

大学生 创业基础教程

主 编 曲殿彬 李海红 张树广

副主编 于 飞 赵玉石

D a x u e s h e n g
C h u a n g y e J i c h u J i a o c h e n g

大学生创业基础教程

Daxuesheng Chuangye Jichu Jiaocheng

主 编 曲殿彬 李海红 张树广

副主编 于 飞 赵玉石

高等教育出版社·北京

内容提要

本书由白城师范学院编写, 主要内容包括: 创业、创业精神与人生发展, 创业者与创业团队, 创业机会与创业风险, 创业资源, 创业计划书的撰写, 新企业的开办, 大学生创业园区建设, 创业法律基础, 大学生创业政策概述等。通过对以上内容的介绍, 培养大学生创新创业精神和创业能力, 对在校大学生开展创业素质教育, 引导大学生积极自主创业。

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业基础教程 / 曲殿彬, 李海红, 张树广主编. — 北京: 高等教育出版社, 2014. 8
ISBN 978-7-04-040413-5

I. ①大… II. ①曲… ②李… ③张… III. ①大学生—职业选择—高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第161104号

策划编辑 元方 责任编辑 许怀镛 特约编辑 邹薇 封面设计 李小璐
版式设计 于婕 责任校对 李大鹏 责任印制 尤静

出版发行	高等教育出版社	咨询电话	400-810-0598
社址	北京市西城区德外大街4号	网址	http://www.hep.edu.cn
邮政编码	100120		http://www.hep.com.cn
印刷	北京宏信印刷厂	网上订购	http://www.landaco.com
开本	787mm×1092mm 1/16		http://www.landaco.com.cn
印张	15.75	版次	2014年8月第1版
字数	380千字	印次	2014年8月第1次印刷
购书热线	010-58581118	定价	35.80元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物料号 40413-00

序 言

党的十七大报告明确提出“实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业”，《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》也明确提出“推进创业教育”的要求。在2010年教育部召开的全国普通高校毕业生就业工作视频会议上袁贵仁部长指出：高等学校要大力加强创业教育，积极探索在专业课教学中融入创业教育，并把创业教育作为就业指导课程的重要内容。创业教育作为新的教育理念，昭示了教育改革与发展的方向。实施创业教育，让更多的学生把学到的知识和本领用到自主创业上，创造出更多的新产业和新的职业岗位，将是解决我国劳动力就业的一大战略举措，也是落实党的十七大提出的“以创业带动就业”和党的十八大提出的“推动实现更高质量的就业”的有效途径。

1989年，在北京召开的“面向21世纪教育国际研讨会”提出了“事业心和开拓教育”（enterprise education）的概念，后被译成“创业教育”。尽管这里的创业教育内容尚不充实，多局限在诸如事业心、进取心、冒险精神等本意上，但它作为一种面向未来的教育思想，却昭示了教育改革与发展的方向，即面向未来，把培养学生的事业心、创新和创业精神作为学校教育目标的新的价值取向。这一表述成了后来出现创业教育课程的先声。

1995年，在联合国教科文组织发表的《关于高等教育的变革发展的政策性文件》中，创业教育的概念得到了完整的阐述，文件指出：“在‘学位=工作’这个公式不再成立的时代，人们希望高等教育的毕业生不仅是求职者，而且也是成功的企业家和工作岗位的创造者”。

1998年10月在巴黎召开的世界高等教育会议进一步强调了创业教育。此次会议发表的《21世纪的高等教育：展望与行动的世界宣言》指出：“为方便毕业生就业，高等教育应主要培养创业技能与主动精神；毕业生将愈来愈不再仅仅是求职者，而首先将成为工作岗位的创造者。”大会发表的《高等教育改革和发展的优先行动框架》也强调指出：“学校必须将创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标。”自此，创业教育在世界范围内掀起了热潮。

进入20世纪90年代，我国高等教育发展形势出现了重大变化。广大人民群众要求接受高等教育的愿望空前高涨，为了满足广大人民群众接受高等教育的愿望，同时拉动内需、刺激消费，大力发展高等教育、扩大办学规模成为必然。据统计，2000年至2013年我国高校毕业生人数分别为107、115、145、212、280、338、413、495、559、610、631、660、680、699万人。在大学毕业生数量日益增多的同时，在就业总量压力和结构性矛盾并存、社会所能够提供的现成就业岗位越来越少的情况下，大学生就业质量出现了持续下降，在就业教育模式下成长起来的大学生的就业难问题也越来越受到人们的关注。在此背景下，改变大学生以往的就业观，让学生形成创业意识，广泛深入开展创业教育成为我国高等教育改革发展的必然要求。

2012年3月16日，在《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》（教高〔2012〕4号）中指出：把创新创业教育贯穿人才培养全过程。制订高校创新创业教育教学基本要求，开发创新创业类课程，纳入学分管理。2012年8月1日，在《教育部办公厅关于印发〈普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）〉的通知》（教高厅〔2012〕4号）中指出：在普通高等学

校开展创业教育,是服务国家加快转变经济发展方式、建设创新型国家和人力资源强国的战略举措,是深化高等教育教学改革、提高人才培养质量、促进大学生全面发展的重要途径,是落实以创业带动就业、促进高校毕业生充分就业的重要措施。各地各高校要按照要求,结合本地本校实际,精心组织开展创业教育教学活动,增强创业教育的针对性和实效性。这也是教育部第一次对我国高等学校创业教育教学做出规范,并在教学目标、教学原则、教学内容、教学方法和教学组织五个部分提出基本要求。第一次在国家教育管理层面文件中提出“鼓励支持各专业课教师在专业教育中有机融入创业教育内容,建立健全创业教育与专业教育紧密结合的多样化教学体系,在专业教学中更加自觉培养学生勇于创新、善于发现创业机会、敢于进行创业实践的能力”的教育要求。由此创业教育开始实质性纳入高校教育教学体系,开始了创业教育融入专业教育的历程。

白城师范学院作为新建本科院校,人才培养目标是培养应用型人才,要在同类院校中办出特色,就必须从培养传统的就业型人才向培养具有创业意识的应用型人才转变。开展创业教育,培养学生创新创业精神和创业能力,引导大学生积极创业,也就成为推动我校创新人才培养模式、提升大学生就业竞争力的最佳路径。

白城师范学院创业教育与文化研究中心 2007 年 1 月被批准为“吉林省普通高等学校人文社会科学重点研究基地”。白城师范学院吉林创业文化研究基地 2010 年 9 月被评为吉林省第二批特色文化研究基地。2012 年,创业教育与培养应用型人才相结合模式创新实验区又被确立为省级人才培养模式创新实验区。

根据教育部《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》,我校创业教育科研基地研究人员编写了《大学生创业基础教程》。该书具有以下特点。

一是针对性。该书以中国特色社会主义理论体系为指导,以教授创业知识为基础,以锻炼创业能力为关键,以培养创业精神为核心,力求使学生掌握创业的基础知识和基本理论,熟悉创业的基本流程和基本方法,了解创业的法律法规和相关政策,激发学生的创业意识,提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力,促进学生创业就业和全面发展。在遵循教育教学规律和人才成长规律的基础上,以课堂教学为主渠道,以课外活动、社会实践为重要途径,充分利用现代信息技术、创新教育教学方法,努力提高创业教育教学质量和水平,转变大学生依附性就业观,为学生积累创业知识和创业体验,培养商业意识、产业意识及创业意识提供有效的途径,可以促进学生自我发展,满足学生实现自我价值的愿望。

二是现实性。就业问题是当前最现实的民生问题,关系到社会和谐发展。依据我校开展创业教育与培养应用型人才相结合情况和我校已形成的“理论学习—学科渗透—技能训练—实践体验”四位一体的创业教育教学模式,加强创业教育课教材建设,有利于推进创业教育与专业教育的有机融合,有利于促使创业实践活动与专业实践教学有效衔接,有利于推动我校进行人才培养模式改革,构建创业教育与专业教育相融合的培养应用型人才模式,改变大学生传统的被动就业、岗位就业和岗位维持的就业观念,促使大学生积极创业带动社会整体就业观的转变。

科研成果的产生离不开社会的支持和科研团队的共同努力。一所大学的发展,更需要坚持不懈地发挥科研先导作用,履行社会职责,面向经济社会发展实际,发挥自身科研优势,积极研究和解决理论与实际问题,为促进社会进步提供理论支持和科技服务。白城师范学院创业教

育与文化研究中心作为全省高校人文社会科学研究重点建设基地，担负着聚集人才、深入开展创业教育与文化研究的重要使命，必须通过不懈的努力，不断推进创业教育理论创新和创业环境机制创新，多出创业教育与文化研究成果，为提高我国创业指数，早日建成人力资源强国，促进社会和谐发展，实现全面建设小康社会的宏伟目标做出贡献。

白城师范学院党委书记 任凤春

2014年1月

目 录

第一章 创业、创业精神与人生发展	1	第五节 新企业选址策略和技巧	114
第一节 创业与创业精神	1	第六节 新企业的社会认同	118
第二节 知识经济发展与创业	10	第七章 大学生创业园建设	132
第三节 创业与职业生涯发展	14	第一节 大学生创业园概述	132
第二章 创业者与创业团队	23	第二节 大学生创业园建设规划 相关理论	140
第一节 创业者	23	第三节 大学生创业园的设立条件	143
第二节 创业团队	27	第四节 大学生创业园的模式分析	149
第三章 创业机会与创业风险	34	第五节 大学生创业园孵化管理 机制	151
第一节 创业机会识别	34	第六节 完善大学生创业园的政策 法规体系	153
第二节 创业机会评价	38	第七节 大学生创业园实例	155
第三节 创业风险识别	40	第八章 创业法律基础	158
第四节 商业模式开发	41	第一节 大学生创业和法律的关系	158
第四章 创业资源	50	第二节 创业相关法律法规及政策	161
第一节 创业资源概述	50	第三节 创业的法律培养	164
第二节 创业融资	57	第四节 确立企业的法律形式	165
第三节 创业资源管理	73	第五节 企业登记法律实务	172
第五章 创业计划书的撰写	83	第六节 大学生创业常见的合同 法律问题	177
第一节 创业计划书概述	83	第七节 大学生创业应了解的 公司法知识	185
第二节 创业计划书撰写的要素及 作用	85	第八节 常见创业法律纠纷处理	195
第三节 创业计划书的基本准则	88	第九节 如何申请仲裁	196
第四节 创业计划书的基本格式	91	第九章 大学生创业政策概述	199
第六章 新企业的开办	103	第一节 国家鼓励大学生创业的 政策	199
第一节 企业组织形式选择	103	第二节 部分省市鼓励大学生创业的 政策	203
第二节 企业注册流程	107		
第三节 企业注册相关文件的编写	111		
第四节 注册企业必须考虑的法律与 伦理问题	112		

第三节 吉林省鼓励大学生创业的相关
政策229

第四节 推进大学生创业政策存在的
问题及建议234

参考文献.....240

后记.....241

第一章 创业、创业精神与人生发展

第一节 创业与创业精神

一、创业的含义

什么是创业？从字面上看，“创”意味始；“业”乃事业。因此，《现代汉语词典》对创业的解释是创办事业。

英文中创业者一词 Entrepreneur 源于 17 世纪的法语，其原始含义是：发现别人不曾发现的机会，并把这一机会变为生意的人。因此，创业（Entrepreneurship）古典的含义是：发现别人不曾发现的机会，并把这一机会变为获利生意的过程。

关于创业的定义，目前学术界还没有达成共识，但在学术界有影响的定义有以下几种：

哈佛商学院认为，创业是不拘泥于当前资源条件的限制下对机会的追寻，将不同的资源组合以便利用和开发机会并创造价值的过程。

杰弗里·A.蒂蒙斯认为，创业是一种思考、推理和行为方式，这种行为方式是机会驱动、注重方法和与领导相平衡。创业导致价值的产生、增加、实现和更新，不仅是所有者，所有的参加者和利益相关者均可受益。

为学术界较为广泛接受的是霍华德·H.斯蒂文森（H.H.Stevenson）的定义，即“创业是一个人——不管是独立的还是在一个组织内部——追踪和捕获机会的过程，这一过程与当时控制的资源无关。”

国内学者也分别从不同的视角对创业做出了不同的界定。

南开大学商学院张玉利教授认为，创业应是具有创业精神的个体与有价值的商业机会的结合，是开创新视野，其本质在于把握机会，创造性地整合资源、创新和超前行为。

彭建设等学者认为，创业是指创设、创造、创新职业或企业。其基本含义包含四层：一是创造出前所未有的新职业；二是凭借自己的力量创设职业岗位而从事某种职业；三是努力奋斗拓展自己所在职业领域，拓展、更新其内涵推动职业发展；四是根据市场需求，开办适应经济发展的某种职业或企业。

目前国内较为流行的是郁义鸿等人的定义：“创业是一个发现和捕捉机会并由此创造出新颖的产品、服务并实现其潜在价值的过程。”

综上所述，笔者认为，创业是指发现、创造和利用适当的创业机会，借助有效的商业模式组合生产要素，创立新的事业，以获得新的商业成功的过程或活动。创立是指从无到有的创造性工作，事业是一个人一生要做的自己认为最能体现自身价值的事情，因此，创业的核心内容就是一种以创造自我人生价值为驱动的行为，围绕这一行为，我们形成了对创业的广义和狭义理解。

广义的创业是指创业者的各项创业实践活动。创业是一种以创造自我人生价值为驱动的行为，既然是以价值追求为目的，那么创业就是人生追求的一部分，是围绕人生事业目标的，因此，广义的创业应该是围绕事业成功的准备、积累和行动。

狭义的创业是指创业者的生产经营活动，主要是开创个体和家庭的“小”业。我们今天所说的创业，大多是狭义的，可以定义为：包括创造价值在内的，创建并经营一家新的营利性企业或店铺的过程，通过个人或群体投资组建公司或店铺，来提供产品或服务，以及有意识的创造价值的过程。

所有主动的、并带有一定风险性质的、重新配置并运用社会资源进行社会实践的主体活动，都可以称之为创业。通过创业的概念，可以看出创业概念应包含以下三重属性：第一，创业是活动主体主动进行的实践创造；第二，创业是对社会资源的重新组合和配置力量；第三，创业带有一定的风险和较大的艰辛与磨难。

二、创业的构成要素

伦敦商学院与巴布森商学院主持的联合研究项目“全球创业观察（GEM）”追踪调查了包括美国在内的40个国家的创业情况。

在被调查的40个国家中，大约2/3的创业者报告说，他们开创企业是在追求有吸引力的机会。遗憾的是，美国大约20%的新企业在第一年就失败了，另有大约20%的企业在它们存活的第二年也失败了……

这些统计数据显示，对那些因受到激励而开创新企业的人来说，仅有动机是不够的，强烈的动机必须与有用的信息、坚实可靠的商业创意、有效的执行相结合才能最大化创业成功的可能性。

那么，成功的创业需要具备哪些构成要素呢？人才、技术、资本与市场是构成创业的四大核心要素，四者中又以人才最为重要。一个成功的创业家需要熟悉各种人才、市场、财务和法律信息，并通过使用人才，成功地经营所创立的事业。

人才：人才在创业的过程和今后的发展中都极为重要。认识、发现并利用人才是创业者进行创业的关键环节。现代风险资本的奠基人乔治·多里奥认为：“宁可考虑向有二流主意的一流人物投资，绝不向有一流主意的二流人物投资。”确实，不是任何拥有技术的科学家或工程师都能够创业成功。创业，不仅需要好的技术，更需要其他的素质与能力。因此，创业者及合作伙伴们的素质与能力是创业成功的第一要素。

技术：技术是将知识运用到实践中的手段、途径、工具或方法。企业之所以存在，是因为社会的需要，社会需要的技术，并不完全等同于科学家眼中的科学技术。社会需要的技术既是建立在科学基础上的技术，又必须是能够满足社会实际需要的技术。因此，仅有技术水平上的高技术，并不一定能够创业成功。例如，选择的技术虽然符合实际发展需要，且在创业之初表现得非常火爆，但这样的技术已是趋于普适的技术，很快就会度过技术的生命周期。所以，应该以市场需要作为选择技术的中心，比较适宜的选择是：在市场中已经显现出应用前景，但还没有应用，或是技术在市场上刚刚出现，即技术只需超前于市场半步。总之，技术应考虑是否有独特性、创新性，是否有竞争力，是否能带来高利润，他人仿效的难易程度等等。

资本：从创业的角度而言，创业资本是创业的关键要素。台湾地区一家企业咨询公司总结

了近千家企业创业失败的原因，创业资金的匮乏是最为重要的原因。正如人云：不是有钱就有了一切，但是，没有钱什么事也做不成。无论多么好的技术或多么好的创意，没有钱都只能是空想。

市场：企业的存在是因为能够满足市场的需要，如果没有市场需求，那么，新创建的企业就没有生存的价值，自然也就不能生存。市场是要在创业之前明确认定并充分考证的，具体应包括市场的容量、相同产品之间的竞争力、潜在的市场生长力、市场的持续发展力等要素。

三、创业学与创业教育

创业学是以自主创业的过程与基本技能为研究对象并揭示创业的一般规律的科学。其主要内容是基于创业过程一般包含的几个阶段而展开的：市场创意与定位，创业计划书，创业融资，创业的财务计划与管理，创业的营销计划与管理，创业团队与人力资源管理，新创企业在成长和扩展中的管理及企业的终止与重组，创业中的法律问题和创业与公关等。这些理论与方法比较系统地回答了涉及创业的基本问题，构成了一个比较完备与独立的创业科学体系。

20世纪80年代以来，创业学在西方发达国家产生并不断发展，已经成为一个相对独立的管理学分支，成为MBA的必修课程之一，在一些著名大学中已建立了创业学专业甚至创业学系。实际上，从全球范围来说，人类进入了21世纪，创业已成为经济发展的原动力。创业活动的巨大影响力远远不局限于个体层面的成就感和满足感——“公司的诞生并且壮大，宣告了暴力、宗教或者其他任何力量统治人类社会的历史的结束。它的威力，不仅仅源于资本与智力在一种事先设计的体制内取得了结合，更深层的原因是托生起‘公司’的是平等、自由、独立、契约的精神——这是迄今为止最满足、最张扬人类自身权利诉求的精神文明。”通过创业活动，能够充分推动创新活动，使经济增长建立在多层次的创新基础之上，从而有力地推动社会转型，造就社会公平，营造积极向上的竞争精神。创业活动蓬勃发展的社会意义甚至不亚于一次工业革命。

创业活动又是一个复杂的社会现象。创业本身是心理学、社会学、管理学、经济学等众多学科的交叉领域，不同领域的学者都能够借助其特有的学术视角来考察创业过程。从初始的识别机会到企业的成长管理，期间所涉及的管理技能和专业知识繁杂多样。综观管理领域的众多分支，很难再找得到像创业这么一个具备高度多样性和综合性的领域。因此，作为一个新兴的学科，创业受到了越来越多学者的关注。

联合国教科文组织1998年10月召开的世界高等教育会议发表了《21世纪的高等教育：展望与行动的世界宣言》，明确指出：培养学生的创业技能，应成为高等教育主要关心的问题。我国《关于深化教育改革，全面推进素质教育的决定》也强调了这一思想：“高等教育要重视培养大学生的创新能力、实践能力和创业精神，普遍提高大学生的人文素养和科学素养。”这都是根据当今世界科学技术突飞猛进、知识经济初露端倪、国力竞争日趋激烈以及教育在综合国力形成中的重要作用，对造就和培养21世纪的一代新人提出的新的更高的要求。21世纪是创新的时代，创新时代呼唤创业教育。

创业教育，即英文“enterprise education”的中文表达。“创业教育”是一个统称，由多种涉及创业的课程组成，综合来看，创业教育可以界定为：（1）进行从事事业、企业、商业等规划、活动、过程的教育；（2）进行事业心、进取心、探索精神、冒险精神等心理素质的教育。

在高校开展的创业教育是指以开发和提高大学生的创业基本素质为目标,通过创业教育,培养大学生从事创业实践活动所必须具备的知识、能力和心理素质等,通过创业教育,培养具有开创个性的人才。

创业教育的目的与任务:通过揭示创业的客观规律、创业的特点和本质,介绍创业的基本知识和技能,帮助学生认清知识与经济的重大意义与作用,树立创新意识,培养学生的创业精神,改变陈旧的就业观念,使学生敢于行动、敢于创新、敢于经历成功与失败,投身于创业天地。

四、大学生创业

大学生创业是指大学生中的创业者在校学习期间或毕业离校之时发现机会、整合各种资源独立开创或参与开创新企业,提供新产品或新服务,最终实现自身创业目的的一系列活动。

“创业当老板”成为大多数人孜孜不倦的奋斗目标,对于高校毕业生来说,自主创业是一条光明之路、希望之路,他们拥有创业的相对优势。

(1) 具备较好的文化基础和专业知识。大学毕业生在校期间学习的文化基础和专业知识可以为大学生创业提供明显的专业导向,不至于在创业实践中感到茫然不知所措。

(2) 认识深刻,心理成熟。目前,有越来越多的高等院校举办了形式多样的创业活动,这对于大学生创业心理成长是很好的锻炼,使他们能够以积极的心态应对将来创业中遇到的挫折和失败。

(3) 思维活跃,思想开放。大学生正值青春年少,精力充沛,思维活跃,思想开放,接受新事物的能力比较强,也善于分析生活中出现的新事物,正是由于这些特点才有利于大学生的创业活动。

(4) 与时俱进,敢于创新。自主创业本身就是一项创新性很强的事业,需要大学生在实践中不断摸索,而大学生的创新意识和创造性思维为他们自主创业、抓住创业中的机遇提供了很好的优势。

(5) 政府的大力支持。目前大学生创业的社会环境已经成熟,国家和地方行政主管部门和高校相应出台了一系列对大学生创业的保护性法规和优惠政策,为学生提供信息咨询、商务顾问等多方面的服务,这为大学生创业创造了良好的社会环境。

五、国内外大学生创业现状

中外大学生创业虽然有着许多的不同点,但由于中外大学生两个群体的相似性,在发展的道路上也有许多的共同点。为了便于与我国的大学生创业做比较,我们选取了起步较早、并且大学生创业已经取得相当成果的美国作为比较对象。从与美国的比较中,我们可以深入思考我国大学生创业发展的方向。

(一) 美国大学生创业现状及特点

美国的大学生创业热潮起始于1983年,大学生创业大赛为美国的经济的发展做出了重大贡献。据统计,美国表现最优秀的50家高新技术公司有46%出于麻省理工学院的创业计划大赛。从某种意义上讲,高校的创业计划大赛已成为美国经济的直接驱动力之一。美国大学生创业成功的案例也屡见不鲜,而且在这些成功者之中也不乏一些对当今世界经济举足轻重的人物,如

比尔·盖茨、戴尔计算机公司的戴尔、雅虎的创始人杨致远。在美国仅麻省理工学院的教师和学生创办的大企业就超过了千家，控制着 3 300 亿美元的资产。他们不仅为美国的经济做出了巨大贡献，甚至于对全球的经济也有着巨大的影响力，同时他们也是全球大学生创业者心中的英雄和楷模。

美国大学生创业主要有以下几个特点：

首先，具有良好的社会文化基础。在美国有 91% 的人认为创业是一项令人尊敬的工作，而每 12 个人中就有一人希望开办自己的企业。

其次，接受了先进的创业教育。小学和中学就已经开始创业教育，400 所大学至少开出一门创业学课程，全美每年至少有 20 000 名大学生接受创业课程的培训。

再次，创业主要集中于高新技术产业。在美国创业的大学生主要集中在 100 多所理工大学，他们的创业主要是以新技术为核心，这一特点也使得大学生创业有了较强的竞争力，为创业成功提供了保障。

第四，需要有完善的社会支撑体系。这个支撑体系包括了技术支援、管理咨询、融资援助等，形成了一套“民、官、学”相结合的强大的、囊括范围广泛的社会支撑体系。这个体系为大学生的创业提供了坚强的后盾。

（二）我国大学生创业的现状

我国大学生创业兴起于 1998 年，标志是清华大学举办的首届创业大赛，现在已形成一个全国范围的“挑战杯”创业大赛，目前已成功举办了多届，参加院校达 100 多所。到 2003 年，通过挑战杯竞赛共产生新公司 100 余家。随着大学生创业的作用和意义渐渐被社会各界所认同，国家和各地政府也纷纷出台了一些政策、法规；各高校也逐渐制定了相关的规定，清华大学将写字楼半价出租给创业学生、复旦大学专门拨出 100 万元用于资助创业学生并与张江高科技园区合作为学生设立了 1 000 万元的创业基金。这些举动都对大学生的创业活动起到了一定的引导和鼓励作用。

我国的大学生创业也有其自身的一些特点：例如，参与规模小，在我国近千万大学生的庞大基数之下，参与创业的学生比例仍然较低。清华大学生创业人数为总人数的 2%。创业集中于技术含量低的行业，如从事家教、零售、服务业等，即使一些涉及网络的创业者也都集中于无需产品设计、开发、生产和维护的网站。创业社会文化基础薄弱，目前我国社会中，对于大学生创业还存在很多疑惑和反对，还未形成统一、一致的支持意见。

为什么我国大学生创业未能形成一定的规模，创业的成效也不是很显著，主要有以下几方面原因：

第一，知识问题。大学生从小学、中学到大学，学的知识总是限制在一定范围内，有些学习文科的学生，在商业统计、会计、理财税收等方面的知识匮乏；而学理科的学生，虽然在商业、理财方面占有优势，但往往无法把自己的创意准确而清晰地表达出来，缺少个性化的信息传递。有些学生对目标市场和竞争对手情况缺乏了解，分析时采用的数据经不起推敲，没有说服力。创业需要企业注册、管理、市场营销与资金融通等多方面的丰富知识，在缺乏相应知识储备的情况下，仓促创业不仅难以取得必需的资金，而且在残酷的市场竞争中也将处于劣势。

第二，经验问题。大学生长期生活在校园里，对社会缺乏了解，他们在与生意合作伙伴酬方面往往会遇上困难，更不用说商业上所需经历的一系列繁琐手续。他们可能会在工商局、

税务局等部门的繁杂手续中迷失方向。相当多的大学生有理想与抱负，但“眼高手低”，在创业过程中除了能“纸上谈兵”之外，对具体的市场开拓缺乏经验与相关的知识。试想，风险投资人若不在雅虎创立初期引入职业经验人，雅虎或许永远就是学生的一个想法。风险投资商更看重能有效组织产业资源的创业团队，并不看好那些徒有想法的聪明个人。因为即便再天才的想法也还是具有可复制性的，而团队的整体实力是难于复制的。

第三，资金问题。大学生刚从校园里走出来，毫无资金积累，除了极少数有家庭资金支持的同学外，大多数同学都将遇到这个困难。“巧妇难为无米之炊”，没有资金，再好的创新技术也难以转化为现实的生产力，“钱不是万能的，没钱是万万不能的”。对于大学生创业，这同样是真理。创意是花朵，但资金是水分，吸引不到资金的创意终将老去。无疑，资金是大学生创业要翻越的第一座大山。例如，内蒙古科技大学一名大学生研制出道路冰雪清除机，可就是苦于没有资金，致使项目无法正常运行。

第四，心态问题。创业需要理智而不是冲动，创业需要冷静而不是狂热，在现实社会中，一些大学生对于创业如同“大跃进”，似乎只要开一个公司就会一蹴而就，就会财源滚滚。对行业缺乏深度审视，对社会和大众消费缺乏深刻了解，盲目创业，是大学生创业的“通病”。

第五，创新问题。创业要尽可能立足于自主知识产权，以前中国对知识产权保护的国际承诺主要是通过参加知识产权保护组织及其国际公约，或以双边协定的形式约定，保护力度有限。加入WTO后，中国要参加世贸组织《与贸易有关的知识产权保护协定》，中国的知识产权保护将受到WTO争端解决机制的有力约束。这一点对于学生创业更显重要，有关专家指出，现在学生创业失败的多，一个重要原因就是忽视技术创新。学生创业一定要具备4个条件，其一就是要有自主知识产权的创造发明；其二这一发明能够转化为有市场前景的产品；其三这一产品要有预期的销路；其四要有可靠的资金提供者。因此，有没有自主知识产权成为大学生创业能否成功的首要条件。

第六，社会、政府的服务职能相对滞后，缺乏强力政策支持。各种相应批准手续繁琐，对创业大学生的各种相应限制太多。导致创业者在创业过程中要花费太多的时间、精力。这些政策都增加了大学生的创业成本。

最后，轻视或忽视创业教育，创业教育与学科专业教育分离。我国高校目前的创业教育，由于没有融合于整体育人体系之中，与学科专业教育未形成有机联系，而是在“正规教育”之外，利用课外进行的“业余教育”。这一舍本逐末的做法是急需改变的，其发展结果是大学生创业能力低下，大学生知识、能力都不能满足创业需要，在创业面前一筹莫展。

以上因素的共同作用使得我国的大学生求稳怕变、安于现状、不习惯于主动创新和变革，所以当今我国大学生的择业观很多都局限性地倾向于比较稳定的政府机关、事业单位或待遇相对较好的外资企业，而对于充满挑战的中小企业则不太认同，直接创业的人更是寥寥无几。而现实中，大学生的创业理想常常在实践中碰壁。

六、创业精神

（一）创业精神的科学内涵

所谓创业精神是指以创新精神为指导，把创新观念转化为创新实践蓝图的思维操作意识。也就是说，创业精神是创新主体在创新精神指引下，把创新观念转化为创业形象蓝图，并再把

创业形象蓝图转化为创新实践蓝图的精神力量。创业精神是创新精神向创新实践蓝图转化的中介，即创新精神—创业精神—创新实践。

创业精神的构成：创业精神由观念蓝图、创业形象蓝图和创新实践蓝图构成。所谓观念蓝图是指创新主体在创新观念中把创新方向、创新理论、创新目的和创新目标化为创意蓝图；所谓创业形象蓝图是指创新人才按照观念蓝图设计出直观具体的形象蓝图；而创新实践蓝图是指创新人才从创业形象蓝图中优选决策而确定的施工蓝图。

创业精神的特点：创业精神同任何事物一样，都有自己的特殊性。创造性、自觉能动性和操作性是创业精神的主要特点。

创造性：创业精神与创新精神之间是相互区别而又相互联系的。二者的区别在于，创新精神是创新的灵魂和指南；创业精神具有创造功能。创新精神指导创业精神，创业精神与创新精神二者相互联系，都是创新理论意识形式，是创新观念形态的精神因素，是创新的精神力量，并统一于创新过程之中。

自觉能动性：创业精神最本质的特点在于它创造性地发挥了自觉能动性。发挥创业精神的自觉能动性，不仅创造出观念蓝图，而且把观念蓝图转化为形象蓝图，再把形象蓝图转化为创新实践蓝图，从而实现创业精神自觉能动的目的性、计划性、调控性和创造功能。

思维操作性：创业精神的操作性是指创新人才发挥创业精神自觉能动地进行思维操作，把创新精神转化为一系列蓝图的有序化过程。创业精神自觉能动地进行有序化的思维操作过程：一是在思维王国中孕育出观念蓝图；二是按照观念蓝图设计出创业形象蓝图；三是优选形象蓝图，确立创新实践蓝图，在创新实践中执行创新实践蓝图，实现创新的目标，完成创新的任务，创造出有积极社会意义的创新成果，推动社会文明的发展。

（二）创业精神形成的影响因素

1. 学校方面

因素一：学校课堂创业教育氛围的营造。学校课堂创业教育氛围主要从第一课堂和第二课堂两个方面来体现。第一课堂的创业氛围主要指大学课堂教学是否注重对大学生创业意识、知识和技能的培养，学校现行的教学计划、内容和方法是否真正融入了创业教育的理念和目标，是否通过课堂教学来培养大学生的创业精神和能力。第二课堂的创业氛围主要指学校为大学生创业活动所创造的硬件和软件环境，硬件环境主要包括创业相关设施与场地、创业导师、资金支持等，软件环境主要包括创业大赛、创业讲座、创业培训等。

因素二：成功案例的积极示范作用。那些直接或间接对大学生创业成功案例有较多了解的人，其创业精神表现较强。这也许是因为大学生理解自己身边同学的创业行为比理解社会上创业者的行为更为容易，并能从中获得更多的创业经验和激励。

因素三：大学生实施创业的条件。创业实施条件主要包括：学生是否有时间参加各种创业实践活动；学生自己的专业是否适合于创业；学校周边的商业环境与设施是否有利于创业；在学生创业过程中遇到问题和困境时，学校老师能否及时充分地为他们提供相应的支持和解决方案等等。

2. 家庭方面

英国的一项研究表明，在创业的职业选择上，父母对青年的影响最大。其他的人，如家庭成员、亲密的亲属等在鼓励和支持青年创业雄心上都发挥着重要的作用。家庭的影响因素可以

归纳为以下三点：

因素一：家庭对个人创业的支持。家庭对个人创业的支持主要体现在两个方面。其一，家庭对创业的情感支持，主要表现在家人对创业是否持积极的态度。其二，家庭对创业的经济支持，如果家庭经济条件好，将有可能为大学生的创业提供相应的资助，这对提高大学生的创业积极性是非常重要的，因为大学生在创业初期最可能的融资渠道首先是家庭。

因素二：家庭对个人发展的未来期望。实际上，家人对大学生创业更深层次的影响，则来自家庭早期对大学生个人未来职业发展的期望，一些家庭往往对子女的个人发展有明确的目标，并将这些目标潜移默化地灌输到子女的职业选择中。

因素三：家庭的教育风格。研究发现，如果大学生的家庭开放、易接受新生事物且鼓励挑战自我，则会对大学生的创业精神带来积极影响。同时，家庭如果注重对子女独立思考、独立解决问题和自主决策能力的培养，也能对大学生的创业精神和能力产生积极影响。

3. 社会方面

社会的影响因素可以归纳为以下三点：

因素一：支持大学生创业的政策环境、经济环境。主要体现在：整个宏观经济发展形势是否有利于大学生的创业；大学生面临的就业形势怎样；社会是否为大学生创业提供了相应的政策支持；社会是否为大学生创业的实施创造了良好的氛围。

因素二：创业机会的出现。社会对大学生的创业是否提供了机会是第二个重要影响因素，这有两个层面的含义：整个社会是否把创业视为一种人生机会，这可以通过创业人群在整个社会中的地位得以体现，如果创业人群的社会地位高，则大学生更可能会把创业视为人生发展的一个机会；社会经济和技术发展是否为大学生的创业提供了足够的商业机会，例如，通信、网络等新技术的出现就可能让大学生有更丰富的创业商机，从而做出创业选择。

因素三：社会对创业的积极宣传。对大学生创业产生影响的第三个社会因素是整个社会对创业的舆论导向，良好的创业环境和创业机会最终要通过各种信息渠道和媒体传递至大学生，让大学生有充分的了解才能产生一定的效果。因此，社会对大学生创业的影响还需要通过媒体广泛宣传，众多创业成功人士也能起到积极的示范作用。

（三）创业精神对大学生创业的重要作用

创业精神在潜能性创新人才向现实性创新人才转化过程中发挥着独特的作用。它推动着主观创新能力向现实创新能力的转化，推动着观念思维操作向行动思维操作转化，推动着观念蓝图向创新实践蓝图转化，这三大转化是创业精神作用的突出表现。

创业精神是推动主观创新能力向现实创新能力转化的精神力量。创业精神的自觉能动性的创新功能，不仅拓展出主观创新能力，而且推动着主观创新能力向现实创新能力的转化。创业精神旨在自觉能动地进行新的创意。这种转化形式是观念创新能力—形象创业能力—实践创新能力，如此循环往复、不断深化，推动自主创新能力的提高和发展。

创业精神是推动着观念思维操作能力向实践思维操作能力转化的精神力量。创业精神自觉能动地推动着观念思维操作能力向动作思维操作能力转化，即推动着创新观念思维操作能力向创新形式化思维操作能力、创新形象思维操作能力和创新行动思维操作能力转化，实现着思维操作能力向逻辑化、有序化和价值化的方向发展。

创业精神是推动创新观念蓝图向创新实践蓝图转化的精神力量。创业精神自觉能动地体现

为一系列的创新蓝图。这些创新蓝图不是孤立的静态的蓝图，而是彼此有机联系的动态转化的蓝图。这种转化形式是创新观念蓝图—创业形象蓝图—创新实践蓝图，如此循环往复与不断深化，推动创新精神引导创新蓝图设计能力的提高和发展。

总之，创业精神推动着主观创新能力向现实创新能力转化、观念思维操作向行动思维操作转化、创新观念蓝图向创新实践蓝图转化，这三大转化是创业精神动力推动的结果，是创业精神自觉能动地发挥作用的表现。这在本质上，是创业精神推动着观念自主创新能力向自主创业能力和实践自主创新能力深化发展的不竭精神动力。

（四）培养大学生创业精神的科学方法

1. 引导和帮助大学生，树立正确的创业理念

大学生应有的创业理念，包括创业价值的认同和创业理想的树立两部分内容。

对创业价值的认同，就是从内心认识到创业的作用与意义，从而自觉自愿地在创业中实现自己的人生价值。创业对社会的发展和进步以及对个人的成长和进步都具有重要的价值。就社会价值而言，我国社会正处于一个蓬勃发展的历史时期，全面建设小康社会奋斗目标的实现，需要全国人民的共同努力、艰苦创业。大学生作为新时代的社会主义事业建设者和接班人，把学到的知识和技能充分地运用到创业实践活动中去，以个人的聪明和才智创造社会的物质财富和精神财富，社会主义现代化建设事业将越来越灿烂辉煌，人民群众实现物质和精神富有的同时，生活将越来越美好。就个人价值而言，时代为当代中国大学生搭起了广阔的创业舞台，社会主义市场经济为大学生提供了许多展示才华的创业机遇。选准创业舞台，就会在社会主义现代化建设事业中建功立业，实现自己的崇高理想和人生价值。走出学校舞台小天地，奔向社会大舞台的大学毕业生，将有广阔的发展空间。

树立创业理想。创业理想是人们对未来的工作部门、工作种类和人生业绩的追求和向往。创业理想既反映了一个人的人生目标，也反映了对美好生活的追求。创业理想来源于现实生活。正确的创业理想，必须同社会发展进步的趋势相符合，才能得到实现，才能创造人生事业的辉煌。必须使大学生认识到，若把美好的创业理想转化为创业现实，必须付出辛勤的劳动。没有付出，就没有回报。付出艰辛，才能收获丰硕的成果。

2. 引导和帮助大学生，激发热烈的创业情感

创业情感是创业者在创业社会实践活动中所表现出来的对事业的兴趣、爱好和热情。创业情感是形成创业意识的重要动力。其中，兴趣是创业情感中一个最积极、最活跃的心理因素。心理学家认为，兴趣是一种特殊的意识倾向，是动机产生的重要原因。创业者只有对所从事的创业活动产生浓厚的兴趣，才会激发创业者的情感，产生创业的心理需要，化作创业的自觉行动。无数创业成功的实践表明，创业者的创业兴趣不仅能转化为创业动机，而且也能促进创业技能的发展，达到提高创业成效的目的。反之，创业者若对创业失去了兴趣，创业对他来说就不再是一件快乐的事，而是一个沉重的包袱，思想上就会对创业产生厌倦感，失去继续创业的信心和决心，从而放弃对创业成功的执著追求。有兴趣才有热情，才能钟情于创业，有热情才能投身于创业……这些生活中的普通道理，对我们引导和帮助大学生激发热烈的创业情感很有启示。

引导和帮助大学生激发创业情感，首先，要注意发现大学生的特长、兴趣和爱好，充分发挥其特长，从而因势利导，引导他们走上自主创业、自强成才、自立成功的健康发展道路。其