



广东省特色专业系列教材
GUANGDONGSHENG TESE ZHUANYE XILIE JIAOCAI

News Writing

新闻报道写作

夏德勇 李 宁 等 著



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS



广东省特色专业系列教材
GUANGDONGSHENG TESE ZHUANYE XILIE JIAOCAI

News Writing

新闻报道写作

夏德勇 李 宁 等 著



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻报道写作/夏德勇, 李宁等著. —广州: 暨南大学出版社, 2014. 6
(广东省特色专业系列教材)
ISBN 978 - 7 - 5668 - 0911 - 7

I. ①新… II. ①夏… ②李… III. ①新闻报道—新闻写作 IV. ①G212. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 016919 号

新闻报道写作

著 者: 夏德勇 李 宁等

策划编辑: 杜小陆 史学英

责任编辑: 史 阳 邓铃妹

责任校对: 黄 斯 梁嘉韵

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 广州良弓广告有限公司

印 刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 17

字 数: 325 千

版 次: 2014 年 6 月第 1 版

印 次: 2014 年 6 月第 1 次

定 价: 38.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

广东省特色专业系列教材

编委会

主任：纪德君 田秋生

委员：王首程 张静民 夏德勇

李 近 刘 涛 钟剑茜

林渊渊 郭 秦 李 鲤

目 录

第一章 新闻报道写作的主体——记者	1
第一节 记者的概念及其在自媒体时代的嬗变	1
第二节 记者的角色与任务	4
第三节 记者的类型	6
第四节 记者的素质	8
附录 1	12
附录 2	15
第二章 新闻报道写作材料的获取——新闻采访概述	18
第一节 新闻采访的定义和特点	18
第二节 采访的方式	20
第三节 新闻采访的权利和义务	25
第三章 新闻报道写作材料获取的过程——采访的步骤	32
第一节 发现新闻线索	32
第二节 采访准备	35
第三节 采访的实施	39
第四节 采访的核实	49
第四章 新闻报道写作的基本要求	53
第一节 真实性及其文本策略	53
第二节 以事实说话的方法	59
第三节 客观公正	69
第四节 追求时效性	71

第五章 新闻报道写作的叙事框架·····	78
第一节 新闻报道写作的意识形态·····	79
第二节 新闻报道写作的文化传统·····	86
第三节 新闻报道写作的媒体定位·····	91
第四节 新闻报道写作的记者个性·····	98
第六章 消息概述·····	104
第一节 消息的特点·····	104
第二节 消息的分类·····	105
第三节 消息的语言·····	111
第七章 消息的组成部分与写作·····	116
第一节 标题·····	116
第二节 消息头·····	122
第三节 导语·····	123
第四节 新闻主体·····	133
第五节 新闻背景·····	142
第六节 消息结尾·····	150
第八章 通讯·····	156
第一节 通讯的概念与特点·····	156
第二节 通讯的分类·····	163
第三节 通讯的主题·····	164
第四节 各类通讯的写法·····	166
第九章 深度报道写作·····	187
第一节 深度报道的由来·····	187
第二节 深度报道的定义·····	188
第三节 深度报道的类型及其写作特点·····	190
第四节 深度报道的写作技巧·····	208

第十章 微博新闻的写作	223
第一节 微博新闻概说	223
第二节 微博新闻报道的文本符号	232
第三节 微博新闻报道的文本结构	239
第十一章 新闻报道写作的新变	247
第一节 新闻报道写作的故事化及其限度	248
第二节 新闻报道写作的全媒体化	253
第三节 新闻报道写作的视觉化	256
参考文献	265
后 记	266

第一章 新闻报道写作的主体——记者

第一节 记者的概念及其在自媒体时代的嬗变

记者，有广义和狭义两种解释。广义的解释，是把记者、编辑、评论员、专栏作家等，都统称为新闻记者，甚至包括发行人员等，即泛指新闻从业人员、新闻工作者。狭义的解释，是专指那些经常在编辑部外进行新闻采访活动，以新闻报道为主要任务的人员。一般而言，因新闻采访是记者的主要工作，故业界、学界常取狭义的理解：记者是新闻机构中，从事采访报道的专业人员，特指搜集材料，采写和发表新闻的新闻从业人员。我国对新闻业进行管理的官方机构新闻出版总署，对记者也有一个权威的界定。根据新闻出版总署令，修订后的新版《新闻记者证管理办法》已于2009年10月15日起施行。其中进一步明确了新闻记者的定义：新闻记者是指新闻机构编制内或者经正式聘用，专职从事新闻采编岗位工作，并持有新闻记者证的采编人员。

这也是狭义的新闻定义，只不过更多地体现了管理部门的色彩，比如，要有新闻机构的编制或者被新闻机构聘用，要有记者证。学术界和管理部门对记者的解释的共同之处在于，都认为记者是专职从事新闻采编工作的人员。本书采用狭义的新闻概念，但是随着网络、手机等的普及，大众媒介进入自媒体时代，新闻传播也进入了“人人都是记者”的所谓公民新闻时代。记者的概念也发生了极大的改变。

记者的概念是个舶来品，它最早产生于16世纪的意大利。当时意大利港口城市威尼斯出现了资本主义的萌芽。那里的商人和手工业者急需了解商品原料产地、销售市场以及有关交通、政治、军事等情况，于是有些人就以采集和出售政治和宗教消息、商业行情、航船行期等新闻为专门职业，成为早期的新闻记者。现在比较一致的看法是，这些人就是最早的记者。

在我国，“记者”一词最早见于《清议报》（1898年12月在日本横滨创刊）第七期（1899年）。民国初期，职业记者有很大发展，优秀记者有黄远生、邵飘萍等。在民国初年，“记者”这一称谓已普遍被新闻界人士接受；用“记者”称谓后，其

他称呼被陆续淘汰，只有“访员”还存在于较长时间。新中国成立前，在报馆做事，说“跑外勤”，通常是做记者工作；说“干内勤”，则通常是做编辑工作。

发展到现在，中国已经有持证记者 24 万人左右。（有两个略有不同的数据，一个是新闻出版总署的数据，据新闻出版总署统计，2012 年全国 6 678 家新闻单位，有 23.6 万采编人员持有新闻记者证；^① 另一个是中国新闻出版网的数据，见下文）

中国记者队伍现状：持证采编人员近 25 万人

截至 2012 年 11 月 5 日，我国持有新闻记者证的新闻采编人员共 248 101 人，其中报纸、期刊记者 105 942 人，广播、电视、通讯社等媒体记者 142 159 人。

从性别比例上看，男性记者 140 684 人，女性记者为 107 417 人，男女比例为 57:43。从学历上看，目前 99% 的新闻采编持证人员均具有大专以上学历。从年龄结构看，中青年记者占了绝大多数，其中 21 岁~30 岁的记者 31 447 人，占总人数的 12.7%；31 岁~40 岁的记者 97 827 人，占总人数的 39.4%；41 岁~50 岁的记者 81 141 人，占总人数的 32.7%；51 岁~60 岁的共有 34 436 人，占总人数的 13.9%。^②

这两个数据差别不大。这里讲的是在新闻机构工作的持有记者证的职业记者，除此以外，还有在新闻机构从事新闻采集但暂时没有拿到证件的、实际进行新闻采集的通讯员、高校校报的记者和编辑（按照中华人民共和国新闻出版总署第 44 号令，2009 年 10 月 15 日施行的《新闻记者证管理办法》规定，这些人不发记者证）。这个数量就远远不止 25 万。再加上约 6 亿计算机网民和 4.2 亿手机网民（这两个数字会有交叉，即一个人可以既是计算机网民，也是手机网民）中无法精确统计的新闻采集和发布者的数量，这个数字就异常庞大。也许，有人不承认网民也可以是记者，但是，看看以下这些事实。

1998 年 1 月 17 日，麦特·德拉吉向他的近 5 万名新闻右键订户发出了一条爆炸性新闻“一个白宫实习生与美国总统有染”。这个名不见经传的个人网页在短短的几天之内就创造了每天 20 万的访问记录。个人媒体的影响力开始为人们所关注。这也使得德拉吉获得全球最早的“公民记者”称号。2003 年，曾经做过纽约日报记者的克里斯·奥布瑞顿（Chris Allbritton），开设了一个个人网站，域名是“回到伊拉

^① <http://www.gapp.gov.cn/govpublic/93/117169.shtml>.

^② <http://www.chinaxweb.com/2013-01/08/content261463.htm>.



克”(www.back-to-iraq.com),向对伊拉克战争感兴趣的网民出售独家新闻报道。他从342位新闻订购者那里得到了14500美元,他用这些钱完成了到伊拉克的战地采访。他带到伊拉克的设备是一台笔记本电脑、一部数码相机、一套全球定位卫星装置、一部租来的卫星电话,还有足以保证采访活动、获取情报和应付各种麻烦事情的金钱。在他的伊拉克战争报道发布期间,其网站用户发展到23000人。有人称他为“第一位专业化的博客战地记者”、“第一位、独立的网络记者”。^①

如果我们不把记者限定在新闻机构的职业新闻采集人,而把采集和发布新闻的人都看作记者,那么中国记者的数量就远不止20多万了。实际上,随着自媒体的普及和公民对新闻采集和传播的参与,“公民记者”和“人人都是记者”的说法已经是一个不可否认的事实。德拉吉和克里斯·奥布瑞顿的力量是Web2.0赋予的。如果说互联网的Web1.0时代属于门户网站的话,Web2.0时代就属于BBS、博客、播客甚至手机这些自媒体。在这些新型的技术平台上,公民从被动的信息接受者成为主动的信息传播者。这就使得新闻传播不再只是职业新闻机构拥有的权力,打破了专业新闻机构的垄断权,成为大众传播的一次民主化的革命。当然,不是所有自媒体的使用者都能够称为“公民记者”,一般认为,“公民记者”应该具备以下条件:首先,身份是非专业新闻传播者的普通民众;其次,在新闻事件中发挥了记者的作用。这就是说,得具备发现线索、记录事件和传播信息三个条件。公民记者的专业性还无法与专业的记者相比。因此,“公民记者”是专业记者的补充,二者可以相互补充、相互促进。那么,在“人人都是新闻记者”的今天,专业的新闻记者应该充当什么角色?我们认为,专业记者应该做权威信息的发布者和社会舆论的引导者。因为“自媒体”时代,网络上汇集着海量的信息。然而,在这些信息中,既有真实的信息,又有虚假的谣言。特别是进入微博时代,一些垃圾信息、八卦、恶搞乃至谣言被疯狂扩散。与自媒体相比,传统媒体具有无可比拟的优势,那就是它的可信性和权威性。面对真假混杂的网络信息,专业记者应该成为权威信息的发布者。这一点,是自媒体无法比拟的。另外,“自媒体”具有个人色彩强、传播速度快等特点,但也具有非理性、走极端等缺陷,而且,这种非理性、走极端的言论很容易被大量、迅速地传播,销蚀社会的正能量。因此,新闻机构的专业记者,要鼓励积极向上的做法,批评是非不分的言论,做社会舆论的引导者。

^① 蔡雯. 媒体融合与融合新闻. 北京:人民出版社,2012. 129~130.

第二节 记者的角色与任务

记者的职责与任务，可以说是多方面的。但是大多认为是以下三点：第一，采写和报道新闻；第二，联系群众；第三，反映情况（写内参）。

第一点无需解释。第二点，联系群众有几方面的意思，一是联系和培养通讯员，因为通讯员可以提供他们所在单位或行业的新闻线索，甚至直接提供材料、采写稿件；二是了解群众的要求和反应；三是向读者组稿约稿；四是向群众采访。这并不是记者的日常工作。第三点，反映情况（写内参）也不是记者经常性的工作。内参是我国信息向最高层传递的一种特殊方式，而且也不是每个人都有资格写，写内参的记者们一般来自新华社、《人民日报》以及中共各级机关党报，他们报道的内容包括揭示社会问题、反映社会意见等，这些报道假如被认为不适于公开发表，便进入内参系统，有的直接送达中央最高领导层。因此，这个任务对记者不具备普遍性。可以说，记者的日常工作、最主要的职责就是采写和报道新闻。

记者最主要的工作，就是采集新闻，并且将这些新闻按照新闻价值、宣传要求、媒体定位等写成一篇篇新闻文本，如消息、通讯等，再交给编辑部，由编辑制作后，向受众进行传播。也可以说，记者的任务是代替广大的欲了解事实变化的民众前往事件发生的现场，或是接触新闻事件的当事人，并将事件的真相及其代表的意义，透过报道呈现于大众媒体之上，协助媒体达成守望、教育、讨论、娱乐等功能。

但是，这样一个看似简单的常识，在中国却经历了几十年的曲折才获得。据陈力丹等人的梳理，我国对记者角色的认知经历了以下变迁。

我国记者关于自身社会角色的认识，基本是从传媒的角色导出来的。30年前，在长期“以阶级斗争为纲”的思维引导下，传媒的职能被定义为单一的政治宣传，因而记者自然是党的宣传工作者，而不是一种社会职业。20世纪80年代以前，我国把新闻看作宣传，记者的基本任务就是政治宣传，新闻记者被称为“政治活动家”。

新华社对记者有这样的描述：无产阶级党报的记者是党的调查研究的专业人员，要有一定的政治素质和思想修养，不仅要宣传党的路线、方针和政策，还要努力反映人民的呼声、愿望和要求，帮助党了解情况和掌握政策。

1991年的一本关于新闻学的书，一方面意识到信息社会的环境变化，另一方面却仍然局限在“阶级”、“先进”之类的传统概念之上，赋予记者职业不堪承受的社会义务：新闻记者，是在世界社会环境发生剧烈变动、国内外政治斗争日益复杂和



经济与科学技术文化快速发展的历史条件下，一定社会的统治阶级或先进社会力量，为了社会的运转与发展所需要的从事传播和评价事物最新运动状态信息和反馈信息的人才。

1993年版的新闻学教材，开始呈现出脱离以往记者角色认识的倾向，把新闻工作者的职业特征描述为以下七点：①广泛地接触社会生活，以全社会为工作对象和服务对象，了解社会的需要和社会的心理；②思维敏捷，视野开阔，及时把握外界的新变化；③以独特的新闻手段向公众报道第一手材料；④以社会的新闻传播者面目出现，完成社会教育者的使命；⑤以巧妙的手法为一定阶级的利益服务，自觉地表明自己的政治倾向；⑥落笔成章的写作能力；⑦有效地运用一切传播技术手段。

在这些关于记者工作特征的描述中，对记者工作特点的要求显得太高了，但是毕竟是记者应该追求的，例如了解社会、思维敏捷、占有一手材料、社会的新闻传播者、写作能力、掌握传播技术。这些都显示了记者职业的特征，但是落实到记者工作的目的上，却是“完成社会教育者的使命”和“为一定阶级利益服务，自觉地表明政治倾向”，仍然没有摆脱记者凌驾社会之上的态势和从事的是政治工作这种认识窠臼。

20世纪90年代中期对记者的描述为：新闻记者把握时代的最新动态，是新闻信息的传播者，是为公众服务的社会工作者。在整个社会活动中，他们扮演着公众利益的“守护神”、社会舆论的“导向人”的角色。这些对记者的特征描述已经接近记者的本质内涵，但同时充满一种对该职业的浪漫想象。其实，记者能把现实发生的事实清晰地讲述出来，就很不错了，若记者能够把握时代的脉搏，当“守护神”和“导向人”，那还需要各路社会精英和各级党政领导人做什么呢？

进入21世纪初期，人们才开始认知到记者是一种社会职业，记者的职业理想首先是记录，其次才是影响社会。这时人们的认识已经完全回归到记者的职业本身。不过，这时仍然存在把记者的角色拔高的看法，如2006年的一本教材，还把记者的角色定位于以下几点：为受众而产生、存在和工作的职业群体；信息流通的始点；反映时代、记录历史的人；大众和社会的“教师”；“文化人”；社会活动的活跃分子和专门家。这时，回归记者本质的意识开始显现，不过“教师”的比喻仍然显现出对记者作用过大的估量。

作为从事大众传播的一种职业，记者的职业定位可以从大众传播的职能大致推论出来：第一，对环境进行监测。这一条看起来很简单，不论你是党报党刊，还是自由主义的传媒，监测的范围、内容和角度可能有所不同，但是所有传媒都有这么一个基本职能。因此，记者的角色当然应该设定在监测环境、报道新闻这个基本任

务之上。第二,使社会各部分为适应环境而建立相互关系。所有的媒体,尽管刊播的内容有所差异,但是最后的目的都是使社会各部分为了适应环境而不断地调整与外部的关系、建立相应的新的关系。第三,使社会遗产代代相传。这也是所有传媒都应承担的一个职能,但其往往是无意识的职能。第四,提供娱乐。

在这4种传媒的基本职能中,第一种亦是记者角色的要点。其他几种是由传媒整体运作来体现的。经历了30年,我们已经有条件让记者的角色认知回到简单而艰难的角色认知上。随着社会结构的完善,原来附加给传媒的各种不堪承受的“重任”,以及对记者职业的过高要求,应该由相应的党政部门和社会团体,以及职业教育家、专业学者来承担。记者的主要角色,是向公众及时、客观且全面地报告新近发生的事实。这一角色能够担当好,遵循职业道德,让公众满意,就是好记者。

为什么本来简单、清晰的记者角色,会变得如此复杂、多重化呢?我国千年来“文以载道”的传统,是为中央集权的专制制度服务的,因而与精神活动相关的所有文化和信息传播,都被赋予无限的政治伦理责任。记者职业虽然是现代的产物,但把它与传统的认知联系起来,是顺理成章的事情。再者,我国现在的传媒业,是建立在革命战争时期对党的宣传工作的基础上的,尽管社会早已进入和平建设时期,但是我们对于新闻工作的认知,长期停留在政治宣传的角色上,自然就得从党政机关的角度提出各种任务,把记者当作干部看待,而忘却了记者的本来社会分工和专业是什么。^①

第三节 记者的类型

从不同的角度,可以把记者分为不同的类别。

(1) 从职称来分,从低到高有四级:助理记者、记者、主任记者和高级记者。对于任职资格,各地要求不尽一致,但也有相似之处。助理记者是初级职称,一般负责采写划定区域的街区新闻、民生新闻,负责基层新闻线网,不得再兼职其他任何工作,本科或以上学历,具有相当的文字表达技能,有基础的新闻敏感和判断能力,不得超越新闻职业道德底线从事相关采写活动。记者是中级职称,要求熟练掌握新闻采访和写作的专业技能,能较好地处理和采编各种新闻体裁的稿件或节目,有较高的写作水平,能履行岗位职责;在完成本岗位定额任务的基础上,有个人独立采写、并被省级以上新闻单位评选的好新闻,或有在本报、本台发表、播出后有

^① 陈力丹,江凌.改革开放30年来记者角色认知的变迁.当代传播,2008(6).



一定影响的新闻作品；有发表的业务研究文章或业务报告等。主任记者是副高职称，一般要求能熟练掌握运用各种新闻手段采写各类稿件，并准确地体现有关政策，能胜任专版、专刊、专栏、专题节目的主编、主笔、主持、主要评论员等职责，能掌握宣传报道方针，完成重大宣传报道任务，有较系统的新闻理论和专业知识，能严格履行岗位职责，在本职岗位上比较显著的成绩。高级记者是正高职称，要求也最高，一般要求能运用马列主义理论指导新闻工作的实践和新闻理论的研究，并有较深的造诣；能严格履行岗位职责，有一定数量的评论、通讯、报道、特写等较高水平的作品，有几篇在省级以上报刊发表的业务论文，或一部新闻作品集，或一部业务研究著作；熟悉并能正确宣传党的路线、方针和政策，能承担总编辑和编委会交给的高难度的采访和调查研究任务；能娴熟地运用各种新闻手段采写、拍摄有见解、指导性强、风格上有创新的报道、评论、文章、节目、图片等，发表、播出后有较大影响；能根据形势需要提出宣传方针、制订宣传计划、对某一时期的宣传报道提出决策性建议；能组织、指导、指挥重大题材、重要典型、战役性报道的采写和稿件审定；能解决采编工作中的重大疑难问题，并取得良好效果。

(2) 从报道手段来分，有文字记者、摄影记者、广播记者、电视记者等，在媒体融合时代，则有全媒体记者（或称背包记者）。在媒介融合已经越来越普遍的情况下，记者的一专多能也逐渐成为大趋势，这就是所谓的全媒体记者。全媒体记者是指具备突破传统媒体界限的思维与能力，并适应融合媒体岗位的流通与互动的新闻传媒人才。在媒体融合时代，非常需要这种集采写摄录编、网络技能运用及现代设备操作等多种能力于一身的人才。这种记者能够同时为报纸采写文字稿件，为广播电台采写文字和录音稿件，为电视台拍摄新闻节目，为网站采写稿件，还要将某一媒体发布的稿件或节目转化或移植到其他媒体上。^①

(3) 按照活动范围和业务分工，有地方记者、机动记者、特派记者、特约记者、驻外记者等。其中特约记者是媒体为了完成一些特殊的采访而于编制之外聘请的人员，他们的任务是为聘请他们的媒体采访写作特定的新闻。如2003年伊拉克战争爆发时，新华社的记者撤离巴格达，但新闻不能断，于是他们临时聘请了伊拉克人贾迈勒做记者，并教会他使用电脑、海事卫星等先进通信工具，在战时保持巴格达与北京和开罗的通讯畅通。新华社巴格达分社按照总社的指示，在伊战爆发前及时进行了多次沙盘演习，由贾迈勒自己单独操作电脑和海事卫星，打通北京总社或开罗总分社的紧急电话进行发稿，为贾迈勒日后成功发稿打下了坚实的基础。3月

^① 张从明. 全媒体新闻采写教程. 北京: 北京大学出版社, 2010. 10.

20 日巴格达当地时间凌晨 5 时 33 分,贾迈勒一听到警报声,几乎同时,他拿起预先多次演习过的海事卫星电话,拨通了事先设置好的号码,向新华社中东总分社报告“巴格达响起空袭警报”。然后他跑到楼顶,看到巴格达市区空中升起一团火球。随即,他又报告“巴格达响起巨大的爆炸声”。美国对伊拉克战争于巴格达时间早晨 5 时 30 分爆发,贾迈勒以最快的速度发出伊拉克遭到袭击的消息,新华社立即发出快讯,领先美国有线电视网(CNN)10 秒,快于法新社、美联社、路透社,在全球媒体时效战中夺得第一。这说明新华社对这位特约记者的训练非常成功。

(4) 按照报道领域和题材,记者可分为时政记者、财经记者、体育记者、军事记者、外事记者等。

时政记者是主要报道时政新闻的记者,时政即时事和政治,时政新闻是关于国家政治生活中新近或正在发生的事实的报道,主要表现为政党、社会集团、社会势力在处理国家生活和国际关系方面的方针、政策和活动。它的政治性和政策性很强。时政新闻通常是硬新闻。采写时政新闻的记者需要有很高的政治、政策水平,具有大局意识,对国内外形势有较深的理解。

财经记者是报道财政、经济领域的记者,报道的题材如财政经济政策、股票与证券、税收、金融、房地产等各种产业。做好财经记者最重要的有三点:扎实的财经专业知识、较丰富的财经报道资源和较广泛的人脉。

体育记者主要报道体育领域的新闻,包括各种赛事报道和非赛事报道,如体育政策、体育人物、体育产业等。体育记者既要精通新闻业务,又要具备丰富的体育知识,否则写出来的新闻就很可能犯体育常识性错误,贻笑大方,更不可能做深做专。因此,体育专业知识是体育记者最基本的素质。体育记者需要掌握的体育专业知识包括:体育运动史、竞赛规则、竞技技巧、运动生理学和心理学等。当然,体育记者仍然需要术业有专攻,不可能也没必要成为全能体育记者,可以成为足球记者、篮球记者、极限运动记者等,但必须对这方面的体育知识达到精通和专家级水平。

当然,还可以有其他的分类,在此不一一赘述。

第四节 记者的素质

做记者需要什么样的知识和能力?是否所有人都可以做记者?

我国著名记者、新华社社长郭超人在《在写作技巧的背后》一文中曾说过:“什么样的人当不了记者?什么样的人能当记者?什么样的人能当好记者?大多数



人能想到能做到的，而你想不到做不到，就当不了记者；大多数人能想到能做到，而你也能想到能做到，可以当记者，但不一定是好记者；唯有大多数人想不到做不到，而你能想到能做到，那么你就能当一个好记者。这几句话可能不太科学，但它们概括了我从事记者工作二十多年的深切感受和经验教训。”

关于记者的素质，谈论的文章和书籍数不胜数。

除了郭超人讲的，美国著名的新闻理论家麦尔文·曼切尔在《新闻报道与写作》一书中也说到，记者的素质包括：坚持不懈、公正、知识面广、进取心、勇敢、富有同情心。随后，他又解释道：记者生活于一个混乱无序、纷繁复杂的世界里。然而，他们努力地通过进取心、机智、精力和智慧接近事实的真相，把他们的认识用所有人都能理解的语言和形式表达出来。记者也会犯错误，但重要的是从错误中学到东西，而不要泄气。虽然错误会让人尴尬和丢脸，但它们是不可避免的。不要为犯错误而提心吊胆，那会限制你的发挥空间。

美国田纳西大学新闻学教授凯利·莱特尔在《全能记者必备》一书中说：“对一个记者来说，最重要的素质——除了写作的欲望和能力外，也许就是永不满足的好奇心、灵活及随和的个性、善于总结经验的本领、在截稿期限压力下工作的气质和接受客观事实的宽容心。记者还必须胸怀大志、生气勃勃、意志坚定，而且首要的是能约束自我。”

人民日报社副总编辑梁衡说：“有四种人做不得新闻。一是有私心、好忌妒，遇事不肯说人之好；二是少理性，缺思路，选材析理抓不住要害；三是爱偷懒，不吃苦，不深入采访，不认真剪裁，抓不到最本质最典型的材料；四是好卖弄，喜粉饰，为文总要喧宾夺主。”

这些中外新闻业界和学界前辈的话，从不同的角度、不同的侧面论述了新闻记者应该具备的素质。总体来看，在中国，一个记者应该具备以下素养。

（一）政治素养

政治素养包括正确的政治立场和坚定的党性原则，遵守政治纪律，具备政治敏感，有较高的政策理论修养，熟悉党和政府的方针政策等。在中国，政治素养可以说是一个记者最重要的素养。这是因为在我国，报刊、广播、电视等新闻媒体是“党的喉舌”，党在一个时期的路线、方针和政策都要通过各种新闻媒体向广大人民群众宣传、解释。宣传党的方针、政策不仅仅是党报、党刊和其他主流媒体的任务，其他类别的媒体也或多或少地要涉及政治和政策。一个政治素养差的人在中国是成不了好记者的。

（二）知识素养

记者的知识素养即要处理好“通”与“专”的关系，“通”是指广博的知识修养，“专”是新闻传播专业知识、专业技能和在某个领域精深的专业素养，记者的专家化是新闻人才培养的方向。

记者要与形形色色的人打交道，采访报道的领域和专业也多种多样。因此，从知识面说，新闻记者被认为是“杂家”，他们要通过各种途径对任何学科和领域都有所涉猎，天文地理、数理工程、财经法律、文学艺术等方面的知识都要有所了解，这样在采访和写作的时候才不会说外行话，才能报道得准确和深刻，才能为受众释疑解惑。尤其是在当今这个知识爆炸时代，经济全球化、政治多极化、高科技迅猛发展，受众的文化水平越来越高，如果新闻媒体工作者的素质跟不上形势发展的需要，就很难满足人们日益增长的文化生活需求。

另外，在报社和其他媒体，有的记者被分到各个“口”——社会生活的某个领域，比如财经口、教育口等。记者要报道好这个“口”，仅仅了解一些这个领域的皮毛是不够的。他要熟悉这个领域的历史和现状甚至未来走向，这样写出来的报道才能有深度。如工作通讯《金牌不是名牌》的记者对辽宁等地的企业现状、对市场营销理论的了解都相当深刻，这就是为什么这篇通讯对金牌产品销售不畅的原因分析和今后的解决之道能够令人信服。从新闻文体来说，工作通讯和深度报道尤其需要记者有专而深的修养，否则就无法使报道有深度，无法使报道具有指导性。

（三）能力修养

首先，记者最重要的能力就是敏锐发现、准确判断和采写新闻的能力，也就是高度的新闻敏感，这是作为记者必须具备的一种独特的职业能力。可以说，没有这种能力就不能做记者。这种能力不是天生的，而是在反复的实践中逐渐培养的。

其次是高超的交际能力。人们常常说记者是社会活动家。这是因为记者要获取各种新闻线索，不能总是等编辑部给，做“派工记者”，而是要自己发现。而发现新闻线索的渠道之一就是自己的社交网络，从社会的高层到基层，如果多一些社会关系，就会多一些新闻线索。另外，记者在采访时，也要与各种人打交道，记者要善于和不同的人交流，才能完成采访。

再次是优秀的表达能力（包含口头表达能力和书面表达能力）。记者要经常与人打交道，必须具备优秀的口头表达能力，否则就可能影响采访的顺利进行。记者还要有优秀的写作能力，才能把采集来的新闻素材按时写成合格的新闻作品。

最后，熟练的专业技术能力，主要表现为娴熟的业务素质及调查研究能力。新闻记者首先应该具有独立的新闻采访能力。具体地说，首先就是能按照编辑部的要