

葛荣晋文集

第七卷

Selected Works of
Ge Rongjin

—
葛荣晋
著
—



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

葛荣晋文集

第七卷

— 葛荣晋 著 —



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



2011年第2期《学术界》封面



2012年5月16日第3期《社会科学战线》封二

葛荣晋文集总目录

我的学术创新之路（代自序）

第一卷

王廷相生平学术编年

王廷相和明代气学

第二卷

王廷相评传

中国哲学范畴史

第三卷

中国哲学范畴导论

第四卷

中国哲学范畴通论

第五卷

中国实学通论

2 葛荣晋文集

第六卷

东亚实学文存

第七卷

孙子兵法与企业经营谋略

《道德经》与现代道商

第八卷

四商论

第九卷

哲学智慧与中国式管理

第十卷

儒道智慧的当代价值

第十一卷

中国哲学史论集（上）

第十二卷

中国哲学史论集（下）

附录 葛荣晋学术全景录

目 录

上编 孙子兵法与企业经营谋略

序	3
---------	---

元典篇

——《孙子兵法》今注今译	5
一 计篇	5
二 作战篇	12
三 谋攻篇	18
四 形篇	24
五 势篇	28
六 虚实篇	33
七 军争篇	40
八 九变篇	47
九 行军篇	51
十 地形篇	59
十一 九地篇	64
十二 火攻篇	75
十三 用间篇	79

2 葛荣晋文集（第七卷）

理论篇

——《孙子兵法》的军事思想体系	84
一 孙子其人其书	84
（一）《孙子兵法》作者之谜	84
（二）《孙子兵法》的渊源及其形成	86
（三）孙武的家世与生平	87
（四）《孙子兵法》的版本与流传	91
二 战略思想体系	94
（一）“安国保民”的战略目标论	95
（二）“五事”“七计”的战略决策论	99
（三）“不战而屈人之兵”的战略选择论	105
三 战术思想体系	111
（一）“致人而不致于人”的主动权思想	111
（二）“奇正相生”的机动灵活的战术思想	116
（三）“避实击虚”是克敌制胜的法宝	119
（四）“九地”战略地形说和“六形”战术地形说	125
四 军队建设论	130
（一）“五德”兼备的将帅论	130
（二）“合文齐武”的治军论	133
（三）“因粮于敌”的后勤保障论	135
（四）军事哲学思想	137
五 《孙子兵法》与现代战争	141
（一）《孙子兵法》和中国革命战争	141
（二）《孙子兵法》和现代局部战争	144
（三）核武器竞赛与“孙子的核战略”	148

实践篇

——《孙子兵法》与企业经营谋略	152
一 《孙子兵法》与现代商战	152
（一）商战与兵战的相通性（相似性）	152

(二) 市场竞争呼唤《孙子兵法》	153
(三) 现代商战与《孙子兵法》热	154
二 孙子的“庙算”模型与企业的战略决策	159
(一) “经校索算”战略决策模型	159
(二) “知彼知己”“知天知地”是企业战略决策的基础	161
(三) “经校索算”模型与现代企业战略决策	166
三 “不战而屈人之兵”与企业竞争战略的选择	170
(一) 孙子竞争战略选择模式	170
(二) “上兵伐谋”与企业竞争战略的选择	172
(三) “上兵伐谋”与企业经营机制的选择	176
四 《孙子兵法》与企业经营谋略(上)	181
(一) “避实击虚”与市场开拓	182
(二) “兵贵神速”与“抢先一步”(快半拍)策略	186
(三) “奇正之术”与企业的制胜之道	190
五 《孙子兵法》与企业经营谋略(下)	194
(一) “迂直之计”与企业的“迂回”战术	194
(二) “攻心夺气”与企业的心理战术	200
(三) “因粮于敌”与企业的“借助”策略	206
六 论将之德与企业家品格的塑造	210
(一) “利国保民”与企业家的价值取向	210
(二) “为将五德”与企业家的理想人格	214
(三) “将有五危”与企业家的老将风度	225
七 “宽严相济”与企业家的管理艺术	228
(一) “将能而君不御”与企业家的“分身术”	228
(二) “文武兼施”与企业家的管理艺术	231
(三) “陷之死地然后生”与企业的“危机管理”	233
附录 孙子的“人情之理”与企业家的“情绪管理”	241
一 学会控制自己的不良情绪	241

二 企业家要学会“危机管理”	244
三 善于巧施“攻心夺气”之计	246

下编 《道德经》与现代道商

第一章 现代道商与自然人性论	253
一 “超善恶”的自然人性论	253
二 现代道商的理论架构	257
第二章 现代道商的理想人格	259
一 “水善利万物而不争”	259
二 “居善地”：“处众人之所恶”	261
三 “心善渊”与“与善仁”	263
四 “言善信”与“正善治”	265
五 “事善能”与“动善时”	267
第三章 现代道商的“逍遥游”境界	270
一 “有待”的相对自由	270
二 “无待”的无限自由	274
三 “坐忘”：通往“逍遥游”境界之路	277
第四章 现代道商潇洒人生的“三道关”	285
一 “身重于物”与“淡化名利”	285
二 “少私寡欲”与“知足常乐”	290
三 生死寿夭如昼夜交替	297
第五章 现代道商的低调做人	302
一 “光而不耀”	302
二 “不敢为天下先”	305
三 “不言之教”	307

第六章 “形神双修”与现代道商的健康人生	313
一 “精气”理论与气功疗法	313
二 “顺其自然”与自然医学	317
三 “养神”理念与心理疗法	323
四 正确价值观的追求与弗兰克的“意义治疗学”	328
五 “不合理思维方式”与埃利斯的“认知疗法”	332
第七章 道商“治人事天莫若嗇”的生态智慧	336
一 时代呼唤道家的生态智慧思想	336
二 “道法自然”的生态价值	341
三 “治人事天莫若嗇”	345
四 回归自然与绿色生活	349
第八章 现代道商“以百姓心为心”的科学管理	353
一 “以辅万物之自然而不敢为”	353
二 “圣人无常心，以百姓心为心”	355
三 “不争之德”与“蓝海战略”	358
第九章 “循理而举事”与现代道商的“因循”之道	364
一 “循理而举事，因资而立功”	364
二 “治大者不治小”	368
三 “君无为而臣有为”	371
四 “因材质而用众”	377
第十章 现代道商的“零”（无）文化管理	381
一 什么是“零”（无）？	381
二 “零”文化管理的基本内涵	383
三 构建“零”文化管理是道商的社会责任	393

6 葛荣晋文集（第七卷）

第十一章 《道德经》管理哲学的四种境界	395
一 “侮之”的“草商”境界	395
二 “畏之”的“法商”境界	397
三 “亲而誉之”的“儒商”境界	399
四 “不知有之”的“道商”境界	402
附录 简论中国管理哲学的对象和范围	406

上 编

孙子兵法与
企业经营谋略

序

《孙子兵法》虽然撰于中国春秋末年，距今已 2500 多年，但是它所揭示的人类竞争活动的客观规律和基本原则，具有超时空的普遍意义，仍然深深地扎根于现代人的心理文化结构之中。所以，现代人可以通过《孙子兵法》这一兵学元典去领悟它的真理性，并以现代人的思维方式和社会需要去转换《孙子兵法》，将它所蕴涵的普遍价值与现实生活沟通起来，努力寻求二者之间的结合点和生长点，由传统走向现代化之路。

贯穿于《孙子兵法》的核心观念，是一个“智”字。可以说，它是中华文化的智慧宝库。它所包含的人类的竞争智慧，不但适用于现代战争，而且已被现代人广泛地应用于经济、政治、商业、管理、数理逻辑、社会心理、体育竞技、教学艺术、谈判谋略、演讲技巧、家庭生活、治病用药等领域。人们可以根据现代社会不同层次的需要，从不同的角度去寻找《孙子兵法》与现代社会的结合点，揭示它的现代价值。摆在读者面前的这本书，并不是全面地揭示《孙子兵法》现代社会价值的著作，它只是从企业经营谋略这一角度去研究《孙子兵法》与现代商战的内在联系，试图从《孙子兵法》中吸取哲学智慧来制定现代企业的经营谋略，争取使企业在商战竞争中立于不败之地，从而推动 21 世纪人类的现代化进程。这也正是本书撰写的目的所在。

本书是按照“三合一”的新模式编写而成的。我国已故著名学者匡亚明教授在主持国务院古籍整理出版规划小组工作时，曾明确地提出了古籍整理与研究的方针，他认为“继承和弘扬中国优秀的传统文化是一个系统工程”，表现在三个不同层次的成果上，第一是古籍的整理出版，没有这一

成果，就谈不上继承与弘扬；第二个是学术研究，从研究中得出理论性、条理性的研究成果；第三个是实践的成果。成果最终还是要为人民服务，为社会服务。匡亚明教授在这里提出的“继承和弘扬中国优秀的传统文化是一个系统工程”的“三合一”的构想，是迄今为止对于“古为今用”方针的最为科学的具体阐述，从而为我们整理与研究中国古籍奠定了科学基础，指明了正确方向。本书对《孙子兵法》的整理与研究，正是按照匡老的这一正确指向，设计了“元典篇”“理论篇”和“实践篇”三个不同层次，建构了一个“三位一体”的“系统工程”。在“元典篇”中，为了让现代人能够读懂《孙子兵法》，正确地理解和把握它的“本义”，不但对它进行了分段标点，而且作了今注今译，还在“解题”中对每一篇的中心思想和基本观点作了扼要说明。在“理论篇”中，基于对《孙子兵法》元典精神的正确理解，进一步从理论高度，对《孙子兵法》的军事思想体系作了系统的阐述，全面地揭示了它包含的兵战智慧。在“实践篇”中，根据理论联系实际的原则，将它的“兵战”智慧与现代商战相结合，从中寻找出现代企业经营谋略，使之成为推动现代市场经济向前发展的精神动力，为21世纪人类社会服务。

本书在撰写过程中，也参考和吸收了现已出版的《孙子兵法》研究的部分成果，因编目较多，恕不一一列出。本书能够在香港道教学院出版，与读者见面，没有香港道教学院的全力支援，没有罗智光和邝国强、李永明先生的多次鼓励，在目前出版困难的情况下，几乎是不可能的。在此，请允许我一并向他们表示最诚挚的谢意！

由于本人水平有限，错误与缺点在所难免，敬请读者批评指正。

葛荣晋

2001年1月20日于北京

元典篇

——《孙子兵法》今注今译

一 计篇

[解题]

计，谋也，是指在作战前对战争全局进行周密谋划，作出战略决策。

曹操注：“计者，选将、量敌、度地、料卒、远近、险易，计于庙堂也。”

《计篇》是《孙子兵法》首篇，因为它是孙武军事思想的总纲，具有提纲全书的作用。

本篇主要强调了战争的重要性，主张对战争应持慎重态度，探讨了决定战争胜负的各种主客观条件，规定了作战的各种战术原则，提出了一个完整的“经校索算”的战略决策模式，以求正确决策，预知战争胜负。

[原文]

孙子曰：兵者，^①国之大事，死生之地，存亡之道，^②不可不察也。^③