

2011年版

中国汽车出口年鉴

CHINA AUTOMOBILE EXPORT YEARBOOK



吉林科学技术出版社

2011年版

中国汽车出口年鉴

CHINA AUTOMOBILE EXPORT YEARBOOK

《中国汽车工业年鉴》期刊社 编

吉林科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

2011中国汽车出口年鉴 /《中国汽车工业年鉴》期刊社编.
— 长春:吉林科学技术出版社, 2011.7
ISBN 978-7-5384-5380-5

I. ①2… II. ①中… III. ①汽车—出口商品—中国—2011—
年鉴 IV. ①F752.656-54

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第142203号

2011中国汽车出口年鉴
《中国汽车工业年鉴》期刊社 编
责任编辑:王雁鹏 封面设计:赵 欣

*

吉林科学技术出版社出版、发行
天津中铁物资印业有限公司印刷

*

889×1194毫米 大16开本 17.75印张 480千字
2011年10月第1版 2011年10月第1次印刷
定价:360.00元
ISBN 978-7-5384-5380-5

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题,可寄本社退换。

社 址 长春市人民大街4646号

邮 编 130021

编辑部电话 0431-85636729

网 址 www.jlstp.net

广告经营许可证号 2200004000048

目 录

2010年中国汽车产品出口发展综述·····	(1)
------------------------	-------

政策法规 Policies & Regulations

海关总署公告2010年第18号关于进出口货物征税计征汇率适用日期问题·····	(14)
中国人民银行、财政部、商务部、海关总署、国家税务总局、银监会关于扩大跨境贸易人民币结算试点有关问题的通知··	(14)
关于发布《出口货物税收函调管理办法》的公告·····	(15)
出口货物税收函调管理办法·····	(15)
表1-1 2011年度符合申领汽车出口许可证条件企业名单·····	(18)

大事记 Major Events

2010年汽车产品出口大事记·····	(24)
---------------------	------

主要地区汽车产品出口情况 Auto Products Export of Main Provinces and Municipalities

2010年北京市汽车产品出口情况·····	(28)
2010年河北省汽车产品出口情况·····	(28)
2010年辽宁省汽车产品出口情况·····	(30)
2010年黑龙江省汽车产品出口情况·····	(31)
2010年江苏省汽车产品出口情况·····	(32)
2010年浙江省汽车产品出口情况·····	(32)
2010年安徽省汽车产品出口情况·····	(34)
2010年山东省汽车产品出口情况·····	(35)
2010年河南省汽车产品出口情况·····	(38)
2010年广东省汽车产品出口情况·····	(39)

乘用车出口 Export of Passenger Cars

2010年轿车出口发展综述·····	(42)
2010年SUV出口发展综述·····	(44)
2010年微型客车出口发展综述·····	(47)

商用车出口 Export of Commercial Vehicles

2010年中重型载货车出口发展综述·····	(50)
2010年轻型载货车出口发展综述·····	(52)
2010年客车出口发展综述·····	(54)
2010年专用汽车出口发展综述·····	(56)

汽车零部件出口 Export of Auto Parts

2010年汽车发动机出口发展综述·····	(60)
2010年汽车变速器出口发展综述·····	(61)
2010年等速万向节出口发展综述·····	(63)
2010年汽车摩擦片出口发展综述·····	(64)
2010年汽车车轮出口发展综述·····	(67)
2010年汽车电子电器出口发展综述·····	(68)
2010年汽车轮胎出口发展综述·····	(70)
2010年汽车玻璃出口发展综述·····	(72)

汽车产品出口统计数据 Statistics of Auto Products Export

表7-1 2010年汽车产品分贸易方式出口金额·····	(74)
表7-2 2010年汽车产品分地区出口金额·····	(74)
表7-3 2003~2010年汽车整车产品出口量及金额·····	(75)
表7-4 2010年汽车整车产品分贸易方式出口量及金额·····	(79)
表7-5 2010年汽车整车产品分地区出口量及金额·····	(80)
表7-6 2010年汽车整车产品分国别出口量及金额·····	(82)
表7-7 2010年汽车整车产品分洲别出口量及金额·····	(88)
表7-8 2006~2010年汽车零部件分产品出口量及金额·····	(89)
表7-9 2006~2010年汽车发动机及其零部件出口量及金额·····	(90)
表7-10 2010年汽车发动机及其零部件分贸易方式出口量及金额·····	(91)
表7-11 2010年汽车发动机及其零部件分地区出口量及金额·····	(91)
表7-12 2010年汽车发动机及其零部件分国别出口量及金额·····	(92)
表7-13 2010年汽车发动机及其零部件分洲别出口量及金额·····	(98)
表7-14 2010年汽车传动系统零部件产品分国别出口量及金额·····	(99)
表7-15 2010年汽车传动系统零部件产品分洲别出口量及金额·····	(100)
表7-16 2010年汽车车身及其附件、零部件产品分国别出口量及金额·····	(101)
表7-17 2010年汽车车身及其附件、零部件产品分洲别出口量及金额·····	(109)
表7-18 2010年汽车行驶系统零部件产品分国别出口量及金额·····	(111)
表7-19 2010年汽车行驶系统零部件产品分洲别出口量及金额·····	(117)
表7-20 2010年汽车制动系统零部件产品分国别出口量及金额·····	(118)
表7-21 2010年汽车制动系统零部件产品分洲别出口量及金额·····	(122)
表7-22 2010年汽车转向系统零部件产品分国别出口量及金额·····	(123)
表7-23 2010年汽车转向系统零部件产品分洲别出口量及金额·····	(125)
表7-24 2010年汽车电子电器产品分国别出口量及金额·····	(126)
表7-25 2010年汽车电子电器产品分洲别出口量及金额·····	(132)

表7-26 2010年挂车、半挂车及其零部件和其他汽车用零部件产品分国别出口量及金额	(133)
表7-27 2010年挂车、半挂车及其零部件和其他汽车用零部件产品分洲别出口量及金额	(137)
表7-28 2010年摩托车产品进出口情况	(138)
表7-29 2010年摩托车产品分地区出口量及金额	(139)
表7-30 2010年汽车生产企业出口情况	(142)

主要出口地区和国家 Major Export Destination

北美汽车市场发展综述	(144)
拉美汽车市场发展综述	(145)
东南亚汽车市场发展综述	(149)
海湾国家汽车市场发展综述	(151)
日本汽车市场发展综述	(154)
韩国汽车市场发展综述	(156)
越南汽车市场发展综述	(158)
俄罗斯汽车市场发展综述	(159)
德国汽车市场发展综述	(163)
美国汽车市场发展综述	(164)
加拿大汽车市场发展综述	(166)
巴西汽车市场发展综述	(168)
智利汽车市场发展综述	(170)
澳大利亚汽车市场发展综述	(173)
南非汽车市场发展综述	(175)

国家汽车及零部件出口基地 National Automobile and Parts & Components Export Bases

长春国家汽车及零部件出口基地	(182)
重庆国家汽车及零部件出口基地	(184)
台州国家汽车及零部件出口基地	(186)
上海国家汽车及零部件出口基地	(190)
武汉国家汽车及零部件出口基地	(192)
厦门国家汽车及零部件出口基地	(193)
芜湖国家汽车及零部件出口基地	(196)
天津国家汽车及零部件出口基地	(197)
合肥国家汽车及零部件出口基地	(199)
广州国家汽车及零部件出口基地	(204)
保定国家汽车及零部件出口基地	(207)
柳州国家汽车及零部件出口基地	(209)

附录
Annex

表10-1	2006~2010年中国汽车产销量	(214)
表10-2	2009~2010年汽车分车型产销量	(215)
表10-3	2002~2010年汽车发动机产量	(216)
表10-4	2009~2010年中国主要汽车企业产销量	(216)
表10-5	2009~2010年中国主要汽车发动机企业产销量	(217)
表10-6	2010年汽车产品分地区进口金额	(218)
表10-7	2005~2010年汽车整车产品进口量及金额	(218)
表10-8	2010年汽车整车产品分贸易方式进口量及金额	(219)
表10-9	2010年汽车整车产品分地区进口量及金额	(220)
表10-10	2010年汽车整车产品分国别进口量及金额	(222)
表10-11	2010年汽车整车产品分洲别进口量及金额	(224)
表10-12	2006~2010年汽车零部件分产品进口量及金额	(225)
表10-13	2006~2010年汽车发动机及其零部件进口量及金额	(226)
表10-14	2010年汽车发动机及其零部件分洲别进口量及金额	(227)
表10-15	2010年汽车发动机及其零部件分贸易方式进口量及金额	(228)
表10-16	2010年汽车发动机及其零部件分地区进口量及金额	(228)
表10-17	2010年汽车传动系统零部件产品分国别进口量及金额	(229)
表10-18	2010年汽车传动系统零部件产品分洲别进口量及金额	(230)
表10-19	2010年汽车车身及其附件、零部件产品分国别进口量及金额	(231)
表10-20	2010年汽车车身及其附件、零部件产品分洲别进口量及金额	(235)
表10-21	2010年汽车行驶系统零部件产品分国别进口量及金额	(237)
表10-22	2010年汽车行驶系统零部件产品分洲别进口量及金额	(240)
表10-23	2010年汽车制动系统零部件产品分国别进口量及金额	(241)
表10-24	2010年汽车制动系统零部件产品分洲别进口量及金额	(243)
表10-25	2010年汽车转向系统零部件产品分国别进口量及金额	(244)
表10-26	2010年汽车转向系统零部件产品分洲别进口量及金额	(246)
表10-27	2010年汽车电子电器产品分国别进口量及金额	(247)
表10-28	2010年汽车电子电器产品分洲别进口量及金额	(251)
表10-29	2010年挂车、半挂车及其零部件和其他汽车用零部件产品分国别进口量及金额	(252)
表10-30	2010年挂车、半挂车及其零部件和其他汽车用零部件产品分洲别进口量及金额	(254)
表10-31	2004~2010年世界分地区分国别汽车产量	(255)
表10-32	2004~2010年世界分地区分国别乘用车产量	(257)
表10-33	2004~2010年世界分地区分国别轻型商用车产量	(259)
表10-34	2004~2010年世界分地区分国别重型载货车产量	(261)
表10-35	2004~2010年世界分地区分国别客车产量	(263)
表10-36	2010年世界27个国家和地区分车型汽车产量	(265)
表10-37	2010年世界47个国家和地区分车型汽车销量	(268)
表10-38	2007~2009年世界各国汽车分车型拥有量	(272)
表10-39	2005~2009年世界各国汽车分车型出口量	(273)
表10-40	2010年世界汽车产量排名前20名的国家和地区	(273)
表10-41	2010年世界汽车销量排名前20名的国家和地区	(273)
	2010年中国汽车业遭遇反倾销重大事件一览表	(274)

2010 年中国汽车产品出口发展综述

2010 年,随着国际汽车市场需求逐步恢复,中国汽车出口市场走出了 2009 年的低谷,在政策支持和国际市场回暖的双重作用下,汽车出口呈现回升态势,尽管增速低于同期进口,但出口金额首次超过 500 亿美元,同比增长达到 41.2%。

2010 年,中国出口汽车整车(包括汽车底盘)566 653 辆,同比增长 53.1%;出口挂车及半挂车 304 046 辆,同比增长 6.9%;出口发动机整机(包括摩托车发动机)3 326 450 台,同比增长 19.5%;出口摩托车整车 9 040 525 辆,同比增长 45.3%;零部件(包括汽车、摩托车和发动机零部件)出口金额 4 170 866.9 万美元,同比增长 42.5%。2010 年汽车产品出口额构成见表 1。

表 1 2010 年中国汽车产品出口额构成 万美元

产品类别	出口金额	同比增长, %	所占比例, %
汽车产品总计	5 413 927.5	41.2	100.0
汽车整车	698 413.3	34.6	12.9
挂车及半挂车	46 499.2	38.2	0.9
发动机整机	98 487.6	36.4	1.8
摩托车整车	399 660.5	41.4	7.4
零部件	4 170 866.9	42.5	77.0

1 汽车整车出口

1.1 概况

2010 年,在汽车整车出口主要品种中,轿车和载货车仍是两大主要出口车型。2010 年轿车出口 179 940 辆,同比增长 75.7%;载货车出口 232 081 辆,同比增长 30.4%,上述两大品种全年共出口 381 960 辆,占汽车整车出口总量的 72.7%。

在出口的车型中,柴油型乘用车的出口量依然较小,汽油乘用车占出口总量的 9 成以上,而柴油商用车的出口则超过乘用车。在商用车出口中,载货车(含底盘)、大中型客车及专用车出口金额约占整车出口总额的 73.4%,尤其是客车出口表现出色,数量与金额分别同比增长 57.0% 和 62.4%,增幅均名列前茅,其中轻型客车出口的增幅最大。2010 年中国汽车整车产品出口情况详见表 2。

表 2 2010 年中国汽车整车产品出口情况

出口整车产品中,居前三位的产品依次为载货车、轿车和小客车(9 座及以下),三种车型合计占出口整车总数的 79.9%。2010 年中国汽车整车出口构成见表 3。

表 3 2010 年中国汽车整车出口构成 辆

车型	数量	同比增长, %	所占比例, %
汽车整车出口	566 653	53.1	100.0
载货车	232 081	30.4	41.0
轿车	179 940	75.7	31.8
客车(9座及以下)	39 918	123.4	7.1
未列名载人机动车	37 941	105.8	6.7
客车(10座及以上)	36 517	57.0	6.4
四驱越野汽车	22 502	83.2	4.0
专用汽车	8 710	-2.3	1.5
汽车底盘	6 977	0.8	1.2
其他载人机动车	2 067	4.3	0.3

1.2 分车型出口

1.2.1 乘用车出口

2010 年,乘用车出口增幅迅猛,出口量同比增长 84.5%,高于商用车增幅 31.4 个百分点。从出口量看,乘用车虽然仍落后于商用车,但差距已缩小至 2 000 辆以内,而这一差距在 2009 年为 6.4 万辆,这说明一直以来商用车占据出口主导地位正在发生转变。2010 年乘用车各车型出口情况见表 4。

表 4 2010 年中国乘用车各车型出口情况 辆 万美元

车型	数量			金额		
	2010	2009 年	同比增长, %	2010	2009 年	同比增长, %
轿车	179 940	102 432	75.7	127 631.7	80 379.1	58.8
四驱越野汽车	22 502	12 280	83.2	19 362.0	11 005.7	75.9
小客车	39 918	17 872	123.4	29 436.8	12 746.6	130.9
其他载人机动车	2 067	1 982	4.3	2 324.5	1 817.1	27.9
未列名载人机动车	37 941	18 439	105.8	7 343.8	4 250.1	72.8
合计	282 368	153 005	84.5	186 098.8	110 198.6	68.9

中国乘用车出口以轿车为主,轿车出口量占乘用车出口量比例由 2001 年 21.3% 升至 2008 年的 75.7%;受金融危机的影响,轿车出口减速,2010 年轿车占乘用车的出口比例为 31.8%。乘用车占整车出口量的比例每年都在变化,出口量少时所占比例不足 20%,出口量多时所占比例又超过 50%。从乘用车出口量上看,总体态势与整车出口有所不同。2003 ~ 2005 年,乘用车出口有降有升;2006 ~ 2008 年,乘用车出口稳步上升;2009 年,受国际大环境及金融危机影响,出口量同比下降;2010 年,随着金融危机影响的减弱及出口市场的回暖,乘用车出口增长由 2009 年的负增长转为高速增长,出口量同比增长超过 80%,出口金额同比增长接近 70%。

■ 轿车出口

从统计数据看,在整车出口中轿车仍是中国主要出口车型品种。随着海外出口环境的好转,中国轿车出口呈现恢复性增长态势。自主品牌轿车一直是轿车出口的主力,虽然近两年受国际金融危机影响汽车出口减速,但总体来说出口业绩还是不错的。奇瑞、长城、比亚迪、吉利等企业积极寻求海外市场区域的转变,如将原有出口区域转变为以中东、东南亚、非洲市场为主;2009年国内自主品牌产品在俄罗斯的出口市场出现下滑后,不少企业将出口市场转到南美、亚洲及拉美等地。在企业的共同努力下,2010年中国轿车出口增长迅猛,由2009年的负增长,变为增长75.7%,轿车出口量占整车出口的比例提高4.1个百分点。

2010年,从轿车分排量出口情况看,1~1.5L轿车出口116 210辆,出口额83 170.1万美元,居第一位;1.5~2.5L轿车出口49 967辆,出口额37 464.2万美元,居第二位;1.0L以下轿车出口12 158辆,出口额4 999.1万美元,居第三位。从轿车月度出口情况看,1~6月呈逐步上升态势,从1~2月出口0.9万辆,至6月增至1.85万辆;此后7~10月,月均出口量在1.6万辆左右徘徊;11~12月出口量达到全年的高峰,月均出口量达到2.17万辆。

■ SUV出口

2010年,四驱越野车出口22 502辆,同比增长83.2%;出口额19 362.0万美元,同比增长75.9%。国内四驱越野车的出口车型仍较单一,基本都是1.5~2.5L的车型。2010年第一季度,四驱越野车月均出口1 586辆,较2009年同期提高164.3%;2010年第二季度月均出口1 560辆,较2009年同期提高95.0%;2010年第三季度月均出口2 095辆,较2009年同期提高74.6%;2010年第四季度月均出口2 257辆,较2009年同期提高50.5%。虽然与2007年第四季度月

出口3 000辆的峰值还略有差距,但从2010年第四季度四驱越野车月出口情况看,其差距已经明显缩小了。

柴油四驱越野车的出口仍处于较低水平。虽然各方都在宣传柴油化,而且欧洲柴油化也很明显,但自主品牌出口的地区对油耗一般不限制,自主品牌的乘用车柴油化缺乏动力,因此柴油四驱越野车在国内市场和海外市场发展空间都不大。

■ 乘用车出口主要市场

● 轿车出口主要市场

2010年,轿车出口前五名国家分别为俄罗斯、德国、智利、伊拉克和伊朗,而2009年出口前五名的分别为德国、埃及、伊拉克、俄罗斯和叙利亚。俄罗斯由2009年的第四位上升至第一位,智利由2009年第十二位上升至第三位,伊朗由2009年第七位上升至第五位,而德国和伊拉克轿车出口量排名较2009年分别下降一位。轿车出口量增幅较大的有智利(增长383.7%)、俄罗斯(286.0%)、伊朗(184.8%)、秘鲁(160.1%)及意大利(76.8%)。2009年在轿车出口排名中位于第十一位的巴西、位于第十七位的乌拉圭,2010年分别上升至轿车出口的第九位和第十位。2008~2010年中国轿车分国别出口情况见表5。

● SUV出口主要市场

2010年,SUV出口前五名国家为俄罗斯、埃及、巴西、乌拉圭和南非,分别占SUV出口市场的20.6%、20.1%、10.2%、11.3%和5.4%,出口量前五名国家出口量共占SUV出口市场的67.6%。出口前五名国家中增幅最大的是南非,出口量同比增长194.0%。2009年SUV出口市场前五名企业中只有埃及和乌拉圭仍在出口前五名行列中,意大利下降至第七位,智利下降至第九位,而安哥拉下降至第十六位。在SUV出口前十名国家中,俄罗斯、巴西和阿根廷在2009年没有出口SUV产品,而2010年出口数量之大使他们

表5 2008~2010年中国轿车分国别出口情况

辆,万美元

出口目标国	出口量			出口额			出口量增幅, %	
	2010	2009	2008	2010	2009	2008年	2010	2009
轿车合计出口	179 940	102 432	241 316	127 631.7	80 379.1	179 500.5	75.7	-57.6
德国	10 412	15 106	16 218	13 816.7	19 795.3	20 575.4	-31.1	-6.9
埃及	14 372	11 741	16 658	6 835.7	6 190.9	9 867.7	22.4	-29.5
伊拉克	14 144	8 399	1 084	8 428.5	4 723.4	705.6	68.4	674.8
俄罗斯联邦	23 726	6 146	57 119	15 433.7	4 350.1	44 933.9	286.0	-89.2
叙利亚	8 412	5 962	11 112	5 972.4	4 032.3	7 441.9	41.1	-46.4
乌克兰	4 695	5 050	54 122	2 633.6	2 925.9	36 515.6	-7.0	-90.7
伊朗	13 967	4 905	6 172	8 389.4	2 192.2	4 029.7	184.8	-20.5
意大利	7 145	4 042	10 184	6 279.9	4 186.6	12 213.9	76.8	-60.3
土耳其	2 775	3 183	4 146	2 681.6	2 116.6	3 627.5	-12.8	-23.2
阿尔及利亚	3 132	3 094	13 868	1 902.1	1 841.6	7 953.6	1.2	-77.7
古巴	1 650	3 062	1 674	1 224.1	2 269.0	1 489.3	-46.1	82.9
智利	14 730	3 045	12 930	8 575.9	1 885.1	7 727.7	383.7	-76.5
瑞士	2 252	2 009	1 076	2 971.3	2 659.2	1 315.5	12.1	86.7
法国	1 715	1 721	1 356	2 266.4	2 309.9	1 708.7	-0.3	26.9
秘鲁	4 283	1 647	4 693	2 358.4	846.8	3 110.6	160.1	-64.9

位居第一、第三和第八位。此外，在 SUV 出口前十名国家中出口量与出口额增长幅度最大的是澳大利亚（出口量增长 11 633.3%，出口额增长 14 370.8%），其次是缅甸（出口量增长 7 475.0%，出口额增长 3 880.0%），伊朗、秘鲁及南非的出口增长幅度也较大。2009 ~ 2010 年中国 SUV 主要出口市场情况见表 6。

表 6 2009 ~ 2010 年中国 SUV 主要出口市场情况 辆, 万美元

出口目标国	出口量			出口额		
	2010	2009	增幅, %	2010	2009	增幅, %
越野车合计出口	22 502	12 280	83.2	19 362.0	11 005.7	75.9
俄罗斯联邦	4 625	0	0.0	3 886.9	0	0.0
埃及	4 526	3 553	27.4	2 456.0	2 072.1	18.5
巴西	2 297	0	0.0	2 382.5	0	0.0
乌拉圭	2 535	2 469	2.7	1 760.2	1 686.2	4.4
南非	1 223	416	194.0	1 150.6	370.5	210.6
伊朗	908	50	1 716.0	867.1	48.9	1 673.2
意大利	775	1 849	-58.1	771.7	1 849.0	-58.3
阿根廷	710	0	0.0	693.1	0	0.0
智利	730	619	17.9	624.3	541.7	15.2
叙利亚	532	94	466.0	527.4	104.7	403.7
缅甸	303	4	7 475.0	497.5	12.5	3 880.0
朝鲜	405	337	20.2	411.7	315.2	30.6
澳大利亚	352	3	11 633.3	347.3	2.4	14 370.8
古巴	343	0	0.0	325.8	0	0.0
秘鲁	320	94	240.4	270.1	78.4	244.5

1.2.2 商用车出口

在各商用汽车车型中，载货车和客车是商用汽车出口的主力军。特别是载货车，其出口数量一直占商用汽车出口量 80% 左右的份额，2010 年载货车产品出口量占商用汽车出口量达到 81.6%，载货车出口金额占商用汽车出口金额的 62.1%。2005 年以后，随着中国客车制造整体水平的不断提升，客车产品出口呈快速增长之势，至 2007 年其出口量占商用汽车出口量的 12% 以上；受全球性金融危机的影响，2008 ~ 2009 年其出口量趋缓，但仍占商用汽车出口量 10% 左右的份额；2010 年客车产品出口量占商用汽车出口量达到 12.8%。在出口金额方面，2004 ~ 2006 年，客车出口金额占商用汽车出口金额的比例基本呈上升趋势；2007 ~ 2009 年有所下滑，大约占商用汽车出口金额的 15% 左右；2010 年客车出口占商用车出口比例又有所回升，客车产品出口额占商用汽车出口额达到 20.2%。专用汽车出口数量所占商用汽车出口数量的比例虽然不大，但其出口金额占商用汽车出口金额的比例自 2004 年以后基本呈上升之势，2008 年这一比例超过 20%，2009 年达到近 20%，2010 年专用汽车出口金额占商用汽车出口金额的 15.9%。

2010 年，商用车累计出口 284 285 辆，同比增长 31.0%；出口额 512 314.6 万美元，同比增长 25.3%。详见表 7。

■ 载货车出口

2010 年载货车出口总计 232 081 辆，同比增

表 7 2010 年中国商用车各车型出口情况 辆, 万美元

车型	数量			金额		
	2010 年	2009 年	同比增长, %	2010 年	2009 年	同比增长, %
合计	284 285	217 025	31.0	512 314.6	408 837.8	25.3
载货车	232 081	177 926	30.4	318 382.1	254 607.1	25.0
客车 (>9 座)	36 517	23 264	57.0	103 656.8	63 811.8	62.4
专用汽车	8 710	8 912	-2.3	81 577.4	79 432.0	2.7
汽车底盘	6 977	6 923	0.8	8 698.3	10 986.9	-20.8

长 30.4%；出口金额 318 382.1 万美元，同比增长 25.0%。从出口量与出口额看，载货车仍然位居中国汽车出口的第一位。

1) 出口市场走势：近年来，载货车出口取得快速发展，从 2004 年的 7.23 万辆一直增长到 2008 年的 28.77 万辆，增长将近 3 倍，平均每年增长 131.4%。尤其是 2008 年，虽然金融危机对中国载货车出口冲击很大，但仍实现同比 4.3% 的增长，达到历史最高的 28.77 万辆。2009 年，由于金融危机对海外市场的影响进一步深入，需求量进一步萎缩，载货车出口量 177 926 辆，同比下降 38.2%。2010 年，随着国际市场需求逐步恢复，汽车出口市场环境渐趋好转，载货车出口由负增长转变为增长，出口量同比增长 30.4%，出口金额同比增长 25.0%。

2) 分车型出口情况：2010 年，载货车各细分车型中，除总质量 > 8t 的汽油载货车及总质量 > 20t 柴油载货车出口量同比下降外，其余各车型出口量同比均呈增长态势，与 2009 年出口量同比大部分呈下滑态势形成鲜明对比。载货车出口量同比增幅最大的是 5t < 车总质量 ≤ 8 t 汽油载货车，出口量同比增长 260.0%；其次是半挂车专用的公路牵引车，出口量同比增长 70.0%；第三是 14t < 车总质量 ≤ 20 t 柴油载货车，出口量同比增长 52.1%。此外，车总质量 ≤ 5 t 汽油载货车、车总质量 ≤ 5 t 柴油载货车，出口量同比增长均超过 30%；5t < 车总质量 ≤ 14t 柴油载货车和其他类载货车出口量同比增长也超过 20%。

从载货车月度出口金额看，出口金额的变化波动较小，除 2 月出口低于 2 亿美元外，其他月份的出口金额均在 2.5 亿美元左右，4 月、11 月及 12 月，载货车出口额超过 3 亿美元。

■ 客车出口

1) 客车出口总体情况：2008 ~ 2009 年，受金融危机的影响，海外市场需求大幅度下滑，客车产品的出口也受到很大影响。2008 年中国客车出口 33 928 辆，同比减少 19.0%；2009 年客车出口量进一步下降到 23 264 辆，同比减少 31.4%；2010 年，客车出口增幅迅猛，出口量达到 36 517 辆，同比增长 57.0%。

从 2010 年客车月度出口情况来看，出口数量和金额均高于 2009 年同期，这主要是受海外市场需求增

长及出口环境改善影响。除 8 月客车出口数量较小、不足 2 000 辆外,其他月份客车出口均在 2 500 辆以上,5 月、6 月、7 月、11 月和 12 月,客车出口均超过 3 000 辆,7 月、12 月客车出口量接近 4 000 辆。出口量增幅最大的是 11 月,增幅达 46.2%;其他增幅较大的月份还有 5 月和 9 月,出口量增幅达 41.7% 和 26.5%。

出口金额方面,6 月、11 月和 12 月客车出口金额均超过 1 亿美元,出口金额增幅 6 月达到 24.9%,11 月和 12 月均超过 45%;其他月份客车月均出口接近 8 000 辆,出口金额增幅除 2 月、5 月、8 月和 12 月有不同程度下降外,其他月份出口金额均呈增长态势。

2) 分车型出口情况:①座位 ≥ 30 柴油客车出口 9 021 辆,同比增长 52.9%,出口金额 62 216.5 万美元,同比下降 62.0%;② $20 \leq$ 座位 < 30 柴油客车出口 4 872 辆,同比增长 58.1%,出口金额 11 165.3 万美元,同比增长 50.2%;③ $10 \leq$ 座位 < 20 柴油客车出口 6 414 辆,同比增长 66.8%,出口金额 7 248.6 万美元,同比增长 49.7%;④座位 ≥ 30 其他客车出口 861 辆,同比增长 113.6%,出口金额 6 290.4 万美元,同比增长 154.7%;⑤ $20 \leq$ 座位 < 30 其他客车出口 581 辆,同比增长 492.9%,出口金额 1 726.9 万美元,同比增长 324.9%;⑥ $10 \leq$ 座位 < 20 其他客车出口 14 757 辆,同比增长 48.7%,出口金额 14 825.9 万美元,同比增长 48.3%;⑦机坪客车出口 11 辆,同比下降 21.4%,出口金额 183.2 万美元,同比下降 27.3%。

■ 专用汽车及底盘出口

2010 年专用汽车出口总计 8 710 辆,同比下降 2.3%;出口金额 81 577.4 万美元,同比增长 2.7%。从各专用汽车品种来看,起重汽车和混凝土搅拌运输车成为专用汽车出口的主力,共计出口 4 354 辆,出口额 47 256.6 万美元。

国产汽车底盘在国际汽车市场上具有一定的价格竞争优势,近年来出口呈大幅增长之势。但 2008 年暴发的国际金融危机,导致汽车底盘国际市场需求萎缩;2009 年其出口量与出口额下滑严重;2010 年汽车底盘出口下滑局面有所改观,虽然出口金额上还是呈下降态势,但出口量同比略有增长,尽管增长幅度微小,但已看出汽车底盘出口已逐渐走出低谷。出口底盘主要集中在总质量 $< 14t$ 的载货车底盘和 30 座以上客车底盘及其他专用车辆底盘,其中,总质量 $< 14t$ 的载货车底盘出口 350 辆,同比下降 53.2%;出口金额 335.9 万美元,同比下降 55.4%;30 座以上客车底盘出口 1 578 辆,同比下降 33.9%;出口金额 4 620.2 万美元,同比下降 32.0%;其他专用车辆底盘(含非公路用自卸汽车底盘)出口 4 931 辆,同比增长 39.8%;出口额 3 326.7 万美元,同比增长 28.6%。

■ 商用车主要出口市场

1) 载货车出口的主要分布。2010 年载货车出口集中在亚洲(主要是中东、中亚、东亚)、非洲、拉丁美洲。以往出口量较多的欧洲市场近年来受贸易保护等影响,出口量减少。企业在 2010 年对拉丁美洲市场开拓的较为成功,出口量及出口额提升较快。在亚洲及非洲,经济耐用、性价比较高的载货车在这些国家和地区很受欢迎。无论从数量还是金额看,都位居前两名,以下分别为拉丁美洲、欧洲、大洋洲和北美洲。2010 年载货车和客车分洲别出口情况见表 8。

表 8 2010 年中国客车和载货车分洲别出口情况 辆,万美元

分洲别	数量	金额	客车		载货车	
			数量	金额	数量	金额
合计	284 285	512 314.6	36 517	103 656.8	232 081	318 382.1
亚洲	131 379	245 043.5	12 754	42 648.1	109 426	161 956.4
非洲	83 212	159 734.1	16 186	31 734.4	62 311	95 345.4
拉丁美洲	56 723	79 186.5	6 107	16 978.1	49 531	48 058.4
欧洲	7 098	16 103.2	950	6 649.7	5 572	7 340.4
大洋洲	5 705	11 591.9	502	5 340.4	5 112	5 537.0
北美洲	168	655.5	18	306.2	129	144.5

2) 载货车出口的国家集中度相对较高。在载货车出口国家中,阿尔及利亚名列第一(37 769 辆),之后依次为越南(29 300 辆)、叙利亚(20 778 辆)、伊朗(13 728 辆)、巴西(12 365 辆)、智利(10 233 辆)、秘鲁(7 662 辆)、伊拉克(7 513 辆)、乌拉圭(4 899 辆)、朝鲜(4 021 辆)。载货车出口金额最高的国家为阿尔及利亚,为 4.33 亿美元;之后依次为伊朗(3.40 亿美元)、越南(3.07 亿美元)、蒙古(1.31 亿美元)、缅甸(1.15 亿美元)、秘鲁(1.03 亿美元)、哈萨克斯坦(0.98 亿美元)、智利(0.92 亿美元)、朝鲜(0.88 亿美元)、安哥拉(0.80 亿美元)。载货车出口区域不断扩大但分布不均衡,载货车出口传统市场主要分布在中东、东南亚、非洲、中亚、拉丁美洲等地区,但对那些环保法规更为严格的欧美国家市场,载货车依然竞争不过国际重型汽车巨头。

3) 客车出口市场特点:①出口金额集中度同比上升。2009 年出口金额超过 2 000 万美元的仅有 10 个国家,占客车出口总额的 50.6%;2010 年出口金额超过 2 000 万美元的仅有 21 个国家,占客车出口总额的 74.2%。2009 年客车出口金额超过 3 000 万美元的有 5 个国家,占客车出口总额的 30.4%;2010 年客车出口金额超过 3 000 万美元的有 9 个国家,占客车出口总额的 45.1%;②客车出口国家与以往相比变化较大。客车出口数量的前五名的次序与 2009 年同期相比变化较大,唯有阿尔及利亚仍位于第一名,其余都更换了不同的国家,秘鲁由 2009 年的第八名上升至第二名;南非由 2009 年的第六名上升至第三名;中国香港由 2009 年的第二十四名上升至第四名;叙利亚由 2009 年的第

九名上升至第五名。

4) 专用汽车出口市场: 2010年, 出口数量位于前三名国家分别为阿尔及利亚、越南和巴西, 出口额位于前三名的国家为巴西、阿尔及利亚和哈萨克斯坦。从区域分布来看, 专用汽车出口重点市场与2009年基本相同。2010年专用汽车出口量前10名国家见表9, 汽车底盘出口前10名国家见表10。

1.3 从贸易方式及企业性质看汽车整车出口

2010年, 从贸易方式出口看, 一般贸易出口占首位, 占整车出口量与出口额的81.1%和76.3%, 同比分别增长47.7%和33.7%; 进料加工贸易居次席, 占整车出口量与出口额的16.8%和15.6%, 同比分别增长94.4%和52.6%; 其他贸易方式位于第三位, 占整车出口量与出口额的1.5%和6.6%, 同比分别增长7.7%和5.3%。详见表11。

2010年, 从汽车产品出口按企业性质分的构成看, 无论是出口量还是出口额, 国有企业都是居首位, 分别占出口量与出口额的40.0%和45.6%, 同比分别增长44.5%和22.8%; 中外合资企业占出口量与出口额的29.8%和23.8%, 同比分别增长54.6%和41.8%, 居第二位; 私人企业占出口量与出口额的26.7%和24.5%, 同比分别增长71.7%和52.0%, 居第三位。详见表12。

1.4 分地区出口情况

从表13看出, 2010年汽车出口量居前10名的省市分别为: 安徽省、重庆市、河北省、北京市、江苏省、黑龙江省、广东省、上海市、山东省和湖北省, 出口量总计440 334辆, 占全年出口总量的77.7%; 出口额总计481 283.9万美元, 占全年出口总额的68.9%。

表9 2010年中国专用汽车出口量前10名国家 辆, 万美元

国家(地区)	出口数量			出口金额		
	2010年	2009年	同比增长, %	2010年	2009年	同比增长, %
合计	8 710	8 912	-2.3	81 577	79 432	2.7
阿尔及利亚	1 031	849	21.4	5 776	5 872	-1.6
越南	641	597	7.4	3 614	3 522	2.6
巴西	458	312	46.8	10 080	7 039	43.2
尼日利亚	441	476	-7.4	2 493	2 820	-11.6
哈萨克斯坦	390	305	27.9	4 287	3 764	13.9
利比亚	365	384	-4.9	3 105	4 043	-23.2
苏丹	282	151	86.8	2 697	1 469	83.6
沙特阿拉伯	278	500	-44.4	2 011	3 287	-38.8
缅甸	257	103	149.5	2 011	980	105.2
蒙古	231	293	-21.2	2 399	2 543	-5.7

表10 2010年中国汽车底盘出口前10名国家 辆, 万美元

国家(地区)	出口数量			出口金额		
	2010年	2009年	同比增长, %	2010年	2009年	同比增长, %
合计	6 977	6 923	0.8	8 698	10 987	-20.8
马来西亚	3 629	2 503	45.0	2 631	1 505	74.8
越南	581	973	-40.3	661	1 370	-51.8
印度尼西亚	499	272	83.5	161	97	66.0
印度	441	814	-45.8	1 018	1 808	-43.7
埃及	394	515	-23.5	674	1 186	-43.2
摩洛哥	264	120	120.0	906	363	149.6
俄罗斯联邦	161	400	-59.8	93	205	-54.6
秘鲁	153	521	-70.6	232	2 154	-89.2
泰国	138	11	1 154.5	455	12	3 691.7
波兰	128	24	433.3	120	16	650.0

出口量居前10名的省市中, 有6个省、市有国家汽车及零部件出口基地或本身是出口基地, 其中, 出口量增长幅度最大的是海南省, 同比增长470.2%; 其次是四川省, 同比增长246.1%; 位于第三位的是江苏省, 同比增长114.1%; 其他省、市出口同比增长较大的还有河南省(111.2%)、重庆市(100.8%)、山东省(94.7%)、

表11 2010年中国汽车整车产品出口分贸易方式构成

贸易方式	出口量 辆	占比例 %	出口额 万美元	占比例 %	其中1: 乘用车				其中2: 商用车			
					出口量 辆	占比例 %	出口额 万美元	占比例 %	出口量 辆	占比例 %	出口额 万美元	占比例 %
合计	566 653	100.0	698 413.3	100.0	282 368	100.0	186 098.8	100.0	284 285	100.0	512 314.6	100.0
一般贸易	459 797	81.1	532 895.3	76.3	192 067	68.0	115 818.2	62.2	267 730	94.2	417 077.2	81.4
进料加工贸易	95 007	16.8	108 876.8	15.6	89 583	31.7	68 539.8	36.8	5 424	1.9	40 337.0	7.9
边境小额贸易	3 230	0.6	10 360.6	1.5	119	0.1	97.6	0.1	3 111	1.1	10 263.0	2.0
其他方式	8 619	1.5	46 280.6	6.6	599	0.2	1 643.2	0.9	8 020	2.8	44 637.4	8.7

注: 表11及表12乘用车及商用车一栏中的占比, 指占乘用车或商用车出口量及出口额的比例。

表12 2010年中国汽车整车产品出口按企业性质分的构成

贸易方式	出口量 辆	占比例 %	出口额 万美元	占比例 %	其中1: 乘用车				其中2: 商用车			
					出口量 辆	占比例 %	出口额 万美元	占比例 %	出口量 辆	占比例 %	出口额 万美元	占比例 %
合计	566 653	100.0	698 413.3	100.0	282 368	100.0	186 098.8	100.0	284 285	100.0	512 314.6	100.0
国有企业	226 897	40.0	318 776.0	45.6	125 787	44.6	78 070.0	42.0	101 110	35.6	240 706.0	47.0
中外合资企业	168 723	29.8	166 498.8	23.								

福建省(94.6%)、内蒙古自治区(89.7%)、安徽省(77.7%)和黑龙江省(63.6%)。2010年各省、市汽车出口量中下降幅度最大的是贵州省,出口量同比下降77.5%;其次是甘肃省,出口量同比下降72.0%;位于第三位的是山西省,出口量同比下降52.0%。

表 13 2010 年分地区汽车整车出口情况

地区	出口量, 辆	同比增长, %	出口额, 万美元	同比增长, %
合计	566 653	53.1	698 413.3	34.6
安徽省	114 880	77.7	82 015.5	73.2
重庆市	56 468	100.8	31 656.9	87.7
河北省	51 089	48.2	43 726.7	51.1
北京市	37 912	41.3	98 101.0	32.6
江苏省	37 179	114.1	50 050.9	33.2
黑龙江省	36 097	63.6	16 220.8	67.9
广东省	33 486	-4.2	43 122.4	1.4
上海市	30 841	15.6	26 359.1	12.1
山东省	24 321	94.7	59 575.5	82.7
湖北省	18 061	29.5	30 455.1	30.1
陕西省	17 432	34.9	29 271.6	-28.3
辽宁省	16 599	19.8	21 659.6	32
江西省	16 574	44.8	15 941.8	35.8
广西壮族自治区	12 124	43	14 949.5	12.7
湖南省	12 073	17.4	21 078.1	10.6
浙江省	11 053	52.3	8 151.2	20.2
福建省	8 817	94.6	21 846.6	45.2
吉林省	8 258	15	11 579.0	-7.3
河南省	7 541	111.2	24 088.7	74.9
新疆维吾尔自治区	5 946	47	20 582.6	41.5
内蒙古自治区	3 381	89.7	16 763.6	86.2
海南省	2 777	470.2	2 203.2	401.3
四川省	1 651	246.1	2 227.1	4.5
云南省	1 084	46.5	1 839.5	63.3
天津市	931	-19.2	4 652.1	-9.5
山西省	47	-52	150.1	-55.2
贵州省	23	-77.5	118.9	-63.7
甘肃省	7	-72	24.4	-76.6
青海省	1	—	2.1	—

注: 由于四舍五入的关系, 出口额分项相加与出口额总计略有出入。

1.5 主要出口企业情况

从表 14 看出, 2010 年汽车整车出口 1 万辆以上企业有 16 家, 合计出口汽车 514 860 辆, 占全年出口总量的 90.8%。其出口特点: ①自主品牌产品仍为出口主力军。奇瑞、长安、长城、华晨、广汽等生产的自主品牌汽车, 在 2010 年出口市场取得较好的业绩;

自主品牌产品出口中既有具有高附加值的轿车, 也有具备越野功能的 SUV 和价廉实用的皮卡; ②大型企业集团与民营企业各领风骚。汽车整车出口 1 万辆以上企业中既有奇瑞、长城、吉利等民营企业, 更有像一汽、东风、北汽、中国重汽及江淮等行业大型企业的合力支撑。大型企业集团出口的产品种类较丰富, 有中重型载货车、大客车、轿车等产品出口, 也有更符合环保要求的天然气汽车出口; ③产品出口地除原有的东南亚、非洲、欧洲外, 2010 年部分企业已将产品打入南美洲市场。综观企业产品出口地, 近年来多集中在东南亚的一些国家, 如越南、泰国、新加坡等; 非洲的部分国家更是中国产品的热销市场, 如埃及、刚果、利比亚等。2009 年中国汽车产品由于受贸易保护等影响出口一度受挫, 2010 年随着国际市场对汽车需求的增加及出口环境的逐渐改观, 中国汽车产品对欧洲的出口有所恢复, 如对俄罗斯、乌克兰的出口较去年 2009 年有较大程度增加。

2 汽车发动机出口

2.1 总体概况

2001 ~ 2007 年, 中国汽车发动机出口高速增长; 受国际金融危机影响, 2008 年发动机出口出现下滑; 2009 年汽车发动机出口进一步下滑。2010 年, 汽车发动机出口形势好转, 出口量与出口额由 2009 年的负增长转变为增长。2010 年共出口汽车发动机 351 294 台(不包含摩托车发动机, 出口额亦同), 出口金额达到 61 960 万美元, 出口均价为 1 763 美元/台。

从表 15 和 16 看出, 在 2010 年中国汽车发动机出口中, 无论从数量上还是从金额上来看, 1 000mL < 排量 ≤ 3 000mL 汽油机所占比例最大, 功率 < 132.39kW 柴油机次之。

2010 年, 发动机及零部件出口以一般贸易为主, 占发动机出口总量的 84.7%; 其次是进料加工贸易, 占发动机出口总量的 14.7%, 详见表 17。

从发动机出口量上看, 私人企业居第一位, 占发动机出口总量的 79.7%; 其次是中外合资企业, 占发动机出口总量的 13.2%; 国有企业位于第三位, 占发动机出口总量的 6.5%。详见表 18。

表 14 2010 年中国汽车整车出口量在 1 万辆以上企业

辆

企业名称	2010 年出口量	2009 年出口量	同比增长 %	企业名称	2010 年出口量	2009 年出口量	同比增长 %
奇瑞汽车股份有限公司	91 986	47 734	92.7	重庆力帆乘用车有限公司	22 686	9 959	127.8
中国长安汽车集团股份有限公司	65 492	40 747	60.7	安徽江淮汽车集团有限公司	21 722	12 123	79.2
长城汽车股份有限公司	55 415	35 109	57.8	浙江吉利控股集团有限公司	21 499	18 904	13.7
东风汽车集团	47 964	22 781	110.5	上海汽车工业(集团)总公司	18 775	8 192	129.2
北京汽车集团有限公司	37 253	27 455	35.7	河北中兴汽车制造有限公司	15 985	13 984	14.3
华晨汽车集团控股有限公司	30 725	20 373	50.8	中国重型汽车集团有限公司	13 351	8 077	65.3
广州汽车工业集团有限公司	25 134	28 449	-11.7	郴州吉奥南燕驰峰汽车有限公司	12 404	10 363	19.7
湖南江南汽车制造有限公司	23 186	0	0.0	中国第一汽车集团公司	11 283	7 631	47.9

表 15 2002 ~ 2010 年中国汽车发动机出口数量

台

类型	2002 年	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年
250mL < 排量 ≤ 1 000mL 汽油机	2 215	853	381	1 124	6934	6 678	5 855	3 727	21 881
1 000mL < 排量 ≤ 3 000mL 汽油机	523	1 373	1 218	14 814	162 535	328 421	293 809	198 048	284 269
排量 > 3 000mL 汽油机	100	743	139 217	201 931	175 272	132 681	111 192	3 934	1 731
功率 ≥ 132.39kW 柴油机	101	239	161	443	2 257	3 156	10 310	4 529	9 649
功率 < 132.39kW 柴油机	1 045	2 942	2 817	4 600	7 571	41 417	10 768	11 527	33 764
合计	3 984	6 150	143 794	222 912	354 569	512 353	431 934	221 765	351 294

注：表 15 及表 16 中发动机出口数据仅为汽车发动机数据，不包含摩托车发动机出口数量。

表 16 2002 ~ 2010 年中国汽车发动机出口金额

万美元

类型	2002 年	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年
250mL < 排量 ≤ 1 000mL 汽油机	54	39	47	76	399	149	556	309	1 948
1 000mL < 排量 ≤ 3 000mL 汽油机	50	51	122	2 013	22 214	44 510	42 508	31 337	42 747
排量 > 3 000mL 汽油机	84	228	25 002	34 868	29 555	22 905	18 731	1 250	378
功率 ≥ 132.39kW 柴油机	19	143	96	276	1 064	1 907	7 929	3 421	7 164
功率 < 132.39kW 柴油机	75	177	448	785	1 115	5 667	2 487	1 985	9 723
合计	282	639	25 715	38 017	54 347	75 139	72 212	38 302	61 960

表 17 2010 年中国发动机及零部件出口分贸易方式构成

贸易方式	发动机出口量 台	占比例 %	出口金额 万美元	占比例 %
合计	3 326 450	100.0	98 487.6	100.0
一般贸易	2 818 492	84.7	55 541.2	56.4
进料加工贸易	489 548	14.7	37 660.3	38.2
其他方式	18 410	0.6	5 286.1	5.4

注：表中发动机出口数量及发动机和零部件出口金额包含摩托车发动机及零部件的相关数据。

表 18 2010 年中国发动机及零部件出口按企业经济性质分的构成

企业经济性质	发动机出口量 台	占比例 %	出口金额 万美元	占比例 %
合计	3 326 450	100.0	98 487.6	100.0
国有企业	215 493	6.5	11 926.3	12.1
中外合作企业	1	0.0	1.6	0.0
中外合资企业	437 283	13.2	51 199.2	52.0
外商独资企业	13 738	0.4	1 792.3	1.8
集体企业	8 574	0.2	157.2	0.2
私人企业	2 651 358	79.7	33 410.4	33.9
个体工商户	3	0.0	0.6	0.0

注：表中发动机出口数量及发动机和零部件出口金额包含摩托车发动机及零部件的相关数据。

2.2 各类发动机出口情况

近年来，中国发动机出口增长速度较快，主要是由于国外汽车企业利用中国的人工、原材料低廉的优势在中国合资建立发动机厂，生产的发动机在满足国内需求的同时，再返销其本土。2008 年下半年以来暴发的国际金融危机，致使发动机出口全面下滑，2009 年发动机出口下滑尤其严重。2010 年，在出口大环境影响下，中国发动机出口无论是出口量还是出口额均呈增长态势。

从分排量出口情况看，250 ~ 1 000mL 汽油机的出口一直处于较低水平；3 000mL 以上汽油机的大量出口是从 2004 年开始的，到 2005 年达到高峰，出口发动机数量超过 20 万台，2006 ~ 2010 年逐年递减，2010 年出口量减少到 1 731 台；功率 ≥ 132.39kW 柴油机，2008 年出口 1 万多台，2009 年回落至 4 529 台，2010 年出口量回升至今 9 649 台；功率 < 132.39kW 柴油机，从 2003 年开始出口数量逐年递增，2006 年

出口数量近 8 000 台，2007 年出口数量猛增，超过 4 万台，2008 年，受国际金融危机影响，出口数量又大幅回落到 10 768 台；2009 年出口 11 527 台，同比略有回升；2010 年该排量发动机出口 33 764 台，同比增长达到 192.9%。2010 年汽车发动机整机出口情况见表 19。

表 19 2010 年中国汽车发动机整机出口情况

发动机分类	出口量 台	同比增长 %	出口金额 万美元	同比增长 %
汽油机				
250mL < 排量 ≤ 1 000mL	21 881	487.1	1 947.5	529.7
1 000mL < 排量 ≤ 3 000mL	284 269	43.5	42 746.9	36.4
排量 > 3 000mL	1 731	-56.0	377.6	-69.8
柴油机				
功率 ≥ 132.39kW	9 649	113.0	7 164.0	109.4
功率 < 132.39kW	33 764	192.9	9 723.4	389.9

2.3 发动机出口地

从表 20、表 21 可以看出，居发动机出口额前五名国家分别为：日本、伊朗、俄罗斯联邦、巴基斯坦和美国，占出口总金额的 62.8%；从出口量看，向日本出口量虽不是最大的，但出口额居首位，说明出口的产品以发动机零部件为主，车用发动机次之；向伊朗、巴基斯坦等国出口的发动机数量虽大，但出口额却不是最高的，说明出口的产品以摩托车发动机为主。从发动机出口洲别看，亚洲位于第一位，占发动出口总量的 81.3%；拉丁美洲位于第二位，占发动出口总量的 7.2%；非洲位于第三位，占发动出口总量的 5.3%。

3 汽车零部件出口

3.1 总体出口形势

2010 年，中国汽车零部件（不包含摩托车零部件）共计出口 4 136 440.3 万美元，同比增长 42.7%；出口的产品品种有 10 类：行驶系统、汽车电子电器、车身附件及其零部件、发动机零部件、制动系统、未列名零部件、传动系统、挂车及半挂车零部件、其他系统零部件及转向系统。从 2010 年中国汽车零部件产品出口情况看

表 20 2010 年中国发动机及零部件出口额 1 000 万美元以上的国家及比例

国别	发动机出口量 台	占比例 %	出口金额 万美元	占比例 %
合计	3 326 450	100.0	98 487.6	100.0
日本	181 572	5.5	24 909.0	25.3
伊朗	848 075	25.5	16 855.0	17.1
俄罗斯联邦	32 466	1.0	7 442.0	7.6
巴基斯坦	826 903	24.9	6 796.0	6.9
美国	50 608	1.5	5 803.9	5.9
韩国	40 010	1.2	4 620.5	4.7
土耳其	91 735	2.8	3 576.0	3.6
越南	397 956	12.0	3 540.6	3.6
古巴	8 737	0.3	3 421.6	3.5
意大利	85 419	2.6	2 866.3	2.9
印度	42 956	1.3	2 559.8	2.6
德国	10 159	0.3	2 104.1	2.1
巴西	42 599	1.3	1 264.4	1.3
尼日利亚	75 706	2.3	1 098.9	1.1
巴拉圭	78 995	2.4	1 029.1	1.0
秘鲁	67 763	2.0	1 024.7	1.0
16 个国家合计	2 881 659	86.9	88 911.9	90.2

注：表 20、表 21 发动机出口数量中含摩托车发动机，出口金额由汽车发动机、摩托车发动机及发动机零部件出口金额构成。

表 21 2010 年中国发动机及零部件出口分洲别构成

洲别	发动机出口量 台	占比例 %	出口金额 万美元	占比例 %
合计	3 326 450	100.0	98 487.6	100.0
亚洲	2 705 350	81.3	68 893.2	70.0
拉丁美洲	241 042	7.2	7 486.6	7.6
非洲	174 754	5.3	3 281.5	3.3
欧洲	153 395	4.6	12 934.5	13.1
北美洲	50 886	1.5	5 823.7	5.9
大洋洲	1 023	0.0	68.1	0.1

度增长，其中行驶系统仍是出口份额最大的汽车零部件产品，占零部件出口额的 39.6%；增长最快的是传动系统，出口金额 19.66 亿美元，同比增长 59.5%；增长较为迅速的还有发动机零部件，出口金额 36.66 亿美元，同比增长 49.5%；车身附件及其零部件出口金额 46.64 亿美元，同比增长 44.3%。2010 年汽车零部件出口情况见表 22。

表 22 2010 年中国汽车零部件产品出口情况

产品类型	出口金额 万美元	出口量增长 %	占比例 %
零部件出口合计	4 136 440.3	42.7	100.0
1. 行驶系统	1 399 640.4	39.8	33.8
2. 汽车电子电器	735 122.4	48.3	17.8
3. 车身附件及其零部件	466 377.7	44.3	11.3
4. 发动机零部件	366 628.7	49.5	8.9
5. 制动系统	299 651.6	38.6	7.2
6. 未列名零部件	291 551.8	33.4	7.1
7. 传动系统	196 579.3	59.5	4.8
8. 挂车及半挂车零部件	136 436.3	32.3	3.3
9. 其他	76 019.4	46.8	1.8
10. 转向系统	69 945.2	46.3	1.7

3.2 从贸易方式及企业性质看汽车零部件出口

2010 年汽车零部件出口贸易中，出口金额最多的贸易方式为一般贸易，出口额 1 989 357.0 万美元，占汽车零部件出口额的 48.1%；其次为进料加工贸易，出口金额 1 905 189.2 万美元，占汽车零部件出口额的

46.1%；其他贸易方式所占出口比例较小，几种贸易方式加起来共占汽车零部件出口额的 5.9%。具体见表 23。

表 23 2010 年中国汽车零部件出口按贸易方式分的构成

贸易方式	出口金额 万美元	占汽车零部件 出口额比例，%
合计	4 136 440.3	100.0
一般贸易	1 989 357.0	48.1
进料加工贸易	1 905 189.2	46.1
来料加工装配贸易	111 156.6	2.7
边境小额贸易	50 861.8	1.2
保税区仓储转口货物	40 747.8	1.0
保税仓库进出境货物	16 525.0	0.4
其他	11 418.3	0.3
对外承包工程出口货物	10 777.6	0.2
出料加工贸易	248.2	0.0
租赁贸易	109.7	0.0
国家间、国际组织无偿援助和赠送的物资	48.6	0.0
寄售代销贸易	0.5	0.0

注：表 23 及表 24 中零部件出口合计金额含有半挂车及发动机零部件出口额。

2010 年汽车零部件出口贸易中，外商独资企业出口金额位列第一，出口 1 480 817.9 万美元，占汽车零部件总出口金额的 35.7%；其次为私人企业，出口 1 016 153.6 万美元，占汽车零部件总出口金额的 24.5%；中外合资企业位于第三位，出口 994 993.1 万美元，占汽车零部件总出口金额的 24.1%。2010 年汽车零部件出口企业性质详见表 24。

表 24 2010 年中国汽车零部件出口按企业性质分的构成

企业经济性质	出口金额 万美元	占汽车零部件 出口额比例，%
合计	4 136 440.3	100.0
外商独资企业	1 480 817.9	35.7
私人企业	1 016 153.6	24.5
中外合资企业	994 993.1	24.1
国有企业	503 235.9	12.2
集体企业	126 259.1	3.1
中外合作企业	12 991.3	0.3
个体工商户	1 981.9	0.1
其他企业	7.5	0.0

3.3 汽车零部件出口国家及地区

从表 25 可以看出，汽车零部件出口主要以发达国家为主，前 10 个国家的出口额占各细分品种的比例均在 50% 以上，10 个国家的零部件合计出口占出口额的 59.1%；汽车零部件向日本出口最多，达 40 多亿美元，占零部件总出口额的 12.2%，其次是韩国和英国。向这 3 个国家的合计汽车零部件出口额超过 70 亿美元，占当年汽车零部件总出口额的 20.7%。

从表 26 可以看出，汽车零部件向亚洲出口最多，占汽车零部件出口额的 37.2%，向亚洲出口以日本、韩国为主，东南亚一些国家也有一部分。2010 年，向北美洲出口零部件占出口额的 28.2%，主要国家以加拿大最多，其次是美国。汽车零部件出口总额居第三位的是欧洲，出口汽车零部件占零部件出口总额的 18.7%。

表 25 2010 年中国汽车零部件分类向主要国家的出口金额及构成

亿美元

国别	传动系统	车身及其附件、零件	行驶系统	制动系统	转向系统	汽车电子电器	半挂车及零件	小计	占比, %
日本	1.49	10.64	5.80	1.63	1.32	19.27	1.21	41.36	12.2
韩国	1.30	3.82	3.02	0.88	0.72	8.53	0.37	18.64	5.5
英国	0.36	1.62	4.89	1.16	0.08	1.09	1.04	10.24	3.0
德国	1.35	1.60	3.91	1.20	0.17	2.03	1.06	11.32	3.3
法国	0.24	0.31	1.24	0.23	0.04	1.25	0.54	3.85	1.1
意大利	0.41	0.41	1.93	0.97	0.10	0.36	0.25	4.43	1.3
俄罗斯联邦	0.42	0.61	3.41	0.29	0.08	1.06	0.44	6.31	1.9
加拿大	0.15	1.19	3.56	1.24	0.06	1.40	0.46	8.06	2.4
美国	4.92	10.92	35.88	12.01	1.06	16.73	5.88	87.4	25.9
澳大利亚	0.28	1.05	4.74	0.40	0.04	0.74	1.13	8.38	2.5
小计	10.92	32.17	68.38	20.01	3.67	52.46	12.38	199.99	59.1
合计	19.66	46.64	139.96	29.97	6.99	73.51	21.25	337.98	100.0
占比	55.5	69.0	48.9	66.8	52.5	71.4	58.3	59.2	59.1

注: 1) 此表汽车零部件出口金额为 337.98 亿美元中, 其中不含发动机及零件、摩托车零部件出口金额;

2) 此表下行占比是分类小计占合计的比例; 此表右侧占比是国别小计占合计的比例。

表 26 2010 年中国汽车零部件分类出口额分洲别构成

亿美元

洲别	传动系统	车身系统	行驶系统	制动系统	转向系统	汽车电子电器	半挂车及零件	小计	占比, %
合计	19.66	46.64	139.96	29.97	6.99	73.51	21.25	337.98	100.0
亚洲	7.73	22.85	40.93	7.13	3.99	38.24	4.96	125.83	37.2
北美洲	5.07	12.12	39.44	13.25	1.12	18.13	6.33	95.46	28.2
大洋洲	0.30	1.14	5.40	0.46	0.04	0.78	1.24	9.36	2.8
非洲	0.99	1.17	11.20	1.05	0.14	1.13	1.81	17.49	5.2
拉丁美洲	1.54	2.19	15.92	1.45	0.86	3.41	1.37	26.74	7.9
欧洲	4.04	7.16	27.08	6.63	0.84	11.82	5.53	63.1	18.7

4 摩托车出口

4.1 总体情况

中国摩托车产量及消费量自 1993 年以来, 已连续十几年位居世界第一的位置。中国摩托车产量已连续多年占世界摩托车产量的一半以上。2009 年, 受金融危机的影响摩托车出口量明显下滑。2010 年, 中国摩托车出口 904.05 万辆, 同比增长 45.3%; 出口额达 39.97 亿美元, 同比增长 41.4%。2001 ~ 2010 年中国摩托车出口情况见表 27, 2010 年中国摩托车出口分贸易方式构成见表

28, 2010 年中国摩托车出口按企业性质分的构成见表 29。

从表 28 可以看出, 摩托车出口以一般贸易方式为主, 出口金额占总出口金额的 96.6%; 进料加工贸易占总出口金额的 3.4%。

从表 29 可以看出, 摩托车出口以私营企业为主, 占总出口金额的 66.0%; 其次是国有企业和中外合资企业, 分别占总出口金额的 14.4% 和 12.7%; 以下依次为集体企业 (占总出口金额的 4.7%) 和外商独资企业 (占总出口金额的 2.1%)。

表 27 2001 ~ 2010 年中国摩托车出口情况

年份	出口量 万辆	同比增长 %	出口量占产量 的比例, %	出口金额, 亿美元				出口平均单价 美元
				整车	同比增长, %	摩托车零部件	合计金额	
2001	254.2	30.8	20.6	7.17	-3.1	2.40	9.57	282
2002	156.1	-38.6	12.1	5.46	-23.4	3.44	8.90	350
2003	302.2	93.6	20.5	10.62	94.5	4.99	15.61	351
2004	389.5	28.9	22.7	14.32	34.8	5.65	19.97	368
2005	722.4	85.5	40.7	22.47	56.9	6.82	29.29	311
2006	857.8	18.7	40.0	30.44	35.5	8.86	39.30	355
2007	945.9	10.3	37.2	36.57	20.1	11.90	48.47	387
2008	1 029.6	8.8	37.4	45.57	24.6	15.25	60.82	443
2009	622.21	-39.6	24.5	28.27	-38.0	13.49	41.76	454
2010	904.05	45.3	33.9	39.97	41.4	17.94	57.91	442

表 28 2010 年中国摩托车出口分贸易方式构成

贸易方式	出口量 万辆	占比例 %	出口金额 亿美元	占比例 %
合计	904.05	100.0	39.97	100.0
一般贸易	872.97	96.6	37.32	93.4
进料加工贸易	30.30	3.4	2.60	6.5
其他贸易	0.28	0.0	0.01	0.0

表 29 2010 年中国摩托车出口按企业性质分的构成

企业经济性质	出口量 万辆	占比例 %	出口金额 亿美元	占比例 %
合计	904.05	100.0	39.97	100.0
私人企业	597.06	66.0	24.44	61.2
国有企业	130.35	14.4	5.61	14.0
中外合资企业	115.08	12.7	6.43	16.1
集体企业	42.48	4.7	2.05	5.1

4.2 摩托车分车型出口

在摩托车出口品种中, 100mL < 排量 ≤ 125mL 系列所占比例最大, 为 48.9%, 出口 442.29 万辆, 同比增长 49.9%; 其他排量占比较大的依次为: 125mL < 排量 ≤ 150mL 系列 (占比 20.2%)、排量 ≤ 50mL 系列 (占比 13.3%)、50mL < 排量 ≤ 100mL 系列 (占比 12.2%)。2010 年, 200mL < 排量 ≤ 250mL 系列增势明显, 出口 7.64 万辆, 同比增长 82.3%; 150mL < 排量 ≤ 200mL 产品出口 39.93 万辆, 同比增长 81.8%; 125mL < 排量 ≤ 150mL 产品出口 182.86 万辆, 同比增长 70.0%; 在各排量产品出口全面增长情况下, 只有 400mL < 排量 ≤ 500mL、500mL < 排量 ≤ 800mL 及排量 > 800mL 三种排量摩托车出口同比呈下降态势。2010 年摩托车整车分排量车型出口详情见表 30。

4.3 摩托车出口地

中国摩托车的出口国家和地区达到 200 余个, 既有发达国家和地区, 也有发展中国家和地区, 基本覆盖了全世界。2010 年中国摩托车出口金额前 10 名国

家的出口情况见表 31。

从表 31 看出, 2010 年出口额前 10 名国家中增长最多的是巴拉圭, 增长 126.6%; 其次是阿根廷, 增长 122.0%; 居第三位的是伊朗, 增长 98.4%; 其他国家如缅甸、墨西哥、巴西、埃及、菲律宾及尼日利亚出口额增长幅度均超过 50%。2010 年摩托车出口仍以尼日利亚最多, 出口 102.78 万辆; 其次是缅甸, 出口 65.14 万辆; 位于第三位的是阿根廷, 出口 59.05 万辆。2010 年中国摩托车出口分洲别构成见表 32。

从表 32 看出, 中国摩托车出口仍以发展中国家为主。出口量及出口额最大的是非洲, 占出口量及出口额的比例分别为 30.8% 和 28.8%; 其次是拉丁美洲, 占出口量及出口额的比例分别为 29.3% 和 31.2%; 位于第三位的是亚洲, 占出口量及出口额的比例分别为 27.5% 和 26.2%。

中国摩托车出口原产地主要有重庆、广东、浙江及江苏 4 个省市, 2010 年摩托车出口量分别为 364.95 万辆、283.08 万辆、83.79 万辆和 75.94 万辆, 4 个省市合计共出口摩托车 807.72 万辆, 占总出口量的

表 30 2010 年中国摩托车整车分排量出口量及金额

产品类型	出口数量, 辆	同比增长, %	出口金额, 万美元	同比增长, %	占总出口量比例, %	占总出口金额比例, %
排量 ≤ 50mL	1 206 352	5.3	50 992.8	0.6	13.3	12.8
50mL < 排量 ≤ 100mL	1 100 979	40.8	36 064.5	38.9	12.2	9.0
100mL < 排量 ≤ 125mL	4 422 942	49.9	190 804.7	46.9	48.9	47.7
125mL < 排量 ≤ 150mL	1 828 553	70.0	87 664.7	66.6	20.2	21.9
150mL < 排量 ≤ 200mL	399 294	81.8	26 561.1	87.6	4.4	6.7
200mL < 排量 ≤ 250mL	76 418	82.3	6 697.1	71.8	0.9	1.7
250mL < 排量 ≤ 400mL	5 376	10.2	690.9	-2.8	0.1	0.2
400mL < 排量 ≤ 500mL	3	-96.7	0.5	-97.8	0.0	0.0
500mL < 排量 ≤ 800mL	574	-34.0	166.0	4.4	0.0	0.0
排量 > 800mL	34	-17.1	18.2	-36.5	0.0	0.0
合计	9 040 525	45.3	399 660.5	41.4	100.0	100.0

表 31 2010 年中国摩托车出口金额前 10 名国家的出口情况

国别	出口量, 万辆	数量同比增长, %	占出口量比例, %	出口金额, 亿美元	金额同比增长, %	占出口额比例, %
尼日利亚	102.78	46.5	11.4	3.96	51.4	9.9
缅甸	65.14	72.4	7.2	2.31	72.9	5.8
阿根廷	59.05	130.0	6.5	2.60	122.0	6.5
伊朗	44.42	112.7	4.9	1.81	98.4	4.5
多哥	33.25	21.0	3.7	1.41	19.4	3.5
墨西哥	30.91	58.81	3.4	1.38	72.3	3.5
巴拉圭	27.20	135.8	3.0	1.10	126.6	2.8
菲律宾	26.66	62.6	3.0	1.05	56.3	2.6
埃及	26.20	54.6	2.9	1.16	62.6	2.9
巴西	26.04	116.5	2.9	1.15	67.8	2.9
摩托车出口合计	904.05	45.3	100.0	39.97	41.4	100.0

表 32 2010 年中国摩托车出口分洲别构成

洲别	出口量, 万辆	同比增长, %	占比例, %	出口金额, 亿美元	同比增长, %	占比例, %
合计	904.05	45.3	100.0	39.97	41.4	100.0
非洲	278.79	38.2	30.8	11.50	39.2	28.8
拉丁美洲	264.53	94.9	29.3	12.49	92.2	31.2
亚洲	249.02	48.2	27.5	10.49	38.5	26.2
欧洲	91.72	-3.2	10.2	4.83	-3.4	12.1
北美洲	15.91	-10.9	1.7	0.47	-38.0	1.2
大洋洲	4.08	-1.0	0.5	0.19	5.0	0.5