



高等院校旅游管理专业
系列教材

酒文化与酒吧管理

第二版

吴克祥 姜毅 编著

专家
讲课

酒文化是酒水服务的灵魂，酒吧是酒水规范管理的典范。

南开大学出版社

高等院校旅游管理专业系列教材

酒文化与酒吧管理

第二版

吴克祥 姜毅 编著

南开大学出版社

天 津

图书在版编目(CIP)数据

酒文化与酒吧管理 / 吴克祥, 姜毅编著. —2 版.

—天津: 南开大学出版社, 2014. 6

高等院校旅游管理专业系列教材

ISBN 978-7-310-04488-7

I. ①酒… II. ①吴…②姜… III. ①酒—文化—
高等学校—教材②酒吧—商业管理—高等学校—教材
IV. ①TS971②F719.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 095016 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人: 孙克强

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

*

唐山天意印刷有限责任公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2014 年 6 月第 2 版 2014 年 6 月第 3 次印刷

230×170 毫米 16 开本 21.25 印张 2 插页 401 千字

定价: 39.00 元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

前 言

进入 21 世纪,随着我国经济的快速发展和物质资料的极大丰富,人们越来越关注生活质量,特别是精神文化生活质量。酒作为人们精神生活和物质生活的载体之一,不仅存在于形式多样的传统节庆活动或仪式中,而且与人们日常生活密切相关,在迎送宾客、聚朋会友、彼此沟通、传递友情等方面发挥了独到的作用。现代人们不仅关注酒品质量,而且更重视饮酒的习俗和礼仪,特别是在借鉴西方的饮酒礼仪中,使传统文化不断得到提升和发扬光大。

咖啡厅、酒吧等一些西方的生活元素逐渐渗入到我们的生活中,成为人们娱乐、休息的场所,西方一些生活模式与理念也不断影响着人们。只有深入理解酒文化的精神内涵与特质并积极融合与吸收其精华,去其糟粕,才能真正建立起对我国居民具有价值的中国现代酒文化。基于这样的目的,我们在大量借鉴国内外已有的研究成果基础上,撰写了《酒文化与酒吧管理》一书。

首先,本书全面系统地阐述了中西酒文化和酒吧文化,并对中西酒文化进行了比较分析,便于人们把握酒文化与所处文化环境之间的关系。

其次,系统介绍了各类酒水知识和品酒礼仪。酒水知识内容极为广泛和丰富,本书的着眼点在于简单明了地将各类酒水知识介绍给读者。

第三,从我国酒吧现状出发详细介绍了酒吧管理的要求。

第四,本书配有大量的案例,让人们更生动地了解酒文化,以提高认识水平和认知能力。

本书在撰写过程中,我们尽可能全面地阅读了相关资料,但因时间和自身水平的限制,书中仍存在一些疏漏和不尽如人意之处,敬请读者谅解和指正。

本书参阅了大量国内外已有的研究成果,这些成果给了我们很大的启示和帮助,最初我们将相关的引用部分在每章节标有出处,但限于本书的体例格式要求,最后改为全部排列在参考文献中,在此谨对这些成果的 authors 致以诚挚的谢意。在本书的编写过程中,曾婷婷、全玉婷、肖鹏娜等参与了本书的资料整理和撰写工作。最后,还要感谢出版社的老朋友孙淑兰老师给予的关注和邱静编辑的支持。

吴克祥

再版前言

酒，并非人人都喜好，但在人们日常的交际生活中却又不可缺少。自古就有“无酒不成礼，无酒不成席”的说法。无论是祭祀天地、祖宗，还是庆功祝捷、结婚祝寿、签字立约、团圆接风等场合，酒都是重要的媒介和交际的手段。

现在越来越多的本科院校开设了葡萄酒文化、酒水管理等与酒文化相关的课程。《酒文化与酒吧管理》一书的出版将帮助人们了解酒的知识、习俗、价值及酒文化的特性；帮助人们树立适量饮酒的观念，有效利用酒在人际交往中的媒介作用。

本书加入“专家讲课”系列教材后，对各章节按照“专家讲课”的体例，增加了学习导引、教学目的和学习重点，使教与学都目的明确，增强学习效果。

时下，葡萄酒在我国正在成为时尚酒品，本次对葡萄酒章节做了大量的补充和完善，以帮助读者更好地了解葡萄酒文化，掌握正确的品酒、鉴赏酒和饮酒的方法。

另外，根据现代酒文化的发展，对各章节内容作了必要的修改和补充，使内容更加充实。但酒文化内涵丰富且厚重，很多内容需要在以后的研究基础上进一步完善。

全书除第6、7、8、9、10、11章由天津商业大学姜毅老师撰写外，其余均由吴克祥编著。

本书在编写和修改过程中得到朋友们的大力支持，周浦、蒙小育、陈玄宇、邹永娟等从资料收集到文字整理付出了大量劳动，在此对他们表示深深的谢意。

吴克祥

2013年1月于深圳

目 录

第一章 酒文化	1
第一节 酒的起源	1
第二节 酒的风格与类型	8
第三节 饮酒习俗	14
第二章 葡萄酒	20
第一节 葡萄酒起源与发展	20
第二节 葡萄品种	26
第三节 葡萄酒生产工艺	34
第四节 葡萄酒产地与酒庄	45
第五节 葡萄酒器皿	56
第六节 葡萄酒品鉴	62
第七节 餐厅葡萄酒服务	72
第三章 啤酒、黄酒与清酒	78
第一节 啤酒	78
第二节 黄酒	88
第三节 清酒	92
第四章 白兰地、威士忌	97
第一节 白兰地	97
第二节 威士忌	106
第五章 伏特加酒、金酒、兰姆酒、特基拉酒	119
第一节 伏特加酒	119
第二节 金酒	121
第三节 兰姆酒	123
第四节 特基拉酒	125
第五节 配制酒	126
第六章 茶与茶礼	134
第一节 茶的种类与特征	134

第二节 茶道与茶艺·····	141
第三节 茶叶加工·····	152
第七章 健康饮料·····	157
第一节 果蔬饮料·····	157
第二节 乳饮·····	162
第三节 咖啡·····	168
第四节 碳酸饮料·····	174
第八章 鸡尾酒文化·····	180
第一节 鸡尾酒的源起·····	180
第二节 鸡尾酒的类型·····	184
第三节 鸡尾酒制作·····	191
第四节 酒会服务·····	200
第九章 酒吧文化·····	209
第一节 酒吧的源起·····	209
第二节 酒吧的类型·····	219
第三节 酒吧设施与用具·····	223
第四节 酒吧文化·····	232
第十章 酒吧活动管理·····	238
第一节 酒吧主题活动管理·····	238
第二节 酒吧促销活动管理·····	245
第十一章 酒吧服务管理·····	258
第一节 酒吧服务文化·····	258
第二节 酒水服务活动·····	267
第三节 酒吧服务与顾客关系·····	272
第十二章 酒吧员工行为管理·····	277
第一节 员工素质管理·····	277
第二节 员工行为管理·····	285
第三节 顾客行为管理·····	291
第十三章 酒吧经营环节管理·····	296
第一节 酒吧原料采购计划·····	296
第二节 原料验收与贮存、发放·····	304
第三节 酒吧操作管理·····	314
第四节 酒吧经营计划与成本控制·····	317
参考文献·····	328

第一章 酒文化

【学习导引】

酒文化是学习和了解酒知识的前提，无论是哪类酒或饮品，都有其形成的地域背景和发展文化。酒在人类漫长的发展过程中，成为人们生活的一部分，也成为人类文化和文明的重要组成部分。本章概述性地介绍酒的起源、酒的类型、饮酒的习俗等，让学生对酒的类型及酒文化有一个总体的认识，从而能全面了解酒自身的物质特征和酒文化的内涵。

【教学目标】

1. 了解酒的起源，饮酒习俗。
2. 了解酒的风格与酒的类型。
3. 了解酒在现代社会应酬中的作用。

【学习重点】

酒的类型；饮酒习俗；应酬中的酒文化。

第一节 酒的起源

一、神造酒说

酒神狄奥尼苏斯（Dionysus）代表沉醉的世界，是奥林匹克诸神中专与酒打交道的圣仙，是葡萄酒与狂欢之神，也是古希腊的艺术之神。所以，酒的本质是翱翔的精神。据传说，他是宙斯（Zeus）和西姆莱公主（Semele）所生的儿子。忒拜王卡德摩斯的女儿西姆莱公主与宙斯相爱怀孕后，在宙斯的妻子赫拉的劝诱下，求宙斯以本来的面目和她相会。宙斯不得已答应了她的请求，结果使她在雷电中被烧死。宙斯从母腹中取出胎儿，缝进自己的大腿，因而变成瘸腿。婴儿足月后出生，取名狄奥尼苏斯，意为“宙斯瘸腿”。宙斯开始把他交给西姆莱公主的姊妹伊诺哺养，后来，为避免赫拉发怒，又将他托付给尼萨山上的山林女神。狄

奥尼苏斯在牧神潘的儿子西勒诺斯那里接受教育后返回希腊。途中，他从伊卡里亚岛去纳克索斯岛时，船上的海盗把他捆起来，准备将他卖作奴隶。他让绳索自动地从手上脱落，还让常春藤盘绕船桅、葡萄藤爬满风帆。海盗惊恐跳海，变成了海豚。在纳克索斯岛，被雅典英雄忒修斯留下的阿里阿德涅与他相遇，做了他的妻子。狄奥尼苏斯是个勤奋好学的人，他到处拜师学艺，后来，经过一番努力，发现了酿造葡萄酒的技艺。从此后，狄奥尼苏斯走到哪里，就把葡萄酒的酿制技术带到哪里。无数人在他的帮助下掌握了酿酒技艺，从而摆脱了贫困，更多的人享用到了他酿制的琼浆玉液。狄奥尼苏斯赢得了普天下人民的景仰，被人们尊为“酒神”。

在荷马时代，狄奥尼苏斯只是平民所崇奉的神，并不在希腊的主神之列，即使在稍晚的时代，对他的崇拜在贵族中间也不太流行。据说他曾遍游希腊、叙利亚，直抵印度，然后经色雷斯返回。他到处建立对自己的崇拜，用的方法是教人们造酒，制造各种各样的奇迹，或变作山羊、牛、狮、豹等动物的形状，或使酒、牛奶、蜂蜜不断地涌出地面。对他的崇拜在希腊曾遇到顽强的抵抗。传说他的姨表兄弟忒拜王彭透斯，不仅迫害他的崇拜者，甚至把他也绑缚起来，投进监牢。追随狄奥尼苏斯的疯女被称为巴卡、迈娜得斯或巴萨里得斯。她们头戴常春藤编的花环，身披兽皮，手持节杖，抛弃自己的家宅，跟着他在山间漫游。对他的崇拜与古代的化装仪式有密切的联系，纪念他的庆典具有秘密仪式的特点，往往会变成狂欢暴饮，使参加者忘记平常的禁忌。一般认为，古希腊的悲剧和喜剧即起源于纪念他的仪式。在雅典，从庇士特拉妥当政时起，崇拜狄奥尼苏斯成为全国性的宗教。因为他与植物的关系密切，又被尊为经常死而复苏的大自然之神。后来，对他和对弗里吉亚的大自然之神萨巴齐奥斯的崇拜融为一体，萨巴齐奥斯的名字便成了他的别号。

狄奥尼苏斯的生死神奇传说以及他同美女阿里阿德涅的婚姻，在有些地方，使得人们几乎把他和太阳神阿波罗（Apollo）同等对待。酒神的象征是一个由常春藤、葡萄蔓和葡萄果穗缠绕而成的花环，一支杖端有松果形物的图尔索斯杖和一只叫坎撒洛斯的双柄大酒杯。在早期的绘画艺术中，他被描绘成一个蓄须男子，但后来又变成了一个有女性味道的青年男子，并常由女祭司们陪伴和长笛演奏者们簇拥着。

早在公元前7世纪，古希腊就有了“大酒神节”（Great Dionysia）。每年3月为表示对酒神狄奥尼苏斯的崇拜和敬意，都要在雅典举行这项活动。人们在筵席上为祭祀酒神狄奥尼苏斯所唱的即兴歌，称为“酒神赞歌”（Dithyramb）。酒神赞歌以抒情合唱诗为特点，并有芦笛伴奏。到公元前6世纪左右，酒神赞歌发展成由50名成年男子和男孩组成的合唱队，在科林斯的狄奥尼苏斯大赛会上表演竞赛

的综合艺术形式。酒神赞歌象征着狂欢，象征着自由精神的飞扬。人类在酒神精神的鼓舞下，自由发泄原始的本能，沉溺在狂欢、酣歌、舞蹈之中，人类与神明同在，人与人之间的一切藩篱都被打破。人类又与自然合一，沉入神秘的原始的一致中，达到一种完全忘我的境界。在西方，酒成为人们获得快乐的一种方式。

二、人造酒说

关于中国酒的起源，晋代文人江统的《酒诰》中有所介绍：“酒之所兴，肇自上皇；或云仪狄，一曰杜康。有饭不尽，委之空桑，积郁成味，久蓄气芳，本出于此，不由奇方。”

（一）仪狄酿酒

上皇是指远古神话传说中的伏羲氏、燧人氏、神农氏。仪狄是夏禹的一个属下，《世本》相传“仪狄始作酒醪”。公元前2世纪《吕氏春秋》云：“仪狄作酒”。汉代刘向的《战国策》说：“昔者，帝女令仪狄作酒而美，进之禹，禹饮而甘之，曰：‘后世必有饮酒而亡国者。’遂疏仪狄而绝旨酒。”

（二）杜康酿酒

《说文解字》中解释“酒”字的条目中有：“杜康作秫酒”。《世本》也有同样的说法。认为酿酒始于杜康，杜康也是夏朝时代的人。

《说文解字》说他是夏朝第五世君主，张华《博物志》说他是汉朝的酒泉太守，民间传说他是周王朝王宫的酿酒师。现在学术界的看法是：杜康可能是周秦之间的一个著名的酿酒家。清乾隆十九年重修的《白水志》中，对杜康也有过记载，陕西白水县康家卫村，传说是杜康的出生地；河南汝阳县的杜康砭、杜康河，传说是杜康酿酒处；河南伊川县皇得地村的上皇古泉，传说是杜康汲水酿酒之泉。

（三）酿酒始于黄帝时期

汉代成书的《黄帝内经·素问》中有黄帝与医家岐伯讨论“汤液醪醴”的记载，《黄帝内经》中还提到一种古老的酒——醴酪，即用动物的乳汁酿成的甜酒；《神农本草》又肯定神农时代就有了酒，都早于仪狄的夏禹时代。这表明在黄帝时代人们就已开始酿酒。

三、宗教与酒的发展

宗教对人们的行为有一定的约束作用，在饮酒方面，宗教使人们的饮酒习惯更趋理性。下面介绍不同宗教对饮酒的规定。

（一）基督教把酒作为圣血

在中世纪，基督教会促进了葡萄酒的发展，许多教会人员进行葡萄种植和葡萄酒酿造的工作。耶稣所创造的第一个奇迹是在迦南的婚礼上，把水变成酒。对

犹太人来说,没有一个团体、宗教活动或家庭生活能离开酒。在《圣经》中至少500多次提及葡萄酒,耶稣曾在最后的晚餐上说“面包是我的肉,葡萄酒是我的血”,因而葡萄酒也被基督教视为圣血。直到现在,基督徒在做礼拜时,领圣体时同领圣血,就是将祝圣后的面饼(圣体)沾祝圣后的酒(圣血)一同领受。

《圣经》中多次提到“酒”,而且大多数情况都是因为喝酒而得罪神,甚至自取灭亡,但同时《圣经》中也出现很多次相反的例子,比如《约翰福音》中提到迦南的婚宴上耶稣变水为酒的神迹。

(二) 道教认为酒有助于修炼、羽化成仙

道教是现存的中国宗教中唯一的本土宗教,是在继承了中国先秦诸子百家学说(主要是道家学说)、殷商以降的鬼神崇拜和神仙方术的基础上发展形成的。它的历史非常悠久,从东汉顺帝时(公元126~144年)正式创立教团算起,至今已有近两千年的历史。道教的思想文化,在漫长的历史发展过程中,一直是中华优秀传统文化的主要支柱之一。道教中的神、仙、妖、鬼等在中华民族文化中有深远和广泛的影响。道教的许多思想和观念,经千百年的延续,已融入中国人的日常思维方式、生活方式和行为方式之中。道教与中国酒文化的关系,也大致如此。

早在道教形成之前,中国远古酒文化就已经非常发达了,我国远古神祀宗教深深浸染了浓厚的酒文化特色。远古神祀宗教不但不禁酒,而且把酒作为祭奠神祇的重要供品,甚至还设有专门掌管宗教活动中敬酒事项的官职,称为“酒人”。据《周礼·天官·酒人》记载:“酒人掌为五齐三酒,祭祀则共(供)奉之。”现在出土的殷代古墓随葬品中多有酒具。早期道教受这种文化氛围的影响。

道教戒律是约束道士的言行,不使其陷入邪恶。早期的道教戒律并无不饮酒的条规。现存最早的道教戒律五斗米道《老君想尔戒》,分上中下三行,每行三条,共九条皆无戒酒之条。金代全真道丘处机始创传戒制度,入道者必须受戒才能成道士。明末清初王常月创全真丛林,全真道龙门派声势大振,该教的《初真戒律》、《中极戒》、《天仙大戒》等合称“三堂大戒”,多达数百条,其中大量吸收了佛教五戒(不杀生、不偷盗、不邪淫、不妄语、不饮酒)和儒家的名教纲常思想,对生活各方面均作出规定。这些教规中有明确的不许饮酒的戒律。此时的一些教内文献,还明确了违犯这些教规的惩罚办法,例如《教主重阳帝君责罚榜》便作出“酒色财气食荤,但犯一者,罚出”的规定。

道教历代仙真多与酒有不解之缘。广为流传的八仙故事即与酒有关。至于今天最流行的八仙说法,是明朝才确定下来的。明代吴元泰《八仙出处东游记》的八仙是指李铁拐、钟离权、张果老、何仙姑、蓝采和、吕洞宾、韩湘子、曹国舅,即是现在人们所谓的八仙。在道教仙真中甚至有因酒而得度者。

道教对教徒虽然并不严格戒酒,但是坚决反对酗酒。道教《太平经·丁部》

专门论述酒的害处：其一是酿酒浪费粮食，“盖无故发民令作酒，损废五谷”，“念四海之内，有几何市，一月之间，消五谷数亿万斗制”；其二是损害身体健康，“凡人一饮酒令醉，狂脉便作”，“伤损阳精”；其三是影响正常工作，酒醉之后“买卖失职”，“或早到市，反宜乃归”；其四是危害家庭，因酗酒“或孤独因以绝嗣，或结怨父母置害，或流灾子孙”；其五是影响社会，酒醉之后，“或为奸人所得”。鉴于酒的害处之多，该经还规定了对酗酒者的惩罚办法是鞭笞和贬降：“但使有德之君，有教敕明令，谓吏民言：从今已往，敢有市无故饮一斗者，笞三十，谪三日；饮二斗者，笞六十，谪六日；饮三斗者，笞九十，谪九日。各随其酒斛为谪。对作酒、卖酒者，则罚以修城郭道路官舍。”当然，对远行的“千里之客”，或家有老人、病人“药、酒可通”者，或“祠祀神灵”者用酒是不在受罚之列的。

（三）佛教反对饮酒

佛教是反对饮酒的，无论在家、出家，戒律上都一律禁止饮用。戒酒为大、小乘共同的律制，出家、在家四众皆须恪守。原始佛教之根本经典《阿含经》记载佛陀所宣说五戒，即不饮酒、不杀生、不偷盗、不邪淫、不妄语，是为佛教徒所要遵守的五种基本行为准则，由此断除恶因，进求佛果。依律藏诸典，如《优婆塞五戒相经》、《十诵律》所载，佛陀本人对“不酒”戒进行详明的阐说和严格的规范，是在当时印度的支提国跋陀罗婆提邑。酒既为残贤毁圣、败乱道德的恶源，亦能令一切众生心生颠倒，失慧致罪，所以戒律不仅禁止自己饮酒，而且禁止教人饮酒，不得操持、沾染任何酒业、酒缘。如《大爱道比丘尼经》云，不得饮酒，不得尝酒，不得嗅酒，不得卖酒，不得以酒饮人，不得谎称有病欺饮药酒，不得至酒家，不得和酒客共语。虽然随着对象、时域的差别流迁，“不饮酒”戒的某些具体细微的规定有所不同，或宽或松，但作为行为指导规范的戒律本身却从未动摇，反对饮酒、禁止信徒饮酒的主旨始终一以贯之。这种鲜明、坚决的立场，大概是佛教基于以无明欲求为生死苦本业缘观，以清净离染为解脱正道的修行观，以及将建设一个清明、健康、和谐、美满的理想人类全景作为自身使命的终极价值关注的必然表现。

（四）伊斯兰教禁酒

在伊斯兰教初期，阿拉伯人嗜酒、赌博。他们给酒创造了一百多个名称，并在诗歌里大加赞誉，吟咏得淋漓尽致。大贤欧麦尔及部分圣门弟子，就去请教穆圣说：“真主的使者啊！你给我们定出关于酒的法令吧！饮酒丧失理智又消耗资财。”《古兰经》中最早关于饮酒的规定是在麦加时期（早期）下降的启示：“你们用椰枣和葡萄酿制醇酒和佳美的给养。”伊斯兰社会形成后，真主向坚定的穆斯林民众颁降了严厉的限酒令：“他们问你饮酒和赌博的律例，你说：‘这两件事都包含着大罪，对于世人都有许多利益，而其罪过比利益还大’。”从这以后，人们开始认

识到酒的危害。直到一天,阿卜杜·来哈曼·本·奥夫宴请宾客(当时允许喝酒),他们喝酒直到昏礼时间,他们便推举一人,带领大家礼拜,结果他将《古兰经》章节念错。《古兰经》中第三次出现真主禁酒启示是麦地那穆斯林公社最兴旺发达的时期,真主说:“信道的人们啊!你们在醉酒的时候不要礼拜,直到你们知道自己所说的是什么话。”这样,有些人开始戒酒,但绝大多数人仍然喝酒,到吴侯岱战役之后,一些迁士、辅士们聚在一起喝酒,他们都以自己的宗族为荣,竭力地吹捧自己而贬低对方,最后发生了斗殴事件。接着真主便降下禁酒的启示:“信道的人们啊!饮酒、赌博、拜像、求签,只是一种秽行,只是恶魔的行为,故当远离,以便你们成功。恶魔惟愿你们因饮酒和赌博而互相仇恨,并且阻止你们记念真主,和谨守拜功,你们将(饮酒和赌博)戒除吗?”这是一次来自真主的严厉命令,把饮酒和赌博相提并论定为魔鬼的行为,凡是信士,必须远离之,以求真主的恩典,从此穆斯林开始严厉禁酒。

伊斯兰教严禁饮酒,因为酒对人的身体健康、家庭幸福、道德修养及社会安定、民族团结、个人功修等方面造成极大危害。

四、酒器文化

饮酒须持器。古人云,“非酒器无以饮酒,饮酒之器大小有度”。中国人历来讲究美食美器,饮酒之时更是讲究酒器的精美与适宜,所以酒器作为酒文化的一部分同样历史悠久,千姿百态。

酒器随着材料、制作技术的发展,经过了早期的天然材料酒器(木、竹制品及兽角、海螺、葫芦)、后来的陶制酒器、青铜制酒器、漆制酒器、瓷制酒器、玉器、水晶制品、金银酒器、锡制酒器、景泰蓝酒器、玻璃酒器、铝制罐,到近代的不锈钢饮酒器、塑料杯、纸杯等变化。

1. 远古时代的酒器

远古时期的人们,茹毛饮血。火的使用,使人们结束了这种原始的生活方式。农业的兴起,人们不仅有了赖以生存的粮食,还可以用谷物作酿酒原料酿酒。陶器的出现,人们开始有了炊具,从炊具开始,又分化出了专门的饮酒器具。远古时期的酒,是未经过滤的酒醪(这种酒醪在现在仍很流行),呈糊状和半流质,这种酒,适于食用。故食用的酒具应是一般的食具,如碗、钵等大口器皿。远古时代的酒器制作材料主要是陶器、角器、竹木制品等。

酿酒业的发展和饮酒者身份的高贵等原因,使酒具从一般的饮食器具中分化出来。酒具质量的好坏,往往成为饮酒者身份高低的象征之一,专职的酒具制作者也就应运而生。在现今山东发现的大汶口文化时期的一个墓穴中,出土了大量的酒器(酿酒器具和饮酒器具),酒器的类型多、用途明确,与后世的酒器有较大

的相似性。这些酒器有罐、瓮、孟、碗、杯等。酒杯的种类繁多，有平底杯、圈足杯、高圈足杯、高柄杯、斜壁杯、曲腹杯、觚形杯等。

2. 商周的青铜酒器

青铜器起于夏，现已发现的最早的铜制酒器为夏二里头文化时期的爵。在商代，由于青铜器制作技术提高，中国的酒器制作达到前所未有的繁荣。商周的酒器的用途基本上是专一的。据《殷周青铜器通论》，商周的青铜器共分为食器、酒器、水器和乐器四大部，共五十类，其中酒器占二十四类。按用途分为煮酒器、盛酒器、饮酒器、贮酒器，此外还有礼器。形制丰富，变化多样。

盛酒器具是一种盛酒备饮的容器。其类型主要有：尊、壶、区、卣、皿、鉴、斛、觥、瓮、甗、彝。每一种酒器又有多种式样，多以动物造型为主。以尊为例，有象尊、犀尊、牛尊、羊尊、虎尊等。

饮酒器的种类主要有：觚、觶、角、爵、杯、舟。不同身份的人使用不同的饮酒器，如《礼记·礼器》明文规定：“宗庙之祭，尊者举觶，卑者举角。”青铜酒器是贵族之具，多用于皇室贵族间的宴飨、朝聘、会盟等礼仪交际场合。青铜器在商周达到鼎盛，于春秋没落。

3. 汉代的漆制酒器

秦汉之际，青铜酒器逐渐衰落，在中国的南方，漆制酒具流行。漆器成为两汉至魏晋时期的主要酒具。漆制酒具，其形制基本上继承了青铜酒器的风格。有盛酒器具、饮酒器具。饮酒器具中，漆制耳杯是常见的一种。耳杯，又称“羽觞”、“羽杯”等，可用来饮酒，也可盛羹。耳杯通常的形状为椭圆形，平底，两侧各有一个弧形的耳。“羽觞”名称的来由，主要是因为它的形状像爵，两耳像鸟的双翼，所以称为“羽觞”。此外，还有两耳上鑲金铜饰或者用陶、玉、铜等材质制作的耳杯。由于在古代漆器还是财富和地位的象征，因此，能够用漆器耳杯饮酒的多是贵族阶层。

汉代，人们饮酒一般是席地而坐，酒樽置放席地中间，里面放着勺，饮酒器具也置于地上，故形体较矮胖。魏晋时期开始流行坐床，酒具变得较为瘦长。温酒器，饮酒前用于将酒加热，配以勺，便于取酒。温酒器有的称为樽，汉代流行。

4. 瓷制酒器

瓷器大致出现于东汉前后，与陶器相比，不管是酿造酒具还是盛酒或饮酒器具，瓷器的性能都超越陶器。唐代的酒杯形体比过去的要小得多，故有人认为唐代出现了蒸馏酒。唐代出现了桌子，也出现了一些适于在桌上使用的酒具，如注子，唐人称为“偏提”，其形状似今日的酒壶，有喙，有柄，既能盛酒，又可注酒于酒杯中，因而取代了以前的樽、勺。宋代是陶瓷生产鼎盛时期，有不少精美的酒器。宋代人喜欢将黄酒温热后饮用，故发明了注子和注碗配套组合。使用时，

将盛有酒的注子置于注碗中，往注碗中注入热水，可以温酒。瓷制酒器一直沿用至今。明代的瓷制品酒器以青花、斗彩、祭红酒器最有特色，清代瓷制酒器具有清代特色的有法琅彩、素三彩、青花玲珑瓷及各种仿古瓷。

5. 其他特制酒器

在我国历史上还有一些独特材料或独特造型的酒器或酒杯，如金、银、象牙、玉石、景泰蓝等材料制成的酒器。

夜光杯。唐代诗人王翰有一句名诗曰，“葡萄美酒夜光杯”，夜光杯为玉石所制的酒杯。

倒流壶。在陕西省博物馆有一件北宋耀州窑出品的倒流瓷壶。壶高 19cm，腹径 14.3cm，它的壶盖是虚设的，不能打开。在壶底中央有一小孔，壶底向上，酒从小孔注入。小孔与中心隔水管相通，而中心隔水管上孔高于最高酒面，当正置酒壶时，下孔不漏酒。壶嘴下也是隔水管，入酒时酒可不溢出，设计颇为巧妙。

鸳鸯转香壶。宋朝皇宫中所使用的壶，它能在一壶中倒出两种酒来。

九龙公道杯。产于宋代，上面是一只杯，杯中有一条雕刻而成的昂首向上的龙，酒具上绘有八条龙，故称九龙杯。下面是一块圆盘和空心的底座，斟酒时，如适度，滴酒不漏；如超过一定的限量，酒就会通过“龙身”的虹吸作用，将酒全部吸入底座，故称公道杯。

6. 当代酒器

洋酒从清末开始引入中国，饮酒方式和饮酒器具也随之传入我国。西方人在不同场合下，饮用不同的酒，则要选用适宜的酒杯。酒具材质主要是以透明的玻璃或水晶为主。常见的酒杯有：雪利杯和波特杯(Sherry & Port)、甜酒杯(Liqueur)、白兰地杯(Brandy Snifter)、鸡尾酒杯(Cocktail)、酸酒杯(Sour Cocktail Glass)、香槟鸡尾酒杯(Champagen Cocktail Glass)、古典杯(Old Fashioned)、哥连士杯(Collins Glass)、海波杯(Highball)、啤酒杯(Beer)、生啤酒杯(Mug)等。

第二节 酒的风格与类型

一、酒的定义

(一) 酒的定义

酒是人们日常生活饮食中的一部分。《释名》认为：“酒，酉也，酿之米曲。酉，怗而味美也。”《汉书》中描述：“酒者，天之美禄，帝王所以颐养天下，享祀

祈福，扶衰养疾，百福之会。”《春秋纬》也有类似的说法：“酒者，乳也。王者法酒旗以布政，施天乳以哺人。”《说文解字》道：“酒，就也，所以就人性之善恶……一曰造也，吉凶所造也。”这是说酒在人们生活中的不同环境里所起的作用不同，或者说造成的结果不同。酒，千百年来，不仅是人们的生活必需品，而且是人与人交往、沟通的载体。酒，作为人类文明结晶，形成了灿烂的酒文化。

对于酒的定义和分类，1999年版的《辞海》对酒的定义是：“酒，用高粱、大麦、米、葡萄或其他水果发酵制成的饮料。如白酒、黄酒、啤酒、葡萄酒。”1992年版的《汉语大词典》则作如下解释：“酒，用粮食、水果等含淀粉或糖的物质发酵制成的含乙醇的饮料。”酒是一种含有酒精的饮料，根据规定其酒精含量在0.5%~75.5%之间。酒精的学名为“乙醇（Ethyl Alcohol）”，化学式为 C_2H_5OH 。酒精在常温、常压下为无色透明的液体。标准状态下，乙醇的沸点为 $78.3^{\circ}C$ ，冰点为 $-114^{\circ}C$ 。

（二）酒的度数

酒度的概念是指酒液温度为 $20^{\circ}C$ 时，每100毫升中含有多少毫克的乙醇，则称该酒为多少度（符号为“%”、“GL”、“°”）。一般酒的度数指的是体积百分比，但啤酒指的是重量百分比，即啤酒酒标上的“度”指的是麦芽汁浓度百分比。

国际上酒度表示法有三种。

1. 标准酒度

标准酒度（Alcohol % by Volume）指温度为 $20^{\circ}C$ 的条件下，每100毫升酒液中含有多少毫克的乙醇。它是由法国著名化学家盖·吕萨克（Gay Lusaka）发明的，又称为盖·吕萨克法。酒度通常用符号“%Vol”、“GL”表示，酒精所占液体容量的百分比为度数。我国酒的酒度表示方法采用标准酒度法。

2. 英制酒度（Degrees of proof UK）

英制酒度是18世纪由英国人克拉克（Clark）创造的一种酒度计算方法。

3. 美制酒度（Degrees of proof US）

美制酒度用酒精纯度（Proof）表示，一个酒精纯度相当于0.5%的酒精含量。美国、加拿大仍用Proof来表示。Proof之值等于百分比之两倍，如80proof=40%。标准酒度与英美酒度之间的换算关系为：1标准酒度=2 Proof=1.75Sikes。

英制酒度和美制酒度的发明都早于标准酒度的出现，早期人们检测酒精含量的方法是用火，他们把酒与火药混合，然后用火点燃。如果火药不起火，证明酒精含量很低；如果火焰很明亮，证明酒精含量很高；如果火焰中等且呈蓝色，证明酒精含量中等。这种方法称为验证（Proved）法，由此演化酒精含量多少，用酒精纯度“Proof”来表示。

二、酒的风格

酒品的风格是对酒品的色、香、味、体的全面品质的评价或整体印象。同一类酒中的每个品种之间都存在差别，每种酒的独特风格应是稳定的、定型的。世界知名的酒品无一不具有独特的风格。

（一）色

酒液中的自然色泽主要来源于酿制酒品的原料，发酵过程生产出来的酒会保持原料的本色。自然的色彩会给人以新鲜、纯美、朴实、自然的感觉，在语言描述上称之为正色。因为酒品一般在正常光线下观察带有亮光，所以色和泽是同时感观于人的视觉的。好的酒液像水晶体一样高度透明，优良酒品都具有澄清透明的液相。不同的酒品色泽，表现出不同的风格情调。酒色能充分表现出酒品的内在品质和特性，给人以美好的感觉。酒无论是鹅雏般嫩黄、竹叶般青绿，还是金黄色、琥珀色、碧绿色、咖啡色等，色泽都应纯正，这样的酒品才是上乘佳品。

酒品颜色形成的主要途径如下：

第一，来自酿酒原料。

大多数发酵酒，由于其酿造原料中含有色素，酿出的酒带有其自身的自然颜色。如红葡萄酒，在葡萄经过压榨发酵过程中，果皮和果肉里的色素不断析出，并进入酿成的酒液里，因而使得酿成的红葡萄酒大多成棕红色。酒原料的自然本色能给人以纯朴清新之感。

第二，陈酿过程中自然生色。

蒸馏酒在经过加温、汽化、冷却、凝结之后，改变了原来的颜色而呈无色透明状。当把酒液，如白兰地酒、威士忌酒，装入橡木桶进行陈酿，一方面慢慢地与空气中的氧气作用，使酒更趋成熟；另一方面在陈酿过程中不断吸收橡木桶木质的颜色，就会使酒液呈令人悦目的琥珀色。

第三，人工或非人工增色。

人工增色是生产者为了取悦顾客而在酒液中添加一定的色素或调色剂，以此来改善酒品的风格。大多数利口酒都会根据酒品的味道，适当增色，如薄荷酒增添绿色、咖啡酒增咖啡色。另外，还可以通过浸泡植物的根茎叶来使酒品增色。

酒品的颜色能起到增添饮酒气氛的作用，使人充分品味到饮酒的快乐与满足感。酒的色泽各具特色，只要能充分表现酒品的独特风格，达到使人赏心悦目的效果，一般都会受到欢迎。从感官出发，无论酒是哪种颜色，都应清澈透明，光泽明亮，无悬浮物，无浑浊。

（二）香

酒品的香气是继酒色之后代表酒品风格的主要要素之一。香气是由嗅觉来决