、外语、综合七大系列,全面覆盖贸大远程相关专业的上百门课程。到目前为止,本套系列教材已经编写出版了近90种。其中,《商品学》、《投资管理》、《公共关系学》、《经济法学》和《商务英语写作》先后被评为“北京高等教育精品教材”;《公文写作》、《世界贸易组织概论》、《大学英语》、《国际商法》等教材经多次重印仍畅销不衰。本套系列教材以品种全、质量高、成规模、销量大而著称,其选用者不仅限于贸大远程,而且包括其他高校远程学院和培训机构;不仅在学校教学中发挥了重要作用,而且在社会上也具有良好的使用效果,产生了一定的社会效益和经济效益。

对于远程教育的教材而言,“质量与特色”是一个至关重要的问题。教材是否具有远程特色,是否适合远程学习者学习,直接关系到学习者的学习成效,也关系到远程教育的质量。贸大远程在系列教材的策划初期,就高度重视学生在开放教育环境中的个性化学习需求,突出成人教育和远程教育的教学规律,专门为远程学生量身定制。在系列教材的编写与出版过程中,学院高度重视教材建设,始终与作者和出版社保持密切联系,注重收集来自教师与学生的反馈信息,对教材进行及时有效的评价与更新,注重教材的系统性、针对性,确保教材的质量。在系列教材的使用过程中,随着国家政治经济形势的不断变化,国家法律法规的不断颁布与修订,学科的不断发展与知识的不断更新,以及学习者需求的不断变化,贸大远程审时度势,及时根据学院“十二五”教材建设规划做出了对第一版系列教材进行修订再版的决定,以顺应形势的变化、学科的发展以及学习者的需求,适应学院事业发展的新战略。工作着眼点从追求教材的“数量和规模”逐渐转为注重教材的“质量和特色”,着力打造贸大远程优质教材品牌。

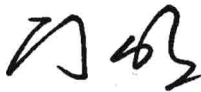
第二版远程教材的修订,除了要继续保持和发扬第一版教材在编写体例、结构形式、版式设计等技术层面的原有特色外,更加注重对教材内容及体系的更新和创新,使之更加突出现代远程教育人才培养模式与教学规律;更加体现远程课程体系、教学内容和教学方法方面的改革创新;更加注重理论联系实际和对学员应用能力的培养;更能适应成人教育对象业余学习并以自学为主的特点和需要。较之第一版教材具有更强的针对性、实用性和可操作性。现代远程教育的一个本质特征就是教的行为和学的行为在时空上的相对分离,并以计算机、多媒体、网络为主要媒体的教育形式。在这种新的教育体制下,传统的纸介质教材虽然不再是教学活动的主要媒介,但是在当前技术条件还十分有限的情况下,它仍然是远程教学活动必不可少的辅助工具。有鉴于此,本次远程教材的修订工作,更是有针对性地提出了交互性、一体化的修订策略。力争在导学教材自身的交互性方面有所突破,并力争在媒体建设上实现一体化。将纸质教材与多媒体教学资源有机结合,充分发挥远程教育电子媒体教学资源的优势,减少纸质教材的篇幅。纸质教材要求简洁明了、重点突出。在纸质教材讲清楚基本概念、基本知识、基本技能基础上,将拓展阅读参考资料,与课程内容相关的法律法规、工具模板、操作范例等以多媒体网络资源的形式提供给学生。伴随第二版教材的修订工作,与

之相配套的导学课件也将进入新一轮的更新制作阶段。

一套教材只有经过市场的考验,不断修订、完善与更新,才能打造成为精品之作。随着第一版远程系列教材的出版,已经整整过去6年了,经过贸大远程广大师生两至三轮教与学的使用与实践,经过社会大众学习者多年的选用与检验,教材的组织者、编写者和出版者从中积累了丰富的编写与出版经验。随着学院对教材工作的更加重视,相信在不久的将来,将会有一批体系更加成熟、内容更加实用、形式更加新颖的新版教材陆续问世。步入“十二五”新的历史发展阶段,贸大远程将与时俱进、不辱使命,本着对学生、对社会高度负责的精神,及时推出第二版远程教育系列教材,这是我们贸大远程人为推动中国远程教育的进一步发展所尽的一份教育者的责任。

古人云:“读书百遍,其义自见。”希望广大学员养成读书的好习惯,多读书,读好书,并且学以致用。衷心祝愿本套教材的修订再版能够进一步满足接受远程教育的广大学子日益增长的教育需求,伴随大家不断成长和进步。

对外经济贸易大学远程教育学院院长



2012年7月于北京

前言(第二版)

中国入世以来,国际贸易地位不断大幅提升,国际竞争力日益加强,催生了商品学这门科学的推陈出新。作为一个负责任的世界贸易大国,必然有拿得出手的产品和全新的质量观,并对当前世界市场、资源环境、经济贸易格局的重大发展变化、加快与国际市场的接轨与融合等问题有一个基本的认识和理解。

商品学是一门广泛吸收多学科知识的边缘科学,具有很强的实践性和应用性。《商品学》第一版出版后,深受广大读者欢迎,2008年入选北京市精品教材。由于我国改革开放的不断深化和国际贸易的不断扩大,考虑到世界各国经济贸易发展的现状及新特点,作者对原书作了重要的补充和修订。

第二版基本上保留了第一版的全部内容,同时更加注重理论联系实际,注重案例引入,注重链接相关资料,扩展社会实践功能和实操性,并把所有的资料和数据都更新到最近可能达到的水平,尽可能反映新情况和新问题,并注意规律的揭示和特点的概括。特别是针对国际市场对进出口商品的品质要求、标准化要求、检验检疫要求、包装要求等,进行了独到的阐述。本次版本有些段落增加了新的内容,进一步拓宽基础面,原来解释得不够清楚的现在更清楚了,不完整的现在完整了,丰富的资料必然提供更可靠的推论,给读者以更具体的印象。对于那些对商品学感兴趣的读者来说,无疑是十分宝贵的资料。

在本书写作和再版过程中,得到了清华大学出版社的大力支持与协助,在此表示衷心感谢。除了原编著者外,孟丽姣、王建国、孟庆东、邢钰晖、周波等人也参加了部分写作工作;本书在编写过程中还参阅和借鉴了国内外许多最新研究成果、相关书籍和论文,在此对这些研



商品学 (第二版)

www.euibg.com

究者表示真诚的感谢。限于作者的水平和经验,再加上商品学是一个正在进一步发展的学科,对其认识和研究都还在继续深化当中,因此本书中难免出现疏漏和不足之处,敬请同人们批评指正,以便在今后的修订中予以改正。

作 者

2012 年 9 月于北京

前言(第一版)

商品学是在商品生产和流通实践活动及其理论研究发展到一定阶段提出来的概念,是随着商业和对外贸易的发展而逐渐成熟起来,专门研究商品使用价值的产生、发展、变化和应用规律的知识体系。作为一门独立学科,商品学已经有 200 多年的发展历史。20 世纪中叶以来,世界科学技术的高速发展,商业市场的空前繁荣,促进了商品学从单纯研究商品使用价值及其变化规律进一步深入到市场、资源、环境、社会的深层次综合研究中。一方面从现代化的角度审视和研究传统商品学关注的重点;另一方面则研究当前社会与消费者普遍关注的商品质量问题,由此形成了现代商品学的若干新兴研究领域。

伴随着中国加入世贸组织,一个面对全球化的全方位开放的全新的市场经济环境建立起来,不断扩大的对外贸易迫切要求商品学这门科学推陈出新。为了顺应当前世界市场发展现状及规律,加快与国际的接轨与融合,加强对进出口商品质量的研究,顺应商品学教学的需要,作者编写了这本《商品学》教材,并衷心希望本书的出版能推动商品学教学与研究的发展,为中国市场经济的繁荣添砖加瓦。

与商品学其他类型书籍相比,本书具有以下明显特征:

内容较充实、针对性强。本书主要从进出口贸易的角度研究商品,兼顾国内、国际两个市场,特别针对国际市场对进出口商品的品质要求、标准化要求、检验检疫要求、包装要求,以及商品分类与编码、商品质量认证等,进行了独到的阐述。

强调基础理论与实用性相联系。本书阐述了现代商品学的基础理论,并力求理论性、科学性和实用性相结合。

资料新颖翔实,重要数据截止在 2005 年年底。

适用广泛。本书既可作为大学本科、专科及成人教育相关专业的



教材,也可作为全国外贸、商业等部门的从事商品营销工作者的业务参考书及岗位培训教材以及相关理论工作者的参考读物。

本书在编写过程中,参考了许多同行专家、学者的研究成果,在此一并致以真诚的谢意。由于编写时间仓促,作者水平有限,书中难免有疏漏和不妥之处,敬请广大读者、专家不吝赐教,以期不断完善。

作 者

2006年2月于北京

目 录

第一章 商品学的产生与发展	1
第一节 商品学的研究对象	2
第二节 商品学的研究内容	4
第三节 商品学的产生与发展	7
同步测练与解析	10
第二章 商品的质量	12
第一节 商品质量与商品使用价值的关系	13
第二节 国际贸易环节对商品质量的基本要求	16
第三节 决定和影响商品质量的主要因素	24
第四节 国际贸易中表示商品质量的方法	26
第五节 国际贸易合同中商品品质条款的订立	30
同步测练与解析	34
第三章 商品的组成与性能	36
第一节 商品的成分与结构	37
第二节 商品的性质	52
同步测练与解析	63
第四章 商品分类与编码	65
第一节 商品分类的概念和意义	66
第二节 商品的分类标志及常见的分类方法	68
第三节 商品分类体系和商品目录	74
第四节 商品编码的概念、意义与种类	84

同步测练与解析	87
第五章 商品标准与标准化	89
第一节 商品标准	90
第二节 商品标准的作用与采用	100
第三节 商品标准化与标准化组织	108
同步测练与解析	116
第六章 商品的检验检疫	118
第一节 商品检验检疫概述	119
第二节 进出口商品检验检疫的内容和方法	126
同步测练与解析	138
第七章 商品质量监督与质量认证	140
第一节 商品质量监督	141
第二节 商品质量认证	148
同步测练与解析	163
第八章 商品包装	164
第一节 商品包装的属性与功能	165
第二节 国际贸易商品包装分类	170
第三节 商品防护包装技法	177
第四节 商品包装标志	180
第五节 商品包装标准与安全法规	194
同步测练与解析	200
第九章 商标与商品条形码	202
第一节 商标	203
第二节 商品条形码	214
同步测练与解析	223
综合测练与解析	225
综合测练与解析(一)	225
综合测练与解析(二)	228

综合测练与解析(三)	231
附录 A 中华人民共和国产品质量法(摘录)	235
附录 B 中华人民共和国进出口商品检验法(摘录)	240
附录 C 新调整的进出境检验检疫商品目录	244
附录 D 中华人民共和国行业标准代号	249
附录 E 中华人民共和国国家标准 GB 19084—2003 普通脱脂纱布口罩	251
附录 F 中华人民共和国农产品质量安全法(摘录)	257
附录 G 中华人民共和国食品安全法(摘录)	261
附录 H 集体商标、证明商标注册和管理办法	269
参考文献	272