



新智库研究系列丛书
丛书主编 王 战 潘世伟

新产业 · 新技术 · 新业态 · 新模式

健康经济与上海的 转型发展

The Health Economy and Shanghai's
Transformation Development

主 编 王 振 王玉梅



上海社会科学院出版社
Shanghai Academy of Social Sciences Press



新智库研究系列丛书
丛书主编 王 战 潘世伟

新产业 · 新技术 · 新业态 · 新模式

健康经济与上海的 转型发展

The Health Economy and Shanghai's
Transformation Development

主 编 王 振 王玉梅



 上海社会科学院出版社
Shanghai Academy of Social Sciences Press

图书在版编目(CIP)数据

健康经济与上海的转型发展/王振,王玉梅主编.

—上海:上海社会科学院出版社,2014

(新智库研究系列丛书)

ISBN 978-7-5520-0573-8

I. ①健… II. ①王… ②王… III. ①卫生经济学—
研究—上海市 IV. ①R1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 058172 号



健康经济与上海的转型发展

主 编:王 振 王玉梅

责任编辑:董汉玲

封面设计:闵 敏

出版发行:上海社会科学院出版社

上海淮海中路 622 弄 7 号 电话 63875741 邮编 200020

<http://www.sassp.org.cn> E-mail:sassp@sass.org.cn

排 版:南京展望文化发展有限公司

印 刷:江苏凤凰数码印务有限公司

开 本:787×1092 毫米 1/16 开

印 张:13.25

插 页:2

字 数:250 千字

版 次:2014 年 5 月第 1 版 2014 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5520-0573-8/R·023

定价:39.80 元

版权所有 翻印必究

大力发展健康经济 加快上海转型发展

健康经济正在成为与平台经济并驾齐驱的经济发展领域。特别是,全面建成小康社会对高质量的健康产品与服务形成了不断增长的巨大需求,为健康经济发展提供着强大的长周期动力;新一代信息技术的广泛应用,正在变革着医疗服务的技术和模式,也在不断创造和丰富着众多健康产业领域的新技术、新业态和新商业模式;国务院于2013年9月下发的《关于促进健康服务业发展的若干意见》,更是把健康经济的发展提升到了国家战略层面。

一、发展健康经济是上海加快转型发展的必由之路

健康经济,以医疗、养老为引领,包括服务业,也包括制造业。特别是在产业融合发展的今天,出现了很多跨行业的新技术、新业态、新模式,已经很难用一个产业的形态、特征予以概括,所以我们用健康经济这个更大的经济范畴、经济概念予以概括。

需要特别提出的是,医疗、养老两大服务业涉及公共服务领域,或者说在今天的中国,医疗、养老的公共服务属性还非常强,无论在机构数量,还是资源配置上,医疗、养老两大服务业更多提供的是公共品,而不是市场商品或商业性服务。无论是国际经验,还是我国多年来的医疗体制改革实践,都已表明,如果只在公共品的范畴内考虑满足人民群众日益增长的健康需要,路将越来越窄,甚至已经难以走通,我们只有更好地运用市场机制,或者更好地发挥市场的决定性作用,才能促进医疗、养老服务业的更好发展,才能为建成小康社会提供有力保障。正是基于这样的认识,我们特别强调健康经济的概念,就要有别于公共服务的概念和认识,就是说,促进医疗和养老服务事业发展,要更多地使用产业化、市场化的经济手段,更多地引入企业化、商业化的经济模式。

当前的上海正处于经济转型发展的关键时期。一方面我们需要寻找到能够有效

促进经济转型发展的产业导向和项目,另一方面还需要培育和壮大新的产业优势,确保经济转型能够取得增长和发展的双重成效。我们认为,做大做强健康经济,是上海加快转型发展极其重要的产业路径,是上海尽快培育和增强新的经济竞争优势的必然选择。

1. 健康经济是上海经济增长的重要新动力

健康经济已成为全球各国新的经济增长点,已成为全球各国提升综合国力的重要战略举措。特别在中国,健康经济所提供的产品和服务正是我国进入小康社会以后最大的社会需求新空间,无论是国家的战略与政策导向,还是现实的市场需求发展,都已预示着健康经济的巨大发展空间。

上海的金融、航运、贸易以及战略性新兴产业在经历了一定时期的快速增长后,增速回落是必然的,而且正在展开的产业结构调整还要淘汰、转移出去一部分产业项目,这也意味着如果没有一批体现上海优势的新项目导入,经济增长的压力会越来越大,而没有一定的经济增长,经济转型发展的压力也会随之上升,或者我们很难去证实转型发展的成功。

能够提供新增长动力的新项目就是体现上海优势的健康经济项目。因为健康经济已经在上海呈现出良好的增长势头,并在上海已经形成了一个服务全国的医疗大市场。更重要的是,从国际经验看,健康经济对大城市的技术、人才和市场具有更大的依赖性,大城市更容易获得健康经济的竞争优势。上海的医疗资源配置水平和医疗技术已在全国数一数二,优势非常突出,同时上海还具有以医疗优势为依托的综合配套优势,如为医疗配套的制造、研发、教育、贸易等优势,还有支撑医疗、养老领先发展的科技创新资源优势和信息技术产业集聚优势等。

2. 健康经济是上海实现经济转型升级的重要驱动力

上海的经济转型升级,最核心的是要转变经济增长的动力结构,从依靠加工型外资和房地产投资,转向依靠以科技创新为支撑的现代服务业和先进制造业。更进一步,在加工型外资和房地产投资对经济增长的贡献已经呈现下行趋势后,上海经济转型升级的重要任务是要寻找和打造若干个新的战略性新兴产业领域,以新的经济增长动力替代现在的加工型外资和房地产投资动力。这些新领域要更多依靠创新驱动,更多依靠内需拉动,更多体现特大城市在区域产业分工中的中高端定位,更多符合国家的可持续发展要求。我们从2012年年底开始,以“新产业革命与上海的转型发展”为题,开展了系列研究,逐步形成了上海经济转型升级的五大新领域思路,这就是平台经济、健康经济、绿色经济、文创经济和智能制造。

这里我们特别强调,在五大新经济领域中,健康经济对上海经济的转型升级具有更加重要的战略和现实意义。因为健康经济具有更强劲、更稳定的现实需求,可以为

上海经济的转型升级提供最积极的长期动力支撑;现代健康经济以新一代信息技术为支撑,以高端服务业和高端制造业为引领,这正是上海经济转型升级最需要的驱动力量,也是产业结构调整优化的战略目标;健康经济还具有极强的产业带动性和就业促进效应,可以为上海经济的转型升级提供有力保障。

3. 健康经济是上海加快“四个中心”建设的重要支撑

发展健康经济离不开金融、航运、贸易的支撑,同样它也可以为推动和提升上海的国际金融、航运和贸易中心建设提供各种新动力、新机遇。特别是上海“四个中心”中的国际经济中心,不仅包括了工业经济,还包括了服务经济,当然更重要的是,在产业融合发展的今天,这个经济更多表现为融合制造业和服务业的范围经济。前些年我们比较多地强调和关注了“四个中心”中的金融、航运、贸易三个功能性中心,并一直在努力从制度创新中打造上海服务全国和自身发展的独特优势。但也要看到,这些年上海的经济中心地位出现了下降的趋势。由于长三角以及长江流域地区工业化水平的快速提升,以及更多借助外资和外国技术推进跨域发展,上海作为经济中心的辐射作用有所下降,而商务成本上升下出现的传统优势工业的向外转移,进一步弱化了上海作为“经济中心”的影响力和核心竞争力,并且目前还面临着产业空心化的挑战。

上海的“四个中心”,是一个整体,缺一不可,如果国际经济中心弱化了,其他三个国际中心也会面对弱化的压力,所以必须更加重视产业空心化问题,更加重视国际经济中心的建设。正是健康经济的广范围性,以及成长的长周期性,特别是健康经济的市场化发展,可以为上海的“四个中心”建设提供丰富的实体支撑,提供强有力的对外辐射力和带动力。

二、更加全面地认识健康经济的内涵与特征

健康经济,不同于一般产业层面或行业层面的概念。我们将其内涵概括为三个特点:

一是众多健康产业、行业的集合性概念。健康经济主要包含了医疗服务业、养老服务业、保健服务业、健康管理服务业等服务业,以及生物医药、医疗器械、保健器械、保健食品等制造业。同时这些行业的发展还直接关联到餐饮、旅游、住宿、商业等其他服务业的发展,可以延伸出诸如健康餐饮、健康旅游等新兴业态。

二是健康产业的带动性、波及性概念。健康产业对其他产业也有积极的直接或间接的带动效应。比如医疗服务业发展可直接带动住宿业、旅游业发展(新加坡经验);医疗服务技术的不断进步和社会需求的品质提升,为新一代信息技术的应用和

数字产业的发展,以及新材料的技术革命和产业发展,提供积极的市场需求。

三是健康产品的产业化、市场化概念。多年来我们更多把医疗、养老服务作为公共产品,所以基本上用公共服务的发展方式对待健康产品的供给与需求。但由于局限于公共服务,而且更多使用“政府之手”,所以在扩大健康产品供给,提高健康产品技术创新,更好满足人民群众需求等方面,始终处于供给严重不足之中,看病难、养老难问题越来越突出。可以说,提出健康经济概念就是要突破传统的公共产品概念,更多运用“市场之手”、产业化模式来调动社会资源,扩大健康产品供给,更快更好满足社会需求。

从产业角度看,健康经济有其特有的五大特征:

一是产业面广。也可分为医疗性和非医疗性健康经济两大门类。医疗健康经济主要包括医疗服务业、医疗保险服务业、医疗器械制造业、药品制造业、医用材料制造业等;非医疗健康经济主要包括养老服务业、养生服务业、体育健身服务业,以及健身器材制造业、保健食品制造业等。

二是成长性好。随着人们生活水平的不断提高,以及环境问题引致的各类多发疾病,健康需求的数量和品质同步快速上升,而且显示出特有的稳步成长特性。特别是北京、上海等一些大城市开始步入老龄化时代,对健康经济的需求将更加旺盛和可持续。

三是产业链长。比如诊疗服务,关联到器械、药品等制造领域,还进一步关联到信息、材料、生物技术等领域。诊疗服务本身将对其他产业及技术创新产生很大的需求,提供积极的带动作用。

四是属地化强。医疗服务业具有消费、产出在优质资源配置地的特有特征。就如以前商品紧缺时代全国各地的人都要跑到上海购买上海产品一样,上海拥有优质医疗资源和品牌,各地患者都要来上海检查、看病,医疗消费落在上海,还有其他附带的消费也落在上海,对上海经济具有直接的贡献。

五是混合属性。就是健康经济具有公共品和商品功能混合在一起的特有属性。比如在医疗和养老服务业内,既有公益性机构,也有商业性机构;还有在同一个医疗机构或养老机构,既可以提供公益性服务,也可以提供商业性服务;同样在同一个服务产品,部分是供政府采购的,部分是通过市场交易的。

三、上海大力发展健康经济需要突破的瓶颈制约

上海发展健康经济具有很强的优势,但要把这一优势真正转化为经济增长的积极动力和转型发展的重要驱动力,实际面临很多瓶颈性制约,其中最迫切需要突破的

瓶颈主要表现在五个方面:

一是发展健康经济的认识观念瓶颈。无论在政府层面还是专家层面,对健康经济的战略意义和发展前景仍然认识不够、把握不足、定位较低。对医疗服务业和养老服务业,没有更多地承认其经济的特性,用公共服务的政策与管理方式对待医疗、养老服务业,导致市场不活,公私分不清。政府对医疗、养老服务业的过多管制,加上公共服务机构的垄断性,严重抑制了供给的扩大以及服务质量的提升。在健康制造业领域,本来就是以中小企业为主体的,但对中小企业,特别是那些适应多样化、个性化生产要求,具有成长潜力的小微企业却关注不够、支持不足,导致新生力量出不来、长不大。

二是发展康健经济的政府管制瓶颈。现在相对来说医疗、养老服务业的市场化程度还比较低,即使对民资、外资已经开放了一部分市场,但其面对医保、采购、医疗人才流动等制度性障碍,即使进入了这一领域也还受到各种各样的政府管制。比如办一家医院要盖 130 多个章,而酒店也只要 50 多个章。如果是引进国际背景的医疗投资,没有本地同行机构的协助,基本上是寸步难行。药品药剂从研发、临床、投产到最终销售上市,需要经过卫计委、药监局等多重严格的审批和审核,最少需要 6 年时间。目前出现了注册药品种类数量远不及生产经营的药品种类数量的现象,其中药价定价机制是导致一些药品退出市场的直接原因,许多受到市场认可的中药,如板蓝根冲剂等,因企业的生产成本高于国家发改委核定的药价而被迫停产退市。

三是发展康健经济的政策配套瓶颈。目前对健康经济还没有建立起一个鼓励发展的配套政策体系,而且其他一些战略性新兴产业或现代服务业已经实施的政策,也没有覆盖到健康经济的重点产业。比如对医疗和养老服务项目的用地政策,或只有公益用地政策,或只有工业用地政策,这样对容积率就有比较严格的限制,增加了项目建设成本;另外在税收和补贴政策方面,除了生物医药可享受高新技术企业待遇外,对医疗、养老、健康食品、医疗器械等行业,并不能享受到同等水平的支持待遇。特别是在项目审批方面,门槛仍然较高,程序更是复杂,与现在积极推进的清单管理模式距离较远。还有诸如张江高新区、临港新城实施的一些区域性特殊政策,目前也没有相应地配套给健康经济领域。

四是发展健康经济的创新主体缺失瓶颈。在健康经济领域,上海存在着更加明显的创新主体缺失问题。三级医院仍然受到事业单位体制和“政府之手”的严重约束,在创新上缺乏内生动力。在健康制造领域,外资强内资弱、国企大民企小非常明显;同时无论是外资还是内资,在上海商务成本不断上升以及环保要求不断提高的形势下,向外转移的趋势比较明显,制造的弱化有可能削弱创新的需求和能力。

五是发展健康经济的人才紧缺瓶颈。人才优势决定了健康经济的发展高度和竞

争力。上海医疗专业人才一方面优势明显,另一方面严重不足,而且要培养出一个成熟的医疗专业人才,需要一个较长的实践过程。另外,健康经济领域创新型企业队伍和研发领军人才队伍也存在明显不足,而且引才留才的竞争力有所弱化。在上海创业初步成功的企业家,很容易被周边地区吸走。对高层次研发人才的吸引力,北京已经明显超过上海。特别是能够从事新兴产业高技能工作的高级蓝领严重短缺且开发储备不足。

四、对上海大力发展健康经济的若干建议

我们特别强调,要把发展健康经济作为上海促进经济转型发展、培育经济新增长点的重要领域或重要抓手,甚至要像当初发展汽车产业那样抓健康经济。要以最具优势的医疗服务业为主导,以养老服务业及药品食品和医疗器械制造业为两翼,以信息技术应用推广、医学研究、人才引进和培养为三大支点,以智慧城市建设和公共服务平台建设为两大助推,加快打造健康经济产业集群,大力塑造健康经济城市品牌。

1. 要从战略层面确立健康经济的核心地位

也就是要从培育上海新的重要经济增长点,以及培育可为上海提供长期增长动力的角度去看待健康经济。从现阶段或未来一个时期看,金融、航运以及贸易在达到一定的总量规模后,其增长的空间已经比较有限,而且进一步的增长将受制于先行政策和体制的影响,因此上海极为需要寻找到若干个即可体现自身特有优势,又可具备长期增长潜力的新主打领域,其中除了平台经济、绿色经济、文化创意经济、智能制造,再就是健康经济。对健康经济,要有特别的认识、特别的动作。

2. 要在深化医疗、养老体制改革上寻求更大突破

要抓住国家卫生体制改革推进的机遇和上海自贸试验区建设的机遇,在某些关键环节积极创新突破。特别要下力气释放三级公立医院能量,一方面把三级公立医院创办的一些特色性、专业性学科,如整容、不育、牙科等剥离出来,构建市场化成长机制,发展高端服务,打造特色品牌;另一方面要推进三级公立医院的集团化发展和跨区域发展,占据更大的服务市场。要努力激活医疗服务市场,加快引进外资、培育民资。争取在引进外资医院和外资医疗保险机构上有所突破,引进最先进的医疗技术和服务模式,更好满足高端人群的医疗服务需要,打造国际医疗服务品牌。要降低准入门槛,鼓励和支持民办医院、民办养老机构发展,形成多元的竞争性的医疗服务市场。

3. 要在打造健康经济产业集群上争取更大作为

上海在健康经济产业集群上已经形成了一定的基础。在医疗服务这一块就有中

心城区的徐汇、黄浦两大医疗集群,浦东周康地区的上海国际医学园,还有虹桥商务区的国际医疗园区,等等。生物医药这一块,有张江高新区的国家级生物医药研发和生产基地,还有奉贤以上海医药集团为基础的医药产业基地,等等。这些产业集聚区不仅可为健康经济发展提供较为充分的布局空间,而且可以进一步展现出集群效应,形成具有上海独特优势的产业竞争力。要进一步放大张江国家自主创新示范区和上海自贸区的政策优势,在空间上规划建设更大规模的健康经济产业集聚区,如在浦东的周康地区建立健康经济示范区,在政策上采取更加积极的引资引才措施,打造健康经济发展特区;在公共服务上搭建更加先进、开放的平台和载体,打造健康经济服务优势。

4. 要在人才培养和引进上采取有力措施

构建人才特区政策体系,以更加特殊的政策和服务增强健康经济领域的引才留才竞争力。进一步建设和提升一批健康经济科技创新孵化器和产业化基地,为引进科技创业领军者和技术研发领军者提供更高水平、更有吸引力的空间载体和服务平台。要加强医学院和医学研究院建设,加大医疗服务人才和医学研究人才培养力度,同时将其打造成为吸引海内外高层次人才的重要平台。

5. 要在推进的体制机制上尽快形成合力

市级层面应该建立强有力的组织领导机制,同时设立一个综合性的协调推进机构负责相关的政策制定、上下协调、规划建设、监督落实等工作。要把健康经济作为转变政府职能、减少政府审批的试点领域,争取在政策上有更加积极的先行先试。

执笔:王振(上海社会科学院副院长)

目 录

序：大力发展健康经济 加快上海转型升级 / 1

第一章

1

上海大力发展健康经济的战略思路研究

一、健康经济的理论内涵、产业分类与产业特征 / 3

二、转型阶段上海大力发展健康经济的战略意义 / 5

三、上海大力发展健康经济的机遇、优势与主要瓶颈 / 7

四、上海大力发展健康经济的战略思路 / 11

五、上海大力发展健康经济的若干对策建议 / 16

第二章

19

上海医疗服务业的发展现状与对策研究

一、国际大都市医疗服务业发展规律借鉴 / 21

二、上海医疗服务业的发展前景和优势 / 23

三、上海医疗服务业发展现状 / 25

四、上海医疗服务业发展中存在的问题 / 32

五、上海医疗服务业发展相关建议 / 35

附：上海市级医院外省市患者问卷调查数据分析报告 / 37

第三章

49

上海养老服务业的发展现状与对策研究

一、上海养老服务业发展的背景形势与基本现状 / 51

二、上海养老服务业发展面临的主要问题 / 56

三、商业化高端养老案例：亲和源模式 / 57

四、加快上海养老服务业发展的对策建议 / 59

第四章

63

上海生物医药产业的发展现状及对策研究

- 一、上海生物医药产业发展现状分析 / 65
- 二、上海生物医药产业相关政策与规划分析 / 75
- 三、生物医药产业发展趋势分析 / 83
- 四、促进上海生物医药产业健康发展的对策建议 / 86

第五章

91

上海医疗器械产业的发展现状与对策研究

- 一、国际医疗器械产业发展的趋势和特点 / 93
- 二、上海医疗器械产业发展现状和特点 / 96
- 三、未来上海医疗设备产业发展面临的有利条件 / 102
- 四、未来上海医疗设备产业发展面临的瓶颈因素 / 104
- 五、上海发展医疗器械产业的若干对策和建议 / 106

第六章

111

世界健康管理业发展经验及对上海的启示

- 一、健康管理概念与特征 / 113
- 二、世界健康管理发展经验 / 115
- 三、对上海发展健康管理业的启示 / 121

第七章

127

美国波士顿发展健康经济的案例研究

- 一、波士顿地区健康产业概况和特点 / 129
- 二、从伙伴医疗服务集团看美国医疗服务产业的集聚发展 / 132
- 三、波士顿地区健康产业发展的原因分析 / 134

第八章

137

新加坡促进健康经济发展的案例研究

- 一、新加坡健康服务产业的概况及特点 / 139
- 二、新加坡生物制药产业的概况和特点 / 146

三、新加坡医疗技术产业的概况和特点 / 148

四、新加坡健康产业发展的经验和举措 / 149

第九章

153

关于在浦东周康地区建立上海健康经济示范区的建议报告

一、大力发展健康经济,尽快建立健康经济示范区势在必行 / 155

二、在周康地区建立上海健康经济示范区的可行性分析 / 158

三、建设上海健康经济示范区的指导思想和功能定位 / 162

四、上海健康经济示范区的主要示范任务 / 164

五、建设上海健康经济示范区需要突破的瓶颈问题 / 168

六、对建立上海健康经济示范区的若干工作建议 / 171

第十章

173

关于上海国际医学园区发展的调研报告

一、上海国际医学园区发展概况 / 175

二、上海国际医学园区的经验总结 / 176

三、上海国际医学园区面临瓶颈分析 / 180

四、对推动上海国际医学园区建设、促进上海健康产业发展的几点建议 / 182

第十一章

185

上海生物医药产业技术创新服务平台案例研究

一、平台成立背景 / 187

二、主要做法与成效 / 188

三、平台建设成功经验 / 191

四、问题与建议 / 192

参考文献

194

后记

198

第一章

上海大力发展健康经济的 战略思路研究



健康经济正在成为与网络经济并驾齐驱的经济发展领域。特别是新一代信息技术正在变革着医疗服务的业态与模式,进而极大地丰富着以医疗服务为引领的健康经济。健康经济具有巨大的潜力市场和发展前景,有望成为社会经济发展新的增长点。近年来,我国健康经济发展十分迅速,市场容量也不断扩大,健康产业在国民经济中的比重不断上升,已经成为我国经济产业中一大朝阳产业。

一、健康经济的理论内涵、产业分类与产业特征

(一) 健康经济的理论内涵

健康经济是经济社会发展到一定阶段的产物。国内外迄今没有对健康经济作出过权威的界定。我们认为,健康经济是指在消费升级和信息技术条件下,为了满足人们日益增长的健康需求,生产和提供健康相关产品和服务的各类社会经济形态的总和,是国民经济发展的重要的新兴形式。健康经济,不同于一般产业层面或行业层面的概念,具有其特有的内涵:

首先,健康经济是众多健康产业、行业的集合概念。不仅包含医疗服务业、养老服务业、健身养生服务业,还包括医疗器械制造业、生物医药制造业、保健食品制造业。既有服务业也有制造业,产业融合特征显著,出现了很多跨行业的新业态、新模式,已经很难用一个产业的形态、特征予以概括,所以需要用一个大的经济范畴、经济概念予以概括。

其次,健康经济具有产业带动性、波及性特征。健康产业对其他产业有积极的直接或间接的带动效应。比如医疗服务业发展可直接带动餐饮业、住宿业、零售业、旅游业等的发展;医疗服务技术的不断进步和社会需求的品质提升,为新一代信息技术的应用和数字产业的发展,以及新材料的技术革命和产业发展提供积极的市场需求。

再次,健康经济具有产业化、市场化的内涵。长期以来,医疗、养老服务等更多地被视为公共产品,基本上用公共服务的发展方式对待健康产品的供给与需求。由于局限于公共服务,而且更多使用“政府之手”,在扩大健康产品供给,提高健康产品技术创新,

更好满足人民群众需求等方面,始终处于供给严重不足之中,看病难、养老难问题越来越突出。可以说,健康经济概念突破了传统的公共卫生产品概念,更多运用“市场之手”、产业化模式来调动社会资源,扩大健康产品供给,更快更好满足社会需求。

(二) 健康经济的产业分类

健康经济,是众多健康产业、行业的集合概念。特别是在产业融合发展的今天,出现了很多跨行业的新技术、新业态、新模式,已经很难用一个产业的形态、特征予以概括,所以我们用健康经济这样一个更大的经济范畴、经济概念予以概括。目前,健康经济涉及医药产品、保健用品、营养食品、医疗器械、休闲健身、健康管理、健康咨询等多个与人类健康紧密相关的生产和服务领域。

根据健康消费需求和服务提供模式的不同,可以将健康经济划分为医疗性和非医疗性健康经济两大类,医疗健康经济,主要包括与治病紧密相关的医疗服务业、器械制造业、药品制造业、培训服务业、医保服务业等;非医疗健康经济,主要包括养老服务业、养生服务业、健身服务业等。

根据健康经济产业链特征,可以划分为三大健康产业群体:一是以医疗服务业、养老服务业、保健服务业、健康保险业、药品和医疗器械的商贸物流业为主体的健康服务业;二是以生物医药制造业、医疗器械制造业、健康食品制造业为主体的健康制造业;三是以旅游业、住宿业、餐饮业、购物等为主体的健康关联产业(见图1)。

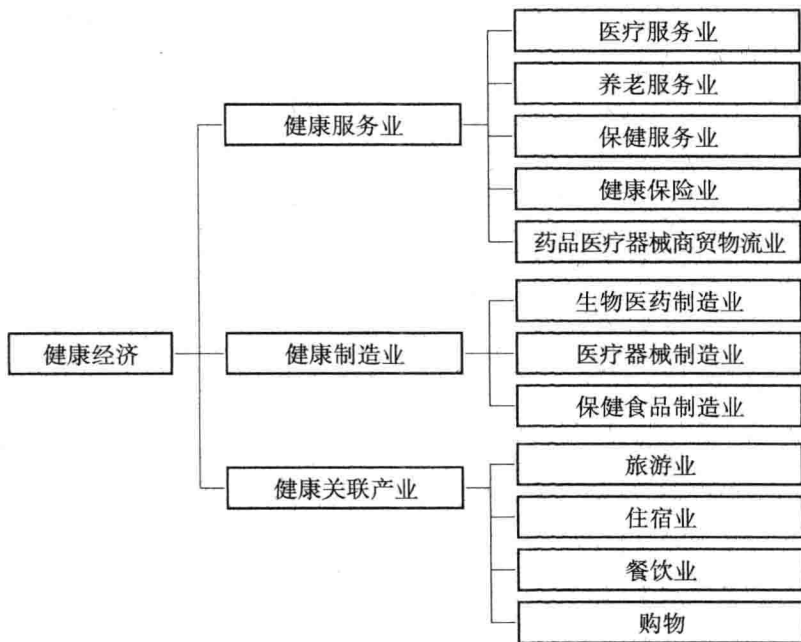


图1 健康经济产业链