

吴建民著

话说《战国策》
和当代中国外交

纵横

天下

今天的世界，处在以和平与发展为主题的时代。

中国的发展处在一个新起点，
良好的国际环境至关重要。

要有强大的国防，
也要通过合作的办法来加强国家安全。

领土主权问题，力争通过和平谈判来解决。



上海世纪出版集团
上海故事会文化传媒有限公司



纵横

话说《战国策》
和当代中国外交

吴建民著

天下

上海世纪出版集团
上海故事会文化传媒有限公司

图书在版编目(CIP)数据

纵横天下:话说《战国策》和当代中国外交/吴建民著——上海:上海锦绣文章出版社,2014,8
ISBN 978-7-5452-1562-5

I. ①纵… II. ①吴… III. ①中国历史—战国时代—史籍②《战国策》—研究
③外交—研究—中国—现代IV. ①K231.04②D82

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第174346号

责任编辑 李欣 詹明瑜

特邀审读 王瑞祥

整体设计 姜明

图文制作 姜明

图片提供 www.fotoe.com

专题链接撰稿 李秀蛟

督印 张凯

纵横天下——话说《战国策》和当代中国外交
吴建民著

出版 上海世纪出版集团 上海锦绣文章出版社

出品 上海故事会文化传媒有限公司

(200020 上海市绍兴路74号 www.storychina.cn)

发行 世纪出版股份有限公司发行中心

印刷 上海当纳利印刷有限公司

开本 787×1092 1/16

印张 16.25

版次 2014年8月第1版

印次 2014年8月第1次印刷

ISBN 978-7-5452-1562-5/K·604

定价 32.00元

版权所有 翻印必究



上海故事会文化传媒有限公司出品 (00519) www.storychina.cn

上海故事会文化传媒有限公司所有图书可办理邮购, 免收邮费(挂号除外)

汇款地址: 上海市南绍兴路74号(200020); 收款人: 上海故事会文化传媒有限公司

联系电话: 021-54667910

如发现本书有质量问题, 请与印刷厂质量科联系 T: 021-31166232



作者吴建民（肖像摄影：张建设）



2011年9月16日，作者（前排右二）出席企业家俱乐部为时任美国驻华大使骆家辉（前排中）举行的午餐会后合影



作者与夫人施燕华合影

序言

1

外交离你并不远

2003年我到央视去做节目，谈外交问题。在主持人向我提问之前，放了一个短片——央视记者去采访北京大街上的路人，问他们如何看外交。第一个路人的回答是：外交挺神秘的。第二个路人的回答是：外交挺贵族的。第三个路人的回答是：外交吃宴会。我看了这个短片后感到，央视记者虽然是在大街上随意采访，但这三个回答却很有代表性，反映出中国老百姓觉得外交离他们太远。

自2003年央视对我采访以来，十多年过去了。在过去的十多年里，随着中国与世界的关系越来越密切，我注意到出现了几个很有意思的现象：一是专门谈国际形势的媒体颇受欢迎；二是老百姓对国际形势越来越关注，我本人收到越来越多的邀请，要我去全国各地讲国际形势；三是国内关于国际形势的各种研讨会层出不穷。这些现象的背后意味着人们对于国际形势和中国外交的关注程度在上升，外交与他们的距离在缩短。

2013年年底和2014年年初，国际上和中国国内都出现一股对比历史和现实的风潮。国际上拿1914年和2014年相比较，认为二者何其相似乃尔。国际主流媒体连篇累牍地发表文章和评论，其核心内容是：1914年前，欧洲各国特别是英国和德国之间的经贸往来频繁，利益交融，欧洲是一片和平繁荣的景象，

外交离你并不远

谁也不想打仗。英国作家诺曼·安吉尔（Norman Angell）在1910年出版的《大幻觉》（The Great Illusion）一书中指出：“欧洲的经济已经如此相互交融，发动战争已经没有什么意义了。”然而，严酷的现实是，1914年7月28日第一次世界大战爆发了，这是迄至当时人类历史上打得最惨烈的战争。

2014年1月22日，日本首相安倍在达沃斯世界经济论坛年会上称：要注意一战的教训。英国与德国在一战前贸易往来非常密切，但还是发生了战争。中日两国今天的处境有相似之处。安倍这番讲话助长了国际上将历史与现实比较的风潮。

美国学者米尔兹海默认为如果未来5年内中日之间打起来，他并不会感到惊讶。同时他还认为中美之间的对立比昔日美苏之间的对立更加不稳定，因为中美之间的潜在争端更多。

2014年适逢甲午海战120周年，中国国内也兴起了一股将甲午海战时的中日关系与今天的中日关系进行比较的热潮。有的杂志以《假如甲午再战》为题，发表了封面文章和系列报道。有人说，1861年到1894年的洋务运动，是中国近代史上出现的第一次强劲的经济增长势头，这个势头被甲午海战给破坏了。1927年到1937年，中国的经济曾经出现了第二个强劲的增长势头，这个势头被1937年中日全面战争的爆发打掉了。中国自1978年改革开放以来经济持续快速增长，是中国近代以来出现的第三个强劲的发展势头，人们担心这个势头会不会被一场突如其来的中日战争所打断。

与此同时，中国国内的媒体上众多军事专家大谈战争、比较有关各方武器的优劣，以及战争爆发后会出现什么样的可能性等等，从来没有像今天这样

作者在日本与学者会面。

外交离你并不远



热烈。我在国内与各地的各界人士接触，人们纷纷问我：“吴大使，是不是要打仗了？”这是最近30年我第一次听到这样的问题。

上述情况是发人深思的，今天的世界

真的是战争一触即发的世界吗？不对，今天的世界处在以和平与发展为主题的年代。这与100年之前的世界是完全不一样的，当时的世界处在战争与革命的年代。时代主题变了，这是国际关系中最大的变化，有些人看不到这一点。2014年5月，我参加了日本NHK组织的全球连线的辩论会。在会有日本学者又重复了2014年与1914年十分相似的观点，我发言表示完全不同意这个说法，指出这个说法看不到时代主题的变化，看不到100年前与今天世界的差别。我强调差别至少有三条：

一是100年前没有核武器；二是在可预见的将来，看不到大国爆发战争的可能性；三是进入21世纪国际关系中出现了一个新的变化，那就是战争的威力下降了。在人类历史上，战争曾经是威力无比的，国与国之间出现了分歧，通过外交途径解决不了，那就诉诸武力。战争解决一切问题，交战双方也都认了。然而今天，在21世纪美国发动了阿富汗战争和伊拉克战争，解决了什么问

外交离你并不远

题？什么问题也没有解决，反而给美国带来了无穷无尽的烦恼。

我提出上述看法后，日本的学者未能进行反驳，与会的美国、欧洲、俄罗斯的学者也都不赞成2014年很像1914年的说法。

世界在变，像我们这些天天在观察世界、天天在研究世界变化的人，毕竟是极少数的。世界上的多数人，不研究国际问题，不去思考国际关系的变化。对于他们来说，存在着一个很大的危险，那就是惯性思维。

人总是生活在惯性之中，20世纪很长的时间里，世界是在战争与革命为主题的时代中度过的。人类经历了两次世界大战、众多的革命和长达40多年的冷战。在中国，“阶级斗争为纲”统治了几十年。那时候的游戏规则是零和游戏，我胜你败，我赢你输，我得你失。零和游戏在人类历史上存在了几千年，形成了强大的思维惯性。人们容易拿过去多年形成的思维惯性来看待今天的世界。

中国政府是十分清醒的，习近平主席就职以来，在多次国内和国际场合的讲话中，强调中国将始终不渝坚持走和平发展道路，强调和平、发展、合作、共赢是我们时代的潮流。这是十分必要的，也是十分及时的。

战争与和平，与外交密切相关；战争与和平，关系到每一个人。在1840年鸦片战争以来的170多年的时间里，过去30多年是中国所经历的最和平的时期。我们过去30多年的大发展是与和平环境密切相关的，没有和平我们的大发展就不可能实现。

中国过去30多年的大发展，使得中国与世界的交往和联系大大密切了。2013年中国就有近1亿人出境，走向世界。我们与世界的交往达到了如此的规模，这是中国几千年的文明史上前所未有的。

2012年4月11日作者在北京
市十一学校讲课。

外交离你并不远



随着中国与世界交往的密切，不管你是否意识到这一点，外交正在悄然地走近每一个人。

我国的媒体经常讨论如何塑造中国的国际形象。毫无疑问，领导人、政府官员包括外交官都在参与中国国际形象的塑造。但是，参与塑造中国形象的不仅仅是上述这一批人，每一个与世界接触的中国人都在参与。

1994年，我和我的夫人施燕华分别到荷兰和卢森堡去担任大使。有一天，施燕华对我讲了丹麦驻卢森堡大使的儿子到中国旅游的故事。

丹麦大使对他儿子说：“世界正在发生深刻的变化，变化最快的是亚洲，特别是中国。你要想了解世界的变化，你应当在暑期到中国去看一看。”丹麦驻卢森堡大使是一个老资格的外交官，他深知要了解一个国家，必须深入

外交离你并不远

该国的实际，与该国的民众接触。所以他安排他儿子暑期到中国去旅游，不是让他一路坐飞机，住五星级饭店。相反，让他在中国旅游期间，多坐火车，多与中国公众接触。

丹麦大使的儿子按照他父母的意见，就在暑期到中国来旅游了。90年代

中期的中国，绿皮火车上是没有空调的，丹麦大使的儿子在中国白天旅游，晚上上了绿皮火车，同中国的老百姓坐在一起，乘的是硬座车，而不是卧铺。夏天绿

皮火车挤得满满的，丹麦大使的儿子坐在中国老百姓中间。

他看到由于天气热，中国人鞋脱了，袜子也脱了，在座位上呼呼大睡。他跑了一天，也十分疲劳，天气太热了，他也就入乡随俗，鞋也脱了，袜子也脱了，坐在椅子上睡着了。一觉醒来，想穿鞋子和袜子，发现袜子不见了。扭头一看，他看见座位旁边有人系了一根绳子，把他的袜子洗干净了，晾在那里。他抬头一看，看到一位中国的老妈妈，她没有睡，

2003年底，作者当选为国际展览局主席。



外交离你并不远

对他笑了一笑。丹麦大使的儿子一下子全明白了，是老妈妈把他的臭袜子洗干净了，晾在那里。

我想这位老妈妈看见这个洋人男孩子，可能想起他的儿子。孟子说：“老吾老，以及人之老；幼吾幼，以及人之幼。”她也就把这双袜子给洗干净，晾在那里。丹麦大使的儿子被感动了，他回国后把这个故事告诉他的父母，他的父母也被感动了。他们逢人便讲述这个故事，说中国人真好，真善良。

我想这位中国的老妈妈大概从来没有想过要塑造中国国际形象，但是她的这一行动，却在参与塑造中国的国际形象。

什么是一个国家的国际形象，我想那就是这个国家在外国人头脑中的印象。这个印象是如何形成的？当然，外国人通过阅读可能形成一定印象。但更重要的是，外国人通过观察中国领导人和官员在国际上的言谈举止，以及与中国国民接触中形成的。一个国家在别人头脑中的印象，是具体的而不是抽象的。从这个意义上说，每一个同外国人接触的中国人都在参与中国国际形象的塑造。

中国的旅游者正在走向世界，中国的旅游者到了海外很愿意去购买名牌。统计数字表明，中国旅游者的海外消费是最多的，这当然受到到访国的欢迎。中国旅游者的消费，有利于他们经济的发展。另一方面，中国部分旅游者不文明的行为也引起到访国公众的不满。诸如，喜欢大声喧哗，不顾场合到处吸烟，乱扔垃圾，让小孩随地大小便，有的还愿意在售货员面前显富。这些不文明的行为虽然是少数人干的，但带来的结果是中国的国际形象受损。这个问题已经引起了中国有关部门的注意，正在加强对出境旅游的中国游客的思想教育，这是十分必要的。

外交离你并不远

为什么塑造中国的国际形象十分重要呢？是因为在与别人打交道的过程中，你给对方留下的印象就是对方决定对你采取何种态度的依据。如果你彬彬有礼，对方对你就有好感，就会对你采取欢迎的态度；反之，人们就会对你敬而远之。我们中国人给对方公众留下的印象，也会影响决策者，这当然就涉及到外交。

中国的企业正在走向世界，中国的GDP目前约占全球的10%，然而中国在海外的投资仅占全球海外投资总量的3%。可以预期，在今后10年至20年内，我们会迎来中国企业走向世界、去海外投资的热潮。

企业走向世界，不仅是经济问题，也涉及到外交问题。

赵启正同志主编的《跨国经营公共外交十讲》一书中，以简明生动的语言，记述了温州鞋企在西班牙从挫折走向成功的案例：

2004年9月，对于西班牙的温州鞋商来说，有一段刻骨铭心的记忆。9月16日，近千名埃尔切市的鞋商和鞋厂工人涌上街头，烧毁了一辆载有来自中国温州鞋类产品的卡车和中国鞋城的一个仓库，造成约800万元人民币的经济损失。23日，当地再次爆发了抗议中国企业的示威游行。数千市民在游行中高喊“我们要吃饭，我们要生存”、“中国人滚出去”的口号。

当人们还没有回过神来，危险的信号又一次袭来。9月23日晚，埃尔切市又发生一起大规模的反华商抗议游行示威活动。随即，有消息传出，埃尔切市的极右分子及鞋业工会正密谋在当年10月份前往马德里举行大规模示威活动，抗议政府关于中国商人的移民政策。此外，他们还计划此后每周示威一次，直至中国鞋商搬出埃尔切市为止。事后，据一个埃尔切“烧鞋团伙”成员交代，

外交离你并不远

他们当时还在赶制汽油弹等暴力工具，准备进一步“对付”来自中国的鞋商和中国鞋城仓库内价值十几亿元的鞋类产品，目的是要把中国鞋扫出埃尔切。

在采取法律手段维护自己合法权益的同时，温州鞋商也陷入了深深的困惑和反思：自己通过合法经营为西班牙人提供了价廉物美的产品，也为当地政府增加了财政收入，为何却受到当地人这样强烈的排斥？遭遇到如此惨痛的打击？大火还会不会再来？究竟是进还是退？犹豫之间，更多的人选择了反省——在异国他乡打拼的自己，除了中国人引以为傲的吃苦耐劳精神，是不是还缺少了什么？是什么原因导致了眼前的这一切？

的确，这次大火并不是偶然的事件。在此之前，埃尔切市已弥漫着排华情绪，只是，终日忙于生意的中国商人们低估了事态的严重性。埃尔切市是西班牙巴伦西亚自治区第三大城市，这座人口只有20万的小城市素有“欧洲鞋都”的美誉。制鞋业是埃尔切市的传统支柱产业，并使该城一度成为西班牙国内人均收入最高的城市之一。埃尔切市的中国鞋城，是当地一个非常著名的鞋类批发市场，也是温州鞋走向欧洲市场的一个最重要的集散地。相较于其他国家的商人，来自中国温州的商人总是那样的引人注目，吃苦耐劳的他们不甘于漏掉任何一个赚钱的机会，强烈的竞争意识让他们比当地商人开门早、打烊晚，而且随着对市场 and 语言的熟悉，温州商人还渐渐绕开了当地的第三方代理，并陆陆续续辞退了在当地聘请的销售员，变成了集进口商、经销商、营业员等诸多身份于一身的“铁板一块”，当地人很难在他们的生意中分到一杯羹。温州鞋商的生意是越做越大了，但是当地人的工作和生活环境却发生了巨大的变化。埃尔切市的制鞋业陷入了历史上最大的困境，当地

外交离你并不远

鞋业逐渐萎缩，一部分规模小、技术落后的鞋厂甚至面临倒闭。2002年埃尔切市有12家鞋厂破产；2003年，这个数字增加到14个；而到了2004年7月，破产鞋企更是飙升到了26个，造成1000多名当地工人失业。针对中国鞋企的这把大火，正是日积月累的矛盾的爆发。西班牙的这把火，让温州的鞋商们猛醒——互利共赢的意识，在跨国经营的过程中必不可少。

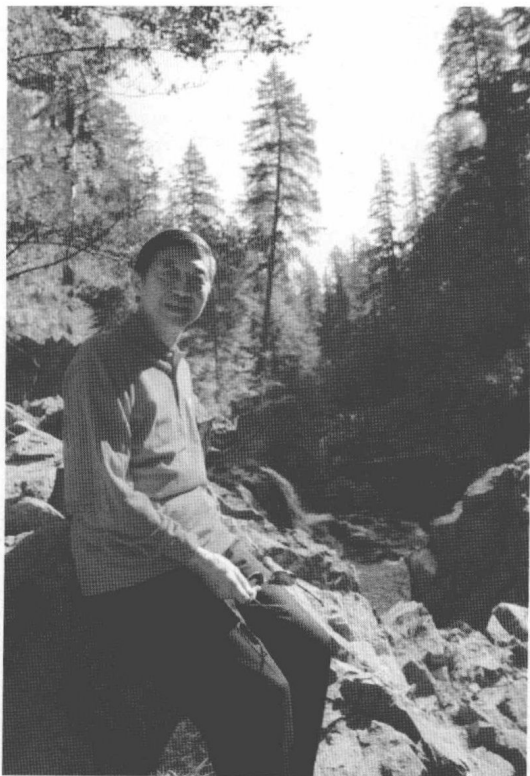
“中国鞋企业要少一些埋怨，多一些主动，少一些数量，多一些品牌，少一些摩擦，多一些和谐，以走出目前面临的困境。”温州鞋业的领军人之一、康奈集团董事长郑秀康就此次事件接受媒体采访时如是说。改变，从一点一滴开始。在反思的基础上，许多企业开始在行动上、细节上注入共赢意识；尽量不搞低价竞争，尊重当地的市场运作规律该打烊休息的就打烊休息，在一些环节聘请当地人。此外，他们还加大了与当地经销商的合作，“拉上对手一起赚钱”，与他们形成利益共同体，在稳固、壮大销售网络的同时，也为经营环境上了一把安全锁。“现在想通了，实际上这也是为了盈利，为自己赢得有利的发展环境。”一位温州鞋商在回顾这段历史时由衷地感叹。

除了自身的改变，温州鞋企在政府和行业协会层面也开始积极地行动起来。温州当地各个层面机构与西班牙行业协会、工商界之间的交流和沟通逐渐变得频繁起来。

2005年6月，由温州市外贸局牵头，外经贸主管部门、鞋革行业协会及有关鞋厂代表参加的“温州市鞋革商务考察团”一行9人，以寻求沟通与合作为目标，对西班牙进行考察，与西班牙鞋业协会、欧盟鞋业协会、西班牙鞋业配件企业协会和埃尔切市鞋业协会等进行了广泛交流。经深入沟通，中方代表表示将积极帮助西班牙鞋业开通中国渠道，使其高档鞋进入中国市场。温州

2009年9月12日，作者在美国。

外交离你并不远



人的双赢诚意博得了西班牙鞋业协会及生产企业的好感和信任，西班牙当地媒体对双方沟通的进展进行了报道，当地电视台也对考察团成员进行了访问。开诚布公的交流和积极的社会反响，让当地商家对温州鞋企的排斥心理一点点减弱。欧盟鞋业联合会主席兼西班牙鞋革协会主席拉法埃尔·卡沃尔表示，双方可以在共同的利益上寻找合作机会，并建议双方建立一个协调委员会，对有不同认识的问题争取在桌面上解决。

这一斡旋、沟通带来的回报是清晰可见的，就在温州鞋革商务考察团在西班牙期间，当一部分尚未消除抵触情绪的西班牙人企图再次掀起针对温州鞋商的示威活动时，事件刚一露苗头，就被高度关注中西之间经贸关系的当地政府和其他已经态度有所转变的行业代表制止。

2005年9月，在康奈集团“国际化工业园落成暨创业25周年”庆典上，西