

F



U



Z

H



ANG

服装高等职业教育教材


服装学概论

FUZHUANGXUE 第2版
GAILUN

(最新修订版)

包昌法 徐雅琴 编著

- 服装的起源、构成、功能、属性、分类
- 服装与人体、审美、心理、流行、设计
- 中西服装比较、红帮裁缝与我国现代服装
- 服装生产标准化、生产管理、品牌策略


 中国纺织出版社

☆ 服装高等职业教育教材

服装学概论

第2版

包昌法 徐雅琴 编著

 中国纺织出版社

内 容 提 要

服装学概论是服装专业的基础课程, 主要介绍服装和服装学的内涵和外延知识。本书内容涉及服装的概念、起源、构成、功能、属性、分类等知识以及服装与人体、审美、心理、流行、设计等的关系, 还有中西服装比较、红帮裁缝与我国现代服装、服装生产与标准化、服装生产与管理、服装产品与品牌策略等外延知识。本书内容全面, 为深入学习其他服装专业课程起到铺垫、启发和引导作用。

本书可作为服装高等职业教育的教材, 也可供广大服装工作者及服装爱好者阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

服装学概论 / 包昌法, 徐雅琴编著. —2 版. —北京: 中国纺织出版社, 2011.3

服装高等职业教育教材

ISBN 978 - 7 - 5064 - 7019-3

I. ①服… II. ①包… ②徐… III. ①服装 - 概论

IV. ①TS941.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 224457 号

策划编辑: 张晓芳 责任编辑: 韩雪飞 责任校对: 楼旭红

责任设计: 何 建 责任印制: 何 艳

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京东直门南大街 6 号 邮政编码: 100027

邮购电话: 010—64168110 传真: 010—64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing @ c-textilep.com

三河市世纪兴源印刷有限公司印刷 三河市永成装订厂装订

各地新华书店经销

1998 年 2 月第 1 版 2011 年 3 月第 2 版

2011 年 3 月第 11 次印刷

开本: 787 × 1092 1 / 16 印张: 15.25

字数: 270 千字 定价: 32.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

第2版前言

服

装既满足人们的生理需要，又满足人们的心理需要；既体现人的物质文明，又体现人的精神文明，是物质文明和精神文明的双重体现。服装学既属文化艺术范畴，又属科学技术范畴。人们的着装行为是人类的一种文化现象，是一种永不消亡的现象，随着人类社会的发展，服装学学科将会随之不断地发展。

本教材在第1版的基础上，根据高等职业教育的特点，作了如下修改和调整：

1. 调整第十章与第十一章，为使章节内容更为完善，在第十章中增加了第四节“服装流行趋势的预测与预报”；在第十一章中修改了第三节“服装设计与时空元素”，增加了第四节“服装设计与文化内涵”、第五节“服装设计与性感美的表现”、第六节“服装设计以人为本与设计者的艺术素养”。

2. 增加了几章内容，根据目前服装学学科的发展，增加了第十三章“红帮裁缝与我国的现代服装”、第十四章“服装生产与标准化”、第十五章“服装生产与管理”、第十六章“服装产品与品牌策略”。

3. 为了使插图更为清晰和美观，对本书的部分插图作了改换。本书的插图由上海工程技术大学服装设计与工程专业的张洁琳同学绘制。

第2版在原有的服装设计与制作等方面内容的基础上，增加了服装管理与营销方面的内容，使学生与读者学习后，能掌握较全面的综合性基础知识，力求达到使学生“会设计、能制作、懂管理、善营销”的教学目标。希望本教材对高职学生与读者掌握服装学的知识及其应用有

一定的帮助。

本书在撰写的过程中，得到了上海工程技术大学服装学院领导的大力支持。

由于作者水平有限，本书难免有不足与疏漏之处，敬请各位专家、读者指正。

编著者

2010年9月

第1版前言

服

装文化是我国五千多年悠久历史和文化的的重要组成部分，为人类发展和社会进步作出了重要贡献。丰富的服装文化是祖先遗留给我们的宝贵财富，继承和发扬我国服装文化，是我们每位服装教育工作者义不容辞的神圣职责，我们编写“服装高等职业教育教材”丛书，意在为发展我国的服装事业尽职尽责。

现代服装教学，已改变了传统、落后的师傅带徒弟的个体传授技艺方式和只讲穿针引线、缝缝烫烫的手工艺内容。一件优秀的服装作品，必然是现代实用艺术和现代科学技术的完美结合，而现代科技又需要赋予服装工业科学合理的经营管理。随着市场经济的发展，服装业已形成一个大的产业。所以，我们培养的目标也必须是会设计、懂技术、能管理、善经营并具有多方面知识和技能的复合型服装专业人才。本教材正是为了培养既有服装专业基础理论，又具有实际动手能力，善于在现场组织指挥的高级服装专业人才而编写的。同时，本教材也可以作为在职服装专业技术人员的参考读物。

本教材由中国纺织总会教育部委托中国纺织出版社组织上海纺织工业职工大学服装分校、惠州大学服装分院等一批在教育第一线工作的同志编写，并得到了中国纺织大学服装学院、上海纺织高等专科学校、上海纺织工业职工大学、上海工程技术大学纺织学院、天津纺织职工大学、武汉纺织工学院、江西纺织职工大学、惠州大学服装分院、上海服装研究所等单位的领导、专家和教授的热心指点，在此一并表示感谢。

本套教材共10册，由冯翼主编，参加编写的人员有包昌法、濮微、苏石

民、李青、刘小红、刘东、陈学军、万志琴、顾惠生、徐雅琴、沈六新、陈平等。主审人员有刘晓刚、张文斌、缪元吉、孙熊、金泰钧、宋绍华等。由于服装高等职业教育教材在我国尚属首次编写，缺少经验和资料，加之编者水平所限，不足之处在所难免，望有关专家、学者给予指正。

编著者

1997年11月

目录

第一章 概述	1
第一节 服装与服装学 / 1	
第二节 服装学的主要研究内容 / 3	
第三节 服装工作者应具备的知识 / 4	
第二章 服装的起源	7
第一节 服装的起源学说 / 7	
第二节 服装演变的规律 / 10	
第三节 服装的形式变迁 / 14	
第三章 服装的构成	21
第一节 服装的材料 / 21	
第二节 服装的色彩 / 25	
第三节 服装的款式 / 27	
第四节 服装的制作 / 35	
第四章 服装的功能	39
第一节 服装的实用功能 / 39	
第二节 服装的美化功能 / 40	
第三节 服装的遮盖功能 / 41	
第四节 服装的标志功能 / 42	
第五节 服装的经济功能 / 43	

第五章	服装的属性	45
	第一节 服装的艺术性 /	45
	第二节 服装的实用性 /	47
	第三节 服装的社会性 /	48
	第四节 服装的艺术性、实用性、社会性的相互关系 /	50
第六章	服装的分类	53
	第一节 服装品种的概念 /	53
	第二节 按穿着对象分类 /	54
	第三节 按穿着用途分类 /	55
	第四节 按穿着季节分类 /	59
	第五节 按服装面料分类 /	61
第七章	服装与人体	67
	第一节 人体结构与外形 /	67
	第二节 人体体型分类及差异 /	72
	第三节 人体测量与基准点 /	77
	第四节 人体与服装的相互关系 /	79
第八章	服装与审美	89
	第一节 美的基本概念 /	89
	第二节 服装与美学 /	91
	第三节 服装美的表现形式 /	99
第九章	服装与心理	103
	第一节 心理现象及服装与心理的关系 /	103
	第二节 服装心理的几种反映 /	104
第十章	服装与流行	109
	第一节 服装流行的定义与形式 /	109
	第二节 服装流行过程与流行曲线 /	111
	第三节 服装流行的信息与传播 /	114
	第四节 服装流行趋势的预测与预报 /	118
第十一章	服装与服装设计	121

第一节	服装设计概说	/ 121
第二节	服装设计的制约	/ 124
第三节	服装设计与时空元素	/ 126
第四节	服装设计与文化内涵	/ 132
第五节	服装设计与性感美的表现	/ 133
第六节	服装设计以人为本与设计者的艺术素养	/ 137
第十二章	中西服装比较 143
第一节	穿着观念的比较	/ 143
第二节	造型结构的比较	/ 147
第三节	材料工艺的比较	/ 153
第十三章	红帮裁缝与我国的现代服装 157
第一节	裁缝的释义与分工	/ 158
第二节	我国红帮裁缝的形成与发展历程	/ 160
第三节	红帮裁缝对我国现代服装业的贡献	/ 165
第十四章	服装生产与标准化 171
第一节	服装生产标准化概述	/ 171
第二节	服装企业标准的制订和修订	/ 177
第三节	服装标准的应用	/ 181
第十五章	服装生产与管理 189
第一节	服装生产管理概述	/ 189
第二节	服装生产技术管理系统	/ 191
第三节	服装质量监督管理系统	/ 196
第四节	产品物流过程的质量管理	/ 200
第五节	服装出口跟单管理	/ 202
第十六章	服装产品与品牌策略 213
第一节	品牌概述	/ 213
第二节	品牌的创建、培育与发展	/ 216
第三节	品牌与市场营销	/ 220
参考文献	 231

概 述

本章主要介绍服装的基础概念、服装学的主要内容以及服装工作者应具备的知识结构，使读者了解服装的设计与工程不是一门单一的学科，是涉及文化艺术、科学技术、美学、心理学及社会学等多方面知识的综合性学科。

第一节 服装与服装学

服装的发展是随着人类的发展而发展的，有历史就有服装。服装的发展反映了社会的进步。

一、服装是人类的一种文化现象

“衣、食、住、行”是人类生活中的四项基本需要，其中“衣”又在首位，可见其重要性。

人类属于灵长类动物，是从猿人进化而成。在所有的动物中，只有人类能自己裁制服装并穿着服装，于是，穿衣服也就成了人类区别于其他动物的标志之一。服装除具有遮体、御寒等保护作用外，还有装饰人体和美化人体的功能，更有遮羞、炫耀等微妙的心理需要。服装穿着又与社会的政治、道德、风尚及人们的文化艺术修养

等联系在一起，因此服装是社会意识形态的组成内容之一，是人类文化的结晶与人类文明的体现。

“衣”即衣服，又称服装，是指穿在人身上遮盖人体与四肢的物品总称。一般称衣服或服装时，均不包括帽子、手套和鞋袜。在古代，人们将服装通称为“衣”，裤子称“胫（小腿）衣”，袜称“足衣”。后来又分成“上曰衣，下曰裳”（下裳即裙子）。《诗·齐风·东方未明》里说：“东方未明，颠倒衣裳。”到了近代，人们又将衣服通称为“服装”。实际上“服”与“装”是有区别的，“服”是指上衣、外衣或内衣的单件衣服，“装”是指上下配套穿着或内外配套穿着的套装。例如中山服与中山装、军便服与军便装、西服与西装等，两者是有区别的，但现今人们往往将它们混为一谈。

随着人类社会的不断进步，科学文化的日益发展，服装的内容和形式也越来越多，时装就是服装这一大类中派生出来的重要分支，是指在当时当地最新颖、最流行的时髦服装，它具有时间概念和时间要求。时装不单指新颖的女式服装，还包括新颖的男式服装和儿童服装。人们日常穿着的生活服装要时装化，礼服、运动装、职业装等各类专用服装也要不断更新和时装化，因此，时装的概念是很广泛的，与时装配对的有鞋、帽、领带、围巾、手套等，甚至袜子、包袋、首饰、遮阳伞等都包括在时装范畴，并配套使用。时装的款式设计、材料选配、工艺制作（指单件）、生产方法（指工业成批生产）等各方面知识，就是服装学重点研究的课题。各门专业课程的设置也是以时装为主。

二、服装学的形成

过去在我国广大农村，一直是沿用“四自”方式解决穿衣问题。即自己种植棉花，自己纺纱、织布，自己缝制衣服，供自己穿着。姑娘到了十二三岁都会缝衣、绣花，这一技艺被称为“女红”。那时，服装是一种保护身体的生活必需品，大都自给自足。随着社会生产力的不断发展，社会的劳动分工越来越细，有一部分人为了满足人们的日常穿着需要，专门从事服装的制作或买卖，这样服装便从单纯的自裁、自缝、自穿的生活必需品变成手工艺人的产品或市场上的商品。人们为了扩大服装和服饰用品的生产，提高生产效率，降低生产成本，又创造发明了各类缝制服装的工具和机械，如各类缝纫机、熨烫机等，从而使原先由个体单件手工制作的服装，向成批机械化生产过渡，逐步形成了服装工业化生产体系。在一些国家，服装业是一个很主要的产业部门，不论是产量还是产值均在国民经济中占很大比例。有的国家还将服装作为主要的大宗出口商品之一。不仅如此，像欧美、日本等国还非常重视服装的技术教育和职业教育，设有服装的职业学校、技工学校、中等专科学校和高等院校等，培养了大批专门人才。

从20世纪80年代开始，服装工业化生产的发展更是突飞猛进，原先裁剪与缝制服装的各类传统手工操作项目，几乎全被各类专用机械如锁眼机、钉钮机、擦驳机、套结机等所替代，生产效率成倍增长。目前有很多缝纫机械配有电子装置，能自动调节、自动断线、自动

记数等,如果送料、落料的技术被解决,则服装生产的全自动化完全有可能实现。过去用手工缝纫一件西服上衣,至少要3~5个人工,现在成批流水线生产每人平均班产可在5件以上。目前被誉为服装工业第二次革命的热熔黏合衬已被广泛采用,计算机设计服装款式、计算机排料和制作样板以及激光裁剪、蒸汽熨烫定形技术的出现,又将服装工业生产推向一个新的阶段。这些现代化工业机械的操作和应用、现代化专业的组织和管理,都包含一系列的专业知识,绝不是拥有了一定的传统裁制技艺就能胜任的,因此,需要有专门的学校进行专业培训,用理论指导和实践操作相结合的方法,培养新一代的服装技术人才,这样,在众多的职业教育中就出现了一个新兴的专业——服装专业,有了一门新兴的学科——服装学。

第二节 服装学的主要研究内容

服装学是服装专业的主要课程之一,它涉及服装的设计、制作和生产管理等。其中有三个主要专业,即服装设计、服装工艺和服装工程。如果从更深、更广的角度来探讨服装学的研究内容,那么它所包含的范围就更为广泛,可以从研究服装的构成开始(包括设计和生产制作),到服装的穿着(包括审美和流行)、服装的流通(包括交易和保管等)等一系列内容。对服装职业学校来说,着重研究的还是服装设计、服装工艺和服装工程这三个主要方面。

一、服装设计

服装设计主要是指对服装款式的造型设计,包括衣料的选择、色彩配合、款式构成等内容。在该课程中,学生经过严格的素描、色彩、图案和时装画技法等美术基本功训练,并学习必要的有关服装造型设计的基本理论和方法,再进行服装制图、缝纫工艺等课程的学习和实践,并辅以相关的文化艺术知识,以提高学生的艺术修养和创作水平,使其最终具有能独立设计各类新颖时装的能力。

二、服装工艺

服装工艺课主要教授服装的单件工艺制作,包括量体、裁剪、缝纫和式样补正等内容。在过去很长一段时期,我国没有这方面的专门学校。服装裁缝工艺技术的传授,主要以师傅带徒弟传授传统的手工技艺的形式,这些民间的匠师(俗称裁缝师傅)大都怀有精湛的技艺,且自成体系,各有一套,但缺少理论指导。现代服装职业学校开设服装工艺课程,使学生熟悉服装裁制工艺的全过程,掌握服装裁制的实际技能,为学习服装设计和工艺技术管理打下基础。所以,服装工艺始终是服装职业学校的主课之一。

三、服装工程

服装工程是服装职业学校中的一门新兴课程，有着非常广阔的前景，其教学主要目的是研究如何运用现代化的科学手段来组织和管理服装工业化生产，将原属单件个体手工艺制作的方式转变为成批的流水线生产，将服装制作由手工艺的范畴转入工业生产范畴，并将世界上最新的科技成果，如黏合材料、专用机械、电子技术、激光技术、蒸汽热塑技术等应用到服装工业中去。服装工程是一门很有前途的课程。

在研究服装学内容的时候，应注意以下几个方面。

(1) 可从两个角度研究服装学：其一是从自然科学的角度，将服装的物的属性作为主要研究对象；其二是从人文科学的角度，将人及人的着装状态作为主要的研究对象。在过去，对服装的研究着重其物的属性，而往往忽略了人的因素，实际上，服装设计、服装制作或服装表演等，都离不开与穿着者——人的结合，所以，现今有人将“服装”一词理解为人着装后的一种形态，这是很有道理的。“衣服美”只是一种单纯的“物”的美，而“服装美”则包含着穿着者与物结合后的一种状态美。总之，研究服装既要见物，更要见人。

(2) 服装艺术是一种时空艺术，有着强烈的时间要求和地域（空间）要求，既要讲究时代感，又要反映民族性。如果离开了当时当地的具体背景进行服装研究，其结果就会不切实际。服装的造型艺术和其他艺术相比有其独有的特点，从空间的观点看，它是一种立体艺术；从时间的观点看，它是一种活动艺术，而且还是一种以视觉来感知和接受的视觉艺术，是一种无声的音乐、活动的雕塑，它包含着诸艺术的特点，从多方面给人以美的享受。无疑，服装设计师应该是一位艺术家。

第三节 服装工作者应具备的知识

服装学是一门新兴学科，它的知识涉及许多领域，它是由艺术、技术、社会科学和自然科学等多种学科结合的综合科学，所以有人称它为交叉科学，也有人称它为边缘科学。

服装工作者应具备的知识可以归纳为“会设计、能制作、懂管理、善营销”四个方面，但其深度和广度可以各有侧重。

服装造型设计人员，不但要掌握素描、色彩、图案等基本的绘画技巧，熟悉和掌握服装的结构知识和裁制知识，还要掌握中外服装的历史和演变，国内外服装的流行趋势及其特点，各国、各地人民的风俗习惯和生活方式，同时要有一定的美学修养，要懂得服装心理学和卫生学、社会学、人体工程学等各有关学科的相关知识。

服装工艺人员，应深入掌握量体、制图、裁剪、缝纫、熨烫、试样、弊病修正等系列知识和操作技能，掌握服装面料、辅料的品种、性能、使用保养等知识。对于服装的裁制技艺，

不仅要掌握现代的缝制方法，也应掌握手工缝制的传统技法，要掌握当代服装的流行趋势，能按照服装造型设计的要求，领会设计者的意图，准确、完美地裁制出符合设计者意图和流行趋势及富有时代气息的各类服装。应能灵活变化，不断创新，能算料排料，制作服装样板。

服装工程人员要掌握的知识面更宽，不仅要掌握有关服装制作的全部专业知识，熟悉服装材料、服装生产设备、服装厂的车间布局、产品流向和流程的编制，能进行服装产品的结构设计、工艺设计和服装企业管理、技术管理等，还应掌握当代最新的科学技术，如计算机技术、激光技术、工业自动化、黏合材料的应用技术等。服装工程技术人员的工作目标就是做到人员和机械的密切配合，组织最佳的工艺流程，达到最高的生产效率，以产生最高的经济效益。

服装营销人员，除了要掌握一定的服装设计、生产制作知识之外，更应熟悉和掌握服装市场的动态，了解当今的服装流行动向和流行趋势，并掌握一定的服装穿着保养知识，熟悉人们的服装穿着心理，能够指导穿着和倡导消费，还应有一定的服装市场营销能力，会布置营销环境，重视商品的品牌创建和保护，能做好商品宣传和推介工作。从事服装外销工作的人员，除了要有一定的外语能力以外，还应掌握整个服装外销流程的各个环节的专业知识，诸如配额、汇率、商检、索赔、跟单、报关、物流等方面的技能。

服装工作者的知识结构应具有鲜明的个性特征，以适应时代和工作的需要。因此，如何造就一批知识结构优良的专业人员，是服装教学工作的一个重大课题。就服装行业的实际情况来看，传统的习惯势力严重，分工过细，在教学中偏重实践示教，轻视思维能力的训练，从而导致学生知识结构不够全面，不利于培养开拓创新型人才。同时，服装专业人才，不论是从事服装设计还是服装工程，都需要有多方面的知识，因此在服装教学中还应提倡“通才教育”，在培养“专才”的同时，将培养“通才”的任务提上日程，真正做到培养“一专多能”的复合型人才。

思考题

1. 服装的含义是什么？服装、服饰、时装三个概念有何区别？
2. 服装学的主要内容是什么？哪几门是主课？
3. 作为一名服装工作者，应该具备哪些知识？

服装的起源



类早期是不穿衣服的，为什么发展到后期要穿衣服呢？

人类服装的起源，是服装最本质的内涵，是指导服装设计的主要依据。服装的起源在于服装的功能，这是每一个服装工作者都需要掌握的服装本质内涵。本章

主要内容就是探讨和研究服装的起源和演变规律。

第一节 服装的起源学说

人类在地球上出现大约是 100 万年以前的事。

原始人类的发展包括三个阶段：猿人、古人和新人，然后才进化发展成现代人。人类经过长期的劳动和生活才创造和形成了服装。那么，服装是怎样起源和形成的呢？关于这个问题，国内外的有关专家和研究者所持观点不同，说法不一，但主要不外乎适应环境说、装饰美化说、遮掩羞涩说、吸引异性说、宗教信仰说等几种。

一、适应环境说

主张服装是为了适应环境、保护身体的需要而起源的学者认为：穿衣是人类起码的生活需要。我们的祖先在漫长的岁月中，逐渐使自己的衣着完善起来。穿衣是为了能够抵御寒冷和潮湿，同时又大