

中国能不能 “购买”世界？

[英]彼得·诺兰 Peter Nolan ◎著 姚明雷◎译

世界著名经济学家把脉中国经济
全球化中的中国企业向何处去

IS CHINA BUYING
THE WORLD?

- 剑桥大学嘉治商学院 张瑾
- 伦敦大学亚非学院 鲍勃·阿什
- 麻省理工学院 埃德·斯坦因费尔德
- 加拿大曼尼托巴大学 瓦茨拉夫·史密尔

—— 重磅推荐 ——

红旗出版社

. 014036291

F12
349

中国
经济
F12
349

中国能不能 “购买”世界？

[英]彼得·诺兰 Peter Nolan◎著 姚明雷◎译

F12
349



北航

C1723354

红旗出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国能不能“购买”世界? / (英) 诺兰著; 姚明雷译.

—北京: 红旗出版社, 2013. 12

书名原文: Is China buying the world?

ISBN 978-7-5051-2899-6

I. ①中… II. ①诺… ②姚… III. ①中国经济—影
响—世界经济—研究 IV. ①F12

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第297628号

著作权合同登记号: 图字01-2012-6265

This edition is published by arrangement with Polity Press Ltd., Cambridge

书 名 中国能不能“购买”世界?

著 者 [英]彼得·诺兰

译 者 姚明雷

出 品 人 高海浩

选题策划 张景涛

总 监 制 徐永新

责任编辑 张景涛 王海峰 董良敏

出版发行 红旗出版社

地 址 北京市沙滩北街2号

邮政编码 100727

编 辑 部 010-64038529

E - mail hongqi1608@126.com

发 行 部 010-64024637

欢迎品牌畅销图书项目合作

项 目 部 010-84026619

印 刷 北京画中画印刷有限公司

开 本 880毫米×1230毫米 1/32

字 数 150千字 印 张 6.25

版 次 2014年4月北京第1版 2014年4月北京第1次印刷

ISBN 978-7-5051-2899-6 定 价 30.00元

版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换

鸣 谢

2011年6月1日，我向位于华盛顿的美中贸易全国委员会递交了一份报告，该报告是本书写作的基础。

在此我衷心感谢约翰·汤姆森，是他建议将报告改写成一本简短的书，加以出版，让更多的读者阅读，也感谢他在本书出版各个环节给予的帮助和支持。

同时感谢张瑾（剑桥大学嘉治商学院）对本书手稿所作的细致评论及推荐，以及鲍勃·阿什（伦敦大学亚非学院）、瓦茨拉夫·史密尔（加拿大曼尼托巴大学）和埃德·斯坦因费尔德（麻省理工学院）对原报告所作的评论。

前 言

中国的崛起^①让诸多高收入国家在震惊之余，又迷惑不已。

1990年，中国国内生产总值（GDP）仅占全球的1.6%，是当时世界第十一大经济体。到了2008年，中国GDP占全球GDP的比例已经增加到7.1%，成为世界第三大经济体（世界银行数据，2006年，2010年）。如果按照购买力平价来计算全国总产量，那么中国占世界总产量的11.4%，成为世界第二大经济体。

事实上，按照这一标准，中国国民总收入已经是美国的54%（世界银行数据，2010年）。过去两年，中国每年GDP的增长率已经超过10%，而世界高收入国家^②每年增长率还不到3%。以这种趋势发展下去，中国GDP总量很快就会超过美国。

相对于苏联的解体，中国经济在中国共产党的领导下取得了超乎想象的繁荣发展。今天，中国共产党已成立90多年，发展党员达8000万人之多，这一鲜明对比让主流学界大为震惊。

“中国崛起”与“苏联衰落”的巨大反差是现代世界史关注的焦点之一。国际大众媒体聚焦中国的探讨从未间断过，从不同视角报道中国崛起的出版物种类繁多，不胜枚举。

在欧洲和美国弥漫着一种压倒性的情绪——恐惧与恐慌。这种恐惧，从描写中国的畅销书书名中就可见一斑，比如马丁·雅克的《当中国统治世界：中国的崛起和西方世界的衰落》（2009年），史蒂芬·哈尔波撰写的《北京共识：中国的模式如何统治21世纪》（2010年），阿文德·萨博拉曼尼亚《大预测：活在中国经济势力主导下》（2011年）。这种恐惧与恐慌似乎无处不在，涉及欧美各国与中国关系的各个方面。

美国国会的深度恐惧体现在2000年10月成立了“美中经济与安全评估委员会”，其目的是“追踪、调查并向国会报告中美两国发展双边贸易和经济关系对美国国家安全的影响”。

委员会成员全部由国会任命。该委员会出具了一系列年度报告，每一份报告都对中国经济崛起制约美国表现出深度忧虑，包括影响美国就业形势和工作条件，挑战美国技术和军事优势。

在“美中经济与安全评估委员会”举行的一次听证会上，副主席理查德·达马托说：

美国过去与中国建立经济关系的指导思想是相信自由市场经济和商业法治体制在中国的发展会促使中国社会变得更加开放；然而就中国目前的国情来看，要彻底融入世界经济体系，还有很长一段路要走。

中国外汇储备大幅增长，虽然从前的储备量微不足道，但现在已成为世界上外汇储备最多的国家。2000年中国外汇储备仅为1660亿美元。2001年中国加入世界贸易组织（WTO）之后，其出口额高速增长。截至2006年12月，中国外汇储备增加到1.066万亿美元；2009年4月超过2万亿美元；2011年6月达到3.197万亿美元。现在，中国的外汇储备几乎是日本（1.138万亿美元）的3倍，而日本的外汇储备又是第三大外汇储备国俄罗斯（5310亿美元）的2倍以上。

迄今为止，中国是美国公债的最大债权国。2011年6月，中国持有的美国国债、票据和债券总计达1.17万亿美元，日本持有9110亿美元，英国持有3500亿美元，石油出口国持有2300亿美元。在外国持有的美国政府债务中，中国占了总数的26%。^③

美国债台高筑，中国变成美国最大债权国，这一事实引起媒体热议。在世界高收入国家，人们纷纷议论，中国日益融入世界经济，在实际收入、收入分配和工作条件方面已经在某些方面对他们造成了冲击。有些美国人认为，美国的“逆工业化”、工资中位数停滞和不平等日趋严重，与中国工业生产和出口的爆炸式增长不无关系。^④

中国有超过9.5亿人处于工作年龄，而所有高收入国家处于工作年龄的人口加起来只有7.2亿人。20世纪90年代，中国主要劳动密集型产品出口每年增长14%，2000年之后加速到每年增长25%。

现在的中国已经深深融入世界贸易体系。中国的商品出口额占国内生产总值的59%，这个比例非常高，其中3/4的出口产品流入高收入国家。

美国社会忧心忡忡，唯恐中国崛起将从根本上改变全球军事力量平衡。在美国政府看来，中国很有可能挑战

美国的霸权地位。2002年，时任美国总统的布什警告道：

重申美国军事力量核心作用的时机已经到来。我们必须继续保持并增强美国防御外部挑战的能力……美国的军事力量将继续增强，足以牵制扩充军力，意在赶超美国的潜在对手。

美国五角大楼2006年提交的《四年防务评估报告》中指出：

在世界主要大国中，中国与美国进行军事竞赛的潜力最大，中国研发了大批威胁美军的军事技术，假以时日，可以和美国传统军事优势相抗衡。

在世界其他高收入国家，同样弥漫着深度恐惧，担心中国可能会对未来的全球价值观施加影响。西方政治家和分析人士一致认为，西方“启蒙运动”思想应该成为21世纪世界价值体系的基石。

史蒂芬·哈尔波曾在多届共和党政府执政时期任职于美国白宫，他认为所谓的“启蒙思想代表了民众与政府之间，以和平、包容、相互妥协的方式达成的一种共

识，即保障言论自由、信仰自由、集会自由和表达政治观点的自由。”

英国知名作家威尔·霍顿认为，西方国家“于内，理应坚守自己的价值观和制度体系；于外，试图把西方价值体系推向国际舞台，貌似在给世界其他国家和地区一个真正的机会，让他们追随西方步伐，以启蒙思想原则为指导，重建国内体制”。

各个政治派别的西方国家分析人士纷纷表示，要警惕中国发展模式给西方造成的威胁，他们一致将其概括为“北京共识”。例如，哈尔波表示：“说到全球道德标准和主导思想，美国的声音最响亮——这也是美国最重要的优势——可是一碰上中国，就变得哑然无声了。”此外，他又表示：“两个世纪以来，令美国吸引世界眼球的道德权威和西方思想遗产，很可能在中国面前败下阵来。”

哈尔波认为，西方统治者有责任保障人民表达观点的权利、集会的权利以及在公共场合公开辩论的权利，人民也有义务行使这些权利。

中国伦理道德的核心则建立在古老的“儒家思想”基础之上，由此哈尔波提出疑问：“中国怎么可

能像世界银行行长罗伯特·佐利克所说的那样，成为国际社会的‘利益攸关方’？^⑤在其著作结尾处，哈尔波“发自肺腑地呼吁”美国领导人参与到“维护并保持西方价值体系主导地位的全球斗争中来”。

在西方无处不在的恐惧中，有这样一种担忧甚嚣尘上，那就是中国的企业正在“购买”世界。

此类耸人听闻的标题比比皆是，例如《经济学人》封面故事（2010年11月）“购买世界：未来中国的收购浪潮”；英国《独立报》封面故事（《独立报》，2010年10月2日）“中国的伟大成就：北京的消费热潮蔓延到巴西，对世界有何意义？”

2009年10月26日，《财富》杂志封面故事标题是“中国购买全世界”：“中国有两万亿美元，正待血拼。您的公司——甚至国家——是否上榜中国的购物清单？”《财富》杂志有一篇文章的标题是“这是中国的世界（而我们仅仅生活在里面）”。

中国人一直在海外大举购买自然资源。现在，口袋里揣着2万亿美元，他们随即把目标转向了汽车制造、高科技公司和房地产。

他们下一个目标会是什么呢？在最近十年中，中国已经投入了1150亿美元用于海外收购。如今中国坐拥巨大外汇财富（2.1万亿美元，且继续增长），急于在购买美国国债的同时，投资其他一些项目。

2008年，中国的海外投资额从250亿美元增长到500亿美元，翻了一番。但这还仅仅是个开始，不会迅速停下来。

2011年，渣打银行首席经济学家杰拉德·莱昂斯在其著作中简洁有力地概括道，当前西方人对中国国际业务扩张的态度是：“过去十年的关键词不是‘反恐战争’，而是‘中国制造’。按照目前的趋势，眼下十年的关键词将很有可能是‘中国拥有’。”^⑥

西方对中国崛起所持的多重恐惧心理，需要用公正全面的方式来分析对待，这对于维护和平的国际关系至关重要。本书专门围绕一个主题展开，即深度分析中国能否“购买”世界。

目 录

Contents

图表目录 · 001

鸣 谢 · 001

前 言 · 001

CHAPTER 1 “我们”是谁? “他们”是谁? · 001

CHAPTER 2 “我们”是谁? · 007

1. 全球化与产业集中 · 009
2. 汽车和饮料行业的例证 · 020
3. 全球化与跨国公司“走出去” · 035

CHAPTER 3 “他们”是谁? · 055

1. 中国迎头赶上 · 057
2. 中国“赶超”长路漫漫 · 069
3. 中国深化与发展中国家的关系 · 075

- 4. 石油公司与能源安全 · 080
- 5. 跨国公司进入中国 · 089
- 6. 中国企业走出国门，进军高收入国家 · 102
- 7. 中国“购买”世界受哪些因素制约？ · 111

CHAPTER 4 “我们”和“他们”的复杂性： 以战略性行业为例 · 119

- 1. 银 行 · 121
- 2. 商用飞机 · 131

CHAPTER 5 结 论 · 147

- 1. 中国能“购买”世界吗？ · 149
- 2. “我们”是谁？ · 150
- 3. “他们”是谁？ · 154
- 4. 中国迎头赶上的复杂性 · 160

注 释 · 163

参考文献 · 175

图表目录

- 表1 系统集成商的产业集中度，2006 ~ 2009年 · 011
- 表2 全球价值链中选定企业的行业整合，2006 ~ 2008年 · 013
- 表3 产业集中和全球商业革命：全球前1400家公司的科技创新投入，2007年 · 018
- 表4 贸易和外商直接投资（FDI）的相对增长，1990 ~ 2009年 · 036
- 表5 全球化时代外商直接投资（FDI）增长情况表 · 038
- 表6 部分英国公司的国外分公司情况，2008年 · 042
- 表7 部分德国公司的国外分公司情况 · 043
- 表8 部分美国公司的国外分公司情况 · 045
- 表9 发展中国家吸引外资数额情况表，2000年和2009年 · 053
- 表10 中国和世界发生翻天覆地的变化 · 070

表11 外国投资企业占中国经济的比重，2007~2009年 · 100

表12 外商直接投资与中国对外直接投资的差额 · 103

表13 全球化与外商直接投资 · 104

表14 中国对外直接投资存量分布情况，2009年 · 105

表15 领先航天系统集成商的收入和研发投入，2008~2009
年 · 133

CHAPTER 1

“我们” 是谁？
“他们” 是谁？^⑦