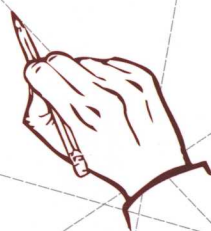




如何写 调查报告

探索调查研究理论方法
解码调查报告写作技巧

裴平星◎著



红旗出版社

014034989

H152.3
424

如何写 调查报告

裴平星◎著

红旗出版社



北航

C1714585

H152.3
424

图书在版编目 (CIP) 数据

如何写调查报告 / 裴平星著.

—北京: 红旗出版社, 2014. 2

ISBN 978-7-5051-2972-6

I. ①如… II. ①裴… III. ①调查报告—写作

IV. ①H152.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第019859号

书 名 如何写调查报告
著 者 裴平星

出 品 人 高海浩
总 监 制 徐永新 责任编辑 张景涛 王海峰 董良敏

出版发行 红旗出版社 地 址 北京市沙滩北街2号
邮政编码 100727 编 辑 部 010-64038529
E - mail hongqi1608@126.com 发 行 部 010-64024637
欢迎品牌畅销图书项目合作 项 目 部 010-84026619
印 刷 北京画中画印刷有限公司

开 本 710毫米×1000毫米 1/16
字 数 160千字 印 张 14
版 次 2014年2月北京第1版 2014年2月北京第1次印刷

ISBN 978-7-5051-2972-6 定 价 35.00元

版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换

作者简介

裴平星，山西省灵石县人。研究生，高级经济师，长期担任国有特大型煤矿人力资源领导。当过农民、矿工，先后从事过新闻、文秘等工作。曾就读于山西大学法律专业、中央广播电视大学汉语言文学专业、南开大学管理学专业。从20世纪80年代开始在东北师范大学李景隆教授和北京师范大学刘锡庆教授的指导下，致力于应用写作的研究，为国内较早系统研究调查报告写作的学者。

序

刘锡庆

在许多人的心目中，“调查报告”似乎只是一种低级的、浅层次的“二流”文体。

抛开实际情况不论，这种“看法”毫无正确性可言！

人类认识世界，认识自身，都要靠调查研究。

读书、阅览、解剖、实验、巡察、采访、考古、勘探，小至“细胞”离析，大至“宇宙”探测，有什么“认识”能离开调查研究呢？！

我们的前人做了浩繁的调查研究的工作；我们现在接着再做；我们的儿孙们还要继续地做下去——正是这种调查研究的持续“接力”，使人类日益聪明，社会日渐进步，文明逐日增长。完全可以这样认为：整个人类文明的历史，就是一部不断调查研究并总结其正确认识成果的历史。

这样看，“调查报告”——人类正确认识成果的一种最直接的文字表现——其“重要性”就不言自明了。

我总以为：“调查报告”是当代活的历史。它所“报告”的那些人物、事件、成果、经验等，无一不蕴涵着那个时代的“精气”，无一不勾勒着那个时代的“蓝图”。它的客观性（反“主观”）、真实性（忌“虚饰”）、确切性（弃“笼统”），它的“事实胜于雄辩”的折服力量，是别的许多“文体”都赶不上的。现在是调查的“报告”，再过五十年，

一百年，它就成了这一时代的“历史”。后人想要研究这段史实时，它应该是一份最可靠、最权威的“第一手”材料。

从“科学”，从“历史”的角度而言，它毫无疑问地应是出类拔萃的“第一流”的“文体”！

每一个真正的“调查报告”的作者都应清醒地认识到，调查报告写作要格外地强化自己的科学精神（像科学家那样面对现实，说出严酷的真理）；要不倦地淬炼自己的史家眼光（像历史学家那样忠于史实，不褒美、不掩恶）；要勇敢地维护自己的良知、操守、（像革命者那样执着理想，不向任何谬误低头）。当然，也理应更好地提高自己的表现素养（像文学家那样讲究辞章）。只有这样，才能写出真正有益于现时，无愧于后人的佳作。

在这种时刻，裴平星同志写出了《如何写调查报告》一书，特别值得欢迎。

研究这种“文体”写作的书，它如果不是最早的话，至少也是相当早而又相当坚实的一部。据我所知，作者对它的撰写是认真而专业的。只要看看本书的章节“目录”，细心的读者自能明辨：它是“有用”的，有参阅“价值”的！

写作学科的建设有赖于年轻人的努力。作者是个“新人”，本书也是他的“处女作”。新人总是有朝气的，新作也将带来新的信息。如若不信，请读者自己来读吧！

我这些话只是读前之“序”。

一九八六年九月二十七日

于北师大斗舍

解读中国·瞭望世界



中国能赢：中国的制度模式何以优于西方

作者：宋鲁郑

ISBN: 978-7-5051-2341-0 定价：36.00

制度的优劣因不同的环境而异，中国政体制度的不断演变和调整是中国传统文化理性实用主义的再现。



中国能赢II：只有去中国才能看到未来

作者：宋鲁郑

ISBN: 978-7-5051-2888-0 定价：30.00

今天的中国是全球各主要国家中发展最好的国家。这个事实判断是“道路自信、理论自信、制度自信”的坚实基础。



诗画中国梦 [简]

作者：一清

ISBN: 978-7-5051-2825-5 定价：48.00

这是一本有关“中国梦”的诗配画图书，是中国优秀传统文化艺术与当代精神的完美结合。诗歌短小精悍、清新隽永，画面富有张力、传神震撼，解读言简意赅、精彩无限。

诗画中国梦 [精]



作者：一清

ISBN: 978-7-5051-2836-1 定价：58.00

这是一本有关“中国梦”的诗配画图书，是中国优秀传统文化艺术与当代精神的完美结合。诗歌短小精悍、清新隽永，画面富有张力、传神震撼，解读言简意赅、精彩无限。

美国能向中国学什么



作者：[美] 李涪

ISBN: 978-7-5051-2347-2 定价：32.00

经济危机中的中国快速复苏，经济持续增长，是充满威胁的竞争者，还是良师益友？纽约大学教授带你看美国人眼中的中国。

红镜头：中南海摄影师眼中的国事风云



作者：顾保孜 摄影：杜修贤

ISBN: 978-7-5051-2746-3 定价：98.00

著名红墙女作家、中南海红色摄影师，带你重温共和国风云岁月，探秘领袖内心世界。

毛泽东在重大历史关头



作者：宫力 朱地 陈述

ISBN: 978-7-5051-2458-5 定价：36.00

在中国革命和建设的重大历史关头，毛泽东是如何处理一系列重大、棘手的历史问题的？中央党校权威专家为你深度解读。



鲍鹏山品水浒（修订版）

作者：鲍鹏山

ISBN：978-7-5051-2319-9 定价：50.00

鲍氏文风，汪洋恣肆，诙谐幽默；注重细节与逻辑，突出《水浒》中的人性、文化、思想内涵。



普京与梅德韦杰夫

作者：〔芬兰〕戴斯多·多尔瓦宁

ISBN：978-7-5051-2211-6 定价：32.00

俄罗斯沉寂十年、腾达十年，剖析“梅普”双核时代实践经验，窥探“治大国若烹小鲜”之道。



铁娘子撒切尔

作者：〔英〕约翰·布伦德尔

ISBN：978-7-5051-2469-1 定价：30.00

本书为铁娘子撒切尔最权威的传记。作者约翰·布伦德尔是自由企业经济模式最有力的斗士之一，撒切尔同意由他来向世人解释“撒切尔主义”。



曼德拉：艰难地走向自由

作者：〔南非〕纳尔逊·曼德拉

ISBN：978-7-5051-2782-1 定价：30.00

南非前总统纳尔逊·曼德拉出版的第一本书，畅销全球50年，销量突破200万套，作者亲笔独家授权中文版首度问世！



蒂姆·库克：苹果改变了世界，他改变了苹果

作者：[韩] 金大源

ISBN：978-7-5051-2457-8 定价：32.00

乔布斯走了，没有了乔帮主的苹果怎么办？幸好有蒂姆·库克在！全世界都在追问这个谜一样的男人！因为只有了解了 他，才能一窥苹果的未来。



青年们，读马克思吧！

作者：[日] 内田树 石川康宏

ISBN：978-7-5051-2465-3 定价：25.00

超级畅销书《日本边境论》作者内田树又一重磅力作，出版后在日本狂销1000000套。史上最有趣、最实用、最易读的马克思主义说明书。



马克思主义使用说明书

作者：[法] 丹尼尔·本赛德 插画：Charb

ISBN：978-7-5051-2464-6 定价：30.00

法国思想家丹尼尔·本赛德力作。2009年在法国出版后相继在英、美、德、日、韩等国热卖。本书图文并茂，通俗易懂，是青年们学习马克思的经典著作。

乔布斯的演讲之道



作者：[韩] 郑硕教

ISBN: 978-7-5051-2461-5 定价: 26.00

打破僵局的开场，渐入佳境的说明，打动人心的语言，引发共鸣的表演，感人至深的结尾。破解乔布斯让听众狂热的25个演讲密码，让你成为像乔布斯一样的演讲高手。

林书豪：我的梦想可以复制



作者：林淑华

ISBN: 978-7-5051-2364-9 定价: 26.00

他的成功不仅是篮球界的狂欢，也是教育界乃至全社会的镜鉴。如何让年轻人坚持梦想，通过自身努力取得一席之地，是这个时代应该思考的问题。

提问奥运：从北京到伦敦



主编：李红 李勇

ISBN: 978-7-5051-2300-7 定价: 36.00

对话奥运申办国政府首脑、国际奥委会高层、体育组织决策者，揭秘奥运商战内幕，明星名人齐助阵。

美国1774—1824：弗吉尼亚王朝兴盛史

作者：岳西宽

ISBN：978-7-5051-2716-6 定价：36.00

要了解今天的美国，必须了解昨天的美国，必须追根溯源了解来自弗吉尼亚的开国元勋当时是在什么样的境况下创建了美国。全方位追踪美国开国五十年辉煌发家史。



舌尖上的心理学：饭桌交际中的心理策略

作者：张兵

ISBN：978-7-5051-2528-5 定价：29.8

洞悉中国式饭局社交智慧，在觥筹交错间读懂人心。本书用现实场景与心理分析相结合的方式诠释舌尖上的心理奥秘。



团购优惠

凡团购《解读中国·瞭望世界》推荐图书，可享受特定折扣。10本起团，免邮费，书款汇至出版社账户，折扣如下：

10册≤购书册数<20册，7.5折；

20册≤购书册数<50册，7.0折；

50册≤购书册数，6.5折。

具体团购事宜，敬请咨询：010—84016719。

目 录

第一章 调查报告概述	001
第一节 调查报告概述.....	002
第二节 调查报告的特征.....	006
第三节 调查报告与其他文体的区别.....	010
第二章 调查报告的类型	015
第一节 调查报告的分类依据.....	016
第二节 介绍新生事物的调查报告.....	022
第三节 总结典型经验的调查报告.....	025
第四节 反映和揭露问题的调查报告.....	027
第五节 反映基本情况的调查报告.....	030
第三章 调查报告的选题	033
第一节 选题的重要性.....	034
第二节 选题的基本指导思想.....	037
第三节 选题的基本要求.....	040

第四节	确定选题的方法·····	043
第四章	调查研究前的准备工作·····	049
第一节	调查研究计划的制订·····	050
第二节	调查提纲的拟写·····	053
第三节	调查统计表格的制作·····	058
第四节	调查问卷的制作·····	064
第五章	调查研究的方法·····	071
第一节	调查研究的科学态度·····	072
第二节	“解剖麻雀”式的典型调查·····	079
第三节	以数量调查为主的统计调查·····	086
第四节	创造性的科学调查方法·····	090
第五节	调查访谈的技巧·····	093
第六章	调查报告材料的收集和整理·····	097
第一节	收集真实的材料·····	098
第二节	全面系统地占有材料·····	102
第三节	严格甄别材料·····	105
第四节	调查材料的整理·····	110
第七章	调查报告材料的分析与研究·····	115
第一节	研究材料的要求·····	116
第二节	全面地看问题，分清主流和支流·····	119
第三节	透过现象看本质，从微观和宏观的角度分析问题·····	122

第四节	定性研究和定量研究相结合,揭示事物的本质和规律·····	126
第五节	运用比较的方法,分析研究事物发展变化的规律·····	131
第八章	调查报告观点和材料的统一·····	135
第一节	调查报告选择材料的基本要求·····	136
第二节	观点和材料的统一,要符合事物的客观规律·····	144
第三节	观点和材料的统一,要符合形式逻辑思维·····	149
第九章	调查报告叙述和议论的统一·····	155
第一节	叙述的特点·····	156
第二节	议论的特点·····	163
第三节	说明及其他·····	169
第十章	调查报告结构与内容的统一·····	173
第一节	整体结构安排·····	174
第二节	标题·····	178
第三节	导语·····	181
第四节	正文·····	191
第五节	结尾·····	197
后 记 ·····		203
参考文献 ·····		205

第一章

调查报告概述

第一节 调查报告概述

调查报告是在对社会上存在着的某一事物或某一现象进行深入细致的实地调查和认真严肃的科学研究以后，运用叙述与论证相结合的表现手法，揭示事物的本质特征，全面客观反映事物或现象的一种文书。

调查报告是伴随着工业革命的发展和印刷技术的提高，产生于18世纪末19世纪初。无产阶级革命导师历来十分重视调查研究，马克思、恩格斯、列宁都做过大量的调查研究工作，并运用调查报告来指导革命实践。恩格斯在1845年写成的调查报告《英国工人阶级状况》，系统全面地记叙和论证了英国工人阶级的地位和历史使命，有力地指导了工人阶级的革命斗争。马克思在1880年4月为法国《社会主义评论》杂志起草了《工人调查表》，该调查表分为四个部分共100个问题，采取书面通信调查的方法了解工人阶级的状况。列宁的《俄国资本主义的发展》运用经济调查方式，对俄国的社会经济制度、阶级结构做了精辟的分析，阐明了无产阶级在革命中的领导作用。

任何一种体裁的文章，都是由内容和形式两个方面组成的。对于调查报告来讲，内容是作者观察和认识客观事物所得到的结果，也就