

# 体育美学教程

主 编 黄捷荣

广东人民出版社

# 体育美学教程

主 编 黄捷荣

副主编 李泽润 韩之波  
闭锦源 庞长荣  
黄渭铭 张豁然  
马世裕

责任编辑 张豁然（兼）  
王钰清

广东人民出版社

# 体育美学教程

黄捷荣 主编

黄捷荣 主编

李汉明 副主编

李汉明 副主编

李汉明

(校) 李汉明 李汉明

李汉明

## 体育美学教程

黄捷荣 主编

\*

广东人民出版社出版发行

中共广东省委党校印刷厂印刷

787×1092毫米32开本 7.5印张 153000字

1989年7月第1版

印数1—10000册

ISBN7—218—00416—4/G·81

定价2.90元

# 序

刘纲纪

在体育运动中，包含着大量和美有关的问题。我们知道，古希腊的体育运动同时就是人体的美与力的公开展示。体育运动还经常成为古希腊雕塑的重要题材。中国古代美的观念虽然与古希腊很不相同，但中国传统的体育运动自古以来就和道家思想密切相联，很重视人与自然的和谐统一，因而也很重视形体动作的美。从美学的角度来探讨体育运动问题，无疑是发展体育科学，提高体育运动的素质和水准的一个重要方面。

本书是以马克思主义实践观点的美学来探讨体育运动中的美的問題的一次尝试。它对体育运动中和美学相关的诸问题作了很为全面系统的考察，试图把体育美学作为体育院校的一门课程确立下来。我对体育理论是外行，但我觉得体育与美有密切的联系是一个很明白的事实。因此，我感到本书的出版对体育运动员的修养，对运动员在训练和表演中更为自觉地注意包含在体育运动中的美的创造，对广大观众体育欣赏能力的提高，以致对整个体育文化的发展，都将是有益的。

当然，体育问题和美学问题都很为复杂，体育问题也决不等于美学问题，它有自身的特殊性。因此，对体育中的美

的问题的探讨不能脱离体育自身的特殊性。如何把两者的内在联系恰如其分地、符合实际地揭示出来，并不是一件容易的事。本书是草创之作，它的某些看法是否完全准确、妥当，还可再加讨论！愿本书的出版能引起广大体育工作者、体育爱好者的兴趣和关心，推动体育美学的更深入的探讨。

一九八九年五月于武汉大学美学研究所

# 目 录

## 第一章 体育美学概述

|                  |      |
|------------------|------|
| 第一节 体育美学的学科性质    | (1)  |
| 一、体育美学产生的原因和条件   | (1)  |
| 二、体育美学的学科性质      | (3)  |
| 第二节 体育美学研究的对象和范围 | (4)  |
| 一、体育美学的研究对象      | (4)  |
| 二、体育美学研究的范围      | (6)  |
| 三、体育美学与相关学科的关系   | (9)  |
| 第三节 体育美学的任务和方法   | (12) |
| 一、体育美学的任务        | (12) |
| 二、体育美学的研究方法      | (14) |
| 三、研究体育美学的意义      | (16) |

## 第二章 体育美的意义

|                 |      |
|-----------------|------|
| 第一节 体育美学思想的历史演变 | (18) |
| 一、古代体育中的美学观念    | (18) |
| 二、近代体育中的美学观念    | (21) |
| 三、现代体育中的美学观念    | (23) |
| 第二节 体育美意义的确认    | (24) |
| 一、确认体育美的必要性     | (24) |
| 二、确认体育美的原则      | (25) |
| 三、体育美意义的确认      | (27) |
| 第三节 体育美的特点和含义   | (30) |

|               |        |
|---------------|--------|
| 一、体育美的特点····· | ( 30 ) |
| 二、体育美的含义····· | ( 31 ) |

### 第三章 体育美的本质

|                   |        |
|-------------------|--------|
| 第一节 美的本质与体育·····  | ( 32 ) |
| 一、美的根源·····       | ( 32 ) |
| 二、美的本质·····       | ( 33 ) |
| 三、美与体育·····       | ( 34 ) |
| 第二节 体育美的特殊本质····· | ( 36 ) |
| 一、体育美以人为主体的·····  | ( 36 ) |
| 二、体育美的价值·····     | ( 40 ) |
| 第三节 体育美的特征·····   | ( 41 ) |
| 一、客观性·····        | ( 41 ) |
| 二、社会性·····        | ( 42 ) |
| 三、形象性·····        | ( 43 ) |
| 四、象征性·····        | ( 43 ) |
| 五、独特性·····        | ( 44 ) |

### 第四章 体育美的内容与形式

|                       |        |
|-----------------------|--------|
| 第一节 体育美的内容与形式的关系····· | ( 45 ) |
| 一、历史考察·····           | ( 45 ) |
| 二、体育美的内容·····         | ( 46 ) |
| 三、体育美的形式·····         | ( 49 ) |
| 四、体育美内容与形式的关系·····    | ( 52 ) |
| 第二节 体育中真、善、美的关系·····  | ( 54 ) |
| 一、体育中的“真”(合规律性)·····  | ( 54 ) |
| 二、体育中的“善”(合目的性)·····  | ( 55 ) |

|                   |        |
|-------------------|--------|
| 三、体育美与真、善的关系····· | ( 55 ) |
|-------------------|--------|

## 第五章 体育美的系统、结构和功能

|                 |        |
|-----------------|--------|
| 第一节 体育美的系统····· | ( 58 ) |
|-----------------|--------|

|                    |        |
|--------------------|--------|
| 一、体育美是相对独立的系统····· | ( 58 ) |
|--------------------|--------|

|                 |        |
|-----------------|--------|
| 二、体育美系统整体性····· | ( 60 ) |
|-----------------|--------|

|                  |        |
|------------------|--------|
| 三、体育美系统的综合性····· | ( 62 ) |
|------------------|--------|

|                 |        |
|-----------------|--------|
| 第二节 体育美的结构····· | ( 64 ) |
|-----------------|--------|

|                   |        |
|-------------------|--------|
| 一、体育美结构的理论依据····· | ( 64 ) |
|-------------------|--------|

|                  |        |
|------------------|--------|
| 二、体育美结构的层次性····· | ( 65 ) |
|------------------|--------|

|                    |        |
|--------------------|--------|
| 三、体育美层次结构的辩证法····· | ( 67 ) |
|--------------------|--------|

|                 |        |
|-----------------|--------|
| 第三节 体育美的功能····· | ( 69 ) |
|-----------------|--------|

|                 |        |
|-----------------|--------|
| 一、体育美功能的含义····· | ( 69 ) |
|-----------------|--------|

|                  |        |
|------------------|--------|
| 二、体育美功能的多质性····· | ( 69 ) |
|------------------|--------|

|                      |        |
|----------------------|--------|
| 三、体育美功能的变动性和创造性····· | ( 71 ) |
|----------------------|--------|

## 第六章 运动美

|                 |        |
|-----------------|--------|
| 第一节 运动美的意义····· | ( 74 ) |
|-----------------|--------|

|                   |        |
|-------------------|--------|
| 一、运动美是一种造型力量····· | ( 74 ) |
|-------------------|--------|

|               |        |
|---------------|--------|
| 二、运动美的概念····· | ( 75 ) |
|---------------|--------|

|                   |        |
|-------------------|--------|
| 第二节 运动美的基本要素····· | ( 78 ) |
|-------------------|--------|

|              |        |
|--------------|--------|
| 一、意志品质美····· | ( 78 ) |
|--------------|--------|

|              |        |
|--------------|--------|
| 二、技术战术美····· | ( 80 ) |
|--------------|--------|

|            |        |
|------------|--------|
| 三、智慧美····· | ( 82 ) |
|------------|--------|

|            |        |
|------------|--------|
| 四、风格美····· | ( 83 ) |
|------------|--------|

|                 |        |
|-----------------|--------|
| 第三节 运动美的特点····· | ( 85 ) |
|-----------------|--------|

|                    |        |
|--------------------|--------|
| 一、动态美,表现在动静结合····· | ( 85 ) |
|--------------------|--------|

|        |                                |        |
|--------|--------------------------------|--------|
| ( 86 ) | 二、构造美,表现在主体活动与客体相一致并能动于客体..... | ( 86 ) |
|        | 三、竞争美,表现在相互作用.....             | ( 87 ) |

## 第七章 身体美

|        |                        |         |
|--------|------------------------|---------|
| ( 90 ) | 第一节 身体美的意义.....        | ( 90 )  |
| ( 90 ) | 一、身体美是运动(造型)的成果形态..... | ( 90 )  |
| ( 91 ) | 二、身体美的概念.....          | ( 91 )  |
| ( 93 ) | 第二节 身体美的基本要素.....      | ( 93 )  |
| ( 93 ) | 一、强壮美.....             | ( 93 )  |
| ( 94 ) | 二、体态美.....             | ( 94 )  |
| ( 96 ) | 三、体型美.....             | ( 96 )  |
| ( 97 ) | 四、素质美.....             | ( 97 )  |
| ( 97 ) | 五、健康美.....             | ( 97 )  |
| ( 98 ) | 六、风度美.....             | ( 98 )  |
|        | 第三节 身体美的特点.....        | ( 99 )  |
|        | 一、身体美特点的含义.....        | ( 99 )  |
|        | 二、身体美的特点.....          | ( 99 )  |
|        | 三、身体美特点的评价.....        | ( 100 ) |

## 第八章 体育美的价值形态

|         |                    |         |
|---------|--------------------|---------|
| ( 102 ) | 第一节 崇高.....        | ( 102 ) |
| ( 102 ) | 一、“崇高”的基本含义.....   | ( 102 ) |
| ( 103 ) | 二、体育运动“崇高”的表现..... | ( 103 ) |
| ( 106 ) | 三、体育运动“崇高”的特征..... | ( 106 ) |
| ( 108 ) | 第二节 优美.....        | ( 108 ) |
| ( 108 ) | 一、“优美”的基本含义.....   | ( 108 ) |

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| 二、体育成果“优美”的表现·····    | (109) |
| 三、体育成果“优美”的特征·····    | (111) |
| 第三节 对体育美的价值判断·····    | (112) |
| 一、对审美对象进行价值判断的意义····· | (112) |
| 二、对体育美的价值判断·····      | (113) |

## 第九章 美感与体育的审美意识

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 第一节 美感与体育·····      | (116) |
| 一、人的审美心理结构·····     | (116) |
| 二、美感的根源、本质与特征·····  | (117) |
| 三、美感与体育·····        | (119) |
| 第二节 体育的审美意识与个性····· | (121) |
| 一、体育的审美意识·····      | (121) |
| 二、体育审美意识的历史具体性····· | (123) |
| 三、体育的审美个性·····      | (124) |
| 第三节 体育的审美价值·····    | (126) |
| 一、体育美感的形态·····      | (126) |
| 二、体育的审美价值·····      | (127) |

## 第十章 体育的审美欣赏

|                    |       |
|--------------------|-------|
| 第一节 体育审美的心理要素····· | (131) |
| 一、感知·····          | (131) |
| 二、理解·····          | (133) |
| 三、想象·····          | (134) |
| 四、情感·····          | (134) |
| 第二节 体育的审美心理过程····· | (136) |
| 一、初始阶段·····        | (136) |

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 二、高潮阶段              | (138) |
| 三、效应阶段              | (140) |
| 第三节 体育美感的方式         | (141) |
| 一、不同形式的体育美的美感组合方式   | (141) |
| 二、不同价值形态的体育美的美感组合方式 | (142) |
| 三、体育美感组合的常量与变量      | (144) |

## 第十一章 不同形态的体育的审美特性

|               |       |
|---------------|-------|
| 第一节 学校体育的审美特性 | (146) |
| 一、学校体育的特点     | (146) |
| 二、学校体育的审美特性   | (147) |
| 第二节 群众体育的审美特性 | (149) |
| 一、群众体育的特点     | (149) |
| 二、群众体育的审美特性   | (149) |
| 第三节 竞技体育的审美特性 | (151) |
| 一、竞技体育的特点     | (151) |
| 二、竞技体育的审美特性   | (152) |
| 三、竞技体育中的审美举要  | (154) |

## 第十二章 体育的审美创造

|                 |       |
|-----------------|-------|
| 第一节 体育审美创造的意义   | (157) |
| 一、体育审美创造的实质     | (157) |
| 二、体育审美创造的尺度     | (159) |
| 三、体育审美创造的规律     | (160) |
| 第二节 不同形态的体育审美创造 | (162) |
| 一、学校体育中的审美创造    | (162) |
| 二、群众体育中的审美创造    | (163) |

|                    |       |
|--------------------|-------|
| 三、竞技体育中的审美创造       | (163) |
| 第三节 体育观念的审美创造      | (164) |
| 一、现代体育引起人们观念的更新    | (164) |
| 二、建构新的体育审美观        | (166) |
| 三、体育精神领域审美创造的意义和作用 | (169) |

## 第十三章 体育的审美教育

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 第一节 体育与美育           | (171) |
| 一、审美心理结构与体质结构       | (171) |
| 二、体育与美育的区别          | (173) |
| 三、体育与美育的联系          | (175) |
| 第二节 体育审美教育的结构与功能    | (177) |
| 一、体育审美教育结构          | (177) |
| 二、体育审美教育的运作         | (178) |
| 三、体育审美教育的功能         | (179) |
| 第三节 体育审美教育的目的、特点与原则 | (181) |
| 一、体育审美教育的目的         | (181) |
| 二、体育审美教育的特点         | (182) |
| 三、体育审美教育的原则         | (183) |

## 第十四章 体育美和艺术美

|                |       |
|----------------|-------|
| 第一节 艺术美概述      | (186) |
| 一、文学           | (186) |
| 二、音乐           | (187) |
| 三、美术           | (187) |
| 四、舞蹈           | (187) |
| 五、艺术美的特征及其表现形式 | (188) |

|       |                  |       |
|-------|------------------|-------|
| (181) | 第二节 体育美与艺术美      | (189) |
| (181) | 一、体育美与艺术美的内容是相通的 | (189) |
| (181) | 二、体育美融化艺术美       | (190) |
| (181) | 三、体育美与艺术美的区别     | (191) |
| (181) | 第三节 体育中的艺术       | (193) |
|       | 一、体育人才应有的艺术修养    | (193) |
|       | 二、体育项目中艺术的渗透     | (195) |

## 第十五章 体育的审美物态化

|       |                   |       |
|-------|-------------------|-------|
| (181) | 第一节 体育审美物态化的意义    | (197) |
| (181) | 一、审美物态化的含义        | (197) |
| (181) | 二、体育审美物态化形成的原因和条件 | (198) |
| (181) | 三、体育审美物态化的意义      | (200) |
| (181) | 第二节 体育美与建筑        | (201) |
| (181) | 一、体育场馆            | (201) |
| (181) | 二、体育设施的装饰         | (202) |
| (181) | 三、体育环境的装修         | (204) |
| (181) | 第三节 体育美与器材、服装及其它  | (205) |
| (181) | 一、体育器材            | (205) |
|       | 二、体育服装            | (206) |
|       | 三、其它              | (208) |

## 第十六章 体育美学的现状与趋势

|       |                 |       |
|-------|-----------------|-------|
| (181) | 第一节 体育美与体育美学    | (211) |
| (181) | 一、体育美与人类社会生活的关系 | (211) |
| (181) | 二、现代体育美的发展      | (214) |
| (181) | 三、人体的状态和发展趋势    | (217) |

|                              |         |
|------------------------------|---------|
| 四、体育美学的认识形式和体系·····          | ( 218 ) |
| 第二节 体育美学的现状与未来·····          | ( 219 ) |
| 一、当代体育美学原则的确立·····           | ( 219 ) |
| 二、体育美学发展趋势·····              | ( 220 ) |
| 三、体育美学的发展简况以及人们对体育美学的探索····· | ( 222 ) |
| 后 记·····                     | ( 224 ) |

# 第一章 体育美学概述

本章以马克思主义的美学思想为指导，具体论述体育美学产生的原因和条件及其学科性质；阐明体育美学的研究对象、范围及体育美学与相关学科的关系，同时对体育美学的任务和研究方法作简略介绍。

## 第一节 体育美学的学科性质

### 一、体育美学产生的原因和条件

美学作为一门独立的学科，与哲学、文艺学、伦理学、历史学等相比，产生得较晚，直到1750年德国哲学家鲍姆嘉登发表《美学》一文，正式提出“美学”（*Asthetik*）这一术语，将美学作为哲学体系的一个组成部分，美学才正式诞生。所以，美学是一门比较年轻的学科，从问世至今还不到240年的历史。

体育和美，自古以来就紧密相连。然而，把体育作为美学的一个应用研究领域，产生出比较抽象的理论，则是本世纪下半叶的事。

体育美学的产生虽然比较晚，然而它的出现并不是人的主观愿望所决定的，而是历史发展的必然，它的产生有其自身的原因和条件。体育美学的产生是体育运动发展和人们

对它认识深化的结果。体育运动随着人类自身和社会的发展而发展，随着人们对它的认识的不断深化，愈来愈表现为人的本质的对象化，即表现为美的多样化。如运动美、动作美、素质美、技术美、战术美、行为美、形体美、肌肉美、姿态美、造型美等等，表现了人的本质力量，人的智慧，体育运动和人体有机结合的和谐与统一。加之由于体育运动的发展和人们对它的向往和追求，逐渐对体育运动中的美感予以综合、分析、归纳、演绎而形成独树一帜的系统认识，这就为体育美学的产生提供了认识上的依据。同时，人的美感不仅仅是由外界环境所决定的，也是由人的意识的能动机制所决定的，具体反映在人对美的向往、追求和对美的创造概括与总结上。

体育美是伴随着体育实践的产生而产生，随着体育实践的发展而发展的。原始社会的体育美蕴藏在体育的萌芽之中。在原始社会中，人们成群过着采集和狩猎生活，依靠集体的力量去适应艰险严酷的生活环境，为了猎取那些善于奔跑、跳跃、性情凶猛的野兽，迫使人们不断改善自己的体力和智力，从而逐渐发展了走、跑、跳、投、攀登、爬越、游泳等各种身体基本活动的技能，这就是体育的渊源，而体育美也就寓于这种渊源之中。随着体育的发展及其内容的不断丰富，人们便对体育赋予了愈来愈多的艺术色彩，并对体育实践中动作的优美，竞技者的体态神情、熟练程度和表演风貌等逐渐提出更高的要求，于是就出现了对体育审美的评价和艺术欣赏。例如，唐代大诗人杜甫在《观公孙大娘弟子舞剑器》一诗中，对公孙大娘高湛的剑舞艺术描绘得淋漓尽致、栩栩如生。诗曰：“昔有佳人公孙氏，一舞剑器动四方。观

者如山色沮丧，天地为之久低昂。耀如羿射九日落，矫如群帝骖龙翔。来如雷霆收震怒，罢如江海凝清光。”公孙氏的剑舞与杜甫的诗句，相得益彰，是古人观赏体育中的美感和审美意识的典型范例。人们对体育美认识上系统化和理论化的要求，是建立体育美学的原因和条件。

## 二、体育美学的学科性质

体育美学是科学地揭示体育美的本质特征和美的表现形态的规律的学科，是美学的一个分支，属于应用美学的范畴。

体育美学以一般美学的理论和方法来研究体育中美的本质特征及其规律，但又要避免把体育与美学机械地凑合在一起。因为把体育与美学两者的基本概念机械地凑合在一起，并不能构成体育美学的涵义。如果借用形象的比喻来说明，体育美学就是体育和美学结合的“新生儿”，它既具有双亲的基本特征，却又有脱颖而出的性格和理想，所以，体育美学具有交叉学科、边缘学科的特征。

为此，对体育美学的研究，一方面对体育现象要从哲学的角度去研究；另一方面体育属于文化范畴，所以，又必须把它置于文化领域进行深入的探索。同时，在与体育相关的学科门类中，体育美学和心理学、教育学、伦理学和社会学的关系十分密切，研究体育美学必然要应用这方面的理论知识。此外，由于体育的审美意识需要建立在充分认识人体潜在的能力和人体运动限度的科学基础上，所以在体育美学的研究中必然涉及人体生理学、人体解剖学、生物力学、形态学以及运动训练学等学科的基本理论。