

>> 楚天都市报 主流化转型探索丛书

中流击水

张勤耘◎著

 中国和平出版社

中流击水

楚天都市报主流化转型的探索与思考

张勤耘◎著

图书在版编目 (C I P) 数据

中流击水 : 彩色版 / 张勤耘著. — 北京 : 中国和平出版社, 2011. 6

(《楚天都市报》主流化转型探索)

ISBN 978-7-5137-0114-3

I. ①中… II. ①张… III. ①新闻工作—文集 IV.
① G21-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 118675 号

中流击水

张勤耘 著

出版人: 肖 斌
责任编辑: 李 路 孙玉莹 肖晓强
特约编辑: 罗 曼 徐汉雄
责任校对: 王秀玲 陈海鸥
装帧设计: 舒 巍 陈 佳
责任印务: 宋小仓 曲利华

出版发行: **中国和平出版社**

社 址: 北京市西城区鼓楼西大街 154 号 (100009)

发 行 部: (010) 84026161

网 址: www.hpbook.com

E-mail: hpbook@hpbook.com

经 销: 新华书店

印 刷: 武汉新鸿业印务有限公司

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张: 18

彩 插: 10

字 数: 280 千字

版 次: 2011 年 6 月第 1 版 2011 年 6 月第 1 次印刷

(版权所有 侵权必究)

ISBN 978-7-5137-0114-3

定价: 58.00 元

(如发现印装质量问题, 请与湖北特别书局有限公司联系调换)

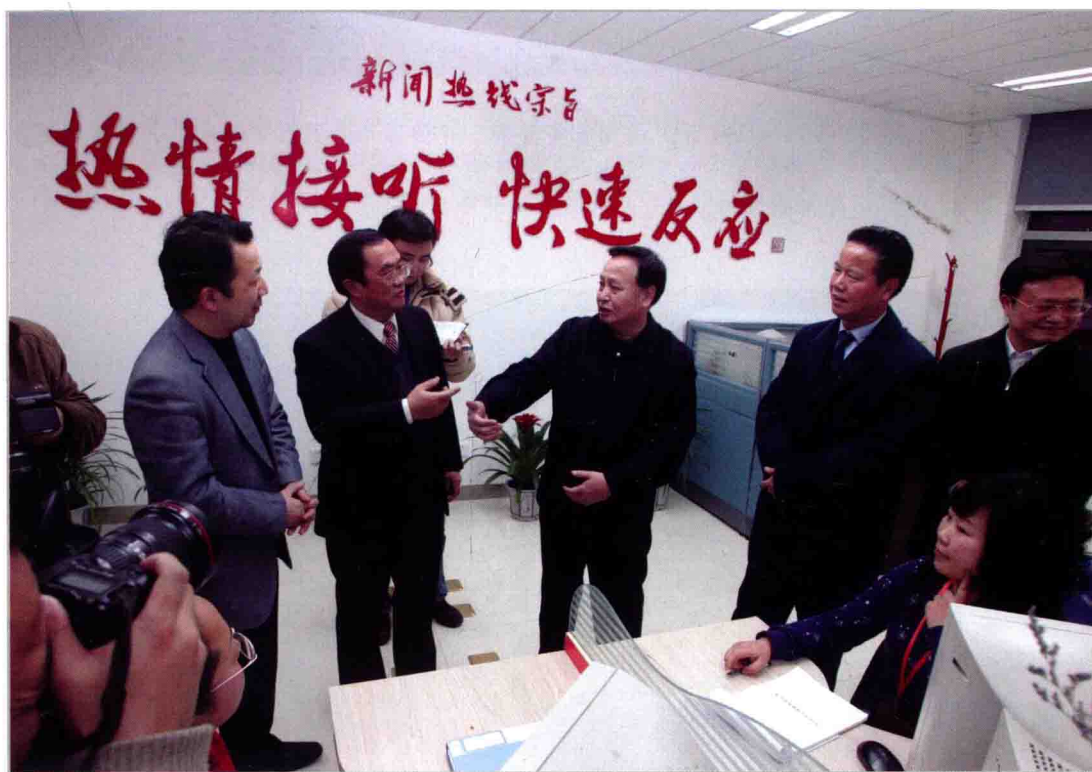
地址: 武汉市东湖路 181 号楚天传媒大厦 B0204 电话: 027-88567638



2011年3月26日，中共中央政治局委员、中央书记处书记、中央宣传部部长刘云山(中)，在湖北省委书记李鸿忠(左二)的陪同下视察《楚天都市报》，高度肯定《楚天都市报》记者进社区活动。



2011年2月10日，湖北省委书记李鸿忠与省委常委、省委秘书长李春明，省委常委、宣传部部长尹汉宁一道，来到湖北日报传媒集团，看望慰问一线编辑记者。图为李鸿忠（左二）在《楚天都市报》编辑部与采编人员亲切交谈。



2008年1月18日晚，时任湖北省委书记、省人大常委会主任罗清泉（左四）在省委常委、时任宣传部长张昌尔（左五），时任副省长李春明（左六）的陪同下，视察《楚天都市报》编辑部。



2011年1月29日，湖北省委常委、宣传部部长尹汉宁来到湖北日报传媒集团，看望坚守岗位的一线采编人员。图为尹汉宁（前一）在《楚天都市报》编辑部与采编人员亲切交谈。



三年磨一剑。《楚天都市报》实行主流化转型的一系列探索与实践，引起各界瞩目。2010年7月14日下午，中国记协内部、湖北省记协和湖北日报传媒集团联合在汉主办“楚天都市报主流化转型学术研讨会”，中国记协党组书记翟惠生出席会议并讲话，为本报欣然题词：大事看楚天，民生大如天。图为翟惠生（中）视察《楚天都市报》。



中流击水

2008年10月23日，中央文化体制改革督查组一行，在中宣部副部长、中央文化体制改革领导小组办公室副主任欧阳坚（前一）的率领下，参观视察湖北日报传媒集团。湖北省委常委、时任宣传部部长李春明（二排中）等领导陪同视察。



2009年7月23日，新闻出版总署副署长李东东（左一）一行视察《楚天都市报》编辑部，左二为张岱梨副省长。



2008年12月14日晚，航天英雄聂海胜（右）做客《楚天都市报》，与《楚天都市报》编辑记者亲切交流。



2008年6月21日晚，作为上海国际电影节的特别单元，电影频道传媒大奖隆重揭晓。作为湖北省唯一颁奖媒体，《楚天都市报》总编辑张勤耘颁出了当晚极具分量的“最具票房号召力影片”奖。右起，《楚天都市报》总编辑张勤耘、发片方代表、伊能静。



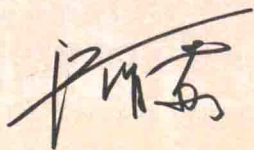
2008年8月23日，以“奥运”、“大爱”为主题的2008平遥国际摄影大展在 world 文化遗产——山西古城平遥开展，《楚天都市报》以“我们在现场”为主题的摄影展同日在平遥和广大观众见面。图为《楚天都市报》总编辑张勤耘（前排右一）向来自全国29家媒体的负责人及与会代表介绍情况。



中流击水

2010年10月30日，普利策新闻奖得主、美国传奇战地记者彼得·阿内特（右二）专程访问《楚天都市报》，与编辑记者进行交流。参观编辑部时，一连说了四个“Great”（太棒了）。

笔端更发江海声



传媒记录历史，传媒影响历史，传媒也汇入历史。

浮光随日度，总有一些时间刻度值得铭记。告别铅与火，从黑白到彩色，进入厚报时代，开发电子版，出现“鸟鸣新闻”……可以说，中国当代报业高速发展的历程，就是一部生动的自我革新的历史。如果说信息技术改变了传媒的历史，那么传媒更在思维创新、行动创新中，浓墨重彩地书写了一部不断超越的历史。

将时钟回拨十几载，可以清晰看到，《楚天都市报》本身是新闻变革的产物。胎生于党报，崛起于陇亩，躊躇满志打天下，直至骄傲地飞扬在各大城市的上空，《楚天都市报》走过了一段不凡的奋斗历程。

时间的车轮转得飞快，2007年，《楚天都市报》在寻求自我超越中另辟新径，提出了实施主流化转型的战略

决策，致力于影响力、公信力、引导力的全面塑造。新理念的注入，激荡起新的希望，更以实践探索证明，《楚天都市报》的明天会更美好。

在不停歇的奔跑中，《楚天都市报》不断探索都市类报纸搏杀市场的规律，也实践着向成熟主流大报转型成长的道路：从关注“小人物”命运，发掘普通人身上的闪光点，到造就典型报道的“楚天都市报现象”；从对内容的整合提升，到“监督看楚天，深度看楚天”；从开设地方版、加强报网互动，到影响力进一步辐射；从以提高报道品质为目的的市场竞争意识，到拥抱全媒体时代，勇担媒体责任……

面对新兴媒体的风起云涌，《楚天都市报》唯有依靠创新培养核心竞争力，以权威对海量，以深度对速度。无论是转变新闻报道方式提升做大引导力，还是转变传播方式做大影响力，均引领都市类报纸迈向价值主流、传播主流、受众认同主流的价值增值，一路披荆斩棘，正书写新的历史篇章。《楚天都市报》，始终在喧嚣中思考，在向上中超越，市场风云变幻，始终不变的，是责任媒体的那份百姓情怀。

这份情怀，随大江澎湃，伴长风歌吟，入泥土扎根，顶风雨前行。落笔如有声，前行的脚步匆匆，此番集结，是为驻足回眸，梳理得失，继续向前。

（作者系湖北省新闻工作者协会主席，湖北日报传媒集团党委书记、董事长）

“现在科技发展、全球一体化带来了新闻工作的挑战，在此情况下我们是不可不变的，要顺应这个时代的潮流。但是有没有不可变的呢？不可变的，我认为就是社会责任。”《人民日报》原总编辑、清华大学新闻与传播学院原院长范敬宜如是说。

主流化与社会责任，是近年来新闻界讨论得最多的话题，也是时代发展的必然要求。

2008年6月20日，胡锦涛总书记视察《人民日报》时强调，必须加强主流媒体建设和新兴媒体建设，形成舆论引导新格局。要“整合都市类媒体、网络媒体等多种宣传资源”，“把发展主流媒体作为战略重点，加大支持力度，扩大覆盖面和影响力。”

经过比较充分的市场竞争，都市类媒体转型、提高品质，已经成为各方共识。风正一帆悬，击楫正当时。

在席卷国内新闻界的主流化大潮中，“楚天都市报现象”横空出世，引起业内瞩目——

舍己救人的“10·24”英雄群体、接力送薪的“信义兄弟”、割肝救子的“暴走妈妈”、义渡百年的“三代艄公”、“志愿者小亭”、“棉花奶奶”……近年来，这些来自草根的典型人物通过《楚天都市报》的率先报道，迅速走向全国，一次次震撼荆楚、感动中国，被专家学者誉为典型报道中的“楚天都市报现象”，《楚天都市报》也屡获中国新闻奖一等奖等奖项。

自2007年提出主流化转型以来，《楚天都市报》以责任、公

信作为新闻价值的衡量标尺，牢牢将主流价值作为新闻报道的“罗盘”，以大量鲜活可读的重大典型报道、服务中心的时政报道和贴近民生的经济报道为主战场，获得各级领导的高度评价和读者的广泛赞誉。

《中国新闻出版报》发表评论认为，《楚天都市报》一系列主流化转型的实践，为都市类报纸主流化转型提供了范本，将对更多的都市类媒体产生启示和借鉴作用，亦必将在中国都市类媒体的发展史上留下精彩的一笔。

历尽天华成此景，人间万事出艰辛。荣誉的背后，是楚天都市报人坚持不懈的求索与变革。

这本书，即是作者担任《楚天都市报》总编辑以来，在湖北日报传媒集团党委的领导下，带领楚天都市报人在主流化转型路上的思想结晶。作者认为，都市类媒体必须坚持政治家办报，传播主流价值观，弘扬先进文化，做社会进步的推动者与建设者。该书以业务思考结合新闻实践成果展示的形式，忠实全面地反映了《楚天都市报》不平凡的主流化历程。一步一个脚印，历历在目。全书涉及“典型人物塑造”、“重大主题报道策划”、“建设性的舆论监督”、“深度思维”等13个方面的新闻创新与办报的点滴思考，既是“纪录片”，又是“故事片”，图文并茂，力求丰满。

由于书中收录的，许多是作者本人在《楚天都市报》每周业务例会等会议上的讲话，为让读者了解新闻业务讨论的原貌，编排中尽可能以原汁原味的方式呈现，未做任何润色加工。因此，当时针对具体报道的思考难免带有一定的时空局限性，不妨辩证观之。

《楚天都市报》积极打造“主流媒体”，努力引导社会舆论，极大地提升了新闻宣传的权威性、公信力和影响力，扩大了都市类媒体的舆论阵地和社会影响，让这张市民化的报纸扛起了弘扬社会主义核心价值观的大旗。作者将《楚天都市报》主流化的思想历程毫无保留地托出，也是为在新的传播环境下，都市类报纸向何处去，提供一点个人看法，供方家参考，算是抛砖引玉，以期共同为都市类媒体的明天而努力。

Contents

目录

Mainstream

第一篇 / 弄潮有思

树立典型人物群像 扛起主流传播大旗	003
以责任意识践行主流化转型之路	011
当好领唱者 唱响主旋律	019
主流化视角中的典型发掘	026
主流情怀 平民视角 递进开放的动态与姿态	032
迈向主流：市民生活报与时俱进的必然选择	037
加强多元融合 实现跨地域大发展	046

Mainstream 第二篇 / 主流之路

政治家办报是核心要求

提高围绕中心、服务大局的自觉性和创造性	051
主流化转型就是要政治家办报	062
主流媒体要围绕党和政府的中心工作	065
主流化就是要高举旗帜，服务大局	068
主流化是一个观念的变化	070
报纸要做社会文明进步的推动者	072
要提升报纸的格调和品位	074
办报纸要有全局观	077

重大主题策划体现报纸风骨

建党 90 周年的报道又有新突破	078
新中国 60 周年报道的庄重性、可读性、互动性	084
重大主题策划是报纸风骨的体现	087
奥运报道再次体现“大事看楚天”	091
世博会报道作出了差异化	093
《荆楚蝶变》为历史存档	094
要敢于投身主题宣传	100
要在合规的前提下再出彩	101
“走进襄樊”唱响业务创新的主旋律	103

挖掘典型人物的光辉

“人梯精神”的媒体责任担当	106
“信义兄弟”的成功启示	110
彰显主流媒体观察者的眼光	115
“暴走妈妈”凸显传播的社会价值	118
大别山师魂的报道紧扣时代脉搏	120
“志愿者小亭”绽放出典型人物的花香	122
“棉花奶奶”谱写优秀党员的奉献本色	124
民生报道要吸引读者	128
要有悲天悯人的社会情感	130
重视社区新闻，关注普通人	132

重大事件报道检验媒体能力

重大事件报道检验主流媒体的核心能力	134
汶川地震报道实现了三个层次的跨越	135
雪灾报道显示出锐意进取的姿态	140
重大事件要有快速反应机制	142
决策力、采集力是我们成功的根本	144
记者站是提高采集力的重要一环	145
我们的核心竞争力就是人才	147
抗灾救灾报道要有权威性	148

舆论监督要具建设性

要建设性地开展监督	152
要把舆论监督这个武器捡起来	153
舆论监督还要加强	155
舆论监督要科学、依法、准确	156
加大服务民生的舆论监督	158

中
流
击
水