



中国商务文库

# 生产性服务业的 创新战略

——北京市生产性服务业发展的理论与实践

王江著



SHENGCHANXING FUWUYE DE  
CHUANGXIN ZHANLUE



中国商务出版社  
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

中国商务文库

# 生产性服务业的创新战略

——北京市生产性服务业发展的理论与实践

王 江 著

中国商务出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

生产性服务业的创新战略：北京市生产性服务业发展的理论与实践 / 王江著. —北京：中国商务出版社，2014. 4

ISBN 978-7-5103-1029-4

I. ①生… II. ①王… III. ①服务业—产业发展—研究—北京市 IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 070966 号

生产性服务业的创新战略——北京市生产性服务业发展的理论与实践  
SHENGCHANXING FUWUYE DE CHUANGXIN ZHANLUE  
王 江 著

---

出 版：中国商务出版社  
发 行：北京中商图出版物发行有限责任公司  
社 址：北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号  
邮 编：100710  
电 话：010—64515141（编辑三室）  
          010—64283818（发行部）  
网 址：www.cctpress.com  
邮 箱：cctp@cctpress.com  
照 排：北京科事洁技术开发有限责任公司  
印 刷：北京京华虎彩印刷有限公司  
开 本：787 毫米 × 1092 毫米 1/16  
印 张：15.5 字 数：238 千字  
版 次：2014 年 4 月第 1 版 2014 年 4 月第 1 次印刷  
书 号：ISBN 978-7-5103-1029-4  
定 价：38.00 元

---

版权专有 侵权必究

盗版侵权举报电话：010—64515142

如所购图书发现有印、装质量问题，请及时与出版部联系。电话：010—64248236

# 前 言

随着经济全球化的全面推进和信息技术的迅猛发展，在全球产业结构由“制造经济”主导向“服务经济”主导转变的背景下，现代服务业已经被公认为是新兴的战略产业，是国家发展的新的经济增长点，更是未来全球产业和科技竞争的战略制高点。随着服务经济时代的到来，服务业正在超越传统的时间、空间和国家界限，进入生产要素在全球范围内流转重组的阶段，而以服务贸易和服务外包为主要载体的生产性服务业的国际化已成为提高国际竞争力的重要内容。

随着经济复杂程度的提高，生产性服务业日渐成为当今世界现代服务业发展的重要内容和国民经济竞争力的主要来源。工业化中后期，服务业的增长主要来自于工业部门发展的服务分离，大量生产性服务需求的形成成为这一阶段服务业发展的重要特征，从世界范围看，生产性服务业日益成为经济发展的主导力量和世界城市经济增长的主要动力，世界城市的功能诸如资源配置、集散、创新等都是通过生产性服务业来实现的。

美国、英国、日本等一些发达国家的服务业在 20 世纪 70 年代后就实现了 60% 以上的增加值比重和就业比重，并因此创造了绝大部分国民收入和大量的就业机会，成为国民经济的主导力量。近半个多世纪全球产业的发展形势表明，生产性服务业在发达及部分新兴国家的增长已经远远超出了其他一般性服务业的平均增长速度，成为近 20 年来世界经济最具增长力的部门和促进制造业升级的重要力量。同时，服务业发展亦是衡量一个国际化大都市经济增长最重要的驱动力指标。基于产业层次和城市功能进行考察，国内生产总值和就业人口的 70% 都集中在服务业，而且资源的分配与集散、创新多是由服务产业中的生产性服务业负责实现的。纽约、伦敦等处于全球城市体系顶端的世界城市生产性服务业的经济趋向性在全国总量增长的情况下更加明显，在城市经济总量中已经占有相当大的比重。可

以说，生产性服务业已经成为支撑国际化大都市尤其是世界城市经济发展的支柱产业。

近年来，中国政府倡导绿色低碳为主导的经济发展，并在“十二五”规划中明确了“大力发展生产性服务业”的战略要求。生产性服务业发达与否将对资本积累利用率、人力资本增长、市场开发及技术集成创新构成直接影响，成为制约国际竞争力和参与全球分工水平的重要因素。因此在全球经济一体化的背景下，创新和国际化对于提高生产性服务业的发展水平尤为重要。

生产性服务业蕴藏着巨大的生态经济效益，居于产业价值链的关键环节，基于生产性服务业的高增值性及其产品衍生出的高附加值，世界各国纷纷将其作为城市战略支柱产业，并成为其产业核心和城市功能的重要支撑。随着中国经济的高速发展，城市化进程的不断加速，生产性服务业发挥着越来越重要的作用。北京市经济发展在由投资拉动向创新驱动演变的过程中，生产性服务业可以起到四种战略性作用：促进经济增长、增加就业、增强国际竞争力、保持可持续发展。可以说，生产性服务业为促进北京经济发展提供了新的增长极，并且在经济增长中的贡献度不断攀升，对“人文北京、科技北京、绿色北京”的建设起到重要推动作用。《北京市城市总体规划（2004—2020）》和“十一五”规划纲要明确提出建设世界城市和创新型城市的目标，生产性服务业的发展对于北京市的产业结构优化和低碳绿色发展无疑具有重要的战略意义。

根据世界经济发展规律，经济增长对中间服务投入的比重与生产性服务业在国民经济中的地位呈正相关关系。考虑到经济发展水平的不均衡性，发达国家和大城市一般会优先发展生产性服务业。作为国际著名的大都市，北京市有条件实现生产性服务业的跨越式发展。相对于纽约、伦敦、东京等生产性服务业已经非常发达的世界城市，如何促进北京市生产性服务业的创新发展，是摆在我们面前亟待解决的问题。以开放性的视角讨论这一问题无论在理论还是实践上都极富挑战性。

基于这样的认识，我们的研究思路是：在阐述促进生产性服务业创新发展的相关理论基础，首先基于全要素生产率对我国现代服务业的效率测度及增长进行了研究，现代服务业尤其是生产性服务业是为国民经济各

个行业提供服务的，它的规模和效率直接影响整个经济发展的速度和竞争力。以北京市生产性服务业发展的理论与实践为研究对象，对北京市生产性服务业的发展现状及国际化趋势、特色定位及国际化影响因素、国际竞争力评价及影响因素进行了分析和实证研究，同时对北京市生产性服务业与现代制造业的协同创新发展问题以及高端服务业特色化发展进行了实证研究，进而提出了促进北京市生产性服务业发展的创新战略。

本书是北京市教委社科计划项目课题“低碳绿色背景下促进和提升北京市生产性服务业创新发展的战略研究”（课题编号：SM201210005002）的主要研究成果，也是北京市重点建设学科项目“国际贸易学”学科建设的研究成果之一，同时也是“2011北京市现代服务业协同创新中心”培育发展阶段中的研究成果之一。在该课题的研究中，我们得到了中国工程院院士、中国社会科学院学部委员、北京工业大学经管学院院长李京文院士的关怀支持和指导，在此表示诚挚的感谢！

促进生产性服务业发展的问题研究是一个复杂的系统工程，我们所进行的研究仅仅是初步的探索。希望本书的出版得到学术界同仁及相关政府部门和企业对现代服务业及生产性服务业发展的极大关注和进一步思考，并对研究中可能存在的不足之处予以批评指正。

王 江

2014年3月于北京

# 目 录

第一章 优先发展生产性现代服务业的背景与意义 .....	1
第一节 现代服务业发展背景 .....	1
第二节 现代服务业研究现状及评述 .....	2
第三节 生产性服务业发展背景及趋势特征 .....	8
第四节 生产性服务业政策及研究综述 .....	15
第二章 促进生产性服务业发展的理论基础 .....	34
第一节 相关概念阐释 .....	34
第二节 生产性服务业创新发展的相关理论基础 .....	42
第三章 现代服务业的效率测度及其增长研究 .....	61
第一节 基于全要素生产率对现代服务业的效率测度 .....	61
第二节 现代服务业增长影响因素多元回归分析 .....	71
第三节 促进我国现代服务业发展的对策建议 .....	80
第四章 北京市生产性服务业的发展现状及国际化趋势特征 .....	84
第一节 生产性服务业发展现状 .....	84
第二节 北京市生产性服务业发展的总体情况 .....	97
第三节 北京市生产性服务业发展的国际化趋势特征 .....	102
第四节 北京市生产性服务业综合竞争力的国际比较及借鉴 .....	107
第五章 北京市生产性服务业的特色定位及国际化影响因素实证研究 .....	116
第一节 北京市生产性服务业发展的特色定位 .....	116

第二节	北京市生产性服务业国际化发展影响因素实证研究·····	125
<b>第六章</b>	<b>北京市生产性服务贸易国际竞争力评价及影响因素分析</b> ·····	<b>135</b>
第一节	北京市生产性服务贸易国际竞争力评价·····	135
第二节	北京市生产性服务贸易国际竞争力影响因素分析·····	140
<b>第七章</b>	<b>北京市生产性服务业与现代制造业的协同创新发展</b> ·····	<b>148</b>
第一节	北京市现代制造业与生产性服务业协同发展现状 分析·····	148
第二节	北京市现代制造业与生产性服务业协同发展的 影响因素分析·····	158
第三节	借鉴纽约现代制造业与生产性服务业协同发展的 经验·····	165
<b>第八章</b>	<b>北京市高端服务业特色化发展的实证研究</b> ·····	<b>174</b>
第一节	北京市高端服务业发展的态势及效率分析·····	174
第二节	北京市 CBD 功能区高端服务业特色化发展的现状 及路径·····	190
第三节	北京市服务外包产业的竞争力评价及发展前景·····	194
<b>第九章</b>	<b>促进北京市生产性服务业发展的创新战略</b> ·····	<b>205</b>
第一节	北京市生产性服务业国际化发展的对策建议·····	205
第二节	促进北京市现代制造业与生产性服务业协同发展的 策略建议·····	216
第三节	促进产业关联度高的特色优势领域发展的策略建议·····	220
第四节	促进北京市生产性服务业发展的创新战略·····	224
<b>参考文献</b>	·····	<b>228</b>
<b>后 记</b>	·····	<b>237</b>



# 第一章 优先发展生产性现代服务业的背景与意义

## 第一节 现代服务业发展背景

服务业是国民经济中的重要部门，是发达国家国内生产总值最大的组成部分，也是发展中国家产业结构转型的重要推手。在目前全球经济一体化的背景下，服务业增加值在各国 GDP 中都占据了很大的比重，发达国家诸如美、日、德等国基本达到 70% 以上，发展中国家虽然略低于此水平，但大部分中高等收入国家也都超过了 50%。而发达国家服务业的增加值又大多来源于金融、保险、计算机信息服务、通信服务等现代服务行业。可以说，服务业发展的关键在于现代服务业。

现代服务业是在工业化比较发达的阶段产生的，主要依托信息技术和现代管理理念发展起来的信息和知识相对密集的服务业。21 世纪以来，现代服务业在全球范围内快速发展，主要发达国家产业结构呈现出由“工业型经济”向“服务型经济”的迅猛转变。现代服务业在国民生产总值中所占的比重也不断上升，其发展水平已成为衡量一个国家经济社会现代化程度的重要标志。科学技术尤其是信息技术对现代服务业发展起着重要的支撑和先导作用，是“服务型经济”快速成长和发展的的重要推动力量。

随着服务业的快速发展，国际服务贸易也在国际贸易中占据了重要地位，据世贸组织的统计，1970 年国际服务贸易额为 710 亿美元，1980 年为 3 800 亿美元，1990 年为 8 600 亿美元，2000 年为 14 350 亿美元，2011 年为 41 700 亿美元。服务贸易一直在高速增长，而在国际服务贸易出口中占第一位的其他服务，基本都与现代服务业有关。2000 年的国际服务贸易额

中，其他服务占 44.8%，旅游服务占 32.1%，运输服务占 23.0%。2011 年，这三项所占比重分别为 53.7%、25.6% 以及 20.6%。可见，现代服务业为国际贸易的发展做出了重要的贡献。

我国目前还不是经济强国，仅从产业结构的角度来看，美国服务业占其 GDP 的比重约为 80%，日本、德国约为 70%。对这些发达国家的服务业做进一步分析，可以发现诸如住宿、餐饮、交通运输等传统服务业上升较为缓慢，而以金融保险、计算机信息服务、软件开发、体育娱乐等为代表的现代服务业发展势头迅猛。这些行业不仅创造了巨大的经济利益与价值，还吸引了大量高素质的从业人员，并且正是这些关键行业拉动了服务贸易的飞速增长。

我国服务业占 GDP 的比重 2008 年为 42%，2009 年、2010 年与 2011 年均为 43%<sup>①</sup>。可以看出，我国服务业所占 GDP 比重与各发达国家相比有较大差距；并且其上升较慢，趋于平缓，似乎进入“瓶颈期”。按照一般的发展规律，随着一个国家或地区经济发展水平的提升，服务业的增长速度也应加快。根据发达国家的经验，有可能是我国现代服务业还未能完全发挥其潜力，所以不能带动服务业整体的前进。因此，在世界产业结构变化的大环境与国内服务业进步较慢的背景下，对我国现代服务业的效率进行分析，认识其优势与不足，找出对我国现代服务业发展起关键影响作用的因素，并通过与其他国家的对比，明确我国现代服务业的定位，探索促进我国现代服务业发展的路径，把握好现代服务业未来的发展趋势与方向具有重要的理论意义和现实意义。

## 第二节 现代服务业研究现状及评述

### 一、现代服务业发展的意义

(一) 现代服务业的发展将促进国民生活的便利，并利用自身的特性将各行各业紧密地联系起来

以金融业为例，金融的历史在社会经济发展过程中不能算短，然而其

---

<sup>①</sup> 国家统计局 <http://www.stats.gov.cn/>

最初乃至很长一段时间内只是银行在经营存贷款业务。随着世界各国在经济合作方面的联系越来越紧密，发达国家人均收入水平的不断提升，金融业涉及的领域越来越广，衍生服务种类越来越多，国际化程度越来越高，对人才的要求也越来越严格。如今，按揭、购车、保险、证券都成为金融业的直接业务。除此之外，几乎所有行业都与金融业保持着千丝万缕的联系。因此，发展现代服务业可以为实体经济提供更优质的服务。

## （二）现代服务业的发展将在一定程度上改变人们对物质生活的认识，开启人们新的消费理念

服务业的飞速发展并不意味着人们已经放弃了对物质生活的需求，相反，服务业正在为人们塑造新的消费观。以广播、电视、电影为例，这些主流媒体在娱乐大众的同时，也向消费者传递了新的文化价值理念。好莱坞的电影、日本的动漫就是这方面的典型代表。也许表面上看它们并没有直接创造巨大经济利益，但其蕴含的隐性价值是不可估计的。美国的电影一直宣传着“美国梦”这样的主题，吸引了世界各国大量的人才前往美国留学。首先，这些留学生直接带动了美国经济的增长，据统计，2011年，国际留学生总计为美国创造了210亿美元的经济价值，仅中国留学生就贡献了约46亿美元，为疲软的美国就业市场提供了至少10.5万个工作岗位，极大促进了金融危机与欧债危机下美国经济的复苏。美国商务部称，教育已成为美国服务贸易出口的重头，并成为一些地方的支柱性产业。此外，这些人才中的大部分选择留在美国工作发展，成为美国科学研究、高新技术开发的中坚力量，这种无形资产的价值更是不可估量的。所以，现代服务业除了自身对国民经济的贡献外，更重要的是能引导与促进其他产业的发展。

## （三）现代服务业的发展将极大促进人口素质的提高

现代服务业是伴随着知识经济时代的来临而发展起来的。因此，相对于传统服务业粗放型的生产方式，现代服务业明显对从业人员有着更高的知识和技术水平的要求。按照经典的产业经济学规律，劳动力将不断向第三产业，进而向现代服务业转移。现代服务业对人才的要求相对较高，为了获得更高的收入，从业人员不得不具备符合现代服务业发展的一系列熟

练技能和专业知识水平。此外，掌握一项专业技能往往是不够的，还需要具备较强的综合素质。这也是与第一产业、第二产业的用人要求差别较大之处。随着现代服务业从业人员比重的增加，对于整个国家来讲，人口素质以及受教育程度也将随之改善。

## 二、现代服务业研究现状及评述

近年来，学者们根据自己的专业与研究方向从不同的视角对服务业进行了研究。在对我国服务业增长方面的研究上，顾乃华（2005）借助随机前沿生产函数模型，通过面板数据对我国服务业的增长效率特征进行了分析。他提出，1992—2002年间，我国服务业竞争力还不强，采取粗放型发展模式，技术效率低下，服务业增长主要依靠要素投入。我国服务业还远未能挖掘出现有的资源和技术潜力。邓于君（2012）针对我国服务业在2000—2009年增长速度较慢的现象，对比发达国家的经验，认为随着人均国民收入的提高，服务业增加值比重将在一段时间内放缓甚至出现回落。而我国服务业重新高速增长拐点应当出现在“十二五”后期，因此政府需要加以政策引导，确保服务业增长速度顺利进入加速期。陈凯（2011）通过对我国服务业结构变动与服务业增长进行关联分析，认为我国各层次服务业的增长速度未达到理想状态，第一层次服务业发展速度趋缓不利于带动整体服务业增长，各层次合理发展次序应为三、一、二、四。程大中（2004）认为我国服务业的发展状况验证了鲍莫尔—富克斯假说，主张我国服务业的就业增长是由于服务业劳动生产率的滞后，服务业各部门与服务需求处于一种不均衡状态，服务需求缺乏弹性且服务价格不断上涨。随着国家经济的增长，服务业各行业增加值占GDP比重会发生变化。谢光亚（2005）认为在全球经济一体化的背景下，我国服务业的增长应当拉动服务贸易的发展，政府应当注重培养我国服务贸易出口的国际竞争力，大力发展知识型服务贸易，实施品牌战略。

在对我国服务业影响因素的分析方面，李娟（2010）对我国现代服务业的影响因素进行了分析，指出工业化发展水平与服务业增加值存在负相关关系，信息化与城镇化水平对服务业发展有着积极的促进作用，而市场化与国际化指标通过实证分析，表明与服务业发展水平关系不大。荆林

波、李蕊（2008）首次评估了中国各地区的服务密度，对服务业发展水平、结构调整及趋势进行了国际比较，提出人均 GDP 对服务密度有显著正影响，大多数城市的服务密度与总人口之间不存在显著正相关关系，却与城市化水平存在显著正相关关系。何庆明、刘婉华（2008）认为经济发展水平、城市化进程、新兴工业化水平、消费需求等这些原来因为跟不上服务业发展速度而起到阻碍作用的因素，现在由于国家各方面实力的进步，正在转化为推动服务业发展的催化剂。庄树坤、刘辉煌、张冲（2009）基于 1978—2007 年 30 年的数据对我国生产性服务业的主要影响因素进行协整检验和因果关系检验，提出金融发展与政策引导对生产性服务业的促进作用最强，其次是经济发展水平与专业化分工，由于我国城市化进程较慢，滞后了生产性服务业的发展。林珊（2009）认为虽然在改革开放后我国服务业取得了一定的成就，但在国际金融危机的背景下，我国服务业整体体现出低水平、低层次的特点。而制约我国服务业发展的因素主要有三点：人均 GDP 偏低；产业政策向制造业倾斜；引资政策也偏向于第二产业。陈银娥、魏君英、廖宇航（2008）专门研究了技术进步在中国服务业增长中的作用，否定了由于服务业特性导致技术进步发挥空间有限这一观点，认为技术进步正是服务业增长的源泉。由于目前我国服务业技术水平较低，国家需要加大对现代服务业的人才投入，提高服务业生产率，同时不断进行技术创新。此外，在对服务业就业影响因素的分析方面，姚战琪、程蛟（2008）利用截面数据构建线性模型对影响服务业就业的因素进行了数量分析，从投资、城市化水平、人力资本、基础设施、技术进步和劳动力价格等方面入手，得出服务业投资及基础设施建设对促进服务业就业增长具有显著作用，其他因素的影响作用则不大明显。

在对我国不同地区服务业发展状况的研究方面，王江（2010）结合 2004—2009 年北京市高新技术服务业的相关数据，通过与上海、山东、江苏三地高新技术服务业的比较，认为高新技术服务业将作为高新技术与现代服务业相结合的新型产业业态，成为北京市未来经济发展中的支柱性产业。张书云、马燕林（2012）利用东部和西部省份的面板数据，得出了不同因素对于不同地区服务业的影响程度不尽相同的结论：地方的经济发展程度对于东西部地区都具有显著促进作用；外部经济的利用也很重要，其

对西部地区的促进作用较东部地区更为明显；由于西部城镇化与市场化水平落后于东部，因此这两个因素对于东部服务业的发展影响更大。此外，最终消费需求不足也抑制了西部服务业的进步。顾乃华（2004）对改革开放以来我国各省之间以及东、中、西三大地带的服务业发展差异状况进行过研究，主要从后发优势、政策倾斜和地理位置三个方面实证分析差异形成的影响因素。顾乃华、李江帆（2006）基于随机前沿生产函数模型，分析了我国服务业效率的区域差异，并且正是由于这种技术效率差异导致了东、中、西部地区服务业发展失衡，而追根溯源是由于各地区市场化进程不一致加剧了区域间服务业技术效率的差距。

在对我国服务业生产率的研究方面，李江帆（1994）是较早研究我国服务业的评估体系的学者之一，他以人均国内生产总值、城市化水平、人口密度以及服务产品的输出状况作为评估我国服务业发展状况的主要依据，并以服务业比重、服务密度和人均服务占有量作为我国服务业发展水平的衡量指标。黄莉芳、洪琳琳、郭玮（2011）在《中国生产性服务业技术效率测算与影响因素分析》一文中同样运用随机前沿生产函数模型，主要针对我国生产性服务业的技术效率展开分析，他们认为生产性服务业的技术有效性呈下降趋势，并且区域间技术效率的差异以东部和中西部之间尤为明显。同时指出，市场化水平、规模经济以及专业化水平是影响我国生产性服务业技术效率的三个重要因素。任英华、王耀中（2008）认为在全球由“工业型经济”向“服务型经济”转型的大背景下，服务业的生产率是非常有价值的研究对象。他们采用 IMD 中参评的 45 个国家（地区）的服务业相关数据，通过构建多层线性模型来探求国际服务业生产率的发展规律，发现各国服务业的增长速度差异不如服务业生产率差异显著，并且中国服务业由于起点低，技术创新对服务业的影响作用还不明显，因此与国际服务业生产率的平均水平差距较大。徐宏毅、欧阳明德（2004）通过超越对数前沿生产函数模型，对 1992—2002 年中国服务业的生产率进行了实证研究，测得服务业技术进步对我国经济增长的贡献率达 42.5%。臧霄鹏、林秀梅（2012）基于 2004—2009 年的面板数据，对我国服务业的效率进行了测度，研究结果显示，人力资本和技术创新相对于政府引导，对服务业效率增长有更显著的作用；服务业综合技术效率虽然不高，但规

模效率的增长带动了其增长率的提高；服务业技术效率在我国以东部地区最高，西部最低。

上述文献采用了不同的研究方法，对服务业的增长、效率测度、影响因素等领域进行了有益探讨，但仍然存在一些空白。首先，在服务业效率的测度方面，大部分都是利用各省的截面数据，测度各省的服务业效率，主要集中于服务业区域差异性的对比，而对服务业各行业的技术进步与技术效率情况进行研究的目前还很少见。其次，对服务业的影响因素方面，学者们通常选取城镇化水平、信息化水平等指标，这一类指标通常较主观，且数据可得性较差。最后，现代服务业作为服务业的核心组成部分，吸引的目光还较少。

### 三、优先发展生产性现代服务业的意义

生产性服务业是现代服务业的核心与重要组成部分，是经济发展的助推器。与消费性服务业相比，生产性服务业是一种高智力、高集聚、高成长、高辐射、高就业的现代服务产业，已经成为发达国家的主导产业和经济增长的亮点。

生产性服务业的发展不仅改变了以往的服务业生产和经营方式，带动了传统服务业的升级改造，而且对国民经济的增长产生越来越大的影响。

#### （一）生产性现代服务业能实现规模经济

生产性现代服务业一般都是人力资本、知识资本高度密集型的，其提供的产品呈现高度的差别化。要获得生产性服务所需要的各种专业知识通常需要较大的、专业化的初期投资。而一旦知识与技能获取之后，其提供服务的边际成本也会因此而相对较小。因此，规模经济在该产业当中起着非常重要的作用。

#### （二）生产性现代服务业可提高产业整体的劳动生产率

随着生产力的发展和技术革命，人类生产中使用的生产要素除了土地、劳动力、资本外，更多的是技术和知识要素，它们在生产过程中占据了主导地位，且越来越重要。生产性现代服务业具有高人力资本、高技术含量和高附加值的特征。在现代经济结构中，生产性服务业与其他产业是

互相依赖和互相促进的。以制造业为例，现代制造业的推进离不开生产性服务业的支撑，而现代制造业的发展也为生产性服务业提供了巨大的市场空间。制造业在提高产品附加价值的过程中，服务化取得了进展，伴随着服务需求的增大，加强了从中间需求方面对服务业的刺激；服务业在提高质量的活动过程中促进了硬件技术化，刺激了制造业的生产，也刺激着制造业进行技术革新，研制出符合服务产业需求的产品。

### （三）生产性现代服务业有助于产业结构升级

三次产业的发展经历：第一产业增加值比重不断下降，第二产业增加值比重由快速上升逐步转为下降，第三产业增加值则经历上升、徘徊、再上升的发展过程，最终将成为国民经济中最大的产业。在三次产业结构升级的同时，服务业内部结构也在不断地发生着变化。科学技术的发展推动了服务业内部结构的升级，具体表现为：服务业从传统的以劳动密集型为主转向以资本密集型为主，并正在进一步向技术、知识密集型为主的服务业转变。现代生产性服务业的发展在促进服务业内部结构升级的同时，也促进了整体产业的结构升级。

## 第三节 生产性服务业发展背景及趋势特征

### 一、生产性服务业的研究意义

虽然我国在发展现代服务业方面已经取得较大成绩，但是，由于目前我国现代服务业发展的优势资源潜力并未得到充分释放，生产要素空间分布未得到合理优化，服务资源配置效率有待提高，使得我国现代服务业发展还存在产业结构需进一步合理化和高级化、生产要素资源空间分布不均衡、生产性服务需求市场亟待挖掘与培育、新兴业态如何实现集成创新、服务半径和辐射范围相对有限、国际化发展能力与国际竞争力有待提升、中小企业融资困难等问题或政策瓶颈。因此，进行生产性服务业发展的创新战略研究具有重要的学术价值和实践价值。

学术价值：本研究从北京的城市性质、功能定位、城市等级层次、首都经济的特点、生产性服务业发展现状出发，深入研究北京生产性服务业



的发展动因、特征与趋势，北京生产性服务业存在的主要问题及其与国外的差距，北京生产性服务业国际化路径选择战略，北京生产性服务业与制造业的关联关系、协同创新发展的基本思路，为北京生产性服务业的发展提供理论支撑，具有重要的学术研究价值。

实践价值：一是本研究通过综合应用定性与定量研究方法，系统提出北京生产性服务业发展的创新战略目标与重点、北京生产性服务业的主导产业、北京生产性服务业的空间布局，以及北京生产性服务业评估指标体系的设计，将对推进北京生产性服务业的发展颇有应用价值；二是重新审视和思考北京生产性服务业发展的创新战略问题，是北京市形成创新驱动发展模式并且成为有世界影响力的科技文化创新之城的关键，是调整优化经济结构、实现科学发展的有效途径，也是全力打造“北京服务”、“北京创造”品牌，构建科技创新、文化创新“双轮驱动”发展格局的重要举措。

## 二、生产性服务业发展背景阐述

随着服务经济时代的到来，服务业在国民经济和就业结构中起到越来越重要的作用，已成为推动国民经济发展的主要力量，而在服务业中发展最快、效率最高的是生产性服务业。虽然我国生产性服务业的发展水平明显低于发达国家，但近年来我国生产性服务业的发展速度较快，其占 GDP 的比重逐年提高。生产性服务业这一典型的知识密集型产业已经成为我国服务业增长最快的部门和外商投资的重点，对经济的增长起着越来越大的作用。可以说，生产性服务业是现代经济持续快速发展的主要原动力，正成为世界经济增长的重要引擎，其兴旺发达是经济现代化的重要标志。

生产性服务业是支撑国际化大都市，特别是世界城市经济发展的支柱产业。世界城市的功能诸如资源配置、集散、创新等都是通过生产性服务业实现的。生产性服务业的发展程度既是一个城市经济发展水平、能力和阶段的显著标志，也是整个城市集聚高端要素、控制高端资源、实现高端功能的具体体现。目前，一些全球公认的世界城市如纽约、东京、伦敦都是生产性服务业最为发达的城市。大力发展都市生产性服务业对我国经济社会的健康发展具有十分重要的意义。