

一个人若能在纷繁复杂的环境中措置裕如地驾驭人生局面，做到逢凶化吉，遇难呈祥，把不可能的事变为可能的事，最后达到成功之目的，这就是个会办事的人，是个把握了办事分寸和艺术的人。

主编 吴春华

banshi DE YISHU



办事

艺术

任何事情都是人办的，要想把事搞通，必先把人搞定。

延边人民出版社

zhencangban



guanshi de YISHU



观世的艺术
zhengangban

Best
成功·励志·经典
主编 吴春华

banshi DE YISHI



办事处

的艺术

延边人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

成功励志经典/吴春华 主编, - 延吉:延边人民出版社,
2005.8(2008,9重印)

ISBN 978 - 7 - 80698 - 524 - 3

I . 成… II . 吴… III . 励志 - 成功学 - 青少年读物 IV . D432.62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 084970 号

成功励志经典
办事的艺术

主 编:吴春华

责任编辑:张光朝

责任校对:刘 磊

版式设计:刘 磊

出 版:延边人民出版社

(吉林省延吉市友谊路 363 号, <http://www.ybcbs.com>.)

印 刷:北京市顺义康华福利印刷厂

发 行:延边人民出版社

开 本:710×1000 毫米 1/16 **印张:**255 **字数:**3000 千字

版 次:2008 年 9 月修订 2008 年 9 月第 2 次印刷

标准书号:ISBN 978 - 7 - 80698 - 524 - 3

定 价:420.00 元

(如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。)

前　言

成功无“捷径”，成功无“秘诀”，任何人都能成功，只要你想成功。

在此之前，有很多人认为，成功者之所以成功，是因为他们有了不起的天赋，或者得到了幸运之神的眷顾。

美国杰出的成人教育家，也是誉满全球的成功学专家——戴尔·卡耐基曾经通过总结无数成功者的例子，发现人其实都差不多，谁也不比谁聪明、能干，谁也不比谁运气更好或更倒霉。

本套丛书为你提供的是一整套简单易行、成效显著的制定和实现目标的方案。

作者在书中用极富激情的文字告诉我们，应该如何获得自信和自尊，如何有效地消除前进道路上的障碍，克服困难、迎接挑战，从而在任何情况下都一往无前的追求和实现自己的目标。

本套丛书都附有主题明确、步骤清晰的实践方案。学习本书的理论，运用作者提供的方案，你就能找到自己的目标并制定出切实可行的计划，从而更快地获得自己想要的一切。

本套丛书的唯一目的就是帮助你解决你所面临的最大问题：如何在你的日常生活、商务活动与社会交往中与人打交道，并有效地影响他人；如何击败人类的生存之敌——忧虑，以创造一种幸福美好的人生。当你通过本套丛书解决好这些问题之后，其他问题也就迎刃而解了。



目 录

第一章 办事讲口才

一 交谈论事厚道点儿	3
□ 注意交谈的态度	
□ 注意交谈的环境	
□ 注意交谈的语言	
二 嬉笑怒骂悠着点儿	5
□ 伤人的话不能说	
□ 嬉笑怒骂须有资格	
□ 说笑话要谑而不虐	
□ 有理不在声高	
三 要学会顺情说好话	8
□ 要把握赞美的艺术与分寸	
□ 要把握恭维的艺术与分寸	
□ 要把握说话的艺术与分寸	



术

第二章 掂着身份办事

一 掂着自己的身份办事	43
□ 力不从心的事不能办	
□ 没有把握的事不要办	
二 掂着对方的身份办事	46
□ 办事要维护对方的身份	

- 办事要了解对方的身份
- 办事要考虑对方的身份

三 善于化干戈为玉帛 49

- 得饶人处且饶人
- 朋友多了路好走
- 注意控制自己的情绪

四 善于整理办事表情 53

- 眼神是办事时的感应器
- 微笑是办事时的开心锁

第三章 摸着兜兜办事



一 有钱能使“鬼推磨” 61

- 利用爱财之心办事
- 以重金铺路
- 以金钱买美差

二 “朝中有人”好经商 64

- 雪中送炭换来锦上添花
- 好靠山必须官大权重
- 对症下药病自除

三 多个心眼去办事 69

- 随圆就圆
- 曲径通幽

四 放长线钓大鱼 72

- 办事要有长远眼光
- 办事要不失时机

五 死猪不怕开水烫 76

- 人穷志不“穷”
- 穷有“穷章程”

六 真诚可以扯平你办事的短处 78

- 真诚能攻破人心
- 真诚能换取爱心



第四章 压着心态办事

一 事情该做及时做,以免夜长恶梦多	83
□ 当断即断,免受其乱	
□ 看的要准,下手要快	
二 办事不可顶牛使气	85
□ 让对方尽情地发泄	
□ 给对方以同情	
三 处理小事要考虑大后果	88
□ 分寸失当,会把事情推向反面	
□ 分寸得当,小事情带来大成功	

第五章 揣摩秉性办事

一 投其所好,诱对方心动	93
□ 琢磨事首先要琢磨人	
□ 因人之性安排事体	
二 把握轻重,按事体相托	97
□ 与“公”有关的私事	
□ 与“公”无关的私事	
□ 找领导办事要把握好“度”	
三 透露困难,让领导同情	99
□ 托上级办事的诱因	
□ 引起领导同情的艺术	
四 择机送礼,以利益驱动	101
□ 要解决好给谁送的问题	
□ 要解决好何时送和何处送的问题	
□ 要解决好送多少的问题	
□ 要解决好送什么的问题	
□ 要解决好怎么说的问题	
五 巧攀关系,用感情激发	104



- 攀附关系要了解上级
- 攀附关系要委婉自然
- 攀附关系要讲究场合
- 攀附关系要讲究手段

六 疏通关节,用亲情触动 106

- 托对方的爱人
- 托对方的长辈或晚辈
- 托对方的朋友
- 找对方的领导

七 做好心腹,用真诚取信 108

- 成为领导的“自己人”
- 做精明强干的下属
- 要学会表现自己
- 要学会交谈
- 要与领导保持一定距离

八 心理铺路,从小处着手 112

- 用兴趣牵着对方的鼻子走
- 吊人胃口,让对方感觉到希望的诱引
- 求人办事,要循序渐进

第六章 根据需求办事

一 赢得下属追随的技巧 117

- 在危难中给属下以关心和爱护
- 有人情味的领导更得人心

二 赢得下属支持的技巧 121

- 拉近与下属的距离
- 满足下属的心理需求

三 赢得下属效忠的技巧 123

- 记住下属的名字
- 抬举下属的身价

四 赢得下属感恩的技巧 125



- 以德报怨
- 宽容下属的过错

第七章 办事讲感情

一 用感情换取信任	129
<input type="checkbox"/> 事先投资:让对方欠你点人情 <input type="checkbox"/> 事后回报:卸掉你的人情包袱 <input type="checkbox"/> 互惠互利:有来无往非礼也 <input type="checkbox"/> 给足面子:让别人都感到体面	
二 以小恩换取大利	132
<input type="checkbox"/> 给点儿甜头作诱饵 <input type="checkbox"/> 以其所需换所求	
三 掂量好“礼”与“情”的比重	134
<input type="checkbox"/> 把握送礼的分寸 <input type="checkbox"/> 送礼的常用技巧	
四 “请客”的艺术与分寸	138
<input type="checkbox"/> 请客对象要合适 <input type="checkbox"/> 邀请方式要恰当 <input type="checkbox"/> 要具有可行性 <input type="checkbox"/> 要做到明确、明白 <input type="checkbox"/> 要保证客人的方便 <input type="checkbox"/> 要做到真诚友好	
五 宴饮的艺术与分寸	140
<input type="checkbox"/> 合欢同乐,话题与共 <input type="checkbox"/> 明确目的,把握大局 <input type="checkbox"/> 敬酒有序,主次分明 <input type="checkbox"/> 劝酒适度,切莫强求 <input type="checkbox"/> 举止有度,恰当表现 <input type="checkbox"/> 一视同仁,皆大欢喜	
六 以真心换真情	142
<input type="checkbox"/> 感激越真,感情越深	



- 联系愈多,感情愈厚

第八章 办事讲智慧

一 面对突发事件时要机智一些	149
<input type="checkbox"/> 危险时刻从容镇定	
<input type="checkbox"/> 应付突发事件要顺势制宜	
二 面对尴尬处境时要沉着一些	152
<input type="checkbox"/> 沉着冷静,出奇制胜	
<input type="checkbox"/> 答非所问,化险为夷	
三 面对交际难题时要理智一些	153
<input type="checkbox"/> 转移话题:把难堪之处掩盖起来	
<input type="checkbox"/> 移花接木:把难言之隐回避开去	
<input type="checkbox"/> 幽默应变:把难解之题化解开来	
<input type="checkbox"/> 反咬一口:把充气的皮球踢回去	
<input type="checkbox"/> 含糊其辞:不便回避时就模糊	
<input type="checkbox"/> 装聋作哑:不便表白时就装傻	
<input type="checkbox"/> 委婉含蓄:不便直露时就隐晦	
四 面对被刁难时要雄悍一些	156
<input type="checkbox"/> 以其之道还施其身	
<input type="checkbox"/> 以子之矛攻子之盾	
五 面对竞争时要隐讳一些	158
<input type="checkbox"/> 随机应变:智求保全施计谋	
<input type="checkbox"/> 装疯卖傻:暗藏退路耍手段	

第九章 办事讲度量

一 办事要善于原谅人	165
<input type="checkbox"/> 对别人的批评要表示感谢	
<input type="checkbox"/> 对别人的指责要正确理解	
二 办事要从大处着眼	167
<input type="checkbox"/> 求同存异真君子	

□ 忍受批评显肚量	
三 敢用比自己强的人	171
□ 嫉贤妒能终至失败	
□ 任用贤能可夺天下	

第十章 办事讲耐心

一 成功的秘方在于忍耐	175
□ 忍耐即是成功之路	
□ 忍耐才能东山再起	
二 成事之道在于“磨”	178
□ 好事多磨	
□ 能人善磨	
三 战胜对手的高招在于“韧”	181
□ 以忍耐取得信任	
□ 以耐心排除异己	
四 留得青山在，不怕没柴烧	184
□ 先得保全才会有出头之日	
□ 委曲求全方可图东山再起	



第十一章 权衡利弊办事

一 予之有术	189
□ “予”要精于妙算	
□ “予”在不知不觉中	
二 予之明道	191
□ “予”以鼓励	
□ “予”以真诚	
□ “予”比“取”更快乐	
三 予之经典	196
□ 欲用而予	
□ 察言而予	

- 取予双收

四 善于权衡利弊 204

- 分析利弊得失,以供他人选择

- 分析利弊得失,摆平不合理现象

第十二章 办事讲心计

一 考虑问题要周全 209

- 使自己处于重要位置

- 使自己立于不败之地

- 给对方以选择的余地

二 要学会模糊表态 215

- 当事态不明朗时

- 当爱情势所迫时

- 当不了解对方时

- 别强人所难

三打消别人的嫉妒心 219

- 以“斤斤计较”打消他人的嫉妒心

- 以“睚眦必报”打消他人的嫉妒心

四 不要使他人难堪 226

- 不揭别人的伤疤

- 拒绝而不失礼节

第十三章 办事讲艺术

一 说理要讲方式 231

- 选择让对方容易接受的方式:婉转道来

- 选择让对方自觉领悟的方式:正话反说

- 选择让对方心服口服的方式:层层释疑

- 选择让对方幡然觉醒的方式:指东话西

- 选择让对方自我反思的方式:保持缄默

- 选择让对方更认可的方式:心理共鸣



□ 选择让对方更情愿的方式:换个角度	
□ 选择让对方更动情的方式:攻心制胜	
二 说理要有策略	242
□ 说理要有情境性	
□ 说理要有针对性	
□ 说理要循序渐进	
□ 说理要恰当运用非语言表现	
□ 灵活运用情感号召和理性号召	
三 指责错误要保留面子	244
□ 允许申辩,不怒发冲冠	
□ 实事求是,不恶语相向	
□ 轻重有度,不一棍子打死	
□ 讲求方法,不仗势欺人	

第十四章 办事讲信心

一 自信是成事的保证	249
□ 不达目的决不罢休	
□ 任何机会决不放过	
二 自信是办事的基础	251
□ 真诚是自信的表现	
□ 宽容是自信的发展	
□ 意志是自信的永恒	
三 自信是办事的动力	255
□ 办事先战胜自己	
□ 强者心中无逆境	



术

第一章

办事讲口才——把握好办事语言的艺术与分寸

会说话同会办事是相辅相承的。话说得好听，说得到位，对方便易于接受你提出的条件和要求。否则，说话不分场合，不顾对象，不知深浅，不懂分寸和技巧，即便是件很简单的事，也可能会因此而碰壁。所以，要学会办事，就必须先学会说话，学会把握办事时的分寸。

一 交谈论事厚道点儿

交谈是人们在办事过程中交流思想、联络感情和沟通想法的主要形式，良好的交谈对办事成功具有十分重要的作用，同时也可以展现一个人的心灵和修养。那么，应该如何把握交谈的分寸呢？

□ 注意交谈的态度

俗话说：“利刀割体伤易合，恶语伤心恨难消”；“病从口入，祸从口出”。因此与人交谈，一定要真诚热情、朴实大方，不可虚情假意、言不由衷、油腔滑调、胡吹海侃、故弄玄虚，更不可出言不逊、挖苦讽刺、调笑戏弄、当众揭短、恶语伤人。

□ 注意交谈的环境

与人交谈要选择一个合适的场所，既便于双方交谈，又不影响他人。俗话说，“菜的味道在盐里，人的身份在话里”，因此谈话时应注意场合，弄清对方的身份，以便说话得体，分寸适当，有针对性。比如，私下交谈与当众交谈；异性在场与不在场；喜庆场合与悲伤场合；对方高兴与不高兴；与长者还是与晚辈交谈，等等，谈话时的口气、内容都应注意分寸。同样的话，在一种场合可能合适，而在另一种场合就可能不合适。

□ 注意交谈的语言

交谈中，声音要清晰，语意要完整，表达要准确；声音不要太小；最好讲普通话，尽量不要用方言；少用别人听不懂的专业术语；避免使用容易产生歧义的语言，如“全部(不)及格”、“治(致)癌药物”等等。

