

文化产业

知识产权案例点评

黄辉明◎主编

湖南省惟盛知识产权保护与发展中心
中南大学知识产权研究院◎联合编写
湖南省律师协会知识产权专业委员会



知识产权出版社
全国百佳图书出版单位

014056028

D923.405
75

文化产业

知识产权案例点评

黄辉明◎主编

湖南省惟盛知识产权保护与发展中心
中南大学知识产权研究院◎联合编写
湖南省律师协会知识产权专业委员会



北航

C1744088



知识产权出版社
全国百佳图书出版单位

D 923.405
75

图书在版编目(CIP)数据

文化产业知识产权案例点评/黄辉明主编.
—北京:知识产权出版社,2014.8
ISBN 978-7-5130-2915-5

I. ①文… II. ①黄… III. ①文化产业—知识产权—
案例—中国 IV. ①D923.405

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 191420 号

内容提要

本书收录了 52 个文化产业知识产权典型案例,所收案例注重其在本行业的影响力,兼顾行业发展方向、法律争议较大的重大案例,内容丰富,基本涵盖了文化产业的所有行业。

本书一改传统知识产权案例点评的编排体例,采取纵横两轴的方式进行编排,纵轴参照国家统计局对文化产业的行业划分而确定,分为新闻出版发行、广播电影电视、文化艺术创作、文化信息传输、文化创意与设计、文化休闲娱乐、工艺美术作品、文化相关产品八个板块;横轴按文化产业知识产权或产业链或权利类别或作品类别等进行小类划分,在每一小类中再按照文化产业基于版权又不同于版权的特点进行编排,力图找到文化产业知识产权问题的内在逻辑,有利于读者准确地找到自己感兴趣的案例。每一板块前有相关行业概述,主要对该行业进行介绍以及对该行业面临的知识产权问题进行简要梳理,便于人们对文化产业知识产权有详尽的了解,破解人们对文化产业知识产权认识不清的现状。

本书不仅适合知识产权研究和管理人员、文化产业企业高层管理人员、知识产权中介服务机构从业人员,同时也适合对文化产业知识产权感兴趣的其他人员学习参考。

责任编辑:宋 云

责任校对:董志英

责任出版:刘译文

文化产业知识产权案例点评

WENHUACHANYE ZHISHICHANQUAN ANLI DIANPING

黄辉明 主编

出版发行:知识产权出版社有限责任公司

社 址:北京市海淀区马甸南村 1 号

责编电话:010-82000860 转 8388

发行电话:82000860 转 8101/8102

印 刷:北京科信印刷有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

版 次:2014 年 9 月第 1 版

字 数:453 千字

网 址:<http://www.ipph.cn>

邮 编:100088

责编邮箱:songyun@cnipr.com

发行传真:010-82000893/82005070/82000270

经 销:各大网上书店、新华书店及相关专业书店

印 张:26.75

印 次:2014 年 9 月第 1 次印刷

定 价:75.00 元

ISBN 978-7-5130-2915-5

出版版权专有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

编 委 会

总 顾 问：陈仲伯

主 编：黄辉明

编委会成员

主 任：肖祥清

副主任：万传友 刘中杰 刘跃红 李雪山 贺 青

李德文 周爱悟 刘立新 黄辉明

编 委：刘 强 钟立松 王 瑜 何爱文 霍 红

周广宇 肖义军 颜林文 彭金麓 李梦琳

案例撰写组：

黄辉明 刘 强 钟立松 张 季 戴美华

李梦琳 张 憬 颜林文 王 韵 潘 定

曾文科 张自海 张 晴 张文思

案例收集：张自海

统 稿：黄辉明 刘 强 钟立松 王 瑜 刘铁光

序

文化产业快速发展是实现“中国梦”“文化强国梦”的重要战略基础。推动文化产业成为国民经济支柱性产业，是党的十八大关于增强我国文化软实力的重要目标和重大部署。

文化产业作为信息密集型行业，其发达程度取决于该行业核心知识产权的保有水平。中国加入 WTO 以来，政府对知识产权的保护逐渐与国际接轨，甚至在某些领域还超过了国际水平。本土文化企业在不断壮大的过程中也逐渐意识到保护本企业知识产权的重要性。但与此同时，我们也看到很多企业还存在知识产权意识不强、知识产权保护现状不容乐观、传统艺术和文化知识产权有待进一步挖掘等诸多问题。

文化产业基于版权又不限于版权的产业特点，决定了知识产权保护是产业健康大发展的前提，因此对文化产业中的知识产权问题进行系统研究，为企业找到知识产权获权、确权、维权的好方法，是非常有必要的。

令人欣慰的是，国内有识之士已经着眼于对文化产业知识产权问题进行专门研究，由湖南省知识产权局牵头，惟盛知识产权保护与发展中心、中南大学知识产权研究院、湖南省律协知专委联合编撰的《文化产业知识产权案例点评》一书就是其中的一例。它的撰稿人是律师、知识产权专家、知识产权管理者，为我们分别从企业角度、法院角度、律师角度、管理角度来阐述、评点文化产业特定知识产权

问题，并总结得失，为文化企业今后如何保护知识产权结合行业发展的特点提出建议，具有实用性与可操作性，对开展和推动此项工作有所裨益。

是为序。

湖南省人民政府副省长

A stylized handwritten signature in black ink, likely belonging to Liang Jiarong, the Vice Governor of Hunan Province.

2014年8月于长沙

前 言

文化产业的核心是创意，灵魂是创新，产出是版权作品，核心竞争力是知识产权，正是文化产业这种基于版权又不限于版权的产业特点，注定了知识产权保护是产业健康发展的大前提，而目前国内缺乏对文化产业知识产权案例的系统研究，本书出版能够填补国内该领域的空白，同时又由于它的创作群体包括律师、知识产权专家、知识产权管理工作，因此实战性与可操作性强，对文化产业企业知识产权保护具有重要的启示作用。

本书由湖南省知识产权局牵头，由湖南省惟盛知识产权保护与发展中心具体负责，联合中南大学知识产权研究院、湖南省律师协会知识产权专业委员会共同编写。在案例的选择上，注重案例在本行业的影响力，兼顾行业发展方向、争议较大的法律问题，共有 52 个典型案例入选，主要取材于 2008～2013 年最高院发布的知识产权保护十大案例，另外还收入了许多在本行业内具有里程碑意义的案例和专家推荐案例，内容丰富，基本涵盖了文化产业相关行业。

在体例编排上，本书采取纵横两轴的方式进行，纵轴参照国家统计局 2012 年发布的《文化产业划分标准》，分为新闻出版发行、广播电影电视、文化艺术创作、文化信息传输、文化创意与设计、文化休闲娱乐、工艺美术作品、文化相关产品等八个板块；横轴按文化产业知识产权或产业链或权利类别或作品类别等进行小类划分，在每一小类

中再按照文化产业基于版权又不同于版权的特点进行编排，力图找到该行业知识产权问题的内在逻辑，有利于读者准确地找到自己感兴趣的案例，在整体框架体例上具有创新性。每一板块前面，有相关行业概述，主要是对相关行业进行介绍以及对该行业面临的知识产权问题进行简要梳理，便于人们对文化产业有详尽的了解，破解人们对文化产业知识产权认识不清的现状。

本书不仅适合知识产权研究和管理人员、文化产业企业高层管理人员、知识产权中介服务机构从业人员，同时也适合对文化产业知识产权感兴趣的其他人员学习参考。

目 录

第一章 新闻出版发行

第一节 数字出版与发行

1. “避风港”原则在数字出版中的适用
——盛大文学诉百度侵权案 /3/
2. 互联网图书销售服务平台的侵权责任
——中国友谊出版公司诉淘宝网公司等《盗墓笔记》发行权纠纷案 ... /8/

第二节 传统出版与发行

3. 越权出版与私自转许可的法律问题
——李长福诉中国文史出版社《邓小平理论辞典》汇编作品
侵权案 /13/
4. 发行商合法来源的举证责任
——人民卫生出版社诉希望之窗公司著作权侵权案 /20/

第三节 涉外出版与发行

5. 涉外版权作品遗嘱的效力

- 皇冠文化诉经济日报出版社侵犯《张爱玲作品》专有
出版权案 /25/

第二章 广播电影电视

第一节 影视作品制作

6. 影视作品制作与非物质文化遗产保护

- 安顺市文化局诉张艺谋等《千里走单骑》署名权纠纷案 /35/

第二节 影视作品传播

7. 影视动漫人物职务作品形象权及其归属

- 胡进庆诉上海美术电影制片厂“葫芦娃”角色造型著作权
纠纷案 /40/

8. 影视作品人物商品化权利

- 上海华创诉湖北新一佳侵犯“迪迦奥特曼”角色著作权案 /46/

9. 表演者权及电视节目播放权利的行使

- 淮海戏剧王公司诉新沂电视台侵犯电视琴书著作权纠纷案 /50/

第三节 影视品牌市场利益的法律保护

10. 商标显著性的识别标准

- 快乐购诉我要网络公司“快乐购”商标侵权案 /55/

11. 非同行业经营者傍电视节目名牌的限制

- 湖南电视台娱乐频道诉顺德美洁公司“超级女声”不正当
竞争案 /60/

第三章 文化艺术创作

第一节 著作权的保护对象

12. 思想观念不受著作权保护
——张某某诉“女子十二乐坊”抄袭案 /69/
13. 客观事实不受著作权保护
——高某某、雷某某诉重庆陈某某文化艺术传播有限公司
著作权纠纷案 /73/
14. 著作权与肖像权、隐私权的法律冲突
——王璦璇诉王宏峥名誉权、隐私权和肖像权案 /78/

第二节 作品归属

15. 委托创作作品的权利归属
——某霆公司诉王某某、第三人幻某公司网络作品著作权案 /81/
16. 三维动画委托创作源文件的归属
——四川美院诉重庆帝华公司著作权合同纠纷案 /87/
17. 表演权的归属及行使
——唱金公司诉文联音像出版社侵权案 /92/

第三节 著作人身权的保护

18. 署名权与姓名权的法律冲突
——王跃文诉王立山、中元公司和华龄出版社著作权不正当
竞争案 /97/
19. 搞笑 Flash 动漫的侵权责任
——杨某某、任某诉新浪公司 flash 动画著作权侵权案 /102/

第四节 民间文学艺术作品的著作权保护

20. 民间文学艺术作品修改权的保护
——黄某某诉南宁剧院《妈勒访天边》著作权侵权案 /108/

21. 民间文学艺术作品著作权界定

——马某某诉张某、寰宇公司、古籍出版社《盘古神话》

抄袭案 /113/

第四章 文化信息传输

第一节 互联网文化信息传输

22. 网络服务提供商的间接侵权责任

——庄某某夫妇诉上海隐志网络公司《邓小平批准我们结婚》

著作权纠纷案 /122/

23. “避风港”原则在第三方软件侵权中的法律适用

——黄某某诉百度移动应用平台等《二号首长》著作权侵权

纠纷案 /127/

24. 在线教育中“合理使用”原则的适用

——朱莉亚·班纳·亚历山大诉北京新东方侵犯著作权案 /131/

第二节 移动通信文化信息传输

25. 电信运营商的合理抗辩

——新传在线诉中国网络通信集团公司自贡市分公司《疯狂的石头》

著作权侵权纠纷案 /136/

26. 权利转让瑕疵的法律后果

——世纪飞乐公司与掌上灵通公司、中国移动音乐作品著作权

侵权纠纷案 /140/

第三节 电视网络文化信息传输

27. 互联网电视的广播电视组织权保护

——嘉兴华数公司诉嘉兴电信公司侵犯广播组织权纠纷案 /144/

第五章 文化创意和设计

第一节 计算机软件作品

28. 电子导航地图软件的抄袭界限
——长地万方公司与凯立德公司著作权侵权纠纷…………… /154/
29. 预装电脑软件的法律責任
——微软公司与思创未来公司计算机软件著作权侵权纠纷案…………… /158/
30. 字体、字库是否构成作品的法律问题
——北大方正公司与暴雪公司字库著作权侵权纠纷案…………… /163/

第二节 动漫作品

31. 动漫形象近似侵权的判定标准
——倍乐生“巧虎”诉泰茂公司等被告“欢乐虎”著作权
侵权纠纷案…………… /170/

第三节 游戏作品

32. 手机游戏制作的侵权风险
——广东原创动力公司诉中国联合网络通信集团等著作权
纠纷案…………… /176/

第四节 建筑设计作品

33. 建筑结构发明专利保护范围的认定
——王某与上海世博会法国馆、中建八局“高架立体建筑物”
发明专利侵权纠纷案…………… /181/
34. 建筑作品的侵权界定
——保时捷公司诉泰赫雅特公司侵犯著作权纠纷案…………… /186/

第六章 文化休闲娱乐

第一节 景区游览服务

35. 景区名称与驰名商标的法律冲突
——安徽杏花村旅游公司与山西杏花村汾酒公司“杏花村”
旅游商标之争…………… /196/
36. 景区名称的商标抢注
——梵净山管理局与凤凰旅游公司“梵净山”旅游商标之争…………… /201/
37. 旅游企业商号互联网排名与连接权益的法律保护
——天津中国青年旅行社与国青公司不正当竞争纠纷案…………… /206/

第二节 娱乐休闲服务

38. 具有一定影响的商号能否对抗在先知名商号的法律问题
——滚石国际公司诉武汉滚石公司“滚石”商号不正当竞争
纠纷案…………… /212/
39. 著作权集体管理组织 KTV 背景音乐的权益保护
——音集协诉京瑞房产公司侵犯音乐作品著作权纠纷案…………… /219/
40. 网吧播放电影作品的法律边界
——网尚公司诉阳光无限公司《见龙卸甲》著作权侵权纠纷案…………… /223/

第七章 工艺美术作品

第一节 美术作品

41. 发型美术作品性质及其著作权归属
——何某与杭州某文化公司“西湖十景”形象造型著作权
纠纷案…………… /231/

42. 美术作品署名权、复制权和获得报酬权保护
——王露平、侯锺林、侯競与王松娥侵犯著作权纠纷案…………… /236/
43. 委托创作雕塑作品的著作权归属
——雕塑研究所与中江公司、黄山旅游公司侵犯著作权纠纷案…… /240/
44. 邮票侵害美术作品的署名权、修改权和保护作品完整权
——任梦璋等七人诉河南省集邮公司等四被告侵犯著作权
纠纷案…………… /245/

第二节 工艺品

45. 艺术品非物质文化遗产的权利归属
——张锷、张宏岳、北京泥人张艺术开发有限责任公司与张铁成、
北京泥人张博古陶艺厂、北京泥人张艺术品有限公司不正当
竞争纠纷案…………… /252/
46. 陶瓷制品发明专利侵权的现有技术抗辩
——东鹏公司与嘉俊公司发明专利侵权纠纷案…………… /263/

第八章 文化相关产品

第一节 文化用品的生产

47. 代工玩具生产中的侵权风险
——株式会社万代与泓利公司著作权侵权纠纷案…………… /272/
48. 焰火组分专利保护问题
——浏阳市余氏科技环保烟花厂与银达利公司、黄维“无烟焰火”
发明专利侵权纠纷案…………… /277/
49. 重复侵权之证据及损害赔偿
——光华公司与佳禾制笔厂专利侵权纠纷案…………… /282/
50. 知名品牌的商标侵权与不正当竞争
——苹果公司与苹果新概念公司商标侵权及不正当竞争纠纷案…… /286/

第二节 文化专用设备的生产

51. 禁止反悔原则与专利侵权赔偿金额的判定

——美视晶莹公司与（日本）泉株式会社“可搬式屏幕”

专利纠纷 /292/

第三节 文化产品生产的辅助生产

52. 会展中的知识产权保护

——北京中仕达展览有限公司诉中国国际贸易促进委员会建筑
材料行业分会、北京华港展览有限公司不正当竞争及

商标侵权案 /297/

附录：文化产业相关政策 /304/

中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣

若干重大问题的决定 /304/

国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要 /322/

文化产业振兴规划 /340/

国家知识产权战略纲要 /346/

国务院关于非公有资本进入文化产业的若干决定 /356/

国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见 ... /358/

进一步支持文化企业发展的规定 /366/

关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见 /370/

文化及相关产业分类（2012） /376/

湖南省文化产业知识产权战略实施意见 /403/

后 记 /408/

第一章 新闻出版发行