

中国 文化

节日

王学文 著

中国文化

节日

王学文 著

 辽海出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

节日 / 王学文著. 北京: 五洲传播出版社, 2014.1 (中国文化系列 / 王岳川主编)

ISBN 978-7-5085-2717-8

I. ①节… II. ①王… III. ①节日—风俗习惯—中国 IV. ①K892.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 000343 号

中国文化系列丛书

主 编: 王岳川

出 版 人: 荆孝敏

统 筹: 付 平

中国文化·节日

著 者: 王学文

责 任 编 辑: 高 磊

图 片 提 供: 王学文 FOTOE 中新社

装 帧 设 计: 丰饶文化传播有限责任公司

出 版 发 行: 五洲传播出版社

地 址: 北京市海淀区北三环中路 31 号生产力大楼 B 座 7 层

邮 编: 100088

电 话: 010-82005927, 82007837

网 址: www.cicc.org.cn

承 印 者: 北京利丰雅高长城印刷有限公司

版 次: 2014 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 889×1194mm 1/16

印 张: 10

字 数: 180 千字

定 价: 56.00 元

前言

“高兴得像过节一样！”

每当为喜悦之事雀跃欢歌的时候，人们都会有此感叹。这就是节日给人类的最直接感受。

节日是人类社会一种普遍性的文化现象。通常认为节日是具有群体性、周期性以及相对稳定内容和程式的特殊时日。无论是在农业社会、工业社会还是信息化社会，节日总是贯穿其中，异彩纷呈。有历史久远的传统节日，也有伴随着民族国家的建立、发展而创造出的现代节日；有政治性节日、宗教性节日，还有世俗性节日；有专属于某一行业的节日，也有专属于某一性别群体或年龄群体的节日；有祭祀主题的节日、情爱主题的节日、欢聚主题的节日、娱乐竞技主题的节日，林林总总，各式各样。

节日的产生有着“无中生有”的特点，但不是无意义、无原由的产生。我们总能从过节人群所在的自然地理、历史文化、政治制度、经济方式中找到节日起源和所以能承继下来的理由。节日，重温、解释和继承着人类的过去，塑造、演绎和维系着人类的现在，也同样在昭示、鼓舞和开创着人类的未来。试想一下，在均匀、无差别而又连续不断的绝对时间之流中，如果没有节日这种创造性的、独特的人文时间间隔的话，人类生活会是何等的乏味无趣？在人类的生活中，它就像将时间串联起来的珠子、支撑日常生活的一副骨架，成就着人类五彩缤纷的人文世界。没有节日，人类会缺少很多的精气神和情乐趣。正如学者刘东所说，“缺乏节庆的生活就算不上文明的生活，失落了节庆的文明就准是失落的文明。”

中国是一个节日大国。在悠久的历史、广阔疆域和多样的生态下，中国各民族创造、传承和发展了丰富多彩的节日文化。中国有多少节日？没有一个很准确的数字。“大节三六九，小节天天有”的俗语生动反映出中国的节日之多。这些节日，是中国文化集中呈现的舞台和重要的组成部分。神话、传说、信仰、仪式、戏曲、音乐、舞蹈、饮食、工艺等构成中国文化的各种因子都离不开节日。它们承载了中华民族的历史记忆、文化创造、社会机制和生活情趣。从节日里，人们满足着感观之欲，强化着群体的认同，实现着族群的繁衍，寻找着精神的安顿和心灵的慰藉。

进入现代以来，中国节日的谱系和现状一如飞速发展和激烈转型的中国社会，表现出前所未有的复杂性和多样性。一面是“再也没有节日了”“过节没意思”的抱怨持续不断，一面则是标榜着节日之名的“节日”风起云涌，充塞于视听。传统节日如春节、端午、中秋及部分少数民族节日在当下中国发展的语境下被加以弘扬，但节日的精神和内容正在发生着转型。还有一部分传统节日，如上巳节、社日却因为种种的原因逐渐萎缩，甚至沦为故纸堆里的记录或心中的记忆，在现实生活中没有了踪影。五四青年节、六一儿童节、国庆节等节日虽是现代民族国家发展历程中的产物，但已深深地嵌入当代中国人的时间体系之中，国人已经习惯了期待和欢度这些“新节日”。圣诞节、情人节等西方节日在中国青年人中颇受青睐。呈现在世人面前的就是这样一个传统与现代、世界与国家、民族与地域、神圣与世俗交织杂糅而成的节日谱系。在岁月的轮回中，在生命的历程里，这些节日成为中国人平常生活里的非常时刻，构筑起中国人张弛有度的生活。

《中国文化·节日》是一次对当下中国节日蜻蜓点水式的观察。我们从众多的节日中选出21个节日，然后从节日的内在精神出发，分为坚韧的记忆、神圣的祭拜、世俗的狂欢、生产的节律等七大主题进行书写。在进行历史的追溯的同时，更加着力于现状的展呈，希望为读者勾勒出中国节日的进行时。当然，节日的主题通常是综合性的，有着复合的特征。某一节日的主题不仅有祭祀主题，还有着欢聚娱乐等其他主题。所以，这种主题分类只是为了方便书写，更加突出了该节日某一方面的特征。

目录

■ 前言	6	■ 世俗的狂欢	66
■ 节日中国	8	社火：欢天喜地	68
节从何来	10	泼水节：浴佛娱人	72
多彩中国节	16	火把节：激情燃烧	76
节日与中华文化	23	■ 生产的节律	80
■ 坚韧的记忆	30	二月二：春龙抬头	82
春节：华夏认同	32	那达慕：草原欢聚	86
端午节：追念先贤	38	开洋谢洋节：人海和谐	91
国庆节：强国梦想	43	■ 社会的维系	96
■ 神圣的祭拜	48	中秋节：月圆团聚	98
清明节：慎终追远	50	鼓藏节：以鼓之名	104
七月十五：人鬼共欢	55	纳顿节：节日脉络	108
古尔邦节：牺牲奉献	60		

■ **生命的礼赞** ————— 112

儿童节：节日精灵 ————— 114

姊妹节：银饰年华 ————— 120

重阳节：九九敬老 ————— 124

■ **情爱的歌唱** ————— 128

七夕节：牛郎织女 ————— 130

三月三：春情萌发 ————— 135

卯节：旺盛生命 ————— 140

■ **结语：重新发现节日** ————— 145

■ **后记** ————— 154

中国文化

节日

王学文 著

 辽宁广播电视出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

节日 / 王学文著. 北京: 五洲传播出版社, 2014.1 (中国文化系列 / 王岳川主编)

ISBN 978-7-5085-2717-8

I. ①节… II. ①王… III. ①节日—风俗习惯—中国 IV. ①K892.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 000343 号

中国文化系列丛书

主 编 : 王岳川

出 版 人 : 荆孝敏

统 筹 : 付 平

中国文化·节日

著 者 : 王学文

责任编辑 : 高 磊

图 片 提 供 : 王学文 FOTOE 中新社

装 帧 设 计 : 丰饶文化传播有限责任公司

出 版 发 行 : 五洲传播出版社

地 址 : 北京市海淀区北三环中路 31 号生产力大楼 B 座 7 层

邮 编 : 100088

电 话 : 010-82005927, 82007837

网 址 : www.cicc.org.cn

承 印 者 : 北京利丰雅高长城印刷有限公司

版 次 : 2014 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

开 本 : 889×1194mm 1/16

印 张 : 10

字 数 : 180 千字

定 价 : 56.00 元

目录

■ 前言	6	■ 世俗的狂欢	66
■ 节日中国	8	社火：欢天喜地	68
节从何处来	10	泼水节：浴佛娱人	72
多彩中国节	16	火把节：激情燃烧	76
节日与中华文化	23	■ 生产的节律	80
■ 坚韧的记忆	30	二月二：春龙抬头	82
春节：华夏认同	32	那达慕：草原欢聚	86
端午节：追念先贤	38	开洋谢洋节：人海和谐	91
国庆节：强国梦想	43	■ 社会的维系	96
■ 神圣的祭拜	48	中秋节：月圆团聚	98
清明节：慎终追远	50	鼓藏节：以鼓之名	104
七月十五：人鬼共欢	55	纳顿节：节日脉络	108
古尔邦节：牺牲奉献	60		

■ **生命的礼赞** 112

儿童节：节日精灵 114

姊妹节：银饰年华 120

重阳节：九九敬老 124

■ **情爱的歌唱** 128

七夕节：牛郎织女 130

三月三：春情萌发 135

卯节：旺盛生命 140

■ **结语：重新发现节日** 145

■ **后记** 154

前言

“高兴得像过节一样！”

每当为喜悦之事雀跃欢歌的时候，人们都会有此感叹。这就是节日给人类的最直接感受。

节日是人类社会一种普遍性的文化现象。通常认为节日是具有群体性、周期性以及相对稳定内容和程式的特殊时日。无论是在农业社会、工业社会还是信息化社会，节日总是贯穿其中，异彩纷呈。有历史久远的传统节日，也有伴随着民族国家的建立、发展而创造出的现代节日；有政治性节日、宗教性节日，还有世俗性节日；有专属于某一行业的节日，也有专属于某一性别群体或年龄群体的节日；有祭祀主题的节日、情爱主题的节日、欢聚主题的节日、娱乐竞技主题的节日，林林总总，各式各样。

节日的产生有着“无中生有”的特点，但不是无意义、无原由的产生。我们总能从过节人群所在的自然地理、历史文化、政治制度、经济方式中找到节日起源和所以能承继下来的理由。节日，重温、解释和继承着人类的过去，塑造、演绎和维系着人类的现在，也同样在昭示、鼓舞和开创着人类的未来。试想一下，在均匀、无差别而又连续不断的绝对时间之流中，如果没有节日这种创造性的、独特的人文时间间隔的话，人类生活会是何等的乏味无趣？在人类的生活中，它就像将时间串联起来的珠子、支撑日常生活的一副骨架，成就着人类五彩缤纷的人文世界。没有节日，人类会缺少很多的精气神和情乐趣。正如学者刘东所说，“缺乏节庆的生活就算不上文明的生活，失落了节庆的文明就准是失落的文明。”

中国是一个节日大国。在悠久的历史、广阔的疆域和多样的生态下，中国各民族创造、传承和发展了丰富多彩的节日文化。中国有多少节日？没有一个很准确的数字。“大节三六九，小节天天有”的俗语生动反映出中国的节日之多。这些节日，是中国文化集中呈现的舞台和重要的组成部分。神话、传说、信仰、仪式、戏曲、音乐、舞蹈、饮食、工艺等构成中国文化的各种因子都离不开节日。它们承载了中华民族的历史记忆、文化创造、社会机制和生活情趣。从节日里，人们满足着感观之欲，强化着群体的认同，实现着族群的繁衍，寻找着精神的安顿和心灵的慰藉。

进入现代以来，中国节日的谱系和现状一如飞速发展和激烈转型的中国社会，表现出前所未有的复杂性和多样性。一面是“再也没有节日了”“过节没意思”的抱怨持续不断，一面则是标榜着节日之名的“节日”风起云涌，充塞于视听。传统节日如春节、端午、中秋及部分少数民族节日在当下中国发展的语境下被加以弘扬，但节日的精神和内容正在发生着转型。还有一部分传统节日，如上巳节、社日却因为种种的原因逐渐萎缩，甚至沦为故纸堆里的记录或心中的记忆，在现实生活中没有了踪影。五四青年节、六一儿童节、国庆节等节日虽是现代民族国家发展历程中的产物，但已深深地嵌入当代中国人的时间体系之中，国人已经习惯了期待和欢度这些“新节日”。圣诞节、情人节等西方节日在中国青年人中颇受青睐。呈现在世人面前的就是这样一个传统与现代、世界与国家、民族与地域、神圣与世俗交织杂糅而成的节日谱系。在岁月的轮回中，在生命的历程里，这些节日成为中国人平常生活里的非常时刻，构筑起中国人张弛有度的生活。

《中国文化·节日》是一次对当下中国节日蜻蜓点水式的观察。我们从众多的节日中选出21个节日，然后从节日的内在精神出发，分为坚韧的记忆、神圣的祭拜、世俗的狂欢、生产的节律等七大主题进行书写。在进行历史的追溯的同时，更加着力于现状的展呈，希望为读者勾勒出中国节日的进行时。当然，节日的主题通常是综合性的，有着复合的特征。某一节日的主题不仅有祭祀主题，还有着欢聚娱乐等其他主题。所以，这种主题分类只是为了方便书写，更加突出了该节日某一方面的特征。



明万历册页张杏雨画《新年》（选自《山东淄博文物精粹》）

节日中国

节日是不同族群依赖于各自的运势，平添在时间之流上的特殊人文意蕴。每个国家的节日都与这个国家和人群的历史传统紧密相关，体现着独特的认知和行为方式，有着独特的人文价值。理解中国的节日，要将其放在中国的历史文化脉络和发展情境之中。

节从何来

节，繁体写作“節”，在《说文解字》中属于竹部。竹子从嫩芽开始，每蜕一次壳便会长出一节。中华民族的祖先将竹子这种推陈出新、节节长高的生长规律用于形容按一定规律分段，于是就有了“節”。竹节分段这种有规律可循的节奏性，更被引申用于器乐、礼节、品德和哲学之上，如《尔雅·释乐》称“和乐谓之节”，《周易》中专门有“节卦”。“节”本身的意义就表明节日是中國人在时间体系之上设定的一个个间隔点。



中国西南地区生态与稻作农业（王学文摄）