

教师传媒素养

读本

JIAOSHI
CHUANMEI
SUIYANG DUBEN

王倩◎编著



中国社会科学出版社

教师传媒素养

读本

JIAOSHI
CHUANMEI
SUIYANG DUBEN

王倩◎编著



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

教师传媒素养读本 / 王倩编著. —北京: 中国社会科学出版社, 2014. 7

ISBN 978—7—5161—3013—1

I. ①教… II. ①王… III. ①传播媒介—教师培训—教学参考资料 IV. ①G206. 2

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第163743号

出版人 赵剑英
责任编辑 黄 山
责任校对 张文池
责任印制 王 超

出版发行 **中国社会科学出版社**
社 址 北京鼓楼西大街甲158号 (邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
中文域名: 中国社科网 010—64070619
发 行 部 010—84083685
门 市 部 010—84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京市迪鑫印刷厂
版 次 2014年7月第1版
印 次 2014年7月第1次印刷

开 本 710×1000 1 / 16
印 张 15.25
插 页 2
字 数 219千字
定 价 29.80元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社联系调换
电话: 010—64009791
版权所有 侵权必究

本书获山东省高等学校优秀中青年骨干教师
国际合作培养项目经费资助

前 言

传播媒介是沟通人与人或人与事物之间的传播中介，是我们获取信息的主要工具和途径。它既包括报纸、杂志、广播、电视与互联网等大众传播媒介，也包括手机、MP3、MP4等更加个人化的媒介形态。如今，传统媒介与新兴媒介在碰撞中融合，对社会形态、社会意识等各个方面都产生了巨大而深远的影响。在大众媒介的覆盖下，人与信息的互动关系日益密切，不断加深，我们每天都各种抽象的、具象的传播符号冲击着视听。但客观事物自身的复杂性，再加上信息传播者认识、观念的影响以及各种利益的渗透，使得来自传播媒介的信息纷繁复杂、良莠难辨。由于缺乏必要的媒介知识和甄别能力，很多人迷失在错综复杂的信息中而无力自拔，导致世界观、人生观、价值观的偏离错位，造成不良后果。面对日新月异、迅猛发展的传播媒介和无孔不入、参差不齐的信息，我们必须与时俱进，积极学习媒介知识，学会合理有效地利用大众传媒，提高传媒素养以发展自我，服务社会。学校是实施传媒素养教育的主要渠道，作为学校教育的主体之一，作为担负教育重任的人民教师，要在浩如烟海的信息中筛选出具有意义和价值的知识传授给学生，帮助他们合理使用媒介并树立正确的媒介观念，就必须具备较高的传媒素养。

传媒素养也可称为媒介素养，概括地说，是指人们对各种媒介机构和媒介信息的解读、批判能力以及使用媒介及媒介信息为个人生活、社会发展所用的能力。包括对信息的选择、理解、质疑、评估、创造和生产的的能力。有学者指出，传媒素养应涵盖媒介观念、媒介态度、媒介知识、媒介能力、媒介审美、媒介创作、媒介公关、媒介技术、媒介消费、媒介道



德等修养和习惯；它应包含人文素养、科技素养、信息素养、教育技术素养、领导管理素养、道德素养、法制素养、政治素养的成分，是一种综合性素养。在信息化社会，传媒素养是新时代教育工作者不可或缺的重要方面。其必要性在于：

第一，教师具备传媒素养是时代语境和社会发展的必然要求。一方面，随着现代社会的到来，媒介网络已经将地球化作一个“村落”。人类社会交往的频率和速度以空前的速度发展，以往“家书抵万金”、“鸿雁传书”在网络、光纤等传播技术的作用下只需敲击键盘即可实现面对面的对话。另一方面，我们时刻处在媒介的包围之中，无论是主动还是被动，都要接触到海量的传媒形象、观念和信息，对此我们必须进行选择分析，批判地接受。此外，人类生产生活实践中积累的知识财富也在不断走向数字化，媒介不应当仅仅被视作一种技术，生活中的每一个人也不应成为媒介的仆从。我们应让媒介成为我们获取知识、传播信息、为我所用的渠道和工具。身为教师必须学会如何依据自我的需要去获取相应的信息，只有不断加强传媒素养，才能提高对媒介的理性认识和敏锐的判断力，才能使自己的知识得到更新与完善，与时俱进。

第二，教师具备传媒素养是更好地开展学校教育活动的需要。现代教育已不能仅仅满足于向学生灌输传统学科领域的知识，片面强调听、说、读、写、算的基本能力而忽视形式多样的媒介和瞬息万变的信息对学生身心的影响。青少年也迫切需要提高传媒素养，传媒素养已渐渐成为素质教育的重要组成部分。教师须用新观念研究新情况，用新办法解决新问题，用新举措开拓新局面，不断增强青少年思想道德建设的针对性、时效性和吸引力、感染力。传媒素养教育正是当下青少年思想道德建设的重要组成部分。在信息渠道和传播途径日益多样化的今天，作为教育工作者，必须积极掌握一切青少年欢迎的新手段，主动占领一切影响青少年成长的新阵地，深入了解他们所处的媒介信息环境，根据青少年接受信息途径发生的新变化，善于运用互联网、计算机、手机短信等现代传媒，善于运用现代



技术手段和传播方式,比如PPT、音频、视频等形式进行生动活泼的思想教育和教学活动。

第三,教师具备传媒素养是提高自身专业素质的题中应有之义。在一些学校教育系统中,拥有较高传媒素养的教师匮乏是不争的事实。不少教师缺乏识别和抵御无用或消极信息干扰的能力,不善于取其精华、去其糟粕,使自己的思想观念在鱼龙混杂的媒介及信息中受到严重冲击,进而在教学过程中产生不良影响。还有不少教师缺乏利用媒介进行教学活动的的能力,不擅长协调运用各种媒介资源,具体表现在不能有效使用媒介搜集教学信息,不会或较少使用现代化的交互工具与学生交流,课堂上几乎不使用媒体技术进行授课等。在信息化浪潮的推动下,教师必须更新自己的思想观念,理解并剖析时代赋予教育的新内涵。另外,塑造现代人格需要及时获取各类健康的思想文化知识,需要及时进行心灵的情感沟通,需要及时掌握瞬息万变的世界。显然,学校教师对“四有”新人的培养已经越来越离不开现代媒介。在传媒素养研究领域中,如何在借鉴国外研究成果的基础上,创建适合我国国情、我国文化的媒介教育理念,是每个教师应当思考和探索的问题。

本书着重于大众传媒通识素养的介绍以及对现代社会中媒介文化的阐述与分析,使读者通过阅读既能获取大量的媒介知识,又能感受到媒介文化的魅力,从而形成系统、科学的认识,树立全面、正确的媒介观,在教育教学中予以贯穿使用。

目前,我们的传媒素养教育已大大落后于时代的步伐,成为教育中被忽视的一个盲点。加强教师运用媒介和信息的能力,培养并提高教师的传媒素养具有重大而深远的意义。教师只有具备一定的传媒素养,才能在形式多样的传播媒介中选择适合自己的,才能在浩如烟海的信息中找到自己需要的。传媒素养的提高有益于教师的专业成长,从而优化传播效果,使教师更好地讲授知识,教书育人。教师传媒素养的提高也有助于推动教育教学活动与时俱进,有利于在学校中形成健康的媒介文化环境。教师的



传媒素养水平与学生的传媒素养水平密切相关，只有教师树立良好的媒介信息观，才能正确引导学生，只有接触现代化的媒体技术，才能用学生喜闻乐见的方式与他们进行交流，从而在学校中形成一股良好的媒介文化之风。

我们呼吁，所有教育工作者都要重视自身传媒素养的提高，从而更好地承担起“人类灵魂工程师”的光荣使命。

目录



绪论 什么是传播媒介	1
第一章 印刷媒介	11
第一节 报纸	12
第二节 杂志	25
第三节 图书	35
第二章 电子媒介	49
第一节 广播	50
第二节 电视	61
第三节 电影	69
第四节 互联网与新媒介	84
第三章 新闻	95
第一节 新闻自由与社会责任	96
第二节 新闻的传播	101
第三节 新闻传播者	109
第四章 广告	115
第一节 广告概说	117
第二节 广告发展概述	122



第三节 中国广告发展概述	126
第四节 广告的运作模式	130
第五章 娱乐	137
第一节 娱乐是什么	138
第二节 娱乐与传媒	140
第三节 娱乐产业	146
第六章 公共关系	149
第一节 公共关系概述	150
第二节 公共关系发展概述	155
第三节 媒体公关	161
第四节 公关运作	167
第七章 媒介文化	173
第一节 媒介文化的构成	174
第二节 媒介文化的影响	187
第三节 如何应对不良文化	195
第八章 媒介环境	197
第一节 媒介环境概况	198
第二节 媒介环境与现代社会	203
第三节 媒介环境与人	210
第九章 传媒素养	215
第一节 传媒素养教育概况	216
第二节 国外传媒素养教育的现状	222
第三节 我国传媒素养教育的现状与未来	228
后 记	234

绪论 什么是传播媒介

没有人是一座孤岛，可以自全；每个人都是大陆的一片，整体的一部分；如果海水冲掉一块，欧洲就减小，如同一个海岬失掉一角，如同你的朋友或者你自己的领地失掉一块；任何人的死亡都是我的损失，因为我是人类的一员……

——约翰·多恩

1522年9月，麦哲伦船队横渡大西洋，进入太平洋，越过印度洋再次返回西班牙，历时3年完成了人类历史上的首次环球航行。400年后的1930年1月，那次在大萧条时代引起美国人狂欢的巡回演出，梅兰芳从上海黄浦江乘坐轮船跨越太平洋到达纽约，历时20天。这跟今天的远洋运输速度已经相差无几。远洋航行是世界走向近代文明的重要技术手段，然而直到今天，以轮船为工具的远洋航行仍然不能满足普通客运的要求。

1916年俄罗斯全线通车的西伯利亚大铁路横贯东西，从莫斯科到符拉迪沃斯托克，总长9288千米。这条世界上最长的铁路，从一端到另一端列车需要行驶7天的时间。2012年中国修建完成的京沪高速铁路，从北京到上海不足5小时。铁路是第一次工业革命时期诞生的重要文明现象。100多年来，铁路运输的速度提升近10倍。因为铁路运输方便、快捷、廉价等优势，直至今天仍然是我们长途运输的中坚力量。

1903年莱特兄弟第一次进行了有动力的空中旅行后，人类历史开始步入了“飞行”的时代。例如从北京到广州1908公里的距离，飞机只需要2个半小时。时至今日，飞机代表了人类运输的最高速度，然而除了运载乘客和货物之外，即便是世界上最快的飞行器，在进行信息传递时仍然不能



与电子媒介相媲美。

电子媒介在信息传播过程中已经达到了光速，其传播时间甚至可以忽略不计，我们称之为“同步直播”。卫星传递、光导纤维、微波传送，已成为今天信息领域高科技的象征。在电子传媒中，无论是有线的还是无线的，无论是模拟的还是数字的，当人们的信息传播可以用“电磁波”和“比特”为技术手段时，人类文明又进入了一个崭新的时代。

我们正处在全球一体化的时代里，我们生活的星球已经变成了一个巨大的“村落”。曾经的“烽火连三月，家书抵万金”，在今天的通信条件下不过是敲敲键盘的工夫；曾经的“学富五车”、“汗牛充栋”，对今天的学者来讲或许可以被一块硬盘、一根网线所替代。电话通信、卫星通信和广播电视甚至网络传输，即使跨越大洋也可以在瞬间完成。生活在今天的人们，只要拥有一台数字接收终端，就可以同步获取正在发生的信息。

媒介历史的发展变迁，带动人类社会走向一个个崭新的时代。在这颗蔚蓝色的星球上，我们彼此相依。媒介已经成为沟通人们心灵的彩虹桥。但是，现代传播媒介在给人们带来便捷的同时，也给人类生活带来了许多危害。这本不是传播媒介自身造成的。问题的根源在于我们应该学会如何使用这些人类创造的文明成果。例如当下，有的青少年由于缺乏对网络的正确认识而身陷“网瘾”不能自拔，这不能不引起我们每一位教师的深思。

中央电视台《新闻会客厅》节目曾做过一个青少年上网问题的专访，目的是为了挽救一位网瘾少女。武汉新洲区女生曲倩原是一个非常优秀的孩子，从小学到初中毕业成绩在班里一直名列第一，并在初中毕业时以优异成绩考入武汉某重点高中。一帆风顺的曲倩本应该有一个似锦的前途，但是她在进入高中后却陷入了网瘾的泥潭，成绩从此一落千丈，最终被劝告退学。无奈之下，焦虑万分的母亲向社会发出了《谁能帮我救救女儿》的求救信。

像这样的例子在现实生活中还有很多，这些孩子和家长的经历应该引起我们的反思。传播媒介究竟是什么？如何让现代传媒进入我们的生活，帮助青少年更好地发展自我，服务社会？青少年在与传媒的接触中应当怎



样避免负面影响产生？这确实是每一个人尤其是每一位教育者应当重视和学习的一门学问。

一、传播媒介的发展历程

生活中的报纸、杂志、书籍、收音机、电视、电脑、胶片，等等，都属于媒介；当然，还有一些新鲜玩意儿，像手机、MP3、MP4、PSP（Play Station Portable）等，也都属于媒介。

“媒”，在社会中是指“婚姻介绍人”，《诗经》中“匪我愆期，子无良媒”的“媒”即是此意；“介”则是指两者之间的中介，在《旧唐书·张行成传》中就有：“观古今用人，必因媒介。”“媒介”一词，《现代汉语词典》解释为：“使双方（人或事物）发生关系的人或事物。”

人类对外部世界的感知主要是靠感觉器官来进行的。实际上，眼、耳、口、鼻、身等都是人类自身的媒介，这些也被称为自身媒介。随着社会的发展，人类又创造了许多崭新的媒介，例如电话、报刊、电影、互联网等。这些被加拿大传播学者麦克卢汉认为是“人体的延伸”，也可以叫做“延伸媒介”。推而广之，麦克卢汉认为，媒介即万物，万物皆媒介。显然，麦克卢汉有些将这一概念泛化了。我们不妨在这里把“媒介”一词的外延加以收缩，仅指那些能够广泛地传播信息的工具，也就是大众传媒。

在日常生活中，我们每天都会接触传播媒介，并通过它们获取大量的信息。所以，今天我们所处的这个时代被叫做“信息时代”。“信息时代”离不开大众传播媒介，那么，什么是大众传播媒介呢？简言之，大众传播媒介就是面向为数众多的受众群体传播信息的物质载体，包括报纸、杂志、书籍、广播、电影、电视、互联网，以及手机、数字电视等。

传播媒介的最早形态，我们可以追溯到上古时代的“结绳记事”。

我国古代文化典籍《易·系辞》是这样记载的：“上古结绳而治，后世圣人易之以书契，百官以治，万民以察。”意思是，上古时代人们用结



绳记事的方法来治理（国家），后来有杰出的人物把这种方法改成书契，即用刀具将事情刻在陶器或者龟甲兽骨上，让官员来治理，让百姓来监督。孔颖达在《易九家义》中注疏为：“结绳者，郑康成注云，事大结其绳，事小小结其绳，义或然也。”葛洪在《抱朴子·钧世》中道：“若舟车之代步涉，文墨之改结绳，诸后作而善于前事。”“结绳记事”是在文字发明之前人们所使用的一种记事方法。由此可见，在上古时代文字尚未诞生之前，人们所使用的媒介是那条“绳子”。

在人类社会的发展进程中，人们不断对传播媒介进行革新，以便使其更好地为传播信息服务。从某种意义上说，媒介的变迁就是一部人类文明发展史。从口耳相传到文字的出现，从印刷媒介到电子媒介，媒介的发展始终处于加速变迁中。

纵观传播媒介的发展历程，不难发现，媒介的发展总是与一定时期社会生产力发展水平相适应的。口耳相传、文字媒介、印刷媒介、电子媒介以及新媒介等分别是不同社会生产力发展的产物，集中体现了人类自身的智慧和才能，但是它们之间又是相互叠加、共同发展的。反过来讲，我们也可以认为每一个时代的媒介都可以代表当时社会的文明程度。

第一阶段，前农业文明时期与口耳相传阶段。

在前农业文明时代，生产力水平极为低下，人们主要依靠狩猎、采集等生产方式为生。人类传播信息则主要依靠口耳相传的方式。最早的语言诞生与劳动协作相关，因为在生产力极低的情况下人类要想获得生存的机会，人与人之间就必须加强协作。在这样的生存环境里，劳动对语言的诞生起到了至关重要的作用。

口耳相传是人类最基本、最自然的传播手段，也是最古老的传播方式。它使得人们的交流变得十分便捷，促进了人与人之间关系的融洽、和谐。至今，在我国藏族地区仍然保存着这种极为古老的传播方式。当然，这种传播方式所存在的问题也是十分明显的，那就是不容易保存，转瞬即逝，而且传播的信息量极为有限。随着语言的诞生，人类开始将自己创造的文化代代传承。



第二阶段，农业文明时期与文字媒介阶段。

文字的诞生有效地解决了口耳相传过程中的信息遗失现象，大大增加了传播内容的丰富性、复杂性。随着社会生产力的继续发展，人类社会开始进入农业文明时期。此时，人们已经有了固定的物质生活资料来源和居住场所。由于社会生活变得日益复杂，人们迫切需要加强信息传播来调节社会生产和生活，文字就应运而生了。“5400年前，两河流域的苏美尔人，将楔形文字压写在一块块泥板之上。5000年前，古埃及人，在巨大的石碑和神庙中，凿刻下神文，古希腊人称之为圣书字。3300年前，古代中国人在龟甲上，留下占卜记事的文字。这几种文字是人类最早的古文字。”^①

文字的出现，开辟了人类传媒发展史上的新纪元，改变了口耳相传存在的时间和空间上的局限性。文字作为一种视觉符号，使用起来十分方便，可以很容易将信息携带到世界上的任何一个角落，也可以让人们获取到祖先所创造的文化遗产。文字，使人类文明真正实现了传播的时空跨越。文字出现后，人类又发明了用于书写的纸张和印刷术，大大推动了文字的书写和传播速度。古埃及人在公元前3000年发明了莎草纸，并用这种纸制造出了世界上最早的图书。

第三阶段，工业文明时期与印刷媒介阶段。

进入工业文明时期后，人类社会开始了又一次伟大的变革。蒸汽机的发明推动了生产力的大发展。在传媒领域，人类迎来了印刷媒介的新时代。在德国，古登堡于15世纪发明了铅活字，并用之印制了42行的《圣经》；在中国，早在北宋时期（11世纪）毕昇就发明了活字印刷术，明代出现了用木活字印刷的“邸报”。从此，传播媒介迎来了一个新时代。

第四阶段，信息时代与电子媒介阶段。

随之，文明的进步又导致了电子媒介时代的降临。电子媒介的出现，大大改变了媒介传播信息的效率，也在悄然改变着人类社会的生产生活方式。1857年，法国发明家斯科特发明了世界上最早的一部留声机；1906

^① 中央电视台《探索·发现》栏目，《史说汉字》第一集。



年，世界上第一个实验性无线电广播开始运行；1936年，英国广播公司在伦敦成立了世界上第一座电视台；1946年，世界上第一台电子计算机诞生。此后，人类迎来了信息时代。

1950年，美国研制成功EDVAC计算机。EDVAC方案是计算机发展史上具有划时代意义的里程碑，其存储程序概念的提出和计算机结构理论的初步确定为电子计算机的发展奠定了坚实的理论基础。1971年世界上第一个微处理器诞生，1981年IBM公司推出首台PC机，1984年TCP/IP成为网上的标准协议，1989年Word Wide Web在瑞士诞生，1993年美国开始了它的“信息高速公路计划”……与此同时，通信技术也获得了迅猛发展。1957年苏联发射了世界上第一颗人造地球卫星，开启了全球信息时代的序幕。

从此，人类社会进入了信息时代。今天，“地球村”的任何一个人人都可以同世界上任何一个其他角落里的人进行信息交流。互联网、虚拟空间已经成为人们生活中最常见的空间形态。它们把人们的生活有机地联系在一起，让我们成为媒介环境中的人。

二 传播媒介的功能

日常生活中，我们每天都要通过看报纸、听广播、看电视来获取国内外发生的最新消息；通过打电话、发短信、发E-mail、网上聊天来与亲人、朋友交流思想情感；还通过看影片、书籍、杂志来获取所需求的知识……媒介在人们的日常生产生活中发挥着越来越重要的作用。总体上看，媒介的功能主要有传播信息、舆论监督、政治宣传、文化传播等。

（一）传播信息

媒介最基本的功能就是传播信息。无论是上古时代先人的“结绳记事”，还是当下亿万网民的“网上冲浪”，主要就是为了获取信息。在报纸、广播、电视等大众传播媒介诞生之前，人类社会的传播主要是一种“小众化”传播，即依靠口、耳、手、书信、字条等最朴素的手段传播信息。随着社会的发展，这些传播手段越来越无法满足人类对信息的需求。于是，社会上逐渐出现了报纸、杂志、书籍、广播、电视等大众传播媒



介。这些媒介类型与传统传播媒介相比，具有传播信息量大、受众广泛、速度快等优势，能够大大满足人们对现代信息的欲求。时下，人们可以根据自己的需求选择各种不同类型的传播工具；可以根据自己的爱好选择不同类型的信息资源；而且，传播方式也开始从以传播者为主体转向以受众为主体。在信息时代里，传媒已经成为人类社会生活的有机组成部分。很难想象，当一个社会、一个团体、一个人离开了广泛的信息，将会变成一个什么样子。

（二）舆论监督

进行舆论监督是媒介的一项重要功能。“舆论监督的力量是无形，惟其无形，所以无处不在，或者说，正因为日益发达的舆论监督环境让人们在社会生活中时时都能意识到监督的眼睛，所以舆论本身无形的力量变得巨大，从这个意义上说，舆论监督的力量是通过整个社会舆论监督的意识的树立和肩负机制的建设与健全得以最终实现。”^①

在社会生活中我们经常看到，报纸、电视、网络等媒介对社会、政府、学校、团体等部门中出现的不良现象和丑恶事件进行曝光，进而引起相关部门和领导的高度重视，并及时加以纠正。这就是媒介所肩负的舆论监督功能。所以，媒介被誉为“党和人民的喉舌”，在我国社会生活中发挥着极为重要的作用。党的十三大报告中明确指出：新闻要“发扬舆论监督作用，支持群众批评工作中的缺点错误，反对官僚主义，同各种不正之风作斗争”。江泽民在视察人民日报社时指出：党的新闻事业与党休戚与共，是党的生命的一部分。舆论导向正确，是党和人民之福；舆论导向错误，是党和人民之祸。胡锦涛总书记在考察解放军报社时，要求坚持正确的政治方向和舆论导向，更好地发挥宣传教育、激励动员作用。

通过媒介监督，人民群众能够弘扬社会美德，针砭时弊，揭露丑恶，提出自己的见解和主张。媒介的这一功能对于中国特色社会主义文明体系建设起到了十分重要的作用。目前，《南方周末》、《中国青年报》、

^① 孙玉胜：《十年：从改变电视的语态开始》，生活·读书·新知三联书店2003年版，第105页。