



毛国伦 绘

老子

[春秋] 老 聃◎著

陕西师范大学出版社



老子

老子 著 王明 注

（上海古籍出版社）



毛国伦 绘

老子

[春秋] 老 聃◎著

陕西师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

老子/(春秋)老聃著;李泽伟译注. —西安:陕西师范大学出版社, 2009.9

ISBN 978-7-5613-4848-2

I.老... II.①老...②李... III.①道家②老子-译文③老子-注释 IV.B223.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 157765 号

图书代号:SK9N0876

责任编辑: 周 宏

版型设计: 祝志霞

出版发行: 陕西师范大学出版社

(西安市陕西师大 120 信箱)

邮 编: 710062

印 刷: 北京嘉业印刷厂

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 18

字 数: 258 千字

版 次: 2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5613-4848-2

定 价: 22.00 元

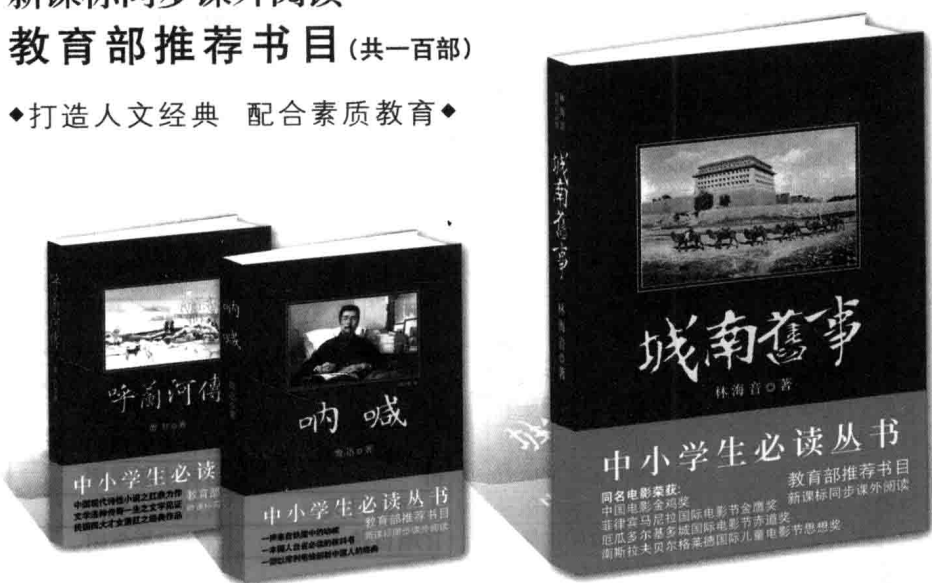
注:如有印、装质量问题,请与印刷厂联系

中小学生必读丛书

新课标同步课外阅读

教育部推荐书目 (共一百部)

◆打造人文经典 配合素质教育◆



精选品种 优秀品质 超值价22元/册

详细书目 请见后页……



思考者(北京)文化传播有限责任公司

地址: 北京市海淀区中关村南大街乙12号

天作国际中心A座2307室

电话: 010-88876682 转8009

邮箱: culturer@vip.com.cn

网址: www.dusu.com.cn

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

书 名	出 版 社
中国人	群言出版社
生活的艺术	群言出版社
苏东坡传	群言出版社
城南旧事	陕西师范大学出版社
朝花夕拾	陕西师范大学出版社
呼兰河传	陕西师范大学出版社
假如给我三天光明	陕西师范大学出版社
呐喊	陕西师范大学出版社
新月集	陕西师范大学出版社
背影	陕西师范大学出版社
边城	陕西师范大学出版社
红日	陕西师范大学出版社
铁道游击队	陕西师范大学出版社
拿破仑传	陕西师范大学出版社
繁星·春水	陕西师范大学出版社
寄小读者	陕西师范大学出版社
小二黑结婚	陕西师范大学出版社
人类的故事	陕西师范大学出版社
文明的故事	陕西师范大学出版社
自由人生	陕西师范大学出版社
富兰克林自传	陕西师范大学出版社
钢铁是怎样炼成的	陕西师范大学出版社
格列佛游记	陕西师范大学出版社
聊斋志异选	陕西师范大学出版社
鲁滨逊漂流记	陕西师范大学出版社
人性的弱点	陕西师范大学出版社
童年	陕西师范大学出版社
西厢记	陕西师范大学出版社
伊索寓言	陕西师范大学出版社
文学的故事	陕西师范大学出版社
希腊神话	陕西师范大学出版社
缘缘堂	陕西师范大学出版社
假如生活欺骗了你	陕西师范大学出版社
骆驼祥子·二马	陕西师范大学出版社
茶馆·龙须沟	陕西师范大学出版社
雅舍小品	陕西师范大学出版社
雷雨	陕西师范大学出版社
安徒生童话	陕西师范大学出版社
贝多芬传(名人传)	陕西师范大学出版社
草叶集	陕西师范大学出版社
华盛顿传	陕西师范大学出版社
简爱	陕西师范大学出版社
老子	陕西师范大学出版社
论语	陕西师范大学出版社
马克·吐温自传	陕西师范大学出版社
小桔灯	陕西师范大学出版社

	出 版 社
人类的群星闪耀时	陕西师范大学出版社
美德书	陕西师范大学出版社
孟子	陕西师范大学出版社
尼采传	陕西师范大学出版社
沙与沫	陕西师范大学出版社
少年中国说	陕西师范大学出版社
史记菁华	陕西师范大学出版社
泰戈尔自传	陕西师范大学出版社
唐诗三百首	陕西师范大学出版社
园丁集	陕西师范大学出版社
庄子	陕西师范大学出版社
资治通鉴精华	陕西师范大学出版社
自助	陕西师范大学出版社
森林报	陕西师范大学出版社
卓别林自传	陕西师范大学出版社
爱因斯坦自述	陕西师范大学出版社
物种起源	陕西师范大学出版社
人间词话	陕西师范大学出版社
康桥之恋	吉林出版集团
空山灵雨	吉林出版集团
桥	吉林出版集团
人间四月天	吉林出版集团
甘地自传	吉林出版集团
宽容	吉林出版集团
林肯传	吉林出版集团
毋忘草	吉林出版集团
居里夫人自传	吉林出版集团
瓦尔登湖	吉林出版集团
星夜	吉林出版集团
野草	吉林出版集团
雨巷	吉林出版集团
圣经的智慧	吉林出版集团
中国寓言故事	吉林出版集团
故都的秋	吉林出版集团
死水	吉林出版集团
爱的教育	吉林出版集团
成语故事	吉林出版集团
达尔文传	吉林出版集团
海底两万里	吉林出版集团
环游地球80天	吉林出版集团
警察与赞美诗	吉林出版集团
昆虫记	吉林出版集团
曾国藩家书	吉林出版集团
小王子续	吉林出版集团
学生必背古诗词	吉林出版集团
音乐的故事	吉林出版集团

更多好书

敬请期待……

前 言

纵观《老子》全文，只五千言，但精练、生动，其微言大义让古今中外无数研究者魂牵梦绕。迄今为止，解释、研究《老子》的著作数以万计，各家引经据典，似乎都有一番道理，但真正能够服众的观点并不多。这种莫衷一是的局面，正体现了《老子》的无穷魅力。

《老子》，又称《道德经》。经，本来指织物的纵线，与“纬”相对；也指南北向的道路。经，又可引申为常道，常行的义理、准则、法制。后来，“经”成为对典范著作及宗教典籍的尊称。如此来看，《老子》一书就是在讲“道德”，此“道德”并非今天意义上的道德，而是包含“道”和“德”两大概念。《道德经》一书分为《道经》和《德经》两大部分。“道”和“德”，不言而喻，就是老子哲学思想的两个核心概念。如果说老子哲学思想是一个有生命的人、一辆有战斗力的战车，那么“道”和“德”就是两条腿、两个车轱辘，可以让人立起来，让车跑起来。

到底什么是“道”，什么是“德”呢？

本书中，我们整理了具有代表性的各家学说，进行了适当的取舍，以及谨慎的阐释，力求让读者在对“五千言”逐字逐句的解读中，自然而然地体悟“道”和“德”的含义。我们认为，对于这两个内涵丰富、深邃的词汇，任何过于武断和排他的解释，都是不负责任的。也许，真的只有通过“悟”的方式，我们才能理解道家的真谛。



第一章



【原文】

道^[1]，可道，非常^[2]“道”；名，可名，非常“名”。

“无”，名天地之始；“有”，名万物之母。

故常“无”，欲以观其妙；常“有”，欲以观其徼^[3]。

此两者同出而异名，同谓之玄^[4]。玄之又玄，众妙之门。

【注释】

[1]道：和本句的第三个“道”都是名词，指宇宙万物的原始本末，也指原始本体运动的变化规律。

[2]常：恒定不变的，永恒的。最初老子的原文是“道可道，非恒道。名可名，非恒名。”在汉代为避恒帝的讳，才改为“常”，现在的通行本作“常”。

[3]徼：音 jiào，事物的始末，端倪。

[4]玄：深黑色，深远、看不透，引申为深邃、深奥。

【译文】

“道”非常抽象，可以描述，但它不是一种恒定不变的存在。“名”反映事物的面貌，可以根据事物的特性命名，但事物的面貌也是千变万化的。

老子

天地混沌未开的时候，万物是没有名称的；宇宙发端之际，又是以名称来相互区别的，名称是万物的基础。

所以，人类常常置身抽象的“无”中，以求能了解万物的奥妙；也常常通过事物的现实存在去推测它的始末。

“有”和“无”其实是同时产生的，只是名称不同，它们都非常的玄妙。而且它们的玄妙又是那么神秘、深邃，可以视之为洞悉宇宙万物奥妙的门径。

【阐述】

本章是《道经》的第一章，主要围绕“道”展开论述。《老子》从第一章第一句第一个字开始讲“道”——“道可道，非常道”。都说万事开头难，撰述哲学篇章或联属诗词曲赋也是如此。难就难在，它往往为读者指示出一个思考问题的大方向，所以说全书的开篇一般都很重要。《老子》的第一章自然是很重要的，但理解起来又是很困难的。读完这一类似于绕口令的篇章，好像确立不起什么方向感。

老子教我们看问题要看得全面些，不仅要看正面，还要看反面和侧面。尽力做到面面俱到，反复堪比，对问题的认识才会更有谱，更有把握。事物都有“有”的一面，也有“无”的一面。大部分人看重的都是有形的、具体的、外在的东西，而老子却要引导我们注意到“无”的因素。超越了“有”，关注到“无”，这表明一种境界正在酝酿生成——“无”处有诸多妙处。

有，虽然存在了，但同时就意味着限定，人在其中不得自由挥洒，少了腾挪转移的空间。芒果就是一种水果，无论说得怎么天花乱坠它都是芒果，你改变不了什么，“有”就是具体的存在。但你要知道芒果承载着一个巨大的“无”。青涩的推销员会说，快买我的芒果吧，来自海南，质量好，价格便宜。老练的绝不会这样有一说一，他也许会说，成色这么好的芒果，带它回家，放到果盘里，你和家人就会一起看到三亚阳光的影子，闻到海南阳光的味道，享用到无污染又新鲜营养的水果。诉诸虚无的感觉，把人引入一个若有若无、或有或无的气场之内，消费者的心理防线自然而然就消融殆尽了，接受起具



体的产品会更容易些。

所以，世界著名的推销员吉拉德就说：我不是在推销产品，而是在推销一种感觉。比如，一个优秀的推销员推销的就不仅是产品——看得见、摸得着的实物，更多的是在推销或者传递一种感觉——若有若无的感受。

传递出这种虚无的感觉，其实也是产品的一部分，它的作用甚至可以超越有形的产品自身。一家声名在外的牛排店，它真正赢得顾客的并不是什么牛排，而是在烤牛排时发出的“滋滋”的声响，以及旺盛人气带来的小气场——连嘈杂声都变得有滋有味。顾客吃味道鲜美的牛排，听让人垂涎欲滴的声音，感受周围人的心跳、兴奋和喜悦，合起来才是就餐的幸福感。

在政治层面上，老子强调领导者应该具有从“无”中能观察领悟“道”的奥妙，从“有”中能观察体会到“道”的端倪及其认识事物的水平和能力。

总结一下来看，首先道是不可言说的，不能用概念的方式去把握；其次，道是天地万物开始的地方，是起点，是根源。老子所说的“道”好像是很玄的，其实在此章中的“玄之又玄”要表达的是道体之深远不可分别，并非玄不可解之意。正如苏辙所言，“凡远而无所至极者，其色逼玄”，老子常常以“玄”字寄寓极致之意。

老子说“道”不可名状，不可用概念来表达，但他已经给了我们一个概念——“道”。这不是自己把自己给绕进去了吗？其实不然，老子在后面的章节有进一步的解释，道体是一个浑然莫可名状的存在，无以名之，勉强用一个“道”字来称呼它。老子此举乃是因地制宜便宜行事。

道，是大道，是小径，是坦途，是津梁……一说出来，一具体就好像不是原来的那个“道”了。于是，老子就反方向切入，举出许多经验世界的实例来描述大道，然后一一打破击碎，告诉你这个理解方向不对。经过一系列的否定性表述后，道体就在一个虚无空寂的状态中呈现出来。这需要用心灵的本能去感知。

老子

第二章



【原文】

天下皆知美之为美^[1]，斯恶^[2]已；皆知善^[3]之为善，斯不善已。

有无相生，难易相成，长短相形，高下相盈，音声相和，前后相随，恒也。

是以圣人处无为之事，行不言之教，万物作而弗始^[4]。生而弗有，为而弗恃^[5]，功成而弗居^[6]。夫唯弗居，是以不去^[7]。

【注释】

[1]天下皆知美之为美：美，美的，一切美好的事物。王弼注：“美者，人心之所进乐也。”

[2]恶：丑陋。王弼注：“恶者，人心之所恶疾也。”

[3]善：善良。王弼注：“善不善犹是非也。”

[4]万物作而弗始：让万物自己发展，而不命令它们。辞，命令。

[5]生而弗有，为而弗恃：生成万物，但不占有他们，帮助他们发展，而不自恃有功。有，占有。恃，自恃有功。

[6]功成而弗居：成就事业而不将功劳全都归于自己。居，居功。

[7]不去：磨灭、消逝。



【译文】

世人都向往美好的事物，那是因为他们知道有丑陋的存在；都认为善良是可贵的品质，是由于明白邪恶会造成伤害。

有和无、难和易、长和短、高和低等，是按照自然界的法规相互依存而出现的，这种相辅相成的关系，是真正恒定不变的。

因此，圣贤之人对待世事常常不大加干涉，采取无声胜有声的方式，进行潜移默化的教育。让万物自然而然地发展，不施加影响。取得成就也不会沾沾自喜，固步自封。只有不满足于已经取得的成就，才不会停下前进的脚步。

【阐述】

学界对于老子经常说的“道”的属性争论很多，也很激烈，但对于老子在辩证法方面的思想，学者们大都持一致的看法。有人甚至说，老子哲学中最有价值的部分就是朴素的辩证法思想。当然，这是见仁见智的看法。在中国的哲学史上，我们大致都认可老子是第一个深刻、系统地揭示出事物之间的对立、统一关系的人。这一点基本上没有人持有异议。

运动变化是宇宙万物的属性，贯穿于事物发展变化的全过程，宇宙间不存在永恒不变的东西。世界上的很多东西，尤其在中国文化的视野中，都是相对而生的。比如说有“美”就有“恶”，有“刚”就有“柔”，有“黑”就有“白”，有“高”就有“下”，等等。王夫之就说，“天下之变万，而要归于两端生于一”（《老子衍》）。

老子在本章中指出，事物是矛盾的对立统一体，两个对立面互为前提而存在，没有美就无所谓丑，没有善也就无所谓恶；反之亦然。中国古典哲学中有一个“相反相成”的思想，而用老子的话来说就是“相生、相成、相形、相盈、相和、相随”。根据对立的概念的不同，老子会使用不同的语词进行准确的表达。

正是事物矛盾对立的状态，在促进事物的发展和变化。事物内部的矛盾

老子

双发相互依存、相互联系,并能互相转化,“反者,道之动也”(第四十章)。善恶、美丑、是非、强弱、成败、祸福等等,在人类的社会生活中随处可见,它们之间的对立统一蕴涵着丰富的辩证法原理。譬如说,如果人们没有对美好事物的认定和追求,也就不会唾弃那些丑恶现象;当你还沉浸在幸福或成功的喜悦中时,或许正有一场灾祸悄然而至。

儒家和道家之间的不同,当然也会体现在概念层次很高的“圣人”之上。“圣人”是一个名号,儒家、道家都打这个旗号,但旗下站立的实际内容则完全不同,“儒家的圣人是典范化的道德人;道家的圣人则体认自然,拓展内在的生命,以‘虚静’、‘不争’为理想的生活,鄙弃名教,扬弃一切影响身心自由活动的束缚(甚至包括伦常规范在内)”(陈鼓应《老子注译及评价》)。

本章中首次出现“无为”一词。老子所说的无为,并不是消极地无所作为,而是不要与自然界的规律相抵牾,利用规律顺从自然去办事。在老子的理想社会中,圣人能够依照客观规律,以无为的方式去化解矛盾,促进自然的改造和社会的发展。这是在主张发挥人的创造性,只不过这一创造有一个模子——像圣人那样用“无为”的手段达到“有为”的目的。老子哲学中有发挥主观能动性的一面,得道之人能真正地贡献自己的力量去成就公众的事业。



第三章



【原文】

不尚贤^[1]，使民不争^[2]；不贵难得之货，使民不为盗^[3]；不见可欲^[4]，使民心不乱。

是以圣人之治，虚其心，实其腹，弱其志，强其骨；常使民无知^[5]、无欲^[6]，使夫智者不敢为也。为无为，则无不治。

【注释】

[1]不尚贤：尚，崇尚。贤，贤能的人。

[2]使民不争：人们不去争强争夺。因为崇尚贤能的人，使他们有了很高的地位，就会有人运用智巧去谋取那些声明地位，所以老子提倡“不尚贤”。

[3]不贵难得之货，使民不为盗：不把难得的东西看得很贵重，就不会激起人们的偷盗之心。贵，看重，抬高价值。盗，偷盗、盗贼。

[4]不见可欲：不把可以挑起人的占有欲的东西拿出来炫耀。见，通现，让人看见、炫耀。

[5]无知：不知道什么是圣贤，不知道什么是难得之货。

[6]无欲：没有贪心妄念。

老子

【译文】

社会上不给有才华的人虚名，百姓就不会崇尚才智地位，争强好胜，互相攀比；稀世珍宝，大家都不去哄抬它的价值，就不会引起贪念，出现强盗窃贼。不炫耀引起贪心的事物，挑拨欲望，就不会使民心迷乱，社会不安。

所以，圣贤统治的策略就是：使人民内心淳朴，不被欲望主宰心智，让他们丰衣足食，身体健康强壮；总之，让百姓达到一种清心寡欲的状态，即使别人自作聪明，也掀不起大的风浪。这样的话，即使什么都不做，一切也尽在掌握之中。

【阐述】

今天，人们大都羡慕那些风光无限的“名人”。有人还说，出名要趁早，不然的话感觉就不那么美好激爽了。再有名的名人也是一个生命个体而已，或者名人也就是一个光鲜的人名，尽量还是不要在他们的身上寄予太多的超现实的幻念。追逐明星名人还好，只是以一己之身去追逐他者。如果一心想着自己一定要成为所谓的“名人”，那就太可惜了，太可怕了。“名人”不是靠人追求而得来的，而是自然而然形成的；再者“名人”都很忙，活得很累，你要选择一个又累又“脏”的活儿去干，不是太疯狂，太可怕了吗？

名，在道家哲学思想看来并不是什么好货，而是产生争端的所在，是所谓的不吉祥、不吉利的“凶器”（《庄子·人间世》）。“尚贤”就是好名的一种表现。不尚贤，就是告诉我们要断绝好名之心。

老子阐述自己的社会政治思想，认为体现大道的圣人要治理百姓，就不应当尊尚贤才异能之辈，以免让百姓产生争夺权位功名之想。先秦时期，选贤用能是一股强大的时代潮流，诸侯国对所谓的人才、贤才很饥渴，争相任用贤才参与政治生活中来，打理国家事务。

在儒家早期的思想表述中就有“举贤才”、“尊贤容众”的提法（《论语》），到了战国时期就成为诸子百家的口头语。唯有老子逆向而动，提出不尚贤的



主张。老子的这一思想主张似乎有些不合时宜。其实，老子并不贬低真正的人才。先秦时代是诸子百家最活跃的时代，是士子、知识分子崛起的黄金时代，尊贤尚能似乎是应有之义。你不用这些人，别人用了，就有可能把你给灭掉。对于人才，大家争相聘用以壮声威，强大自己的实力。

但老子并不这么看，他论述的着眼点更具人性，视野属于高瞻远瞩类型。在社会政治的层面之上，如果统治者给予贤才过分优越的地位、权势和功名，就会让“贤”、“才”成为一种诱惑，这样会引起纷争。人的天性本来是纯洁朴素的，没有善恶高下之分。如果社会崇尚贤能，那就是在挑动人的欲望，占有和逐欲就成为暗潮涌动的激流，必然会导致天下大乱。所以就不要把那些可以引起人们欲望的东西，主动地去示之以人，在此境况下人们也许能保持无知、无欲的纯洁本性。

在老子看来，懂得自然之道，顺应人的天性的当政者和领导者才是高明的。惟其如此，才可以让百姓和下属各尽其能，各守其职，各得其所，相安无事。过多的规章制度只会产生适得其反的效果。也就是说，最好的政策应该是清静的、无为的政策。治理国家也好，管理公司也好，不要去搅动太凶，越是有动作，越是有作为的样子，越会让人心躁动，失去应有的节律。“无为”不是真的什么都不干，而是依循人心事理去干，无声无息没有波澜，自然而然成事。

“为无为，则无不治”，这是老子的教诲。“无为”思想可以视为老子政治理论的核心。

第四章



【原文】

道冲^[1]而用之，或不盈^[2]。渊兮^[3]，似万物之宗^[4]。挫其锐^[5]，解其纷^[6]，和其光^[7]，同其尘^[8]。湛^[9]兮，似或存。吾不知谁之子，象帝之先^[10]。

【注释】

[1]冲：同盅，是中间空虚的容器，引申为谦虚不自满。

[2]不盈：不满，不会溢出。盈，满，到头儿。

[3]渊：悠远、深奥。

[4]万物之宗：天地间万物的本源。宗，根本、本源。

[5]挫其锐：挫，打磨、磨平。锐，锐气、锋芒。

[6]解其纷：解，分解，和解。纷，纷乱，不同的意见。

[7]和其光：和，调和、使柔和。光，太过耀眼的光芒。

[8]同其尘：同，同一，去掉不同的地方。

[9]湛：深邃、清澈。

[10]帝之先：好像在人类产生之前就有了。帝，人类社会最远古的帝王，在此代指人类社会。先，在……之前。