

商品学概论

邓耕生著

天津市商品学学会

天津财经学院

编写说明

本书是在党的十二届三中全会精神指导下，为了进一步贯彻邓小平同志提出的“三个面向”，并本着围绕商业办教育，办好教育促商业的思想，对1981年4月编写的商经专业试用的《商品学概论》教材，经过四年试用后又从体系到内容进行了修订和补充。

本书共分十一章，根据专业的要求及商品经济发展实际工作的需要，概括地阐述了有关商品学共性，规律性的知识，即商品学的基础理论问题。

本书适用于财经文科类商经、企管、商业经营、物价等专业，也是商业职工自学进修必读之书。本书拟经再次试用，进一步修改补充加以完善，希望广大师生提出宝贵意见。

编 者

一九八五年三月

商品学概论目录

第一章 商品学的发展史	(1)
一、我国商品学发展历史	(1)
二、国外商品学发展史	(5)
三、我国商品学发展方向	(6)
第二章 商品学的理论基础	(7)
一、关于产品、商品、商品使用价值的基本概 念	(7)
二、商品学研究的对象	(10)
三、商品学研究的内容与方法	(11)
四、商品学的任务及其作用	(13)
第三章 商品质量与商品质量管理	(15)
一、商品质量	(15)
二、质量保证	(21)
三、质量管理	(22)
第四章 商品分类	(27)
一、商品分类的概念和意义	(27)
二、商品分类体系	(28)
三、商品分类原则	(29)
四、商业经营中几种分类方法	(31)
五、教学与研究分类	(32)
六、商品分类应用例解	(33)

第五章	商品标准与标准化	(37)
一、	标准与标准化的兴起与发展	(37)
二、	商品标准与标准化的概念	(38)
三、	标准化是一门边缘综合科学	(39)
四、	标准化与质量管理的关系	(40)
五、	标准的分级和分类	(41)
六、	标准的制订与修订原则及所含内容	(47)
第六章	商品质量检验	(49)
一、	商品质量检验的意义	(49)
二、	商品质量检验机构的建立与发展	(50)
三、	商品质量检验的基本内容	(53)
四、	商品质量检验的方法	(53)
五、	取样	(60)
第七章	商品包装	(61)
一、	商品包装的作用	(61)
二、	包装的种类	(63)
三、	商品包装技术	(65)
四、	包装标准化	(68)
第八章	商品仓储与养护技术	(70)
一、	商品养护在商品流通中的重要意义	(70)
二、	开展商品养护研究的方法	(73)
三、	影响储存商品质量的内外因素	(73)
四、	商品仓库与商品养护	(78)
五、	仓储商品养护技术	(83)
第九章	商品污染	(85)
一、	研究商品污染的意义	(85)
二、	商品在流通中所受到的污染源	(86)

三、防污染的措施	(89)
第十章 商品与价格	(89)
一、商品与价格的相关性	(89)
二、商品质量与价格	(90)
三、合理安排商品质量差价的原则	(97)
第十一章 商品科技情报	(99)
一、科技情报的意义与作用	(99)
二、科技情报与商品科技情报的概念	(101)
三、开展商品科技情报的方法	(105)
四、情报的质量指标	(108)
五、商品科技情报与商品学的关系	(109)

《商品学概论》

第一章 商品学的发展史

要了解 and 确定商品学的结构、体系及与其它学科的关系，就需要研究商品学的起源、形成、发展和演变。

商品学的发生和发展与商业的兴起和商业教育事业的发展密切相关。商品学就是伴随着商业和商业教育两大事业而形成的一门独立科学。它的发展历程，在我国和国外有着不同发展阶段。

一、我国商品学发展历史

我国商业历史悠久，商品学作为一门独立学科在学校进行讲授，由商业学堂的建立迄今只有八十年的历史。但有关商品知识方面的科学文化遗产是极其丰富的。我国商品学的发展大体可分为三个阶段：即商品知识汇集阶段、商品学的诞生阶段、现代商品学发展阶段。

（一）商品知识汇集

随着商品生产的发展，商品交换的扩大，商人的出现，有了都会市场。商人为了招揽生意把买卖做活，达到贱买贵卖获取高额利润，需要摸索出一套经商的理论“生意经”。当时对商品的说明方法、销售方法、货色好歹、品质鉴别以

及商品保管方法等等，都进行了初步研究。在我国商业史上记载着有关这方面的片断。早在春秋时代师旷所著《禽经》、晋朝戴凯之所著的《竹谱》、宋朝蔡襄所著的《荔枝谱》、韩彦直所著《桔录》、陈玉仁所著的《菌谱》以及明朝李时珍的《本草纲目》等书籍出版，尤其是公元800年间陆羽写出了一本有很高水平的茶书——《茶经》，其内容总结概述了茶叶的质量、茶叶的审评、茶叶饮用方法，茶叶的保管知识等等。这本书的问世，对经营茶叶起到了指导作用。其后，又出版过贸易的书籍，如1796年江西商人吴中孚著有《商贾便览》，论述了行商应注意的问题。1890年前后王秉元编著《万宝全书》，在其续编中有“贸易须知”的章节，介绍了认识货色的经验等。这些经商知识曾广为传播，为商人经营竞争起到一定的作用。

上述引证的一些书籍，只是商品知识的汇集，还不能算作商品学，但对当时的商品与商品交换确实起过积极地促进作用。

（二）商品学的诞生

随着对外贸易的扩大，商业竞争日益激烈，经营手段日趋复杂，仅有的商品知识汇集远远不能满足商品生产与商品流通的需要。从教育史上看，当时的书院、私塾也不适应商业人才的培养，从学制和课程设置上看也与形势的发展相矛盾。在这种情况下，已经认识到需要造就一支通晓商品产地，性能与检验的人员，为他们的利益服务。于是在清朝末年就有人主张创立商学来研究商品交易之道，随之在1902年（光绪28年）废除科举之后，我国学校式的商业教育肇始。当时颁发学校章程中规定商业学堂的课程，高等分为予科、本科两种，本科在安排的十八门科目中，把商品学列为必读

课程之一。在中等或初等商业学堂设置的九门科目中，也列有商品学。可见，在我国商业学校教育的初期，已把商品学作为培养商业人才的一门必修课，自此我国商品学随着商业教育而发展起来了。

商品学科学的诞生，必然需要有一套完整的商品学教材。我国早期出版的商品学教材有《新译商品学》、（注：光绪34年即1908年李澂译自日本《商品学》）其后，1914年曾庸编，由中华书局出版的《商品学教本》和盛在垵编，由商务印书馆出版的《商品学》，分别定为商业学校用书。以后，1923年王溥仁著《商品学》，1928年潘吟阁著《分业商品学》出版，1934年刘冠英在北平中国学院讲授《现代商品学》，1937年万嘉禾著《商品研究通论》等书。在当时出版的商品学教材中，较为完善的可推《现代商品学》，其所研究的内容较为全面，与当今的《商品学》有许多相似之处。与此同时，1936年先后在暨南大学、津沽大学、沪江大学等学院开设了商品学课程，主要是为帝国主义培养在我国的代理人，重点是商品检验技术人员。

（三）商品学的发展

1949年中华人民共和国成立以后，国民经济得以恢复和发展，科学文化教育事业同样有了很大的飞跃。1950年以后，在高等经济院校设立了对外贸易、贸易经济和供销合作等专业，并开设了商品学，1954年以后，商业部所属中等商业学校在会计、统计等专业教学计划里设置了《商品学基础》。1956年商业部为培养较高一级商品专业人员，创建了商品学系或商品学专业。在这过程中还编写了分类商品学和商品知识，如1953年至1962年中国人民大学曾先后出版了《商品学总论》等五个分册》1959年黑龙江商学院出版了《日用

工业品商品学》、《食品商品学》，商业部还组织财经学院与商业部门共同编写出了《纺织品商品学》、《针棉织品商品学》、《五金商品学》、《棉花商品学》、《麻类商品学》、《茶叶商品学》等专业商品学书籍。1961年9月在哈尔滨召开了全国第一届商品学学术讨论会，发表了多篇研究商品学的理论文章，这在我国商品学发展史上是有重大贡献的。

十年浩劫使商品学这门科学同样受到很大破坏。1977年商品学又重新走上了新生。高等财经院校不仅恢复了商品学专业及商品学课程，而且结合商业的需要发展了商品养护专业，商品检验专业，建立了商品科学情报中心。为提高中等商业学校商品学教学质量，商业部又委托有关经济院校举办商品学师资培训班。近年来还出版了许多商品知识类的书刊，如《化学纤维纺织品》、《针织品》、《化纤衣料常识》、《橡胶制品常识》等。通过专业的培训与书刊的介绍，对商业的发展及商品学教育起着积极的推动与指导作用。

为了更好地开展商品学的教学与学术研究，1983年天津市首先成立了商品学学会，这是我国第一个群众性的商品学学术研究团体，随后西安、北京、黑龙江、内蒙、山东等省市相继成立商品学学会。学会是个学术团体它的成立标志着我国商品学进入了一个崭新的发展时期。近年来我国商品学界对商品学理论的研究，有了进一步的开拓。它不仅从商品的自然属性观点上研究，还结合社会属性两者融合起来综合研究，形成了新的学派观点。

二、国外商品学发展史

国外商品学的发展也是很快的，商品学起源于十六世纪意大利普那斐特药剂师，著有药学商品《生药学》。十八世纪德国经济学教授与自然历史学家约翰·贝克曼创建了经济学与商业科学教研室，在哥丁堡大学讲授商品学，并于1793—1800年间编著了《商品学概论》，全书共分两册，第一册讲述了商品生产技术，主要是工艺学，第二册分论，叙述了商品性能，用途、产地、包装等知识，这两部分构成了古典商品学的基本体系。1810年俄罗斯的莫斯科商学院开始讲授商品学，1875年到1881年日本一桥大学创办了商法讲习所，开始讲授“物产志”，它是日本商品学的前身，1884年商法讲习所改为东京商业学校，正式设有商品学，1906年出版过《商品学基本教程》。

进入二十世纪，自然科学与技术学体系的商品学，有了进一步发展，其理论与体系更趋完善，其内容更适应商业的需要，并在许多国家的高等，中等商业、财经、外贸院校中开设了商品学课程，开展了商品学科学研究，进行学术交流。

第二次世界大战以后，与自然科学技术学体系并列，在欧州又形成了经济体系的商品学，从经济或技术经济的观点研究商品与人、经济技术、自然资源和环境的联系。把商品学归于经济科学的范畴。

近年来，国际上商品学的研究，教学实践更是发展迅速，取得不少新成果，据统计世界上有三十多个国家将商品学的研究成果，应用到商业中去。1976年10月为适应国际学

术交流，推进商品学的发展，成立了国际商品学学会，简称IGWT，已有西德、奥地利、日本、意大利、波兰等国参加，出版了《商品论坛——科学与实践》专业杂志。

三、我国商品学发展方向

目前，世界上虽有三十多个国家有商品学，但由于各国的政治制度和经济体制不同，商品学教育和研究的目的及其内容也有明显的差别。在商品学发展过程中，各国商品学学者对商品学学科的性质，商品学研究的对象、任务和内容等问题的认识，始终存在着不同的观点，在国际上商品学分为三个学派：

技术派

苏联、东欧的学者认为商品学是研究物质本身自然属性，即商品的使用价值，属自然科学与技术科学的学科。

经济派

日本和西欧的学者认为商品学主要是从社会科学和经济学的观点出发，研究商品的使用价值，归属经济科学的范畴。

综合派

认为商品学是一门边缘科学，既研究商品的自然属性，又研究商品经济，是两者融合起来的综合性应用科学。日本商品学学者水野良象教授在1976年指出“商品学既不只是研究物质的自然科学，也不是研究经济的社会科学，而是这两者复杂融合起来的一门科学，另外，还要把个别商品的各论研究与商品概论的综合研究作为一个统一理论加以解决。总而言之，商品学是一门典型的边缘科学，因此，商品学的研

究方法与其它相关科学有着密切的联系。从事实上来说，这门科学是一门实践性很强的应用科学”。

随着社会实践的需要，以及全面质量管理的开展和商品质量全面评价的要求，商品学也有了很大的发展变化。技术派、经济派两大学派相互渗透，相互融合的发展趋势，必将产生与形成一种现代商品学体系——商品科学。

当前，在社会主义商品生产和商品经济发展中，我国的商品学理论工作者与实际工作者，本着总结国际、国内商品学的历史经验，深入开展商品学的学术讨论，大胆改革商品学的教学与教材，从我国的实际出发，创立符合社会主义商品生产和商品交换需要的，具有中国特色的新商品学。

第二章 商品学的理论基础

一门科学的理论基础是奠基科学研究发展的方向。商品学的理论基础，应当是马克思论著的商品使用价值学说。商品学应当从研究商品使用价值实现去探求商品在流通领域的质量及其质量变化规律。

一、关于产品、商品、商品使用价值的基本概念

商品是在一定社会生产力的发展水平上，由各自不同的生产资料占有者或使用者所生产的，它具有使用价值和价值两个因素，并通过等价交换来实现的劳动生产物。劳动生产

物只有通过流通领域（交换过程）买卖双方结成一定的交换关系，才成为商品。但它一旦成为商品，所消耗的劳动就体现着和具备着具体劳动和抽象劳动两重性。而商品的使用价值构成了财富的物质内容，同时又是交换价值的物质承担者，二重性的表现出来。

商品的使用价值，是指满足人们某种需要的效用。物品的效用是由物体本身自然性质决定的，不同的物品具有不同的效用。随着生产实践的发展和科学技术的进步，人们将会发现同一商品具有多样的使用价值。物的效用为自然属性，而作为商品，它与一般物品，劳动产品是不同的。商品是由劳动产品转化而来的，是专门为了进行交换的，作为流通领域中的商品使用价值，不只是具有一般的自然属性就可以了，而是还应当具有特殊的社会属性。这就是商品的使用价值不同于一般劳动产品使用价值的特殊性。马克思说：“一个物可以有用，而且是劳动产品，但不是商品谁用自己的产品来满足自己的需要，他生产的就只是使用价值，而不是商品。要生产商品，他不仅要生产使用价值，而且要为别人生产使用价值，即生产社会的使用价值”。（《马克思恩格斯全集》第23卷54页）恩格斯指出：“什么是商品？商品首先是产品，但是只有这些产品不是为自己的消费，而是为他人的消费，即为社会的消费而生产时，它们才成为商品；它们通过交换进入社会的消费。”（《马克思恩格斯选集》第3卷第345页）又说：“要成为商品，产品必须通过交换，转到把它当作使用价值的人的手里。”（《马克思恩格斯全集》第23卷第54页）列宁也曾说过：“商品是这样一种物，一方面，它能满足人们的某种需要，另一方面，它能用来交换别种物。”（《列宁全集》第2卷第589页）根据马克思，恩格

斯、列宁这些精辟的严密的论述，把商品概括为：劳动产品不是供自己或本单位消费，而是通过交换进入“他人”即社会的消费。由此可见，要判断劳动产品是不是商品，只能根据这样两个条件：

（一）产品生产不是为了生产者或经济单位自己的消费，而是为了“他人”即社会的消费。

（二）通过交换进入“他人”即社会的消费。

马克思又论述了：“为了使这些物作为商品彼此发生关系，商品监护人必须作为有自己的意志体现在这些物的人彼此发生关系，因此，一方只有符合另一方的意志，就是说每一方只有通过双方共同一致的意志行为，才能让渡自己的商品，占有别人的商品。”（《马克思恩格斯全集》第23卷102页）马克思还指出：“这些产品之所以成为商品，即成为具有交换价值，具有可以实现的、可以转化为货币的交换价值的使用价值，仅仅因为有其他商品成为它们的等价物，仅仅因为有作为商品和作为价值的其他产品同它们相对立；换句话说，仅仅因为这些产品并不是作为生产者本人的直接生活资料，而是作为商品，即作为只有通过变为交换价值（货币），通过转让才变成使用价值的产品来生产的。”（《马克思恩格斯全集》第25卷第718页）这就是说，商品的使用价值不仅由商品的自然属性所决定，而且要由商品的社会需求来决定。无数事实已证明，不顾社会的需求而盲目生产的商品，尽管具有满足人们某种需要的自然属性，但是不被社会所承认，以致形成积压造成浪费。

商品的使用价值的概念具有三个特殊性：

其一是：商品的使用价值是社会的使用价值，是为交换而生产的社会使用价值。

其二是：商品的使用价值具有历史性。商品的使用价值随时代的变迁、科学的进步、商品经济的发展而转化。使用价值受历史条件的限制，具有在一定条件下为社会所需要的属性，即社会有用性。商品如果不符合社会需要，不具有社会有用性，就造成积压，达不到使用价值的转移与让渡，使用价值也就无法实现。

其三是：商品的使用价值只有在交换中才能体现出来，才能使生产商品所花费的劳动被社会所承认所证明。换句话说，商品的使用价值只有通过交换才能实现。

综上所述，商品学研究商品使用价值，就要以动态的消费者的观点，从自然属性和社会属性去研究商品。

商品的价值是属于社会属性，是最基本的东西，是凝结在商品上的劳动。商品是使用价值与价值构成的统一体，商品学在研究流通领域里商品使用价值时，要与价值联系起来，正因为如此，一种商品的质量与其价格是相关的，离开价格仅研究商品质量，是与商业实践相脱节的，必然会影响商品使用价值的最终实现。

二、商品学研究的对象

商品学是研究商品使用价值实现的科学，是一门综合性的边缘科学。商品是包含使用价值与价值两个因素的统一体，商品的使用价值又是天然有用性与社会有用性两者的结合。天然有用性是商品使用价值的基础因素，构成使用价值的基本单位。商品社会有用性则是商品使用价值实现的重要因素。只有两种有用性相结合，商品的使用价值通过流通领域里商品的交换才能得到实现，商品使用价值才有可能让渡。

商品学之所以是研究商品使用价值实现的科学，基于以下三点：

（一）研究商品使用价值的实现，体现了商品使用价值与交换的关系，商品只有通过交换才能达到消费者手里，实现它的使用价值。交换完成了使用价值的转移和让渡。

（二）研究商品使用价值的实现，是以动态的观点来考察与研究商品。在研究商品质量构成和性质以及消费者需求时，要从三个时期去研究，一是用历史的观点分析商品历史的质量。二是以现实的客观条件分析商品需求状况。三是以未来前景预测商品的动向，设计新产品。

（三）研究商品使用价值的实现，使商品使用价值处于社会联系之中，商品与生产、分配、消费都有关联。商品学成为连接工业技术与商业经济的桥梁，工业生产与商品销售的纽带。我们不能仅仅把商品看成为物物间的关系。商品学研究对象不能离开“物、人、环境”即指人创造了物，物又被人使用，反过来，人又将不断创造新的物。商品使用价值实现，对于扩大再生产起积极的作用。

三、商品学研究的内容与方法

应该强调的是商品学主要围绕商品质量这一中心内容来研究商品使用价值实现。由此而引出商品学所涉及到的内容，应当有以下几个方面：

（一）指导商品使用价值的形成。为了商品使用价值的实现，就必须关心商品使用价值的形成，保证进入流通领域的商品符合社会实际需要，这是商品使用价值的基础。指导商品使用价值的形成，就是要通过市场调研商品情报，

予测、决策等手段向生产部门反映市场需要情况，提出对商品品种、规格、花色、质量、装潢、包装、价格等具体要求，以达到按需生产，按需收购，物美价廉，适销对路。

（二）监督商品使用价值的效用。为了商品使用价值的实现，就必须保证进入流通领域的商品，具有符合社会实际需要的某种使用价值，这是商品使用价值实现的前提。监督商品使用价值的效用，就是通过理化检验，感官检验，实用检验等手段，保证进入流通领域的商品，符合社会需要标准的规定、工商的协议，不合格的商品不能按合格品收购，没有使用价值的商品，不能进入流通领域。

（三）维护商品使用价值的安全。为了商品使用价值的实现，就必须保证已经进入流通领域商品的安全，这是商品使用价值实现的关键。维护商品使用价值的安全，就是通过合理包装，防止污染，文明装卸，安全运输，妥善保管，科学养护等手段，不使已经形成的商品使用价值受到不应有的损失，发生贬值，保证商品安全地转移到消费领域。

（四）促进商品使用价值的实现。为了商品使用价值的实现，就必须保证已经进入流通领域的商品，及时地转移到消费领域，这就是商品使用价值实现的标志。促进商品使用价值的实现，就是通过流通领域的组织，商品宣传、商品信息，使用指导等手段，不仅使商品使用价值及时转移到消费领域，而且使商品使用价值做到很好的发挥。

由此可知，商品学研究的内容，既有自然科学、技术科学、又有经济科学，因此它是以商品质量为中心，来分析与处理在流通领域里的商品质量及质量管理问题。它所包含的内容，应该是：商品的成分、结构、性质、商品工艺过程、商品质量管理、商品标准化、商品质量检验、商品包装、商