

编辑出版学实训系列教程

朱 宇 主编

图书策划编辑 实训教程

Training Course of Book Planning and Edition

林少波 编著



中国书籍出版社
China Book Press

编辑出版学实训系列教程

朱 宇 主编

图书策划编辑 实训教程

Training Course of Book Planning and Edition

林少波 编著



中国书籍出版社
CHINA BOOK PRESS

图书在版编目 (C I P) 数据

图书策划编辑实训教程 / 林少波编著 . — 北京 : 中国书籍出版社, 2013.9

ISBN 978-7-5068-3711-8

I . ①图… II . ①林… III . ①图书—编辑工作—教材 IV . ① G232.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 208494 号

图书策划编辑实训教程

林少波 编著

责任编辑 庞 元

责任印制 孙马飞 张智勇

封面设计 王彦祥 吴凤鸣

出版发行 中国书籍出版社

地 址 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话 (010) 52257143 (总编室) (010) 52257153 (发行部)

电子邮箱 chinabp@vip.sina.com

经 销 全国新华书店

印 刷 世纪千禧印刷 (北京) 有限公司

开 本 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张 18

字 数 266 千字

版 次 2013 年 9 月第 1 版 2013 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5068-3711-8

定 价 38.00 元

版权所有 翻印必究

序 言

聂震宁

祝贺北京印刷学院新闻出版学院又取得了一项教学科研成果——朱宇教授主持编写的编辑出版学实训系列教材第一批5种（《图书编辑与制作实训教程》《图书策划编辑实训教程》《图书印务管理实训教程》《出版物发行实训教程》《技术编辑实训教程》），克服了种种困难，终于面世。

编辑出版学实训系列教材出版，称得上是我国编辑出版专业高等教育一件有意义的事情。其意义自然是多方面的。在我看来，最重要的意义是，丛书编写者们在这套教材编写过程中所坚持的宗旨，那就是：编辑出版学高等教育朝着实用型的目标又迈出了脚踏实地的一步。

编辑出版学专业是一门实用型学科，这是从事这一专业教学工作的人士的共识。然而，究竟怎样才能把教学落到编辑出版工作的实用上面，达到实用型人才培养的要求，培养出一批批编辑出版事业欢迎的有用之才，却是一个老大难题。有人为

此几乎生出比较悲观的态度，以为出版无学、编辑无学、教学无用。这自然是虚无主义的态度，于事无补。这些年来，高等院校经过努力，陆续输出的专业人才以及人才陆续有所作为，就能切实地说明编辑出版学科存在的理由。当然，还有更多的有志之士，则在不断地讨论和实践改进专业教学方法，努力破解老大难题，近一个时期来，成果渐丰，让我们明显感受到这个专业发展的蓬勃之势。

朱宇教授自然属于此类有志之士。她一直在专业上做着各种探索和努力。她曾参与主编《编辑出版学研究进展》年度专题报告。那是一部重在跟进总结编辑出版学学科研究状况的学科报告，其重视实践的科学态度让我们为之一振。现在，她又主持编辑出版学实训系列教材的编写，直接从实用型教材的编写入手，改造编辑出版学专业的教学基础，努力达到提升实用型专业教学质量的目的，殊为难能可贵。

教材乃是学科教育之本。朱宇教授和她的合作者们，走的是一条务本之路。建设和发展编辑出版学科，头等大事尤其应当是教材建设。因为——恕我直言——编辑出版学的教材问题业已成为本学科严重不足的短板。现在不少学校的编辑出版学专业使用的还是1996年组织编写的教材。那是编辑出版学最早系统化的一套教材，发挥过重要的历史作用。但是，近20年过去，我国出版业、编辑出版研究与教学都有了长足的发展和改变，现在看来，这套教材不仅内容太过陈旧，与出版业发展现状差距亦大，而且距离实用性要求尤其大。近几年来，也有若干套新教材面世，一定程度上有新意、有创意，然而却有

明显的个人专著的特点，有些内容尚属学术探讨阶段，并不利于学生明确的理解和接受，作为教学参考用书尚差强人意，作为课堂教材则有较明显的不足。尤其是，对于实用性要求，这些教材也都还有差距。如此情势下，长期处在教学实践中的朱宇教授，秉承培养实用型人才的宗旨，直接从实训教学入手，弥补现有教材教学的不足，在教材建设这一务本之路上迈出了坚实的一步。

编写实用型专业的高等学校教材，不能只是满足于告诉学习者专业的要求，更要告诉学习者怎样才能达到那些要求。所谓之“授人以鱼不如授人以渔”。这就是这套系列教材编写中所力图追求的目标。为了实现这一目标，这套教材的编写者们做了以下若干努力。

一、坚持从提出和解决问题入手，立足于培养学习者解决问题的能力。哪里有问题，哪里就有求知。教材中设计的一系列问题，当然是来自于编辑出版工作的实际。对于学习中有可能产生的疑惑和困难，教材中均有针对性地提出。在每个单元中，还安排了有针对性的研究项目及模拟实训，这一切，均体现了既要掌握理论知识更要获得实际操作能力的教学目的。

二、重视案例教学，立足于增强学习者的专业实感。哈佛商学院首创案例教学，现已成为实用型学科教学的主要法宝。生动的案例写作和深入分析，能引导学习者从个别到一般，从实践到理论，理解所学专业的相关原理和知识，达到培养学习者发现问题、解决问题、总结经验的能力。这套教材突出案例教学的特点，每章节以案例开篇，以案例导出问题，以引发学

生的兴趣和思考。当然，案例的选取至为重要的是具有时代性和典型性，案例教学最终要落在案例分析上，分析将显示专业水准和理论深度，编写者们是努力这样去做的，只是感到尚有需要改进和加强的地方。

三、重视教材编写形式，努力以形象生动为指要。这套教材十分注意避免以往一些教材编写形式单一，文字空洞苍白，难以引起年轻学习者的兴趣和注意。编写者们注意兼顾教材的科学性与受众的接受心理，在保证内容的科学性、逻辑性和系统性的前提下，使内容适当地碎片化，以说理性内容配合案例、图表，使学习者一目了然，理解到位。据说朱宇教授曾把一些初稿拿给一些学生试读，反映还不错。

四、写作队伍具有产学研结合的特点。所谓“产”，即指出版业从业人员；“学”即指编辑出版学专业教师；“研”则指编辑出版学专业研究者和在读的研究生。《图书策划编辑实训教程》一书的编写者林少波，就有出版业从业10年，服务过多种所有制单位的经历，写过畅销书也一直致力于编辑出版畅销书和长销书，且在新闻出版系统在职编辑培训中有过教学经验。《图书印务管理实训教程》《出版物发行实训教程》两书也都由人民邮电出版社、人民文学出版社等著名出版机构的编辑部、出版部、发行部专业人员参与编写。至于朱宇教授，她有在出版单位工作13年和高校从教13年的丰富经历，除主持全套丛书编写出版工作外，还直接带领学生编写《图书编辑与制作实训教程》，不仅融汇了她从业从教多年的经验和心得，还让学生们得到了实践的机会。有实践总会有体会。而编

辑出版专业的学习最重要的是体验。这种体验可以说弥漫于这个行业的全体，贯穿于编辑出版的全过程。朱宇教授带领北京印刷学院新闻出版学院首届出版专业硕士，从市场调研做起，反复推敲实训教材的设计与写作方案，制订写作体例，写策划方案，写初稿，导师退改，往返至少三次，最后导师统稿。这期间还多次征求出版业界一线出版人的意见，使得书稿逐步臻于完善。尽管，最后只有少数几位学生写作的文稿基本符合要求，但是，对于全体参与者，无疑都得到了锻炼，能力均有不同程度的提高。叶圣陶先生曾有名言：“教育就是习惯的养成。”学生们参与这套教材编写，对他们的学习、研究乃至今后工作良好习惯的养成，无疑是大有好处的。

综观朱宇教授主持的这套实训教材编写出版的意义和若干特点，且对整个编写工作的种种困难有所了解——她不仅教学任务繁重，又不慎遭遇伤痛，被逼疗救了一些时日——我不能不发表一点专业以外的感想。我深感朱宇教授是一位真诚、深挚热爱编辑出版学教育和科研的专业人士。她做事认真，这在她工作过的单位都是有口碑的。她不仅做事认真，而且一味追求深入透彻，这在老师们中间也是有公认的。她不仅做事认真，追求深入透彻，而且文气十足，这在学生们中间更是广受拥戴的。看到她的努力和种种成果，让我想起了《论语》中“执事敬”的训诫。所谓“执事敬”，诚如宋代大儒朱熹所解读，即“凡人立身行己，应事接物，莫大乎诚敬。诚者何？不自欺，不妄之谓也。敬者何？不怠慢，不放荡之谓也。”朱宇教授正是秉持着“执事敬”的态度来从事自己所挚爱的事业，

才可能在深得学生们拥戴的同时，又有若干项教学科研方面的成绩，像这套系列教材一样，为事业增添光彩。这些年，我忝列于北京印刷学院新闻出版学院客座教席，目光所及，像朱宇教授如此这般“执事敬”的教授，并非唯独仅有，而是不胜枚举，甚至可以说，几成学院风气。在这样的学院风气中，哪里还容得下任何虚无主义的态度！恰恰相反，这里有的是进取之心、创新之意、建功立业之志，这才有了这套系列教材生长的土壤和氛围。

2013年5月18日

（作者系中国韬奋基金会理事长、中国出版集团公司原总裁、
北京印刷学院新闻出版学院院长）



— 目 录 —

上辑 图书编辑需要做职业规划

003

第一章

图书编辑的三个职业方向

第一节 图书编辑也要职业生涯规划 /004

第二节 文字编辑的成长规划 /012

第三节 策划编辑的成长规划 /017

第四节 营销编辑的成长规划 /025

031

第二章

策划编辑就是项目经理人

第一节 从作品到产品 /032

第二节 从PD到PM /036

第三节 从快销品到快销书 /042

047

第三章

策划编辑必备的职业素质

第一节 九大职业能力 /048

第二节 五大职业化技能 /054

第三节 成为复合型人才 /058

中辑 畅销书就是把细节做到位

069

第四章

市场化构思

第一节 选题切入 /070

第二节 书名拟定 /089

第三节 作者资源 /103

121

第五章

差异化制作

第一节 文案写作 /122

第二节 目录搭建 /148

第三节 内容编排 /161

173

第六章

立体化营销

第一节 基础性营销 /176

第二节 全方位营销 /200

第三节 补充性营销 /226

下辑 策划编辑是自我管理专家

243

第七章

事务管理

第一节 word：涉及进度的，建立文件并每日更新 /244

第二节 A4 纸：涉及事务的，做成列表并逐一消除 /247

第三节 PPT：给领导或客户看的，做出方案并提交 /249

253

第八章

时间管理

第一节 按照流程办事是为了让我们少出错 /254

第二节 把重要的事放在精力旺盛的时候做 /256

第三节 让每一次听培训和讲座都有所收获 /258

261

第九章

情绪管理

第一节 沟通：不要带入情绪，但要带着情感 /262

第二节 共识：可以各执己见，要有最终意见 /264

第三节 心态：外经得起诱惑，内耐得住寂寞 /267

后 记 /270

说“辑”：“车”掌握本事，“口”正确表达，“耳”学会倾听。

解“职”：带上耳朵，带上嘴巴，思考多一点，行动快一点。

| 上辑 |



图书编辑需要做职业规划



图书编辑的三个职业方向



基本上，编辑出版专业的学生，如果毕业后想从事出版行业，那么大部分人都梦想当一个策划编辑。当然，策划编辑不是一天练成的，它需要一个成长的过程；策划编辑也不是所有人都适合做，不是所有人都能干得好。因此，在学习如何成为一个优秀的策划编辑之前，需要了解一下图书编辑一般有哪几种职业方向。

第一节 图书编辑也要职业生涯规划

何谓“职业生涯”？可以从字面上这么拆解：

职	职位、职责、职务	认真工作
业	学业、专业、企业	正确选择
生	生计、生存、生活	提高收入
涯	天涯、海涯、悬涯	丰富经历

其中，认真工作是基础，正确选择是关键，提高收入是核心，丰富经历是附加。这四个方面缺一不可，相辅相成，都实现了，就是成功的职业规划。那么，图书编辑做职业规划的出发点是什么呢？

一、进行一次自我评估和环境评估

自我评估，就是对自己做全面分析，认识自己。只有认识了自己，才能对自己的职业做出正确的选择，才能选定适合自己发展的生涯路线，才能对自己的生涯目标做出最佳选择。

环境评估，也就是生涯机会的评估，主要是分析内外环境因素对自己生涯发展的影响。每一个人都处在一定的环境之中，离开这个环境，便无法生存与成长。在制定个人职业生涯规划时，要分析环境中的特点、自己与环境的关系、自己在这个环境中的角色、环境本身的需求及环境对自己的作用等。

为了更好地进行自我分析、规划人生，我们可以了解一下在职业咨询中常用的一种分析方法——个人SWOT分析。

SWOT分析是一种检查技能、喜好和职业机会的有用工具。通过它，你会很容易知道自己的优点和弱点在哪里，并且可仔细地评估出自己所感兴趣的^①不同职业道路的机会和弱势所在。S代表Strength（优势），W代表Weaknesses（弱势），O代表Opportunities（机会），T代表Threats（挑战），其中，S、W是内部因素，O、T是外部因素。

Strength（优势）	Weaknesses（劣势）
相比具有优势的方面，如：较强的组织策划能力、坚强的毅力、领悟理解能力很强，出众的外语沟通能力。	相比较弱或缺陷的方面，如：不善于表达、该表现的时候不会表现、见到领导就恐惧，业务能力不扎实。
Opportunities（机会）	Threats（挑战）
有利于职业选择和职业发展的一些机会，如：企业提供更多的培训，有更多竞争、锻炼的高职位。	潜在的风险和威胁，如：经济下滑造成企业裁员、跨国人才进入明显的竞争力差异、新进员工优势明显。

做个人SWOT分析需要你的一些投入，因此要认真地对待。当然，要做好你的职业分析难度也很大，但是进行一次详尽的个人SWOT分析是值得的，因为当做完详尽的个人SWOT分析后，你将有一个连贯的、实际可行的个人职业策略供自己参考。

模拟训练

姓 名：杨艺

就读学院：北京印刷学院